



¿Cómo citar este artículo?

Curbelo Tribicio, I. I., Curbelo Perdigón, S. y Guillermo Leal, A. (enero-abril, 2022). Análisis de la variación del valor agregado en la empresa de cigarros de Trinidad. *Revista Márgenes*, 10(1), 1-19. Recuperado de <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/workflow/index/1092/5>

TÍTULO: ANÁLISIS DE LA VARIACION DEL VALOR AGREGADO EN LA EMPRESA DE CIGARROS DE TRINIDAD

TITLE: ANALYSIS OF THE VARIATION OF THE ADDED VALUE IN THE COMPANY OF CIGARETTES OF TRINIDAD

Autores: Msc. Irmo Irenio Curbelo-Tribicio¹, MSc. Sucel Curbelo-Perdigón², Lic. Alien Guillermo-Leal³

¹ Licenciado en Economía. Especialidad Análisis Económico. Máster en Economía y Desarrollo Económico. Profesor Auxiliar. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales, Departamento Finanzas-Economía. Correo electrónico: ireni@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5693-3446>

² Licenciada en Contabilidad y Finanzas. Especialidad Auditora en BANDEC. Máster en Contabilidad Gerencial. Profesora Instructora Adjunta de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales, Departamento Finanzas- Economía. Correo electrónico: sucel@s5241.dpss.bandec.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8929-4153>

³ Licenciado en Contabilidad y Finanzas. Especialidad Supervisor del Banco Financiero Internacional de Sancti Spiritus. Profesor Instructor Adjunto de la Universidad de Sancti Spíritus de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales, Departamento Finanzas- Economía. Correo electrónico: alieng@bfi.com.cu. Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8025-8615>

RESUMEN

La necesidad de elevar la eficiencia económica a partir de la introducción de nuevas formas de organización de la producción aparece entre los principales objetivos a alcanzar por las variantes de organización y redimensionamiento empresarial, todos los

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

esfuerzos tienen que conducir al incremento sostenido de la productividad del trabajo, a la par que asegure el pleno uso de los recursos y los niveles de eficiencia. La investigación se realizó en la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad en el año 2019 con el objetivo de analizar las causas de la variación del Valor Agregado Bruto. El artículo responde a la línea de investigación: "Perfeccionamiento de la Gestión Empresarial y la Administración Pública para el desarrollo territorial y local" de la Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales en la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez".

En el análisis se emplearon métodos de estadística descriptiva y del análisis económico, además se consultaron documentos, normativas y resoluciones emitidas por los Ministerios de Economía y Planificación y el de Trabajo y Seguridad Social. Todo esto permitió demostrar que la productividad del trabajo es el principal factor que influyó en el incremento del Valor Agregado Bruto, aspecto esencial, dada las reservas para su elevación constante, manteniendo favorable la correlación productividad-salario medio, así como otros indicadores económicos y su proyección de desarrollo. Además, se le ofrece a los directivos y especialistas herramientas de análisis económicos necesarias para la toma de decisiones correctas y oportunas.

Palabras clave: correlación productividad-salario; fondo de salario; productividad del trabajo; salario medio; valor agregado bruto.

ABSTRACT

The necessity to increase the economic efficiency by introducing new ways of organization of the production process is among the main objectives to accomplish for the organization variants and business reshaping. All the efforts have to lead to a steady growth of work productivity while ensuring the full use of the resources and levels of efficiency. This research was carried out in the Juan de Matos Reyes Company of Cigarettes in Trinidad in 2019 with the objective of analyzing the causes of the variation of the Gross Value Added. The article responds to the research line: "Improvement of Business Management and Public Administration for the Territorial and Local

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

Development" of the Technical and Business Sciences Faculty of the University of Sancti Spiritus "José Martí Pérez". Concerning the methods, descriptive statistics, economic and document analysis were used such as the regulations and resolutions by the ministries of Economy and Planning and of Labor and Social Security. Overall, the research allowed to demonstrate that work productivity is the main factor that influenced the increase in the Gross Value Added, being this an essential aspect given the reservations for its constant growth by maintaining a favorable correlation between productivity and average wage, as well as other economic indicators and its development projection. Furthermore, necessary tools for economic analysis are provided for the managers and specialists' correct and appropriate decision-making.

Keywords: work productivity; average wage; productivity-wage correlation; wage budget; Gross Value Added.

INTRODUCCIÓN

En Cuba se desarrolla el proceso de actualización del modelo económico, lo que presupone importantes transformaciones en la economía nacional; en este contexto se han aprobado y continúan aprobándose una serie de medidas, las que hacen y harán posible el necesario perfeccionamiento de la economía, sobre la base de una mayor eficiencia en la utilización de la fuerza de trabajo, al tiempo que se tomen en cuenta los intereses de los trabajadores; la más adecuada remuneración del trabajo.

En el VII Congreso del PCC quedaron aprobados los Lineamientos de la Política Económica y Social con el objetivo de actualizar el modelo económico cubano y construir una sociedad socialista próspera y sostenible, promoviendo la gestión en la empresa estatal socialista como forma principal en la economía nacional.

No obstante, el incremento de la productividad sistemáticamente en las empresas constituye todavía un punto aún valorado insuficientemente por parte de los trabajadores, tema que necesariamente debe abordarse en la discusión del plan económico y en las asambleas de afiliados, dada las distorsiones que provoca la dualidad monetaria y cambiaria y la inflación que afectan la producción y el consumo de

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

los bienes y servicios disponibles para los agentes económicos en Cuba en la actualidad.

El tema abordado en la investigación tiene gran importancia, ya que la organización del trabajo y los salarios influye de forma significativa en la eficiencia económica, por su papel determinante en la productividad del trabajo, la utilización del fondo de tiempo, los recursos humanos y el cumplimiento de los planes de producción, expresados en el Valor Agregado Bruto.

En la investigación se ha comprobado que persisten de forma negativa limitaciones en el uso sistemático y eficaz de evaluaciones periódicas a partir del empleo de herramientas económicas para analizar los indicadores técnicos-económicos-productivos, por lo que se determina como objetivo del trabajo, evaluar las principales causas de la variación del Valor Agregado Bruto en la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad tomando como base el año 2018, que tiene como misión producir cigarrillos para el consumo nacional, con un nivel de calidad que satisfaga las exigencias del cliente

DESARROLLO

El correcto funcionamiento de cualquier sistema lo constituye el análisis económico financiero, ya que el mismo representa un medio imprescindible para el control del cumplimiento de los planes y el estudio de los resultados de la empresa, posibilitando tomar decisiones eficientes, con el fin de garantizar el empleo racional de los escasos recursos materiales, laborales y financieros.

En varias ocasiones el comandante Guevara, expresaba que:

No se puede dirigir sino se sabe analizar y no se puede analizar si no hay datos verídicos, y no hay datos verídicos, sino hay un sistema de recolección de datos confiables, sino hay un sistema estadístico con hombres habituados a recoger el dato y transformarlo en número de manera tal que esta es una tarea esencial.
(Guevara, 1982, p.143)



De lo expuesto anteriormente se infiere que el análisis económico se utiliza para diagnosticar la situación y perspectiva interna, lo que hace evidente que la dirección de la empresa puede ir tomando las decisiones que corrijan las partes débiles que pueden amenazar su futuro, al mismo tiempo que se saca provecho de los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. Desde una perspectiva externa, son de gran utilidad para todas aquellas personas interesadas en conocer la situación y evolución previsible de la entidad.

Por otra parte, elevar la eficiencia económica es un requisito de primer orden, sin embargo, junto a esta lucha ardua de por sí, la complejidad e imperativos de circunstancias de hoy obligan a ir dando pasos progresivos, paralelos y entrelazados que, a la vez contribuyan a mantener el nivel de existencias del país, reduciendo la ineficiencia que caracteriza el grueso de la economía y, a la par incrementando al máximo la productividad del trabajo.

En las Tesis y Resoluciones del I Congreso del Partido Comunista de Cuba (1976), se plantea en reiteradas ocasiones lograr la máxima eficiencia en la economía mediante el uso más racional de los recursos productivos (materiales y humanos) y producir el máximo de resultado con el mínimo de gasto.

En la Resolución sobre el Sistema de Dirección y Planificación de la Economía, acordada en el I Congreso del Partido Comunista de Cuba (1976), se proponen estos indicadores cuando se programa que la eficiencia de las empresas se debe medir a través de un conjunto interrelacionado de indicadores que expresen de manera integral su funcionamiento. Los principales indicadores a tener en cuenta en este sentido, de los cuales debe depender la formación de los fondos para la estimulación económica de las empresas, son los relativos a producción (volumen y surtido), costo, productividad, ganancia y rentabilidad.

En los marcos del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011), se discutió y analizó el proyecto final de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, donde se plantea que en la actualización del modelo

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

económico primará la planificación, la cual tendrá en cuenta las tendencias del mercado.

El tema de la planificación y su esencia en el socialismo, ha sido tratado por muchos especialistas, en particular (Vigoa, 2010, p.3) expresa que la “planificación puede definirse como una fase necesaria en la dirección de cualquier actividad, la cual tiene como principal misión anticiparse al futuro o diseñarlo, facilitando la toma de decisiones previas.” Por lo anterior, puede afirmarse que solo puede existir un verdadero proceso de planificación nacional en un país en que los medios fundamentales de producción sean propiedad estatal y exista una inequívoca determinación política de efectuar un desarrollo de la economía.

En los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido del VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (2017a, p.3) en particular, el Lineamiento 2 se señala que:

La planificación socialista seguirá siendo la vía principal para la dirección de la economía, con énfasis en garantizar los equilibrios macroeconómicos fundamentales y los objetivos y metas para el desarrollo a largo plazo. Se reconoce la existencia objetiva de las relaciones de mercado, sobre el cual el Estado ejerce regulación e influencia, considerando sus características.

La Dirección Planificada del Desarrollo Económico y Social expresada en el Capítulo 3 de la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (2017b, p.32) señala que:

El Sistema de Dirección del Desarrollo Económico y Social es el instrumento del Estado y el Gobierno con vista a organizar, coordinar, ejecutar, dar seguimiento y evaluar las acciones de todos los actores, para conducir el progreso a nivel nacional y de los territorios, sus relaciones internas y con la economía internacional.

Con la actualización del Modelo se rediseñan los subsistemas, métodos y procedimientos que lo componen, previendo su interrelación en función de la eficiencia y la eficacia, teniendo en cuenta que los componentes del Sistema de Dirección del



Desarrollo Económico y Social se materializan en la planificación socialista; la regulación; la gestión del Estado, del Gobierno y el control.

Recientemente el Ministerio de Economía y Planificación elaboró un documento titulado “Cuba y su desafío económico y social”, donde se refleja una Síntesis de la Estrategia Económica y Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID- 19 y tomando en cuenta los principios fundamentales del funcionamiento del modelo económico, que refuerzan el carácter socialista del proceso en Cuba, relacionadas con las esferas económicas y sociales de mayor impacto en la economía nacional en particular en el Área XII- Industria manufacturera, señala:

La necesidad del encadenamiento productivo para garantizar lo necesario en los sectores estratégicos; priorizar las producciones nacionales para asegurar procesos que permitan satisfacer las necesidades internas de la economía y la población, incrementar las exportaciones de nuevos surtidos y disminuir las importaciones Cuba y su desafío económico y social. (Tabloide Especial, 2020, p.22)

Como se conoce el Plan en la economía, en el período de transición al comunismo, tiene la función de establecer en el presente y el futuro las proporciones de los bienes que la sociedad posee y que potencialmente puede alcanzar. En este sentido, “el Plan tiene características similares a la ley del valor, lo que lo hace diferenciable, específico, en su carácter de instrumento: un instrumento que los hombres crean, conforman, dominan y utilizan conscientemente” (Tablada, 2017, p.123).

Para los especialistas de las Ciencias Económicas y teniendo en cuenta el criterio de (Calves, 2016a, p. 83) que expresa:

La planificación a nivel empresarial, cooperativa y a nivel de base, debe apoyarse en las demandas y las restricciones, intentando buscar las vías de eficiencia y eficacia para la producción y la venta de bienes y servicios. El plan a este nivel deberá tener en cuenta lo directivo, que debe ser lo indispensable que



tribute esencialmente al desarrollo, y lo indicativo, que pueden ser referencias generales que expresan las políticas, sobre todo sectoriales.

Según la concepción del Plan como elemento central del sistema de dirección de la economía del país supondría, desde el primer momento la participación activa de los trabajadores en su confección y la rendición de cuenta por los resultados alcanzados. “Este plan tiende a la solución de una serie de problemas. Está por ejemplo, primero que nada, el aumento de los bienes de consumo necesarios para el pueblo” (Rodríguez, 2018, p. 40).

”En el proceso de elaboración de los planes de la actividad productiva, en particular la producción agropecuaria hay que tener en cuenta las formas de su medición” según (Recompenza, 2016, p.107), ya que pueden ser expresadas en unidades físicas y en valor. Sin embargo las producciones agropecuarias en unidades físicas no permiten globalmente caracterizar todos los bienes y servicios creados por las unidades productivas de ahí, la necesidad de expresar la producción en términos de valor, pero se debe tener presente las características de los componentes de la producción agropecuaria: la producción mercantil agropecuaria; los insumos productivos y el autoconsumo no productivo

Dada la importancia de delimitar el alcance de las políticas, programas y acciones, los logros así como los niveles de eficacia, eficiencia y efectividad, se hace necesario la utilización de mecanismos que generen información para cumplir tal propósito. (Sánchez, 2016, p.123-134):

La utilización de indicadores permitirá informar sobre el desempeño logrado, medir la evolución de los objetivos o su situación en un momento en el tiempo y entregar la información pertinente a los diferentes usuarios para lograr el proceso deseado, a partir de la definición de ‘indicador’, dada por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Lo describe como: “una medida que permite el seguimiento y evolución periódica de las variables claves de una organización,



mediante su comparación en el tiempo con los correspondientes referentes externos o internos”(Sánchez, 2016, p.123-134).

Se conoce que el análisis constituye una práctica cotidiana del ser humano; desde la decisión más elemental hasta la más compleja que el hombre toma, requiere de un análisis previo. Según (Estrada Santander, 2017a, p.8), el análisis es:

La operación consistente en la descomposición del fenómeno en sus partes integrantes y cuyo objetivo es determinar las causas del mismo. Análisis es sinónimo de examen, estudio, separación, distinción, observación, etc, lo cual indica identificar la esencia de los fenómenos, su origen.

En particula Sntander también considera que “el análisis es la descomposición de un todo en las partes que lo conforman, método que va de lo compuesto a lo sencillo, estudio de algún asunto, álgebra superior o cálculo infinitesimal”. (Estrada Santander, 2017b, p.4),

El análisis además de ser una ciencia independiente constituye a su vez un método de investigación, lo que le concede determinadas particularidades, consideradas como técnicas o métodos del análisis las siguientes: comparaciones; sustituciones consecutivas; sustitución en cadena; planteamiento encadenado y las diferencias o eliminación y por último las razones financieras.

Es necesario tener en cuenta que el empleo de los métodos matemáticos, los métodos gráficos, las entrevistas, encuestas u otras técnicas, constituyen también instrumentos que utiliza el análisis como complemento de cualquier investigación.

La información constituye el elemento esencial para iniciar un proceso de análisis y evaluación asociadas a un tema o un problema.

Existen varios instrumentos desarrollados por especialistas en temas de economía y de dirección, que han permitido organizar la información y de ese modo facilitar la búsqueda de la solución. Entre los más utilizados en la actualidad por su importancia se encuentran: Diagrama Causa-Efecto, el



diagrama de Pareto y el Modelo de las 7 “S”. que han sido desarrollados de forma clara, con ejemplos de la actividad económica.(Calves, 2016b, p.91-98)

En los estudios y análisis de la economía cubana es necesario realizar una valoración constante del Valor Agregado o Valor Añadido por ser un concepto utilizado en economía, finanzas y contabilidad con dos significados diferentes.

En *términos económicos*, el Valor Agregado es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico que un determinado proceso productivo añade al que suponen las materias primas utilizadas en su producción. El cálculo en términos de valor se usa en algunos cálculos de coste-beneficio, eficiencia económica, productividad.

El Valor Agregado Bruto (VAB) o Valor Añadido Bruto es la macro magnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

El Valor Agregado o valor añadido en *términos de marketing* es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial; generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que aporta cierta diferenciación a un producto.

Las tareas que se reflejan en esta categoría ejercen una influencia directa para asegurar un rápido y sostenido crecimiento de la productividad del trabajo, la racional distribución de la fuerza de trabajo entre los sectores, ramas y territorios del país.

El cálculo de la productividad del trabajo, a los fines de su planificación por las entidades, se define como el Valor Agregado Bruto generado por un trabajador y donde la productividad del trabajo debe ser superior al real del año anterior, calculada sobre la base del Valor Agregado Bruto.

En las actividades de la industria, el Valor Agregado Bruto (VAB) se calcula a partir del modelo de la Proforma Estado de Valor Agregado Bruto Plan establecidos en las Indicaciones Metodológicas del Plan emitidas por el Ministerio de Economía y

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

Planificación en el año 2018 y reflejado en el Modelo 5903 del Sistema de Información Estadístico Nacional de la ONEI y determinada a partir de la siguiente expresión.

VAB = Producción de Bienes y Servicios – (Consumo Material + Servicios Recibidos)

Productividad del Trabajo: se determinará dividiendo la magnitud del indicador Valor Agregado entre el promedio de trabajadores, calculando dicho valor, según el sector de que se trate, y el resultado se divide por la cantidad de meses del período.

$$\text{Productividad del Trabajo} = \frac{\text{Valor Agregado Bruto}}{\text{Promedio de Trabajadores}}$$

MATERIALES Y MÉTODOS

A continuación, se aplican un conjunto de instrumentos de la estadística descriptiva, en particular el método de análisis económico absoluto y relativo y los números índices para determinar la variación del Valor Agregado Bruto en el año 2018.

$$\Delta VAB = (\Delta PT * T_0) + (\Delta T * PT_0) + (\Delta PT * \Delta T)$$

Donde:

ΔVAB = Variación del Valor Agregado Bruto.

ΔPT = Variación de la Productividad del Trabajo.

ΔT = Variación del Promedio de Trabajadores.

PT_0 = Productividad del Trabajo en el Periodo Base (Plan).

T_0 = Promedio de Trabajadores en el Periodo Base (Plan).

Se debe determinar las variaciones utilizando el método tradicional:

$$\Delta VAB = VABr - VABp$$

$$\Delta PT = PTr - PTp$$

$$\Delta T = Tr - Tp$$

$$PT = \frac{VAB}{T}$$

Además, se realiza un análisis absoluto del Salario Medio, teniendo en cuenta que este indicador expresa el importe de las retribuciones directas devengadas como promedio



que recibe un trabajador de acuerdo a la cantidad y calidad de trabajo realizado o aportado.

Para su determinación se debe considerar el Fondo de Salario entre el Promedio de Trabajadores y el resultado de este se divide entre la cantidad de meses del período y se calcula:

$$SM = \frac{\text{FONDO DE SALARIO}}{\text{PROMEDIO DE TRABAJADORES}} / 12$$

Además, se realiza el análisis de la Variación del Fondo de Salario

$$\Delta FS = (\Delta SM * T_o) + (\Delta T * S_{Mo}) + (\Delta SM * \Delta T)$$

Donde:

ΔFS = Variación del Fondo de Salario.

T_o = Promedio de Trabajadores Plan

ΔT = Variación del Promedio de Trabajadores

S_{Mo} = Salario Medio Plan

ΔSM = Variación del Salario Medio

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de las herramientas o instrumentos propuestos anteriormente se procede al análisis de las principales causas que inciden en la dinámica del Valor Agregado Bruto en la entidad objeto de la investigación en el año 2018 y su proyección para el 2019.

Tabla 1. Análisis de la variación del Valor Agregado Bruto

No	Indicadores	UM	Año 2019				Plan 2020
			Plan	Real	Variac	%	
1	Ventas Netas	MP	27558,2	52651,3	25093,1	191	58992,3
2	Valor Atragado Bruto	MP	5541,4	90980,3	5438,9	198	8442,7

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

3	Fondo de Salario	MP	1611,5	2934,8	1323,3	182	2029,4
4	Promedio de Trabajadores	Un o	83	90	7	108	96
2/4	Productividad del Trabajo	P	66763,9	122004,4	55240,5	182	87944,8
3/4	Salario Medio	P	19415,7	32608,9	13193,2	167	21139,6
	Correlación Salario Medio-Productividad	%	-	-	-	1,09	-

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar, la entidad en el año 2019 crece respecto al Plan en los indicadores de Valor Agregado, Fondo de Salario, Productividad de Trabajo y Salario Medio, y mantiene una tendencia creciente para el 2020.

Sustituyendo en la expresión anterior:

$$\Delta VAB = (\Delta PT * T_0) + (\Delta T * PT_0) + (\Delta PT * \Delta T)$$

$$\Delta VAB = (55240,5 \times 83) + (7 \times 66763,9) + (55240,5 \times 7)$$

$$\Delta VAB = 4584961,5 + 467347,3 + 386683,5$$

$$\Delta VAB = 5438992,3$$

$$\Delta VAB = 5438,9 \text{ MP}$$

Tabla 2. Análisis relativo del Valor Agregado Bruto

ΔVAB	MP	%
ΔPT	4584,9	84,3
ΔT	467,3	8.6
Efecto conjunto	386,7	7.1
Total	5438,9	100

Fuente: Elaboración propia

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

Como se observa en el análisis anterior, el VAB se incrementó un 98% por encima del plan, motivado fundamentalmente por el incremento de la Productividad del Trabajo equivalente a un 84,3% del monto total, así como el incremento del Promedio de Trabajadores en 7, influyendo positivamente en el aumento del VAB en 8,6%, así como el Efecto Conjunto en 7,1%.

La valoración anterior debe ser motivo de análisis constante por los directivos de la entidad objeto de investigación, debido a que existen reservas para incrementar la productividad del trabajo que no siempre son utilizados correctamente por los especialistas de la entidad, principalmente la capacitación de los trabajadores directos a la producción, mejorar las condiciones laborales, realizar nuevas inversiones en tecnologías, elevar el aprovechamiento de la jornada laboral, reducir las interrupciones laborales, así como el aseguramiento de los suministros de materias primas necesarias con la calidad necesaria.

A continuación, se procede al análisis de la variación absoluta del Fondo de Salario:

Sustituyendo en la expresión anterior:

$$\Delta FS = (\Delta SM * T_o) + (\Delta T * SM_o) + (\Delta SM * \Delta T)$$

$$\Delta SM = (13193,2 \times 83) + (7 \times 19415,7) + (13193,2 \times 7)$$

$$\Delta SM = 1095035,6 + 135909,9 + 92352,4$$

$$\Delta SM = 1323297,9$$

$$\Delta SM = 1323,3 \text{ MP}$$

Tabla 3. Análisis relativo del Fondo de Salario

ΔFS	MP	%
ΔSM	1095	82.7
ΔT	135,9	10.3
Efecto conjunto	92,4	7
Total	1323,3	100

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

Fuente: Elaboración propia

Como se observa el Salario Medio mensual en el período tuvo un aumento significativo de 1099,5 pesos por trabajador, lo que equivale a un 82.7 % de incremento en el Fondo de Salario, motivado fundamentalmente, por el incremento del coeficiente salarial a los trabajadores con el objetivo de lograr el cumplimiento de los planes de producción. El aumento de 7 trabajadores influyó en el incremento del Fondo de Salario en un 10.3 %, muy por debajo del Salario Medio, aspecto que puede influir en la gestión económica y financiera a corto plazo.

Un elemento importante a tener en cuenta por la dirección y especialistas de la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad se relaciona con la remuneración de sus trabajadores, su incremento acorde a los resultados económicos y productivos y las amenazas de un entorno con fuerte influencia del turismo, a pesar de las condiciones de la economía en el momento de realizada la investigación, donde existían distorsiones de la información contable y financiera por la existencia de la dualidad monetaria, cambiaria y otros factores que afectaban la calidad de las informaciones estadísticas en el período analizado.

La técnica de la variación absoluta y relativa aplicada al Valor Agregado Bruto en esta investigación no se conocía por los directivos y especialistas de la entidad, lo cual ha limitado la objetividad de los análisis realizados y de los informes económicos con datos estadísticos que no reflejan las verdaderas causas de las variaciones de los indicadores, en particular el VAB, afectando la toma de decisiones oportunas por parte de los especialistas para realizar ajustes y correcciones a los indicadores técnicos-económicos-productivos de forma oportuna..

Teniendo en cuenta las nuevas políticas establecidas en el país a partir del año 2021 con relación a la implementación de la Tarea de Ordenamiento, que busca entre otros aspectos esenciales, potenciar las empresas e industrias vinculadas a la producción y la sustitución de importaciones.



Teniendo en cuenta las ventajas que brinda el método económico absoluto y relativo aplicado en la entidad, se decidió por parte de la dirección y especialistas reelaborar los planes y sus indicadres económicos en el año 2021, teniendo en cuenta las limitaciones actuales del país en particular, por el recrudecimiento del bloqueo norteamericano en los últimos años, las efectaciones por la COVID-19 y del cambio climático que han incidido directamente en la producción de tabaco en las últimas campañas

Como resultado de las ventajas reales que ha demostrado el método de análisis aplicado en la investigación, la dirección de la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad estableció una estrategia para sistematizar los análisis y evaluación de los indicadores económicos, utilizando las técnicas o herramientas del análisis económico y financiero propuestas para todas las áreas de la entidad, que permitirá determinar con más detalles la productividad del trabajo y sus reservas, elaborar un plan de capacitación para sus trabajadores y especialistas a partir de las inversiones proyectadas y del perfeccionamiento de los nuevos Sistemas de Pago implementados, todo lo cual permitirá elevar la eficiencia y eficacia de la entidad en el corto plazo.

Además se profundizará en los análisis del Valor Agregado Bruto a partir del Consumo Material y los precios actuales que influyen directamente en su variación, lo cual debe ser evaluado por los especialistas de la entidad.

A continuación se proponen nuevas formas de evaluación del Valor Agregado Bruto

Tabla 4. Análisis del Valor Agregado Bruto

Partidas	UM	Real 2020 (1)	Plan 2021 (2)	Real 2021 (3)	Tendencia(3/1) %	Cump. (3/2) %
Producción Mercantil	MP					
(+) Variación de la producción en proceso	MP					



(-) Consumo material	MP					
Valor Agregado Bruto	MP					

Fuente: Plan Técnico–Económico y Estado de Valor Agregado Bruto

Tabla No. 5. Análisis del Gasto de Salario por peso de Valor Agregado Bruto

Partidas	UM	Real 2020 (1)	Plan 2021 (2)	Real 2021 (3)	Tendencia(3/1) %	Cump. (3/2) %
Gasto de Salario	MP					
(÷) Valor Agregado Bruto	MP					
Gasto de Salario por peso de Valor Agregado Bruto	Pesos					

Fuente: Estado de Gastos por Elementos y del Valor Agregado Bruto

Este análisis tiene como fin determinar dentro de los Gastos por Elemento, cuanto se paga en Salario por cada peso de Valor Agregado Bruto obtenido en un determinado período, a partir de la reestructuración de los Sistemas de Pagos establecidos en la entidad a inicios del año 2021.

Otra importante acción a desarrollar este año se relaciona con los vínculos de trabajo que se pueden establecer con la Facultad de Ciencias Técnicas y Empresariales de la Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez” para que los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad, realicen sus prácticas y lograr que los trabajadores, especialistas y directivos de la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad, se superen en las diferentes modalidades que ofrece actualmente la Universidad.

CONCLUSIONES

Durante la investigación se demostró la actualidad de la temática investigada y la necesidad del empleo sistemáticos de los instrumentos o herramientas de análisis

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

económicas propuestos para elaborar los planes con rigor científico y tomar las decisiones correctas y oportunas.

Se determinó que la productividad del trabajo es el principal factor que influye en la variación del Valor Agregado Bruto en la entidad objeto de la investigación, mientras que el Salario Medio y las estimulaciones constituyen un factor esencial a tener en cuenta para elevar los niveles de producción y de eficiencia económica de la Empresa de Cigarros Juan de Matos Reyes de Trinidad u otras entidades con identicas características de producción existentes en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calves Hernández, S. (2016, a). *Problemas de la gestión en la administración pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Calves Hernández, S. (2016, b). *Problemas de la gestión en la administración pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Cuba y su desafío económico y social. (2020) *Síntesis de la Estrategia Económica para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19*. La Habana, Cuba: Tabloide Especial del MEP.
- Estrada Santander, J. L. (2017 a). *Diccionario Económico*. La Habana.Cuba:Editora Política.
- Estrada Santander, J. L. (2017 b). *Diccionario Económico*. La Habana.Cuba:Editora Política.
- Guevara, E. (1982). *El Hombre y La Economía en el pensamiento del Che. Compilación de Textos*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- Recompensa J, C.(2016). *Introduccion a la Economía Agrícola* (Apuntes para un libro de texto). Universidad Agraria de la Habana. Cuba.
- Rodríguez, J. L. (2018). *El socialismo como condición para el desarrollo*. La Habana, Cuba: Editorial Academia
- Sánchez Vignau, B. S. (2016). *Contribuciones al conocimiento de la Administración Pública*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela
- Tablada Pérez, C. (2017). *El pensamiento económico del Che*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- Vigoa Llanes, C. (2010). *Fundamentos de planificación*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

-
- VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- VII Congreso del Partido Comunista de Cuba. (2017 a). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. La Habana, Cuba: Editora Política
- VII Congreso del Partido Comunista de Cuba Abril (2017 b). *Lineamientos de la Política Económica y Social del VII Congreso del PCC*. La Habana, Cuba: Editora Política.

