



Fecha de presentación: 30/5/2023 Fecha de aceptación: 19/7/2023 Fecha de publicación: 25/9/2023

¿Cómo citar este artículo?

Pérez Beltrán, K., Abstengo Sánchez, L. y Valero Orellana, E.
(2023). Identidad cultural y desarrollo local en la Sierpe.
Revista Márgenes, 11(3), 69-84.
<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/1726>

**TÍTULO: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA
SIERPE**

**TILTE: CULTURAL IDENTITY AND LOCAL DEVELOPMENT IN LA
SIERPE**

Autores:

Dra. Katherine Pérez Beltrán¹

E-mail: kathyperezbeltran@gmail.com

 <http://orcid.org/0000-0002-4849-5706>

Lic. Liesly Abstengo Sánchez²

E-mail: lieslyabstengo@gmail.com

 <https://orcid.org/0000-0002-8153-6338>

Dr. C. Edelso Valero Orellana²

E-mail: edelso@uniss.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0003-1025-1527>



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

RESUMEN

Introducción: Ante la tarea del desarrollo local, la identidad cultural no es sólo ¿qué somos? sino ¿qué queremos ser?

Objetivo: Desarrollar acciones que dinamicen la identidad cultural para el desarrollo local de las zonas rurales en La Sierpe.

Métodos: Se aplicaron varios métodos cuantitativos y cualitativos. Se ofrecen dinámicas teóricas - metodológicas y prácticas que sirven de referentes para entender la identidad cultural, el desarrollo local y las zonas rurales.

Resultado: Las bases conceptuales validan las acciones que se desarrollan de forma dinámica, activa y participativa desde la identidad cultural para beneficio del desarrollo local.

Conclusiones: La Sierpe evidencia desconocimiento de la población sobre su identidad cultural, lo que implica una situación crítica que merece ser investigada. Se desarrollaron acciones con un enfoque desde la Educación Popular y apoyados por los actores y líderes locales.

Palabras claves: desarrollo local; identidad cultural; zonas rurales.

ABSTRACT

Introduction: Faced with the task of local development, cultural identity is not just what are we? But also, what do we want to be?

Objective: To develop actions enhancing cultural identity for the local development of rural areas in La Sierpe.

Methods: Several quantitative and qualitative methods were applied. Theoretical-methodological and practical dynamics are offered that serve as references to understand cultural identity, local development and rural areas.

Results: Conceptual bases validate the actions that are developed in a dynamic, active and participatory way from the cultural identity for the benefit of local development.

Conclusions: La Sierpe shows lack of knowledge of its population's about their cultural identity, which implies a critical situation that deserves to be investigated. Actions were developed focused from Popular Education and supported by local actors and leaders.

Keywords: cultural identity; local development; rural zones.



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

INTRODUCCIÓN

En respuesta a la Agenda 2030 que según la ONU (2019), propone “proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo” (p. 52); meta de uno de los objetivos de desarrollo sostenible, el Sistema Político Cubano implementa el Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030. En ellos, se reconoce para Cuba la prioridad del cumplimiento de la Política Cultural donde es preservada, y promovida la identidad y los valores patrimoniales.

La Política Cultural desde el triunfo de la Revolución ha centrado su atención en la defensa y difusión de los valores patrimoniales y las tradiciones propias de la nación. Este empeño que se dirige a la preservación de la identidad cultural cubana es estéril si no se cultiva desde las instituciones educativas, culturales y hasta las que por diferente misión y contexto crean que no tienen relación.

Los conceptos de desarrollo y cultura han llegado a convertirse en común, no solo porque describan con precisión una categoría coherente de los fenómenos sociales, sino porque siendo de los conceptos del siglo XX más densamente imbuidos de ideología y prejuicios, han venido actuando como poderosos filtros intelectuales de nuestra percepción del mundo contemporáneo.

La identidad cultural en el contexto actual de globalización, necesita elevar en la población el amor y conocimiento de la comunidad, con énfasis en los aspectos culturales. Esta debe ser definida, defendida, fortalecida y debe estar en constante revalorización y salvaguarda de ser necesario; ya que en una sociedad donde las redes sociales han ampliado el campo del conocimiento y permitido la interacción con nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente, comprometen la esencia humana de la población en la comunidad y en especial las zonas rurales.

Según Sili (2004), la ruralidad es la forma de relación que se establece entre la sociedad y los espacios rurales, y a partir de la cual se construye el sentido social de lo rural, la identidad rural y se moviliza el patrimonio territorial de dichos espacios (...) constituye la dimensión social de los territorios rurales, es entonces una construcción



social cambiante y dinámica en constante tensión entre las dinámicas globales externas y las dinámicas locales internas. (p. 2)

Ccahuana Illisca y Cuarez Sauñe (2020), expresan que se debe entender la identidad cultural como aquellas formas y expresiones que caracterizan en el período a una determinada población, es decir, son las que identifican como un grupo social un grupo cultural, donde la lengua, la música, la danza, las costumbres, las tradiciones y los platos típicos están presentes como parte del individuo. (p. 9)

Es necesario no renunciar a nuestros valores, historia y sentido de pertenencia; además de direccionar el trabajo desde las entidades e instituciones locales, en función de salvaguardar y conservar la esencia de procesos, y actividades culturales como identidad local de cada territorio.

Según Marín Ruiz (2010), tiene como objetivo propiciar el desarrollo y bienestar de la comunidad, tratando de equilibrar el desarrollo material con el desarrollo espiritual, tanto del individuo como el de la comunidad (p. 38).

El desarrollo local, en las condiciones de Cuba, debe contribuir al fortalecimiento de las comunidades.

Garcés (2013), refiere que esta idea demanda; elevar la capacitación de la población sobre el tema, la existencia de personas formadas y con posibilidades de impulsar iniciativas, asumir responsabilidades y aportar nuevas propuestas en forma de proyectos, autoridades municipales con voluntad política, capacidad de convocatoria y comprensión de la tarea, una participación real de la sociedad a través de redes de actores, capacidad para atraer recursos que contribuyan a desarrollar plenamente las potencialidades locales y fortalecimiento de los valores socioculturales locales. (p.33)

Como resultado del empeño de años de investigación para Cuba de su sociedad científica, estamos de acuerdo con el Ministerio de Economía y Planificación [MEP] (2020) que define al desarrollo local como:

Un proceso esencialmente endógeno, participativo, innovador y de articulación de intereses entre actores, territorios y escalas (municipales, provinciales y sectorial/nacional). Se sustenta en el liderazgo de los gobiernos municipales y



provinciales para la gestión de sus estrategias de desarrollo, dirigidas desde la gestión del conocimiento y la innovación, al fomento de proyectos que generen transformaciones económico-productivas, socioculturales, ambientales e institucionales, con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población. (p. 3)

Al referirse a la gestión del desarrollo cultural comunitario:

Drake Tapia y Herrera Barreda (2019), lo ven como un proceso activo y endógeno orientado al reconocimiento y recreación permanente de las prácticas e identidades culturales, y a la potenciación de la creatividad colectiva en la generación de iniciativas locales de transformación social; que apuesta por la participación ciudadana y la formación de los actores sociales, como resultado de los procesos de administración cultural que moviliza y del quehacer cultural desempeñado. (p. 37)

Las Estrategias de Desarrollo Municipal definen diferentes líneas estratégicas de trabajo según las necesidades particulares de cada municipio; en la Estrategia de Desarrollo Municipal de La Sierpe (2021), el desarrollo sociocultural es una de sus líneas estratégicas y está estrechamente relacionado con la identidad cultural.

Para que un municipio se desarrolle tiene que aprovechar al máximo las potencialidades internas y externas del contexto territorial en el que se encuentra. La Sierpe es un municipio de la provincia de Sancti Spíritus, surgido el 31 de octubre de 1976 como resultado de la división política administrativa. Su construcción es producto de la unión de los antiguos municipios, El Jíbaro y Mapos, y de la adición de zonas pertenecientes a Sancti Spíritus y Ciego de Ávila. Entre las potencialidades que le caracterizan destacan: una economía sustentada en el fuerte complejo arrocero, ganadero y cultivos varios de la Empresa Agroindustrial de Granos Sur del Jíbaro, un sistema institucional que garantiza los servicios básicos a la población, y su patrimonio histórico, natural y cultural.

Sin embargo, dinámicas demográficas comprometen su presente y futuro, ya que a pesar de que su población sufre de la inmigración de sujetos provenientes de provincias orientales, se aprecia una emigración considerable a otros municipios. Presentan necesidad de una vida cultural más dinámica, diversificada y participativa. La población muestra desarraigo que se erige sobre la pérdida de la memoria histórica y de los sentimientos identitarios, sobre el influjo



globalizado de una cultura importada, y la escasa valoración del entorno medioambiental y patrimonial. Además, las condiciones de vida en las zonas rurales carecen de oportunidades para el acceso a los servicios, ofertas culturales y actividades recreativas de calidad, que revitalicen las fiestas tradicionales, las formas de ser y hacer cultura desde la artesanía y en el cultivo y consumo del arroz, así como del disfrute de los sitios cutrales, naturales e históricos.

En tal sentido, el proyecto: Las instituciones educativas cubanas en la formación de la identidad cultural, asociado al Programa Sectorial del Ministerio de Cultura de Cuba: “La Identidad Cultural Cubana, Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo, se ha encargado de desarrollar en las instituciones educativas cubanas, en particular de la escuela rural, la formación, desarrollo y preservación de la identidad cultural, para lo cual, realiza acciones que contribuyen a este, parten de la caracterización del entorno educativo urbano y rural, responden a la metodología creada para la determinación de los aportes teóricos en torno a la identidad cultural cubana, logra la sistematización de los aportes teóricos y prácticos con el empleo de técnicas, y procederes que van desde la capacitación de los agentes educativos del entorno: decisores municipales, actores locales, directivos de las instituciones educativas, maestros, profesores, familia y comunidad, hasta el propio alumnado. En fin, como resultado del proyecto se socializa las acciones desarrolladoras de la identidad cultural para el desarrollo local de las zonas rurales en La Sierpe.

DESARROLLO

Es amplio y necesario el debate en torno al desarrollo local que busca la solución a las principales problemáticas de la localidad, principalmente de las zonas rurales. Los autores teniendo en cuenta las potencialidades y necesidades de las zonas rurales de La Sierpe, desarrollan un sistema de acciones que dinamizan la identidad cultural para beneficio de la línea estratégica del desarrollo sociocultural en el desarrollo local.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los diferentes métodos y técnicas empleados, fueron seleccionados y desarrollados en correspondencia a la dialéctica materialista y fundamentados en la concepción de la Educación Popular, que van desde el nivel teórico para la concepción de los fundamentos hasta los de



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

nivel empírico con el análisis documental que permite el estudio de la Estrategia de Desarrollo Municipal de La Sierpe (2021), la observación y la entrevista que profundizan en la caracterización del entorno rural en cuanto a su identidad cultural para el desarrollo local, la modelación de las acciones desarrolladoras como un sistema organizado y validación según criterio de especialistas, que permitió triangular los resultados considerando las acciones desarrolladoras pertinentes para la localidad en cuestión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Sierpe, aun siendo un municipio de joven creación parece detenerse en el tiempo ya que, aunque su economía agrícola sustenta al territorio no se gestiona de acuerdo a su desarrollo local propiciando que sus consejos populares tengan un alto grado de ruralidad. Algunas de estas zonas rurales son La Loma, La Curva, Pedro Martín, Torrijo, El Almendrón, El Recurso, La Sierpe Vieja, Guanalalto, Boquerones 1 y 2, La Ferrolana, Brijido, Chorrera, 26 de julio, Tamarindo, Peralejo, San Carlos, Toma de Agua, Agua Chile, San Fernando y Natividad; solo es considerado como zonas urbanas a La Sierpe actual cabecera municipal, por la cantidad de pobladores Las Nuevas y por ser las antiguas cabeceras municipales que formaron el nuevo territorio, El Jíbaro y Mapos.

Según la Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI] (2023), la dinámica y estructura socio demográfica de la población en general del municipio de La Sierpe es de 16678 habitantes, de ellos viven en zonas rurales 7373 habitantes y 9305 habitantes en las zonas urbanas. De los 7373 habitantes en zonas rurales, 3204 corresponden al sexo femenino y masculino 4169 habitantes, 2132 habitantes pertenecen a la tercera edad lo que marca el envejecimiento de la población, y una tendencia al aumento, aunque respondiendo a la situación problemática la gran mayoría de las acciones se realizaron hacia los 1693 habitantes jóvenes con los que cuenta las zonas rurales del municipio de La Sierpe.

Las zonas rurales de La Sierpe exhiben una situación actual socioeconómica dinámica con incidencia de dos aspectos esenciales que influyen, la estructura y composición de su población general total; referenciado en el comportamiento del envejecimiento poblacional y el factor migratorio: ya sea interno o externo; que le impone una dinámica compleja y que debe



ser asumida desde iniciativas y proyectos de desarrollo local que se aprueben en la Estrategia de Desarrollo Municipal.

En el estudio de las migraciones se tuvo en cuenta que los flujos migratorios no solo inciden en el monto demográfico, sino que también en la distribución de la población, en la estructura por sexos y edades, los hábitos y costumbres, la identidad cultural y en la modificación de las ideas, tanto en el lugar de origen como en el destino.

Ante la necesidad eminente de suplir las carencias existentes para el desarrollo local de las zonas rurales en La Sierpe se desarrollan diferentes acciones desde la identidad cultural como línea estratégica que une a todos; actores, líderes y población en general. Las acciones se realizan desde la concepción de la Educación Popular, basada en la muestra de saberes y reflexión crítica del actuar, las técnicas, el trabajo grupal, la construcción colectiva, el respeto, las reglas, y el intercambio de saberes como proceso formativo participativo y la aceptación de otros saberes, en particular los conocimientos de la cultura popular tradicional como parte de la identidad cultural.

Según Carles Medarde y Expósito Verdejo (2006), las ideas básicas de la educación popular son:

1. Partir del conocimiento de la gente, respetar su visión e intentar, modestamente, aportar la nuestra.
2. Construcción colectiva del conocimiento.
3. Seleccionar contenidos por su utilidad práctica.
4. Aprender haciendo y descubriendo, más que oyendo y memorizando.
5. Utilizamos técnicas que hagan las secciones dinámicas, participativas y divertidas.
6. Crear un entorno seguro y cordial en el que se pueda aportar, practicar y preguntar sin temor al ridículo. (p. 11)

Algunas de las acciones planificadas, diseñadas, creadas, elaboradas y gestionadas fueron desarrolladas a partir del enfoque de taller que permite adecuarse a los saberes de la población e interactuar de forma amena, dinámica, activa y participativa sin estar limitados por el tiempo solo por las regularidades congeniadas. Se organizan como sistema en 3 etapas y su desarrollo va siguiendo las inquietudes y sugerencias de la población participante.



Etapa 1. Inicio de caracterización y capacidades formativas en temas y entorno de la identidad cultural y desarrollo local en zonas rurales.

Acciones:

Presentación e integración de las acciones. Elaboración, modificación y aprobación.

Fecha: Primera quincena de Septiembre, 2022.

Lugar: Asamblea Municipal del Poder Popular.

Participantes: Actores y líderes locales.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

Creación del grupo de facilitadores que responda al desarrollo de las acciones y a la evaluación.

Fecha: Primera quincena de Septiembre, 2022.

Lugar: Casa de Cultura Municipal.

Participantes: Facilitadores de las acciones.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

Definición de los espacios locales, el sistema de fechas y horas para la realización de las acciones.

Fecha: Primera quincena de Septiembre, 2022.

Lugar: Asamblea Municipal del Poder Popular.

Participantes: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

Acondicionamiento de los espacios locales según los recursos propios.

Fecha: Primera quincena de Septiembre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

Caracterización del entorno.

- Taller participativo de diagnóstico de los problemas y las soluciones.
- Taller “Aquí estoy yo para dar” Sensibilizar con la importancia de la participación adecuada y responsable.



- Taller de construcción de leyes, conceptos y acciones.
Fecha: Segunda quincena de Septiembre, 2022.
Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).
Participantes: Población general.
Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Capacitación de los facilitadores en las técnicas y los temas de la identidad cultural y del desarrollo local. (Talleres y conferencias)

Posibles temas:

- Técnicas de la Educación Popular.
- Ruralidad.
- Identidad Cultural.
- Cultura Popular Tradicional.
- Patrimonio Natural.
- Historia Local.
- Desarrollo Local.
- Ciencia Técnica e Innovación.
- Planes de negocios.
- Gestión de Iniciativas y Proyectos.

Fecha: Segunda quincena de Septiembre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

Etapa 2. Desarrollo de los conocimientos y el interés por la historia local, la cultura popular tradicional y el patrimonio natural, de motivaciones por el emprendimiento, las iniciativas y proyectos de desarrollo local, y la motivación por vivir en zonas rurales.

Acciones:

Capacitación general en los temas de identidad cultural y del desarrollo local. (Talleres y conferencias)

Proyección y debate:



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

- Taller “Jugando con la palabra”
- Taller ¿Qué te identifica? Resaltar los sitios históricos, naturales, arquitectónicos y raíces culturales.
- Taller ¿Qué cultura te mueve? Resaltar las tradiciones y costumbres culturales de las zonas rurales en el municipio de la Sierpe.
- Taller ¿Qué futuro quieres? Promover el trabajo colectivo, productivo y de iniciativas con fin del desarrollo local.
- Taller ¿Cómo te recreas? Promover desde los gustos una recreación sana que favorezca a las motivaciones e intereses propios.

Fecha: Primera quincena de Octubre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Población general.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Producción. (Excursiones, visita y limpieza de sitios naturales e históricos, trabajos productivos y visitas al campo.)

Fecha: Primera quincena de Octubre, 2022.

Lugar: Sitios naturales e históricos.

Participantes: Juventud rural.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Recreación sana.

- Copas, festivales, fiestas, peñas, exposiciones y espacios de: Música (generacional, internacional, nacional y más importante aún local) danza (bailes generacionales, internacional, nacional y más importante aún local), teatro (narración oral, monólogos, dramatizados) artes visuales (manualidades, artesanías, fotografías, dibujos, pinturas, audiovisuales, body art, performance, instalaciones) cine, presentaciones de libros, mini bibliotecas, deportes, redes sociales, juegos de mesa y juegos digitales.

Fecha: Segunda quincena de Octubre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Juventud rural.



Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Creatividad. (Talleres de apreciación – creación de saberes culturales, historias de vida, celebración de fechas locales, nacionales e internacionales, realización de las prácticas tradicionales y concursos de habilidades)

Fecha: Segunda quincena de Octubre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Escolares.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Identificación, formación y apoyo como líderes naturales con ideas de emprendimientos, iniciativas y proyectos de desarrollo local.

Fecha: Segunda quincena de Octubre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Juventud rural.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Divulgación y socialización. (Ferias, exposiciones e intercambios zonales, talleres de intercambio de experiencias, boletín, plegables, radioaficionados y radio bases)

Fecha: Primera quincena de Noviembre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Población general.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Etapas 3. Apropiación, consolidación y establecimientos de las acciones sostenibles por su impacto.

Acciones:

Evaluación del desarrollo de las acciones. Taller ¿Con qué te quedas?

Fecha: Primera quincena de Diciembre, 2022.

Lugar: Espacios locales (escuelas rurales, círculos sociales, entre otros).

Participantes: Población general.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.



Presentación de emprendimientos, iniciativas y proyectos de desarrollo local que respetan la identidad cultural, generado desde el desarrollo de las acciones.

Fecha: Segunda quincena de Diciembre, 2022.

Lugar: Espacios locales (plazas abiertas y parques).

Participantes: Población general.

Responsable: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Programación de las acciones identificadas como necesarias para la dinamización de las zonas rurales.

Fecha: Segunda quincena de Enero, 2023.

Lugar: Asamblea Municipal del Poder Popular.

Participantes: Facilitadores de las acciones, actores y líderes locales.

Responsable: Liesly Abstengo Sánchez, facilitador principal de las acciones.

A partir de la valoración de las acciones desarrolladas para las etapas identificadas como necesarias se evidenció como imprescindible la identificación de los facilitadores que más que cumplir con sus funciones de guiar y orientar, aportaron la información de las evaluaciones que permiten el conocimiento de los resultados obtenidos. La población identificó las principales brechas que les afecta en cuanto a la identificación cultural para el desarrollo local de las zonas rurales en La Sierpe; entre ellas, las limitaciones repercuten en las vulnerabilidades socioeconómicas, la precarización de los empleos, el acceso desigual a las oportunidades productivas y de los servicios básicos.

El desarrollo de las acciones permitió un rediseño de la caracterización del entorno, la sensibilización de los actores y líderes locales, la identificación y capacitación de los facilitadores. En la segunda etapa se realizó la capacitación de la población, destacándose la utilización de la escuela rural como centro cultural más importante de la localidad y en la última etapa se sistematizaron las acciones desarrolladoras que mostraron sostenibilidad en el tiempo y garantía del impacto. Como resultados esenciales está el conocimiento adquirido por la población en cuanto a la identidad cultural y el desarrollo local, el rediseño de la Estrategia de Desarrollo Municipal de la Sierpe (2021), la caracterización del entorno educativo rural, la sistematización de los aportes teóricos y prácticos de la identidad cultural sierpense rural, la



realización del primer evento de experiencias municipales para el desarrollo local, la preparación y gestión de proyectos e iniciativas de desarrollo local en las zonas rurales.

CONCLUSIONES

El desarrollo local se convierte en una nueva manera de asumir las zonas rurales y de transformarlo en y desde este. Ante las demandas sociales en el municipio de La Sierpe existen capacidades que son importantes; como la diversidad de conocimientos del entorno, las habilidades para intervenir en los procesos socioeconómicos, y la transmisión de saberes de generación en generación, que facilitan la concepción de la identidad cultural como eje estratégico para el desarrollo local.

Las acciones se caracterizan por ser desarrolladoras, amenas, creativas, participativas, activas y dinámicas; con un enfoque desde la Educación Popular y apoyados por los actores y líderes, en especial las personalidades con saberes tradicionales, los maestros, los instructores de arte, los promotores culturales, los promotores de deporte y los delegados de circunscripción.

Las acciones desarrolladas en relación con la identidad cultural para el desarrollo local de las zonas rurales en La Sierpe demuestran su validación desde la concepción, los conocimientos adquiridos, las transformaciones positivas y los aportes brindados por los facilitadores y la población en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Municipal del Poder Popular [AMPP] (2021). *Estrategia de Desarrollo Municipal La Sierpe, Sancti Spíritus*. Autor. <https://www.espirituano.gob.cu/la-sierpe>
- Carles Medarde, C. y Expósito Verdejo, M. (2006). *Maletín de campo. Una guía práctica para la capacitación y facilitación de procesos grupales*. Veterinarios sin Fronteras-VETERMON. <https://docplayer.es/57000547-Maletin-de-campo-una-guia-practica-para-la-capacitacion-y-facilitacion-en-procesos-grupales-cristina-carles-medarde-miguel-exposito-verdejo.html>
- Ccahuana Illisca, C. K. y Cuarez Sauñe, E. (2020). *La importancia del juego tradicional en la escuela educación intercultural bilingüe*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7ee5bf4-16ac-40e4-83d7-817a8d764d7f/content>



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

- Drake Tapia, B. y Herrera Barreda, D. (2019). Televisión local y desarrollo cultural comunitario: De las políticas públicas al espacio local. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3), 31-47. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/5465/4585>
- Garcés, R. (2013). *La gestión del conocimiento en las condiciones del municipio de Remedios como contribución a su desarrollo local*. [Tesis de doctorado, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas]. Santa Clara, Cuba.
- Marín Ruiz, G. (2010). *Manual básico del promotor cultural*. <http://toltecatoytl.org/libros/MANUAL%20BASICO%20DEL%20PROMOTOR%20CULT%20-%20Guillermo%20Marin.pdf>
- Ministerio de Economía y Planificación [MEP]. (2020). *Política para impulsar el desarrollo territorial*. Autor. <https://www.mep.gob.cu/sites/default/files/Documentos/Archivos/POLITICA%20PARA%20OIMPULSAR%20EL%20DESARROLLO%20TERRITORIAL.pdf>
- Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI] (2023). *Anuario Estadístico de Cuba 2022*. http://www.onei.gob.cu/sites/default/files/01_territorio_aec_2022_0.pdf
- ONU. (2019). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Sili, M. E. (2004). *La reconstrucción de la ruralidad en Argentina. Agenda para una política de desarrollo rural*. <https://www.marcelosili.com/wp-content/uploads/2019/05/La-reconstruccion-de-la-ruralidad-en-Argentina.pdf>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

K.P.B.: Realizó la vinculación de la investigación al proyecto Las Instituciones Educativas



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu

Cubanas En La Formación De La Identidad Cultural, asociado al Programa Sectorial del Ministerio de Cultura de Cuba: “La Identidad Cultural Cubana, Latinoamericana y Caribeña: su fortalecimiento ante las transformaciones económicas y sociales del mundo contemporáneo y en la redacción del artículo.

L.A.S.: Realizó el estudio, análisis, fundamentación, constatación de los resultados y redacción del artículo.

E. V. O.: Apoyó en la redacción y revisión del artículo.

Márgenes publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>
margenes@uniss.edu.cu