

ARTÍCULO ORIGINAL

Vol. 13, 2025

<http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes>



Recibido: 10/02/2025, Revisado: 12/05/2025, Aceptado: 11/07/2025

Valdivia Acosta, J. C. y Medina Echevarría, A. (2025). La cultura profesional de género en el programa Junto a ti, de Radio Vitral. *Márgenes. Revista multitemática de desarrollo local y sostenibilidad*, 13, e1982.
<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/article/view/1982>

La cultura profesional de género en el programa Junto a ti, de Radio Vitral

The professional gender culture in the radio program Junto a ti, on Radio Vitral

Lic. Katia Caridad Valdivia Acosta¹

kaldiviaacosta@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0627-1453>

M. Sc. Alena Medina Echevarría²

alena.echevarria@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5996-3424>

¹Emisora Radio Vitral de Sancti Spíritus, Cuba.

²Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Sancti Spíritus, Cuba.

RESUMEN

Introducción: La radio, como medio de comunicación masiva, juega un papel fundamental en la legitimación social de códigos, patrones, conductas, tendencias e ideologías, entre ellas la ideología de género. Por ello es esencial el perfeccionamiento de una cultura profesional que permita un discurso comunicativo descolonizador, emancipador y sensible a género.

Objetivo: Describir la cultura profesional de género como mediación importante en la construcción del programa Junto a ti de la emisora Radio Vitral de la ciudad de Sancti Spíritus, Cuba.

Métodos: La estrategia de investigación asumida es el estudio de caso único que permite describir la cultura profesional de género de las personas involucradas en la construcción del programa radial Junto a ti. Se emplean técnicas de obtención de información como la revisión documental, observación participante, análisis de contenido, entrevista semiestructurada y triangulación de datos.

Resultados: La detección, diagnóstico y evaluación de la cultura profesional de género que media la construcción del programa permite evidenciar problemas recurrentes como: limitada apropiación de la teoría de género, tratamiento facilista de temáticas y la reproducción de formas patriarcales como el lenguaje no inclusivo.

Conclusiones: La falta de comunicación interna y la carencia de una política editorial de género, transversal al sistema de programación radial, afectan el proceso de construcción de programas dirigidos específicamente a las mujeres. Es necesario desarrollar propuestas prácticas que permitan una mayor apropiación de la cultura profesional de género.

Palabras clave: cultura del trabajo; identidad de género; mujer; programa de radiodifusión

ABSTRACT

Introduction: Radio, as a mass media, plays a fundamental role in the social legitimization of codes, patterns, behaviors, trends and ideologies, including gender ideology. Therefore, it is essential to improve a professional culture that allows a decolonizing, emancipating and gender-sensitive communicative discourse.

Objective: To describe the professional gender culture as an important mediation in the construction of the program *Junto a ti* of Radio Vitral radio station in the city of Sancti Spíritus, Cuba.

Methods: The research strategy adopted is the single case study that allows describing the professional gender culture of the people involved in the construction of the radio program *Junto a ti*. Information gathering techniques such as documentary review, participant observation, content analysis, semi-structured interview and data triangulation are used.

Results: The detection, diagnosis and evaluation of the professional gender culture that mediates the construction of the program allows the identification of recurrent problems such as: limited appropriation of gender theory, facile treatment of issues, reproduction of patriarchal forms such as non-inclusive language.

Conclusions: The lack of internal communication and the lack of a gender editorial policy transversal to the radio programming system, affect the process of building programs specifically aimed at women. It is necessary to develop practical proposals that allow a greater appropriation of the professional gender culture.

Keywords: broadcasting programs; gender; professional culture; women

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva centralizan la sociedad y brindan códigos, patrones y conductas a seguir por quienes los consumen. Ellos imponen gustos, señalan tendencias, promueven ideologías y constituyen una vía de legitimación social. Son, sin dudas, una de esas maneras en que comunicación, cultura y sociedad se imbrican para trazar un modo de vida, de proyección social, donde abundan preceptos y valores heredados de generación en generación, pero también estereotipos sociales y otros esquemas que se repiten día a día.

De hecho, es innegable el papel que desempeñan en la constitución del tejido social del que se forma parte, así como en la creación de esos imaginarios ciudadanos que buscan identificarse en las actitudes y construcciones que el discurso mediático propone. Y como los medios de comunicación masiva han guiado la visión que se tiene del mundo, también han dejado su huella en la manera en que se conciben los géneros. Se han encargado de parcializar cómo se asume el concepto, dotando a mujeres y

hombres de características y comportamientos determinados, según una imagen patriarcal que ha dominado los modos y formas de proyectarse socialmente.

En pleno siglo XXI, el compromiso ético, moral y social que deben tener los medios en sociedades donde se defiende un proyecto social que parte de la justicia y la igualdad plena del ser humano, no puede descuidarse. Muchas veces quienes trabajan en los medios, no son conscientes de que las dinámicas constructivas del discurso comunicativo necesitan transformaciones, otras maneras de decir y abordar las nuevas realidades. Para eso se necesita preparación, conocimientos, competencias profesionales que marcarán esas nuevas maneras de hacer y decir.

A sabiendas de ello, y desde la sistematización de consideraciones teóricas y metodológicas de diversos autores, la presente investigación tiene como objetivo describir la cultura profesional de género como mediación importante en la construcción del programa Junto a ti de la emisora Radio Vitral de la ciudad de Sancti Spíritus, Cuba. El análisis del fenómeno permitió proponer consideraciones para el desarrollo de propuestas prácticas que posibiliten perfeccionar la cultura profesional de quienes producen programas radiales especializados en el destinatario mujer.

DESARROLLO

Contextos y mediaciones

En lo que se comunica y la manera en que se hace, media el conocimiento que se tiene del mundo, cómo se ha vivido y las formas en que se asumen prácticas culturales que se aprenden con el decursar de los años. Las prácticas comunicativas, en que la conciencia y la conducta entran en un proceso de interdependencia, se asumen desde hace años como mediaciones. El concepto apareció en las ciencias sociales en 1974 en la obra de Manuel Martín Serrano.

Las mediaciones constituyen sistemas de regulación institucionalizados; son una manera de establecer un orden, modelos para mediar entre los individuos. Para Martín Serrano (2008), como se citó en Toledo Guerra (2019), las mediaciones se entienden como la “actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden. (...)” (párr. 25).

Este teórico no habla solo del papel del receptor ante un mensaje, sino también del emisor al cual le designa otra categoría, la de mediador, “(...) que participa, en todo o

en parte, en la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo” (Martín Serrano, 2008, como se citó en Toledo Guerra, 2019, párr 25).

La comunicación no es un hecho aislado sino que la definen diferentes mediaciones que van desde la cotidianidad familiar, la temporalidad social y las competencias culturales, y a lo que se suman las nuevas complejidades en las relaciones que se constituyen entre comunicación, cultura y política ante el cambio tecnológico y las sociedades globalizadas, donde los medios se erigen espacios de convergencia de múltiples redes de poder y de producción cultural.

Los autores de esta investigación asumen los criterios de Martín Serrano (2008) citados en Toledo Guerra (2019), acerca de las mediaciones; por lo que, si se sigue esta idea, llevada a los medios de comunicación y al objetivo del estudio, la cultura profesional se entiende como una mediación que influye y determina en la realización de un producto radial.

Acercamiento a la cultura profesional

La bibliografía científica en torno a la cultura profesional asume dos perspectivas: la pedagógica y la periodística, que tiene su auge a partir de la década del 70. Según Mena Lorenzo et al. (2022):

La cultura de la profesión es el conjunto de procesos de la actividad material y espiritual, integrado por saberes, experiencias (vivencias), interacciones, modos de actuación y estilos de trabajo, concepciones, tradiciones, normas, costumbres y prácticas características del campo de trabajo y la actividad laboral, que poseen los profesionales de cualquier esfera (...), como resultado de los sistemas de actividades y relaciones positivas producidas a lo largo de su historia. (721)

Esta cultura es universal, por lo que no se reduce a la experiencia propia de un territorio. Es el resultado de las actividades sociolaborales correspondientes a las distintas profesiones, como expresión concreta de las cualidades profesionales de quienes las realizan; y así lo corrobora Espinosa (2008), quien afirma que:

En la medida en que la significación cultural de la profesión, socialmente determinada, cobra sentido en el sujeto, se van conformando en él, a través de la transformación profesional en el contexto, cualidades profesionales que marcan y

condicionan su desarrollo cultural profesional; (...). (como se citó en Mena Lorenzo et al., 2022,p. 721)

Por la vital influencia que ejercen los realizadores en los medios de comunicación, es importante destacar que la profesionalización de estos no solo involucra a los periodistas, ya de por sí provenientes de diferentes áreas del periodismo, sino también a ingenieros de sistemas, programadores gráficos, diseñadores de información y otros perfiles profesionales que participan de la creación del producto mediático. De modo que esta diversificación de competencias y habilidades distribuidas entre varios profesionales, así como la motivación personal por desarrollar un proyecto, contribuyen a potenciar y resguardar la exclusividad de los productos comunicativos (Barrera Jerez, 2020).

En la realización radial y en la cultura profesional de este medio de comunicación, existen otros elementos que influyen, como el nivel organizacional que posee límites y objetivos definidos. Sus miembros realizan funciones especializadas y sus mecanismos administrativos tienen como principal misión estabilizar el proceso de producción de acuerdo con los preceptos que defiende el proceso social al cual responde.

Otro elemento son las condiciones materiales objetivas de cada medio, que presuponen ciertas maneras de actuar ante los acontecimientos de la realidad que son susceptibles de convertirse en noticia. Condiciones técnicas, materiales y humanas intervienen en la construcción del mensaje radial, pues condicionan, limitan y posibilitan la labor que se realiza hacia el interior de los equipos de trabajo.

Es importante acotar que la construcción del mensaje radial se concreta en la agenda mediática, que recoge las temáticas que los medios de comunicación sitúan entre sus prioridades, como resultado de la influencia de diferentes actores sociales.

También ha incluido recientemente la prioridad hacia las temáticas relacionadas con el Programa Nacional para el Adelanto de las Mujeres (PAM) en Cuba, el cual contempla a los medios de comunicación como una de sus siete áreas de especial atención. Vale destacar que el 8 de marzo de 2021 la Gaceta Oficial de la República de Cuba publicó el Decreto Presidencial 198/2021 para poner en vigor el PAM (Díaz-Canel Bermúdez, 2021).

Este programa es una voluntad política del Estado de continuar avanzando en materia de justicia social. Cuenta con el apoyo de la Federación de Mujeres Cubanas y promueve el avance de las mujeres y la igualdad de derecho y oportunidades en la sociedad cubana. En sinergia con las principales convenciones internacionales sobre el tema, el PAM reconoce el papel de la comunicación como parte de la estrategia para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

Cultura profesional de género

(...). El desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y la evolución de la industria mediática (Mattelart, 1981) ampliaron, de manera general, los focos de atención sobre los mass media y, de manera específica, desde una mirada de género que alertaba del perjuicio de contenidos discriminatorios y sexistas que atentaban contra la dignidad de las mujeres. (...). (Fredrickson y Roberts, 1997); como se citó en Tornay-Márquez (2021, p. 36)

Inevitablemente, al igual que sucede con otros procesos ideológicos y discursivos actuales, los estudios de género intervienen en las formas de percibir el proceso mediático producto de la cultura profesional de los sujetos emisores.

Cid Labrada (2020), defiende que “La ideología de género asume que las diferencias entre el varón y la mujer, fuera de las obvias diferencias anatómicas, no corresponden a una naturaleza fija que haga a unos seres humanos varones; y a otros, mujeres” (p.16).

La autora legitima a Simone de Beauvoir como punto de partida de los estudios contemporáneos de género, que afirma que la diferencia de sexos –clara diferencia anatómica–, no altera la condición de igualdad social que debiera existir entre hombres y mujeres.

La categoría género puede definirse como una construcción simbólica que contiene el conjunto de atributos socioculturales asignados a las personas a partir del sexo. Es el conjunto de creencias, rasgos personales, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a hombres y mujeres a través de un proceso de construcción social.

Así que, cuando hablamos de género estamos tratando de los roles, valores, identidades, conductas consideradas socialmente apropiadas para cada sexo y que les son atribuidos a las mujeres y varones mediante el proceso de socialización. “(…). Los

responsables de inculcar y transmitir estos valores y las representaciones de la relación hombre/mujer serán los agentes socializadores: la familia, la escuela, el grupo de iguales, y también los medios de comunicación” (Leoz, 2015, p. 132).

Lagarde (1997), afirma que la cosmovisión de género varía de cultura a cultura, según cada sociedad, elemento importante a tener en cuenta cuando se realiza un producto comunicativo. Incluso, es factible que en una persona converjan cosmovisiones de género diversas y provenientes de diferentes fuentes, teniendo en cuenta que la cultura es vivencia social y subjetividad, algo que no debe olvidarse a la hora de aplicarlo a las cosmovisiones de género que tienen los sujetos emisores.

Lagarde (1997) también consigna la llamada perspectiva de género, una herramienta filosófica y política, cuyas raíces se encuentran hacia el interior de las teorías feministas. Mediante estas teorías se enfocan, analizan y comprenden las características que definen a mujeres y hombres de manera específica. En este sentido, Padovani et al (2022) afirman que es poco probable que los medios de comunicación puedan contribuir a fomentar la igualdad de género, y por tanto fortalecer las prácticas democráticas, a menos que asuman la perspectiva de género como un principio básico de su funcionamiento.

De tal manera y llevando los conceptos a los medios de comunicación y a los programas radiales donde la perspectiva de género está presente, se hace necesaria e imprescindible la profundización de una cultura profesional con perspectiva de género.

Esa cultura profesional, entendida como el modo particular de interiorizar su rol, que se traduce en todo un universo de representaciones, actitudes, ideales, valores, creencias, hábitos, prejuicios, disposiciones mentales, habilidades, supuestos y modo de proceder ante la información y el conocimiento, debe asumirse comprendiendo que las ideas y mensajes que se comunican deben manejarse responsablemente, sin contribuir a la naturalización de las desigualdades entre hombres y mujeres. Asimismo, debe enfocarse en visibilizar la diversidad funcional y de género, de edad, de cultura, de recursos, de orientación sexual, de cuerpos, etc., que forman parte de nuestra sociedad.

Un paso muy importante en este sentido es renunciar al lenguaje androcéntrico que expresa estereotipos, discriminación y refuerza la desigualdad, al tomar como

referencia lo masculino, dejando por fuera lo femenino. Lo que no se nombra no existe, bajo esa supuesta neutralidad del lenguaje, la existencia de millones de mujeres y su contribución ha sido silenciada (Parratt-Fernández et al., 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

Sobre la base de los objetivos de la investigación, se asume una perspectiva metodológica cualitativa que permite comprender la realidad en su contexto natural e interpretar los fenómenos en relación con las personas implicadas.

La estrategia de investigación asumida es el estudio de caso único ya que se describe la conducta de las personas involucradas en la construcción del programa radial Junto a ti. Se emplean técnicas de obtención de información como la revisión documental, observación participante, análisis de contenido, entrevista semiestructurada y triangulación de datos.

Para el análisis se escoge un total de 12 emisiones del programa, correspondiente a los tres primeros meses del año 2022 ya que, por agenda temática del medio, marzo implica un mayor número de programas dedicados al tema mujer y por ser el año en que ocurre el cambio de destinatario. Además, se trabaja con todos los participantes, decisores y protagonistas directos del proceso comunicativo en estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El programa Junto a ti, de Radio Vitral, surgió el 2 de septiembre de 2011 con una duración de 57 minutos cada emisión. Al inicio, con el destinatario mujer y familia, trató de acercarse a las necesidades que tienen estos públicos además de suplir la ausencia de productos radiales de esta naturaleza en la emisora de la cabecera municipal. Sin embargo, su enfoque se centraba en educación en valores, los cuidados familiares y los requerimientos domésticos o de salud. A partir de 2022, se especializó solamente en el destinatario mujer; lo cual produjo una nueva necesidad: elevar la cultura profesional del colectivo del programa en aras de perfeccionar sus contenidos y de que estos estén en sintonía con la actualización de los estudios de género desde la ciencia.

En su estructura, el programa posee varias secciones, que se describen en la ficha técnica:

-Todo Natural: se abordan temas relacionados con el cuidado del medio ambiente desde el hogar, qué hacer para lograr el equilibrio medioambiental. También se ofrecen

sugerencias para utilizar los elementos que brinda la naturaleza y que pueden ser útiles en la vida cotidiana.

-Contracorriente: se centra en las luchas que aún libran las mujeres en diversas partes del mundo. Sitúa a la mujer en el contexto internacional, muestra sus acciones para alcanzar el empoderamiento femenino y conseguir el lugar que merece en la sociedad. Incluye proyectos liderados por mujeres o para ellas, tanto en Cuba como en el resto del mundo. La sección puede estar asociada a la temática de la jornada o a un tema de actualidad nacional o mundial.

-Curioseando: aporta datos interesantes relacionados con el tema de la emisión. No se limita a una búsqueda de elementos curiosos, sino que puede incluir investigaciones llamativas y otros elementos que aporten, desde el asombro, al tema en sí.

-Protagonistas: mediante un trabajo periodístico, testimonio, reportaje, crónica, cuenta la historia de vida de una espiritista. La sección tiene el objetivo de visibilizar a mujeres que cotidianamente conforman la sociedad y se entregan a ella desde sus individualidades. Es un descubrimiento de esas mujeres que sueñan y hacen por una Cuba mejor.

La planificación del espacio radial comienza desde la elección del contenido y para ello consulta la agenda mediática del mes. La directora elige el tema en cuestión. Para ello no solo valora lo que prioriza la agenda, sino también qué problemáticas relacionadas con la perspectiva de género pueden ser llamativas o aportadoras para la persona receptora. Es así como parte de la realidad que afecta o beneficia a las mujeres. También se colegia con la asesora y se hace una propuesta de temas para el segmento Protagonistas. Luego, entre la directora y la especialista en medios de comunicación se realizan ajustes finales, se enfoca de manera más específica, se piensa en fechas señaladas y en políticas sociales y públicas donde la mujer esté o no presente. También se hacen otras búsquedas desde la consulta en Internet, se revisa el Calendario Feminista del año, la página de ONU Mujeres, los Podcast Mujeres al Sur y otras páginas donde la presencia femenina es notable.

Las entrevistas realizadas a la asesora y a la guionista, así como la observación participante, indicaron reconocimiento de la importancia del estudio y la superación para el desarrollo de un programa con calidad que represente a su destinatario, en este

caso, las mujeres. Sin embargo, las entrevistadas afirman que los conocimientos sobre perspectiva de género forman parte de un aprendizaje que ha llegado desde el interés personal. La guionista reafirma que, desde la institución radial, no se han exigido ni motivado a la realización de acciones de superación en cuanto a las temáticas de género. Por tanto, existe una carencia, aunque no absoluta, respecto a conocimientos – sobre todo teóricos–, de la perspectiva de género.

Existen lagunas o conocimientos muy básicos y generales relacionados con categorías propias, términos que se manejan desde la perspectiva de género, entre los que se pueden mencionar: género, patriarcado, machismo, feminismo, sororidad, femicidio o feminicidio, masculinidad hegemónica, trans, heteronormatividad, por solo mencionar algunos; lo que no significa que estos términos no se utilicen en el programa según la temática que se aborde en la emisión, sino que no aparecen con un tratamiento profundo o esclarecedor para la audiencia.

El análisis de contenido evidenció que, aunque existe coherencia en las temáticas abordadas desde la perspectiva de género, en aras de lograr un espacio que represente a las mujeres del territorio y se incline hacia sus problemáticas reales, la cultura profesional de género se erige como piedra angular para la construcción del programa. La ideología profesional de género está presente en las temáticas elegidas para la creación del guión, en el que se aprecia un interés por ofrecer contenidos que promuevan un cambio de actitud o pensamiento en la audiencia.

En los programas se abordan temas que habitualmente no se tratan en programas de destinatario mujer y cuyo conocimiento es necesario, como las desigualdades laborales que padecen las mujeres cuando deciden ser madres, los derechos y garantías jurídicas, el empoderamiento femenino o cómo en el país han surgido proyectos que lo propician.

De igual manera, se tratan temáticas más comunes como la doble jornada laboral y cómo afecta a las mujeres, el divorcio y el papel de los padres ante esa decisión, la importancia de la corresponsabilidad familiar, sobre todo a la hora de educar a hijas e hijos, los logros alcanzados por las cubanas y los retos que aún quedan. Estas últimas temáticas, más afines a los tradicionales programas dedicados a las mujeres, en los

que aún se persiste en edulcorar realidades en torno a las problemáticas femeninas. Se prefiere así voltear la mirada hacia la familia.

La manera en que se aborda la perspectiva de género en los programas analizados demuestra, en el caso de Junto a ti que, aunque existen nociones sobre el tema, se necesita una mayor apropiación que permita abandonar el tratamiento facilista para concentrarse en las verdaderas necesidades de la audiencia femenina.

Se constata, no obstante, el desarrollo de investigaciones sobre las principales temáticas y aristas de género, específicamente para la sección Contracorriente que se encarga de mostrar las luchas femeninas actuales. Algunas de esas luchas contemporáneas de las que se ha hecho eco el programa, son las siguientes:

- La reunión de Mujeres, paz y seguridad, en Noruega realizada el 18 de enero de 2022. Tuvo como lema: Proteger la participación: abordar la violencia contra las mujeres en los procesos de paz y seguridad.
- La imposición, de manos del exmandatario Manuel Zelaya, de la banda presidencial a Xiomara Castro, primera mujer en asumir la presidencia de Honduras. El suceso ocurrió el 27 de enero de 2022.
- Las opiniones de Amaranta Gómez Regalado de la etnia muxe, primera mujer transgénero de su comunidad en convertirse en candidata política.
- La noticia que organizaciones y colectivas feministas de México, hicieron pública una convocatoria para realizar un *tendedero masivo de denuncias* de acosadores y violadores, en el preámbulo de las actividades alrededor del Día Internacional de la Mujer.
- Mujeres en Glasgow, Escocia, recopilan datos sobre sus experiencias de violencia y acoso en las calles. La noticia habla de un mapa en línea para que las mujeres lo llenen con informes de acoso, incluido el acecho, la intimidación y la agresión sexual.
- Acercamiento a Voces situadas, un espacio virtual que auspicia el Museo Reina Sofía, en España. La sección contó con los criterios de Rafaela Pimentel, impulsora del colectivo Territorio Doméstico para dialogar acerca de cómo en el mundo se protege a las cuidadoras.
- La lucha de colectivos feministas en la Corte Constitucional de Colombia para aprobar la despenalización del aborto hasta las 24 semanas de gestación.

- La convocatoria del colectivo *Ni una menos*, de Argentina, a un paro y movilización general el 8 de marzo frente al Congreso de la Nación, para condenar la mentalidad patriarcal y el machismo imperantes en la sociedad.
- La Organización Mundial de la salud anuncia que una veintena de países no presentan una base legal sobre el aborto o lo mantienen reservado para determinadas situaciones, en la que está afectada la salud mental de la madre.
- La secretaria general de la Federación de Mujeres Cubanas, Teresa Amarelle, desarrolló en Nueva York, sede de las Naciones Unidas, una intensa agenda de encuentros como parte de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer. En esa oportunidad la dirigente se reunió con la vicepresidenta de Irán para Asuntos de la Mujer y la Familia, Ensieh Khazali, y le agradeció ante la ayuda brindada por su país a la Isla en la producción de vacunas contra la COVID-19.
- El encuentro de la secretaria de la Federación de Mujeres Cubanas, Teresa Amarelle con la ministra de la Mujer, Juventud y Personas con Discapacidad de Sudáfrica, en el marco del sexagésimo sexto período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer. El evento tuvo lugar del 14 al 25 de marzo de 2022, en la Organización de Naciones Unidas.
- Surgimiento de Mujeres al Sur, un proyecto que ofrece testimonios de mujeres que, desde Cuba, realizan un podcast con sonido latinoamericano y fuerza de mujer, tal y como lo definen sus realizadoras.

Otras relacionadas con el contexto social cubano desde la perspectiva de género fueron las emisiones cercanas a la consulta popular del nuevo Código de las Familias sobre la gestación solidaria, los tipos de familias y las que en Cuba protege el nuevo Código (Asamblea Nacional del Poder Popular [ANPP], 2022).

Secciones como Todo Natural, a pesar de inclinarse por las sugerencias ecológicas, no distan de secciones comunes que en muchos programas radiales continúan ofreciendo sugerencias, tips y consejos para que las mujeres se desarrollen de manera hábil en el hogar, lo embellezcan, cuiden su pelo, aprendan a decorar, entre otras cuestiones. No obstante, las temáticas elegidas y los guiones hacen perceptible el interés del colectivo del programa por hacer un espacio diferente; es por eso que se pudiera pensar una sección diferente que posea un peso mayor en el programa.

Según la observación participante existe un dominio del lenguaje radiofónico por parte del equipo de realización. La guionista-directora tiene conocimiento del papel de los recursos sonoros y su utilización para enriquecer el texto escrito. El lenguaje constituye una poderosa herramienta susceptible de ser empleada tanto para la dominación como para la liberación. Es también una construcción social que reproduce el pensamiento patriarcal, que subyace y se esconde en denominaciones gramaticales.

En los guiones, además, se observa que en algunos casos el lenguaje se decanta por el uso del masculino y deja poco margen a otras identidades de género. Emplear formas dobles: ellas y ellos, niñas y niños, es una apuesta que debe considerarse en programas como Junto a ti y en otros espacios de la emisora.

En aras de ahorrar tiempo, sintetizar y hacer más directo el mensaje, se pierde de vista que en el caso de programas como Junto a ti, sus destinatarias son las mujeres y por tanto, deben sentirse identificadas con las maneras en que se dirigen a ellas. En la muestra elegida, se observa, afortunadamente, una evolución respecto al uso del lenguaje y un interés de buscar términos cada vez más inclusivos.

El estudio de caso nos permite llegar a las siguientes consideraciones en función de lograr propuestas prácticas para perfeccionar la cultura profesional de género y transformar el medio radial:

- Generar espacios formativos y de sensibilización de género con sistematicidad que permitan desarrollar corresponsabilidad en el tema: no es un asunto de programas especializados o con destinatario mujer, es una responsabilidad de todas las personas que participan de la realización de programas radiales.
- Crear herramientas de consulta para facilitar el acceso de los profesionales radiales a estas temáticas desde la perspectiva de género.
- Criterios de inclusión respecto a quiénes se dirige: amplios colectivos de personas que generan el contenido de los espacios radiales (no solo periodistas o guionistas, también asesores, directores de programa, directivos, etc.).
- Contenidos dinámicos, como dinámico es el medio radial y el tratamiento a la temática; que se ajusten al ritmo de la vida profesional en la radio y al contexto real en los que se desarrollan las problemáticas relacionadas con el género.

- Uso de lenguaje claro y directo, para evitar confusiones. Es importante allanar el camino de un tema cuya teoría de por sí puede ser densa, para que sus contenidos eleven la cultura profesional y sean transmitidos con claridad a la audiencia.

Para realizar un programa radial acorde con las nuevas dinámicas sociales, que deconstruya anquilosados discursos, se deben desterrar antiguos conceptos que, desde la radio y otros medios, en muchas ocasiones, se han reforzado. Eso solo puede lograrse si quienes hoy hacen radio, se comprometen con el proceso, lo analizan y lo comprenden.

Si la sociedad ha cambiado, si estructuras tradicionales, como el matrimonio, se resquebrajan, o la visión de la sexualidad y las distintas relaciones son diferentes, la radio desde su espacio de acción y conocimiento del entorno en que se encuentra, es una herramienta comunicativa de una eficacia tremenda. Y eso no puede dejarse a un lado cuando se hacen programas donde la mujer, quien cada día gana visibilidad y exige derechos, es protagonista. Incluso en una sociedad como la cubana porque, aunque las mujeres han ganado batallas en el plano de lo público, político y social, aún se enfrentan a problemáticas y situaciones que exigen cambios de mentalidad, de actitudes reforzadas por estereotipos y comportamientos sexistas y discriminatorios que prevalecen en la Cuba de hoy.

En el caso del programa Junto a ti, se trabaja por desterrar en su contenido el facilismo temático, y analizar verdaderamente la causa social que provoca una problemática específica. Constituye un espacio radial que se aleja, en buena medida, de los programas que habitualmente en ese medio se han dedicado a las mujeres, vistas en su típico papel social de cuidadoras, restauradoras del orden familiar, preocupadas solo por el cuidado de la piel o receptoras de temáticas enfocadas en el bienestar, la salud, entre otras. Logra subvertir esa mirada, romper estereotipos de género y tocar contenidos que reconozcan el importante papel que hoy y siempre han jugado las mujeres en la sociedad.

De tal modo, Junto a ti no evade la realidad que viven las mujeres ahora mismo en Cuba y en otras partes del mundo. Desde cada una de sus secciones y temáticas, hoy este programa, en Radio Vitral, se erige como un espacio de reconocimiento y visibilización de las mujeres en sus luchas cotidianas.

Este programa mucho puede hacer no solo para devolver a las mujeres a su justo lugar social, sino de ubicarlas en las relaciones humanas y sociales entre mujeres y hombres y también entre ellas mismas. Incorporar la perspectiva de género es vital para subvertir las lógicas tradicionales del medio, construidas desde presupuestos androcéntricos y patriarcales.

CONCLUSIONES

Los fundamentos teóricos, metodológicos y referenciales acerca de la cultura profesional de género en la radio cobran valor en la presente investigación. De esta manera se reconoce la importancia de las competencias profesionales e ideologías de los participantes de los procesos comunicativos, así como las estructuras organizativas de los medios de prensa en la construcción de cualquier producto radial. También se describen los niveles de exigencia que median como agentes externos en el proceso creativo y de construcción del programa Junto a ti, de Radio Vitral.

La detección, diagnóstico y evaluación de las culturas profesionales de género con las que día a día se construye un programa radial con ese destinatario tan importante (mujer), demostró la necesidad de solucionar un problema en la gestión de contenidos sobre temas y conceptos de género que hoy tiene no solo la Emisora Radio Vitral de Sancti Spíritus, sino el sistema provincial de la radio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2022). *Ley 156/2022 Código de las Familias*. Gaceta Oficial de la República de Cuba de 27 de septiembre de 2022-919-O99.

<https://www.parlamentocubano.gob.cu/sites/default/files/documento/2022-09/goc-2022-o99.pdf>

Barrera Jerez, L. (2020). *Culturas profesionales asociadas al periodismo de datos y sus rasgos de innovación en medios nativos digitales latinoamericanos: Postdata.Club (Cuba) y La Data (México)* [Tesis de Maestría, Universidad Iberoamericana].

<https://ri.iberomex.mx/bitstream/handle/iberomex/3600/017039.pdf?sequence=1>

Cid Labrada, O. (2020). *Ideología profesional de género como mediación cultural-simbólica en el programa En Familia de Radio Sancti Spíritus* [Tesis de Maestría,

Universidad de Sancti Spiritus José Martí Pérez].
<https://dspace.uniss.edu.cu/bitstream/handle/123456789/6775/Odalys%20Cid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2021). *Decreto Presidencial 198/2021*. Gaceta Oficial de la República de Cuba de 8 de marzo de 2021-215-EX14.
https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2021-ex14_0.pdf

Lagarde, M. (1997). *Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia* (2. ed.). Horas y HORAS. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/handle/123456789/259>

Leoz, D. (2015). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de socialización y la importancia de la coeducación para la igualdad. *Hachetetepe. Revista científica de Educación y Comunicación*, 2(11), 131-140.
<https://revistas.uca.es/index.php/hachetetepe/article/view/6215/6328>

Mena Lorenzo, J. A., Mena Lorenzo, J. L. y Breijo Madera, G. (2022). Las cinco culturas del profesional competente. *Mendive. Revista de Educación*, 20(3), 719-724.
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3022/pdf>

Padovani, C., Belluati, M., Karadimitriou, A., Horz-Ishak, Ch. & Baroni, A. (2022). Gender inequalities in and through the media: comparing gender inequalities in the media across countries. In J. Trappel & T. Tomaz (eds.), *Success and failure in news media performance: comparative analysis in the media for democracy monitor 2021* (vol. 2, pp. 79-100). Nordicom, University of Gothenburg.
<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1641178/FULLTEXT01.pdf>

Parratt-Fernández, S., Mera-Fernández, M. y Cáceres-Garrido, B. (2023). Avances en la perspectiva de género en los medios de comunicación: iniciativas para su incorporación en la prensa española. *Profesional de la información*, 32(2), e320221.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87154/63373>

Toledo Guerra, J. A. (2019). Creación de tuits con fines periodísticos: cultura profesional y sus mediaciones en el equipo de la editora Cinco de Septiembre. *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(20), 13-28.
<http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v8n20/2411-9970-ralc-8-20-13.pdf>

Tornay-Márquez, M. C. (2021). Gender and media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(2), 35-44.
<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.19195>

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

Investigación, Conceptualización, Análisis formal, Administración del proyecto, Metodología Recursos,: **Katia Caridad Valdivia Acosta**

Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición , Supervisión, Visualización: **Alena Medina Echevarría**

Márgenes publica sus artículos bajo una <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>

