

## **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL PROCESO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS.**

**Autoras:** Lic. Yudisney Brito Mayea\*, MSc. Yolanda Brito Águila\*\*, MSc. Yenny Ferreiro Hernández\*\*\*

\*Departamento Psicología, Comunicación Social, Bibliotecología y Ciencias de la Información. Facultad Humanidades. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”

[yudisney@fch.suss.co.cu](mailto:yudisney@fch.suss.co.cu)

\*\*Departamento Psicología, Comunicación Social, Bibliotecología y Ciencias de la Información. Facultad Humanidades. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”

[librito@enet.cu](mailto:librito@enet.cu)

\*\*\* Departamento Psicología, Comunicación Social, Bibliotecología y Ciencias de la Información. Facultad Humanidades. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”

[yenny@fch.suss.co.cu](mailto:yenny@fch.suss.co.cu)

### **RESUMEN**

El presente trabajo es el resultado de una investigación realizada en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti-Spíritus José Martí Pérez con el objetivo de diseñar un plan de comunicación para fortalecer la extensión universitaria en la facultad. Se asumió la perspectiva cualitativa con un diseño de tipo descriptivo. Para ello las técnicas fundamentales empleadas fueron la observación participante, la entrevista, así como la revisión de documentos. A partir del diagnóstico realizado se pudo determinar la siguiente situación: La extensión universitaria en la Facultad de Humanidades de la Universidad José Martí Pérez se caracteriza por: coordinación deficiente de actividades extensionistas, falta de programación efectiva desde cada Cátedra Honorífica, carencia de un sistema de comunicación interna, lo que trae como consecuencia una escasa participación en las actividades programadas, por lo que asumimos que un plan de comunicación permitirá gestionar eficientemente el proceso de forma tal que las áreas académicas (departamentos y años) y el resto de las dependencias administrativas que conforman la facultad, elaboren y desarrollen programas y proyectos de manera coordinada.

Palabras clave: Comunicación organizacional; extensión universitaria; plan de comunicación.

## **COMMUNICATION PLAN TO STRENGTHEN THE UNIVERSITY EXTENSION IN THE UNIVERSITY OF SANCTI SPÍRITUS.**

### **ABSTRACT**

The present work stems from an investigation accomplished in the Faculty of Humanities in Sancti Spíritus José Martí Pérez University, for the sake of designing a plan of communication to strengthen the university extension in the faculty. A qualitative perspective with a design of descriptive type was assumed. The fundamental techniques used were the participatory observation, the interview, as well as the analysis of documents. From the diagnosis made the following situation could be determined: The university extension in the Faculty of Humanities of José Martí Pérez University is characterized by a deficient coordination of extensionist activities, lack of effective programming of the Honorific Cathedras, scarcity of a system of internal communication, what brings about a limited participation of teachers and students in the activities programmed in the Faculty. That is why it is assumed that a plan of communication will allow a more efficient management of the process, in such a way that the academic areas (departments and academic years) and the rest of the administrative dependences that conform the faculty, can elaborate and develop programs and projects in a coordinated way.

Key words: Organizational communication; university extension; plan of communication.

### **INTRODUCCIÓN**

La investigación social en función de la extensión universitaria reviste importancia significativa hoy día y de manera particular en las actuales

circunstancias, cuando las universidades están inmersas repensando su agenda.

El fundamento principal de las sociedades modernas, es la capacidad de aprender de los individuos y de las instituciones, cuyos tres pilares son: conocimiento, innovación y capacidad de aprendizaje.

Esta premisa justifica analizar y buscar alternativas para el desarrollo local y del hombre, no solo desde la concepción instructiva, sino también ilustrativa, como la promoción de valores esenciales para la sostenibilidad de nuestras sociedades. En esta línea de pensamiento se enmarcan los procesos de **comunicación y extensión**, los cuales desempeñan una labor primaria en la labor formativa y educativa de los profesionales que exige la sociedad.

La comunicación es intrínseca a cada ser humano y es un fenómeno con el que convivimos a diario y permanentemente. Asimismo lo es para cada una de las organizaciones. De lo que se trata es de racionalizar este proceso, de hacerlo consciente para poder dirigirlo con eficiencia y en pos de los intereses de la institución.

Es evidente que la Universidad “José Martí Pérez” ha alcanzado fortalezas en sus tres procesos sustantivos, lo cual la hace merecedora de un espacio de reconocimiento en el territorio. Sin embargo tiene un bajo nivel de visibilidad nacional e internacional, es por ello que nos hemos propuesto incentivar el trabajo extensionista desde la Facultad de Humanidades con el objetivo de interactuar en otros espacios tanto intra como extrauniversitarios.

Como objetivo general de investigación nos planteamos el siguiente:

-Diseñar un plan de comunicación que fortalezca el proceso de extensión universitaria en la Facultad de Humanidades.

## **DESARROLLO**

Las **universidades** tienen la misión de preservar, desarrollar y promover la cultura acumulada por la sociedad, a través de la formación de personas que

se apropien de ella, la apliquen y la enriquezcan, para responder a las demandas del desarrollo económico y social.

Para cumplir este encargo se estructuran desde tres procesos esenciales:

**Docencia, investigación y extensión**, los cuales tributan de manera coordinada a su cumplimiento.

La **Facultad de Humanidades** de la Universidad de Sancti Spíritus fue creada el 1ro de septiembre de 200. Actualmente está integrada por cuatro Departamentos: Psicología, Comunicación Social y Bibliotecología; Derecho; Estudios Socioculturales e Idioma Inglés.

El claustro está compuesto por 58 profesores dentro de los que se incluye un Decano y tres Vicedecanos (Docente, Extensión Universitaria, e Investigación y Postgrado).

### **Comunicación**

La comunicación es un proceso estratégico para la extensión universitaria; no obstante, existen interpretaciones y aplicaciones que reducen la comunicación a la difusión de conocimientos o transmisión tradicional de ideas, y no reconocen su carácter transversal.

Sólo hay comunicación real y efectiva cuando, mediante el uso de significados compartidos, se logra la empatía y la comprensión mutua.

Estos significados “están determinados por las experiencias pasadas y por ello son interpretaciones subjetivas que cada persona tiene de lo que ocurre, de los mensajes que transmite y recibe” (Muriel y Rotta, 1980:199). Comunicación es entonces el acto de compartir significados, teniendo en cuenta la capacidad que tienen los seres humanos para simbolizar, o darle sentido a los fenómenos u objetos, interpretado por la mente humana y que desde luego, pasa por el sentido personal.

### **Comunicación Organizacional**

La necesidad de las organizaciones de comunicarse y gestionar la información que circula, dentro y fuera de ella, presentes desde los inicios del desarrollo

organizacional, comienza a ser reconocida como tal desde los 70. Ya a finales de los 80 y sobre todo en los 90 la situación de opacidad informativa, por suerte, quedaba atrás y empezaba otra etapa muy distinta, donde se le asigna a la función de comunicar múltiples objetivos.

La autora coincide con el concepto de que la comunicación organizacional se dedica al “análisis, diagnóstico, organización y perfeccionamiento de las complejas variables que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones, a fin de mejorar la interrelación entre sus miembros, y entre éstos y el público externo, lo que conduce a un mejor funcionamiento de la empresa o institución y al fortalecimiento de su identidad” (Trelles, 2000:25)

### **Extensión universitaria.**

Por su parte el concepto **extensión** en su significado primario puede entenderse como acción y efecto de extender o extenderse. La extensión universitaria es identificada a menudo como las relaciones institucionales y la promoción cultural, asociando su accionar a lo artístico literario, la cultura física y la prevención social.

En sentido amplio es proyección de la universidad en la comunidad, mediada por la **comunicación social**.

La extensión es, de los tres procesos sustantivos universitarios, el que más fácil distingue la relación universidad-sociedad debido a que guarda un vínculo estrecho con los denominados proyectos educativos, relacionados a su vez con todo el quehacer extrauniversitario y traslada además, los dos restantes procesos a la práctica social. (Pérez Bruno, 2009)

### **Comunicación y extensión**

Constituyen una ampliación de la razón de ser de la comunicación social y de los campos de actuación que atraviesan como teoría y práctica.

Esta idea subraya que tales procesos en una universidad son por completo expresión de las estrategias de vinculación del centro con la sociedad, desarrollándose los modos de realización de la comunicación universitaria

hacia la comunidad científica, docente y comunitaria mediante el cumplimiento versátil de sus funciones.

Actualmente, en el sistema de Educación Superior de Cuba se concibe y potencia la función de Extensión Universitaria como una de las principales vertientes de trabajo de la Universidad Cubana, apreciándosele como el elemento más dinámico e integrador del vínculo Universidad – Sociedad.

Gil (1996:60) define la extensión universitaria de la siguiente forma: Sistema de interacciones de la Universidad y la Sociedad, mediante la actividad y la comunicación, que se realizan dentro y fuera del centro de Educación Superior con el propósito de promover la cultura en la comunidad universitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural.

### **El plan de comunicación**

Se está de acuerdo con Trelles (2001: 260) cuando plantea que:

“...para que cualquier tipo de empresa, institución u organización, comunique integralmente lo que "lleva dentro de sí", hacia sus empleados y hacia su público específico, en cualquier situación, ya sea al llegar a un nuevo mercado o en un momento de crisis (...) "es necesario elaborar detenidamente un importante, concreto y "a la medida" Plan / Estrategia de Comunicación”.

La elaboración de un Plan/Estrategia de Comunicación es importante para que la organización sea conocida y cumpla con su objeto social, pues necesita comunicar lo que se hace en ella, de forma organizacional, y para ello resulta imprescindible partir de un diagnóstico.

El estudio se llevó a cabo en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti Spíritus, en el período comprendido de septiembre a diciembre de 2012.

La población está conformada por 58 profesores y 83 estudiantes del Curso Regular Diurno (CRD) de la propia facultad.

La muestra la conforman 19 profesores y 35 estudiantes.

Se seleccionó como informantes clave: profesores fundadores, presidentes de Cátedras Honoríficas y la Decana de la Facultad. Para este estudio el tipo de

muestreo empleado es no probabilístico de tipo intencional.

Las técnicas de investigación empleadas fueron las siguientes:

Análisis documental : Se realizó con el objetivo de conocer la misión de la extensión universitaria, y revisar los documentos referidos al Programa Nacional de Extensión Universitaria y su adecuación en la Universidad José Martí Pérez y la Facultad de Humanidades.

Observación participante: Permitió explorar indicadores de la comunicación interna en espacios grupales formales, por ejemplo: reuniones de departamentos, de carreras, reuniones de estudiantes, jornadas científicas estudiantiles y de profesores.

Entrevista: Posibilitó conocer los criterios relacionados con la extensión universitaria Se estructuró atendiendo a un grupo de cuestiones o temas que se consideraron interesantes para ser explorados y que aparecieron a lo largo de los discursos de los informantes.

Se aplicó a los jefes de departamento, a los jefes de carrera y a 2 profesores de cada departamento-carrera.

La encuesta fue aplicada a 20 profesores. Esta técnica permitió conocer el comportamiento de los flujos, canales y mensajes, relacionados con la labor de extensión universitaria.

## **RESULTADOS**

La codificación cualitativa de la información obtenida a través de la aplicación de las técnicas utilizadas permitió conocer el estado actual de la comunicación y la extensión universitaria en la Facultad de Humanidades.

Para una utilización más eficaz de los resultados de este diagnóstico son presentados a continuación algunos aspectos positivos y negativos que se detectaron.

Dentro de los aspectos positivos:

La facultad cuenta con una nueva dirección, con estilo participativo, transparente y con el respaldo necesario para acometer los cambios que la institución se proponga y que por supuesto resulten viables. Existe un colectivo

de profesores que, a pesar de las dificultades relacionadas con las carencias materiales, se siente identificado y comprometido con su centro de trabajo. Se han trazado acciones de comunicación emanadas a raíz de investigaciones realizadas en la Facultad, por parte de varios estudiantes de la Carrera de Comunicación social y Estudios socioculturales.

Como aspectos negativos se detectaron los siguientes:

No existe suficiente coordinación de las acciones de extensión universitaria por parte de los diferentes departamentos. Las Cátedras Honoríficas presentan inestabilidad en el cumplimiento de sus planes de trabajo. Los profesores no se encuentran suficientemente capacitados para desarrollar la labor extensionista. Existe escasa participación en actividades desarrolladas en la facultad, la residencia estudiantil y la comunidad en general.

A partir de lo anterior se está en condiciones de elaborar el plan de comunicación:

### **Plan de Comunicación**

#### **Lema:**

La comunicación como clave de éxito.

#### **Objetivo Estratégico:**

Desarrollar la extensión universitaria, transformándola a partir de asumirla como un proceso orientado esencialmente a la labor educativa y político-ideológica, que promueva y eleve la cultura general integral de la comunidad universitaria y de su entorno social.

#### **Objetivos específicos y acciones correspondientes:**

##### **Objetivo 1:**

Organizar el trabajo extensionista de forma que sea más participativo.

##### **Acciones:**

1-Constituir el Consejo de Facultad de Extensión Universitaria.

2-Propiciar que todas las carreras diseñen e implementen un proyecto extensionista dirigido a desarrollar y promocionar la cultura general integral de sus estudiantes.

### **Objetivo 2**

Capacitar y preparar a cuadros, dirigentes y trabajadores en los temas relacionados con la comunicación.

#### **Acciones:**

1-Efectuar seminarios, conferencias y charlas sobre diferentes temas de la comunicación.

2- Elaborar un documento regulador sobre la aptitud y actitud a asumir a la hora de comunicarse con los diferentes públicos para todo el personal que interactúa con la comunidad: fundamentalmente secretarías y personal administrativo. Este documento debe ser de obligatorio conocimiento por los funcionarios.

3-Crear espacios de diálogos, eventos científicos y de celebración, tradiciones de gran significación que deben ser revitalizadas en la institución.

4-Crear el Libro del Visitante.

### **Objetivo 3**

Contribuir a la formación de valores éticos en los directivos y trabajadores, basado en un ambiente de respeto, solidaridad e identidad con la universidad.

#### **Acciones:**

1-Realizar actividades desde cada Cátedra Honorífica dirigidas al reconocimiento de personas distinguidas por sus valores éticos y morales.

2-Fortalecer las relaciones entre las organizaciones políticas y de masas (CTC, UJC, PCC, FEU).

3-Visitar periódicamente diferentes instituciones de la cultura, la salud y el deporte, así como la residencia estudiantil.

4-Realizar Matutinos Especiales en saludo a fechas significativas.

5- Realizar conferencias sobre Programas Nacionales de promoción de salud y educación ambiental, con énfasis en la prevención del uso indebido de drogas.

**Objetivo 4:**

Divulgar los resultados científicos obtenidos en los diferentes eventos desarrollados en la facultad.

Acciones:

1-Propiciar la creación de espacios donde se promuevan los resultados científicos obtenidos en las diferentes áreas.

2-Desarrollar eventos sobre cultura científica con la participación de las empresas del territorio.

3- Organizar ferias y exposiciones, así como jornadas científicas para socializar los resultados de la investigación en la universidad.

**Objetivo 5:**

Potenciar la participación de la comunidad universitaria en el entorno sociocultural.

**Acciones:**

1-Participar en actividades tales como:

-La hora de Luminaria. (Encuentro mensual de los escritores del territorio con otras instituciones culturales)

-Feria Internacional del Libro.

2- Promover a través de programas radiales y televisivos los proyectos socioculturales de la Facultad.

3-Realizar presentación de Libros escritos por profesores de la facultad.

4-Elaborar reportajes o crónicas a partir de testimonios de egresados de la Facultad.

5-Elaborar propagandas o afiches con los conceptos fundamentales de cada uno de los programas nacionales.

### **Objetivo 6:**

Desarrollar un sistema de comunicación interna que potencie el proceso extensionista.

#### **Acciones:**

- 1-Consolidar la realización de trabajos de Diploma relacionados con la comunicación organizacional en nuestra facultad.
- 2-Publicar una cartelera mensual con las principales actividades extensionistas.
- 3-Fundar el Boletín de la Facultad precedido del concurso llamado "Me Informo y después te digo".
- 4-Utilizar los murales para promover las actividades y acciones extensionistas.
- 5-Ampliar la divulgación del quehacer de las cátedras honoríficas de la Facultad a través de los medios de difusión de la provincia.

### **Objetivo 7:**

-Perfeccionar el desarrollo de los recursos humanos de la comunidad universitaria para asumir la labor extensionista.

#### **Acciones:**

- 1-Facilitar el intercambio de experiencias entre los compañeros que integran el Departamento de Extensión Universitaria de la Universidad y los profesores de la Facultad.
- 2-Realizar talleres donde se exponga la historia de la Extensión Universitaria, así como sus referentes teóricos.
- 3-Incentivar el estudio de temas relacionados con la Extensión universitaria.
- 4-Desarrollar cursos de posgrado relacionados con la Extensión Universitaria.
- 6-Crear y sistematizar al menos dos eventos sobre la temática de extensión universitaria.

### **CONCLUSIONES.**

- ❖ La extensión universitaria, uno de los tres procesos sustantivos de la universidad cubana de hoy, contribuye a la formación del futuro

egresado siempre que se proyecte con antelación.

- ❖ El plan de comunicación contribuye al fortalecimiento del proceso de extensión universitaria a la vez que logra la participación de los estudiantes y demás implicados en su gestión estratégica.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- González González, Gil R. (1996). “Un modelo de extensión universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la cultura física y el deporte” Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en ciencias pedagógicas. La Habana. Cuba.
- Muriel, María Luisa y Rotta, Gilda. (1980). Comunicación institucional: enfoque social de las Relaciones Públicas. Editora Andina. Ecuador.
- Pérez Bruno, Hany Raisely. (2009) Desarrollo de una Jornada como parte de la Estrategia de Extensión Universitaria de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Pinar del Río. Impacto en el proceso de formación de los estudiantes. Ponencia presentada en *XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. La Habana. Cuba.
- Trelles, Irene. (2000). Comunicación organizacional. La importancia de su aplicación en Cuba, en revista Espacio número 3 La Habana, pp. 25-28.

Fecha de envío: 31-5-2013

Fecha de aceptación: 28-6-2013