

TÍTULO: RESULTADOS DE LA EDUCACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO TURÍSTICO TRINIDAD SANCTI SPÍRITUS.

TITLE: RESULTS OF EDUCATION AND BUSINESS MANAGEMENT FOR ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE TURISTIC TERRITORY OF TRINIDAD AND SANCTI SPIRITUS

RESUMEN

Se exponen los resultados integrales en la gestión ambiental por la cátedra de medio ambiente de la Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad, miembro del Proyecto Sabana-Camagüey y realiza acciones de réplica en el territorio Trinidad Sancti Spíritus en el contexto de la relación escuela – empresa. Entre los principales resultados se encuentran: el cumplimiento Plan Operativo Anual 2010/2013, la elaboración de diagnósticos ambientales y Sistemas de Gestión Ambiental, la obtención de reconocimientos como: avales ambientales, Reconocimiento Ambiental Territorial, Reconocimiento Ambiental Nacional, la educación ambiental de trabajadores y directivos mediante las acciones de capacitación y asesorías, contribución necesaria para alcanzar las metas impuestas al desarrollo sostenible del turismo. El impacto logrado se ha constatado en la elevación del nivel de conocimientos ambientales, transformar conductas y modos de actuar de personas, instituciones, organismos, entidades y de las comunidades anfitrionas como parte de sus grupos de interés, capacitación, implementación de la gestión ambiental, la aplicación de buenas prácticas de producción más limpia de consumo sostenible y la mejora continua de la calidad ambiental.

Palabras claves: medio ambiente, sostenibilidad, gestión ambiental y educación ambiental

ABSTRACT

All the results are discussed in environmental management by the department of environment of the School of Hotel Profession and Tourism in Trinidad , a member of Sabana-Camagüey Project and performs replica actions in the territory Trinidad Sancti

Spiritus in the context of school-enterprise relationship . The main results are : the fulfillment of the Operating Annual Plan 2010/2013 , the preparation of environmental assessments and Environmental Management Systems , the obtaining of recognitions as environmental guarantees, Territorial Environmental Award , National Environmental Award , the environmental education of workers and managers through training activities and the necessary advice to achieve the goals set for sustainable development of tourism . The impact achieved has been found in the raising of the level of environmental knowledge , in the transforming behaviors and behaviors of individuals, institutions , agencies , organizations and host communities as part of its stakeholders , training, implementation of environmental management , the application of good practices for cleaner production and sustainable consumption continuous and the improvement of the environmental quality

Keywords: environment, sustainability, environmental management and environmental education

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la cuestión ambiental se identifica como una las más importantes preocupaciones de la humanidad; el auge que ha tomado esta temática en los últimos años, se relaciona con la intensificación de numerosos problemas a todas las escalas, que afectan a la sociedad de forma cada vez más nefasta. Según rigurosos estudios, hay claras evidencias de que la situación ambiental de la Tierra en la actualidad se ha tornado precaria; y por primera vez en la historia, el ser humano tiene la posibilidad de destruir el planeta.

La llamada cuestión ambiental se refiere a las diferentes maneras de cómo la sociedad se ha relacionado con el medio natural a través del tiempo, para garantizar su supervivencia y utilizarla como base material de sustento de la existencia humana. De lo anterior se deriva que el medio ambiente necesita del trabajo de los seres humanos para ser construido y reconstruido, es decir, para tener una estructura concreta; y que el medio natural y el social son indivisibles.

En la medida que el ser humano es parte integrante de la naturaleza y al mismo tiempo

ser social y por consecuencia poseedor de conocimientos y valores socialmente producidos a lo largo del proceso histórico, tiene el poder de actuar primero sobre su base material de sustento y sobre el medio social, modifica su dinámica y sus propiedades.

La utilización racional de los recursos naturales y su conciliación con la protección de la naturaleza constituye uno de los más importantes problemas de los que depende el futuro de la humanidad.

Con relación a los múltiples problemas ambientales contemporáneos se han producido debates muy polémicos entre científicos, académicos y políticos, lo que ha facilitado aunar esfuerzos coincidentes para garantizar la supervivencia del hombre a partir del empleo sostenible de los recursos naturales y el compromiso con las futuras generaciones a partir de la incorporación del paradigma del desarrollo sostenible

El sector turístico es una de las actividades con mayor interdependencia del entorno donde se desarrolla; dado que por una parte consume recursos naturales y por otra necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo, principal motivo de la atracción turística. En la actualidad, hay coincidencia que una política eficaz para el mantenimiento a largo plazo de un turismo de calidad sea aquella que promueva una política que proteja el entorno y los recursos de la degradación progresiva debida a su utilización intensiva e inadecuada.

A partir de los presupuestos teóricos-metodológicos que asumen los autores y la constatación en la práctica de la problemática estudiada, se plantea como problema Científico: ¿Cómo mejorar el desempeño ambiental empresarial en el territorio turístico Trinidad Sancti Spíritus?

En correspondencia con el problema científico declarado es objetivo de este artículo exponer los resultados integrales obtenidos de la educación y gestión ambiental empresarial por la cátedra de medio ambiente de la Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad en el territorio Trinidad Sancti Spíritus en el contexto de la relación escuela de turismo – empresas turísticas.

DESARROLLO

Componen el grupo de métodos teóricos utilizados en el proceso investigativo:

Histórico-lógico: se empleó según la lógica de los componentes del proceso del estudio, así como el tratamiento dado a las diferentes concepciones sobre la temática en su decursar histórico referidas a la educación y gestión ambiental empresarial.

Analítico-sintético: se estableció la descomposición del todo objeto de estudio en las partes y estas se integran para caracterizar la situación actual que presenta la educación y gestión ambiental empresarial.

Inductivo-deductivo: a partir del establecimiento de la lógica dialéctica entre lo particular y lo general y viceversa para extraer regularidades y tendencias relacionadas con el problema objeto de la investigación, que parte de que la inducción es un razonamiento que va de lo particular a lo general y su valor radica en que el estudio lo hace en casos singulares; y la deducción va de postulados generales a otros menos generales.

Del nivel empírico: se emplearon por su nivel de utilización durante el proceso investigativo los siguientes métodos:

La observación, por cuanto permitió conocer y acercarse a la realidad, posibilita la clara percepción del estado actual de la educación y gestión ambiental empresarial en la actividad turística y el comportamiento de los diferentes indicadores ambientales.

La encuesta, facilitó la búsqueda de volúmenes significativos de información en grandes grupos y poco tiempo. Su utilización permitió la realización de un estudio de percepción ambiental que favorece el tratamiento de elementos prioritarios estudiados.

Análisis de documentos: mediante la búsqueda de información, empleada durante todo el proceso investigativo, a partir de las consultas realizadas a documentos normativos, estadísticas turísticas del destino y en la amplia consulta bibliográfica desarrollada a lo largo del proceso de fundamentación teórico-metodológica de la investigación y en la conformación de los resultados.

Métodos estadísticos: se emplearon en la estadística descriptiva a partir del análisis de datos estadísticos.

La cátedra de medio ambiente de la Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad es miembro del Proyecto Sabana-Camagüey y realiza la réplica en el territorio Trinidad Sancti Spíritus en el contexto de la relación escuela –empresa. Para iniciar la investigación se realizó el diagnóstico de necesidades y se trazó la estrategia con su

sistema de acciones para transformar la situación presentada en la educación, la calidad ambiental y gestión ambiental en el desempeño ambiental responsable para alcanzar las metas impuestas al desarrollo sostenible del turismo.

En la investigación se determinó como sistema de indicadores a medir para constatar los resultados de la educación y gestión ambiental empresarial para la calidad ambiental y la sostenibilidad turística en el territorio turístico Trinidad Sancti Spíritus los siguientes:

Empresas que poseen planes de capacitación que incluyen educación, calidad ambiental y la gestión ambiental.

Cumplimiento de las acciones del programa de Educación Ambiental.

Cantidad de personas capacitadas y horas dedicadas.

Desarrollo del turismo sostenible de naturaleza.

Empresas con autodiagnóstico ambiental en el proceso de Perfeccionamiento Empresarial.

Empresas con diagnóstico ambiental (DA) que incluye plan de acciones.

Empresas con diseño de Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y su implementación.

Empresas con la categoría de Aval Ambiental.

Empresas con la categoría de Reconocimiento Ambiental Territorial (RAT).

Empresas con la categoría de Reconocimiento Ambiental Nacional (RAN) o en proceso de obtención.

Empresas con la Certificación de Declaración Voluntaria de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono de (SAOs).

Empresas que optan por la Certificación de Declaración Voluntaria de Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono de (SAOs).

Empresas que Implementan la Res 136/2009 (Desechos Peligrosos).

Empresas con instalación de Sistema de Pararrayos.

Creación de círculos de Interés, sociedades científicas y círculo de abuelos.

Participación de trabajos de investigación sobre la temática en eventos.

Discusión de los resultados

Se realizó una caracterización del destino turístico Trinidad de Cuba. Principales polos turísticos y su diagnóstico ambiental. Se siguió el algoritmo siguiente

□

- I) Caracterización general del territorio.
- II) Ubicación regional.
- III) Características naturales. Paisajes, flora y fauna.
- IV) Polos turísticos del destino
- V) Polo de Trinidad: ciudad Trinidad, Valle de Los Ingenios, Topes de Collantes, Península de Ancón y Cayos Adyacentes:
- VI) Productos turísticos principales: ciudad, playa, ecológico y cultural.
- VII) Diagnóstico ambiental de los polos seleccionados para el estudio.
 - A) Ciudad de Trinidad: medio físico y medio socioeconómico.
 - B) Península de Ancón: medio Físico (Fondos submarinos): y medio. Socioeconómico
 - C) Valle de los Ingenios: medio físico y medio socioeconómico.
 - D) Zona montañosa: medio físico y medio socioeconómico.
- VIII) Impactos ambientales sobre otras áreas:
- IX) Solución de las Aguas Residuales.
- X) Residuales sólidos.
- XI) Política del desarrollo regional y análisis del plan director; A) Península de Ancón, B) Tope de Collantes, C) Ciudad de Trinidad, D) Valle de los Ingenios.
- X II) Perspectivas de inversión en el territorio.

Al constatar el sistema de indicadores seleccionados se corroboró que las principales dificultades relacionadas con la educación y gestión ambiental comunitaria identificadas que repercuten son:

Los contenidos de la educación ambiental que se imparten no se corresponden con las realidades y lugares.

Las influencias educativas no garantizan en toda su dimensión la formación del relevo laboral.

Existe un conocimiento limitado sobre las características geográficas y medioambientales del territorio y reconocimiento de los impactos ambientales.

Prevalece como criterio principal respecto a la importancia de los recursos una concepción económica.

No se reconocen las situaciones existentes como problemas ambientales de la comunidad y se evidencia poco compromiso con la misma.

Se practican actividades de apropiación ilícita de los recursos naturales.

Existen afectaciones del sentido de pertenencia.

Se prefieren ocupaciones turísticas.

No hay una capacitación adecuada de los trabajadores, actores y gestores.

La comunidad percibe efectos positivos y negativos del desarrollo turístico, pero no se actúa la rapidez que exige el momento.

Poca participación de la comunidad en las labores de educación ambiental.

Falta profundidad en el diseño de los productos turísticos al considerar las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

De ahí surge la propuesta que propicia los cambios de mentalidades y actitudes que favorezcan la solución del problema.

Propuesta de acciones para la educación y gestión ambiental comunitaria derivadas del diagnóstico realizado.

A partir de las consideraciones anteriores se han concebido acciones de educación ambiental centradas en la calidad ambiental de los productos y servicios turísticos y la gestión ambiental comunitaria que impacte positivamente en un desempeño ambiental responsable, entendida ésta como un enfoque que proyecta a la educación y la calidad ambiental unida a la gestión en su sentido amplio como una promotora comunitaria, que coordina esfuerzos y acciones alrededor del problema detectado, y su labor es retroalimentada con el protagonismo de la comunidad para alcanzar las metas del desarrollo turístico sostenible.

Según los resultados del diagnóstico realizado, es necesario trabajar con las personas en las siguientes direcciones:

Conocimiento de las características de los polos turísticos y del destino, su funcionamiento y su estado actual.

Reconocimiento de los valores: ambientales, económicos y sociales, especialmente para la comunidad.

Apreciación de la importancia del trabajo del sector turístico para la conservación y protección de la naturaleza, por ser esta su principal materia prima, desde el prisma del desarrollo sostenible.

Participación activa y consciente en las labores de protección y manejo sostenible de los recursos.

Transitar hacia las mejores prácticas internacionales de gestión (Producción Más Limpia, Sistema de Gestión Ambiental, ecoetiquetados, ecocertificaciones.)

Las acciones propuestas estarán dirigidas a las directrices siguientes:

Adquirir una conciencia de la problemática ambiental global y local en particular, sensibilizándose por las cuestiones referidas a la situación actual de los polos turísticos, sus empresas y la importancia de su protección.

Adquirir los conocimientos de las características de los recursos, su importancia y sus problemas, así como una diversidad de experiencias en torno a las medidas que permitan su recuperación y manejo sostenible.

Manifestar códigos de comportamiento compatibles con la protección, manejo sostenible de los recursos, la protección preventiva y el rechazo de actitudes o prácticas lesivas a los mismos.

Desarrollar actitudes necesarias para determinar las causas que afectan a los recursos, así como encontrar las soluciones.

Lograr la participación activa en tareas que contribuyan a mitigar los problemas ambientales existentes, referidos a la actividad turística que se desarrolla en las comunidades anfitrionas y en las empresas del territorio.

Resultados de la aplicación del proyecto PNUD/GEF Sabana Camagüey y su réplica en el destino turístico Trinidad Sancti Spiritus

Entre los principales resultados se encuentran el cumplimiento Plan Operativo Anual 2010/2013 del proyecto Sabana Camagüey al poner en práctica las acciones del programa de educación ambiental que han fortalecido la formación y desarrollo de la conciencia ambiental, elemento de trascendental importancia para alcanzar las metas impuestas por el paradigma del desarrollo sostenible.

Logros: disminución de índice de consumo energético y del consumo de agua.

Tareas de las Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad para el cumplimiento del Plan Anual 2010 / 2013

Conferencias a autoridades turísticas locales sobre sostenibilidad y biodiversidad del Ecosistema Sabana Camagüey en Yaguajay.

Asesorías en la preparación de las empresas para las certificaciones ambientales.

Acciones de capacitación de trabajadores, especialistas y mandos del turismo y otros indirectos sobre Producción Más Limpia (buenas prácticas ambientales de consumo sostenible), sostenibilidad, Biodiversidad.

Conferencias a personal de centros de buceo, clubes de playas y marinas sobre buenas prácticas ambientales en actividades náuticas.

Capacitación a operadores locales en experiencia piloto de Parque Nacional Caguanes.

Participación en los lineamientos para la estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza.

Elaboración de folleto sobre turismo de naturaleza en el territorio.

El diseño de productos de naturaleza, patrimoniales, comunitarios y de sol y playa.

Participar en taller de marketing ecoturístico.

Curso de formación de guías de naturaleza a proyectos pilotos Jobo Rosado, Caguanes y Caimanes y otros territorios con productos de naturaleza.

Aplicación de sistemas de indicadores de turismo sostenible a polo turístico piloto.

Desarrollo del Turismo de Naturaleza

Se Trabaja en los lineamientos y directrices para la estrategia de desarrollo de turismo de naturaleza.

Delimitación e inventario de recursos turísticos, áreas y elementos de importancia para el turismo de naturaleza, categorización y características.

Principales aspectos de los planes de manejo para el uso público de áreas protegidas y otros espacios de interés para el turismo de naturaleza.

Potencialidades para el desarrollo de productos de naturaleza con diseños de productos.

Restricciones y amenazas de cada área y recurso turísticos para el desarrollo de productos.

Aspectos relacionados con la capacidad de carga, acceso funcionamiento e infraestructuras de los potenciales productos de naturaleza.

Realizar inventario de productos y servicios turísticos en la zona que abarca el proyecto.

Inventario de Áreas Protegidas y otros elementos de valor natural que potencialmente sean utilizables para la visita turística y desarrollo de productos de naturaleza.

Accesibilidad a dichos recursos (distancia a principales localidades y centros turísticos, tipo y estado vial. Posibilidad legal y ambiental de acceso.

Estudio de posibles rutas turísticas o circuitos que enlace diferentes atractivos (accesos, tiempos, estado vial, infraestructura de servicios al turista que permita evaluarla funcionalmente).

Otras actividades priorizadas en el evento internacional de turismo de naturaleza celebrado en septiembre del 2011.

Como ejemplo del trabajo desarrollado por el grupo de la provincia de Sancti Spíritus se destaca el Diseño del Proyecto Piloto Parque Nacional Caguanes.

Creación del aula de Medio Ambiente en la Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad.

Aprobación en el Consejo de Dirección del grupo de apoyo al proyecto. EL mismo está formado por personal seleccionado para contribuir a las actividades del proyecto.

Se realizó la capacitación con las siguientes formas de organización docente : conferencias, entrenamientos en los puestos de trabajo y cursos.

Conferencias sobre turismo sostenible y buenas prácticas ambientales a estudiantes de Gaviota especialidad cocina que residen el municipio de Yaguajay, que incluye discusión de videos sobre turismo sostenible y Producción Más Limpia.

La Escuela de Hotelería y Turismo Trinidad recibió un reconocimiento por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de la provincia por la labor medioambiental que realiza.

Se cuenta con todas las evidencias fotográficas de todas las actividades desarrolladas.

Tabla 1: Informe resultados de las actividades del proyecto Sabana-Camagüey. PNUD/GEF y su réplica. EHT Trinidad. 2012

Acciones	Duración	Total participantes	Total de acciones
Conferencias, Publicaciones nacionales e internacionales, Participación en evento, Asesorías a diagnósticos ambientales, cursos, entrenamientos en puestos de trabajo, aplicación de guías, elaboración de historias del turismo.	1479 horas	991 participantes	63

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Cantidad de participantes y horas dedicadas en diferentes acciones. Primer semestre, año, 2013

	Participantes	Duración
Conferencias, Publicaciones nacionales e internacionales, Participación en evento, Asesorías a diagnósticos ambientales, cursos y SGA, entrenamientos en puestos de trabajo, aplicación de guías.	784 participantes	463 horas

Fuente: elaboración propia

Otro resultado de alto impacto para lograr calidad y sostenibilidad en los productos turísticos es el programa de educación ambiental del parque natural “El Cubano”. Su contribución al desarrollo turístico sostenible.

Etapas seguidas en la implementación del programa de Educación Ambiental

Para poder establecer el programa de educación ambiental en el territorio que ocupa el parque fue necesario dividirlo por etapas, las cuales tuvieron una duración de un año y se realizaron diferentes acciones a corto, mediano y largo plazo.

Primera etapa: se trabajó con los siguientes grupos metas: Escuela Primaria “José Maceo”, trabajadores del parque y turistas nacionales e Internacionales que lo visitan.

Segunda etapa: se trabajó con los siguientes grupos metas: Comunidad La Pastora, trabajadores vinculados a la actividad forestal, campesinos aislados.

Principales acciones desarrolladas en el Programa de Educación Ambiental: actividades para la capacitación, dimensión ambiental, extracurriculares, actividades comunitarias, de gestión y divulgación ambiental.

Capacitación. La misma se llevó a cabo a través de diferentes actividades relacionadas con temáticas ambientales como fueron: ciclos de conferencias, seminarios, charlas, clases prácticas, videos, distribución de materiales informativos impresos y consulta de bibliografía actualizada. Para la capacitación se creó un grupo multidisciplinario con conocimientos de los valores culturales, naturales y de la problemática ambiental del área, así como también de las posibles soluciones a los mismos, lo integraron guías de turismo de naturaleza, profesores de la Facultad de Montaña y de Sistema de Formación Profesional para el Turismo (Formatur), los especialistas del órgano de Montaña y del complejo de Turismo Topes de Collantes.

Dimensión Ambiental. A partir de la capacitación recibida, cada uno de las personas, organismos y entidades que se encuentran dentro del área, comenzaron la aplicación de los conocimientos adquiridos en cada actividad, teniendo en cuenta la problemática ambiental del territorio y sus posibles vías de solución, se desarrollaron actividades encaminadas a mejorar y proteger el medio ambiente desde cada uno de sus puestos de trabajo. Para ello se auxiliaron de diferentes materiales como afiches, juegos didácticos, láminas y bibliografía especializada. También fueron capaces de fomentar el amor y conocimiento de los recursos naturales existentes, a través de un programa educativo, de forma experimental, que funciona como una asignatura de las vías no formales e incentiva la interpretación del patrimonio natural y cultural como herramienta para su difusión y conservación.

Actividades extracurriculares. Dirigidas fundamentalmente a los estudiantes. Las mismas se realizaron en diferentes lugares y ambientes, como parte del programa de formación de valores y habilidades. Estas permitieron elevar el nivel de conocimientos, creación de la motivación por el cuidado y protección de la naturaleza, desarrollo de la creatividad, la imaginación mediante las técnicas participativas y de trabajo en grupos.

Dentro de estas actividades se encuentran las visitas, recorridos y acampadas en lugares naturales aprovechando el movimiento de pioneros exploradores, festivales culturales, concursos, jornadas científicas, campañas ambientales y la elaboración de juguetes y medios de enseñanza a partir de materiales de desechos y naturaleza muerta.

Actividades Comunitarias. Fue necesario crear un estrecho vínculo entre el Coordinador de la Educación Ambiental en el área y el promotor cultural de la comunidad, se desarrolló un trabajo de sensibilización con las organizaciones políticas y de masas, así como también con los líderes comunitarios, estas personas fueron capacitadas en la problemática ambiental del territorio y se logró un máximo de incorporación de los pobladores. Estas actividades fueron: Barrio debates, campañas de limpieza y embellecimiento de las comunidades, limpieza de los márgenes del río, limpieza y recogida de microvertederos, recogidas y clasificación de materias primas, festivales culturales de diferentes manifestaciones artísticas, concursos sobre temáticas ambientales y valores naturales del territorio.

Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Se realizaron diferentes acciones en el escenario empresarial para resolver los problemas ambientales y sus impactos, se tuvo en cuenta los focos contaminantes, los sistemas de tratamientos de residuales líquidos y sólidos que se emplean, el plan de reforestación, la mitigación de impactos. En este programa se incluye la preparación de la instalación con vistas a optar por el Reconocimiento Ambiental en su primera etapa a partir del diseño e implementación del SGA, se aplican además buenas prácticas de Producciones Más Limpias y consumo sostenible.

Divulgación Ambiental. Está relacionada con los medios de difusión masiva y con la elaboración de materiales didácticos donde se reflejó el trabajo de educación ambiental dentro del área y el cual se distribuye en las comunidades. Los medios de difusión masiva son los siguientes: Emisoras de radio como Radio Trinidad y Boletín Guamuhaya.

Resultados alcanzados con la implementación del Programa de Educación Ambiental

Realización de charlas educativas con los diferentes grupos metas.

Diseño y confección de plegables educativos para niños sobre los valores naturales y culturales presentes en el área.

Preparación y participación en peñas ecológicas sobre temas generales y relacionados con las problemáticas presentes en cada una de las áreas.

Realización de talleres en cada una de las etapas donde se debatió la problemática específica de cada localidad.

Creación de círculos de interés en la escuela y realización de excursiones en el parque familiarizando a sus integrantes con los diferentes hábitats y especies presentes en el área.

Realización de actividades con la escuela en conmemoración a las fechas ambientales como El día del Árbol, El día del Hábitat, El día del Medio Ambiente, El día de la Protección de la Capa de Ozono.

Impulso a la campaña de reforestación mediante el programa “Siembra tu Árbol”.

Realización de exposiciones sobre especies endémicas y plantas amenazadas presentes en el área.

Realización de concursos sobre poesías, canciones, pinturas, recogida de materias primas para la celebración de efemérides relacionadas con el medio ambiente.

Realización de talleres de análisis de los resultados obtenidos en las comunidades y proyecciones futuras.

Aplicación de técnicas de interpretación del patrimonio cultural y natural para su difusión y conservación.

Se imparte el curso a los Guías de turismo de naturaleza en Yaguajay a trabajadores de flora y fauna, comercializadores de turismo ecológico, Órgano de montaña, Flora y Fauna, Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente.

Acciones de Educación Ambiental en Yaguajay, atendidas por especialistas del Parque Nacional Caguanes.

Creación de 9 círculos de interés de Buenas Prácticas Ambientales en Yaguajay en diferentes comunidades, de ellos 7 en primaria con un total de 107. En Secundaria Básica dos círculos de interés con 23 Escuela Secundaria Básica Camilo Cienfuegos en Yaguajay y en Iguará la

Escuela Secundaria Básica Santos Caraballé, que permitió el desarrollo de la cultura ambiental en niños, adolescentes y adultos mayores.

Un Círculo de Abuelos con 14 de ellos 10 masculinos y 4 femeninas. Se desglosa por sexo del total: mujeres 61.37% y hombres 38.63%.

Una Sociedad Científica con 9 estudiantes en la escuela Marcelo Salado Lastra en Mayajigua.

Total escolares y adolescentes y del círculo de abuelos= 189.

Presentación de trabajos investigativos en eventos

Participación en Universidad 2014 evento provincial con el Título. Responsabilidad ambiental del Licenciado en Turismo. Caso de estudio destino Trinidad de Cuba.

Evento Fórum Ciencia y técnica. Impactos obtenidos en los productos pilotos de naturaleza del norte de la provincia en Yaguajay. Categoría de Mención.

Evento Gestión Empresarial y Administración Pública 8ª Conferencia Nacional de Gestión Empresarial y Administración Pública 2013. Título: Educación y gestión ambiental empresarial en el territorio turístico Trinidad Sancti Spíritus.

CONCLUSIONES

1. Los resultados del análisis bibliográfico realizado en la literatura científica confirman la existencia de una amplia base conceptual sobre las temáticas relacionadas con el medio ambiente, la calidad ambiental y el turismo, resaltando su importancia para el sector empresarial.
2. Se demuestra que la aplicación de un sistema de acciones generalizables a todas las empresas del territorio permite evaluar periódicamente la dimensión ambiental y la gestión de la misma y el establecimiento de las causas de los problemas detectados, así como las medidas necesarias para corregirlos.
3. La aplicación de buenas prácticas ambientales de consumo sostenible en el sector empresarial permitió transformar el pensamiento de directivos y trabajadores para transitar hacia la calidad ambiental.
4. Las estrategias y acciones aplicadas permitieron el entrenamiento y la capacitación del equipo de directivos y trabajadores en las educación y gestión ambiental ; aspectos necesarios para transitar desde la relación escuela empresa hacia el desarrollo sostenible .

Bibliografía:

Castillo Sánchez Lorenzo (2004): Manual de buenas prácticas para la conservación del medio ambiente en instalaciones turísticas ubicadas en ecosistemas costeros.

- Citma. Estrategia Ambiental Nacional 2012-2015.
- Citma. RESOLUCIÓN No. 135/2004
- Citma. Oficina Nacional de Normalización. Guía para la implementación de la NC: ISO-14 001.
- Citma. Oficina Nacional de Normalización. Folleto Formación Auditores Ambientales. 2002
- Colectivo de autores. Programa de Educación Ambiental Parque El Cubano Complejo de Turismo Topes de Collantes. Gaviota.2012
- DECRETO-LEY No. 212. Gestión de la zona costera.
- Estrategia Ambiental 2012-2015 del Mintur
- Gaceta Oficial de la República de Cuba: Ley 81 del Medio Ambiente. 1997.
- MINTUR: Estrategia Ambiental del Turismo en el Territorio, 2002.
- NC: ISO-14 001: 1998.
- NC: ISO-14 004: 1998.
- Proyecto PNUD/GEF- Capacidad 21 Sabana-Camagüey 2004. Manuales de Formación Básica Turismo, Manejo Integrado Costero y Buenas Prácticas.