



PEDAGOGÍA Y SOCIEDAD

ISSN: 1608-3784

RNPS: 1903

Vol. 23

No. 59



nov. 2020 feb. 2021

Desarrollo local en Sancti Spíritus

CONSEJO EDITORIAL

Directora

DrC. Yanetsy Pino Reina

Jefe de Edición

MSc. Lidia Esther Estrada Jiménez

Editora Científica

MSc. Nisdani de las Mercedes González Hernández

Maquetadora

MSc. Fortuna Rodríguez Bernal

Correctora de Estilo

MSc. Maritza Valdivia Fonseca

Traducción y Redacción en Inglés

MSc. Yenima Martínez Castro

DrC. Francisco Joel Pérez González

Diseñador

DrC. Roberto Carlos Rodríguez Hidalgo

Webmáster

MSc. Yamila Milagros Antúnez Pérez

CONTENIDOS

Editorial

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO.....1-3

Tema del número

DESARROLLO LOCAL EN SANCTI SPÍRITUS

Personalidades

OSCUROS GUERREROS: UN OLOR SE REÚNE EN LA TIERRA.....4-9

Artículos de Revisión bibliográfica

GESTIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL COMO PRIORIDAD EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CULTURA FÍSICA/ MANAGEMENT OF THE ENVIRONMENTAL DIMENSION AS A PRIORITY IN THE DEGREE IN PHYSICAL CULTURE.....10-25

LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. CASO DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL “SUR DEL JÍBARO”. SANCTI SPÍRITUS, CUBA/ THE RELATIONSHIP UNIVERSITY COMPANY. CASE OF THE AGROINDUSTRIAL COMPANY "SUR DEL JÍBARO". SANCTI SPÍRITUS, CUBA.....26-43

EDUCACIÓN Y CONSTITUCIÓN EN CUBA ENTRE 1940-1958/ EDUCATION AND CONSTITUTION IN CUBA BETWEEN 1940 AND 1958.....44-68

Artículos de investigación original

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL. EXPERIENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES LOCALES DESDE YAGUAJAY/ A MASTER’S DEGREE IN LOCAL DEVELOPMENT MANAGEMENT. EXPERIENCIES IN THE BUILDING OF LOCAL CAPACITIES IN YAGUAJAY.....69-84

SISTEMA INTEGRADO “GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO AGROPECUARIO LOCAL DE YAGUAJAY”/ AN INTEGRATED SYSTEM: KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION IN THE LOCAL AGRICULTURAL CONTEXT OF YAGUAJAY.....85-108

RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN, TURISMO, PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL. EL CASO DEL MUNICIPIO YAGUAJAY/ RELATIONSHIP AMONG COMMUNICATION, TOURISM, CULTURAL PATRIMONY AND LOCAL DEVELOPMENT. THE CASE OF YAGUAJAY MUNICIPALITY.....	109-129
TRADICIONES CULTURALES AFROCUBANAS EN EL BARRIO ÁFRICA DE YAGUAJAY/ AFRO-CUBAN CULTURAL TRADITIONS IN THE AFRICA NEIGHBORHOOD IN YAGUAJAY.....	130-149
APORTES AL DESARROLLO LOCAL EN YAGUAJAY DESDE LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE PREGRADO/ CONTRIBUTIONS TO YAGUAJAY'S LOCAL DEVELOPMENT STEMMING FROM THE UNDERGRADUATES' TRAINING.....	150-174
PLAN DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN JURÍDICA EN LEGISLACIONES AGRARIAS PARA CAMPESINOS USUFRUCTUARIOS DE YAGUAJAY/ AN ACTION PLAN FOR THE LEGAL TRAINING IN AGRARIAN LEGISLATION OF USUFRUCTUARY PEASANTS IN YAGUAJAY.....	175-199
ALTERNATIVAS BIOLÓGICAS EN EL CULTIVO DEL TOMATE: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO AGRARIO SOSTENIBLE/ BIOLOGICAL ALTERNATIVE IN THE CROP TOMATO: THEIR CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE AGRARIAN.....	200-217
ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN COOPERATIVA PARA DESARROLLAR LA PARTICIPACIÓN Y AUTOGESTIÓN EN YAGUAJAY/ TRAINING STRATEGY ON COOPERATIVE MANAGEMENT FOR PARTICIPATION AND SELF-MANAGEMENT DEVELOPMENT IN YAGUAJAY.....	218-238
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA LA PRODUCCIÓN INTEGRADA DE ALIMENTOS Y ENERGÍA EN YAGUAJAY/ BUILDING YAGUAJAY'S LOCAL CAPACITY FOR FOOD AND ENERGY PRODUCTION.....	239-262
GESTIÓN DEL HÁBITAT EN SANCTI SPÍRITUS. EVOLUCIÓN Y RETOS ACTUALES/ HOUSING MANAGEMENT IN SANCTI SPÍRITUS. EVOLUTION AND CURRENT CHALLENGES.....	263-277
CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE REALIZACIÓN DEL NOTICARIO EN MARCHA, DESDE UN ESTUDIO DE EMISORES/ CHARACTERIZATION OF THE NEWSMAKING PROCESS OF EN MARCHA NEWSCAST, FROM A STUDY OF NEWSMAKERS.....	278-302

ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK EN LA AGENCIA PRENSA LATINA/ TWITTER AND FACEBOOK SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION IN PRENSA LATINA NEWS AGENCY.....303-317

RECEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO A PLENITUD RESPECTO A LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR/ RECEPTION OF A *PLENITUD* TELEVISION PROGRAM CONCERNING THE QUALITY OF LIFE OF THE ELDERLY.....318-339

TRABALHOS DE CONCLUSÃO DO CURSO E LINHAS DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO EM ANGOLA/ TRABAJOS DE CONCLUSIÓN DE CURSO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN ANGOLA/ **COURSE COMPLETION PAPERS AND RESEARCH LINES IN INFORMATION SCIENCES AT THE HIGHER INSTITUTE OF COMMUNICATION SCIENCES IN ANGOLA.....340-360**

ARGUMENTOS DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO/ ARGUMENTS OF THE THEORETICAL FOUNDATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM.....361-382



Presentación del número

Tema: Desarrollo local en Sancti Spíritus

La Universidad José Martí Pérez de Sancti Spíritus tiene el gusto de presentar a sus lectores el número 59 de la revista científica *Pedagogía y Sociedad*, bajo el tema «Desarrollo local en Sancti Spíritus».

Finalizando el 2020 y aún en medio de la crisis sanitaria que ha afectado el planeta debido a la pandemia por Covid-19, nuestra revista abre el tercer y último número de este año manteniendo su enfoque inclusivo, holístico y multidisciplinar, como corresponde a toda casa de altos estudios.

En esta ocasión, no contamos con artículos escritos en inglés, como ya se ha hecho habitual en nuestra revista, pero mantenemos la perspectiva multicultural de acoger resultados de investigación producidos en otros idiomas, ejemplo de lo cual es “Trabalhos de conclusão do curso e linhas de investigação em Ciências da Informação em Angola”, de Bruno Jyferon, escrito originalmente en portugués, en el Instituto de Ciências de Comunicação de Luanda, Angola.

Como resultado de los progresos que se evidencian hoy en el sistema de comunicación institucional de nuestra universidad, continuamos publicando resultados en esta área, específicamente relacionados con el medio televisivo, bajo la autoría de aspirantes en la Maestría en Ciencias de la Comunicación. Destaco, en este sentido, el artículo «Caracterización del proceso de realización del noticiero En Marcha, desde un estudio de emisores», de los autores Arnaldo Evaristo Arévalo Betancourt, Danay Fernández Cutiño y Aurelia Massip Acosta.

Pero el tema Desarrollo local que hoy fuertemente enlaza la mayoría de los resultados investigativos publicados en este número, está ligado al desarrollo sostenible en áreas tan decisivas para la economía del país como el turismo, la agricultura, la gestión cooperativa, la producción de energía, entre otras. Tales

resultados investigativos pertenecen a los aspirantes y claustro de la maestría homónima que actualmente desarrolla el Centro Universitario Municipal de Yaguajay. Sugiero, por la profundidad de su análisis, la mirada interdisciplinar que le aportan al concepto Desarrollo local y el alcance e importancia de su propuesta, el artículo “Relación entre comunicación, turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. El caso del municipio Yaguajay”, de los autores Roberto Garcés González, Yakelín Gómez Morales y Sinaí Boffill Vega

También presentamos el ensayo “*Oscuros guerreros: un olor se reúne en la tierra*”, del profesor y escritor Ms.C. Rigoberto Rodríguez Entenza. Este ensayo consiste en un acercamiento al poemario *Oscuros guerreros*, del poeta cubano Pedro Llanes. Y en una mezcla de imágenes, sinestesias y posicionamientos teórico-críticos, el autor logra un profundo ensayo sobre los principales logros del libro, en su opinión “poco estudiado e insuficientemente valorado por la crítica nacional”. Se presenta en la sección Personalidades de la cultura, debido a que el escritor constituye hoy uno de los escritores más valiosos de la literatura cubana.

Casi una veintena de artículos inéditos publicados en este número, constituyen una muestra acertada del impacto que hoy viene teniendo nuestra revista, sobre todo porque continúa presentando cada número siguiendo los estándares internacionales para las revistas de su tipo; esto es, alto índice de exogenia, continua creación de números especializados, presencia mayoritaria de resultados inéditos de investigación, publicación de artículos en segundo y tercer idioma, así como impacto en la comunidad donde se asienta y un cada vez mayor número de citas y consultas.

Otra vez, como en los restantes anteriores, se logró un número temático de amplio impacto en el perfeccionamiento económico y político-social del país; pues el desarrollo local se transversaliza en todas las ciencias y disciplinas, espacios, empresas, áreas que hoy contribuyen y se relacionan con nuestra universidad. Además, incide, determina, el presente y el futuro de cada comunidad, grupo social o nación, al ser sinérgico y transeccional respecto no solo a cada localidad, sujeto o país, sino a todos los universos y áreas que intervienen en el desarrollo nacional e internacional.

Bienvenido, pues, este número, que ya de hecho está no solo mostrando hacia dónde vamos, sino aportando un eficaz grano de arena al progreso que hoy necesitan Cuba y el mundo.

Dra.C. Yanetsy Pino Reina
Directora de la revista *Pedagogía y Sociedad*
Universidad José Martí de Sancti Spíritus

PERSONALIDADES

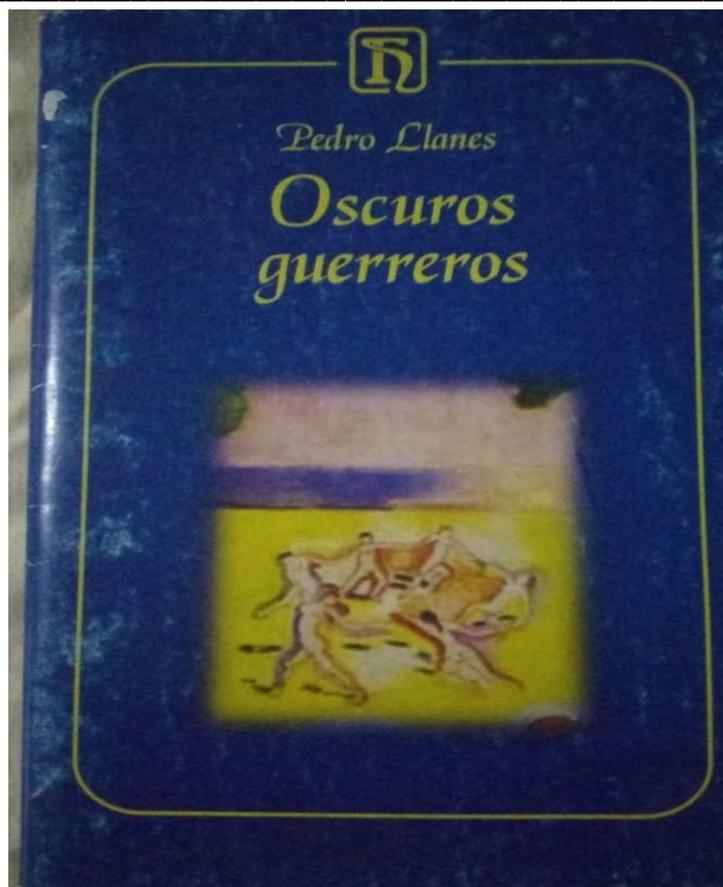
OSCUROS GUERREROS: UN OLOR SE REÚNE EN LA TIERRA

Rigoberto Rodríguez-Entenza

Poeta, narrador, dramaturgo, crítico y profesor cubano. Sancti Spíritus, Cuba, 5 de noviembre de 1963. Graduado de Teatro por la Escuela Nacional de Arte de La Habana, Cuba y de Español y Literatura por el Instituto Superior Pedagógico de su ciudad natal. Pertenece a la UNEAC y es Miembro de Honor de la Asociación Hermanos Saíz. Ha obtenido, entre otros, los Premios Rubén Martínez Villena, Fayad Jamís, Eliseo Diego, Nosside Caribe, y Raúl Ferrer. Con su libro *Otras piedras talladas en silencio*, obtuvo Mención en el Premio Julián del Casal. En 2005 le fue otorgada la Distinción por la Cultura Nacional.

¿Cómo citar este artículo?

Rodríguez Entenza, R. (noviembre-febrero, 2020). Oscuros guerreros: un olor se reúne en la tierra. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 4-9. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1109>



Que el itinerario espiritual del sujeto, en su arduo trazado, parta de lo cotidiano; que estalle y transfigure la realidad de sus fuentes de origen, y de la escritura, y que de estos extremos vaya y vuelva con una organicidad apenas visible; que le ofrende, a las galerías vigorosamente hilvanadas, un profuso caudal de sentidos, un complejo entramado de sensaciones y lúcidas interrogantes; que los anhelos y las formas de sus cuerpos refieran un pasado y lo sublimen; que esté, en su representación, alcance dimensiones simbólicas, a través de planos que se superponen y traslucen como toda sustancia que provoca y exalta; en fin: que a una vez la palabra sea salvación y éxtasis, y que así se extienda por la sed de lo enorme, he ahí las ganancias principales del libro de poemas *Oscuros guerreros*, he ahí donde la palabra define y convoca, he ahí que *un olor se reúne en la tierra*.

Pedro Llanes (Placetas, 1962) hizo su debut editorial con esa extraordinaria parábola de la

existencia humana que es *Diario del ángel* (Ed. Abril 1993). Se trata de un libro que anunció sus derroteros, una evidencia de su afinidad con voces cuya opción prefija su centro en la ansiedad por construir. Más tarde esa conjetura se aseguraría una legitimación; sobre todo, porque él mismo se ha encargado de ejercer una recia forma de poblar el cuerpo de la escritura. *Diario*, con todo y ser el primer cuaderno de un autor, ya muestra las sutilezas de nuevas cosmogonías: el vergel como espacio, las alusiones a la amada que atestigua y da fe, las atmósferas cubiertas de brisa y misterio, el rumor de los actos que se asientan en la justificada urgencia de la acción, del ser como reflejo, de la autenticidad; todo ello entretejido en dos motivos que se acercan y se alejan: él mismo, en tanto sujeto y el escenario multidimensional de la existencia. De una célula a un coro de iluminaciones, de las referencias a la mirada que hurga y halla; y luego muestra lo *suave y constante*, lo que es *música y razón*. De tal modo Llanes alcanza a configurar una visión sondeada en la verosimilitud

de la idea que se debate y refunda en el *ser o no ser* shakespereano. Esos asideros le permiten un curso coherente y cohesionado en el viaje a la fabulación. Allí el místico ofrece los frutos de la furia y la señal de la salvación.

Estamos ante una parcela de los días que se van hacia otros laberintos y para ese simulacro se valen de extrañamientos. Es el hilo de Ariadna, se suele sugerir, es el mismo golpe de suerte que nos lleva a jugar en el límite del pasado y el futuro, sin apenas percibir la pesada quietud de la línea negra. Estamos ante un autor que se dispuso a ocupar un sitio en el escenario de la poesía insular. Su voz giró hacia zonas con las que habría de lidiar hasta una historia que se reitera y reinstaura y por eso mismo resulta siempre nueva.

Así escapó el poeta para establecer su geometría humana, sus momentos de meditaciones espléndidas y también, como minimizarlo, sus instantes de conmoción, en tanto consecuencia de la mirada que augura el sustrato de ese acto divino que es vivir un día y luego otro e ir dejando en ellos

el fuego que ilumina y calienta los inviernos.

Así la formación de su sensibilidad lírica fue a los asientos de la tradición, se pertrechó de lenguas, intelectos y sustratos metaculturales.

La primera encrucijada, la del viento,

ha quedado abierta por los sembradores.

Son tan solo puntos negros en la pradera.

Fue en ese tomar y dar que se diseñó una intención sistémica de su personalidad poética, ya visible, confirmado ya en libros como *Sibilancia*, Ed. Unión 1996; *Sonetos de la estrella rota*, Ed. Sed de Belleza 2004; *Partitura hecha por el sinsonte*, Ed. Matanzas 2001, y la compilación que también tituló *Diario del ángel*, Ed. Letras Cubanas 2007.

Cuando la crítica literaria cubana ha distinguido su obra poética, recuérdese su Premio de la Crítica en 1993, por *Diario del ángel*, lo ha hecho para validar preceptivas que significan la singularidad; porque, a no dudarlo, la poesía de la isla recibe de Pedro Llanes una voz nutrida de la mejor tradición lírica

universal; porque, con el mismo donaire que elije sus motivos, tan reales y sonantes como imaginados e inasibles, evoca coros culturales que pertenecen a la historia toda, y para no escapar de su vocación de místico, con la sencillez de los mejores hacedores, devuelve a su entono el punto donde converge lo esencial de una casta.

Se trata de textos dados a lo alegórico y por eso mismo recargados de una fronda que se incorpora como un paisaje frutecido, intenso como los mejores campos de la patria. Otro punto sustancial en sus libros es la visión narrativa desde la que se acerca al lector.

*Paso con las manos en alto
vuelto contra los fuegos
congregados en la fuerza del charco.
En el charco escruto mis ojos,
sumisos como simples monedas;
y el resplandor del agua,
nada me sabe responder.*

Poemas como *Paseo después de la lluvia* o *Agua, fulgor*, tienen esas costuras sutiles que unen los sucesos con el estado de ánimo primordial del poema; pero ello sería intrascendente si no fuera porque a través del subtexto se busca una

delineación de lo vital para asegurarse de lo humano. Llanes siempre pone al sujeto ante su representación y de igual manera pone el individuo-sujeto y el otro, el oidor de lo anecdótico que se propone como sagrado hábito de hacer visibles los detalles, en un mismo plano discursivo. Nos trasladamos entonces a un cosmos donde las presuposiciones implican la conciencia, donde el saber atraviesa lo inexplicable y nos revela a nosotros mismos mediante preguntas. Concorre de tal modo una cadena de hechos en las que los miedos, los asombros, la fertilidad y la ternura, ruedan en un juego donde se abren y cierran sesiones de imágenes y sentidos que pocas veces se hallan en la poesía contemporánea. El suceder desde lo íntimo nos asegura un recorrido intenso y hermoso; el texto parte desde sí, para provocar una irrupción de matices y alcanzar la magnitud con la que Llanes quiere antepoñernos al mundo exterior, al que pertenecemos, con el que el sujeto se relaciona. Nótese que se diseña un complejo resultado donde colores y formas llegan desde y

hacia el espíritu para jalonar las fuerzas más secretas, acaso las más ligadas a la historia del hombre, en ese devenir que augura lo desconocido que ya, gracias a sus modulaciones de lo humano, somos capaces de anunciar.

En *Oscuros guerreros* el poeta logró erigir un camino en el cual la concepción de lo uno y lo diverso se manifiesta desde los significados y va poblando cada referente para prever y adicionar posibles lecturas.

La misma agua que moja las siluetas

de los animales y lirios que discurren.

He admirado siempre esa empatía entre sonsonetes y fertilidad subyacente, la música y los paisajes humanos que se arriman a una afinación casi perfecta, y ahora, al sopesar la sonoridad y el paso fraguado en lo vivido, *Oscuros guerreros* viene a confirmar que estamos ante un arquetipo de poesía, ante una confabulación de pasados e invenciones y que al ser obturados por códigos redimensionados obedece no solo a aquello de lo que se habla sino, sobremanera, a lo que se dice.

Porque es prudente aclarar que se trata de una poesía radicada en la urgencia por contar una historia de vida, una visión de lo humano que se acerca al receptor para compartir la maravilla de lo que sucede, lo que es, dicho por los caminos sagrados del lenguaje.

Hice esfuerzos para ganar el jardín, las luces dejaban polen y puntos en tijera encima de las crucetas. Escondí mi brasa cerca de las dalias, el agua caía evadiendo mi cuerpo. Saludé a las muchachas desnudas en el centro de la fontana. Puse la brasa en la cratera que levantaban.

Un sonido y una duda, en apretada comunión, se abren paso en la encrucijada ontológica. Y esto último es algo que se ha de saludar con presteza y fervor, porque rara vez en un libro, como ocurre en este, los pequeños elementos invocados pasan le tamiz de una verdad y al tramar el pulso de la vida se traducen y cobran una armonía donde la integridad de lo humano es en centro y danza:

Amada, dame tus manos,

hermosas como la ceniza

para beber en la oscuridad

su melodía abisal.

Si el lector desconociera la obra precedente de este autor, habría que decirle que de sus caminos, de la diversidad desde la que los cala, hay uno que es todos; allí concuerdan la melodía y el anhelo de penetrar la sensibilidad del receptor. Así la poesía se abre a los sonnetes, pero también al aullido; así graba el sagrado acto de sopesar ríos ancestrales y utopías. Lo sabe Pedro Llanes; lo sabe y enuncia:

*donde interrogo en silencio
las hojas y los brezales,*

Lo sabe y con sus *guerreros* vuelve a la vigilia. La escritura, pareciera decirnos, no es dada a quien tiene desde donde sino del que se despoja de sus estereotipos y hurga hasta sacar sus vísceras para hallar el qué esencial. La lengua se nos revela desde un oficio granado en la transparencia, en ese raro y complejo tejido que enhebra la sabiduría, por eso mismo quizá pregona la salvación.

En *Oscuros guerreros*, se integra una máxima pitagórica: la naturaleza es una y la misma en todas partes; con tal preceptiva se

deja llevar por dos fuerzas vitales, lo ontológico y lo sensorial, el itinerario de su espíritu traza el del sujeto y este a una vez remeda y construye, cita y representa. A un tiempo cierto dolor cruza el paisaje (*casi perfecto del páramo*) y lo sacude:

ay de ti, aldea de silencio,

ay de tus panderetistas y tus agoreros,

cuyos rostros son el dulce pasto del fuego.

Ay de tu agua de ponzoña.

Ay de ti, aldea transida por el silencio.

Pero luego la plenitud del ojo que escruta lo muestra y recompone. Los espacios de la fertilidad de la tierra y del hombre coinciden para que sobre ella la obra de que habla nos devuelva a un sitio donde la historia de vida del sujeto se clava en el centro del entorno, donde la palabra se recarga y los significados emergen renovados.

Quizá porque se trata de arquetipos que se reencuentran en la individualidad, en la singularidad, las piezas nos develan una condición minimalista que a su vez se extiende hacia lo inmenso. Pedro Llanes lo sabe y deja discurrir el

atardecer, juega con sus claroscuros y con las figuras que rodean el escenario; pero todo ocurre alrededor de sus afinidades, o lo que es lo mismo, de su historia, de sus connotaciones.

Y cada motivo reposa en la diana de una tradición conjeturada más allá de toda mimesis; la palabra no llega a sus enunciados sino que de ellos regresa a los predios donde la tradición mira y salta con ojos de novicio.

*En el charco escruto mis ojos,
sumisos como simples monedas;*

A eso nos ha acostumbrado el autor que ya nos advierte: la palabra recrea y magnifica. Tras cada céntimo de agonía o esplendor las figuraciones se tornan un cosmos donde la palabra y el orden de sus entidades subyacentes avizoran la línea discontinua de los sucesos que sopesan cada estructura.

Estamos ante una manera de decir que cursa su propia identidad sin amagos. Cada confabulación entre el cuerpo y sus músicas, sus abismos y –como no aceptarlo- sus hermosas trampas, evidencian la gracia del que canta por primera vez la canción que le recuerdan sus dioses.

En *Oscuros guerreros*, se consuma la búsqueda de lenguajes, se agiliza el cuchillo que ha de cortar en dos el cuerpo de la canción, para de tal modo abrir un abismo en el cual caben las historias supuestas, las que hemos de ir bordando a medida que las páginas se desplazan hacia el oscurecer, hacia ese espacio lúcido en que los conflictos se asientan y nos develan un estado donde las quimeras chisporroteaban.

ARTICULO DE REVISION BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 21-8-2020 Fecha de aceptación: 23-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

GESTIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL COMO PRIORIDAD EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN CULTURA FÍSICA

MANAGEMENT OF THE ENVIRONMENTAL DIMENSION AS A PRIORITY IN THE DEGREE IN PHYSICAL CULTURE

Mislaydi Castro-Abreu¹, Osmel Jiménez-Denis², Mario Antonio Zulueta-Acea³

¹ Lic. Cultura Física. Máster en Ciencias de la Actividad Física en la Comunidad. Profesor Auxiliar. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí”, Cuba. Correo: mislaydi@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8514-4334> ² Lic. Educación, especialidad Química. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad de Sancti Spiritus “José Martí Pérez”. Correo: ojimenez@uniss.edu.cu ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-4548-5497> ³ Lic. Cultura Física. Máster en Gestión Turística. Profesor Instructor. Coordinador Proyectos PADIT. Gobierno Yaguajay. Cuba. Correo: mzulueta@yag.co.cu ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-8800-2200>

¿Cómo citar este artículo?

Castro Abreu, M., Jiménez Denis O. y Zulueta Acea, M. A. (noviembre-febrero, 2020). Gestión de la dimensión ambiental como prioridad en la carrera de licenciatura en cultura física. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 10-25. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1085>

RESUMEN

El progresivo deterioro del medio ambiente, conduce a tomar medidas para contribuir a su mitigación. La universidad cubana, juega un importante papel en este sentido, al formar profesionales que demuestren en su actitud diaria una conducta responsable para con el medio ambiente y desde la perspectiva del

desarrollo sostenible. El presente artículo de revisión bibliográfica, aborda los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la gestión de la dimensión ambiental en la carrera de Licenciatura en Cultura Física. Conclusiones: La agudización de los problemas ambientales, conduce a la búsqueda impostergable de soluciones viables en el proceso

educativo. La gestión de la dimensión ambiental en la carrera de Cultura Física, puede formar individuos poseedores y multiplicadores de conductas que contribuyan a mejorar la relación existente entre el hombre y la naturaleza.

Palabras clave: dimensión ambiental; educación ambiental; gestión ambiental, medioambiente

ABSTRACT

The progressive deterioration of the environment, leads to take measures to contribute to its mitigation. The Cuban university plays an important role in this regard, by training professionals who demonstrate in their daily attitude a responsible behavior towards the environment and from the perspective of sustainable development. Likewise, this review article addresses the theoretical and methodological foundations that support the management of the environmental dimension in the degree in Physical Culture. Conclusions: The sharpening of environmental problems, leads to the urgent search for viable solutions in the educational process. The management of the environmental dimension in the career of Physical

Culture, can form individuals possessing and multiplying behaviors that contribute to improve the relationship between man and nature.

Keywords : Education; environmental education; environmental dimension. management.

INTRODUCCIÓN

Los problemas ambientales, afectan en una u otra escala a todos los factores de la sociedad. Su aumento progresivo pone en riesgo la vida de todos los habitantes del planeta Tierra. Como causa fundamental de este problema sobresale la incorrecta relación que ha establecido el hombre con la naturaleza en el decursar de la historia; reforzándose este problema en las últimas décadas.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2002) identifica como problemas ambientales a nivel global: el agotamiento de la capa de ozono, el cambio climático, la degradación de los suelos, el aumento de la contaminación, la pérdida de la diversidad biológica y la deforestación; los cuales son

aceptados por la comunidad científica internacional.

Ante la existencia de dichos problemas, se impone una educación que responda a estos tiempos y que conduzca a formar individuos comprometidos con el medio ambiente y con un desarrollo sostenible. En este sentido, la universidad cubana, juega un importante papel en la formación de aquellos profesionales que demuestren en su actuación diaria una conducta responsable para con el medio ambiente.

El programa nacional de educación ambiental para el desarrollo sostenible (2016-2020) se traza como objetivo:

Aumentar la cultura ambiental integral de la población, a partir del desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes, cambios de conducta y modos de actuación que le permita al ser humano mejorar su relación con el medio y contribuya a la construcción de una sociedad sostenible. (Ministerio de Ciencia

Innovación Tecnología y Medio Ambiente, 2016, p. 4)

Santos (2015) encuentra la solución en la educación ambiental para el desarrollo sostenible al plantear:

Un proceso educativo, que incorpora de manera integrada y gradual las dimensiones: económica, político-social y ecológica del desarrollo sostenible a la educación de los estudiantes del Sistema Nacional de Educación y se expresa en modos de pensar, sentir y actuar responsables ante el medio ambiente. (p. 23).

La definición, concede un carácter holístico a los problemas ambientales y a la forma en que se deben incorporar a la educación cubana; se orienta a la interpretación de estos desde la interrelación que existe entre las dimensiones del desarrollo sostenible, para el logro de conductas ambientalmente responsables, lo que es aceptado.

Sin embargo, para el logro de este objetivo, por su complejidad, se precisa, de la introducción de la dimensión ambiental al proceso de

formación inicial de manera coherente y planificada. Es en este sentido, se impone un proceso organizado y planificado que garantice el cumplimiento de la meta trazada. La gestión de la dimensión ambiental en el proceso de formación inicial de los profesionales de la Cultura Física, constituye una solución viable en este sentido.

Este trabajo se traza como objetivo sistematizar los referentes teórico-metodológicos que sustentan la gestión de la dimensión ambiental en la formación inicial de la carrera de Licenciatura en Cultura Física.

DESARROLLO

La gestión, se considera sinónimo de administración y dirección. La mayoría de los autores consultados concuerdan con que esta conduce al logro de un objetivo determinado; que en este particular será la introducción de la dimensión ambiental a la formación inicial del profesional de la Cultura Física.

Para Stoner, Freeman y Gilbert en (1996) constituye "el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los

demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar las metas establecidas para la organización" (p.11).

Posteriormente, Garza (2000) plantea que la "administración es la tarea de conducir el esfuerzo y talento de los demás para el logro de resultados" (como se citó en Torres y Mejías, 2006, p. 10),

Hernández (1998) en su tesis de doctorado sugiere que "la gestión es el proceso mediante el cual se formulan objetivos y luego se miden los resultados obtenidos para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente de los resultados" (p.34).

En su definición, Hernández, 1998 solo concibe la gestión enfocada hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos y la orientación hacia su mejora, lo cual es aceptado, sin embargo no plantea las funciones de la gestión como la forma de llegar a lo que se pretende como un elemento de organización del proceso.

Otra definición sobre gestión, que tiene bastante semejanza con las formuladas anteriormente, fue dada

por Castillo (2000) en *Principios de la administración*, al referirse a:

El proceso (forma sistemática de hacer las cosas) de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el propósito de alcanzar las metas establecidas para la organización. (p. 4).

La mayoría de los criterios abordados coinciden con la idea de que la gestión se concibe a partir de sus principales funciones como un proceso de planificación, organización, dirección y control; idea que es aceptada por estos autores, porque, coincidiendo con el criterio de Stoner, Freeman y Gilbert (1996), en la práctica, no lo forman cuatro series de actividades independientes, o relacionadas ligeramente, sino que constituyen un grupo de funciones que se realizan de manera simultánea e interrelacionadas entre sí, con el objetivo de lograr las metas establecidas previamente.

Para Garza (2000), es “la tarea de conducir el esfuerzo y talento de los demás para el logro de resultados”

(como se citó en Torres y Mejías, 2016, p. 10).

Estos autores la perciben como:

Una forma particular de coordinar las actividades realizadas por las personas dentro de un clima organizacional específico que facilita las acciones de los individuos y de la organización, en el cumplimiento de su objetivo de responder a las necesidades de la sociedad, manifiestas en las demandas de los mercados. (p. 6).

Marcó, Loguzzo y Fedl, la definen como “la tarea de conducir racionalmente estas formaciones sociales hacia la persecución de fines específicos, a través de la planeación, la organización, la dirección y el control de la acción organizacional” (2016, p. 40).

Se concluye la idea de que la gestión constituye un proceso que se realiza para el logro de un fin determinado, en cualquier esfera social y en colectivo; parte de las experiencias acumuladas por cada individuo en particular y por el grupo en general y de las habilidades de quienes participan en esta.

La gestión implica más que el hecho de conducir, esta atraviesa a toda la institución, en sus relaciones inmediatas, mediante la coordinación que se presenta internamente, en las maneras en que se van a establecer las relaciones de trabajo, en la selección de determinados medios, en el conjunto de opciones que se adoptan a la hora de interactuar con otras instituciones. No es sólo conducción o dirección, aunque las implique. Es coordinación de procesos de trabajo en el marco de una organización, donde se involucra a toda la institución y a todos los integrantes de ella. (Huerdo, 2002, p. 3).

En *Reflexiones pedagógicas*, los autores García, Ulloa, Peñate y Reyes (2019), al vincular la gestión al contexto pedagógico, coinciden en que:

Gestión es accionar sobre algo o alrededor de algo para que ocurra lo que se necesita, lo cual implica ocuparse de los factores

que intervienen para que todos se conjuguen en un resultado deseado ya sean esos factores personas o procesos. Lo fundamental de ese accionar es la coordinación e integración. (p. 82).

En esta investigación, se asume la definición que parte del criterio anterior, aunque apoyado en la idea de que la gestión se concibe a partir de sus funciones principales. Los autores valoran como fundamental el trabajo que se realiza de manera combinada e integrada para el logro del objetivo que se pretende, sin perder de vista los factores que intervienen en aquello en lo que se va a accionar (en este particular, el proceso de formación inicial).

Al accionar sobre o alrededor de “algo” (en este caso particular, de un aspecto del proceso de la formación inicial, la dimensión ambiental), los autores le conceden un carácter holístico a dicho accionar para el logro de los objetivos previstos mediante la utilización de diferentes recursos, donde se involucran a todos los individuos con el empleo de sus habilidades.

Así mismo, a partir de las reflexiones de dichos autores:

Planificar es el estudio de las necesidades, la determinación de los objetivos, del qué hacer, cuándo, cómo, con qué y por quienes.

Organizar es crear las condiciones materiales y las coordinaciones para que lo planificado se cumpla.

Regular o mandar (dirigir, según otros criterios) es imprimir los impulsos necesarios a las demás personas para que se cumpla lo previsto.

El control no se realiza sólo al final y permite comparar, con los objetivos, lo que va ocurriendo y los resultados obtenidos (García, Ulloa, Peñate y Reyes. (2019, p. 88).

Al tomarse los criterios de los autores consultados, resulta que la gestión atraviesa toda la institución e involucra a todos, de manera coordinada y organizada; para el logro de los objetivos que se pretenden alcanzar.

Al vincular la gestión al contexto ambiental se define en la Ley 81 del medio ambiente en Cuba como:

Gestión ambiental es el conjunto de actividades, mecanismos, acciones e instrumentos, dirigidos a garantizar la administración y uso racional de los recursos naturales mediante la conservación, mejoramiento, rehabilitación y monitoreo del medio ambiente y el control de la actividad del hombre en esta esfera. La gestión ambiental aplica la política ambiental establecida mediante un enfoque multidisciplinario, teniendo en cuenta el acervo cultural, la experiencia nacional acumulada y la participación ciudadana. (Asamblea Nacional del Poder Popular, 1997, p. 6).

Con puntos coincidentes Camacho y Ariosa (2000) expresan que la gestión ambiental es el “conjunto de acciones dirigidas a la administración, uso y manejo de los recursos y a la conservación, preservación, mejoramiento y monitoreo del medio ambiente sobre la base de una coordinada información y con la participación ciudadana” (p.40).

Para Brañes (2000) la gestión ambiental es “el conjunto de las actividades humanas que tienen por objeto el ordenamiento del ambiente. Sus componentes principales son la política, el derecho y la administración ambientales” (p.117).

Otras miradas plantean que es un “proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible” (Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, 2005, p. 2).

Por su parte, la Ley orgánica ambiental de Venezuela, entiende por gestión del ambiente: “Proceso constituido por un conjunto de acciones o medidas orientadas a diagnosticar, inventariar, restablecer, restaurar, mejorar, preservar, proteger, controlar, vigilar y aprovechar los ecosistemas, la diversidad biológica y demás recursos naturales y elementos del ambiente, en garantía del desarrollo sustentable” (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, 2016, p. 3).

Estas definiciones apuntan hacia el cumplimiento de un objetivo común, el mejoramiento del medio ambiente, mediante acciones de administración

o dirección, que en algunos casos se enfocan al desarrollo sostenible.

No obstante, autores como Castro y Borges sugieren: “la gestión ambiental, no puede encerrarse en disposiciones solo legales y administrativas, pues verla así, sería una visión restringida en el análisis del término” (2015, p. 78); hecho que limitaría el papel que desempeña la educación, entre otras instituciones, en la preparación de la población para enfrentar los problemas ambientales a los que se afronta la sociedad.

Al vincular la gestión ambiental proceso educativo, autores como Pérez (2012), sugieren que en torno al desarrollo histórico de la educación y la gestión ambiental, varias investigaciones “evidencian como principales tendencias: la integración en el currículum, no como una disciplina, sino como una dimensión” (p.1).

Cevallos, Vernaza e Intriago, coinciden en que la gestión ambiental: “debe ser vista con enfoque de sistema, como proceso orientado a alcanzar el aprovechamiento óptimo del recurso ambiental local en función de minimizar los impactos

ambientales negativos asociados a las acciones del desarrollo" (2016, p.6).

Por otro lado, la Ley 81 del medio ambiente (1997, p.11) y la Estrategia Ambiental Nacional Cubana (Ministerio de Ciencia Innovación Tecnología y Medio Ambiente, 2005, p.17), reconocen como instrumento de la gestión ambiental en Cuba, a la educación ambiental. Esta última, además contempla como rasgo que la caracteriza, a la educación ambiental para el desarrollo sostenible (EA p DS), aspecto que no se puede perder de vista, pues al vincular la gestión ambiental con la educación, estos dos elementos quedan estrechamente relacionados.

Así mismo, Silva (2007) es de la opinión que la educación ambiental se concibe: "como una Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible, que se expresa y planifica a través de la introducción de la dimensión ambiental en los procesos educativos" (p.150).

Por otro lado, al decir dimensión se asume el criterio de Álvarez de Zayas, cuando expresa: "es la proyección de un objeto o atributo en una cierta dirección" (1999, p. 5).

Si se analiza este criterio, aplicado en el contexto pedagógico que se aborda, se puede afirmar que se utiliza el término dimensión para "orientar el contenido de la educación hacia una dirección determinada" que en este sentido es el aspecto ambiental y para el caso que nos ocupa la dimensión ambiental, encaminada hacia la conservación y uso racional del medio ambiente y el desarrollo sostenible desde lo educativo.

Diferentes autores han definido la dimensión ambiental; un ejemplo de ello lo constituye Rosales (1900) que la precisa como: "una perspectiva del proceso formativo en general, con un origen de carácter sociocultural, que la proyecta intensamente en el ámbito de la educación" (como se citó en Quintero, 2011, p.1).

La Estrategia Ambiental Nacional plantea que dimensión ambiental:

Es el enfoque, que en un proceso educativo, de investigación, o gestión o de otra índole, se expresa por el carácter sistémico de un conjunto de elementos que tienen una orientación ambiental determinada; expresada a través de los vínculos medio ambiente-

desarrollo; los que educación ambiental. (Quintero, 2011, consecuentemente están p.1). interconectados, y donde las Santos y Villalón, le conceden gran funciones o comportamiento de importancia a las investigaciones unos, actúan y pueden modificar educacionales en el tema ambiental el de los otros. (Ministerio de “reconociendo el valor de estos Ciencia Innovación Tecnología y procesos para el perfeccionamiento Medio Ambiente, 1997, p. 5). de las tareas que permitan introducir

la dimensión ambiental en la gestión Camacho y Ariosa (2000), coinciden educacional en la medida que se aborda la estrategia al decir: “es el impulsan las actividades de docencia enfoque que, en un proceso –investigación” (2009, p. 2).

Se plantea en la Estrategia Nacional de Medio Ambiente antes mencionada, que para introducir la dimensión ambiental dentro de un plan de estudio, se precisa de la incorporación de elementos cognitivos de carácter ambiental y ligado a esto, habilidades, actitudes, aptitudes e incluso valores ambientales, conscientemente diseñados y contextualizados; estrechamente vinculados con el desarrollo para la obtención de los resultados esperados.

Donde se agrega: “se concibe la Para McPherson (2004) es: “una educación ambiental como una orientación determinada en el educación para el desarrollo sostenible, que se expresa y se currículum que integra todo un sistema de elementos relacionados con el medio ambiente” (p. 7). planifica a través de la introducción de

Se aprecia que, en general, es definida como orientación, perspectiva, enfoque, dirección, contenido y didáctica. Se asume que la dimensión ambiental debe evidenciar una nueva orientación del contenido que se enseña, desde un criterio ambiental; elemento imprescindible para lograr la

la dimensión ambiental en los procesos educativos” (1997, p. 6).

Como resultante de lo anterior, se reafirma que la dimensión ambiental asociada al proceso educativo como elemento que no se debe separar de este, debe ser diagnosticada, planificada, organizada, direccionada y controlada. Si se pretende introducir la dimensión ambiental en los procesos educativos de manera “integrada y gradual” y “coherente y organizada”; entonces se impone que se realice la gestión de la dimensión ambiental como una prioridad en el contexto universitario.

Por otra parte, los autores Ortiz y Garrido (2015) determinaron diferentes insuficiencias en la incorporación de la dimensión ambiental en el proceso de formación, de la empresa de Consultoría, dentro de ellas la “falta de un Sistema Integrado de Gestión de la dimensión ambiental...” (p. 2); de igual forma, Gallardo, Hijuelos y Álvarez (2016), realizan una investigación referente a la “Gestión de la dimensión ambiental en la empresa CUBIZA Holguín”. Estos autores en ambos casos utilizan en sus investigaciones el término

“gestión de la dimensión ambiental” sin llegar a conceptualizarlo.

Castro, Limas, Siles, Picayo, M. y Picayo, R. (2020) definen gestión de la dimensión ambiental en el contexto de la carrera de Cultura Física como:

Proceso de planificación, organización, dirección y control que se orienta a instruir, educar y desarrollar conductas responsables con el medio, para prevenir o resolver los problemas ambientales de la Cultura Física, teniendo en cuenta los componentes económicos, políticos sociales, ecológicos y las experiencias acumuladas, con el protagonismo y compromiso de todos los sujetos implicados en el proceso de formación inicial, en función de un desarrollo sostenible. (p.4).

Para que la gestión de la dimensión ambiental esté en función de un desarrollo sostenible, se necesita que cada persona sea un gestor de su propio desarrollo, siendo consciente de que en mayor o menor responsabilidad es encargada de

cambiar la realidad existente en el contexto social en que vive y labora.

La gestión de la dimensión ambiental dentro en la formación de profesionales de la Cultura Física puede considerarse reciente. Sin embargo, lo ambiental ha tomado de forma progresiva gran pertinencia social, por la necesidad inminente de preservar la existencia humana en la Tierra. Esta carrera, de perfil pedagógico, puede formar individuos que serán multiplicadores de conductas que contribuyan a mejorar la relación hombre-naturaleza.

Para el logro de este propósito constituye un imperativo de extremo significado la eliminación de barreras en el pensamiento de los hombres, que impide que actúe de manera consciente y responsable ante el medio ambiente; pues constituye una necesidad urgente, ante la inminente desaparición de la especie humana, si se continúa viviendo con los ritmos actuales de derroche y consumo de los recursos milenarios del planeta.

En los últimos tiempos aumenta de manera creciente la conciencia ante las problemáticas ambientales; así como de la necesidad de buscar soluciones desde el sistema educativo

para enfrentarlas. Esto, inevitablemente, conduce a la gestión de dimensión ambiental en los planes de estudio y a la consiguiente necesidad de formar a profesores capaces de transmitir los valores necesarios en el ejercicio de su profesión, para que cambie la mentalidad y los modos de vida de las personas en particular y de la sociedad en relación con el medio ambiente.

CONCLUSIONES

La agudización de los problemas ambientales, pone en riesgo la vida de todos los habitantes de la Tierra. Ello conduce a la búsqueda impostergable de soluciones viables en el proceso educativo que garanticen una adecuada gestión.

En este sentido, la gestión de la dimensión ambiental en el contexto de la carrera de Licenciatura en Cultura Física, como carrera de perfil pedagógico, puede formar individuos poseedores y multiplicadores de conductas que contribuyan a mejorar la relación existente entre el hombre y la naturaleza, teniendo en cuenta las potencialidades del proceso de formación inicial y las particularidades de los estudiantes de la carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez de Zayas, C. (1999). Pedagogía como ciencia. Pedagogía Selección de lecturas. En G. Labarrere. *Informe del ministerio de educación a la Asamblea Nacional del Poder Popular sobre logros, dificultades y perspectivas inmediatas* (p. 135). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Asamblea Nacional de La República Bolivariana de Venezuela (2016). Ley orgánica ambiental. *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5. 833. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/47588555/LEY-ORGANICA-DEL-AMBIENTE>
- Asamblea Nacional del Poder Popular (1997). *Ley No. 81. Del medio ambiente XCV(27)*. Recuperado de http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/cuba/cuba_81-97.pdf
- Brañes, R. (2000). *Manual de Derecho Ambiental Mexicano*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Camacho, A. y Ariosa, L. (2000). *Diccionario de términos ambientales*. La Habana, Cuba: Publicaciones Acuario.
- Castillo, A. (2000) *Principios de administración*. Recuperado de <http://ingenieria.uaslp.mx/web2010/Estudiantes/apuntes/Principios%20de%20Adm%C3%B3n.pdf>
- Castro, M., Limas, L., Siles, R., Picayo, M. y Picayo, R. (enero, 2020). Introducción de la gestión de la dimensión ambiental en la carrera de cultura física. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (2020). Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlan/2020/01/gestion-dimension-ambiental.html>
- Castro, G. y Borges, A. (2015). La gestión ambiental como proceso sociocultural. En M. Martínez (compil.). *Introducción a la gestión sociocultural para el desarrollo* (pp. 77-83). La

- Habana, Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Echeverría. Ciudad de La Habana, Cuba.
- Cevallos G., Vernaza, D. y Intriago, H. (2016). Indicadores y dimensiones de la gestión ambiental su impacto en la competitividad territorial. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 25. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/25/indicadores.html>
- Huergo, J. (2002). *Los procesos de gestión*. Recuperado de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescribir/seminario4/huergo3.pdf>
- García, A., Ulloa, E., Peñate, J. y Reyes, R. (2019). *Reflexiones pedagógicas*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.
- McPherson, M. (2004). *La dimensión ambiental en la formación inicial de docentes en Cuba. Una estrategia metodológica para su incorporación* (Tesis doctoral). Ministerio de Educación de Cuba-Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
- Gallardo, O., Hijuelos, N. y Álvarez, Z. (2016). La gestión de la dimensión ambiental en la empresa CUBIZA Holguín, Cuba. *Revista Ciencias*, 22 (3). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432005.pdf>
- Marcó, F., Loguzzo, J. y Fedl, J. L. (2016). *Introducción a la Gestión y administración en las organizaciones*. Recuperado de <http://biblioteca.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/sites/8/2017/02/Introduccion-gestion-y-administracion-organizaciones.pdf>
- Hernández, M. (1998). *Procedimiento de diagnóstico para el control de gestión aplicado en una industria farmacéutica*. (Tesis doctoral) Instituto Superior Politécnico “José Antonio
- Ministerio de Ciencia Innovación Tecnología y Medio Ambiente, CITMA. (1997). *Estrategia*

- Nacional de Educación Ambiental. Agencia de Medio Ambiente.* Recuperado de <http://www.patrimoniociudad.cult.cu/legislaciones/08ENEA.pdf>
- Ministerio de Ciencia Innovación Tecnología y Medio Ambiente, CITMA (2005). *Estrategia Ambiental Nacional.* La Habana, Cuba: Agencia de Medio Ambiente.
- Ministerio de Ciencia Innovación Tecnología y Medio Ambiente CITMA, (2016). *Programa nacional de Educación ambiental para el desarrollo sostenible.* La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Organizaciones de Naciones Unidas (ONU). (2002). *Informe de la cumbre mundial sobre el desarrollo Sostenible.* Johannesburgo, Sudáfrica: Autor.
- Ortiz, Y. y Garrido, A. R. (marzo, 2015). Metodología para incorporar la dimensión ambiental en el proceso de formación del capital humano en empresas de consultoría. Aplicación en la CANEC, S.A. Sucursal Holguín. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.* Cuba. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2015/canec.html>
- Pérez, R. (2012). *La formación ambiental universitaria en Cultura Física* (Tesis doctoral). Holguín, Cuba.
- Quintero, C. (2011). *Algunas reflexiones acerca de la dimensión ambiental del contenido histórico, en Contribuciones a las Ciencias Sociales.* Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/11/
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia. (2005). Recuperado de <http://www.rds.org.co>
- Santos, I. y Villalón, G. (2009). *La educación ambiental para el desarrollo sostenible. Una visión desde la investigación educativa.* Congreso de Pedagogía 2009. Villa Clara, Cuba.
- Santos, I. (2015). *El perfeccionamiento de la educación ambiental para el desarrollo sostenible en el*

- sistema nacional de educación de Cuba. Retos y perspectivas* [Folleto del Curso 10]. La Habana, Cuba: Órgano Editor Educación Cubana.
- Silva, J. (2007). Introducción de la dimensión ambiental en lo curricular en la enseñanza Universitaria. En A. Noguera (compil.). *Emergencias de un pensamiento ambiental alternativo en América Latina* (pp. 149-172). Recuperado de https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/12049/ana_patricianoquera.2007_Parte1.pdf?sequence=2#page=145
- Stoner, J., Freeman, R. E. y Gilbert, D. R. (1996). *Management*. (6. ed.) Recuperado de https://alvarezrubenantonio.milulas.com/pluginfile.php/76/mod_resource/content/1/LIBRO%20DE%20ADMINISTRACION.pdf
- Torres, V. y Mejías, A. (2016). Una visión contemporánea del concepto de administración: revisión del contexto colombiano. *Cuadernos de Administración* 19 (32). Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n32/v19n32a05.pdf>

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 7-7-2020 Fecha de aceptación: 21-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA. CASO DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL “SUR DEL JÍBARO”. SANCTI SPÍRITUS, CUBA THE RELATIONSHIP UNIVERSITY COMPANY. CASE OF THE AGROINDUSTRIAL COMPANY "SUR DEL JÍBARO". SANCTI SPÍRITUS, CUBA

Juan Emilio Hernández-García ¹, Alexis Zedeño-Valmaseda ², Oslando Linares-Morell ³

¹ Doctor en Medicina Veterinaria. Doctor en Ciencias Veterinarias. Profesor Titular. Facultad de Ciencias Veterinarias. Correo: juanemilio@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7471-0561> ²Licenciado en Agronomía. Máster en Ciencias Agrícolas. Profesor Auxiliar del Centro Universitario Municipal La Sierpe Correo: alexisz@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9678-9488> ³Ingeniero en Agronomía. Máster en Dirección. Director de la Empresa Agroindustrial “Sur del Jíbaro”, Municipio La Sierpe. Correo: dtor.general@jibaro.ssp.minag.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2152-7384>

¿Cómo citar este artículo?

Hernández García, J. E. Zedeño Valmaseda, A. y Oslando Linares Morell (noviembre-febrero, 2020). La relación universidad empresa. Caso de la empresa agroindustrial “Sur del Jíbaro”. Sancti Spíritus, Cuba. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 26-43. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1084>

RESUMEN

El trabajo tuvo por **objetivo** describir las buenas prácticas de la relación Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS)- Empresa Agroindustrial “Sur del Jíbaro” (EAGI). En el desarrollo del trabajo y utilizando el **método**

descriptivo y analítico se destaca la evolución de la interacción social de la UNISS y la caracterización general de la EAIG, con énfasis en la fuerza profesional y productiva. Tomando como referente los niveles de complejidad de la interacción UNISS-EAIG esta oscila entre el

segundo y tercer nivel; se destaca el acompañamiento de la universidad a la empresa, en la creación de capacidades para su desarrollo, y esta se ve favorecida con la creación del Centro Universitario Municipal donde el 25,5% del total de sus graduados pertenecen a la entidad y de conjunto gestionan el posgrado, logrando que el 11,2% de sus profesionales sean hoy máster o especialistas. Se incluye además dentro de las buenas prácticas, el financiamiento a proyectos de investigación e innovación, encaminados a dar soluciones a problemáticas de la empresa, la producción científica con más de 11 artículos compartidos en revistas referenciadas en los últimos cinco años, la socialización de resultados científicos en eventos de la UNISS y las relaciones nacionales e internacionales de la UNISS, para la movilidad y estancia en el exterior de profesionales de la empresa. Como conclusión se puede afirmar que las buenas prácticas de interacción universidad-empresa descrita pueden contribuir, desde la posición de empresa socialista, con el empeño del proyecto social

de hacer posible un desarrollo endógeno y sustentable.

Palabras clave: Centro Universitario Municipal; Innovación; Universidad-empresa.

ABSTRACT

This paper's **objective** was to describe the good practices that characterize the relationship between the University of Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS, in Spanish) and the "Sur del Jíbaro" Agroindustrial Company (AIC). By using the descriptive and analytical method, the evolution of the UNISS social interaction as well as the general characterization of the AIC with emphasis on the professional and productive forces were analyzed. Taking as a reference the complexity levels of the UNISS-AIC interaction, the research showed that this relationship could be labelled as one between the second and third level. As an illustration of the aforementioned connection the following facts were exposed: the support provided by the university to the company as to building capacities for the latter's development with the creation of the Municipal University Center where 25.5% of the total of its graduate

professionals belong to the entity; the joint partnership to offer postgraduate course by which 11.2% of the AIC professionals are currently masters or specialists; the funding of research and innovation projects aimed at providing solutions to the company's problems; the scientific publishing with more than 11 articles published in journals during the last five years; the presentation of scientific results at university events and the use of university national and international relations as a bridge to facilitate the international cooperation of the company professionals. This paper concludes that the good practices of the described university-company interaction can contribute to the aim of the Cuban socialist project of achieving an internal sustainable development from the role of a socialist company.

Keywords: Municipal University Center; Innovation; University-company

INTRODUCCIÓN

Las Universidades, hoy día; presentan varias acciones como la enseñanza, la investigación y la vinculación con los sectores sociales y productivos

(Benavides, et al., 2018). De igual forma, un factor de desarrollo económico que gravita sobre las naciones lo constituye, la estabilidad de la llamada Triple Hélice (TH), Universidad-Empresa-Gobierno (Zacarías, Huertas et al., 2018); no obstante el mismo transita por parte de las autoridades de los Estados, en sus políticas económicas, que son realizadas y operadas en sus dimensiones: nacional, provincial y municipal. Estas son la base operativa en la cual se pueden dar o crear las condiciones para realizar proyectos y actividades que generen empleos y bienestar social (Castro y Fuentes 2018).

Todos los procesos que integran la TH son meramente dinámicos; buscando esencialmente un desarrollo endógeno, que puede conllevar a la independencia tecnológica; como se persigue en el país y para ello las universidades tienen dentro de su rol formativo y de investigación, la responsabilidad social de egresar profesionales que estimulen la innovación y el perfeccionamiento de empresas y entidades no empresariales con el fin de generar valor, desarrollo y la

generación de capital social y productivo (Quezada 2015).

El sector agropecuario es uno de los más relevantes en el desarrollo económico de muchos países a partir del valor agregado de sus producciones y por el ingreso de divisas a partir de sus exportaciones y desde el punto de vista social por la creación de empleo de forma directa e indirecta (Durán, De Batista et al. 2018); en esta línea de pensamiento existe en la provincia Sancti Spíritus, municipio La Sierpe, la Empresa Agroindustrial “Sur del Jíbaro” (EAGI); entidad que según la Dirección de Planificación del territorio, representa del total del volumen productivo de la provincia el 11,5 % de las ventas netas, el 9,1 % del valor agregado bruto y el 10,1% del salario.

Sin abandonar su principal línea de producción arroceras, la EAGI encuentra en la diversificación productiva una fortaleza que la convierte en una de las empresas más competitivas de la economía del territorio y el país, interviene en la exportación y es una gran generadora de empleo a lo largo de las cadenas agroalimentarias que la conforman.

Durante un reciente intercambio con cuadros y trabajadores de “Sur del Jíbaro”, a propósito de la visita del Consejo de Ministros a Sancti Spíritus en enero 2019, el presidente cubano Miguel Díaz-Canel Bermúdez calificó a la entidad espirituana como ejemplo de la empresa estatal socialista eficiente, donde según él coinciden los favorables resultados productivos, la diversificación, la eficiencia, la vocación exportadora, la competitividad y la prosperidad en general (Díaz-Canel Bermúdez, 2019).

Teniendo en consideración estos elementos se tiene como objetivo en el artículo describir las buenas prácticas de la Relación Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS)-EAGI para tenerlo como un modelo a evaluar.

Para ello, se examinaron los informes de la Universidad y la Empresa con relación a indicadores productivos, la interacción social de la UNISS y los reportes de las actividades de vinculación realizadas en el último quinquenio, las publicaciones científicas vinculantes indexadas en bases de datos reconocidas (Google

Académico) e intercambios con trabajadores y directivos de ambas instituciones.

DESARROLLO

Interacción social de la UNISS

La actividad de investigación e innovación de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" UNISS (Departamento de Ciencia Tecnología e Innovación [DCTel], 2019), se sustenta en la proyección de la política científica aprobada para el período 2017-2021, alineada al Programa de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, los programas priorizados por el Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) a nivel nacional y territorial, la proyección científica del Ministerio de Educación Superior (MES) y de la Institución. Su organización favorece el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias.

Estructuralmente la UNISS cuenta con cinco Facultades, tres Centros de Estudios (CE) y siete Centros Universitarios Municipales (CUM) que desde sus órganos asesores gestionan el proceso de investigación. Se potencia la

estructura de los tres CE, identificados como motores de desarrollo de la ciencia en la Universidad, con destaque del Centro de Estudio de Eficiencia Energética y Procesos Industriales (CEEPI), por su rol en las energías renovables. Como parte de la política de fortalecimiento de la ciencia y el posgrado se crea el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), los departamentos de Ciencia Tecnología e Innovación, Formación de Posgrado, el Grupo de Grados Científicos y el de Comercialización.

La actividad científica integrada con la educación de posgrado, logra mayor interdisciplinariedad en la organización por líneas: el desarrollo agroindustrial y energético en función de la producción sostenible de alimentos; la gestión y desarrollo del sector estatal y no estatal; la universidad en el perfeccionamiento del proceso educativo para el contexto espirituario, el desarrollo local, sociocultural y deportivo y el desarrollo de las ciencias sociales y humanísticas en el contexto de la actualización del modelo cubano.

La Universidad muestra avances en la organización de la investigación por proyectos; actualmente se desarrollan 31; de ellos siete asociados a programas nacionales, uno no asociado, 14 empresariales, seis asociados a entidades no empresariales y cuatro institucionales. En estos participan el 82 % de los profesores y el 67 % de los estudiantes.

La actividad de investigación y posgrado se fortalece a través de los vínculos con organismos, asociaciones e instituciones, oficializados en 123 convenios que permiten además la introducción de los avances de la ciencia, la tecnología y la innovación provenientes de entidades productivas y de servicios. Se distinguen las relaciones de intercambio con las principales asociaciones de la provincia. Son numerosas las universidades nacionales e internacionales con las que se mantienen vínculos sostenidos en la actividad investigativa y de posgrado, que tributan al sector agropecuario y en especial a la Empresa de grano, se distinguen la Universidad de Ciego de Ávila,

Universidad Central de Las Villas, la Universidad de La Habana, Universidad de Cienfuegos, la Universidad de Pinar del Río y los institutos de Ciencia Animal (ICA), Centro Nacional Sanidad Agropecuaria (CENSA), Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA) y la Estación de Pastos y Forrajes "Indio Hatuey" de Matanzas y la de Sancti Spíritus. Los 43 convenios internacionales para la colaboración científica, académica y productiva con universidades e instituciones de Alemania, México, España, Francia, Argentina, Brasil, Italia, Canadá, República Dominicana y Colombia.

Caracterización general de la Empresa Agroindustrial "SUR DEL JIBARO" (EAIG).

Estructuralmente la EAIG (EAGI 2019), según informe de balance, está conformada por quince Unidades Empresariales de Base (UEB) que pertenecen al sector estatal y cinco Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) y siete cooperativas de Crédito y Servicio (CCS) como forma no estatal de producción. En el análisis de indicadores productivos de la EAGI se observa un alto

aprovechamiento del fondo de tierra (tabla 1), con el mayor porcentaje dedicado al cultivo del arroz (47,7%) y la ganadería (44%); lo que respalda las producciones alcanzadas en el 2018. Las tablas 2 y 3 reflejan los sobrecumplimientos de lo planificado en los indicadores asociados a las principales producciones y el balance económico. Como se puede observar se trata de una estrategia en la que si bien el arroz, se mantiene como producción líder, también la ganadería, los cultivos varios y la prestación de servicios comienzan a pesar en la economía

del granero, una diversificación que obviamente asegura mayor solvencia tanto para la prosperidad de la empresa como para los trabajadores (tabla 4); la convierten desde hace décadas en la locomotora económica del municipio de la Sierpe y en buena medida en espejo donde debiera mirarse la agricultura cubana (Borrego 2019).

Tabla 1. Distribución del fondo de tierra de la EAIG "Sur del Jíbaro" según destino productivo.

Producciones	Ha	%
Área total	74 510,65	100
Arroz	35 544,08	47,7
Ganadería	32 887,65	44,1
Cultivos varios	2 166,67	2,9
No aptas	912,25	1,2

Fuente: Balance económico EAG 2018.

Tabla 2. Características productivas de la EAGI. Cumplimiento indicadores productivos. Cierre diciembre 2018.

Indicadores	U/M	Plan 2018	Real 2018	%	Plan 2019
Siembra de arroz	Ha	22104.19	23623.65	107	20461.2
Producción arroz cáscara húmedo	Ton.	99271.9	124499.01	125.4	96694.50
Rendimiento arroz cáscara húmedo	T/ha	5.0	5.23	104.6	4.73
Producción arroz consumo	Ton.	50721	57855.0	114	50533.0
Carne vacuna	Ton.	2638.6	3113.8	118	3035.5
Leche fresca	M/Lts	5478.8	5705.2	104.1	5877.9
Producción Cultivos varios	Ton	14247.79	15549.26	109.1	15236.18
Producción de carbón	Ton.	1100.0	1206.7	110	2000.0

Fuente: Balance económico EAGI, 2018.

Tabla 3. Cumplimiento indicadores productivos ganadería menor. Cierre diciembre 2018.

Especies	U/M	Plan 2018	Real 2018	%	Plan 2019
Porcino	Ton.	9291	1337.0	144	950.0
Caprino	Ton.	18.5	25.7	139	19.9

Ovino	Ton.	64.4	81.5	127	66.3
Aves	Ton.	43.0	52.2	121	44.68
Cunícula	Ton.	9.2	7.20	79	9.385
Total	Ton.	1064.2	1503.6	141	1090.3

Fuente: Balance económico EAGI 2018.

Tabla 4. Resultados económicos. Sector estatal.

Indicadores	U/M	Plan 2018	Real 2018	%	Plan 2019
Ventas netas	MP	428357.1	581474.1	136	483113.2
Ventas CUC	Mcuc	2925.1	3147.5	108	3676.0
Total Gastos	MP	425897.9	580436.5	136	476322.2
Ingresos Totales	MP	437725.7	589008.5	136	486165.2
Utilidades	MP	5227.8	8572.5	164	9843.0
Valor agregado	MP	101600.0	119851.142	118	106336.0
Promedio de Fab.	UNO	2060	2218	107	2090
Productividad	MP	49320.00	54035.78	109	50878.50
Salario medio mensual	PESOS	1498.79	1630.20	109	1531
Utilidad x PV agregado	MP	0.0515	0.0715	139	0.0926
Gasto de salario x P.V. agregado	PESOS	0.3647	0.3620	99	0.3610

Fuente: Balance económico EAGI, 2018.

Valorando el papel de inclusión, del total de la fuerza productiva un 16,8 % son mujeres y el 44 % joven, con variaciones en las diferentes formas productivas (tabla 5). Mientras que la fuerza técnica está representada en un 12 % de obreros calificados, 60,1% por técnicos medios y un 27,8% universitarios (tabla 6).

El mayor por ciento de la fuerza técnica calificada se encuentra en las diferentes formas productivas, resaltando en la UEB con un 61,1% y dentro de esta, el 27% son mujeres y el 35% jóvenes (figura 1).

Tabla 5. Cantidad de trabajadores por fuerza productiva.

Formas productivas	Total	Mujeres	%
CAI	4325	727	16,8
UEB	2368	479	20,2
UBPC	1730	227	13,1
CCS	227	48	21,1
Jóvenes	1903	837	44

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Fuerza técnica calificada de la EAIG “Sur del Jíbaro”.

	Total	%
Fuerza técnica total	1549	100
Técnicos medios	932	60,1
Universitarios	430	27,8
Obreros calificados	187	12,1

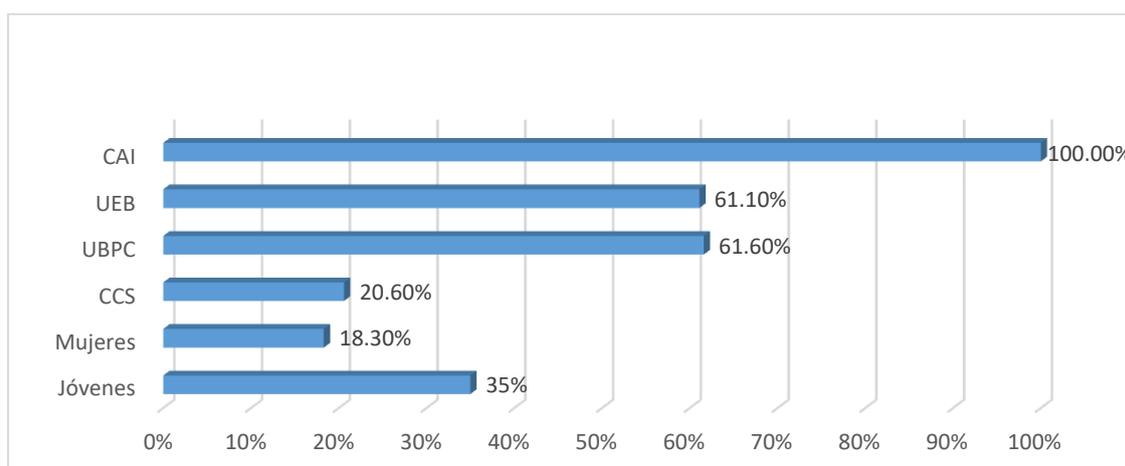
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Fuerza técnica y vinculación UNISS-EAIG “Sur del Jíbaro”.

	Total	%
Fuerza técnica total	1549	100
En aulas universitarias	146	16
En enseñanza técnico medio IPA-Cantera Universidad	191	12,3
Máster	23	1,5
Especialistas	25	1,6
De los Universitarios		
Máster	23	5,3
Especialistas	25	5,8
Máster + Especialistas	48	11,2

Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 1. Distribución de la fuerza técnica calificada por forma productiva.



La interacción UNISS y la EAIG “Sur del Jíbaro”

Asumiendo los criterios de Arellano, y Lepore, 2012, como se citó (Zacarías, Huertas et al. 2018), quienes establecieron tres niveles de complejidad de la vinculación universidad empresa: Nivel 1.-

Escasa complejidad. (Actividades dirigidas a la formación de recursos humanos, promover asistencia técnica-operativa a las empresas y en proyectos a la toma de decisiones a corto plazo). Nivel 2.- De mediana complejidad (ayuda organizacional y técnico a

las empresas, buscando soluciones en determinados cuellos de botella para incrementar la calidad y productividad y Nivel 3.- Alta complejidad (Promover las innovaciones y las acciones de investigación y desarrollo, usando recursos humanos de alto nivel; buscando soluciones de punta tecnológica); la relación UNISS-EAIG se ubica en el Nivel 2, con acciones del Nivel 3, las cuales se describen seguidamente.

Los primeros momentos de interacción universidad-empresa se remontan al año 1970 cuando grupos de profesores y estudiantes de los últimos años de Facultad de Agronomía y de Veterinaria de la Universidad Central de Las Villas hacían sus estancias de producción en las zonas conocidas como La Sierpe Vieja y Guasimal, coordinados desde la Filial Universitaria de Sancti Spíritus; desempeñándose fundamentalmente en campañas agrícolas, de prevención y erradicación de enfermedades en el ganado bovino (Hernández 2011). En una segunda etapa, ya como Universidad Independiente de la UCLV, surge en el marco de la

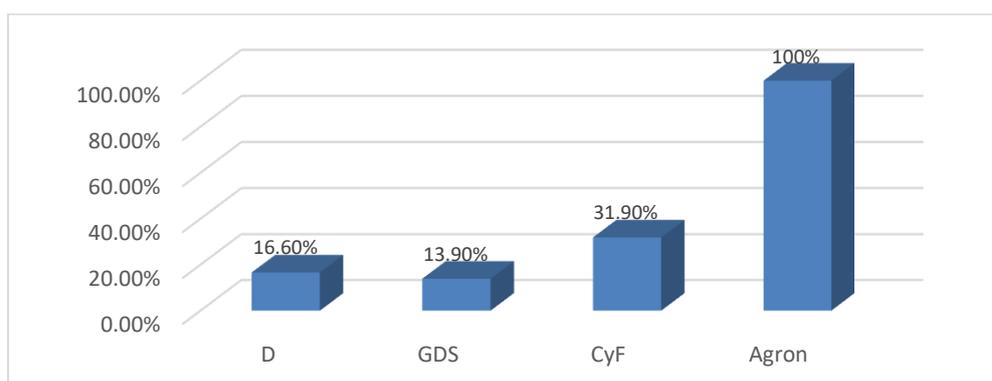
universalización, el Centro Universitario Municipal (CUM) de La Sierpe (2003) y continuó vinculando estudiantes del curso diurno en el complejo Agroindustrial hasta consolidar la Unidad Docentes de la actual EAGI. La interacción UNISS-EAGI se ha traducido fundamentalmente en la creación de capacidades, la cual se vio favorecida desde el 2003 con el CUM que de sus 153 graduados hasta la fecha; el 25,5 % pertenece a la EAGI, y si observamos la distribución por carreras (figura 2), resaltan en su ubicación el alto porcentaje en Contabilidad y Finanzas (31,9%) y Agropecuaria (100%). Capacidades que son claves para el proceso de gestión del conocimiento (Fuentes, et al., 2019).

A diferencia de otras empresas de la provincia y el país (Díaz, 2019), donde esta relación se mueve en una zona de confort que parte también de limitaciones de la propia universidad que aún no ha desarrollado grandes cambios estructurales y la relación se sustenta fundamentalmente en la formación del alumno (Unidades Docentes y Entidades de Base) y la

combinación de ayudar a la empresa mediante las prácticas profesionales; la relación UNISS-EAIG pondera la fuerza técnica calificada como variable que puede tipificar el nivel innovación de una empresa (Iglesias Navas, Rosero Flórez y Castañeda Villacob, 2017); la EAIG realiza a nivel de la provincia y el país por los indicadores que muestra y la universidad le ha estado acompañando; así del total de universitarios (27,8%), el 11,2 % son master o especialistas (tabla 7) egresados de programas académicos propios de la UNISS (Maestría en Dirección) o compartida con otras instituciones

de Educación Superior (ICA), no obstante, en su estrategia de formación continua, se tiene en la actualidad en las aulas universitarias 146 trabajadores y 191 en enseñanza técnica (IPA), de igual forma se transita por la fundamentación de la apertura de una carrera de ciclo corto vinculada con la mecanización agropecuaria y el riego y se tienen incorporado en forma de pre matrícula, tres profesionales para un doctorado en gestión organizacional de la Universidad de Holguín (UHol) y 12 profesionales completan su expediente para la categorización como profesores universitarios.

Figura 2. Distribución de la fuerza técnica calificada por forma productiva.



En la preparación de sus cuadros se puede destacar que del total de ellos, el 85 % son universitarios que han egresado de la UNISS como profesionales, másteres o han

pasado el diplomado para cuadros de gestión empresarial.

Por otro lado, las relaciones nacionales e internacionales de la UNISS han permitido la creación de

capacidades, movilidad y la estancia de un profesional de la Empresa en el exterior (Alemania) de conjunto con profesores de la UNISS. La producción científica generada a partir de la relación universidad-empresa, medida a partir de los artículos publicados en revistas científicas indexadas y de visibilidad internacional, tiene una sistematicidad, tomando como

punto de partida el año 2014 (tabla 8). Además, los especialistas de la empresa han presentado sus ponencias en las ediciones de la Conferencia Científica Internacional "YAYABOCIENCIA"; espacio de socialización de resultados de investigaciones e innovaciones con profesionales nacionales e internacionales.

Tabla 8. Publicaciones de trabajos realizados de conjunto con la Empresa Agroindustrial de Granos Sur del Jíbaro

No.	Artículos	Autores y año
1.	Las relaciones del sector campesino y cooperativo con la Empresa Agroindustrial de Granos "Sur del Jíbaro" del Municipio La Sierpe. <i>Observatorio de la Economía Latinoamericana</i> (203).	Díaz, J. S. y K. L. Hidalgo (2014).
2.	Evaluación agronómica y medioambiental del uso de la paja de arroz como sustrato en la producción de Biogás. <i>Ciencia e Interculturalidad</i> 15(2), 137-145.	Valmaseda, A. R. Z., et al. (2014).
3.	"Diagnóstico energético y propuestas realizadas en la unidad empresarial de base "Manolo Solano". <i>Márgenes</i> 3(3).	López, R. C., et al. (2015).
4.	Metodología para obtención de biogás a partir de residuos de cosechas del arroz utilizando como inóculo aguas residuales. <i>Avances</i> 18(4), 325-333.	Iglesia, J. A. D., et al. (2016).
5.	Análisis ambiental desde una perspectiva jurídica del ecosistema sur del Municipio La Sierpe. <i>Ciencia e Interculturalidad</i> 18(1), 109-122.	Valmaseda, A. R. Z., et al. (2016).
6.	Determinación de la Norma Total de Riego Neta en el cultivo de arroz (<i>Oryza sativa</i> L.) para 2 tipos de nivelación del suelo en el "Sur del Jíbaro", Universidad Central" Marta Abreu" de Las Villas. Facultad de Ciencias	Alvarez Carbonell, I. (2017).
7.	Sistema informático para la planificación de la siembra de arroz en la UBPC-A Sur del Jíbaro." <i>Márgenes</i> 5(4), 62-72.	Zaldivar, F. O. (2017).
8.	Desarrollo de sistemas de información geográficos para el servicio pedólogo-agroquímico en el polígono de suelos de la unidad básica de producción cooperativa Sur del	López Bravo, E. (2018).

	Jíbaro, Universidad Central" Marta Abreu" de Las Villas. Facultad de Ciencias	
9.	"Life cycle assessment of the valorization of rice straw for energy purposes. Rice production in Cuba." <i>Journal of Agriculture and Environment for International Development (JAEID)</i> 112(2), 297-320.	Amarante, E. B., et al. (2018).
10.	Codigestión anaerobia del residuo del secado del arroz y excreta porcina en sistema discontinuo. <i>Tecnología Química</i> 39(2), 286-300.	López-González, L. M., et al. (2019)
11.	Efecto ambiental de la valorización energética por biogás de la paja de arroz." <i>Revista Científica Agroecosistemas</i> 7(1), 90-96.	Velázquez, L. M. C., et al. (2019).

Fuente: Elaboración propia, 2020

En intercambio con directivos y profesionales de la EAGI se percibe que se tiene a la investigación científica y la innovación como eje protagónico para el desarrollo de la misma y ratifica el apoyo que el gobierno les viene dando a los científicos e ingenieros para asuntos relacionados con sus actividades. Los mismos conocen organismos y entidades que se dedican a hacer investigación científica y tecnológica en el país y que le pueden aportar y a diferencias de otras entidades que plantean, entre las razones que limitan el papel de la ciencia y la

técnica para mejorar las situaciones problema que tiene en su contexto; la falta de recursos económicos suficientes (Díaz, 2019), la EAGI dedica presupuesto suficiente con estos fines (tabla 9). Como se puede ver, los proyectos UNISS-EAGI abordan temas de impacto ambiental que contribuyen al desarrollo sustentable y la protección del medio ambiente, con énfasis en las acciones relacionadas con la Tarea Vida.

Tabla 9. Proyectos de la UNISS vinculantes con EAGI. Cierre 2018

No	Proyectos vinculantes	Área de la UNISS	Monto
1	Diseño y evaluación de sistemas de purificación de biogás con fines energéticos, utilizando microalgas y bacterias (PuroBiogás).	CEEPI	9000.00
2	Contribución al desarrollo energético y agro-industrial sostenible de la provincia de Sancti Espíritus	CEEPI	9000.00
3	Factores limitantes en la producción de arroz	FCA	9000.00
4	Encadenamiento productivo para la producción sostenible de alimentos	FCA	9000.00
En el marco de estos proyectos y en vínculo con la EAGI se desarrollan dos doctorados; uno vinculado con la residualidad de químicos utilizados en las labores de cultivo del arroz y el otro se relaciona con la búsqueda de modelaciones para obtener variedades que soporten el efecto cambio climático sobre todo la salinidad.			

Fuente: Elaboración propia, 2020.

En ese marco de acción, la UNISS se convierte en la entidad coordinadora y articuladora que de conjunto con la EAGI permite la concreción local del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación propuesto en el país; en esta dirección, se prevé formar parte en unión de otras entidades colaborativas de la EAIG del territorio de una de las Entidades de Ciencia Tecnología e Innovación (ECTI) reconocida por el CITMA en el país y que la empresa está en condiciones de fundamentar (Unidad de Desarrollo e Innovación), con la implicación de

profesionales de alta calificación de la UNISS.

Con este nivel de información se percibe la capacidad de innovación de la EAGI, entendida como la capacidad de transformación de conocimientos genéricos en específicos a partir de sus stocks (conjunto de conocimientos rutinas y habilidades tecnológicas y organizativas) de competencias y de su acumulación dinámica, lo que involucra aprendizajes formales y no formales, tanto de tipo codificado como tácito (Mayo, et al., 2019). Su colectivo está consciente de que la Innovación Tecnológica en la

actualidad ha devenido un instrumento imprescindible para la competitividad de una empresa y esto se traduce en su Estrategia de Desarrollo que le ha permitido desde la innovación, la creación de nuevos productos y procesos, con menos costos y plazos más breves, adaptándose y aun, adelantándose a los cambios que ha impuesto el perfeccionamiento del modelo económico y social cubano, sin abandonar la concepción de sostenibilidad y protección ambiental.

Dentro de la proyección prospectiva para la continuación de la formación y asimilación de fuerza técnica calificada se demanda para la gestión conjunta comenzar a impartir las carreras de ingenierías en Mecanización Agrícola y Civil, con el propósito de estabilizar la fuerza de trabajo calificada en la Empresa, no obstante a nivel territorial, la Universidad no cuenta con capacidad de formación para las carreras que se solicitan, por lo que se propone trabajar de manera gradual en la creación de capacidades que permitan en el proceso de establecimiento de la demanda, aumentar el número de

plazas que se otorgan para su ingreso en otras universidades, con mayor participación del claustro, en años y etapas del ciclo formativo.

Para el caso específico de la demanda que realiza la EAIG “Sur del Jíbaro”, por las características de su solicitud, se ha valorado que la opción más pertinente pudiera estar vinculada a la apertura de un programa de ciclo corto. En tal sentido, la facultad Agropecuaria y el Vicerrectorado de Formación han asesorado a la Delegación del Ministerio de la Agricultura en la provincia de Sancti Spíritus para que establezca las demandas correspondientes ante su ministerio. Como parte de la interrelación con la empresa, sus profesionales están formando parte de las matrículas de la Maestría en Ciencias Agrícolas y el Diplomado Gestión Agropecuaria y Forestal Sostenible, con una versión en sanidad vegetal y una para sanidad animal. Se avanza en el proceso de categorización de profesionales del territorio con vistas a fortalecer el claustro de la Unidad Docente enclavada en la empresa, la cual tiene creada todas las condiciones para la realización de

las prácticas de los estudiantes de pregrado.

CONCLUSIONES

Las buenas prácticas de relación Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS)-Empresa Agroindustrial “Sur del Jíbaro” (EAGI) constituyen un modelo a evaluar por otras entidades de características similares en el país para generar desarrollo local y para ello pueden utilizarse variables como creación de capacidades para el desarrollo, el financiamiento a proyectos de investigación e innovación encaminados a dar soluciones a problemáticas de la empresa, la producción científica, la creación de espacios de socialización de resultados científicos y el aprovechamiento de las relaciones nacionales e internacionales de la universidad para la movilidad. Las buenas prácticas de interacción universidad-empresa descrita, pueden contribuir desde la posición de empresa socialista, con el empeño del proyecto social cubano de hacer posible un desarrollo endógeno y sustentable. Se reconoce el positivo impacto económico, social y cultural

del contexto donde está enclava la empresa y que, desde la relación con la universidad a través de la ciencia, tecnología e innovación se ha visto potenciado.

Los resultados muestran el impacto en la transferencia de conocimiento y la creación de capacidades para el desarrollo empresarial demostrando que la inversión para investigación e innovación es un elemento fundamental para estimular la producción, la generación de empleo y la creación de nuevos emprendimientos, la relación es catalizada con la permanencia de la universidad desde la localidad (Centro Universitario Municipal), favorecedora del desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides, L. B., et al. (2018). Relación investigación, innovación: el desarrollo de las empresas ecuatorianas con las universidades. *PODIUM* 33, 55-68.
- Borrego, J. A. (2019). "Sur del Jíbaro": La empresa que no espera por las nubes Recuperado de <http://www.escambray.cu/2019/su>

[r-del-jibaro-la-empresa-que-no-
espera-por-las-nubes/](#)

[http://mesaredonda.cubadebate.c
u/noticias/2019/01/16](http://mesaredonda.cubadebate.c
u/noticias/2019/01/16).

Carrasco Fuentes, M. A. et al. (2019). *Integración de proyectos universitarios al desarrollo local: Caso de estudio Municipio Camajuaní. Interconectando Saberes*, 4(especial) doi: <https://doi.org/10.25009/is.v0i0.2592>

Díaz, I. (2019). Innovation in Cuba: analysis of determining factors. *Innovar* 29(71), 43-54.

Durán, R. de Batista, C. et al. (2018). *Herramientas de gestión en el sector agropecuario: revisión bibliográfica*. (Documento digital).

Castro, G. W. y Fuentes, N. C. (2018). Universidad en el siglo XXI: ¿ extensión, responsabilidad social universitaria, vínculo con el medio o conocimiento para el desarrollo de los territorios? *Revista Espaço Pedagógico* 25(3), 602-623.

Empresa Agroindustrial "Sur del Jíbaro" (EAGI, 2019). *Informe de balance productivo, 2018*. Sancti Spíritus, Cuba: Autor.

Hernández, J. E. (2011). *El proceso de universalización en Cuba. La experiencia espirituana en la carrera de medicina veterinaria*. Memorias del VII Congreso Internacional de Medicina Veterinaria 2011. La Habana, Cuba.

Departamento de Ciencia Tecnología e Innovación (DCTel, 2019). *Informe de autoevaluación institucional. Variable IV*. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba.

Iglesias Navas, M. A., Rosero Flórez, K. Castañeda Villacob, J. O. (2017). *La gestión del talento humano y su relación con la innovación en las pymes de la industria de alimentos en Barranquilla*. Colombia. Recuperado de

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2019). *Visita Empresa Agroindustrial de Granos "Sur del Jíbaro" en Sancti Spíritus*. Recuperado de

- <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/1771>
- Mayo, E. C., et al. (2019). La transferencia de conocimiento desde la universidad innovadora. Un modelo de gestión de la información en el contexto digital: el caso de estudio PIEDD. *Revista Latina de Comunicación Social* 74, 537-553.
- Quezada, R. G. (2015). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de las partes interesadas: un estudio de caso *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1).
- Zacarías, H. M. M., et al. (2018). La relación universidad-empresa, inicio de la triple hélice del desarrollo. Caso Valle de Tecomán, Colima. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad* 8(1).

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA O ENSAYO

Fecha de presentación: 5-11-2019 Fecha de aceptación: 8-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

EDUCACIÓN Y CONSTITUCIÓN EN CUBA ENTRE 1940-1958

EDUCATION AND CONSTITUTION IN CUBA BETWEEN 1940 AND 1958

Wilson Jesús Villaprado- Alava ¹, Anna Lidia Beltrán-Marín ², Edelso Valero-Orellana³

¹ Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor Principal Titular de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. Correo: wvillaprado@utm.edu.ec ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5343-9568> ² Doctora en Ciencias Filosóficas. Profesor Titular de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: anna@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9527-0083>. ³ Doctor en Ciencias Políticas. Profesor Titular de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: edeslo@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1025-1527>

¿Cómo citar este artículo?

Villaprado Alava, W. J. , Beltrán Marín, A. L., Valero Orellana, E. (noviembre-febrero 2020). Educación y constitución en Cuba entre 1940-1958. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 44-68. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1006>

RESUMEN

En el 80 aniversario de la Constitución del 1940, el equipo asociado al proyecto nacional: “Identidad Cultural”, presenta algunos avances de la investigación sobre la educación en Cuba y su influencia en la identidad cultural cubana y espirituana. En este trabajo, se abordan algunos momentos relacionados con la evolución de la educación en Cuba previa a la Constitución de 1940 y aspectos especiales del proceso

constituyente. Se realizó un estudio de los artículos que pautaban, en dicha Carta magna, la educación y un bosquejo de los momentos esenciales del sistema educativo cubano entre 1940 y 1959. Por lo que se cumplió con el propósito de sistematizar los momentos más significativos del devenir educativo y político cubano en el período republicano y su incidencia en la formación de la identidad cultural de la nación.

Palabras clave: constitución; educación; historia de la educación; políticas educativas; sistema educativo.

ABSTRACT

On the 80th anniversary of the 1940 Constitution, the team associated with the national project: Cultural Identity presented some advances in research on education in Cuba and its influence on Cuban and Sancti Spiritus cultural identity. In this paper, some moments related to the evolution of education in Cuba prior to the 1940 Constitution and special aspects of the constituent process are addressed. A study of the articles of the aforementioned constitution dealing with education was carried out and the essential moments of the Cuban educational system between 1940 and 1959 were outlined. Therefore, the purpose of systematizing both the most significant moments of the Cuban educational and political development during the republican period, as well as their influence on the formation of the nation's cultural identity is fulfilled.

Keywords: constitution; education; educational policies; education system.

INTRODUCCIÓN

Para realizar este estudio se consideraron, trabajos de Bachiller y Morales, (1952), Guerra (1955), García Galló (1978), Chávez (1996), Buenavilla (1995a y b) (1996), Sosa y Penabad (1997), Ramos, (2003), De Varona (2007), Portuondo (2008), Pérez (2011) Guanche (2014) (2017), Cordoví (2016) del análisis de estas obras se pudo constatar que:

Desde el punto de vista teórico, la educación en la República, se distingue por la presencia de dos líneas, de una parte, los defensores de la cubanía, continuadores de las mejores tradiciones pedagógicas nacionales y de otra parte una línea opuesta, interesada en asimilar las pedagogías foráneas.

En el primer período (1902-1933) se destacaron pensadores y pedagogos que, como Enrique José Varona (1849-1933) se dedicaron a enfatizar sus ideas educativas en función de la vida pública. Arturo Montori (1878-1932), Alfredo Aguayo (1866-1948), Ramiro

Guerra (1880-1970) y otros, trataron de enfrentar el atraso en materia educativa, tanto en la teoría como con acciones prácticas, a través de la defensa de la tradición pedagógica cubana.

En el segundo período (1934-1958), las ideas educativas estuvieron influenciadas por la situación económica-política y social de la nación cubana y por la introducción de las ideas del Movimiento de la Escuela Nueva. Entre sus seguidores estuvieron Aguayo, con su obra *Didáctica de la escuela nueva* (1943) y Diego González (1913-1998), con la obra *Didáctica o dirección del aprendizaje* (1946).

Se destacaron, además, Juan Marinello (1898-1977), Ángel Augier (1910-2010) Juan Mier Febles (1906-2000), Gaspar Jorge García Galló (1906-1992), Raúl Ferrer (1915-1993), entre otros. Se publicaron las obras *Introducción a la filosofía de la educación y Filosofía de la educación* (1947) de Diego González y de Medardo Vitier (1886-1960), *Notas sobre la formación humana* (1948) y *Fines de la educación* (1952).

El término Constitución, generalmente se utiliza para

designar, en primer lugar, todo el sistema de gobierno de un país o el conjunto de normas que establecen, regulan o gobiernan el Estado. Sin embargo, esas definiciones “olvidan”, casual o intencionalmente, que las normas de la Constitución regulan las relaciones sociales más importantes, las que determinan los rasgos fundamentales de la sociedad, por lo que esta es un documento de importancia político-jurídica especial (Peraza, 1986).

A juicio de ese autor:

En la Constitución, la clase que tiene el poder político plasma sus conquistas, los resultados de la lucha contra el enemigo de clase, así como las concesiones obligadas, es decir, refrenda el régimen de relaciones económicas y políticas que aseguran sus intereses, establece la organización de su poder: las formas del Estado, la forma de dirección, las bases del régimen político, los principios de organización del Estado, el sistema de órganos de poder, su estructura territorial, el mecanismo de ejercicio del

poder. Precisamente por eso, la Constitución es la Ley Fundamental del Estado y acorde a ello se le ha denominado Ley de Leyes, Ley Suprema, Carta Magna, Ley Fundamental, etcétera. (Peraza, 198, p. 2-4).

La proclamación de la Constitución de 1940 significó un hecho importante en la historia cubana. Fue en su momento una de las más progresistas de la región como ha sido reconocido por autores tales como: Alarcón, (2010), Hart Dávalos, (2010), Guanche, (2017), López, (2018), Rodríguez, (2018), entre otros.

Alarcón (2010), asegura que fue uno de los textos más avanzados entre los promulgados hasta entonces en América. Proscribió el latifundio y promovió la reversión de las tierras a los cubanos; reconoció la función social de la propiedad y la intervención estatal en la economía; el dominio exclusivo de la República sobre el subsuelo y recogió las principales demandas del movimiento sindical; estableció la creación de importantes instituciones como el Banco Nacional, el Tribunal de Garantías

Constitucionales y Sociales y el Tribunal de Cuentas.

En la Asamblea Constituyente, estuvieron presentes tanto figuras de la derecha como una destacada representación de los comunistas y de las fuerzas revolucionarias provenientes de la lucha contra Machado (Hart Dávalos, 2007).

Por su parte, Guanche (2017), plantea que: Es posible ubicar la Constitución cubana de 1940 dentro de lo que se conoce hoy como “modelo democrático constitucional”. Ello, porque su texto regulaba, sin prioridades excluyentes entre sí, los derechos civiles, políticos y sociales.

Sin embargo, la ausencia de las correspondientes leyes para implementarla limitó su alcance. Las circunstancias que propiciaron la convocatoria a su proceso de conformación, los propios debates constituyentes y la trascendencia histórica de su texto, suscitan motivos de indagación constante. Múltiples factores incidieron en que un presidente como Fulgencio Batista (1901-1973), decidiera convocar a un proceso de este tipo y que, para ello, conformase una amplia coalición donde se insertaron

incluso, representantes comunistas.

Pueden mencionarse:

La conformación de amplias coaliciones antifascistas debido al estallido de la II Guerra Mundial.

El esfuerzo de guerra en la producción de azúcar y minerales estratégicos.

Se organiza un gabinete de unidad nacional donde debían estar los partidos antifascistas.

Se limitan las luchas obreras en función de un conceso de guerra.

Batista representaba a los intereses más reaccionarios del país y necesitaba legitimidad. Para obtenerla hacía falta una manera de dar respuestas o soluciones a las demandas que había generado el proceso revolucionario del 30, entre ellas la redacción de una nueva constitución y la reforma educativa.

El propósito de la presente revisión es sistematizar los momentos más significativos del devenir educativo y político cubano en el período republicano que aparecen reflejados en el documento: Constitución de la República de 1940, y su incidencia en la formación de la identidad cultural de la nación.

DESARROLLO

La evolución de la educación en Cuba previa a la Constitución de 1940

La herencia del pensamiento martiano es un precedente fundamental a la hora de asumir los retos educativos en Cuba con el inicio de la primera República Burguesa en 1902. Pérez (2011) identifica el legado martiano en aspectos como:

La formación cultural como acto liberador.

El carácter patriótico de la educación.

El carácter popular de la educación.

La educación como derecho y deber de todos los ciudadanos.

La educación (y la alfabetización en lo particular) como tarea de las masas.

La unidad de la función administrativa y educativa en el acto docente.

La combinación del estudio y el trabajo en las escuelas.

El carácter democrático de la educación.

El carácter científico de la educación.

La educación laica.

La coeducación.

El derrotero del pensamiento pedagógico cubano, desde la proclamación de la primera República burguesa en el país hasta la constituyente de 1940, encuentra dos vertientes fundamentales que van a pujar por transformaciones necesarias en el sistema educativo cubano. Ambas se van a hacer presentes en los debates constitucionales. Pérez (2011) hace referencia a:

El Movimiento Acción Pedagógica con exponentes como Alfredo Aguayo y Ramiro Guerra.

El Movimiento por una Educación Socialista fruto de la unidad obrero-estudiantil. (p.149).

El Movimiento de Acción Pedagógica se hace visible desde el *Programa Nacional de Acción Pedagógica*, publicado en 1922. Entre sus aspectos esenciales Pérez (2011) destaca:

La necesidad de resolver la escolarización y asistencia a clases de todos los menores de 14 años y luchar contra el analfabetismo.

Terminar con las insuficiencias en la calidad de la educación.

Promover la educación vocacional, agrícola y especial.

Darle una atención particular a la escuela rural. (p.149).

En el movimiento militaron figuras de la estirpe de Enrique José Varona, Emilio Roig de Leuchsenring (1889-1964) y Fernando Ortiz (1881-1969). Se buscó dar un fundamento científico y autóctono a las propuestas de solución de los problemas educativos del país. Aclara Pérez, (2011) que el gran ausente dentro del Movimiento Acción Pedagógica era José Martí. Incluso con las limitaciones de ser un movimiento concebido desde los sectores más ilustrados al país vinculados a la mediana y alta burguesía, este tuvo un carácter nacionalista y anti-injerencista.

Por otra parte, el Movimiento por una Educación Socialista aparece como una necesidad de educación integral, pensada desde los sectores trabajadores y estudiantiles. La fundación de la Escuela Racionalista en octubre de 1922 constituyó un paso importante y se convirtió en la institución escolar de la Federación Obrera de la Habana. Pérez, (2011), al

referirse a los objetivos planteados destaca: “Orientar la enseñanza sobre una base científica y armar a los hijos de los trabajadores y a estos, con una ideología revolucionaria. En estas escuelas se combinó la educación de infantes con aulas de alfabetización para adultos” (p. 151).

La fundación de la Universidad Popular “José Martí”, el 3 de noviembre de 1923 enriquece la experiencia anterior al concebir una educación que trascendiera la enseñanza del idioma y el cálculo para formar ciudadanos consientes y revolucionarios.

Insertado en los programas de los partidos políticos y movimientos generados por el proceso revolucionario del 30 en Cuba, el tema educativo estuvo presente a lo largo de décadas de lucha. Una experiencia que debe destacarse fue la fundación de Escuelas Cívico Militares. Estas fueron promovidas por Batista a partir de la Ley del 27 de febrero de 1937. La oposición a este proyecto costó un proceso de destitución al presidente electo Miguel Mariano Gómez. El alcance, los recursos asignados, así como el origen humilde de la mayoría de los

oficiales y sargentos que fueron designados para las tareas de alfabetización y enseñanza primaria propició resultados positivos para la población rural más allá de las ambiciones de Batista (Pérez, 2011).

Estos son, a juicio de los autores, los antecedentes fundamentales que se destacan por su influencia en los debates constitucionales de 1940.

El proceso constituyente de 1940: aspectos especiales

El momento polémico fundamental de la Asamblea Constituyente de 1940 estuvo en las discusiones de los delegados en torno a las temáticas asociadas al texto en elaboración. Sin embargo, a diferencia del proceso de 1900 y que condujo a la primera constitución burguesa cubana de 1901, los debates trascendieron el recinto constituyente. Las fuerzas populares organizadas y en constante movilización fueron un factor de presión a tener en cuenta. Fernández Bulté (2011) destaca dos elementos significativos que influyeron en los debates constituyentes y el carácter progresista de la Constitución: El

cercos populares al homicidio del Capitolio aglutinado por la Confederación de Trabajadores de Cuba y el papel del Partido Comunista y su capacidad de diálogo en aquel momento. “Fue un debate difícil, un debate duro, donde los comunistas llevaron el peso, casi aplastante, de representar lo más auténtico y genuino de las ansiedades populares” (Fernández Bulté 2011, p. 25). La radio se hizo presente en emisoras como la “Mil Diez” que entre otras noticias transmitía debates que contribuían a la movilización popular.

La presencia de los comunistas en la coalición de gobierno a la Asamblea Constituyente no fue un hecho casual. El propio Batista reconoció (Ibarra, 2011) que el acercamiento había sido recomendado por el Departamento de Estado de los EE.UU. Añade el autor citado que esta alianza reportó, a largo plazo, más beneficios a Batista que al propio Partido Comunista. De manera general el resultado electoral para la asamblea constituyente por partidos y coaliciones se comportó según los datos que aparecen a continuación:

Tabla 1: Resultados de las elecciones para los miembros de la Convención Constituyente de 1940 (15.11.1939)

Coalición	Partido	Delegados
Oposición (45 delegados)	Revolucionario Cubano (Auténtico)	18
	Demócrata Republicano	17
	Acción Republicana	6
	ABC	14
Socialista Democrática (36 delegados)	Liberal	17
	Unión Nacionalista	9
	Unión Revolucionaria Comunista	6
	Nacional Cubano	1
Total		81

Fuente: Ibarra (2011)

La migración de Mario García Menocal (1866-1941) y su Partido Demócrata Republicano a la coalición Socialista Democrática de

Batista le dio a este último, la mayoría en la constituyente.

A pesar de la diversidad de criterios sobre distintos aspectos económicos, políticos y sociales, los

representantes de los partidos políticos que participaron en el conclave coincidieron en destacar la importancia del tema de la educación. Las propuestas en este sentido estuvieron presentes en todos los programas partidistas sin importar su espectro político.

La educación en Cuba según se proclamaba en la Constitución de 1940

¿Cómo quedaron entonces reflejados los debates constitucionales en torno al tema de la constitución en la letra de la Carta Magna?

Los aspectos relacionados con la educación quedaron distribuidos en 13 artículos (del 47 al 59). Su contenido es un claro ejemplo de la importancia del papel asignado a la educación y al educador desde el espíritu de los constituyentes. En su letra está la influencia directa de los delegados comunistas, algunos de los cuales eran o habían sido docentes, los delegados de los otros partidos surgidos al calor del proceso revolucionario del 30 (Partido Revolucionario Cubano y ABC). El espíritu progresista plasmado en estos artículos estuvo en clara concordancia con el

logrado en el texto constitucional en general. En el análisis por artículos destacan:

Artículo 47: Se identifica a la cultura como interés primordial del Estado y el carácter libre de la enseñanza, así como la responsabilidad estatal en cuanto a reglamentar e inspeccionar a esta última.

Artículo 48: Estableció la obligatoriedad de la enseñanza primaria para el menor de edad y la responsabilidad estatal al respecto. Además, se fijó el carácter gratuito de las enseñanzas (y los materiales escolares asociados) en: pre-primaria, primaria y vocacional cuando estas fuesen impartidas por las instituciones estatales a cualquier nivel. Esta gratuidad de los servicios ofertados por el Estado se hacía extensiva a la segunda enseñanza elemental y toda enseñanza superior con exclusión de los estudios pre-universitarios especializados y los universitarios. Finalmente, se establecía la posibilidad futura de otorgar becas para los niveles de enseñanza no gratuita ofertados por el Estado a los estudiantes de familias más humildes.

Artículo 49: En lo referido a la lucha contra el analfabetismo el Estado mantendría un sistema de escuelas para adultos, dedicadas particularmente a la eliminación y prevención. Esta enseñanza tendría un carácter eminentemente práctico y orientado a las necesidades específicas de comunidades de diversa índole. Sería financiada desde los presupuestos municipales y provinciales.

Artículo 50: Se estableció la responsabilidad estatal en la formación y preparación técnica de los maestros desde las escuelas normalistas siendo las mismas, junto a las Escuelas de Pedagogía de las Universidades, las únicas autorizadas a expedir títulos de maestros primarios. La preferencia para el empleo de los egresados de estas escuelas chocó con la experiencia en curso de las escuelas cívico militares donde ejercían oficiales y sargentos del ejército.

Artículo 51: Estableció el carácter orgánico y articulado de todo el proceso educativo en el país según las necesidades culturales y prácticas de la nación. Expresaba la obligatoriedad de la educación

inspirada en un espíritu de cubanidad y de solidaridad humana, con el propósito de formar en la conciencia de los educandos el amor a la patria, a sus instituciones democráticas y a todos los que por una y otras lucharon.

Artículo 52: Se estableció la responsabilidad estatal en cuanto al financiamiento de la educación pública y el papel del Ministerio de Educación en el país. Este artículo estableció reglas fijas en cuanto al presupuesto de educación y el salario de los maestros: El Presupuesto del Ministerio de Educación no sería inferior al ordinario de ningún otro Ministerio, salvo caso de emergencia declarada por la Ley. El sueldo mensual del maestro de instrucción primaria no debería ser, en ningún caso, inferior a la millonésima parte del presupuesto total de la nación. Así mismo se equiparaba al personal docente oficial con los funcionarios públicos en cuantos derechos y deberes.

Artículo 53: En este artículo reconoce la autonomía de la Universidad de la Habana y la responsabilidad del Estado en cuanto a sostenerla y preservarla.

Artículo 54: Se estableció el derecho a abrir universidades públicas y privadas en todo el país según las normas que se establecerían.

Artículo 55: Se estableció el carácter laico de la enseñanza oficial. Este era un aspecto de amplia exigencia por las fuerzas progresistas tanto dentro como fuera del Capitolio. Los centros de enseñanza privados estarían sujetos a reglamentación e inspección estatal y se conserva el derecho a impartir, separadamente de la instrucción técnica, la educación religiosa que deseasen.

Artículo 56: Este artículo resalta el espíritu nacionalista y patriótico de la Constitución al establecer que la enseñanza en cualquier centro público o privado de asignaturas como: Literatura, la Historia y la Geografía cubanas, y de la Cívica y de la Constitución, tendría que ser impartida por maestros cubanos por nacimiento y mediante textos de autores que tuviesen esa misma condición.

Artículo 57: Se establecen los requisitos para ejercer la docencia y la preferencia de los docentes

oficialmente formados para ocupar las plazas.

Artículo 58: Estableció la responsabilidad estatal en cuanto a la preservación del tesoro cultural de la nación, su riqueza artística e histórica.

Artículo 59: Estableció la conformación de un órgano consultivo (Consejo Nacional de Educación y Cultura) encargado de fomentar, orientar técnicamente o inspeccionar las actividades educativas, científicas y artísticas de la nación (Constitución de la República de Cuba de 1940).

Se trataba, a todas luces, de una Constitución avanzada, progresista para su momento, modernizadora del Estado y sus funciones, pero que se convertía en una meta a lograr en cuanto a su cumplimiento, pues sus principios quedaban pendientes de la legislación complementaria que debía regular su funcionamiento. Este aspecto invalidó profundamente lo plasmado en su letra. De allí que las luchas por las leyes implementadoras se convirtiesen en un aspecto esencial luego de la aprobación de la Carta Magna.

El derrotero educativo cubano entre 1940 a 1959

Las elecciones de julio, dieron el triunfo a Batista (1940-1944). De su programa se crearon las escuelas e institutos cívico-militares y el Instituto Tecnológico de Ceiba del Agua; el acondicionamiento de la Escuela Normal Rural y la construcción del nuevo edificio de la Escuela Normal de La Habana. Según Conesa, (2017), las Escuelas Normales desempeñaron un importante papel en la preparación y superación de los maestros primarios en la etapa de la neocolonia.

Además, la reorganización de los institutos de segunda enseñanza y otros aspectos de un amplio programa educativo; todo ello en sus primeros dos años de gobierno. Batista empleó una técnica demagógica habilísima –a decir de García Galló (1978)– aprovechó el abandono casi total de la escolaridad de las zonas campesinas y estableció un sistema militarizado de educadores llamados maestros cívicos rurales; vestían uniformes, portaban armas y tenían grados de sargentos.

A partir de la Constitución de 1940 surgen algunas escuelas especiales para atender a deficientes físicos y/o mentales en La Habana. Un año después llega a Cuba el Dr. Desiderio Weiss, Fernández, (s/f.) afirma que este científico introdujo la especialidad de Logopedia y foniatría, impartió cursos y ciclos de conferencias en el Departamento de Intercambio Cultural en la Escuela de Educación y en la Escuela de Verano de la Universidad de La Habana. Gracias a sus enseñanzas se hizo posible la introducción de esta especialidad, pues se formaron especialistas de prestigio como el Dr. Ricardo Cabanas Comas, quien más tarde, dirigió el grupo nacional de Logopedia y Foniatria. Fernández (1986).

Los Congresos de Profesores de Educación Física de agosto de 1939 presidido por Ramón Font y de diciembre de 1940, dieron paso a la fundación del Colegio Nacional de Educación Física (CNEF) en 1941, con su aparición terminaba un período de improvisaciones y pseudo enseñanzas nocivas para el desarrollo de la educación física en Cuba, al proponerse un código ético del profesional del ámbito.

Los esfuerzos del CNEF y el trabajo desempeñado por el claustro de profesores del Instituto Nacional de Educación Física (INEF), legó a la historia del magisterio cubano innegables aportaciones. El INEF funcionó entre el 1948 y los primeros años de la década del 60 en el que tiene lugar un proceso de transformación de esta institución, en la Escuela Superior de Educación Física (ESEF), como parte de los cambios revolucionarios operados al triunfo de la Revolución. Beltrán (2018).

La Universidad fue incluida dentro de la agenda de la negociación política de los partidos y organizaciones que acordaron la Constituyente de 1940. "Probablemente, haya sido una de las pocas instituciones del mundo, cuyo derecho al libre funcionamiento y a los recursos económicos quedaban resguardados por un artículo en la ley de leyes" (Cairo, 2008, p. 16).

En 1943 Salvador García Agüero y Raúl Ferrer iniciaron un movimiento para lograr la unidad de los maestros y constituyeron la Federación de Maestros Cívico-Rurales con el objetivo de lograr el

reconocimiento del magisterio cubano.

En octubre de 1944 asume la presidencia Ramón Grau San Martín por el Partido Auténtico (1944-1948). Su programa para la educación consistió en crear escuelas vocacionales, sobre todo técnicas; aplicar exámenes de ingreso a la Universidad y habilitar locales para la doble sesión en las escuelas primarias. Las escuelas construidas durante el gobierno de Batista, vinculadas con un proyecto del ejército, carecían de atención oficial y en el sector urbano funcionaban en caserones ruinosos. "(...) Grau orientó una política de desarrollo de la educación en el campo (...) su plan de estudio enfatizaba en la agricultura" (Pérez (s.f.) como se citó en Portuondo, 2008, p. 56).

Picart (2011), realiza un análisis de la educación en la Cuba de la República, y refiere que José Manuel Alemán, director general de Enseñanza Tecnológica, a fines de 1945, anunció la reforma de este nivel educacional, inspirado según él, por Grau San Martín, quien además transformaba el aparato de la docencia rural creado por Batista

en enseñanza politécnica. Se destruyó la Escuela Normal Rural; se clausuraron los hogares infantiles campesinos y se efectuó el cese de las misiones educativas programadas a fin de apoderarse de los créditos consignados para ello; se inició así, la etapa de abandono y desatención a las necesidades de la escuela.

En 1945 se produjo la segunda fase del movimiento “Por una escuela Libre”, liderado por los intelectuales, que nuevamente se enfrentaron a las capas más reaccionarias de la sociedad. En ese momento Juan Marinello presentó en el Senado de la República un proyecto de ley sobre inspección y reglamentación de la enseñanza privada, que abogaba por una docencia democráticamente vigilada y guiada para lograr una juventud sana, con conocimientos científicos del mundo y de su país (De Varona, 2007).

A pesar de la inestabilidad social que caracterizó a la educación en la República, algunas áreas tuvieron un auge notorio, se pueden mencionar las publicaciones periódicas: *Cuadernos de Cultura*, la *Revista Cubana* y la *Revista Cubana de Filosofía*. Las

especializadas en temas educacionales, de variadas tendencias, algunas de carácter nacional y otras locales, *Cuba Pedagógica* y la revista *Educación*, una de las más influyente y representativa del pensamiento de la Cuba republicana. Hubo otras, como la *Revista Bimestre Cubana*, en las que se daban a conocer importantes ensayos sobre temas pedagógicos y filosóficos e interesantes polémicas que dan la medida de la diversidad de posiciones teóricas e ideológicas (Miranda, 2000).

En la década del 40 y 50, se destacó *Orígenes* (1944-1956), dirigida por José Lezama Lima y José Rodríguez Feo. Paralelamente existieron *Nuestro Tiempo*, de filiación izquierdista; e *Islas*, fundada por Samuel Feijóo en 1958 y editada por la Universidad de las Villas.

Con el propósito de lograr la unidad de los educadores, en el año 1945, los maestros celebraron un nuevo congreso bajo el lema: “Por la unidad del magisterio”; fue constituido el Colegio de Maestros de Cuba, el cual logró unificar a los maestros normalistas y los cívico-

rurales; se destacó además por la ayuda económica a los afiliados (De Varona, 2007).

En 1945 el Club Pedagógico de Cuba (el cual había sido fundado el 1 de enero de 1928) se destacaba en la lucha por reivindicaciones económicas y políticas, colocándose a la vanguardia contra la dictadura de Machado; tenía su boletín y contaba con una hora de radio transmitida por la emisora CMQ) al exponer sus ideas planteaba que paralelamente a las aulas normales funcionaran las aulas de estímulo para atender a retrasados pedagógicos. Estas escuelas tendrían programas especiales y debían hacer promociones rápidas de acuerdo con el adelanto y necesidad del educando.

El Club Pedagógico de Cuba proponía entonces aislar a los escolares, para que no perturbaran su desarrollo, ya que ambos a la vez no podían ser atendidos y que los maestros debían reunir condiciones excepcionales y tener una adecuada preparación profesional.

La enseñanza católica en Cuba se desarrolló con la apertura de la Universidad Católica de Santo

Tomás de Villanueva por los Padres Agustinos en 1946. Estableció exámenes de ingreso. Se proclamó como una entidad privada, católica y bilingüe. El lema que caracterizó a esta institución fue: "La ciencia sin la virtud es pura vanidad". En 1957, patrocinada por los Hermanos de la Salle se fundó la Universidad Social Católica de San Juan Bautista de La Salle para estudios comerciales que llegó a contar con más de 400 alumnos (Pentón, 2018).

Es necesario considerar un aspecto sensible de la enseñanza católica en Cuba: su posible tendencia al clasismo, sin embargo, las escuelas Salesianas de Artes y Oficios en La Habana, Camagüey, Santiago de Cuba y Santa Clara llegaron a formar artesanos cualificados entre hijos de las clases trabajadoras. (Pentón, 2010).

En 1947 es fundada la Universidad de Oriente en Santiago de Cuba. Las carreras con que se inició fueron: Pedagogía, Filosofía, Derecho, Ciencias Comerciales e Ingeniería Química Industrial. En 1951 se inauguran la Escuela Anexa y la Biblioteca que funcionó también como Aula Magna. En 1953

se efectúa la primera graduación de su historia.

Las experiencias acumuladas en la educación especial fueron aprovechadas al crear la primera escuela para retrasados mentales en 1948, fue designado el Dr. Rafael Crespo Fernández como director. Esta institución fue oficializada en 1953, con el nombre de "Hogar de Perfeccionamiento María Luisa Dolz". La matrícula inicial fue de 100 alumnos, 50 hembras y 50 varones, aunque la demanda era de mil aproximadamente. Estos datos confirman la idea de que no se construyó con fines sociales, sino para minorías.

Al asumir la presidencia, Carlos Prío Socarrás (1948-1952) en la educación se elevaron los presupuestos del Ministerio en esta esfera, pero se incumplieron los artículos 48, 49, 50 y 52 que regulaban la enseñanza. "(...) toda enseñanza pública será dotada de los presupuestos del Estado, la Provincia o el Municipio (...)". (Portuondo, 2008, p. 90). Los fondos de la educación enriquecieron al Ministro y funcionarios a la par del crecimiento

del analfabetismo. El 15 de diciembre de 1949 el Ministro de Educación Aureliano Sánchez Arango compareció ante el Senado, por mala administración de los fondos y la acusación de venta de aulas, títulos y plazas de maestros.

Las celebraciones escolares tanto en las escuelas públicas como en las privadas, estaban legisladas a través de la Ley Escolar y por el Reglamento General de Instrucción Pública.

"Conmemoraciones escolares" de los autores Aurelio Sánchez González y Gerardo Lebredo Jorge (1948), entre las cuales se destacan: La jura de la bandera, Las paradas martianas, El acto cívico de los viernes y El beso de la Patria. Las conmemoraciones de las fechas históricas eran un elemento central en la escuela cubana.

Las principales fechas eran: 12 de enero, Día del incendio de Bayamo; 24 de febrero, Grito de Baire; 15 de marzo, Protesta de Baraguá; 10 de abril, Constitución de Guaimaro; 14 de abril, Día de Las Américas; 23 de abril, Día del Idioma; 19 de mayo, muerte de José Martí; 20 de mayo, constitución de la República, 10 de octubre, inicio de la Guerra de

Independencia; 27 de noviembre, fusilamiento de los estudiantes de medicina y el 7 de diciembre, muerte de Antonio Maceo. A partir del año 1922 se incorporaron las fechas relacionadas con el natalicio de José Martí (De Varona, 2007).

La Ley No. 16 de 1949 autorizaba la fundación de universidades privadas. Lo que, a decir de Guadarrama (2005), estuvo relacionado con la intención de formar profesionales acordes con los intereses de la oligarquía, ajenos a las tradiciones de lucha del pueblo cubano ante la injerencia norteamericana. De esta forma, surge la segunda universidad privada de Cuba, la "Rafael Morales González" en Pinar del Río, se crea en noviembre de 1953, organizada por un patronato. La idea de concebir una casa de altos estudios data de los años 1952-53, fecha en que se diseñó su estructura, su currículo, comenzó la búsqueda de financiamiento y se pensó que tendría cinco carreras y una matrícula de 200 estudiantes.

La denominada Universidad de Occidente "Rafael Morales González", comienza sus actividades docentes en marzo de

1955, de forma ininterrumpida hasta finales de 1957, en que entra en huelga hasta el triunfo de la revolución.

El 30 de noviembre de 1952 inicia su primer curso la Universidad Central de Las Villas en Santa Clara. Se nombra Marta Abreu Estévez (1845-1909) en honor a la intelectual, benefactora y patriota nacida en esa ciudad. En 1956, en el propio campus, se crea un jardín botánico, tiene un valioso arboreto y un herbario de valor científico, histórico y ambiental. Tiene un pequeño Ingenio azucarero que se empela como complejo científico-docente y productivo para la formación de profesionales, así como para las investigaciones científicas en ramas de la agroindustria azucarera.

Con el golpe de Estado del 10 de marzo de 1953 Batista regresaba al poder; se violaban la autonomía universitaria y los estudiantes protestaban ante el hecho. Para contrarrestar la acción estudiantil, se aceptan las propuestas para crear centros universitarios privados, se llegó a suprimir- estipulado en ley- el aporte económico a las universidades de

La Habana, Las Villas y Oriente si estas se mantenían cerradas.

El 15 de junio de 1954, se le otorgó la carta de constitución a la Universidad Nacional Masónica "José Martí", antecedente directo de la Universidad Masónica de Cuba. La propuesta de creación partió de la Institución Masónica de Estudios Superiores (IMES), que estuvo dirigida por José Oñate y su secretario fue Mario Alfonso Caballero. La misión conferida a la Institución Masónica de Estudios Superiores no era otra que gestionar la fundación de un centro de altos estudios (Beltrán, 2016).

Importantes carreras para el desarrollo del país tales como Tele-Comunicaciones y la de Mecánico Industrial, estuvieron entre las que se iniciaron en la Facultad de Ingeniería en el curso 1953-54. Los profesores de esta Universidad ejercían gratuitamente, la mayoría provenía de la masonería.

La carta de constitución a la Universidad Social Católica "San Juan Bautista" se otorgó el 5 de febrero de 1957 y en octubre de 1957 se publican las resoluciones, en las que se otorgaba carta de constitución a la Universidad de

Belén y a la Universidad de Chandler. En octubre de 1958 la Universidad de Maristas solicita su carta de constitución.

Existieron, además de las universidades privadas mencionadas, otras que desaparecieron mediante la aplicación de la Ley 11 de enero de 1959 y solo se mantuvieron las universidades estatales.

En la década del 50 en Ceiba del Agua existió el Instituto cívico militar, de carácter privado, pero amparado por el gobierno, al cual asistían hijos huérfanos de soldados y entre ellos, retrasados mentales y otros que impresionaban como tales, producto de las condiciones económicas en que vivían. En la casa de beneficencia de Maternidad en La Habana, eran atendidos niños retrasados mentales.

En 1958 funcionaban 14 instituciones especiales a las que asistían 134 niños con deficiencias intelectuales, auditivas, visuales y con trastornos del lenguaje, incluyendo aquellas que tenían un carácter de asilo. De estos centros sólo uno era de carácter estatal, y la cantidad total de maestros especializados en esta labor no

rebasaba la cifra de 20. No existió otro tipo de formación especializada para maestros de niños con necesidades especiales.

Las escuelas o centros especiales, generalmente eran de carácter privado o estaban subvencionados por patronatos; en realidad eran asilos y solo atendían un número insignificante de niños. No existía uniformidad de criterios teóricos y metodológicos, por lo cual no había planes ni programas de estudio, cada institución se regía por los puntos de vista pedagógicos del que la dirigía.

El XV Congreso de la Confederación de Colegios Católicos Cubanos, celebrado en La Habana, en agosto de 1959, aprobó en su declaración final la necesidad de reafirmar el espíritu de austeridad y desterrar lo mundano, lo vanidoso, lo vacío en la educación, y en la vida de los colegios. La enseñanza católica institucionalizada en Cuba se desarrolló en forma creciente, durante un siglo y medio y estas contribuyeron a la educación de varias generaciones de cubanos. (Pentón, 2010).

En la primera mitad del Siglo XX se desarrollaron diferentes asociaciones laicas de orientación cristiana con diversos perfiles y que apoyaron diferentes acciones educativas en la sociedad, fundamentalmente de orientación vocacional, como los movimientos familiares, temas científicos diversos y las instituciones de la iglesia, específicamente dedicadas a la educación.

El personal eclesiástico que se empleó en funciones educativas en colegios católicos alcanzó la cifra de 1 661. Es evidente que no se incluye aquí el personal docente seglar empleado por los colegios para contemplar el trabajo pedagógico de los consagrados por votos a esa función, cuyo número casi duplicó la cifra dada. En 1959, más de un millón y medio, prácticamente, 600 000 alumnos van a escuelas públicas y 100 000 a escuelas privadas, una mayoría de 62 000 a los colegios católicos (Rodríguez, 1997).

Portuondo (2008) refiere, que la situación de la educación en Cuba republicana mostraba en 1953, un índice de analfabetismo en las edades de 10 años o más del 23,6

%, que en el campo llegaba al 49%. Eran significativas las desigualdades en la ubicación de plazas para maestros; en mayo de 1958 había en La Habana el 42 % de las plazas; el resto se distribuía en el interior del país.

CONCLUSIONES

La Constitución de 1940 significó un hecho importante en la historia cubana. Fue, en su momento, una de las más progresistas de la región.

Entre los antecedentes fundamentales que se destacan por su influencia en los debates constitucionales de 1940 están: la herencia del pensamiento martiano, el Movimiento Acción Pedagógica, el Movimiento por una Educación Socialista, la fundación de la Universidad Popular José Martí.

Los elementos significativos que influyeron en los debates constituyentes y el carácter progresista de la Constitución son: el cerco popular al hemicycleo del Capitolio aglutinado por la Confederación de Trabajadores de Cuba y el papel del Partido Comunista y su capacidad de dialogo en aquel momento.

El contenido de los 13 artículos (del 47 al 59) dedicados a la educación es un claro ejemplo de la importancia del papel asignado a la educación y al educador desde el espíritu de los constituyentes.

A partir de la constitución de 1940 surgen importantes instituciones que ampliaron el panorama del sistema educativo y cultural cubanos, que contribuyeron a la formación de la identidad cultural, entre las que se destacan, las universidades de Las Villas y de Oriente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, R. (2010). *La Constitución de 1940 en nuestra historia*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu>
- Bachiller y Morales, A (1952): *Apuntes para la Historia de la Instrucción Pública, la educación y las letras*. La Habana, Cuba: Imprenta Nacional.
- Beltrán Marín, A. L., Lara, Caveda, D., & García González, Ángel L. (2018). *Panorama histórico acerca de la formación de los profesionales de la Cultura Física en Sancti Spíritus. Lecturas: Educación Física y*

- Deportes*, 22(237), 23-28.
Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/view/78>
- Beltrán, J. (2016). *Contribución de la Universidad Masónica de Cuba (1955- 1961) a la Educación Superior en Cuba*. (Tesis de Doctorado). La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de <http://eduniv.mes.edu.cu>
- Buenavilla Recio, R. (1995). *La escuela primaria en el siglo XX*. La Habana, Cuba: Eds. Biblioteca Cubana de Educación.
- Buenavilla Recio, R. (1995). *La lucha del pueblo por una escuela cubana, democrática y progresista en la república mediatizada*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Buenavilla Recio, R. (1996). *Historia de la Pedagogía en Cuba*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Cairo, A. (2008). *La Universidad de La Habana (1928-2008)*. *Revista de la Biblioteca Nacional José Martí*, 3-99.
- Chávez Rodríguez, J. A. (1996). *Bosquejo histórico de las ideas educativas en Cuba*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Conesa, M. (2017). Evolución histórica de la formación regular de maestros primarios del nivel medio en Cuba. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/formacion-maestros-cuba.html>.
- Constitución de la República de Cuba, 1940. Recuperado de <https://d-cuba.com/constitucion-de-cuba-V>
- Cordoví, Y. (enero-junio, 2016). La regulación de la enseñanza privada en Cuba. Principales proyectos, normativas y polémicas. *Historia Caribe*, XII(30), 211-243. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/hisca/v12n30/0122-8803-hisca-12-30-00211.pdf>

- De Varona, S. (2007). *La labor del maestro en el proceso de formación y desarrollo de la identidad nacional cubana* (Tesis doctoral). Holguín, Cuba. Recuperado de <https://repositorio.uho.edu.cu/jspui/bitstream/uho/2654/1/tes.pdf>
- Fernández Bulté, J. (2011). El camino hacia la constituyente. En A. Suárez, *Retrospección Crítica de la Asamblea Constituyente de 1940* (pp. 17-28). La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- Fernández, G. (1986). ¿Qué conocemos acerca de la historia de la Logopedia en Cuba? *Varona*, VIII. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-logo/historia_de_la_logopedia_y_foniatria.pdf
- Fernández, G. (s/f.). *Atención a los niños con necesidades educativas especiales en el área del lenguaje en Cuba*. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/atencion_a_ninos_con_nee.pdf
- García Galló, G. (1978). *Bosquejo histórico de la educación en Cuba*. (2.ed). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Guadarrama, P. (2005). Etapas principales de la Educación Superior en Cuba. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 7, 49-72.
- Guanche, J. C. (2014). *La Constitución de 1940: el Estado como patrimonio común (I)*. Recuperado de <https://progreso.semanal.us/20140628/la-constitucion-de-1940-el-estado-como-patrimonio-comun/>
- Guanche, J. C. (2017). La Constitución de 1940: Una reinterpretación. *Cuban Studies*, 45, 66-88. Recuperado de

- <https://icquanche.files.wordpress.com/2018/10/cuban-studies-2017-6-guanche.pdf>
- Guerra Sánchez, R. (1955). *La Educación Primaria en el siglo XX*. La Habana, Cuba: Editorial del Centro de Superación Tecnológico e Instituto Cívico Militar. Ciudad Escolar Ceiba del Agua, Cuba.
- Hart Dávalos, A. (2007). *La Constitución del 40. Antesala de la revolución socialista*. Recuperado de <http://www.eleccionesencuba.cu>
- Hart Dávalos, A. (2010). *Constitución de 1940, un hito esencial de la tradición jurídica cubana*. Recuperado de <http://www.juventudrevelde.cu/autores/armando-hart-davalos>
- Ibarra, J. (2011). Actitudes en torno a la cuestión nacional en la Convención Constituyente de 1940: Conservadores y comunistas. En A. Suárez, *Retrospección crítica de la Asamblea Constituyente del 1940* (págs. 29-46). La Habana, Cuba: Ciencias Sociales.
- López, F. (2018). *1940, una Constitución, un nuevo pacto*. Recuperado de <http://www.trabajadores.cu/20180716/1940-una-constitucion-un-nuevo-pacto/>
- Miranda, O. L. (2000). La filosofía de la educación en Cuba. *Revista Bimestre Cubano*, 88, 150-159. Tercera época.
- Pentón, Á. (2010). *Aproximación al modelo pedagógico del colegio "La Natividad" de La Salle* (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus, Sancti Spíritus, Cuba.
- Pentón, A. (2018). El colegio La Natividad de La Salle en Sancti Spíritus": Su contribución a la identidad cultural. *Pedagogía y Sociedad*, 21 (52). Recuperado de

- <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/732>
- Peraza Chapeau, J. (Octubre-diciembre, 1986). Consideraciones en torno al concepto de Constitución. *Revista Jurídica*, 13 (IV), 2- 4. Recuperado de http://www.tsp.gob.cu/sites/default/files/revista/documento/26justiciaderechoespecial_0.pdf
- Pérez, F. (2011). La Constitución de 1940: reflexión desde la historia de la educación cubana. En A. Suárez, *Retrospección Crítica de la Asamblea Constituyente de 1940* (pp. 141-187). La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.
- Picart Hernández, M. I. (2011). *La Educación: un tema en publicaciones espirituanas de la República* (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Sancti Spíritus, Cuba.
- Portuondo, C. (2008). *Santiago de Cuba en la neocolonia*. Santiago de Cuba: Ediciones Santiago.
- Ramos, G. (2003). *Tendencias del pensamiento pedagógico durante la República Neocolonial* (Tesis doctoral). Instituto Superior Pedagógico "Frank País García". Santiago de Cuba. Recuperado de <http://www.eduniv.reduniv.edu.cu>
- Rodríguez López, R., Betancourt Jiménez, M. et. al. (1997). *Educar, otra manera de servir* (ponencia). Diócesis Santa Clara, Cuba.
- Rodríguez D. (2018). *Constitución cubana de 1940: entre las más avanzadas de su tiempo*. Recuperado de <http://www.radioenciclopedia.cu/exclusivas/constitucion-cubana-1940-entre-mas-avanzadas-su-tiempo-20180701/>
- Sánchez González, A. y Lebrede, Jorge, G. (1948).

*Conmemoraciones
escolares.*: La Habana,
Cuba: Editorial Lex.

Sosa Rodríguez, E. y Penabad
Félix, A. (1997). *Historia*

*de la Educación en
Cuba.* La Habana,
Cuba: Editorial Pueblo y
Educación.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 9-7-2020 Fecha de aceptación: 29-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL. EXPERIENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES LOCALES DESDE YAGUAJAY A MASTER'S DEGREE IN LOCAL DEVELOPMENT MANAGEMENT. EXPERIENCIES IN THE BUILDING OF LOCAL CAPACITIES IN YAGUAJAY

Sinaí Boffill-Vega¹, Ana Midiala González-Pérez², Maritza Sosa-González³

¹ Doctora en Ciencias Técnicas. Máster en Dirección. Profesora Titular, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar" de Yaguajay. Cuba. Correo: sinaib@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8389-4756> ² Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS). Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar" de Yaguajay. Licenciada en Educación. Especialidad Defectología, Cuba. Correo: anamidiala@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0373-3977> ³ Máster en Ciencias de la Educación Superior. Intendente Gobierno Yaguajay. Profesora Auxiliar, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar" de Yaguajay. Cuba. Correo: maritza@yag.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5834-0257>

¿Cómo citar este artículo?

Bofill Vega, S., González Pérez, A. M. y Sosa González, M. (noviembre-febrero, 2020). Maestría en gestión del desarrollo local. Experiencia en la construcción de capacidades locales desde Yaguajay. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 69-84. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1097>

RESUMEN

Introducción: El trabajo que se presenta resume la concepción, principales características y resultados del Programa Académico de Maestría en Gestión del Desarrollo Local. Dicho programa es una versión propia de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" y tiene

como novedad que ha sido concebido, diseñado y coordinado, por primera vez en el país, por un Centro Universitario Municipal, el Centro Universitario Municipal de Yaguajay. **Objetivo:** socializar los resultados y lecciones aprendidas que se obtienen del proceso de sistematización, considerando que la experiencia del

programa refleja sus potencialidades para la construcción de capacidades locales a favor del desarrollo local.

Métodos: estudio descriptivo, con una metodología cualitativa y utilización de métodos e interpretaciones cuantitativas. Se utilizan variadas técnicas de investigación: entrevistas, análisis de documentos, cuestionarios, observación participante y taller de discusión.

Resultados: la aplicación sistemática y variada de estos métodos y la triangulación de la información obtenida en su aplicación, permitió identificar aprendizajes, resultados e impactos que se alcanzan con el desarrollo de la Maestría.

Palabras clave: desarrollo local; desarrollo participativo; gestión del desarrollo local; programa de maestría

ABSTRACT

The conception, main characteristics and results of the Academic Program of a Master's Degree in Local Development Management are summarized in this paper. This program is conducted by the University of Sancti Spiritus "José Martí Pérez". Its fundamental novelty lies in the fact that was conceived, designed and coordinated, for the first

time in the country, by a Municipal University Center, specifically the Yaguajay Municipal University Center.

The general **objective** of this paper is to share the results and lessons stemming from the systematization process, considering the demonstrated program's potential for the building of local capacities in favor of the local development.

Methodology: A descriptive study with a qualitative methodology and quantitative methods and interpretations was applied for this research. Furthermore, varied research techniques were implemented such as interviews, analysis of documents, participant observation and a workshop. **Results:** The learnings, results and impact of the Master's program was identified due to the systematic application of the different methods and the triangulation of the obtained results.

Keywords: building of local capacities; local development management; Master's program

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local que se promueve en Cuba exige que el proceso de gestión se encamine a lograr que los decisores y actores locales utilicen las posibilidades que tienen el conocimiento y la inteligencia local para avanzar proyectos de innovación tecnológicos. Sin embargo, la dirección de los procesos de desarrollo en las localidades cubanas se hace compleja, teniendo en cuenta las interrelaciones entre los planes y estrategias independientes que existen y se ejecutan en los territorios. Ello provoca ineficiencias en el óptimo empleo de las potencialidades locales y la generación y asignación de recursos de acuerdo con las prioridades estratégicas.

Es por ello, que en el espacio local cobran especial relevancia la gestión del conocimiento, la ciencia, la innovación y la valoración, tanto de los recursos naturales, materiales y financieros; como del patrimonio natural, cultural, histórico y etnográfico del talento humano para innovar y del uso adecuado de las infraestructuras locales para propiciar y desarrollar interdependencias productivas.

Además de los sistemas de organización de la gestión que serán, en consecuencia, los factores determinantes en el análisis, que al propio tiempo, es una exigencia de los actuales Lineamientos aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba en la actualización del Modelo Económico Cubano.

En ese sentido, el objetivo de este artículo consiste en socializar los resultados y lecciones aprendidas que se obtienen del proceso de sistematización del programa académico, toda vez que la experiencia resultante refleja sus potencialidades para la construcción de capacidades locales a favor del desarrollo local.

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En el proceso de sistematización del programa académico se parte del marco referente conceptual que fundamenta la investigación.

Un grupo de antecedentes históricos, socioeconómicos y de pertinencias estratégicas actuales, han abierto nuevas perspectivas para el desarrollo local, que sirven de base a la fundamentación del programa académico.

En la actualidad, el conocimiento y la innovación constituyen factores

decisivos de la vida económica, social, cultural y política de cualquier país. La articulación de los potenciales productivos de los territorios para ponerlos en función del desarrollo local requiere del conocimiento y la innovación para hacerlo realmente viable y sustentable (Garcés, Plasencia y Boffill, 2020).

No obstante, los procesos de innovación implican generalmente un alto componente de capacitación, de manera que la sociedad se encamine hacia derroteros del desarrollo local sostenible basado en el conocimiento como una “sociedad del aprendizaje”, que ofrece oportunidades para aprender y para poner en práctica lo aprendido en la solución de los problemas a una gran parte de la población, y de ser posible, a todos (Núñez Jover, 2008).

Las modalidades de acciones de capacitación son muy diversas, y van desde las más formalizadas, tales como estudios básicos, carreras universitarias, posgrados, hasta otro grupo muy diverso, menos formales, pero que tributan de maneras muy diferentes a la formación de la población.

La capacidad de formación, investigación e innovación de las

Instituciones de Educación Superior (IES) se orienta a generar inclusión social, justicia, equidad, cuidado del medio ambiente y no solo avances productivos y competitividad. Se trata de que la ciencia (naturales, técnicas, sociales u otras) universitaria contribuya a lo que algunos autores denominan una ciencia de la sostenibilidad (García Cuevas et al. 2014).

En esta concepción, la sociedad local y los actores que en ella deciden es clave para la construcción del modelo interactivo de relación universidad-sociedad (Núñez Jover y Castro, 2005). Son necesarias políticas públicas orientadas a fortalecer el papel de la educación superior como institución de conocimiento y a conectar sus capacidades con el sector productivo y otras instituciones sociales.

El modelo interactivo supera la clásica idea de la «ciencia como motor del desarrollo» que dominó el imaginario de la política científica durante décadas e intenta contrarrestar la tendencia -muy frecuente- a que las agendas de formación e investigación se construyan a partir de las relaciones internacionales de los

actores universitarios e ignoren los problemas locales.

También intenta superar la idea de universidad empresarial destacada, como ya se vio, en sus formulaciones iniciales por modelos como la Triple Hélice. El modelo interactivo tiene una proyección más social más amplia y no solo comercial (Núñez Jover y Fernández, 2007).

La investigación que se genere desde la educación superior, derivado de la estrategia de ciencia y tecnología que se implemente, debe fomentar la innovación, entendiendo que innovación es mucho más que introducir el resultado de un cambio técnico en el mercado sino de implementar soluciones creativas a los diversos problemas que convergen en un territorio dado.

De igual modo, la formación de profesionales en los municipios debe vincular el estudio con el trabajo e integrar la formación y la investigación, donde la actividad de investigación científica se convierta en un motor impulsor fundamental al servicio de la sociedad que se revierte en su reconocimiento principal.

Es vital, que en el sistema de educación continua de los territorios, la formación de posgrado sea

conducido con enfoque de pertinencia social. Los procesos de aprobación, evaluación y acreditación de los programas deben tomarlo en cuenta, operando dentro del modelo interactivo mencionado por (Díaz-Canel Bermúdez y Fernández, 2020).

De esta manera, la educación continua de los profesionales debe guardar estrecha relación con el desempeño laboral y aproximarse lo más posible a los espacios productivos, asegurando la pertinencia social de las acciones que se acometan. Ello favorece el avance hacia un modelo de producción de conocimientos centrado en el contexto que puede apoyar la creación de sistemas locales de innovación (Núñez Jover y Castro, 2005).

La universidad en el municipio -institucionalizada por la figura de los Centros Universitarios Municipales (CUM)- no sólo significa una ampliación de las posibilidades de estudiar una carrera universitaria, sino que junto a ello, lleva consigo hasta esa instancia, el objeto social de toda institución de ese carácter, o sea, de generar nuevos conocimientos en las diferentes ramas de la ciencia, de asegurar la continua superación postgraduada de los profesionales

universitarios que allí se encuentran realizando su labor, de divulgar los resultados científico-técnicos y de contribuir al crecimiento y desarrollo económico-social del territorio (Zulueta, 2020).

La presencia de la universidad en cada municipio ha constituido un espacio importante de realización personal y colectiva, ha demostrado que en el país se cuenta con una significativa fuerza profesional altamente preparada, que es posible utilizar de manera racional y óptima, los recursos materiales y humanos disponibles en cada territorio en función de la educación y la elevación cultural de las personas.

Por tanto, la articulación universidad-desarrollo local debe aprovechar más las oportunidades que representan los CUM en vínculo con las sedes centrales, otras IES, centros de investigación, con los gobiernos y los diferentes actores locales para lograr un mayor impacto en el desarrollo local en todos los territorios, provincia y nación.

Una gestión universitaria del conocimiento y la innovación exitosa en el nivel local demanda la integración interna y externa de procesos y funciones, en el nivel local,

territorial y nacional (Bofill, et al. 2015). El CUM Yaguajay es un ejemplo concreto de validación del nuevo modelo de universidad a esta instancia en el país.

En este trabajo se presenta la experiencia resultante del Programa Académico de Maestría en Gestión del Desarrollo Local (GDL), que se desarrolla por la Universidad de Sancti Spíritus (UNISS), específicamente por el CUM Yaguajay.

El análisis de los procesos locales dentro del Programa enfatiza y demanda claridad teórico-metodológica en elementos esenciales que parten del propio concepto del desarrollo local, para insertar aspectos referidos a las redes, las cadenas productivas, las tecnologías, la sustentabilidad, el extensionismo, las problemáticas familiares, culturales, la educación, la gestión pública, empresarial o los factores jurídicos y legales, asociados a todos estos procesos.

El Programa de Maestría está concebido para responder a las necesidades de conocimientos de los actores en los municipios cubanos, que permita poner en práctica,

proyectos locales para contribuir a transformar los contextos locales.

La experiencia del Programa muestra que los estudios brindan una nueva perspectiva y comprensión de las interacciones: conocimiento-ciencia-tecnología-innovación-desarrollo local, en la articulación universidad-sociedad.

MÉTODOS

La propuesta que se presenta asume como método general el dialéctico materialista, a partir de una concepción sistémica de la investigación, empleando para ello los siguientes métodos de la investigación científica:

Métodos del nivel teórico: Método analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, tránsito de lo abstracto a lo concreto y enfoque de sistema. Estos posibilitaron la sistematización de la información teórica, el procesamiento e interpretación de los datos obtenidos, la evaluación de los resultados y la elaboración de conclusiones.

Métodos del nivel empírico:

Revisión de documentos normativos de la formación de postgrado en el Ministerio de Educación Superior, observación participante, entrevistas

semiestructuradas dirigidas a los docentes implicados en la maestría, entrevistas etnográficas, informales para los miembros del comité académico, cuestionarios y talleres de discusión de grupo focal con egresados.

Métodos del nivel estadístico

matemático: se utilizó el cálculo porcentual y la estadística descriptiva mediante gráficos y tablas para el análisis de los resultados.

RESULTADOS

La finalidad del proceso de sistematización de experiencias desde un enfoque de desarrollo territorial se basa en la importancia de generar procesos críticos y reflexivos acerca de lo acontecido, que deriven en aprendizajes. Que éstos se traduzcan en acción y transformación de los territorios para mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer sus capacidades (Costamagna, 2018). Desde este punto de vista, la sistematización aporta una mirada crítica de las experiencias para intervenir hacia adelante tomando mejores decisiones y compartiendo los conocimientos con otras personas que puedan llevar adelante otras reflexiones a favor del desarrollo local.

Como se ha referido, dentro de las técnicas aplicadas en la investigación destacan la revisión de documentos normativos del Programa, la observación participante, entrevistas y el taller de discusión de grupo focal.

En el proceso de sistematización y derivado de la aplicación de los métodos y técnicas utilizadas, se diagnostica la situación actual en el desarrollo del programa académico. Se determinan fortalezas, debilidades, logros y desafíos en el sistema de trabajo para la construcción de capacidades locales en la provincia Sancti Spíritus.

La investigación se realiza bajo un clima de confianza y disposición al intercambio por parte de los implicados, lo que constituyó también una oportunidad de construcción de aprendizaje para ellos.

La Maestría en GDL inicia en el año 2014, aprobada mediante Resolución No. 81/14 del MES como versión propia de la UNISS, gestionada por el CUM, sobre la base de la concepción holística y el enfoque estratégico que se tiene del proceso en el país (Boffill, 2020).

El programa académico da respuesta a la necesidad de preparar con fundamentación científica a los

profesionales que cumplen funciones sociales como dirigentes de la administración pública, del sector empresarial, actores comunitarios, investigadores y profesionales estudiosos de la temática, lo que posibilite transformaciones positivas en las dimensiones socioculturales, económico-productivas y ambientales, a favor del desarrollo local.

La maestría para su desarrollo, concibe el trabajo en red con la participación de prestigiosos profesores de las universidades de Cienfuegos (UCF), Las Villas (UCLV), Matanzas (UMCC) y Ciego de Ávila (UNICA), junto al claustro de la UNISS.

El Programa como novedad inserta en su diseño aspectos referidos a las redes de innovación, cadenas productivas, gestión del conocimiento, tecnologías, energías limpias y el hábitat en el proceso de gestión local, integralidad que la distingue de otros programas que se desarrollan en el país, unido al hecho de que, por primera vez, ha sido gestionada y está bajo la coordinación de un CUM (Boffill; Reyes y Hernández, 2018).

El programa académico demuestra su pertinencia social, en tanto su currículo y política científica, expresan

la relación dialéctica entre las problemáticas territoriales que matizan la sociedad local, las demandas de las instituciones donde laboran los profesionales, las necesidades e intereses personales y la política científica de la universidad, el CUM y el territorio.

Los resultados del taller de discusión con estudiantes de la segunda edición y desarrollado el 17 de junio de 2019, finalizadas las actividades lectivas del programa curricular de la edición constatan, la pertinencia social e impacto del programa académico.

Foto 1. Evidencia gráfica del taller



Fuente: Comunicadora CUM
Yaguajay

El taller tuvo un tiempo de duración de 2 horas. Se desarrolló con el objetivo de generar un proceso de reflexión crítica y acción conjunta sobre la sistematización de la maestría.

Las reflexiones para estimular la lluvia de ideas y el debate grupal estuvieron alrededor de los resultados alcanzados en la maestría y cómo se ha llegado a ellos, los nuevos procesos que se han gestado en el territorio en línea con el programa académico y el nivel de articulación entre actores clave para la GDL.

También el tratamiento al enfoque de género en los diferentes cursos impartidos, las herramientas metodológicas brindadas para su puesta en práctica en los proyectos, los espacios de diálogo generados con los actores y principales conflictos o puntos de tensión en el proceso de construcción de capacidades vinculado al desarrollo de la edición. Finalmente, una reflexión sobre acciones que se deben acometer desde el programa académico para nuevas ediciones a favor de la construcción de capacidades locales en el territorio.

Derivado de la triangulación metodológica de la aplicación de entrevistas a cinco profesores-miembros del comité académico- y de cuestionarios a 11 graduados (35.4%) -5 de la primera edición y 6 de la segunda edición-, se identifican dentro de los principales logros alcanzados;

las soluciones dadas a problemáticas de las instituciones y empresas desde los proyectos de investigación concebidos, que también dan respuesta a la estrategia de desarrollo local.

El fructífero intercambio producido entre los profesores y los estudiantes para el logro de los objetivos del programa y la excelente formación recibida, que aumentó el nivel científico de los egresados, preparándolos para enfrentar problemáticas de las localidades, es reconocido por el 100% de los implicados en la investigación.

Reconocen el sistemático trabajo científico-metodológico desarrollado y dirigido a perfeccionar las orientaciones en función de la autogestión del conocimiento de los estudiantes en cuanto a las evaluaciones de los cursos, el desarrollo de los seminarios de avances de investigación y a los informes finales de Tesis.

Los talleres integradores evaluativos al finalizar cada Diplomado y los seminarios de tesis, constituyeron un espacio importante de reflexión, intercambio, monitoreo y preparación de la labor científica de los estudiantes. Esto garantiza la calidad

en la orientación y tutoría de las evaluaciones finales distribuida en 1,6 como promedio por integrantes del claustro.

El taller de discusión con estudiantes de la segunda edición, arrojó también el consenso en los espacios de diálogo generados en la maestría, tanto hacia dentro del municipio con los actores locales, como hacia fuera, dándole visibilidad al programa a partir de la participación de estudiantes y profesores en foros de discusión, eventos y publicaciones en libros y revistas de alto impacto vinculadas al tema de desarrollo local.

También plantean que los resultados de las ediciones concluidas han contribuido a la consolidación del claustro de la maestría, pues el CUM Yaguajay y la UNISS, poseen grupos y líneas de investigación con papel protagónico en el área del conocimiento del programa, donde se mantienen vínculos de colaboración científica y académica con universidades e instituciones científicas nacionales y extranjeras.

El análisis de documentos y entrevistas con miembros del comité académico reflejan que el claustro de la maestría (20) posee gran experiencia profesional y prestigio,

reconocidos en el ámbito universitario por su alta categoría docente y científica (90% Dr.C. y Profesores Titulares).

Todos los profesores participan en proyectos de investigación. El claustro se vincula a 11 proyectos de innovación tecnológica, entre los niveles de territorio, nacional e internacional. Ellos son:

1. Proyecto Empresarial: Conservación y promoción del Patrimonio Local y Nacional en las comunidades del municipio Yaguajay (2017-2023).
2. Proyecto Institucional: Documentando experiencias desde la Universidad local: Caso Yaguajay (2018-2021).
3. Proyecto dentro de Programa Nacional: Acciones para desarrollar la identidad cultural en el contexto actual de la sociedad espirituana (2018 -2020).
4. Proyecto de Colaboración Internacional: Programa de Innovación Agropecuario Local. PIAL- Fase IV (2018- 2022).
5. Proyecto de Colaboración Internacional: La biomasa como Fuente Renovable de Energía para el medio rural. BIOMAS-Fase III (2019- 2022).
6. Proyecto de Colaboración Internacional: Apoyo al fortalecimiento de las capacidades institucionales para la gestión estratégica del desarrollo local en la provincia Sancti Spíritus. PADIT (2018-2021).
7. Proyecto de Colaboración Internacional: Bases ambientales para la sostenibilidad alimentaria local. BASAL-Fase II (2017-2020).
8. Proyecto de Colaboración Internacional: Conectando paisajes. Un enfoque paisajístico de ecosistemas montañosos amenazados (2017- 2022).
9. Proyecto de Colaboración Internacional: Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo local. PRODEL-Fase II (2018-2021).
10. Proyecto de Colaboración Internacional: Programa de apoyo estratégico a la seguridad alimentaria sostenible en Cuba. SAS. Programa PAIS (2019-2025).
11. Proyecto de Colaboración Internacional: Tecnologías limpias para áreas rurales en Cuba. BIOENERGIA (2017-2021).

El 100% del claustro se vincula a diferentes redes, asociaciones y sociedades científicas, entre ellas: Asociación Nacional de Economistas de Cuba, Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, Unión Nacional de Arquitectos e Ingenieros de la Construcción de Cuba, Asociación Nacional de Pedagogos de Cuba, Red Iberoamericana de Medio Ambiente (REIMA), Red RED-DEES y la Red Nacional GUCID. Se participa además como miembros del Consejo Científico de la UNISS, los comités científicos y editoriales de las revistas INFOCIENCIA, Retos de la Dirección, Pastos y Forrajes, entre otras.

El claustro evidencia una elevada producción científica, demostrado en un promedio de 5,52 publicaciones/profesor en revistas científicas, 69 libros publicados y puestos a disposición del programa, participación del claustro en 13,04 eventos/profesor y 184 reconocimientos por la labor científica, investigativa y académica de sus miembros (7,86/profesor) (UNISS, 2019).

Los egresados a los que se les aplicó encuesta, manifiestan que los resultados obtenidos han contribuido al crecimiento profesional de los 39

graduados (18 de la primera edición y 21 de la segunda). Un número importante de ellos desempeñan responsabilidades en el territorio. Destacan los especialistas y cuadros del sistema de la agricultura, de entidades de subordinación local en Yaguajay, Empresa Provincial de Construcción y Montaje Sancti Spiritus, cuadros y funcionarios del gobierno local y profesores universitarios; entre otros.

Con la investigación se corrobora como las tesis defendidas destacan por su orientación a la solución de problemas presentes en las localidades, vinculados con la actividad profesional de los estudiantes y las Estrategias de Desarrollo Municipal.

Se realizaron importantes estudios sobre el patrimonio paleontológico y la arqueología aborigen en Yaguajay, el ordenamiento, planificación turística y el turismo de naturaleza, la producción sostenible de alimentos, acciones de capacitación para cuadros, reservas, trabajadores y acciones comunitarias.

En su conjunto explican, con basamento científico y objetivo las causas de la existencia de los problemas, comportamientos o

develan aquellos procesos que necesitan ser explicados rigurosamente y sus incidencias sobre el resto de los fenómenos sociales, económicos y las propuestas de alternativas.

Las 39 tesis defendidas muestran un elevado rigor teórico-metodológico al presentar soluciones creativas e innovadoras para el territorio. Del total de egresados, continúan estudios de doctorados (9) en distintas ramas del conocimiento científico y (11) ocupan cargos de dirección, en diferentes sectores de la economía.

Boffill (2020), resume algunos de los impactos de las investigaciones generadas por la Maestría en GDL, como evidencia de lo anterior.

Áreas de impactos sociales

- Programa de ordenamiento y planificación turística para el desarrollo en Yaguajay. Acciones para fomentar el turismo rural con participación popular.
- Acciones para la revalorización del patrimonio histórico, cultural e industrial azucarero de Yaguajay.

- Diseño de estrategias de intervención comunitaria en comunidades rurales.
- Articulación en redes de actores sociales del vínculo escuela comunidad para el desarrollo comunitario.
- Sistema integrado para la gestión del conocimiento e innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay.

Áreas de impactos ambientales

- Evaluación a productos turísticos Parque Nacional Caguanes que potencien el turismo de naturaleza.
- Estudio integral de oportunidad para la producción local de biodiesel en Yaguajay derivado de un proyecto de colaboración internacional.
- Propuesta de acciones para fomentar el enfoque de energía renovable en los proyectos de desarrollo local de Cabaiguán.
- Gestión de la capacitación para la asimilación de tecnologías energéticas limpias en la UEB "Bufalina Nela".
- Procedimiento para la gestión de riesgos por procesos en la

Empresa Pecuaria Venegas de Yaguajay.

Áreas de impactos económico-productivos

- Sistema de comercialización de la Empresa Agropecuaria “Obdulio Morales” en apoyo al desarrollo local de Yaguajay.
- Diseño de un programa integral para la producción local de materiales de construcción en Yaguajay que sirvió de paliativo ante el Huracán Irma.
- Implementación de un sistema agro-productivo en la UEB “Bufalina Nela” que incrementó el promedio de litros de leche por búfala.
- Gestión de patios urbanos con acciones de mejora para contribuir al desarrollo agrario local.
- Proyecto de frutales en la Cooperativa Antonio Maceo para contribuir al desarrollo local de Yaguajay.

Los resultados de investigación obtenidos tienen como principal característica la interdisciplinariedad, forman parte del sistema de conocimientos del programa y en gran medida influyen decisivamente en la

gestión de los procesos de las diferentes localidades del territorio de donde proceden los estudiantes.

CONCLUSIONES

En el proceso de sistematización de la Maestría en Gestión del Desarrollo Local, gestionado y desarrollado desde el CUM Yaguajay, se demuestra el impacto y pertinencia social del programa académico en el desarrollo local del territorio espirituario.

Las investigaciones que se generan desde la Maestría en Yaguajay responden a problemáticas del territorio y permiten poner en práctica proyectos locales que contribuyan a la transformación paulatina de las comunidades rurales en función del desarrollo local, lo que demuestra la pertinencia social del programa académico.

Documentar esta experiencia, posibilita su generalización y divulgación de los resultados alcanzados entre la comunidad universitaria, como vía para demostrar la importancia, el impacto y el rol que pueden jugar los Centro Universitarios Municipales para contribuir al desarrollo local en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boffill, S. (febrero de 2020) *¿Qué están haciendo y qué pueden hacer los CUM por el desarrollo local? Una lectura desde el CUM Yaguajay*. XII Congreso Internacional de Educación Superior "Universidad 2020", La Habana, Cuba.
- Boffill, S. et al. (2015). Educación Superior, conocimiento e innovación para contribuir al desarrollo local. Caso Yaguajay. En J. Núñez Jover (Compil). *Universidad, conocimiento, innovación y desarrollo local* (pp. 357-373). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Boffill, S., Reyes, R. M. y Hernández, J. E. (2018). Maestría en Gestión del Desarrollo Local. Una iniciativa de formación académica desde el CUM Yaguajay. En *La educación superior como agente del desarrollo local: experiencias, avances y obstáculos* (p. 16). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Costamagna, P. (noviembre de 2018). *Bases para la sistematización. I*
- Taller de sistematización de experiencias. X Taller de Desarrollo Local de la Universidad de La Habana, Cuba.
- Díaz-Canel Bermúdez, M. y Fernández, A. (2020). *Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local*. (Inédito).
- Garcés, R., Plasencia, D. y Boffill, S. (2020). Gestión administrativa y potencialidad de la participación obrera en la Empresa Pecuaria Venegas para el desarrollo local. *Revista Retos de la Dirección*, 1, 2020.
- García Cuevas, J. L., Fernández González, A., González Pérez, M., Montenegro Morán, G. y Núñez Jover, J. (2014). Impactos y proyecciones de la educación superior en la política de desarrollo económico y social local. En J. Núñez Jover (Compil). *Universidad, conocimiento, innovación y desarrollo local* (pp. 41-53). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

- Núñez Jover, J. (marzo de 2008). *Educación Superior, Innovación y Desarrollo Social/Local. Conferencia dictada en el IV Seminario Nacional del Programa Ramal GUCID*. La Habana, Cuba: Ministerio de Educación Superior.
- Núñez Jover, J. y Castro, F. (enero-julio, 2005). Universidad, Sociedad e Innovación: Experiencias de la Universidad de La Habana. *Revista de Ciencias de la Administración*, 7(13).
- Núñez Jover, J. y Fernández, A. (2007). *Educación superior, desarrollo social e innovación: construyendo marcos conceptuales*. Cátedra de Integración Andrés Bello. (Reporte de Investigación).
- Universidad de Sancti Spíritus “José Martí” (UNISS). (2019). *Informe de autoevaluación. Programa de Maestría Gestión del Desarrollo Local (2015-2019)*. Sancti Spíritus, Cuba: Autor.
- Zulueta, M. A. (2020). *Articulación universidad-sociedad: pertinencia social de la Maestría en Gestión del Desarrollo Local Yaguajay*. Ponencia sobre problemas sociales de la ciencia. Centro Universitario Municipal Yaguajay, Cuba. (Inédito).

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 27-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

SISTEMA INTEGRADO: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO AGROPECUARIO LOCAL DE YAGUAJAY

AN INTEGRATED SYSTEM: KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION IN THE LOCAL AGRICULTURAL CONTEXT OF YAGUAJAY

Gonzalo Rubén Dávila-Hernández¹, Rafael Miguel Reyes-Fernández², Freddy Alfonso-Sosa³

¹Ingeniero Agrónomo. Máster en Gestión del Desarrollo Local. Coordinador Municipal de Capacitación. Escuela Ramal del Ministerio de la Agricultura. Sede Sancti Spíritus. Profesor Instructor CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay. UNISS. Sancti Spíritus. Cuba. Correo: gonzalo.davila2018@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2061-374X>;

²Licenciado en Español-Literatura. Doctor en Ciencias de la Educación. Profesor Titular. Jefe de Departamento de Desarrollo del CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay. UNISS. Sancti Spíritus. Cuba. Correo: rafaelreyes@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8651-5931>;

³Licenciado en Matemática. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Profesor Asistente del CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay. UNISS. Sancti Spíritus. Cuba. Correo: freddy@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6888-4135>

¿Cómo citar este artículo?

Dávila Hernández, G. R., Reyes Fernández, R. M. y Alfonso Sosa, F. (noviembre-febrero, 2020). Sistema integrado: gestión del conocimiento y la innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 85-108. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1090>

RESUMEN

Introducción: El Estado Cubano ha declarado la producción de alimentos como un proceso de seguridad nacional, prioridad que reconoce la necesidad de producir cada vez más, para disminuir las importaciones y avanzar en la soberanía alimentaria. El reto es estar preparados para enfrentar los constantes cambios derivados de la política internacional y obtener productos cada vez más competitivos con un alto grado de tecnificación y la incorporación del conocimiento en el entorno donde se generan. **Objetivo:** socializar los resultados alcanzados en la fundamentación del Sistema Integrado de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el sistema de la agricultura de Yaguajay, para contribuir al desarrollo local en el municipio. **Métodos:** La investigación se apoya en métodos teóricos, empíricos y matemáticos, utilizados para obtener y procesar la información resultante. **Resultados:** El Sistema propuesto es el resultado de una investigación de la Maestría en Gestión del desarrollo local. **Conclusiones:** Proporciona respuestas a las debilidades del

método de extensionismo agrario que ha permanecido a través de los años.

Palabras clave: Agricultura; desarrollo agrario local; gestión del conocimiento.

ABSTRACT

Introduction: Food production has been declared as a matter of national security by the Cuban State. This priority recognizes the necessity of increasingly boost the production in order to gradually reduce the imports and finally achieve food sovereignty. The challenge is to be prepared to face the ongoing changes in the international politics; to purchase more competitive and high-tech products and introduce the use of knowledge in the area it generated. **The research's objective** is to share the results reached in the foundation of the Integrated System of Knowledge Management and Innovation in the agriculture of Yaguajay, hence contributing to the local development.

Methods: Theoretical, empirical and mathematical methods were applied to obtain and process the information.

Results and Conclusions: The proposed system is the result of a research carried out as part of a Master degree in local development

management. Furthermore, the weaknesses of the lasting agrarian extension method were exposed.

Keywords: Agriculture; local agricultural development; knowledge management.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de dinamizar el desarrollo del sector agroalimentario en Cuba a nivel local, potenciando aquellas producciones que puedan contribuir a disminuir las importaciones de alimentos para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria de la población cubana, constituye una de las grandes prioridades actuales del gobierno cubano.

Pero tales premisas no dependen solamente de una mayor producción agropecuaria, sino, de un eficiente y eficaz funcionamiento de todo el sistema de actores, procesos y recursos, denominado cadena productiva, lo cual permite que este producto satisfaga en cantidad, calidad y asequibilidad el mercado de consumidores al cual se dirige.

El contexto actual impone una acelerada búsqueda del conocimiento, como base para enfrentar la compleja realidad de un mundo cambiante

donde el conocimiento es cada vez más inalcanzable dado su dinamismo y extensión (Lage, 2006). Por lo que plantearse como meta avanzar hacia un desarrollo social exige sustentarlo en el conocimiento y con él en los complejos procesos de su apropiación y producción.

La gestión del conocimiento (GC) es un modelo de gestión de las organizaciones, centrado en el conocimiento, capaz de decidir en base a una experiencia previa propia o compartida, lo que lo convierte en la capacidad para tomar la decisión más adecuada. Se centra en el aprendizaje de las personas y en su desarrollo y en la integración de su conocimiento para garantizar el cumplimiento de sus retos y misiones.

Para ello se requiere de una cultura organizacional de aprendizaje continuo para afrontar procesos de cambio y otorgue importancia al desarrollo profesional y personal de los miembros de la organización y la coordinación de acciones encaminadas a aportar el tipo de conocimiento que puede contribuir a la solución de problemas en un lugar determinado (Ortiz y Acuña, 2013; Garcés, 2017).

En Cuba se patentiza la voluntad política del estado a favor de una mejor gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones y se proporciona un alto grado de prioridad a la gestión de gobierno, de los recursos humanos y en general del desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En ese sentido, resulta de vital importancia en el contexto de la economía cubana actual, el logro de un camino hacia un proceso de formación y capacitación, que promueva cambios sustanciales en los modos de actuar y de proyectarse, en función de una gestión eficiente y eficaz que a su vez fortalezca y haga florecer los más altos valores ético-profesionales en correspondencia con los principios de la sociedad socialista próspera y sostenible que nos proponemos crear.

El ambiente de aprendizaje empresarial ilustra cómo una organización puede establecer un sistema mejora continua, y es determinante en su funcionamiento diseñado para obtener un resultado deseado, con las competencias profesionales necesarias para enfrentar problemas complejos, en un

entorno de trabajo productivo y con un escenario cada vez más competitivo y global (Gambetta, 2015, Labrador, et al. 2019).

La gestión de la capacitación y la capacitación para la gestión son procesos que se interrelacionan y se presuponen mutuamente, no se pueden lograr los aprendizajes imprescindibles en la realidad cubana actual, en función del perfeccionamiento de los procesos de producción y servicios, sin superar los límites habituales de la capacitación en su conceptualización y sin replantearse su perspectiva dentro de la organización.

Por tanto, el diseño de modelos, procedimientos, estrategias y metodologías de la actividad de capacitación, tanto para empleados, como para cuadros y reservas debe ser reformulada en correspondencia con la realidad cubana actual (Labrador, *et al.* 2019).

En resumen, aún existen importantes desafíos para lograr establecer un sistema de formación y capacitación entre investigadores y productores, en el cual se valore el conocimiento de ambos y se consolide una cultura

participativa y de orientación a la demanda.

Este cambio requiere innovar en las formas de ofrecer la asistencia técnica con alternativas que se organicen desde lo local, y se basen en un sistema de gestión sostenible y orientado a la demanda existente.

Consecuentemente a la situación antes descrita, es necesario analizar la forma de integrar a todas las entidades y organismos que gestionan el conocimiento para dar respuesta a las problemáticas que enfrenta el sector agropecuario local.

El trabajo que se presenta se deriva de la investigación de Maestría en Gestión del desarrollo local de Dávila, 2019.

Se persigue como objetivo socializar los resultados alcanzados en la fundamentación del Sistema Integrado de Gestión del Conocimiento y la Innovación en el sistema de la agricultura de Yaguajay, para contribuir al desarrollo agropecuario local en el municipio.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La gestión del conocimiento (GC) intenciona la coordinación de acciones encaminadas a aportar el

tipo de conocimiento que puede contribuir a la solución de problemas en un lugar determinado. En el plano estratégico permite combinar prospectivamente el conocimiento con las proyecciones de desarrollo para contribuir a su materialización (Garcés, 2017).

La GC y la sociedad como agente central de la transformación en el marco local, exigen de una relación estrecha que permita integrarse en un modelo que garantice la sostenibilidad en el desarrollo.

Pero en el contexto de las comunidades se requieren de importantes dosis de conocimientos para sostener un modelo en el tiempo, dentro de una sociedad que apunta cada vez más a darle importancia vital (Lage, 2006), por lo que la educación como responsable de su transmisión tiene necesariamente que fortalecerse y acercarse a la comunidad.

Esto llevaría a la toma de decisiones dentro de las instituciones del conocimiento, gubernamentales y en el mismo espacio comunitario para definir políticas claras en materia de la ciencia y tecnología, desarrollar estrategias educativas, identificar las causas que favorecen o no a los

sistemas de innovación, generar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para la solución de problemas locales, la apropiación del conocimiento para aplicarlos con interés social y colectivo, promoción de la investigación y desarrollo, promoción de la creación de la empresa estatal socialista y sus relaciones con las unidades productivas de base: estatales y no estatales, promoción al desarrollo local de tecnologías, entre otros (Reyes, 2011).

Algunas definiciones teóricas al respecto: “La gestión del conocimiento, entendiéndose como la capacidad para identificar necesidades de conocimiento asociadas a problemas sociales y evaluarlas; buscar, producir, transferir, diseminar, aplicar conocimientos, tecnologías, que sirvan para atender esas necesidades sociales del más diverso carácter” (Núñez, 2008).

Por su parte (Lage, 2006) relaciona este concepto con: a) identificación de los actores b) construcción de redes; c) construir conectividad; d) estimular y organizar interacciones; e) crear en las empresas capacidad de asimilar conocimientos, tecnologías; f) armar

“ciclos cerrados” a través de la dirección por proyectos; g) implementar la capacitación para toda la vida; h) seleccionar, capacitar y evaluar los cuadros; i) construir infraestructura (informatización entre otras exigencias) y j) construir y evaluar indicadores.

Lo anterior permite puntualizar la necesidad de conectar los actores que disponen de conocimientos y también diferentes estrategias tecnológicas y con ello contribuir a reducir las necesidades de las organizaciones productivas, de servicios y sociales.

En la sociedad del conocimiento, la generación, procesamiento, transmisión y transferencia de información y conocimientos se convierten en las fuentes fundamentales de productividad y poder (Fong, Acevedo y Severiche, 2016).

En este contexto, el proceso de formación y capacitación debe ser planeado y ejecutado de manera que garantice la eficiencia, eficacia y efectividad, en equilibrio con la responsabilidad social que le corresponde a la empresa estatal cubana como sujeto principal de la economía nacional, a la que se le

suman las cooperativas no agropecuarias y los trabajadores por cuenta propia como complemento al tejido empresarial cubano en el logro de los objetivos económicos y sociales de nuestro país (Labrador, et al. 2019).

Una problemática actual en los escenarios rurales del país es la falta de integración sistemática entre las distintas instituciones que ofrecen el servicio de asistencia técnica a las organizaciones. Esto provoca duplicidad y contradicciones en los paradigmas que se promueven.

Es predominante desde la oferta asistencialista y no desde la demanda de los diversos actores, insuficiente aprehensión de un enfoque constructivo bidireccional del conocimiento.

Se concibe más a los actores locales como receptores de lo que dicen los científicos sin valorizar las experiencias prácticas. Los modelos se basan a fondo estatales y que muestran problemas para su sostenibilidad económica e insuficientes incentivos para quienes brindan la asistencia técnica, lo que provoca procesos de migración de la

fuerza laboral científica hacia otros sectores o países.

“Para concebir las políticas de desarrollo, se apela frecuentemente a la noción de territorio y se destacan aquellos procesos ligados a estrategias que toman en cuenta un escenario particular de trabajo y un nivel específico para abordar sus características” (Espina, 2006 p. 54).

En este sentido, (Rivas, 2014; Zhao Zhang y Wu, 2017) visualizan el establecimiento de una red de conocimiento como una manera eficaz para combinar los conocimientos individuales con las habilidades de una organización. Por lo tanto, una red de conocimiento es un fenómeno dinámico en el que se comparte, se desarrolla y se genera nuevo conocimiento.

Pero las redes implican desarrollos complejos de acción recíproca que se retroalimentan y a su vez, un medio para obtener recursos sustantivos para las organizaciones. Estas representan las relaciones de actores sociales que participan en el proceso de creación e intercambio de conocimiento (Guan, Yan y Zhang 2017).

Según Uribe y Cuadros (2013) las redes pueden clasificarse de acuerdo con la actividad principal que realizan, por ejemplo: redes de conocimiento, científicas, profesionales, sociales, organizacionales, industriales, de innovación.

Sin embargo, la integración entre los diferentes tipos de estas redes es lo que constituye las redes de conocimiento, ya que es a partir de la accesibilidad a la información, el trabajo cooperativo, los altos niveles de participación y el intercambio de conocimientos y experiencias, que se conforman y fortalecen las redes. (Pérez, Ramírez y Aedo, 2014).

En una visión sobre desarrollo sostenible, es de gran utilidad el trabajo en redes, la integración de los actores y especialmente la inclusión del conocimiento, la ciencia y la tecnología, como eslabones clave de las políticas locales.

Las redes de conocimientos que se crean a nivel local, suponen colocar los saberes que son necesarios para conectar la innovación con el desarrollo, conjugan sus características en el análisis de los problemas concretos y las propuestas de soluciones y utilizan de forma integral las capacidades del medio,

donde cada uno de los actores asumen un importante papel, desde las instituciones educativas hasta las de producción directa que aportan a un crecimiento compartido como fin único (Reyes, 2011).

Concebir así el crecimiento de una determinada zona o región, debe partir del estudio pormenorizado, el diagnóstico oportuno de los actores, sus cualidades y a partir de ellas diseñar modelos participativos que permitan su integración positiva de trabajo en redes.

Esto convierte al conocimiento en el recurso de formación capaz de dinamizar dichas soluciones y que requiere de la construcción y expansión de su sector que lo produce, en el cual la educación universitaria integra las redes que se conforman como sustento básico del proceso de gestión del desarrollo local.

En ello, la preparación del gobierno es clave y el papel de los centros del conocimiento es un elemento consustancial (Boffil, 2010).

Por su parte, el desarrollo de capacidades y habilidades en los dirigentes y activistas para la organización y dirección del trabajo a

escala de la comunidad es un elemento de cardinal importancia en la que la formación y capacitación le corresponde un rol importante.

Asimismo, la disponibilidad y calidad de los recursos humanos son factores clave para el desarrollo de una localidad o región, pues estos tienen fuerte repercusión sobre la productividad del sistema empresarial. De esta manera, los recursos humanos calificados se convierten en activos estratégicos para lograr mejoras en la competitividad territorial.

El territorio y las organizaciones que lo integran, deben formar ciudadanos calificados para captar y aprovechar oportunidades en su espacio y también para percibir y comprender los cambios que se estén gestando; para ello deben integrar a la universidad, los centros científicos y de investigación como actores encargados de una formación permanente que garantice los recursos humanos que sustenten al sistema. La tarea que estos asumen, se convierte por tanto en un indicador estratégico para valorar el desarrollo.

Para esto se necesita un análisis del territorio en su conjunto, a partir de las particularidades de cada región. Al

respecto, los hallazgos de Morgan et al. (2010) y Yilmaz et al. (2010), indican que se deben tener en cuenta las interacciones urbano-rural, las relaciones de la agricultura con los sectores no agrícolas, las relaciones entre sus pobladores, el análisis integral de los componentes: económico, social y político e involucrar a las comunidades en la planificación participativa del territorio, en el cual se debe garantizar la protección del medio ambiente.

Dentro de las particularidades teóricas sobre el sistema de gestión propuesto en la investigación se considera a la organización como una supra red que enlaza redes de personas, información y tecnología de comunicaciones. La GC procura maximizar el aprendizaje organizacional con miras a incrementar su competitividad global (Sánchez y Jiménez 2015).

En este, las organizaciones empresariales y públicas disponen de un recurso vital e intangible que les permite desarrollar su actividad esencial, ese recurso es el conocimiento. El conocimiento reside en el complejo sistema de procesos que da como resultado, la materialización de los bienes o

servicios. Existen dos soportes básicos del conocimiento:

- Los recursos humanos que intervienen en los procesos de producción o de soporte organizacional (formación, capacidades, cualidades personales, entre otras).
- La información manejada en dichos procesos, que capacita a estas personas a incrementar su formación o habilidades para el desarrollo de sus tareas.

MÉTODOS

La investigación asumió un diseño mixto de tipo explicativo en el que se determinó como población a 569 personas pertenecientes al sector agropecuario del territorio.

En la actividad docente, se seleccionan 62 sujetos, estructurados en 42 cuadros y actores locales que laboran en el sistema agropecuario, 20 profesores docentes del Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar" y del Centro Agropecuario "Raúl Ferrer". Para este estudio se trabajó con el 11% de la población.

Para el trabajo se utilizaron métodos y técnicas que permitieron la recogida y procesamiento de la información que

sustentaron las conclusiones presentadas en este trabajo:

En el contexto del estudio y para la recogida e interpretación de la información se utilizarán un grupo de métodos y técnicas que se complementan para sustentar el estudio. Los métodos teóricos empleados fueron:

Histórico-Lógico: para conocer el objeto de estudio en su devenir histórico, teniendo en cuenta sus antecedentes y desarrollo en el proceso de formación y capacitación en el sector agropecuario de Yaguajay, la importancia del enfoque por procesos sustantivos y su papel en el desarrollo agroalimentario a nivel local.

Analítico-Sintético: para el estudio de la bibliografía especializada, a fin de conocer los diferentes criterios que existen sobre la GC del sector agropecuario y su influencia en su desarrollo local vinculado a la creación de capacidades del personal que allí labora.

Inducción-deducción: En el proceso de sistematización de los conceptos centrales, a través de la deducción de lo general a lo particular, y también en el procesamiento de los resultados de

los instrumentos aplicados para arribar a conclusiones, hacer generalizaciones o inferir aspectos particulares de situaciones generales que, posteriormente, permitieron la elaboración de la propuesta de Sistema Integrado de Gestión del Conocimiento (SIGC) y su incidencia en el desarrollo agropecuario local.

Tránsito de lo abstracto a lo concreto: permitió transitar y relacionar los principales conocimientos empíricos existentes sobre el objeto de la investigación en la esfera concreta del conocimiento, sirviendo de punto de partida para la realización de la investigación al sistematizarse los fundamentos teóricos que permiten perfeccionar el proceso de formación y capacitación en el sector agropecuario de Yaguajay a partir de la lógica de las acciones realizadas, como análisis, síntesis, abstracción, que facilitaron elaborar una propuesta de SIGC a nivel local.

Enfoque de sistema: Permitted darle una consecutividad y coherencia a las actividades estratégicas, definir las dinámicas de las fases y las interacciones entre actores del proceso investigativo. Se utilizó en la confección de las orientaciones

metodológicas para la estrategia de formación y capacitación.

Dentro de los Métodos **Empíricos** se emplearon:

La observación: se aplicó en la fase exploratoria, pues se utilizó para observar el comportamiento del personal que labora en el sector agropecuario y otros actores que a nivel local gestionan el conocimiento. La entrevista: contribuyó a profundizar en los aspectos de la GC referentes para el desarrollo agropecuario local, basado en la superación y capacitación del personal que allí labora y su tratamiento interdisciplinario desde los diferentes procesos sustantivos para detectar cuáles son preferencias y limitaciones existentes a nivel local.

La encuesta: se aplicó a los cuadros y otros actores locales con el fin de recoger criterios y diagnosticar el estado en que se encuentra el proceso de superación y capacitación en el sector agropecuario local y su tratamiento en los diferentes procesos sustantivos de los centros de ciencia e innovación en el territorio.

Análisis de documentos: se aplicó con el objetivo de constatar la salida

que se les da a las indicaciones de la estrategia de formación y capacitación del capital humano del sector agropecuario, como base estratégica para un desarrollo sostenible basada en la GC a escala local.

Método de criterio de especialistas: Para evaluar el SIGC propuesto, se seleccionó un grupo de especialistas, vinculados a la docencia de diferentes niveles de dirección, con vasta experiencia: unos de la agricultura y otros de la docencia para emitir criterios a partir de la aplicación de una encuesta que evaluaba determinados indicadores que caracterizan el sistema desde diferentes ángulos del conocimiento. La triangulación: Como método de fuentes y de resultados fue utilizada desde el punto de vista cualitativo, para llegar a un diagnóstico inicial de la situación de la muestra seleccionada, después de aplicar los distintos instrumentos de medición como la encuesta, entrevista y observación, ello permitió mostrar la necesidad de la elaboración de un sistema integrado de gestión para dar solución a las dificultades detectadas, teniendo en cuenta las consideraciones éticas que se describen a continuación.

RESULTADOS

A partir de la triangulación de los métodos y técnicas aplicadas, las principales regularidades identificadas en el diagnóstico, evidencian:

- Falta de integración entre las entidades que brindan capacitación en agricultura, insuficiente fuerza técnica calificada en el sector y predominio desde la oferta asistencialista y no desde la demanda.
- Insuficiente labor de formación vocacional y orientación profesional que no garantiza el reemplazo de la fuerza en el sector
- No existe una plataforma a escala local que analice el comportamiento de la GC y la innovación en función del Programa de desarrollo agropecuario.
- Las Instituciones de Educación Superior (IES) y el Centro Agropecuario “Raúl Ferrer” permiten y facilitan el desarrollo de la sociedad, de sus aportes a las organizaciones territoriales, a las relaciones de los centros GC locales con otros centros científicos del territorio o país, y en este mismo orden valoran de muy

positivas el papel de dichas relaciones.

- Reconocen el papel que juegan los centros de GC en la preparación y superación de los cuadros y actores locales. Asimismo, evidenciaron un fortalecimiento de la educación en la sociedad con la aparición de ellos.
- Valoran de muy positivo el trabajo del extensionismo; sin embargo, muestran insatisfacciones con lo que se ha hecho y reconocen cuestiones que hoy limitan este accionar y hacen sugerencias en torno a estos temas.
- Sugieren que las instituciones del conocimiento promuevan la creación de empresas docentes, apoyo a los procesos productivos, realización de estudios de posgrado a distancia, mayor participación de los estudiantes en las empresas como practicas pre profesionales, incorporación de nuevas carreras al territorio y gestionar la motivación de los que practican el extensionismo.
- Coinciden en la creación de un sistema integrado para tales fines, dada las ventajas prácticas que este posee en el cumplimiento de

las acciones para alcanzar la preparación del capital humano que se necesita en función de alcanzar el desarrollo local al que se aspira.

Antecedentes del Sistema Integrado de Gestión

Desde el año 1993, los actores participantes del Proyecto Yaguajay coincidieron en identificar la intensa actividad de capacitación alrededor de los proyectos de innovación tecnológica que se gestionaban en Yaguajay.

Ello conllevó a que el capital intelectual del territorio aumentara de forma significativa. Aunque persistían necesidades en la estrategia de formación, responsabilidad que el gobierno no podía asumir sin una instancia de conocimientos a escala local.

Lage (2006) identificó tres rasgos fundamentales en la gestión del desarrollo del municipio:

1. El uso de la GC como herramienta principal.
2. La conducción por el gobierno municipal.
3. La construcción de una red de conexiones con las Unidades de ciencia y tecnología, centros de investigación y universidades del país.

Esto sirvió de base para que (Boffil, 2010) fundamentara el modelo de desarrollo local de Yaguajay, basado en el aporte de la ciencia, el conocimiento, la tecnología y la innovación; premisa fundamental para la gestión del desarrollo en la actualidad.

De la misma forma, (Reyes, 2011) fundamenta el modelo de gestión Educación Superior-Desarrollo Local, sobre la base de los antecedentes planteados. Ello con el propósito de contribuir mediante la GC a la construcción de las condiciones necesarias para alcanzar tales propósitos.

Fundamentos del Sistema Integrado de Gestión

Además de los referentes conceptuales planteados, para el fundamento del modelo que Dávila (2019) propone, se tomó como base el resultado del diagnóstico desarrollado, y la existencia de potencialidades territoriales para llevar a cabo la formación y capacitación que se necesita para la formación del capital humano que interviene en el proceso productivo local.

Entre ellas se destacaron:

- 1 La existencia de voluntad política de las estructuras y organizaciones del territorio.
- 2 La existencia de tradiciones culturales que sustentan el trabajo y la producción necesaria.
- 3 Existencia de un talento humano profesional en los diferentes escenarios identificados.
- 4 La necesidad de ampliar bajo las nuevas condiciones la preparación integral de los recursos humanos, con una mayor atención a los sectores menos favorecidos como los jóvenes y las mujeres.

Finalmente se coincidió en la importancia de la preparación continua de la fuerza calificada especialmente en un contexto donde la velocidad de los cambios tecnológicos y la realidad de los sistemas productivos exigen de una constante recalificación de la fuerza técnica, los decisores y productores directos.

Esto permitiría lograr un desarrollo, expresado en altos niveles de desempeño, necesario para innovar en el esfuerzo por transformar el escenario productivo local.

La propuesta tiene la particularidad de construir y validar un sistema de

gestión que permita a las comunidades gestionar el conocimiento pertinente y formar variantes ajustadas a su realidad socioeconómica y biofísica con el propósito de insertarse a la Estrategia de Desarrollo y al Programa de Desarrollo Integral de Yaguajay.

Sistema Integrado para la Gestión del Conocimiento y la Innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay

El sistema propuesto se apoya en dos bases fundamentales de la educación popular que pueden apoyar la GC para el desarrollo agropecuario local. Estas son: necesidad de desarrollar la GC agropecuario y poner la comunidad como centro principal de preparación y apropiación de la cultura agropecuaria por los productores.

Aspectos metodológicos esenciales para la elaboración del Sistema Integrado de gestión

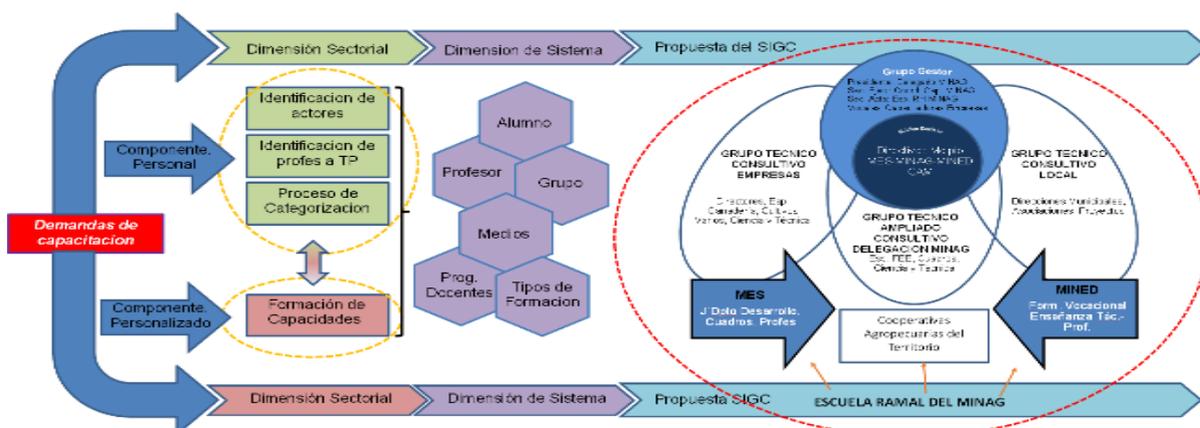
Para su elaboración, se tomaron en cuenta los acuerdos entre el Ministerio

de la Agricultura (MINAG) y el Ministerio de Educación Superior (MES), sobre la base de los Lineamientos 121 y 122 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017), la Política para impulsar el Desarrollo Territorial en el país, recientemente aprobada (ANPP, 2020) y los criterios del personal que labora en el sistema de la agricultura anteriormente encuestados.

Se realizó un análisis de las características, cualidades y relaciones esenciales del objeto establecidas en la teoría a partir de la bibliografía consultada y su contrastación con los datos empíricos recopilados de experiencias investigativas anteriores.

Se confeccionó una representación gráfica sustituta del objeto y contrastación con el modelo actuante (Ver figura 1).

Figura 1. Propuesta gráfica del SIGC y la innovación en el sector agropecuario local de Yaguajay



Fuente: Dávila, 2019

Se realizó una generalización del material teórico y empírico para el análisis e interpretación de la representación sustituta, y se elaboró la nueva representación del objeto (representación hipotética) y la búsqueda de alternativas y medios para la implementación de la propuesta educativa.

Finalmente se realiza la implementación-evaluación y se diseñó la propuesta del nuevo modelo.

Siguiendo esta lógica, es posible la implementación del sistema de gestión para la superación profesional con el carácter sistémico que requiere el objetivo general planteado en la presente investigación a partir de la materialización de sus componentes estructurales, cuya dinámica se

expresa a través del enfoque interdisciplinario.

La Integración del sistema de gestión y su dinámica

La base se apoya en la integración de los actores locales en un conjunto de redes de flujo de conocimientos en la que participa el CUM, los centros de enseñanza técnico profesional de Educación (MINED), el sistema de la agricultura, otros actores locales que inciden en el sector y en su centro: la Delegación Municipal del MINAG como responsable del proceso y articulado de forma global por la Escuela Ramal del MINAG (ERMA).

- El Grupo Gestor: presidido por el Delegado Municipal MINAG, Secretario Ejecutivo el Coordinador Municipal de Capacitación del MINAG,

Secretario de Actas el Especialista de Recursos Humanos de la Delegación Municipal MINAG y como vocales las capacitadoras de las empresas del territorio.

- Grupo Decisor: Directivos del MES, MINAG, MINED, Centro Agropecuario y Consejo de Administración Municipal (CAM) en los territorios.
- Grupos Técnicos Consultivos: Directivos y especialistas del sistema empresarial (cultivos varios, ganadería y de ciencia y técnica), Especialistas de la Delegación Municipal del MINAG y otras Direcciones Municipales (Directores de Estaciones de Investigación, centros de Sanidad Vegetal y otros afines con la actividad agropecuaria del territorio, Jefe de Departamento de Desarrollo del CUM, Funcionarios de la enseñanza técnico profesional del MINED y de formación vocacional y Sub Director de enseñanza práctica del IPA.

Formación de redes

- ERMA como ente articulador del sistema de GC en la agricultura

con la universidad y otros centros del conocimiento.

- Redes entre el gobierno y las instituciones científicas municipales.
- Redes entre las instituciones científicas y las empresas del municipio.
- Redes entre las empresas, entidades y establecimientos provinciales ubicados en el municipio.
- Redes sociales de cooperación. (proyectos de colaboración con incidencia en el municipio, asociaciones nacionales, comisiones de trabajo, organizaciones políticas y de masas, FORUM, ANIR, etc.)
- Redes informáticas.

Funciones de los implicados

- 1.1. Grupo Decisor: Son las personas que deciden la implementación a escala local de las políticas y estrategias aprobadas por los organismos de la administración central del estado. Toman decisiones locales en función del desarrollo municipal. Facilitan la articulación a nivel local.

1.2.- Grupo Gestor: Dirige el proceso a escala municipal, logrando su articulación, controla y facilita los procesos para la GC, rinde cuenta al organismo superior de las acciones realizadas y recoge evidencias del trabajo realizado.

1.3.- Grupo Técnico Consultivo: Aportan experiencias al proceso productivo, aseguran que las indicaciones de los organismos se cumplan, aportan soluciones técnicas a los procesos internos y problemáticas que se enfrentan, facilitan los procesos de formación vocacional en los estudiantes, desarrollan acciones de capacitación en el sistema cooperativo y empresarial del municipio y promueven la innovación en los procesos internos agropecuarios.

1.4.- Sistema Cooperativo: Realiza la demanda de necesidades de capacitación, apoya las acciones de capacitación en las cooperativas y convoca sus juntas directivas en el cumplimiento de las acciones previstas.

1.5.- El CUM: Construcción de redes y flujo de conocimiento, desarrollo de estilos de trabajo interdisciplinario y participativo, promoción de

interacciones e integraciones en la solución de los problemas utilizando las potencialidades locales, identificación y captación de conocimientos relevantes, asesoría a los actores locales en la toma de decisiones formación de profesionales para el sector agropecuario más preparados desde el punto de vista científico técnico, desarrolla acciones de capacitación en el sistema cooperativo y empresarial y realiza la superación mediante posgrados a los profesionales del sistema de la agricultura.

1.6.- El CAM: Construcción y estimulación de la intersectorialidad, promoción de la conectividad y el desarrollo sostenible, coordinador por excelencia de las políticas de desarrollo locales, planificación de las superaciones de cuadros, reservas y decisores locales, diagnóstico y sistematización de las necesidades del territorio y sus potencialidades e Integración con la universidad en el flujo u obtención del conocimiento en función del desarrollo.

Principios de funcionamiento del SIGC

▪ **Éticos:** (equidad y justicia social, humanismo, Solidaridad, confiabilidad y honradez).

▪ **Políticos:** (socialista, basado en la lealtad, unidad y patriotismo).

▪ **Sociales:** (pleno acceso, métodos flexibles de enseñanza, integración social-comunitaria, amplios niveles de participación de actores y decisores locales, capacitación y aporte de aprendizajes o lecciones aprendidas de forma permanente)

Premisas

- Que exista un grupo gestor que planifique, organice, implemente y controle la actividad.
- Que cada actor que participa conozca su rol.
- La existencia de un Metodólogo Coordinador Municipal debidamente preparado.
- La selección de un facilitador del proceso de capacitación en cada cooperativa.

Objetivos

- Analizar sistemáticamente de forma integrada el Programa de Desarrollo del MINAG en el territorio y la incidencia de la capacitación en su cumplimiento.
- Sistema de Formación Vocacional y Orientación Profesional (FVOP)

para garantizar las demandas de las fuerzas técnicas calificadas del sector.

Misión

Garantizar la capacitación y formación de los directivos, especialistas y productores del sistema agropecuario y forestal cubanos a partir de un enfoque participativo y sistemático de sus necesidades; avanzando en la transferencia de los resultados científicos técnicos de impacto para el desarrollo local utilizando los actores locales en redes que permitan alcanzar un desarrollo social basado en el conocimiento y consolide los principios de la Revolución y el Socialismo.

Esta propuesta es un sistema de gestión enteramente revolucionario que articula en lo local los centros y entidades que GC para lograr mayor incorporación de los estudiantes a carreras de perfil agropecuario, desarrolla acciones de formación vocacional en los estudiantes, acciones de capacitación y extensión agropecuaria en el sistema de cooperativo y campesino y empresarial. Así mismo intenciona el nuevo concepto de empresa docente y favorece la superación de sus

profesiones en correspondencia con el Programa Desarrollo Integral municipal mediante una propuesta de SIGC y la innovación.

Evaluación de la propuesta de SIGC por criterios de especialistas

Finalmente, la propuesta se somete a evaluación. Se consultaron 13 especialistas y se tomó en consideración su preparación científico-teórica, pedagógico-metodológica e investigativa y la experiencia en la actividad.

Seis fueron Doctores en Ciencias, tres Máster en Ciencias y cuatro sin categoría científica, pero con gran experiencia en la actividad agropecuaria.

También participaron dos profesores con categoría docente de Instructor, uno Asistente y siete Profesores Titulares. Las valoraciones realizadas por los especialistas pueden resumirse de la siguiente manera:

El 100% de los especialistas consideró que la propuesta del SIGC tiene una estructura coherente y secuencia lógica, ubicando estos aspectos en rangos de Muy organizada.

La singularidad del SIGC lo ubican en rangos de Muy original, considerando que la propuesta es pertinente.

Reconocen la necesidad de su implementación para la superación y capacitación en el sistema agropecuario. Señalan como elemento positivo la originalidad y su utilidad.

Consideran que es necesaria la ejecución de sus acciones por las carencias formativas que existen en los productores agropecuarios y fortalece la gestión de la ERMA en el cumplimiento del rol a nivel local como articulador de estos procesos.

CONCLUSIONES

Para la fundamentación del Sistema Integrado de Gestión se tomó como base los resultados del diagnóstico desarrollado, que develan la existencia de potencialidades territoriales y las principales necesidades, se destacan las deficiencias en la integración entre los diferentes actores, factores y entidades para la capacitación en el sector de la agricultura.

El Sistema Integrado de Gestión del Conocimiento y la innovación propuesto para el contexto agropecuario local de Yaguajay,

posee como cualidades esenciales: su integralidad, la participación de diferentes actores y el enfoque dinámico de sus acciones.

El SIGC y la innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay fue evaluado de manera positiva por los especialistas, los que coinciden en que cuenta con una estructura que permite su comprensión y aporta un basamento conceptual de gran valor.

Socializar los resultados obtenidos, contribuye a la divulgación del Sistema y con ello contribuir a la implementación del mismo en el sector de la agricultura y a favor de la población local en Yaguajay.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2020). *Política para impulsar el desarrollo territorial*. La Habana, Cuba: Autor.

Boffil, S (2010). *Modelo general para contribuir al desarrollo local, basado en el conocimiento y la innovación. Caso Yaguajay* (Tesis de doctorado). Universidad de Matanzas, Cuba.

Dávila Hernández, G. R. (2019). *Sistema integrado para la gestión del conocimiento e*

innovación en el contexto agropecuario local de Yaguajay (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus, Centro Universitario Municipal, Yaguajay, Sancti Spíritus, Cuba.

Espina, M. (2006) Apuntes sobre el concepto de desarrollo y su dimensión territorial. En A. Guzón (Ed). *Desarrollo local en Cuba*. La Habana, Cuba: Academia.

Fong, W., Acevedo, R. y Severiche, C. (2016). Estrategia de investigación formativa en educación tecnológica: el caso del Proyecto Integrador. *Revista Itinerario Educativo: Revista De Las Facultades De Educación*, 30 (67), 103 – 121. Recuperado de <http://revistas.usbbog.edu.co/index.php/ltinerario/article/view/2891>

Gambetta, M. (2015). Estrategias de capacitación desarrolladas en un entorno corporativo estatal en Uruguay. *Cuadernos Investigación Educativa*, 6(2), 71-88. Recuperado de <https://revistas.ort.edu.uy/cuade>

- [rnos-de-investigacion-educativa/article/view/37](#)
- Garcés, R. (2017). *Gestión del conocimiento para el desarrollo local. Textos de apoyo al Diplomado SIAL*, Mayabeque, Cuba: Ediciones INCA.
- Guan, J., Yan, Y. y Zhang, J. (2017). The impact of collaboration and knowledge networks on citations. *Journal of Informetrics*, 11(2), 407-422. Recuperado de https://www.medsci.cn/sci/show_paper.asp?id=c91e7115695a86bf
- Labrador Machín, O., Bustio Ramos, A., Reyes Hernández, J., Carvalhais Cionza Villalba, E. L. (2019). Gestión de la capacitación y capacitación para una mejor gestión en el contexto socioeconómico cubano *Revista COODES*. 7 (1), 64-73 Recuperado de <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/222>
- Lage, A (2006). La economía del conocimiento y el socialismo (II): reflexiones a partir del proyecto de desarrollo territorial de Yaguajay. En Panel 2: *Los marcos conceptuales del Programa Ramal: en busca de consensos*. Yaguajay, Cuba.
- Morgan S. L., Marsden, T., Miele, M. y Morley, A. (2010). Agricultural multifunctionality and farmers' entrepreneurial skills: A study of Tuscan and Welsh farmers. *J Rural Stud*. 26(2),116-129. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2009.09.002>
- Núñez, J (2008). *Educación Superior, Innovación y Desarrollo Social/Local: Conferencia en el IV Seminario Nacional del Programa Ramal GUCID*. La Habana, Cuba: Ministerio de Educación Superior.
- Ortiz, M. y Acuña, M. (2013). Modelo de educación virtual en la Universidad de Oriente, Venezuela. *Espacios*, 34 (7). Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a13v34n07/13340707.html>
- Partido Comunista de Cuba (PCC). (2017). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos*. En PCC (Ed.), Documentos del

- 7mo. Congreso del Partido. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba (PCC). (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. En Partido Comunista de Cuba. *Documentos del 7mo. Congreso del Partido*. La Habana, Cuba: Autor.
- Pérez, J., Ramírez, E. y Aedo, J. (2014). Las redes de conocimiento como escenarios para la gestión de conocimiento. Estudio de caso REDCO. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11(1), 51-63. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101948>
- Reyes, R. (2011). *Modelo de gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Experiencia de la Filial Universitaria Municipal de Yaguajay*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Rivas, G. (2014). La gerencia de la educación universitaria en el marco de la sociedad del conocimiento. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 16 (3), 373-387. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/2225>
- Sánchez Cruz, C., y Jiménez Iglesias, E. R. (2015). Procedimiento para la Capacitación y Desarrollo del Capital Humano [Procedure for the training and development of Human Capital]. *Ventana Informática*, 33. Recuperado de <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/ventanainformatica/article/view/1404>
- Uribe, J. y Cuadros, A. (2013). Caracterización de las Redes Científicas Interinstitucionales. *Journal of technology management & innovation*, 8 (Special Issue 1), 165-173. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-27242013000300044&lng=p&nr=m=iso
- Yılmaz B, Daşdemir İ, Atmiş E. y Lise W. (2010). Factors affecting rural development in turkey: Bartın case study. *For Policy*

Econ. 12 (4), 239-249.

Recuperado de

<https://ideas.repec.org/a/eee/forpol/v12y2010i4p239-249.html>

Zhao, L., Zhang, H. y Wu, W. (2017).

Knowledge service decision making in business incubators based on the supernetwork

model. *Statistical Mechanics and its Applications*, 479, 249-

264. Recuperado de

<https://ideas.repec.org/a/eee/phsmap/v479y2017icp249-264.html>

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 27-8-2020 Fecha de aceptación: 23-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN, TURISMO, PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL. EL CASO DEL MUNICIPIO YAGUAJAY

RELATIONSHIP AMONG COMMUNICATION, TOURISM, CULTURAL PATRIMONY AND LOCAL DEVELOPMENT. THE CASE OF YAGUAJAY MUNICIPALITY

Roberto Garcés-González¹, Yakelín Gómez-Morales², Sinaí Boffill-Vega³

¹ Licenciado en Ciencias Sociales. Doctor en Ciencias Sociológicas. Profesor Titular. Centro de Estudios Comunitarios. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. Correo: rgarces@uclv.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9993-3761> ² Licenciada en Educación. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular. Centro de Estudios de Educación. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Correo: yaqueling@uclv.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5560-5352> ³ Ingeniera Industrial. Profesora Titular. Doctora en Ciencias Técnicas. Centro Universitario Municipal de Yaguajay. Universidad "José Martí" de Sancti Spíritus. Correo: sinaib@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8389-4756>

¿Cómo citar este artículo?

Garcés González, R., Gómez Morales, Y. y Boffill Vega, S. (noviembre-febrero, 2020). Relación entre comunicación, turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. El caso del municipio Yaguajay *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 109-129. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1086>

RESUMEN

Introducción: Cuba necesita del turismo como actividad estratégica, porque su economía crece en escenarios complejos que demandan a los turoperadores cubanos perfeccionar la comunicación para el

desarrollo de su potencial turístico. En el municipio de Yaguajay es posible diversificar los productos turísticos.

Objetivo: esclarecer la relación entre la comunicación, el turismo, el patrimonio cultural y el desarrollo local en el municipio de Yaguajay a partir

de sus condiciones para diversificar la actividad turística. **Métodos:** se emplearon métodos teóricos y empíricos en dependencia de las dinámicas de la investigación. Fue efectivo el uso de la entrevista, de tipo estandarizado, la observación y el análisis de documentos. **Resultados:** existen en este territorio condiciones para diversificar la actividad turística de manera sostenible. Unido a la voluntad política local, existen investigaciones con propuestas que se pueden aplicar. Las posibilidades para su fomento se corresponden con las políticas trazadas para el desarrollo del país. **Conclusiones:** es posible perfeccionar la relación entre la comunicación, el turismo y el patrimonio cultural para el desarrollo local del municipio de Yaguajay.

Palabras clave Comunicación; cultura; desarrollo local; desarrollo participativo; patrimonio cultural; turismo.

ABSTRACT

Introduction. In Cuba, tourism is required to be a strategic activity, since its economy grows in complex scenarios demanding from the Cuban tourist operators a better communication in order to develop its

touristic potential. The tourist attractions of Yaguajay municipality can be diversified. Objective. The research seeks to clarify the relationship among communication, tourism, cultural patrimony and local development in the municipality of Yaguajay based on its conditions to diversify the tourist activity. **Methods.** Theoretical and empiric methods were used depending on the research dynamics. As an illustration, the use of the standardized interview, the observation and the analysis of documents were deemed effective. **Results.** In this territory, the conditions to diversify the tourist activity in a sustainable way are present. In line with the local political will, some research has been carried out with feasible proposals. The possibilities for their development correspond to the national development policies. **Conclusions.** The relationship among communication, tourism and cultural patrimony for the local development of the municipality of Yaguajay can be perfected. Keywords Communication; culture; cultural patrimony; local development; tourism.

INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años se ha denominado al turismo como la locomotora de la economía cubana. Cuando se hacía tal aseveración esta aspiración significaba que la industria turística, con todas sus exigencias, en cuanto a la cantidad y la calidad que demandaría de productos y servicios al resto de la economía, iba a ser una fuerza propulsora del desarrollo para el resto del país. Cuba asume el turismo internacional como uno de los ejes básicos en la redefinición de su estrategia económica a partir de los años 90 (Morales, 2019). Después de tener ya una amplia experiencia acumulada en la explotación del recurso turístico, Cuba le sigue apostando como un elemento clave para el desarrollo sostenible del país.

En la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista aprobada en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC), afirma que Cuba cuenta con importantes fortalezas y oportunidades, entre las que se plantea literalmente: “Las posibilidades de continuar la ampliación y crecimiento de servicios internacionales de salud, turismo,

educación y preparación deportiva, entre otros” (PCC, 2017a, p. 4).

Por tal motivo, en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos, dentro del Eje Estratégico denominado Transformación productiva e inserción internacional, el objetivo número 8 plantea:

Fortalecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector del turismo con el propósito de incrementar los ingresos por exportaciones de servicios, su capacidad de crear fuentes de empleo, promover la cultura nacional y local e incrementar su encadenamiento con los mercados internos y producciones nacionales. (PCC, 2017b, p.18).

En ese importante documento, se reconoce al turismo como uno de los sectores estratégicos para la transformación productiva del país y se proyecta potenciarlo:

... perfeccionando el de ciudad y el de sol y playa a partir de su diversificación, con énfasis en el cultural, el histórico y el de salud, en atención a los

requerimientos de las diversas áreas y mercados, y a su contribución al fortalecimiento de la integración interna de la economía y la conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente. (PCC, 2017b, p. 22).

Por esas razones, dentro de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, aprobados en el VII Congreso donde se hace una revisión y readecuación de los aprobados en el anterior VI Congreso del PCC, se aprueba una política para el desarrollo del turismo en Cuba, que es la que marca las pautas fundamentales por las que va a regirse en lo sucesivo esta actividad, hasta que sea nuevamente evaluada por un nuevo congreso del PCC.

Esta política está contenida desde el lineamiento 209 hasta el 216, aunque en otros espacios del documento hay menciones al turismo, lo que evidencia que transversalmente tiene un impacto esencial en el resto de las actividades económicas y sociales del país. En el Lineamiento 209 se asevera que: “la actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado

que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía, incrementando de manera sostenida los ingresos y las utilidades, diversificando los mercados emisores y segmentos de clientes, y maximizando el ingreso medio por turista” (PCC, 2017c, p. 30).

Anteriormente, cuando se realizó el VI Congreso del PCC, se acordó, dadas las urgencias propias de ese momento histórico, realizar una Conferencia donde se analizarían los fundamentos ideológicos y se formalizarían sus planteamientos en objetivos de trabajo concretos. El tema de la comunicación fue muy analizado, en el texto del documento se encuentra sucesivamente y resulta esencial para el desarrollo de la comunicación en la actividad turística (Objetivo no. 67), el que plantea:

Enfrentar las manifestaciones de formalismo, falta de creatividad y criterios obsoletos que existen en la labor de comunicación social y propaganda que no motivan e impiden que los mensajes lleguen con efectividad a sus destinatarios. Prestar particular atención a la diversidad de públicos (PCC, 2012, p. 8).

La promoción de los destinos turísticos es una práctica común en la actividad profesional de agentes, operadores económicos, autoridades locales, administración pública y residentes, que tienen interés en el desarrollo del turismo en cada lugar. Este tipo de promoción, que es una actividad sociocultural concreta, debe comunicar eficazmente el destino turístico y todo el conjunto de sus bondades, estimulando el interés de los turistas para que lo conviertan en su elección de viaje y luego continúen repitiendo la visita a partir del importante papel de la comunicación en la creación e imagen de los destinos turísticos (Ortega y Rodríguez, 2010).

Estos autores consideran que la comunicación para el turismo permite a sus clientes conocer lugares y atracciones diversas, a la vez que puede estimular su presencia en ellos durante sus visitas. La comunicación ayuda a beneficiar la imagen que los visitantes poseen de los destinos turísticos, estimula su reincidencia en la elección realizada. También los turistas que han quedado satisfechos, pueden comunicar experiencias vividas, estimulando a otras personas

a elegir esos mismos destinos turísticos (Ortega y Rodríguez, 2010).

La comunicación para el turismo tiene que asumirse como una acción particularmente estratégica dentro del ejercicio de promoción de los destinos turísticos, para fortalecer en ellos el conocimiento sobre las características de los lugares, las atracciones y los diferentes tipos de recursos turísticos presentes en cada lugar. Por ello la comunicación como práctica adquiere cada vez más importancia en este sector de la economía nacional cubana. El turismo, pensado, planificado, dentro de una estrategia que articule de manera coherente a diferentes actores sociales, de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2018), puede ser relevante para el desarrollo de un municipio.

Por lo que se declara como el objetivo de este artículo: esclarecer la relación entre la comunicación, el turismo, el patrimonio cultural y el desarrollo local, identificándose como caso de estudio al municipio Yaguajay.

Los autores en este trabajo se apoyan en los análisis teórico-prácticos derivados de investigaciones de la

Maestría en Gestión del Desarrollo Local, primera y segunda edición.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

De acuerdo a datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) la cantidad de personas que visitan el exterior en todo el orbe ascenderá en el 2020 a 1.6 billones al año, lo que representa una posible ganancia de 2.1 trillones de dólares.

Estos números revelan que el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento y desarrollo y una de las industrias más prominentes para cualquier país que considere tener condiciones para desarrollarlo (OMT, 2002, como se citó en Arciniegas, 2004).

El turismo es un hecho social total porque aún como fenómeno parcial, las repercusiones de sus procesos interfieren en toda la sociedad resonando en todos los sectores y actividades, sobre todo, desde su internacionalización y masificación después de la Segunda Guerra Mundial.

El fenómeno turístico puede ser entendido como la manifestación de un proceso de cambio social; pero también y simultáneamente, una variable capaz de catalizar y fortalecer dicho proceso. Cuba es un país con

condiciones especiales para el desarrollo de la industria turística, por sus condiciones naturales, posición geográfica, su cultura, la cohesión social, la seguridad ciudadana, la calidad de los servicios de salud y el carácter de buen anfitrión de su pueblo, que posee altos niveles de educación y atesora profundos valores humanos.

En Cuba se desarrolla desde 1959 un tipo de sociedad diferente, afianzada en el empoderamiento del pueblo, que construye una sociedad socialista, rodeada de profundos peligros, motivados esencialmente por la cercanía inmediata de los Estados Unidos, país que desde 1898 se apoderó de Cuba y la considera desde entonces como un asunto interno y no admite que siga siendo un país libre e independiente.

En Cuba la comunicación es, necesariamente, una actividad fundamental. Es preciso que se realice asociada a los valores que como país se defienden, pero a la vez teniendo en cuenta que es una actividad que se desarrolla en el mundo de la mano de las ciencias sociales y que recibe muchos recursos para su desarrollo; la comunicación es esencial en cualquier

tipo de actividad, pero en la turística posee una importancia estratégica.

Por esa causa, en el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba se establece como meta la consolidación de una estrategia comunicacional que se articule con las condiciones concretas de cada sector y que cumpla con regularidades nacionales, la comercialización en el país adolece de formas de comunicación efectivas y fruto los análisis realizados en el Lineamiento 211 se indica: "Perfeccionar las formas de comercialización, utilizando las tecnologías más avanzadas de la información y la comunicación, y potenciando la comunicación promocional" (PCC, 2017c, p. 30).

La comunicación para el turismo, tal como considera Nicolau (2010), es una vía para la comercialización de los destinos turísticos del país. Los fines de la promoción son principalmente tres: I) Informar, comunicar la existencia del producto, sus características, ventajas y necesidades que satisface; II) Persuadir: trata de convencer al cliente potencial de los beneficios que le reporta el producto y III) Recordar: se trata de que los clientes tengan presente que nuestro producto sigue

existiendo, que le puede proporcionar nuevas ventajas, de forma que se evita que sean tentados por la competencia.

Según Ortega y Rodríguez (2010) Una comunicación eficaz de los recursos y productos turísticos en los destinos elegidos se traduce en comportamientos y actitudes como las siguientes:

1. Presencia de los turistas en un mayor número de lugares o atracciones que la inicialmente prevista.
2. Ampliación de la estancia para conocer lugares o atracciones sobre los que los turistas no tenían un conocimiento previo.
3. Modificación de la imagen del destino derivada de un mayor conocimiento de la oferta turística existente y de las experiencias vividas con la misma.
4. Actitud más favorable para regresar al propio destino elegido para visitar los nuevos lugares de los que se ha tenido conocimiento y que no han podido ser visitados.
5. Mayor conocimiento de la oferta turística local y regional para trasladar a familiares y amigos, lo que ejerce una fuerte influencia en la elección de los destinos de

estas personas sin incurrir en costes de comunicación alguno.

Estos autores consideran que cuando los turistas muestran esas motivaciones incurren en mayores gastos en los lugares visitados a corto y medio plazo que benefician los destinos turísticos. Los visitantes ven superadas sus expectativas sobre los sitios de su elección esto se refleja en una elevación sensible de su satisfacción sobre los destinos visitados. Acerca de estas ideas el Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel Bermúdez señaló: "El Turismo, dijo, es una expresión de exportación de servicios y donde hay mayor participación de la inversión extranjera". (2019, p. 1).

Es importante tener en cuenta que el turismo, además de una importante actividad económica, es esencialmente un fenómeno sociocultural, por tanto, se comparte el criterio de Betancour y Cruz (2008) al abordar a la industria del turismo como una industria cultural que se comporta:

Como un proceso de producción, circulación y de consumo cultural. De la manera como se administra y planifica el tiempo libre, del ocio y el

descanso en las sociedades contemporáneas. Y la forma como a través de los medios masivos de comunicación, entidades públicas y privadas se promueve el turismo empleando diversas estrategias de comunicación (Betancour y Cruz, 2008, p.15).

Esta aseveración compromete la forma en que se realiza la comunicación para el turismo. Esta actividad debe contener todos esos criterios profundamente sociológicos, que se incluyen en la cita anterior, porque el turismo es promovido y organizado por diferentes tipos organizaciones públicas y privadas en todo el mundo y es a la vez la opción a elegir por las personas que lo asumen como asueto.

El turismo es una actividad que está mediada por variadas formas y tendencias comunicacionales. Eso conduce a plantear que el tipo de comunicación para el turismo, en las condiciones de Cuba, no puede desconocer que se actúa en medio de una industria bien establecida donde la mayoría de los competidores atesoran experiencias y recursos, que no siempre son encontrados en las

entidades y personas que realizan esa actividad en el país.

Entonces las formas, vías, recursos y otras características que debe tener el tipo de comunicación para el turismo, en las condiciones de Cuba, debe ser profundamente estudiada para poder establecer las ofertas turísticas nacionales dentro del enorme mercado donde se ejecuta esa creciente actividad en el mundo.

En eso juega un papel muy importante la determinación de las potencialidades reales de la oferta turística nacional o local que se pretende vender. Los autores asumen que la oferta turística es:

El conjunto de bienes y servicios (facilidades) creados por empresas turísticas para hacerlos llegar al mercado y comercializarlos, que permiten la satisfacción de las necesidades de las personas. Representa la suma de valores que deben recibir un reconocimiento social en el proceso de intercambio a través de la demanda, por lo que está condicionada en gran medida por las motivaciones e intereses del público. (Campos-Oro, 2011, p. 33).

Entre las vías para realizar la promoción es una obligación asumir el desarrollo científico técnico en las comunicaciones, lo que constituye la plataforma por excelencia para realizar esa promoción.

El auge continuado y ascendente de estas nuevas tecnologías han estimulado una revolución en la comunicación para el turismo. El uso de la Internet ha transformado la forma en la que los clientes gestionan sus vacaciones y el estilo en que los promotores turísticos comunican, ofertan y venden sus servicios.

Lo que es preciso para considerar el éxito de la acción comunicativa para proponer una oferta turística es "...introducir un buen producto, colocarle un precio atractivo, hacerlo accesible a los consumidores y además comunicarlo de forma adecuada" (Nicolau, 2010, p.3).

Según criterios de Martín (2003), se puede considerar que la oferta turística es el resultado de la suma de los productos turísticos y los precios, la distribución, pero dentro de esa fórmula, la comunicación juega un rol fundamental. Los criterios coincidentes de ambos autores incitan

a pensar el papel de las relaciones públicas dentro del sector turístico que:

Consisten en un conjunto de actividades, que incluyen las relaciones con la prensa, el cuidado de la imagen y el patrocinio. Con la aplicación de las relaciones públicas no se pretende obtener una respuesta inmediata en lo que se refiere a las ventas, sino que va dirigida a mantener una actitud favorable por parte del público a largo plazo. Entre algunas formas de hacer uso de este instrumento nos encontramos con las notas de prensa, las ruedas de prensa, los boletines de noticias de asociaciones empresariales o entidades públicas en las que se proporcionan noticias relacionadas con la actividad turística, los viajes de familiarización para periodistas, actividades de patrocinio. Mención aparte merecen las ferias turísticas que, como actividad de relaciones públicas, permite contactar en un período de tiempo breve con

un gran volumen de personas. (Nicolau, 2010, p.5).

Después de leer tal conceptualización se renueva la afiliación a la idea de Maus, como se citó en Houtart (2016) que la comunicación no es solamente un acto aislado y que se realiza utilizando técnicas cada vez más sofisticadas. Houtart opina que en la comunicación se expresa la "...hegemonía cultural de las clases dominantes..." (Houtart, 2016, p. 3).

Esto significa que para promover la comunicación para el turismo en las condiciones de Cuba hay que establecer además un discurso contra hegemónico que logre vencer las barreras que tendrá que enfrentar Cuba para vender su producto turístico en un mercado ya establecido y dominado por fuerzas muy poderosas. La comunicación para el turismo en Cuba debe tener como característica la bipolaridad, es decir, transitar en dos polos con igual intensidad, hacia adentro, incluyendo en esa dimensión a la actividad turística propia y a todo el país para aumentar la responsabilidad social y el reconocimiento de toda la población como anfitriones dignos del desarrollo de esa actividad y hacia afuera, para divulgar valores y captar visitantes

potenciales. “La comunicación externa tiene su relación con la comunicación interna. Todo lo que se comunica hacia afuera, a través de los medios de comunicación, también repercute en el público interno” (González y Arochena, 2017, p.1).

Siguiendo esa línea de pensamiento es interesante además observar lo que François Houtart consideraba como comunicación:

Es un flujo permanente, pero dialéctico y orientado por las desigualdades sociales existentes. Sin caer en el biologismo, se puede decir que la comunicación es la sangre de la sociedad. Por eso es un revelador social. Las condiciones materiales de la comunicación constituyen el primer elemento del análisis, pero también sus efectos sobre la construcción de las sociedades (Houtart, 2016, p. 3).

Esta idea conduce a pensar que la comunicación es una de las bases más importantes para el desarrollo del turismo en las condiciones de Cuba en general y particularmente aplicable a las condiciones de cada uno de sus municipios.

Lo patrimonial puede ser atractivo y recurso turístico en función del desarrollo local. Varios autores, como: Reyes (2011), Lage (2011), Leal Spengler (2011), Pérez Díaz (2011), Alonso et al. (2012), Garcés (2013), Martínez Casanova et al. (2019), Gómez (2019); entre otros, insisten en que el desarrollo de un municipio debe contribuir a incentivar el sentido de pertenencia local hacia sus elementos de identidad, porque la cultura es un elemento fundente, articulador, que define el fundamento de la nación.

El problema radica en que la sostenibilidad, tal como originalmente se observa en los albores del tema de la supuesta sostenibilidad se basan en recursos tangibles fundamentalmente. “El ideal de desarrollo sostenible tiene que pasar por los valores, la cultura, la educación y la racionalidad” (Garcés, 2013, p. 27). Esos elementos son imprescindibles para que el concepto tenga mayores fundamentos y pueda establecerse.

La cultura dentro de esta dimensión es universalmente atractiva y cuanto más auténtica sea, mayor será el interés por ella, como conjunto de rasgos distintivos, espirituales

materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Puede contribuir además a mover voluntades, necesidades de conocimientos, fomentar intercambios y visitas a lugares o países contribuyendo a la entrada de ingresos; ejemplo de ello es el turismo.

Esta situación favorece a la economía, pues una de las mayores motivaciones de los visitantes extranjeros es precisamente la cultura, la cual debe ser valorada en la planeación del desarrollo de las localidades (Borroto, 2017; Font, 2017).

Según criterio de Martínez Casanova et al:

Lo cultural, al expresar la diversidad de vínculos cotidianos, es una mediación de los procesos de desarrollo, que expresa la contradicción entre lo nuevo y lo viejo como continuo de conciencia crítica y enajenación que deja su impronta en los procesos de desarrollo, lo que debe ser conscientemente asumido para lograr una profunda incidencia en los procesos de

transformación social. (2019, p. 416).

La cultura con la cual se identifican las comunidades no debe ser reemplazada o ajustada a determinado plan político, social, económico u otro. Es importante que con cada proyecto se perfeccione y fortalezca de acuerdo a lo heredado, con el fin de preservarla y transferirla a otros, porque cada uno tiene su propia identidad, que determina su expresión sociocultural.

La cultura y el turismo no están reñidos, se complementan estrechamente. Ha sido la cultura el detonante fundamental de la actividad turística en el mundo (Gómez, 2019). El problema que afecte y trivialice a la cultura puede estar en cómo se desarrolla esta relación. No se puede desconocer que:

El fomento de una actividad turística que desconoce los valores patrimoniales y su autenticidad, y que consolidan estereotipos frívolos acordes a las expectativas de determinados sectores del mercado que excluyen a las comunidades locales, impacta negativamente sobre la conservación y sostenibilidad

cultural del recurso patrimonial. A su vez, erosiona y pone en peligro la propia sostenibilidad del recurso turístico. (Durán, 2018, p. 3).

En el caso de Yaguajay, lo más significativo con respecto a la relación de la cultura y el turismo es el consenso comprometido, entre los actores sociales locales del desarrollo, independientemente de que exista turismo o no, porque es él quien debe insertarse en la cultura local a partir de los valores legítimos de esta, de sus eventos específicos y no promover solamente una cultura local para complacer exigencias del consumo turístico (Garcés, 2013).

El desarrollo del turismo en un municipio como Yaguajay, presenta un rico patrimonio cultural, compuesto por su hermosa naturaleza (Morales, 2019), el patrimonio industrial azucarero (Borroto, 2017), el patrimonio paleontológico (Alemán, 2019), las tradiciones históricas y la rica mezcla de acervos socioculturales (Escribano, 2014 y Font, 2017).

Todas esas condiciones locales son oportunidades para el desarrollo turístico, pero demandan de un tipo de comunicación que no las trivialice, ni las convierta en recurso pasivo,

porque siempre que entran en contacto turistas y anfitriones lo hacen también sus propias culturas.

La cultura local debe estar en condiciones de ser referente para el diálogo activo y enriquecedor. Tal premisa impone la necesidad de que la sociedad en su conjunto se empodere a través de esos valores y la comunicación coherente y comprometida sea una práctica social.

MÉTODOS

Durante el estudio, los autores adoptaron como metodología general la dialéctica materialista, que posibilitó asumir las contradicciones en su desarrollo, determinar las causas de los problemas locales para el desarrollo del turismo.

Los autores, por su formación profesional tuvieron la oportunidad de articular sus saberes y modos de actuación y plantearon la interdisciplinariedad como línea de trabajo en la investigación. Los métodos y técnicas se emplearon en función de las dinámicas del trabajo. El análisis de documentos se empleó en el análisis y la recopilación de informaciones relevantes para la investigación, que están contenidas

en la literatura científica consultada y en documentos producidos por actores sociales relevantes del territorio aportando datos imprescindibles para fundamentar, planificar y organizar el trabajo.

Las entrevistas fueron necesarias porque durante la investigación se evidenció la necesidad confrontar empíricamente la información obtenida con el criterio de diferentes actores. Este método permitió buscar informaciones relevantes sobre el tema de estudio. Se usó la modalidad semiestructurada, donde se logró un diálogo correcto, en un ambiente de confianza entre el investigador y los entrevistados que favoreció la búsqueda de datos empíricos. Durante las entrevistas también se logró incentivar la atención de actores sociales clave, para el objetivo de la investigación sobre elementos medulares del tema que después ayudaron en la discusión de los resultados.

La observación participante resultó muy adecuada para visualizar en la práctica el estado de la relación entre la comunicación, el turismo, el patrimonio cultural y el desarrollo local

en el municipio de Yaguajay. Se tuvo en cuenta el criterio de especialistas contenido en varias de las tesis de maestría consultadas por los autores. Esta acción propició comprender la solidez de las propuestas aportadas en esos estudios previos y la necesidad de articularlas en una estrategia municipal para el desarrollo de todas sus posibilidades turísticas a partir de un tipo de comunicación que las exponga y socialice.

RESULTADOS

El marco teórico conceptual de la investigación permitió esclarecer la articulación entre el pensamiento científico predominante en el mundo y el país, con el objetivo del presente trabajo, lo que indica su factibilidad desde el punto de vista teórico.

El análisis de documentos programáticos y políticos de organizaciones internacionales y del país acerca del desarrollo, evidencia que se sitúa al turismo como una prioridad, tanto a nivel internacional, nacional como local y refiere a diferentes alternativas turísticas, muchas de las cuales son viables en los municipios, tal es el caso de la aseveración siguiente: “Debemos

desarrollar nuevos productos turísticos, no solo de sol y playa, sino vinculados a la actividad de salud, la cultura, la historia, los temas de patrimonio y naturales, donde esté presente la cubanía” (Díaz-Canel Bermúdez, 2019, p. 1).

Esta idea del Presidente de la República de Cuba, unida al estudio de los diversos referentes teóricos demostró que el turismo como actividad económica, puede contribuir al desarrollo de territorios. Es por ello que cada localidad debe aprovechar sus recursos endógenos, por lo que su identificación y caracterización es una tarea inaplazable para el éxito de las futuras decisiones.

Durante la investigación se logró identificar:

1. Las oportunidades para el desarrollo de Yaguajay a través de acciones que posibiliten aprovechar las potencialidades para el turismo de naturaleza en las áreas rurales del municipio de Yaguajay, en especial en áreas comprendidas en el Plan Turquino Bamburanao (Morales, 2019).
2. La existencia de condiciones favorables para fortalecer la relación entre la comunicación, el turismo, el patrimonio cultural y el

desarrollo local del municipio de Yaguajay. Estas pueden ser potenciadas si se toman en cuenta algunos rasgos locales, como sus tradiciones, su cultura, su geografía y el sistema de instituciones culturales locales, el liderazgo gubernamental, la cohesión de los actores sociales locales, más las capacidades de su sistema educacional, tanto en la enseñanza general, como en la superior, que dadas sus posibilidades pueden ser aprovechadas. En este caso es relevante el papel del Centro Universitario Municipal, con su impacto progresivo sobre la vida socioeconómica local a través del cumplimiento de sus funciones sustantivas.

3. Las posibilidades que tiene Yaguajay de desarrollo turístico desde la revalorización de su patrimonio industrial azucarero, conserva elementos puntuales del patrimonio industrial factibles de recuperar, instituciones culturales (museos) e instalaciones turísticas en explotación que pueden completar y mejorar su oferta, junto a líneas férreas desactivadas cuyos terraplenes serán las vías de enlace entre los componentes de la

- paisajística local y sus ricos exponentes (Borroto, 2017).
4. Las manifestaciones culturales afrocubanas, tienen su origen vinculado al mismo patrimonio agroindustrial azucarero, que se ha desarrollado en zonas del municipio como parte de la tradición en un grupo etario (personas adultas), sin embargo, los niños y jóvenes carecen de información y conocimiento sobre el tema, pues están alejados de su práctica cultural. Entre esas manifestaciones culturales están el toque de tambores, el baile de la botella, el baile del cómo no, el ritual *oricha*, el ritual de la ceiba, los bailes *orichas* y la santería, las que se concebían primeramente de manera espontánea, pero ahora están recibiendo atención estatal, a través del Ministerio de Cultura (Font, 2017).
 5. La comunicación es un elemento fundamental en la planificación y realización de los planes de desarrollo turístico. Su concepción tiene que articularse a las más avanzadas concepciones internacionales sobre el tema, sustentarse en las nuevas tecnologías de la información, ocupar un lugar fundamental en la estrategia de desarrollo y ser de amplio dominio público como corresponde a este tipo de tecnología social.
 6. Que la estrategia de comunicación, profundamente articulada con las condiciones del municipio no es inamovible, sino que tiene que reajustarse constantemente de acuerdo a la marcha de los procesos de desarrollo local y el movimiento propio del turismo.
 7. Que la estrategia de comunicación para el fomento del turismo no hace concesiones en cuanto a la identidad local y los elementos que la componen. Reafirma en todo momento los valores del territorio en todos los escenarios.
 8. Que la estrategia de comunicación y todos los procesos que ella favorece para desarrollar, están articulados con los planes gubernamentales de desarrollo y es dirigida desde el Gobierno del municipio.

Discusión de los resultados

La investigación es viable porque existen las condiciones para realizarla y profundizarla y responde a una necesidad sentida del desarrollo del

municipio de Yaguajay. Existen fuentes bibliográficas suficientes para desarrollar el tema y dentro de ellas hay varios materiales producidos en sus tesis por los estudiantes de la Maestría en Gestión del Desarrollo Local del CUM "Simón Bolívar", de Universidad de Sancti Spíritus "José Martí".

La demanda es real, pero debe ser estudiada y esclarecida. Existen en el municipio de Yaguajay condiciones para profundizar el diagnóstico y aplicar el resultado de esta investigación y las precedentes que puede ser de mucha utilidad para los decisores de políticas públicas relacionadas con el tema. El análisis del tema *in situ* implica que, además de indagar en la teoría, debe realizarse un estudio en las condiciones locales para no cometer el error de proponer acciones que no guarden relación con la realidad local.

El CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay es el asesor natural del Gobierno local para fortalecer la relación entre comunicación, turismo, patrimonio cultural y desarrollo local en el municipio de Yaguajay.

El CUM es el elemento articulador por excelencia del potencial intelectual del territorio con las necesidades de

desarrollo local y puente seguro para acarrear al municipio los mejores saberes del país y el mundo relacionados con esas dinámicas.

El Gobierno debe potenciar su relación con el CUM y afianzarlas en todos los contextos sociocomunitarios del municipio, para captar y socializar las mejores ideas que contribuyan al desarrollo del turismo.

Los principales obstáculos que impiden la plenitud de la relación entre la comunicación, el turismo, el patrimonio cultural y el desarrollo local en el municipio de Yaguajay son de índole subjetiva y pueden ser resueltos a través del consenso, la participación y la cooperación como elementos socio-comunitarios de los procesos de desarrollo local.

Si este tipo de relación a nivel local no es fuerte y dinámica, la actividad turística no aportará los resultados que de ella se pueden esperar.

CONCLUSIONES

La comunicación para el turismo es un recurso importante para la comercialización de los destinos turísticos del país y el municipio.

El turismo es una actividad que ya está mediada por variadas formas y tendencias comunicacionales, pero se

requiere encontrar la originalidad para que se adapte a la oferta turística local y la promocióne con éxito.

La comunicación para el turismo es un proceso social que debe ser pensado y establecido colectivamente, con proyección estratégica y a tono con los valores nacionales y locales. Su veracidad y pertinencia deben estar profundamente articuladas con ideas innovadoras y la sensibilidad comprometida de los actores sociales que participan en el proceso de manera cooperada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alemán, C. (2019). *El Patrimonio paleontológico de Yaguajay como fuente de desarrollo local*. (Tesis de Maestría). CUM “Simón Bolívar”, Yaguajay Universidad de Sancti Spíritus. “José Martí Pérez”, Cuba.

Alonso, J. et al. (2012). *Lo comunitario en las prácticas culturales: Diseños de investigación: Informe de Investigación*. Universidad Central “Marta Abreu” Santa Clara, Cuba.

Arciniegas, I. (2004). Formación Profesional para el Turismo Colombiano. *Revista Javeriana, Colombia*. 710, 34-36.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/101691>

Betancour, L. y Cruz, A. (2008). *Comunicación y turismo*. (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

Borroto, D. (2017). *Revalorización del patrimonio industrial azucarero de Yaguajay para el desarrollo del turismo cultural* (Tesis de Maestría). CUM “Simón Bolívar”, Yaguajay, Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Cuba.

Campos-Oro, H. (2011). *Precepción social de la población de Santa Clara acerca de la oferta actual al turismo nacional*. (Tesis de Maestría). Universidad Central “Marta Abreu”, Santa Clara, Cuba.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL 2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Publicación de las Naciones Unidas. LC/G.2681/Rev.2/-** Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publica>

[ciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe](#)

Díaz-Canel Bermúdez, M. (11 de julio de 2019). Intervención en la cuarta sesión del Parlamento Cubano. *Granma*. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2019-07-11/que-en-el-turismo-siempre-este-la-cubania-11-07-2019-12-07-29>

Durán, G. (2018). *Participación de la comunidad portadora en la gestión patrimonial del centro histórico urbano de Remedios* (Tesis doctoral) Universidad Central "Marta Abreu", Santa Clara, Cuba.

Escribano, M. (2014). *Sistema de acciones para fortalecer la efectividad del trabajo político ideológico en el Subsistema del Ministerio del Interior en el municipio de Yaguajay* (Tesis de Maestría). Universidad Central "Marta Abreu", Santa Clara, Cuba.

Font, E. (2017). *Actividades para la salvaguardia de las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África de Yaguajay* (Tesis

de Maestría). CUM "Simón Bolívar". Yaguajay, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba.

Garcés, R. (2013). *La gestión del conocimiento en las condiciones del municipio de Remedios como contribución a su desarrollo local* (Tesis doctoral). Universidad Central "Marta Abreu", Santa Clara, Cuba.

Gómez, Z. (2019). *Cultura, identidad y desarrollo local en el municipio de Remedios*. Diplomado en Administración Pública. Trabajo final. Universidad Central "Martha Abreu", Santa Clara, Cuba.

González, J. y Arochena, A. (mayo, 2014). Estrategia de comunicación externa para potenciar la transmisión de elementos culturales cubanos hacia los clientes del turismo en las actividades de animación hotelera. *Revista EF Deportes*. 19 (192). Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd192/comunicacion-externa-de-elementos-culturales-del-turismo.htm>

Houtart, F. (2016). *Armand Mattelart y la comunicación*. Recuperado de

- <https://www.alainet.org/es/articulo/178159>
- Leal Spengler, E. (2011). Conferencia dictada en el Teatro Villena de Remedios. (Manuscrito). Remedios, Cuba.
- Lage, A. (mayo, 2011). Conferencia en el Taller Nacional del Programa Ramal de Gestión Universitaria del Conocimiento para la Innovación y el Desarrollo (GUCID). Mayajigua, Yaguajay, Sancti Spíritus, Cuba.
- Martín, R. (2003). *Teoría y práctica del Turismo: Texto Docente*. Universidad de La Habana, Cuba: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Martínez Casanova, M. et al. (2019). *El desarrollo local comunitario. Desafíos actuales para América Latina*. Santa Clara, Cuba: Editorial Feijóo.
- Morales, Y. (2019). *Acciones para promover el turismo de naturaleza en el Plan Turquino-Bamburanao* (Tesis de maestría). CUM "Simón Bolívar", Yaguajay Universidad de Sancti Spíritus. "José Martí Pérez", Cuba.
- Nicolau, J. (2010). La comunicación en turismo. *Tema*, 10. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/10/Tema%2010.pdf>
- Ortega, E. y Rodríguez, B. (2010). *La comunicación en los destinos turísticos: percepción de los residentes en España*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2482215.pdf>
- Partido Comunista de Cuba (PCC). (2012). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba. Aprobados por la Primera Conferencia Nacional*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- Partido Comunista de Cuba (PCC). (2017a). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. En PCC (Ed.), *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular*. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba (PCC). (2017b). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el

2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. En CC.PCC (Ed.). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular*. La Habana, Cuba: Autor.

conocimiento y la innovación para el desarrollo local (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.

PCC. (2017c). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. En PCC (Ed.). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular*. La Habana, Cuba: Autor.

Pérez Díaz, A. (2011). *Desarrollo local: Estudio sobre las condiciones del gobierno para generar desarrollo local en el municipio de Manicaragua, provincia de Villa Clara*. (Tesis doctoral). Universidad Central "Marta Abreu", Santa Clara, Cuba.

Reyes Fernández, R. M. (2011). *Modelo para la gestión del*

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 21-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

TRADICIONES CULTURALES AFROCUBANAS EN EL BARRIO ÁFRICA DE YAGUAJAY

AFRO-CUBAN CULTURAL TRADITIONS IN THE AFRICA NEIGHBORHOOD IN YAGUAJAY

Ivania García-Viamonte¹, Anna Lidia Beltrán-Marín², José Camilo Valdivia- Cruz³

¹Lic. en Español-Literatura. Máster. Profesor Auxiliar. Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar”, Yaguajay. Sancti Spíritus. Profesora. Cuba. Correo: ivania@uniss.edu.cu, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5506-3645>. ²Lic. En Filosofía. Doctora. Profesor Titular. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: anna@uniss.edu.cu, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9527-0083>. ³Ingeniero civil. Doctor. Profesor Titular. Universidad de Sancti Spíritus. Profesor. Cuba. Correo: josecamilo@uniss.edu.cu, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0673-2344>

¿Cómo citar este artículo?

García Viamonte, I., Beltrán Marín A. L. y Valdivia Cruz, J. C. (noviembre-febrero, 2020). Tradiciones culturales afrocubanas en el barrio África de Yaguajay. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 130-149. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1082>

RESUMEN

Introducción: En Cuba se han desarrollado proyectos comunitarios que promueven las expresiones del arte, pero aún existen dificultades en cuanto a reconocer y practicar uno de los fenómenos culturales que caracterizan al pueblo de Yaguajay desde su fundación: Las tradiciones afrocubanas del Barrio África. **Objetivo:** develar la validación de las actividades propuestas y comprobar

su efectividad; las que se sistematizan a partir de las propias necesidades de la localidad. **Metodología:** fue utilizada fundamentalmente la cualitativa y se aplicaron métodos y técnicas del nivel teórico, empírico y estadístico-matemático, sustentados en una concepción dialéctico-materialista. **Resultado:** tiene como antecedente la investigación presentada como informe final en la maestría Gestión del desarrollo local: “Actividades para la salvaguardia de

las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África de Yaguajay” donde se propusieron actividades para la salvaguardia de las tradiciones culturales afrocubanas en la mencionada localidad. **Conclusiones:** el resultado final al que se arriba fue valorado por los propios participantes, donde se destacó su valor movilizador, con sentido de pertenencia y elevando la participación ciudadana, cuestión que en todo proyecto social es decisivo en aras de la salvaguardia de las tradiciones culturales afrocubanas.

Palabras clave: desarrollo local; patrimonio cultural; tradiciones culturales

ABSTRACT

Introduction: In Cuba, some community projects promoting art expressions have been developed. However, some difficulties are still evident when recognizing and practicing one of the cultural phenomena that have characterized the town of Yaguajay since its foundation: Afro-Cuban traditions in the Africa neighborhood. This paper’s **objective** is to reveal the validation of the proposed activities and verify their

effectiveness. The activities are systematized concerning the local needs. As to **methodology**, the qualitative approach was mostly used. Concerning the methods and techniques, those belonging to the theoretical, empirical and statistical-mathematical level were applied, supported by a dialectical-materialist perspective. **The result** is based on the research presented as a final report in the master’s degree Local Development Management: “Activities for the safeguarding of Afro-Cuban cultural traditions of the Africa neighborhood in Yaguajay where some activities were proposed to safeguard Afro-Cuban cultural traditions in the aforementioned town.

Conclusions: The final result above was assessed by the participants themselves who highlighted its mobilizing value and its contribution to developing both a sense of belonging and citizen participation, being all decisive aspects of every social project and specifically in this one for safeguarding Afro-Cuban cultural traditions.

Keywords: local development; cultural traditions; cultural heritage

INTRODUCCIÓN

La cultura es una manifestación compleja del ser humano, es la suma de la historia del hombre en su devenir como ser racional, la cual es adquirida, transformada de acuerdo a sus necesidades y posteriormente transmitida de generación en generación, es necesaria su conservación y protección, pues al ser aceptada por la sociedad se convierte así en cultura popular y tradicional.

En tal sentido, el entonces Ministro de Cultura Hart señaló que:

El contenido de la política cultural cubana, no se refería sólo al tratamiento de creadores individuales (...) sino a la promoción y difusión en la población, es decir (...) la participación activa y creadora del pueblo, tanto en la elaboración de la política cultural como en el desarrollo de la creatividad artística. (Hart Dávalos, 1986, p. 52).

El papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos se viene materializando, como otro lineamiento de la política, mediante la atención

directa a los proyectos de desarrollo comunitarios vinculados al modelo democrático de desarrollo social que se construye en Cuba.

Por tales razones una mirada a las tradiciones culturales de los pueblos constituye un eje de trabajo pues la cultura popular es el alma del pueblo. Este es el escudo y el arma que tenemos para luchar contra la invasión de cualquier producto enajenante, alienante, foráneo. Nosotros no tenemos que defender la cultura, como decía Sartre, la cultura se defiende sola; y la cultura popular tiene sus escudos, sus yelmos y se defiende sola... (Barnet, 2011, p. 101).

El estudio realizado trata de la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria, la capacidad para apreciar el arte, promover la lectura, enriquecer la vida cultural de la población y potenciar el trabajo comunitario como vía para satisfacer las necesidades espirituales y fortalecer los valores sociales; llamado que se hace de manera permanente para mantener la identidad cultural intacta y latente para la presentes y futuras generaciones.

Se propone dar cumplimiento a la continuidad y fomento de la defensa de la identidad nacional expresada en los Lineamientos 151 y 153 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución del VII Congreso (PCC, 2011), para lo que se diseñan acciones que rescaten las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África en Yaguajay.

Entre los autores que han tratado el tema, se encuentran Moreno Fragonal (1978), que comenta el aporte africano no solo en lo económico y productivo, opinión que hay que considerar, si se quiere investigar seriamente las contribuciones culturales de los africanos.

En apuntes de Basail (2005) brinda comentarios sobre la relación de la cultura y el desarrollo vistos a través de la necesidad de respetar e incorporar proyectos de desarrollo a la cultura de las poblaciones como capacidad del pueblo para construir su futuro, mirar hacia dentro y buscar su propia cultura como forma del desarrollo participativo y no excluyente.

Guanche (2006), en su artículo: "Hacia un enfoque sistémico de la cultura cubana", establece la relación

de la cultura hegemónica y la cultura subalterna.

Otro estudio más actual es el de Rafael Lara (2013) quien ofrece consideraciones sobre la creación de la comisión para salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial recogidas en la Resolución No. 126 del Ministerio de Cultura, cuyo objetivo es salvaguardar el patrimonio a través del fortalecimiento de saberes y conocimientos de carácter tradicional hacia las nuevas generaciones, donde ocupa un lugar cimero la labor de los trabajadores del sector de la cultura y los portadores naturales de tales tradiciones.

De igual modo existen algunos estudios en el Centro Universitario Municipal de Yaguajay que versan sobre la temática de las tradiciones en el municipio desde el punto de vista cualitativo en trabajos de diplomas de la carrera Estudios Socioculturales. Dentro de los más significativos se encuentran: Ojeda (2009); Villavicencio (2012) y González (2015).

Por su parte la Unesco manifiesta la necesidad de lograr la participación de las comunidades desde su cultura que "consiste en raíces, pero al mismo

tiempo nunca es algo estático, y como tal, empodera a las personas con capacidades para apropiarse de sus propios procesos de desarrollo" (Unesco, UNFPA, UNDP, 2016, p. 4). Se manifiesta en el Informe sobre Desarrollo Humano (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016) las premisas con que cuenta el trabajo comunitario en relación con la cultura: reconocer que la dimensión económica del desarrollo es importante pero no es la esencia del trabajo comunitario, pues él es un medio importante para el logro del desarrollo humano, pero no es el fin último.

Que el trabajo comunitario debe propiciar la creación de capacidades humanas: El desarrollo humano es el desarrollo de las personas mediante la creación de capacidades humanas por las personas, a través de la participación activa en los procesos que determinan sus vidas, y para las personas, mediante la mejora de sus vidas (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

Y reconocer que la cultura permite el desarrollo de capacidades que inciden favorablemente en el trabajo comunitario, por tanto, contiene elementos cruciales para la inclusión

de personas y comunidades en procesos de desarrollo, y permite estrategias de desarrollo para promover la apropiación. (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016)

La consideración de los componentes social y cultural a las nociones teóricas de la comunidad permite tener una noción más amplia sobre sus problemáticas, posibilitando el aporte de ciencias como la antropología para el análisis de los problemas a los que se enfrentan y esfuerzos hacia el desarrollo local comunitario establecimiento de políticas públicas, que expresan revitalizar todo aquello que es importante para el desenvolvimiento de la comunidad (Castro, 2018, p. 23).

A pesar de que existen investigaciones sobre el tema de las tradiciones y el Ministerio de Cultura tiene creado proyectos comunitarios que promueven estas expresiones del arte aún coexisten dificultades en cuanto a reconocer y practicar uno de los fenómenos culturales que caracterizan a la ciudad de Yaguajay desde su fundación: Las tradiciones afrocubanas del Barrio África.

De ahí la importancia del estudio, pues con la revitalización de las

actividades no habrá pérdida de la memoria histórica del Barrio de África (con respecto a las tradiciones culturales) para las nuevas generaciones, ya que en ellas han confluído otras manifestaciones relegando el acervo cultural histórico de los antepasados; es cierto que los portadores de la sapiencia popular de la tradición están desapareciendo por su edad biológica y se corre el riesgo de que, si no se dedica más tiempo a promover este legado cultural, en breve período se extinguirá.

Es importante para los vecinos del barrio, dar continuidad al legado cultural africano que aportó diferentes actividades de antaño que se realizaban en su seno como son los bembés, las rumbas, los cantos, los rituales, la música, etcétera. Cultura que se ha perdido y quedado en el olvido y hoy es solo practicada por una minoría.

Esa cultura africana ha servido a los pobladores del lugar y de otras regiones para satisfacer sus necesidades espirituales, es precisamente un llamado que hacen los residentes del Barrio África para revitalizar la tradición mediante el trabajo comunitario integrado, con jóvenes y niños, a través de

actividades que coadyuven a la revitalización de las tradiciones culturales.

Para no dejar morir las tradiciones afrocubanas, que tanto han caracterizado al Barrio África, precisamente ahí, está la génesis de ese nombre en un lugar tan lejos del continente africano.

Y para que las nuevas generaciones recuerden lo que fue la esclavitud en Cuba y cómo este Barrio fue parte de la historia local de ese período que los niños y jóvenes solo conocen por los libros de Historia, pero en Yaguajay la historia está viva desde el barracón que existe hasta los mitos y leyendas de los esclavos y negros mandingas.

El objetivo del trabajo es develar la validación de las actividades propuestas para la preservación de las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África de Yaguajay comprobando la efectividad de ellas a partir de las propias necesidades de la localidad.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

El Barrio África se ubica en el centro urbano de Yaguajay perteneciente al Consejo Popular Sansariq, ocupa un

área de 0,7km² y posee una población de 1184 habitantes. Es un núcleo poblacional definido, con características que lo identifican y lo hacen portador de una marcada influencia local, cuyas raíces históricas, sociales y culturales se extienden a más de dos siglos de existencia.

El comercio de esclavos trajo como consecuencia la entrada de los negros africanos a la zona de Yaguajay y estos a su vez introdujeron los ritos y danzas africanas, dentro de un determinado contexto social o religioso para el entretenimiento o como forma de arte coreográfico. La danza y la música (inseparables en este contexto), eran medios poderosos para el mantenimiento de la identidad cultural de los esclavos africanos (Colectivo de autores, 2007).

Entre las tradiciones culturales más representativas se encuentran los bembés o toque de tambor donde se manifiestan indistintamente las raíces congas y lucumíes, principalmente del panteón yoruba. Antes de iniciar cualquier evento cultural, sus pobladores les piden permiso a los orishas a través del rito de la Ceiba, aunque actualmente esta ceremonia

se realiza de forma pública, tiempos atrás se efectuaba de forma privada y secreta (Colectivo de autores, 2007).

Los negros traídos de África, para festejar tocaban tambores y organizaban bailes y al compás de ellos, cada grupo étnico demostraba su cultura mezclada con elementos religiosos, sus comidas casi siempre eran al atardecer, no difería de las que se practicaban en sus lugares de origen, estaba basada fundamentalmente en tubérculos, frutos, legumbres, arroz, frijoles, y escasa porción de carne.

La danza africana tiene antigua presencia en el barrio. Al principio tenía un fuerte carácter narrativo, que ha ido evolucionando desde las costumbres de los cazadores de contar historias de caza, al resto de la comunidad. Podía referirse a mitos de la creación, relatar historias morales o simplemente entretener y divertir, cada grupo étnico demostraba su cultura mezclada con elementos religiosos traídos de África, lo que era una forma de defender su cultura propia y acudir a su nostalgia de desterrado (Colectivo de autores, 2007).

Todo ello es parte de la identidad cultural que se conforma por un

conjunto de rasgos, entre ellos está la religión y las raíces culturales reconocidas como los aportes más antiguos del pueblo y los más influyentes. De ahí que ningún proyecto de desarrollo social pueda prosperar sin tener en cuenta los valores culturales intrínsecos de una sociedad: todo proyecto social consciente, vincula todas las manifestaciones de la vida humana, al expresar en él los valores más elevados del hombre y el sentido de su existencia (García, 2018).

Según Rojas (2015, p. 73) “la identidad es un resultado dinámico, no estático, que se logra y modifica como consecuencia de las relaciones interculturales que se producen entre los integrantes de un grupo humano dado en el marco de los procesos de la vida cotidiana”.

Si se tiene en cuenta el objetivo del estudio, es válido relacionar la identidad con la cultura popular y la cultura popular tradicional que se encuentran ubicadas dentro del amplio término de cultura.

La cultura popular surge como una forma de satisfacer las necesidades del pueblo, esta es sometida a cambios y transformaciones. Debe ser un proceso de creación colectiva,

funcional, o sea, que satisfaga las necesidades a diferentes niveles de resolución; utilitaria y tener vigencia social, popular, en oposición a lo inédito y lo culto; espontánea y legitimarse al margen de las estructuras sociales. La cultura popular no es un adorno exótico, sino una cultura viva, solidaria y compartida (Font, 2017).

De igual modo hay que puntualizar que la cultura popular no necesariamente tiene que ser tradicional, para que una cultura sea tradicional debe ser transmitida de generación en generación, sobre todo mediante la oralidad.

No hay cultura popular sin las tradiciones de cada país, pueblo, de cada persona; es tradicional lo que se hereda y se practica con vehemencia.

Tanto es así, que diferentes autores coinciden con este concepto, manifestándolo de varias maneras, por ejemplo, Díscoli (2016) interpreta que la categoría calidad de vida -la cual está íntimamente relacionada con el bienestar de la población y su entorno artificial natural- es un proceso recíproco de interacciones escalares, espaciales y temporales. De manera que para este autor el desarrollo humano está visto desde la

óptica de comunidades sostenibles buscando alcanzar la calidad y ello también abarca las tradiciones y costumbres.

Los autores del trabajo asumen el criterio de Font (2017) cuando fundamenta que las tradiciones son el legado cultural que llega a partir de la herencia de los pueblos asentados en el habla cotidiana, con singular valor para la comunidad, pues resaltan las identidades locales. Abarca hechos históricos, doctrinas, composiciones literarias, costumbres y tradiciones transmitidas de generación en generación.

De ahí se elabora la concepción de Tradiciones culturales afrocubanas al ser una manifestación con el arribo a la mayor de las Antillas de la población negra procedente de África donde se inició un largo camino de transculturación y de sincretismo religioso. Población africana que no llegó como inmigrante, sino como esclava (Font, 2017).

Unido a este legado surge entonces la preocupación por salvaguardar todo aquello que identifica el patrimonio de Cuba como país y en el transcurso de los años los investigadores, historiadores y decisores se han preocupado por darle prioridad a este

objetivo, que defiende la identidad y principios de la nación cubana.

Surge así el concepto de Conservación del patrimonio cultural: como expresara el estudioso Cepeda (2017, p. 241):

La relación del patrimonio con la creación de una identidad cultural nos ofrece un gran abanico de posibilidades didácticas sobre las que poder trabajar... Para ello, debemos entender el patrimonio de manera global con el fin de facilitar la comprensión... de la realidad sociocultural que conlleva y los valores que representa.

Según Pérez:

El patrimonio cultural, es parte integrante de la herencia de los pueblos y contribuye a la reafirmación de su identidad nacional, por lo que su investigación, protección, conservación y promoción es una tarea de vital importancia para todos los organismos e instituciones no solamente culturales... es también un recurso indispensable para el enriquecimiento espiritual del ser humano, para consolidar su capacidad de apreciar la belleza que nos rodea, la

apropiación de significados culturales y el incremento de nuestro sentido de pertenencia e identidad con lo que se posee como pueblos y comunidades. (2015, p. 95).

Por último, y sin desestimar otras definiciones, la de comunidad es otro referente importante donde confluyen todos estos procesos. Para ello los autores asumen el criterio de Barthe (como se citó en Rojas 2015, p. 75) que manifiesta:

Como cualquier otra institución social, no es solamente una colección de personas individuales; es una amalgama cambiante de relaciones, actitudes y comportamientos de sus miembros. Todos ellos se relacionan, conectan y comparten intereses comunes, como elementos de comunicación colectiva, definitorios en las proyecciones transformadoras de los interventores.

Metodología empleada

El estudio propuesto centra su gestión en un enfoque complementario que posibilita un abordaje integral y contextualizado de la temática. Por una parte, la metodología cualitativa

constituye la herramienta más adecuada para la investigación pues encierra en sí misma un paradigma explicativo y flexible metodológicamente. La presente investigación parte de la perspectiva metodológica referida al estudio etnográfico. Siendo la etnografía el método por el cual se aprende el modo de vida de una unidad social concreta.

La etnografía persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado, es la ciencia que estudia al hombre y sus costumbres con un sentido global: considera que la cultura es todo lo que atañe a la sociedad, tanto de carácter espiritual como material. Confiere especial valor a las tradiciones etnoculturales contemporáneas, pues tienen una función aglutinadora y continuadora de los lazos culturales intergeneracionales, que posibilita, precisamente, la sucesión cultural, sin la cual no se conservan los elementos autóctonos de un pueblo, propios de su idiosincrasia nacional (Basail, 2005).

La antropología, a través del método al que se hace referencia, puede

resultar como soporte inmejorable, no sólo para el estudio de culturas ajenas, sino para conocer la propia. Por lo que se consideró que era el método adecuado para describir y evaluar la implementación de actividades socioculturales que puedan coadyuvar a la revitalización de las tradiciones culturales en el Barrio África del municipio de Yaguajay.

Para corroborar la puesta en marcha de las actividades, se tomó una población conformada por 200 personas conocedoras del tema en cuestión y a partir de ahí se tomó una muestra no probabilística de tipo intencional compuesta por 60 personas que representa el 30%, las que conservan aún en su vida cotidiana la herencia de las tradiciones culturales que han trascendido en el Barrio de generación en generación, las cuales se encargaron de evaluar las actividades teniendo en cuenta una guía de observación, encuestas y entrevistas.

Como fortalezas se precisan que son personas que por más de tres décadas se han encargado de transmitir el legado cultural africano de distintas maneras, han sido

constantes en la labor cultural como aficionados, manifiestan interés hacia la práctica cultural relacionada con la tradición afrocubana local y la expresan en su quehacer cotidiano.

Son practicantes de la religión afrocubana y aficionados a las manifestaciones artísticas de las tradiciones afrocubanas, cuentan con el apoyo de los habitantes en el Barrio y están motivados por el reconocimiento del pueblo entero cuando hacen sus representaciones culturales y folclóricas, están conscientes del rol sociocultural que desempeñan en el desarrollo local y en la comunidad.

Para lograr con mayor facilidad el éxito de la investigación es imprescindible, la instrumentación de los métodos y técnicas escogidos para la recolección de datos; lo que permitió con estas la comparación de parámetros establecidos en la investigación, ya que pueden asumir diferentes valores, ofreciendo la posibilidad de evaluar adecuadamente los resultados del proceso investigativo.

Atendiendo a los métodos empíricos se utilizó como método cualitativo general la observación participante, la posibilidad diagnosticar el estado inicial

en que se encontraban las tradiciones afrocubanas en el Barrio y luego, en la medida en que se fueron desarrollando las actividades, la observación fue facilitando la comparación de los indicadores.

La encuesta: como parte del estudio se aplicó una encuesta a los residentes del Barrio África con el fin de comprobar si las actividades propuestas se realizaban. Utilizando el cuestionario elaborado por los autores, se tuvo en cuenta lo referido a: qué actividades se efectúan en el Barrio, desde cuándo se vienen desarrollando, cuál ha sido la disposición de los habitantes, quiénes han sido los promotores de las tradiciones culturales afrocubanas, entre otras.

Entrevista no estructurada: se efectuaron tres entrevistas. La primera, a los residentes más antiguos del Barrio África del municipio de Yaguajay, con el fin de comprobar la presencia de las manifestaciones culturales afrocubanas que se han desarrollado. La segunda, a los especialistas vinculados al quehacer cultural del Barrio, cuyo objetivo fue el de comprobar el trabajo cultural a partir de las actividades diseñadas y la

tercera entrevista, realizada a los practicantes con el propósito de verificar lo que han hecho durante estos años por mantener la cultura afrocubana.

Se aplicaron cuestionarios elaborados por los autores. Su aplicación requirió de un clima de confianza e intimidad.

La triangulación: se utilizó como eje de interpretación para complementar los análisis del diagnóstico. Además, se concibe para proporcionar una mayor sostenibilidad a las conclusiones. Permite el control cruzado de los datos obtenidos en las diferentes fuentes, contrastarlos, compararlos para determinar puntos de convergencia o divergencia. Es propia de los estudios cualitativos y complementa los análisis con una mayor confiabilidad de los datos.

Métodos estadístico-matemáticos: se utilizó el cálculo porcentual como procedimiento para poder usar una estadística descriptiva. Se empleó para llevar a cabo el procesamiento de la información obtenida en los instrumentos de investigación aplicados a la población.

Resultados

Se desarrollaron acciones participativas dirigidas a los niños y

jóvenes fundamentalmente, orientadas a impulsar el rescate de tradiciones, además sentará las bases que permitan continuar otros estudios sobre la historia sociocultural del barrio y que sirva de referencia teórica a otras investigaciones con temas similares que se realicen en el municipio.

Transcurridos dos años de las acciones desarrolladas, se comprobó cada una, el resultado queda reflejado de la siguiente forma:

La Fiesta en “Barrio África” para conocer el origen, evolución y características distintivas de la cultura tradicional afrocubana local en el propio contexto cultural donde se genera; se considera que puede mejorarse y realizarse con mayor frecuencia.

Por su parte la actividad artística en “Barrio África”, contexto local representativo de la cultura afrocubana, en la cual interrelacionan el teatro, la música, la danza y la literatura; puede alcanzar mayor participación popular a partir de que está enclavada en un área donde existe una escuela primaria y un círculo infantil y las propuestas pueden ser más representativas aun.

La presentación artística con talento del barrio de los grupos: folklórico músico-danzario “Raíces” el de teatro “El solar”, el grupo de rumba, son actividades que permiten apreciar, conocer y revitalizar las diferentes manifestaciones y expresiones de la cultura tradicional afrocubana local, su evolución y características distintivas; se evalúan de satisfactorias pues se realizan en la calle como el teatro callejero y se vinculan los actores con las personas de manera muy genuina.

Por su parte la Peña literaria “El solitario del llano” para promover la literatura de los creadores locales, a través de comentarios, lecturas y presentaciones de obras literarias creadas por escritores del barrio o relacionados con él, entre ellos Mariscal Grandales, “El solitario del llano”; se hace mensualmente en diferentes puntos del barrio y ello ha permitido la promoción de los autores locales y sus creaciones.

En tanto la “Tarde de la rumba” permite conocer los elementos musicales característicos del complejo de rumba como tradición musical representativa del barrio. Es una presentación artística de tocadores, cantantes y bailadores del barrio con repertorio nacional, provincial y local

del complejo de la rumba. Se interrelacionan la música, la danza y la literatura. Se destaca el repertorio local: Canto del “Como no” y Baile de “La botella”: es una de las actividades que más gusta a los moradores por su carácter festivo pero se debe continuar perfeccionando en cuanto a conceptualización.

El Changüí infantil, para garantizar la continuidad generacional de las Parrandas de barrios como fiesta popular tradicional representativa de la localidad. Se ha desarrollado un changüí parrandero con la participación de niños del barrio donde se interrelacionan todas las manifestaciones artísticas y literarias. Salida de pequeñas carrozas, salida de los símbolos parranderos, toques de rejas y cantos parranderos ejecutados por niños del barrio; se ha visto limitada por razones económicas y aun así está activo el club de niños y realizan actividades los domingos de ferias populares.

Carnavaleando: es una actividad para promover y revitalizar los elementos que caracterizan el Carnaval como fiesta popular tradicional en la localidad. Se realizan las salidas de los elementos característicos tradicionales del carnaval

yaguajayense que tienen raíz afrocubana: (música, cantos, bailes, vestuarios, instrumentos). La actividad permite conocer los elementos característicos del Carnaval de Yaguajay como fiesta popular tradicional; se espera una mayor participación popular.

Tu Danzón preferido: creado para preservar el danzón como baile nacional, que contiene elementos de la cultura afrocubana, y su práctica en la comunidad. Se realiza un baile del danzón donde participen las parejas de danzoneros de la comunidad con la amenización de la Banda Municipal de Concierto. Aunque dirigida a adultos mayores pueden participar otros grupos etéreos. La actividad puede contribuir más a disfrutar y apreciar las características del baile como tradición nacional cubana.

Manos mágicas: es una actividad en la que se exponen las obras de pintores y artesanos populares del barrio África, más representativos de la localidad con obras en las que se aprecian diferentes materiales y técnicas de creación; también se ha visto afectada por la situación económica.

Con el propósito de identificar personajes populares representativos

de la localidad en diferentes épocas y su presencia en la memoria popular, se realiza una actividad participativa promovida desde la manifestación de teatro para reconocer a los personajes populares, como expresión simbólica de la cultura popular tradicional y la identidad local, así como dramatizaciones sobre personajes populares para su identificación por el público; se constata que debe sistematizarse.

Wemilere en el Barrio: actividad que se realiza con el propósito de revitalizar las raíces afrocubanas existentes en el barrio África, mediante presentaciones artísticas sobre los orichas del panteón yoruba; a través de un espectáculo artístico con toques, cantos y bailes representativos de los orichas pertenecientes al panteón yoruba; no se realiza con sistematicidad, pero cuando se efectúa, es por su carácter religioso.

Mis raíces: para conocer el patrimonio representativo de la cultura afrocubana existente en el museo general de la localidad, mediante visita dirigida a la sala especializada donde se encuentran los exponentes tangibles de la cultura afrocubana local; es una de las acciones que se

ha sistematizado con la colaboración de las escuelas del municipio.

El que mejor baila rumba soy yooo...: con el propósito de demostrar el dominio de la rumba mediante una competencia de baile juvenil e infantil, a través de un concurso para bailar la rumba de manera individual y en parejas, donde el jurado determina quiénes son los jóvenes y niños que mejor lo hacen. Se realiza con tocadores del barrio; se logra rescatar.

COCIN—ARTE en el barrio: para exponer las manifestaciones tradicionales de la cocina afrocubana que aún se mantienen en la cultura del barrio, mediante la convocatoria a cocineras y cocineros con comidas y bebidas representativas de la herencia africana que aún existen en el barrio, se realiza una exposición en el portal del museo; no se ha logrado sistematizar.

África mía: para adquirir conocimientos sobre las manifestaciones artísticas de la cultura afrocubana existentes en el barrio, así como habilidades en su práctica. Se realiza un taller mixto de apreciación—creación, desarrollado por instructores de música, danza y teatro con acciones para apreciar las manifestaciones artísticas

representativas de la cultura afrocubana y demostrar su práctica; se ejecutan algunas de las presentaciones previstas.

Con su permiso: para conocer las características distintivas de la cultura tradicional afrocubana del barrio África en el propio contexto cultural donde se genera. Es una actividad teórica y artística donde se realiza un conversatorio sobre el origen, la evolución y la situación actual de la tradición afrocubana en el Barrio. Se presenta a diferentes orichas, con sus toques y cantos representativos en el tronco de la ceiba de "fundamento", a la que se le pide permiso para realizar sin tropiezos esta y otras actividades; se ha logrado sistematizar.

Las acciones realizadas en 2018 quedaron validadas por los pobladores quienes expresaron, que estas evitan la pérdida de las tradiciones afrocubanas que tanto han caracterizado al Barrio África.

Estas actividades, posibilitan a las nuevas generaciones que recuerden lo que fue la esclavitud en Cuba y cómo este Barrio fue parte de la historia local; de ese período que los niños y jóvenes solo conocen por los libros de Historia, pero en Yaguajay la historia está viva desde el barracón

que existe, hasta los mitos y leyendas de los esclavos y negros mandingas.

Permiten además, el goce espiritual de los pobladores, principalmente los mayores, que carecían de actividades donde ejecutar sus tradiciones. Se redescubrieron iniciativas para las actividades y se crean con esfuerzo propio vestuarios, escenarios, locaciones y salas de espiritismo nunca antes imaginados. Se incorporó paulatinamente a la práctica, a niños y jóvenes del Barrio que adolecían de espacio y actividades donde pudieran conocer cuáles eran sus antepasados. Las instituciones culturales se alistaron ante las demandas de los pobladores y los instructores de arte de las escuelas, crearon círculos de interés de baile y música sobre la base de la cultura afrocubana.

DISCUSIÓN

Todos los evaluadores consultados para la investigación, coinciden en ver las actividades socioculturales, como una gestión para promover y realizar una revitalización de la Cultura Popular Tradicional, contando con los recursos humanos necesarios y evaluar su ejecución en la práctica.

De esta forma resultó preciso definir las categorías esenciales, a partir de las cuales se pudieron instaurar aspectos medulares de evaluación.

Estas sustentan la posibilidad real de desarrollar una evaluación sistemática que sirva para redirigir el trabajo con un carácter de retroalimentación constante. Ellas son:

1. Movilización de factores.
2. Movilización de recursos materiales.
3. Movilización de recursos humanos.
4. Recuperación de actividades culturales.
5. Recuperación de instalaciones.
6. Recuperación de instituciones.
7. Vigencia de las tradiciones.
8. Movilización de personas.
9. Participación juvenil.
10. Frecuencia de las actividades.

Teniendo en cuenta las categorías antes mencionadas y la aplicación de los disímiles instrumentos, se realizó un taller evaluativo en el que se constata que sí ha ocurrido un cambio favorable en el quehacer cultural del Barrio, con la aplicación de la mayoría en las actividades; pero que los pobladores insisten en que se sistematicen cada fin de semana actividades distintas.

Aún se nota falta de aprovechamiento al máximo de los espacios fijos en instituciones culturales que antes no ocurría, tal es el caso del Museo Polivalente que abre sus puertas para varios espacios fijos al mes.

Hay que continuar incentivando la participación de niños y jóvenes en grupos danzarios, que interpretan los bailes del panteón yoruba y otros más populares, los que actúan en las diferentes actividades en el Barrio, la escuela y la Casa de cultura municipal y facilitar así, la participación del grupo folklórico "Raíces" consolidándose como una institución cultural propia del Barrio, que cuenta con un relevo de niños de la escuela primaria, que forman un círculo de interés de bailes folklóricos con un mayor apoyo en recursos materiales.

CONCLUSIONES

El problema científico y objetivo general de la investigación son acertados porque se construyeron a partir del marco teórico-referencial que sustentó el estudio de los elementos y conceptualizaciones acerca de la Cultura Popular Tradicional y las tradiciones culturales afrocubanas, referentes necesarias al abordar el tema de la salvaguardia de

las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África en Yaguajay

La pertinencia de las actividades para la salvaguardia de las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África en Yaguajay fue evaluada de bien, en el periodo de dos años aproximadamente, pues satisficieron las expectativas de los pobladores del Barrio en diferentes indicadores, sobre todo el de incorporar a niños y jóvenes a disímiles manifestaciones, recobrar espacios institucionales e instituciones como el grupo danzario Raíces. Todo ello devuelve la revitalización de las tradiciones afrocubanas que tanto ha caracterizado al Barrio por más de cien años de existencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barnet, M. (2011). Mesa Redonda Informativa: Palabras a los intelectuales y la política cultural de la Revolución, efectuada el 29 de enero de 2001. En *Palabras a los intelectuales* (pp.101- 102). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Basail, A. (2005). La Antropología aplicada. Intervención comunitaria. Cultura y desarrollo. En *Antropología social. Selección de*

lecturas (pp.77-86), La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Castro, L. (2018). *La planeación sostenible de ciudades. Propuestas para el desarrollo de infraestructura*. México: Ediciones Científicas Universitarias.

Cepeda, J. (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 244-262. Recuperado de <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092>

Colectivo de autores. (2007). *Historia de Yaguajay. Vol. I*. Sancti-Spíritus, Cuba: Ediciones Luminaria.

Díscoli, C. (2016). *Calidad de vida en el sistema urbano*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Font, E. (2017). Actividades para la salvaguardia de las tradiciones culturales afrocubanas en el Barrio África de Yaguajay (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus, Cuba.

García, I. (febrero, 2018). La cultura como herencia identitaria de los pueblos: tradiciones afrocubanas en el Barrio África de Yaguajay. *Revista Caribeña de Ciencias sociales*. Recuperado de

- <http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/02/tradiciones-afrocubanas.html>
- González, D. Lord, W. (2015). *Legado Africano*. Bayamo. Cuba: Ediciones Bayamo.
- Guanche, J. (2006). Hacia un enfoque sistémico de la cultura cubana. *Cultura cubana Colonia*. Parte I (pp.116- 121). La Habana: Cuba: Editorial Félix Varela.
- Hart, A. (1986). Segunda Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la UNESCO. En *Pensamiento y política cultural cubana*. (t.3). (p. 52). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y educación.
- Lara, R. (julio-diciembre, 2013). Panorama cubano en la atención del patrimonio cultural vivo. *Revista Signos*, 66. (141- 145). Villa Clara. Cuba.
- Moreno Fragonal, M. (1978). *El ingenio. Complejo económico social cubano del azúcar* (t.1).La Habana: Cuba. Editorial de Ciencias Sociales.
- Ojeda, R. (2009). *Las tradiciones culturales en el Barrio África del municipio Yaguajay* (tesis de pregrado). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus, Cuba.
- Partido Comunista de Cuba. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VII Congreso del Partido Comunista de Cuba, La Habana, Cuba.
- Pérez, A. (2015). Gestión del patrimonio cultural y desarrollo. En M. Martínez Casanova (Compil.). *Introducción a la Gestión sociocultural para el desarrollo* (pp. 95- 101).La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2016*. Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**
- Rojas. (2015). La gestión sociocultural en los procesos identitarios. La fiesta popular tradicional. En M. Martínez Casanova (Compil.). *Introducción a la Gestión sociocultural para el desarrollo* (pp. 72- 76) La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Villavicencio, M. (2012). *Los personajes populares yaguajayenses como elementos representativos de la Cultura Popular Tradicional Local* (tesis de pregrado). Universidad de Sancti

Spíritus “José Martí Pérez”. Sancti
Spíritus, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 8-7-2020 Fecha de aceptación: 21-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

APORTES AL DESARROLLO LOCAL EN YAGUAJAY DESDE LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE PREGRADO CONTRIBUTIONS TO YAGUAJAY'S LOCAL DEVELOPMENT STEMMING FROM THE UNDERGRADUATES' TRAINING

Ana Midiala González-Pérez ¹, Naymi Pérez-Sánchez ², Aurelio Daniel Águila-Ayala ³

¹Licenciada en Educación, especialidad Defectología. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. CUM "Simón Bolívar". Municipio Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: anamidiala@uniss.edu.cu ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-0373-3977> ² Lic. en Contabilidad y Finanzas. Máster en Administración de Negocios. CUM "Simón Bolívar". Profesor Asistente. Municipio Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: naymi@uniss.edu.cu ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-7283-9209> ³Licenciado en Educación Primaria. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. CUM "Simón Bolívar". Municipio Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: dayala@uniss.edu.cu ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-2893-5081>

¿Cómo citar este artículo?

González Pérez, A. M., Pérez Sánchez, N. y Águila Ayala, A. D. (noviembre-febrero, 2020). Aportes al desarrollo local en Yaguajay desde la formación del profesional de pregrado. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 150-174. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1083>

RESUMEN

Introducción: La gestión del desarrollo local en el contexto cubano, necesita como premisa para su éxito la participación de todos los actores locales. El desarrollo comunitario es un elemento movilizador a escala micro, de las diferentes comunidades que tienen un papel importante en el entramado local, como por ejemplo la formación de profesionales en el

pregrado. **Objetivo:** El presente trabajo pretende socializar los principales resultados alcanzados en el municipio Yaguajay en la formación de profesionales y su contribución al desarrollo local, como parte del proyecto institucional "El desarrollo socioeconómico local, desde la Universidad: Documentando experiencias". Se emplearon **métodos** teóricos, empíricos y

estadístico-matemáticos para el procesamiento de datos como el analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, tránsito de lo abstracto a lo concreto, modelación, genético, enfoque de sistema, la revisión de documentos normativos, observación, encuestas, entrevistas, el cálculo porcentual y la estadística descriptiva mediante gráficos y tablas. Entre los principales **resultados** se destaca el trabajo cohesionado con las organizaciones y entidades atendiendo a sus demandas y abriendo las carreras en correspondencia con las exigencias del mundo laboral territorial y la proyección de acciones para diversificar las ofertas de superación a partir de las carreras que se estudian en el pregrado, curso por encuentros.

Palabras clave: desarrollo local; desarrollo participativo; formación de profesionales; pregrado.

ABSTRACT

Introduction: The local development management in a Cuban context requires the participation of all local actors as a premise for its success. Community development is a mobilizing element at the micro scale

of the different communities with an important role in the local framework, such as the undergraduates' training.

Objective: This paper aims to share the main results achieved in the training of professionals in Yaguajay municipality as well as their contribution to the local development, as part of the institutional project "Local Socioeconomic Development from the University: Documenting Experiences". Theoretical, empirical and mathematical-statistical **methods** were used for data processing such as analytical-synthetic, inductive-deductive, historical-logical, genetic along with transitioning from the abstract to the concrete, modeling, system approach, revision of normative documents, observation, surveys, interviews, percentage calculation and descriptive statistics through graphs and tables. Among the main **results** the following can be mentioned: the cohesive work with organizations and entities by responding to their demands and offering degree courses in correspondence with the territorial labor market needs; the plan of actions pursuing a wider scope of opportunities for professional growth

through undergraduate encounter courses.

Keywords: local development; participatory development; the training of professionals; undergraduate.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local es un desafío contemporáneo, por el que apuestan en la actualidad numerosos países. Como modelo de desarrollo en construcción su teorización se enriquece y consolida. Se presenta como resultado y alternativa a la globalización, como la posibilidad de ver el desarrollo desde una visión holística. Es una estrategia acertada para promover la equidad y el aprovechamiento de los recursos endógenos en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población. Como proceso conduce a un empoderamiento responsable de los actores sociales implicados.

En rasgos generales, su gestión es compleja, se valoran y aprovechan los recursos endógenos y exógenos, se crean emprendimientos productivos, se potencia la innovación y la gestión del conocimiento, con el conceso y movilización de todos los actores sociales que participan en la realización de un proyecto de

desarrollo. Lo local es visto como el espacio donde se producen las relaciones humanas y la participación de manera más efectiva, donde se puede transformar la realidad, donde los actores adquieren la capacidad de construir desarrollo.

“El desarrollo local, debe poseer una perspectiva comunitaria, que trascienda en sus acciones la tendencia tradicional al llevar al ejecutor ideas pensadas por el otro, sino asumirlo como construcción conjunta y responsable de todos los sujetos que lo hacen posible, devenidos en sus actores” (Castillo, 2018, p. 32).

En Cuba hay un movimiento nacional en torno al tema tanto dentro de la academia como en la agenda pública. La presencia del tema y su amplio debate en el VI y VII Congresos del Partido Comunista de Cuba, así lo demuestran. El proceso de actualización del modelo económico y social cubanos se nutre del desarrollo local, tanto práctica como conceptualmente. En el contexto cubano su construcción se adecua a las características de un país que busca la construcción de una sociedad socialista.

El espacio político, geográfico y jurídicamente legal en el que se potencia el desarrollo local es el municipio (Asamblea Nacional del Poder Popular, ANPP, 2020). Como escenario de actuación supone la superación de retos y dificultades de antaño, entre ellos el perfeccionamiento del trabajo con las distintas comunidades que integran el entramado social de una localidad y los instrumentos de participación ciudadana, son algunos de ellos.

Otros antecedentes demuestran su implementación y reportaron resultados y enseñanzas, tal es el caso del Proyecto Yaguajay, el Programa del Ministerio de Educación Superior "Gestión Universitaria del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo (GUCID) y el propio trabajo del Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar". El municipio de Yaguajay, escenario del mencionado proyecto, fue pionero de la inclusión de la perspectiva comunitaria dentro los procesos de desarrollo local.

En la planificación anual que se desarrolla en el CUM se trazan como objetivos de trabajo para el año 2020:

Objetivo 1: Formar profesionales integrales que se caractericen por su

profundo sentido humanista, firmeza política - ideológica, competentes, cultos y comprometidos con la revolución (*Lineamientos vinculados: 115, 117, 118, 119, 121 y 122*) (Partido Comunista de Cuba, 2017).

Objetivos del Partido vinculados: 52, 56, 62, 63, 64 y 65. Plan Nacional de Desarrollo Social hasta 2030, párrafos vinculados: 280, 281 y 282 (Partido Comunista de Cuba, 2012).

Objetivo 6: Lograr impacto de los procesos universitarios integrados sobre el desarrollo económico y social local, consolidando a la universidad (Sede Central y CUM) como aliado estratégico de los gobiernos en la gestión estratégica de desarrollo municipal (EDM) y en el logro de una sólida base económico productiva. (*Lineamientos vinculados: 12, 17, 91, 121, 136, 157, 165, 166, 173, 191, 196, 202, 233, 234, 255, 262, 265. Conceptualización: I2d, II1A2, III a, IV1. Plan Nacional de Desarrollo Sostenible (PNDES) 2030: II.21 y 23 y eje temático territorial; eje estratégico gobierno 2, 6 y 7; eje transformación productiva 5; eje infraestructura 13; eje Potencial Humano, Ciencia, Tecnología e Innovación (PH-CTI) con enfoque territorial-local 1, 3, 13, 14, 17, 18; eje RN y MA 2 y 3; eje*

desarrollo humano 4, 21-23; sector estratégico vinculado al desarrollo local DL).

Objetivo 7: Alcanzar resultados superiores en el trabajo por la excelencia del claustro, priorizando la formación que conduzca a los profesores e investigadores a ser activistas de la ideología y política de la Revolución Socialista Cubana. (*Lineamientos vinculados: 116, 118 y 121). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico Social hasta 2030, objetivos específicos del eje estratégico “Potencial humano, ciencia, tecnología e innovación” vinculados: 2, 13 y 16).*

Se tiene como base cada objetivo planificado y se proyectan las acciones para incrementar y sostener las ofertas de superación a partir de las carreras que se estudian en el pregrado en la modalidad semipresencial en el curso por encuentros y el diagnóstico socio-económico de la localidad.

En correspondencia con lo antes mencionado es que se traza como objetivo general del artículo: socializar los principales resultados alcanzados en la formación del profesional de pregrado en el CUM “Simón Bolívar” y

su impacto en el desarrollo local del municipio Yaguajay.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Hablar de desarrollo local (DL) en Cuba hoy resulta un tema recurrente tanto para académicos como para la sociedad en general. Desde cualquier espacio de diálogo y comunicación se escucha debatir de ese reto que tienen hoy los municipios cubanos. Los últimos Congresos del PCC y la recién aprobada Constitución de la República de Cuba (2019) sientan las bases legales a esta alternativa de desarrollo y su consolidación dentro del panorama actual cubano. Pero ante la emergencia de una alternativa que se presenta hoy como la solución a muchos de los problemas de la sociedad cubana, cabe preguntar: ¿Qué es el desarrollo local? ¿Qué significa desarrollo local en Cuba?

El desarrollo local se presenta inicialmente como una revalorización de lo local, otorgándole un papel relevante a la territorialidad (Juárez, 2013) y a la economía como eje central del desarrollo. En el caso de la relación de la categoría territorio, tal parece indisoluble en la teorización sobre el desarrollo local como vemos en la siguiente definición:

En el escenario local, se deben diagnosticar sus potencialidades y los diversos agentes que en él intervienen, los que se identifican como actores, estos, al ser reconocidos en las relaciones que poseen, determinan el camino a seguir para la planificación del crecimiento. Este proceso lógico, que no es utilizado muchas veces en la práctica, ni tiene una explicación teórica clara, es clave para el modelo que sustenta el desarrollo social a que se aspira. (Reyes Fernández, 2011).

Se coincide con los planteamientos anteriores al considerar que esta interrelación o integración de actores es esencial para el desarrollo local, y que para causarla es una labor en la que deben incluirse a todos los factores del territorio, tanto políticos, como económicos y sociales logrando que las interacciones que generen sus resultados sean de respeto mutuo, bidireccionales, equitativas y coordinadas por el gobierno donde se identifiquen los problemas del entorno y se coordinen los esfuerzos para solucionarlos a partir de las potencialidades existentes.

También se considera que la comunidad debe formar ciudadanos

calificados para captar y aprovechar oportunidades en su espacio y percibir y comprender los cambios que se estén gestando; para ello debe integrar al conocimiento y los centros que lo gestionan y ofrecen como actores encargados de una formación permanente que garantice los recursos humanos que sustenten al sistema. La tarea que estos asumen, se convierte por tanto en un indicador clave para valorar el desarrollo.

Por otro lado, la dimensión económica es una característica que subyace en todos o casi todos los investigadores sobre esta temática, donde se puede apreciar la importancia que le otorgan al avance económico como indicador de desarrollo. Albuquerque, por ejemplo, defiende un criterio al que se suscriben los autores de este artículo; al considerar que: "...el desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local. Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo" (Albuquerque, 2003, p. 7).

El desarrollo local revaloriza los recursos endógenos y promueve

iniciativas locales, pero también se enriquece con recursos externos, porque unos y otros se complementan,

...conceptos como redes, cooperación, asociativismo, integración sinérgica de capacidades, desarrollo endógeno y coordinación están en la base de los procesos de desarrollo que intentan descubrir y rescatar las particularidades de cada territorio, potenciando y revalorizando las capacidades existentes en la comunidad en función del logro de fines comunes. (Garcés, 2015).

Este concepto sugiere una necesaria mirada holística a la complejidad local. El desarrollo local es una nueva manera de asumir el territorio y actuar desde él.

Todo esto implica para las instituciones involucradas una necesidad urgente de cambios en la calidad de la capacitación y formación de las competencias necesarias para lograr conductas efectivas de participación (Del Río, 2018) y compromiso con el desarrollo que contribuya a dinamizar y potenciar la cooperación entre las instituciones y las personas, (Díaz Hurtado y Alonso Freire, 2016) en estrecha

correspondencia con las condiciones del municipio y de cada una de sus localidades.

El desarrollo local como un concepto holístico que integra todos los procesos que ocurren en el municipio (Bofill, 2010; Núñez, 2011; Reyes, 2011; Monge y Macías, 2016; Castillo, 2018; Aya, 2018), asume lo comunitario como cualidad del desarrollo. Una comunidad al igual que la localidad se desarrolla cuando se convierten en dinámicas sus potencialidades. El desarrollo de las diferentes comunidades que confluyen dentro del espacio local contribuye al desarrollo del municipio (Garcés, 2013). Su implementación práctica necesita que se produzca la apropiación social, institucional y gubernamental.

El desarrollo social implica que:

- Las personas, los seres humanos, la mejoría de su calidad de vida, como principal objetivo de las transformaciones.
- Las personas como actores centrales del desarrollo.
- El crecimiento de la producción, de la economía, enfatizando que la dinámica

tecnoproductiva y económica debe basarse cada vez más en el conocimiento y la innovación.

- Equidad y justicia social como valores dominantes en las políticas.
- Cuidado ambiental.
- El papel del aprendizaje. Los agentes del desarrollo deben aprender permanentemente y tener la posibilidad de utilizar lo aprendido. (Núñez Jover, 2006).

En el marco del desarrollo local, a las universidades le corresponde definir un adecuado sistema de comunicación con la comunidad en la cual se encuentra insertada, que le permita cumplir su rol de generadora y difusora de conocimiento, capaz de garantizar que la docencia, la investigación y la extensión cumplan su cometido. El desarrollo local requiere de una correcta gestión del conocimiento, son las universidades y los centros de educación superior instituciones por naturaleza gestoras de este proceso, es en ellas donde se concentran las fuentes del saber,

datos, información, valores, les corresponde la creación de un ambiente en el que el conocimiento y la información disponible en la organización sean accesibles y puedan ser usadas para estimular la innovación y mejorar la toma de decisiones. La clave está en crear una cultura en la que la información y el conocimiento se valoren, se compartan, se gestionen y se usen eficaz y eficientemente. (Hernández Pérez, 2008, p. 2).

La universidad debe contribuir a desarrollar una nueva visión de los ciudadanos que rompa con la tradicional interpretación que la economía tradicional hace de la relación naturaleza–sociedad. Una formación con un contenido más humanista debe contribuir a mejorar la relación sociedad–medio natural, al fortalecimiento de los valores, normas sociales y culturales, indispensables en las relaciones técnico-productivas. Estos factores extraeconómicos son esenciales para el éxito de cualquier estrategia de desarrollo local que se diseñe. La universidad como centros de cultura, productora y difusora de conocimientos y formadora de

valores éticos, es factor clave en este cambio de actitud de los ciudadanos.

Otro factor no menos importante al cual la nueva universidad debe prestar atención es a la investigación, si bien la universidad es creadora de conocimiento, en el contexto del desarrollo local, la investigación aplicada se convierte en eje central, en requisito para una buena docencia, la investigación-acción constituye un método adecuado para alcanzar tales objetivos. (Hernández Pérez, 2008, p. 5).

La vinculación universidad-empresa y las administraciones locales (gobiernos) facilita el establecimiento de prioridades de investigación y difusión de tecnologías apropiadas y la adecuada formación del recurso humano según el perfil productivo, potencialidades y necesidades del entorno territorial. La universidad al insertarse en esta relación no sólo se convierte en un actor que entrega conocimiento, sino que ella misma crece, se potencia, recibe beneficios como:

a) Mejora la calidad de la enseñanza y la investigación.

b) Dota a los planes de estudios de un contenido práctico.

c) Permite la obtención de recursos adicionales.

d) Contribuye al desarrollo local. Le confiere a la universidad el papel de animadora de iniciativas innovadoras del desarrollo local. (Hernández Pérez, H. 2008, p. 5).

METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología que se emplea asume como método general el dialéctico materialista, a partir de una concepción sistémica de la investigación, empleando para ello los siguientes métodos de la investigación científica:

Métodos del nivel teórico: método analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, tránsito de lo abstracto a lo concreto, modelación, genético y enfoque de sistema, que posibilitaron la sistematización de la información teórica, el procesamiento e interpretación de los datos obtenidos, el diseño de las acciones, la evaluación de los resultados y la elaboración de conclusiones.

Métodos del nivel empírico: revisión de documentos normativos, observación, encuestas y entrevistas. Ellos posibilitaron la recopilación de datos necesarios.

Métodos del nivel estadístico matemático: se utilizó el cálculo porcentual y la estadística descriptiva mediante gráficos y tablas para el análisis de los resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre los principales resultados obtenidos se destacan los datos recopilados de los instrumentos aplicados en la investigación.

La formación del profesional en el CUM “Simón Bolívar” en Yaguajay se dirige desde el Departamento de Formación de Profesionales en los

diferentes escenarios educativos de la institución, la red de unidades docentes y las entidades laborales de base del territorio. El departamento tiene una plantilla de 90 docentes, de los cuales 30, se desempeñan a tiempo completo, tres adiestrados y 57 a tiempo parcial. El claustro lo componen cuatro Doctores en Ciencias, 64 Máster en Ciencias y 19 Licenciados, desglosados en cuatro profesores Titulares, ocho Auxiliares, 33 Asistentes y 42 Instructores.

Tabla No. 1 Distribución de profesores en el CUM.

	Total	Lic.	MS.	DrC.	Inst	Asist	Aux	Tit	Adiestrados
Profesores a Tiempo parcial	57	16	41	-	34	20	3	-	
Profesores a Tiempo completo	30	3	23	4	8	13	5	4	3

Fuente: Elaboración propia, 2020

Actualmente la matrícula en el pregrado es de 447 estudiantes, distribuidos en siete carreras en la modalidad semipresencial de Curso por Encuentros desde el curso 2016-2017, aunque con anterioridad a esta fecha, contaba con las modalidades de Curso a Distancia, Asistida y Continuidad de Estudios.

De los 28 grupos, uno desarrolla la docencia en una Empresa Docente (GSCD 2. año) perteneciente a la Empresa Provincial de conservación y protección de la Flora y la Fauna, donde las condiciones favorecen el desarrollo del proceso docente-educativo, además, se cumple el plan de ingreso a las carreras de corte pedagógico y las carreras Lic. en Contabilidad y Finanzas y Lic. en Cultura Física duplican el plan de ingreso.

Tabla No. 2 Distribución de matrícula por carreras en el CUM. Curso escolar 2019-2020.

Carrera	1. año	2. año	3. año	4. año	TOTAL
Psicología	0	0	0	16	16
Derecho	0	0	0	20	20
GSPD	0	29	9	16	54
Cultura Física	51	18	19	28	116
Contabilidad y Finanzas	47	10	10	25	92
Educación Primaria (5 Años)	(25)	(4)	(0)	(8)	(37)
Educación Primaria (4 Años)	(15)	(11)	(7)	(14)	(47)
Subtotal	40	15	7	22	84
Educación Preescolar (5 Años)	(32)	(9)	(5)	(5)	(52)
Educación Preescolar (4 Años)	(0)	(0)	(0)	(15)	(15)
Subtotal Preescolar	32	9	5	20	66
TOTAL	169	81	50	147	447
Colegio Universitario	26				26

Fuente: Elaboración propia, 2020

Las siete carreras del pregrado satisfacen las necesidades de profesionales del municipio en las áreas humanísticas y empresariales. El Departamento de Formación de Profesionales ha logrado sinergias con los diferentes organismos de la Administración Central de Estado en la identificación de las necesidades de formación, especialmente con el Ministerio de Educación y el Ministerio de la Agricultura, lo que se concreta en los 40 convenios de colaboración existentes. En este aspecto se logran excelentes resultados en la práctica profesional de los estudiantes del

curso diurno que atiende el CUM en la red de unidades docentes y las entidades laborales de base.

En el pregrado, la labor educativa se planifica a partir, de los objetivos de trabajo, el seguimiento a los indicadores de calidad, los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción, así como, de las directivas que provienen de las organizaciones políticas, por lo que se concibe como un sistema integral, donde el trabajo político ideológico articula con lo curricular, lo investigativo y lo extensionista y de

esta manera favorece el protagonismo de los estudiantes.

Con esta cobertura se ha dado respuesta a las demandas de formación de profesionales de la Educación Superior en el territorio al graduar desde el 2007 un total de 1475 egresados de diferentes especialidades.

Los egresados que se han graduado han contribuido a potenciar el ámbito profesional del territorio, lo cual queda reflejado en el grado de satisfacción que muestran los organismos empleadores y en las demandas que realizan al CUM para nuevas formaciones en pregrado según sus necesidades, donde resaltan el

Ministerio de la Agricultura (Minagri) y el Ministerio de Educación (Mined).

Un por ciento representativo de egresados ha continuado estudios de postgrado en la Maestría en Gestión del Desarrollo Local que desarrolla esta institución.

Del total de graduados hasta la fecha, más de 500 se desempeñan como cuadros de empresas, unidades presupuestadas y organizaciones políticas y de masas. El departamento concibe como una vía de ingreso a carreras pedagógicas los egresados del Curso de Asistentes para el trabajo educativo que sistemáticamente desarrolla la institución.

Tabla No. 3 Graduados universitarios que aporta el CUM Yaguajay

Especialidades	07-08	08-09	09-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	Total de graduados
Maestros	146	94	86	50	0	0	0	0	0	0	376
Psicología	4	20	21	17	21	13	5	0	0	0	101
Estudios Socioculturales	5	20	18	11	32	21	26	2	0	10	145
Derecho	5	13	16	17	58	43	18	9	4	0	183
Comunicación Social	0	8	7	1	16	12	1	0	0	0	45
Bibliotecología y Ciencias de la Información	0	0	0	14	8	14	0	0	0	0	36
Contabilidad y Finanzas	0	18	8	24	65	57	23	5	6	8	214
Ing. Procesos Agroindustriales	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	22
Ing. Industrial	0	6	12	1	0	0	0	0	0	0	19
Ing. Agrónomos	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	14
Ing. Agropecuarios	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	9
Cultura Física	79	69	64	47	38	14	0	0	0	0	311
TOTAL	239	248	232	191	260	188	73	16	10	18	1 475

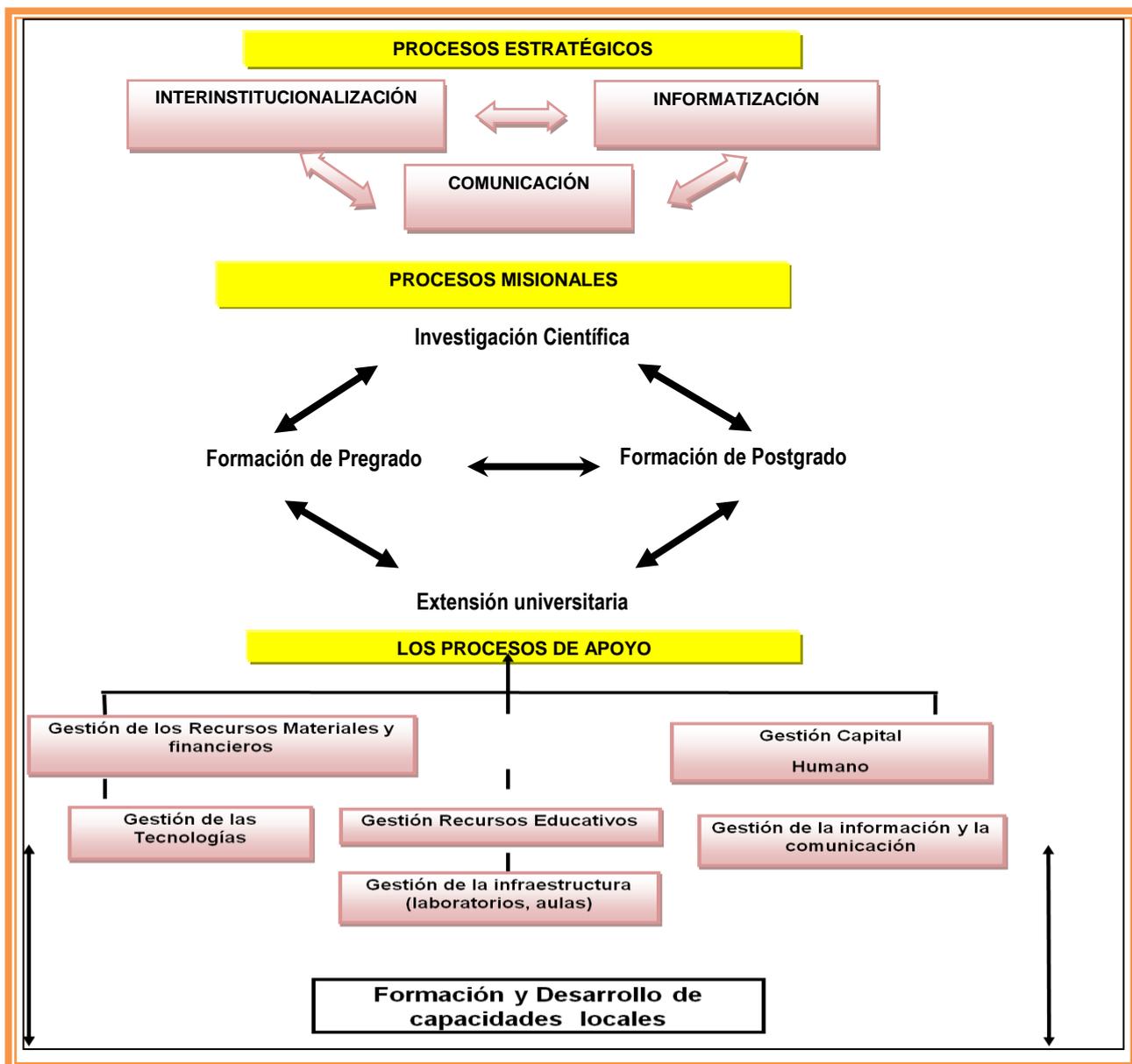
Fuente: Elaboración propia, 2020

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Desde la planificación estratégica se organiza el mapa de procesos CUM

“Simón Bolívar”, priorizando tres procesos fundamentales, teniendo en cuenta los procesos misionales y los de apoyo.

Gráfico 1. Mapa de procesos CUM "Simón Bolívar". Yaguajay.



Fuente: Elaboración propia, 2020

El departamento de formación universitaria, que abarca la extensión organiza de forma sistemática la universitaria, las cátedras honoríficas, Estrategia de Trabajo Educativo a el enfrentamiento a la subversión y a partir de la estrategia educativa de Brigada FEU que funciona en el cada carrera y articula las acciones centro con los estudiantes del Curso desde un enfoque integral con los Diurno que realizan la práctica demás eslabones de la comunidad profesional en el territorio. En esta

dirección se concibe el trabajo político e ideológico desde el área curricular hasta la extracurricular y extensionista a través de las diferentes formas de organización de la actividad docente, matutinos, actos, eventos y conversatorios, entre otros.

Como parte de la Estrategia de Trabajo Educativo, los estudiantes y profesores del pregrado participan en tareas de impacto de la sociedad, a partir de su integración a proyectos, la participación en las tareas de recuperación tras el paso de eventos meteorológicos y las acciones que se realizan de la "Tarea Vida", además de integrarse como observadores del proceso eleccionario y de rendición de cuentas a los electores en el municipio.

Esta proyección se materializa en la clase, los matutinos que cada carrera organiza, los eventos anuales que se realizan desde la extensión universitaria o auspiciados por las Cátedras Honoríficas, tales como el Coloquio sobre Camilo Cienfuegos, Taller de Educación Patriótico-Militar e Internacionalista, El pensamiento de Hugo Chávez, Taller sobre Cultura yaguajayense, Taller sobre Medio Ambiente y Cambio Climático, Taller sobre el Pensamiento de Fidel Castro,

Taller de Género, Taller sobre la vida y obra de Raúl Ferrer, Actividades de la Cátedra del Adulto Mayor, así como conversatorios con combatientes y personalidades.

El Departamento de Formación de Profesionales realiza acciones en las áreas metodológica, investigativa y extensionista, además de la interacción directa con los estudiantes para el conocimiento de las nuevas instrucciones y reglamentaciones del Ministerio de Educación Superior (MES) relacionadas con el perfeccionamiento, lo que se refleja en los planes de trabajo individual de los docentes, la preparación metodológica, en los contenidos abordados en la reunión del departamento y de la coordinación de carreras. Se efectúa su seguimiento en los controles realizados a la planificación y el desarrollo de la actividad docente.

Se ha logrado que la planificación, organización, ejecución y evaluación del proceso docente-educativo responda a las exigencias de las normativas vigentes para la educación superior desde la misma concepción de la clase encuentro, como forma de organización fundamental en esta modalidad de curso, la visita, la

proyección y sistematicidad de la evaluación y en los expedientes de las asignaturas, la rigurosidad de la calificación de exámenes y el control y evaluación del estudio independiente.

El claustro cuenta con un sistema de preparación metodológica organizado desde las facultades y los departamentos hasta la preparación interna en el Centro Universitario Municipal (CUM), a partir de la Estrategia de Trabajo Metodológico del departamento y las coordinaciones de carreras donde se centra la preparación metodológica en las líneas de trabajo metodológico como respuesta a las necesidades particulares de cada carrera y docente.

El sistema de trabajo metodológico está enfocado a brindar tratamiento a las líneas de trabajo metodológico seleccionadas y se estructura además en sus distintas formas como la reunión metodológica, los talleres metodológicos, clases metodológicas, demostrativas y abiertas. Se logra sistematicidad en la proyección de la preparación individualizada de los docentes que se desempeñan a tiempo parcial, quienes se incorporan sin experiencia en esta forma de docencia.

El diagnóstico resultante de las necesidades de preparación en el orden metodológico de los docentes, a los cuales se llega fundamentalmente por la visita a clases, la preparación de la asignatura, el expediente de la asignatura que imparte y el control a la evaluación, constituyen la base sobre la cual se proyecta el trabajo. De esta manera, se asume también la flexibilidad de los contenidos metodológicos a tratar, los cuales pueden tener un carácter circunstancial, de reorientación o proyectivos en la apertura y cierre de estas líneas.

Se presta especial atención al proceso educativo desde lo instructivo a partir de la unidad dialéctica de estas dos categorías, por lo que se ha puesto énfasis en la visualización de esta relación en la clase como aspecto determinante de la guía de observación a la actividad docente, unido al sistema de valores de los programas curriculares, el enfoque profesional y el sentido de compromiso del estudiante con los problemas de su comunidad, región y país.

En la modalidad de Curso por Encuentros, se logra la consolidación

orientada a garantizar con calidad el requisito de las asignaturas de ingreso, ubicando en esta área a los profesores de mayor experiencia y categoría docente. Se logran resultados en los exámenes de suficiencia, específicamente en Español Básico e Historia Básica. Se consolidan las acciones orientadas a la selección de los profesores por el dominio del contenido de la disciplina que imparten y su desempeño afín a la ciencia de su especialidad. Se logra que el claustro se prepare en las áreas profesional, científica, pedagógica, idioma, investigación y didáctica.

Existe una proyección intencionada para la inserción de las estrategias curriculares, con énfasis en la Estrategia de la Lengua Materna. Se logra disminuir los descuentos ortográficos en las notas de las evaluaciones mediante un trabajo sistemático en la atención diferenciada para los errores de pronunciación y escritura, la estimulación a la lectura y el desarrollo de actividades por parte de la Cátedra de Lengua Materna.

Las carreras tienen habilitado el horario de consulta, como una de las formas de organización de la

docencia, espacio que se aprovecha para la atención individualizada y colectiva de los estudiantes. Se aprecian resultados positivos en el incremento y perfeccionamiento del estudio independiente, especialmente en el trabajo con las guías de estudio y lo concerniente a la fase orientadora de la actividad.

Se incrementan desde el curso 2016-2017 las acciones orientadas a insertar la actividad investigativa del pregrado a las líneas de desarrollo local del municipio, integrar los estudiantes a las tareas de proyectos aprobados del CUM y una mayor relación de las carreras afines con los entes productivos de los Organismos de la Administración Central del Estado (OACE) del territorio. Como resultado se logra un incremento de la actividad investigativa estudiantil reflejada en la participación de estudiantes en los eventos científicos que se planifican en el CUM y fuera de este.

Línea General de investigación en el Centro Universitario Municipal "Simón Bolívar"

1. Gestión del conocimiento y la innovación a través de los procesos sustantivos y diferentes funciones del CUM para alcanzar un

Desarrollo Social Sostenible basado en el Conocimiento en Yaguajay.

Líneas de investigación del CUM

1. Administración Pública y desarrollo local
2. Perfeccionamiento de la Planificación y la gestión territorial en el contexto local.
3. Producción, diversificación y comercialización de alimentos para el desarrollo local.
4. Desarrollo rural, intervención comunitaria y calidad de vida en el contexto local.
5. Gestión del conocimiento y la Innovación para el desarrollo local.
6. Sistemas Productivos Locales en el contexto local.
7. Consumos culturales y su incidencia en el contexto local.
8. Sistemas de información, monitoreo, análisis y evaluación territorial.
9. Gestión medioambiental, vulnerabilidad y riesgos en el contexto local.
10. Uso eficiente de la energía para el desarrollo local.
11. Hábitat, producción de materiales alternativos y desarrollo local.

12. Fuentes, sistemas y gestión del financiamiento para el desarrollo local.

13. Formulación y evaluación de políticas y proyectos para el desarrollo local.

14. Estudios de población y fuerza de trabajo para el desarrollo local.

15. Turismo rural y de naturaleza para el desarrollo local

16. Sistemas de Gestión de Información para el desarrollo local.

17. Diversificación de actividades socioculturales y económicas en el contexto local.

El Proyecto extensionista-empresarial, “Conservación y Promoción del Patrimonio Local y Nacional en las comunidades del municipio Yaguajay” está en su segunda etapa. En él tienen participación 47 profesores del CUM (16 a tiempo parcial), 303 estudiantes y 45 actores comunitarios, cuyo objetivo fundamental es garantizar investigaciones históricas y nuevas propuestas para la atención y recuperación de estos en su entorno social y cultural. Este proyecto ha sido aprobado en la Comisión de Monumentos, por la Asamblea

Municipal y Consejo de la Administración.

Tablas No. 4 y 5 Estudiantes por Proyectos que se implementan en el CUM.

ÁREA	Tipo de proyecto	Título	Total	Cantidad de investigadores	Cantidad de estudiantes
	Proyectos empresariales (PE)	Conservación y promoción del Patrimonio Local y Nacional en las comunidades en el municipio de Yaguajay.	1	PTC-31 PTP-16 45 actores de la comunidad	303
	Proyectos institucionales (PI)	Documentando experiencias desde la Universidad local: caso Yaguajay	1	PTC-17	97

	Formadearticulación con lo:		
	Académico	Laboral	Investigativo
Conservación y promoción del Patrimonio Local y Nacional en las comunidades en el municipio de Yaguajay.	Vinculación con la historia local y con el patrimonio nacional.	En lo científico, en las clases impartidas se vincula y en los programas optativos.	Se han presentado trabajos en diferentes eventos y se han efectuado publicaciones y la realización de Maestrías. Este tema ha sido seleccionado por estudiantes para su trabajo investigativo.

Fuente: Elaboración propia.

Principales resultados

Proyecto extensionista-empresarial, “Conservación y promoción del Patrimonio Local y Nacional en las comunidades del municipio Yaguajay”: se le entregó el diagnóstico existente para su revisión y actualización en las comunidades, y se les orientó el trabajo de interacción con los Grupos comunitarios de trabajo Integrado y sus líderes comunitarios. Cada equipo

seleccionó al grupo que realizará la conformación de marcos conceptuales necesarios para el desarrollo de la investigación. Haber diseñado acciones comunitarias conjuntas que promuevan la toma de conciencia sobre la conservación y promoción del Patrimonio Local y Nacional ubicados en las comunidades del municipio Yaguajay. En estos momentos se trabaja en:

- La ejecución del Plan de capacitación disponibles en la red, además de otros espacios para el acceso a la correspondencia con las bibliografía digital, tales como los Joven Club, centros de trabajo, bibliotecas públicas y centros de información.
- La conformación de un sistema de capacitación comunitaria en los escenarios y grupos humanos identificados.
- La conformación de programas de trabajos comunitarios en los escenarios identificados, que nos permitirán sistematizar buenas prácticas educativas y ayudar a rescatar todo lo referido al patrimonio de la comunidad donde están enclavadas.

Se garantiza el éxito y calidad del aprendizaje con un amplio aseguramiento bibliográfico que comprende a todas las asignaturas, para lo cual se han establecido diversos espacios que se encuentran ubicados en el punto de préstamos del Centro Universitario y en seis bibliotecas del territorio. En correspondencia con esto se cuenta con textos en formato digital para actualizar o suplir carencias de la bibliografía impresa, la elaboración de materiales de apoyo a la docencia,

Se consolida el trabajo orientado a que los estudiantes de las carreras de Preescolar, Primaria, Logopedia y Agronomía del Curso Diurno, quienes se insertan por períodos prolongados en el territorio para su práctica profesional, contribuyan con su desempeño a solucionar problemas de la práctica pedagógica y productiva en el territorio a partir de las soluciones propuestas en sus investigaciones como parte del componente investigativo, aspecto este reconocido por sus potenciales empleadoras.

En todas las carreras se da seguimiento al sistema de evaluación, el cual comprende la evaluación sistemática, donde tiene un peso importante en el estudio independiente, la evaluación de corte parcial y la evaluación final, comprendiendo estas dos últimas un seguimiento y control de los departamentos de la Sede Central. Desde las facultades correspondientes se confeccionan los exámenes finales, los calendarios y

las claves de calificación y las orientaciones precisas para la seguridad y custodia de todo el material evaluativo. El resultado final de esta evaluación responde a una concepción integral del avance del estudiante.

Se progresa en el enfoque profesional desde la clase como criterio de que la orientación profesional encuentra en la propia carrera, la verdadera y más fuerte motivación hacia la profesión, como estrategia de todas las disciplinas, sean de la especialidad o de la formación general, lo que constituye, uno de los aspectos a observar en el control a clases. Se consolida el trabajo sistemático en la visión sobre la formación integral de los estudiantes, el cual ha tenido como principal característica la integración de todas las acciones de trabajo de los diferentes actores universitarios, desde lo proyectado en la planeación estratégica, específicamente en la estrategia de trabajo educativo del CUM y con especial intención en lo político e ideológico. Esta actividad involucra a toda la comunidad universitaria en los diferentes procesos sustantivos. En este sentido se logra que todas las asignaturas se integren en la extensión y el trabajo educativo.

Para el Departamento de Formación de Profesionales en el Centro Universitario Municipal "Simón Bolívar" constituyen fortalezas el trabajo con:

1. La educación en valores que parte desde la estrategia de trabajo educativo y se materializa en los diversos espacios de interacción y comunicación con los profesores y estudiantes. No se presentaron en la comunidad universitaria manifestaciones de subversión.
2. Se incrementan los espacios de intercambio con estudiantes y profesores, sobre la calidad del trabajo educativo y político-ideológico en toda la actividad universitaria, a través de matutinos, actos, conversatorios, talleres, eventos científicos y reuniones, como resultado de las diferentes acciones que llevan a cabo las Cátedras Honoríficas con la integración del 90,0% de estudiantes a estas.
3. Se incrementa el protagonismo de los estudiantes en los Talleres Científicos de Educación Patriótica Militar Internacionalista desde el nivel de base hasta el provincial, a la vez que aumenta la preparación patriótico-militar en estudiantes y

- profesores a través de la Disciplina Preparación para la Defensa.
4. Se logra la inserción de 273 estudiantes que representan el 60,0% en tareas de proyectos de investigación con carácter político e ideológico y educación en valores con el compromiso de dar solución a problemas del desarrollo local en las comunidades.
 5. En el trabajo metodológico se inserta de manera dinámica la labor de preparación de los docentes desde las asignaturas en la Sede Central hasta el departamento en el CUM y las coordinaciones de carreras, con énfasis en los profesores a tiempo parcial.
 6. El 100% de los profesores está satisfecho con las actividades metodológicas planificadas y el sistema de control, como aspecto que responde a sus necesidades.
 7. Las actividades de las Cátedras Honoríficas del CUM impactan positivamente en la formación integral de los docentes, comunidad y estudiantes, a partir de los cursos que desarrollan, talleres, eventos científicos, conversatorios y conmemoraciones.
 8. El 100% de los estudiantes que acceden a Trabajos de Diploma están satisfechos con la calidad de las tutorías.
 9. El nivel de satisfacción de los estudiantes con el trabajo de los docentes y el personal de apoyo del CUM es del 86,0%.
 10. Se aseguran los materiales y bibliografía necesarios para la formación integral de los estudiantes.
 11. Se ha establecido un seguimiento de la formación de los estudiantes desde la secretaría docente y su control en el Sistema de gestión de la Nueva Universidad (SIGENU).
 12. Se cuenta con una Brigada Federación Estudiantil Universitaria (FEU), que contribuye a la participación de los estudiantes del Curso Diurno en las actividades universitarias.
 13. Los estudiantes disponen de espacios diversos y aseguramiento bibliográfico para la búsqueda del conocimiento y la actividad de estudio.
 14. Incremento de la cantidad de egresados del Curso de Asistentes Educativas que matriculan en las carreras pedagógicas.
 15. Los profesores y estudiantes trabajaron en importantes tareas

de impacto como el ordenamiento territorial, las mediciones de calidad de vida que realiza el Proyecto “Yaguajay”, los programas estratégicos del Gobierno en la producción de alimentos y gestión ambiental y en la recuperación del municipio tras el paso de eventos meteorológicos.

Una novedad que impacta en el desarrollo del territorio, es la implementación del Colegio Universitario en el Centro, donde los estudiantes de 12. grado que optan por carreras de la Facultad de Ciencias Pedagógicas e Ingeniería Agrónoma se insertan por un año académico en la vida universitaria y reciben las asignaturas de su currículo por profesores universitarios, enriquecido con dos nuevas materias que dirigen sus objetivos a las Actividades Complementarias de Formación Vocacional y Orientación Profesional hacia las carreras pedagógicas y de agronomía.

CONCLUSIONES

El Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar” en el municipio de Yaguajay trabaja conjuntamente con las organizaciones y entidades atendiendo a sus demandas y

abriendo las carreras en correspondencia con las exigencias del mundo laboral territorial. Los egresados y empleadores reconocen las transformaciones cualitativas y cuantitativas desarrolladas en la formación como profesionales integrales y en la influencia que ejercen en el desarrollo económico, social y científico investigativo en sus estrategias de seguimiento, desde el momento mismo del egreso en la transformación y cambios ocurridos en sus organizaciones y entidades en la producción y los servicios.

Existe un 100 % de satisfacción de los empleadores entrevistados con la calidad de los egresados y un 100% de satisfacción de los graduados entrevistados con las propuestas de seguimiento del egresado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2003). *Curso sobre Desarrollo Local*. Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP, 2020). *Política para impulsar el desarrollo territorial*, La Habana, Cuba: Autor.
- Aya, D. A. V. (2018). *Diagnosis of the Social Dimension as a Starting Point in the Management of*

- Local Development. *Revista de economía & administración*, 115(1).
- Bofill, S. V. (2010). *Modelo General para contribuir al desarrollo local basado en el conocimiento y la innovación: Caso Yaguajay* (Tesis doctoral). Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Yaguajay, Cuba.
- Castillo, N. A. (2018). *Gestión del conocimiento en las interacciones de los actores locales gubernamentales para el desarrollo local del municipio de Florencia*. (Tesis doctoral). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Constitución de la República de Cuba. (2019). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Del Rio, M. A. H. (2018). *Retos y realizaciones de la participación ciudadana en el proyecto socialista cubano*. La Habana, Cuba. Encuentro Nacional de Derecho Constitucional.
- Díaz Hurtado, A. y Alonso Freire, J. R. (2016). Lo comunitario como elemento de vínculo en las obras «Abdala», «Vindicación de Cuba» y «Madre América». *Isla*, 58(169-180).
- Díaz, I. N. (2016). Intervención sociocultural para fortalecer lo comunitario desde la promoción de las artes visuales en el asentamiento La Herradura. (Tesis de Maestría), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Garcés, R. (2013). *La gestión del conocimiento en las condiciones del municipio de Remedios como contribución a su desarrollo local*. (Tesis de doctorado), Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas., Santa Clara.
- Garcés González, R. y Díaz Hurtado, A. (2015). ¿El lugar o el vínculo entre actores sociales? Lo comunitario en la gestión del desarrollo local. *Retos*, 9(1), 218-238. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v9n1/rdir11115.pdf>
- Hernández Pérez, H. (2008). La Universidad como Actor del Desarrollo Local. Publicado en *Revista Futuros*, VI(20), Recuperado de [http:// revistafuturos.info](http://revistafuturos.info)

González Pérez, A. M., Pérez Sánchez, N. y Águila Ayala, A. D. Aportes al desarrollo local...

Juárez, G. A. (2013). Review of concept of local development from a territorial view. *Revista Líder*, 23, 9-28.

Monge Rodríguez, Y. V. y Macías Chávez, A. R. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *OLIMPIA*, 13(39), 226-238. Recuperado de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/1344>

Núñez, J., Montalvo, L. F. y Pérez, I. (2006). La Gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la Nueva Universidad: una aproximación conceptual. En D. Hernández, F. Benítez, et al. (Compil.). *La nueva universidad cubana y su contribución a la universalización del conocimiento* La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Núñez, J. (2011). *Gestión Universitaria del Conocimiento para la innovación y el desarrollo* San José del Lago, Yaguajay, Cuba. Taller Nacional "Gestión Universitaria

del Conocimiento para la innovación y el desarrollo".

Partido Comunista de Cuba (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. En Partido Comunista de Cuba. (Ed.). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017*. La Habana, Cuba: Autor.

Partido Comunista de Cuba (PCC, 2012). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados en la Primera Conferencia Nacional*. La Habana, Cuba: Autor.

Reyes Fernández, R. M. (2011). *Modelo para la gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local. Experiencia de la Filial Universitaria Municipal de Yaguajay* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 8-9-2020 Fecha de aceptación: 23-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

PLAN DE ACCIÓN DE CAPACITACIÓN JURÍDICA EN LEGISLACIONES AGRARIAS PARA CAMPESINOS USUFRUCTUARIOS DE YAGUAJAY

AN ACTION PLAN FOR THE LEGAL TRAINING IN AGRARIAN LEGISLATION OF USUFRUCTUARY PEASANTS IN YAGUAJAY

Esmeralda Laredo-González¹, Ana Midiala González-Pérez², Maritza Sosa-González³

¹ Licenciada en Derecho. Máster en Gestión del Desarrollo Local. Delegación Municipal de la Agricultura Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: espna@dlgya.ssp.minag.gob.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5168-2721>. ² Licenciada en Educación, especialidad Defectología. Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular. CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: anamidiala@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0373-3977>. ³ Intendente Gobierno Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: maritza@yag.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5834-0257>

¿Cómo citar este artículo?

Laredo González, E. González Pérez, A. M. y Sosa González, M. (noviembre-febrero, 2020). Plan de acción de capacitación jurídica en legislaciones agrarias para campesinos usufructuarios de Yaguajay *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 175-199. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1087>

RESUMEN

Introducción: El estado cubano dirige la producción de alimentos, a partir del uso de la tierra y la preservación del medio ambiente, e intensifica esfuerzos en el perfeccionamiento de las legislaciones que lo tutelan, en lo que el Derecho Agrario constituye una materia de relevancia, por lo que se hace necesario buscar vías que complementen su correcta

interpretación y aplicación. **Objetivo:**

El trabajo pretende socializar los principales resultados alcanzados en la aplicación de un plan de acción para la capacitación jurídica, dirigido a campesinos usufructuarios de la cooperativa "René Rodríguez Barrera" en el municipio Yaguajay. **Métodos:** se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadístico-matemáticos como el hipotético-deductivo, el

analítico-sintético, inductivo-deductivo, histórico-lógico, el tránsito de lo abstracto a lo concreto, la observación científica, la entrevista, la encuesta, el análisis de documentos, el pre-experimento, el cálculo porcentual y la estadística descriptiva.

Resultados: sobresale la elaboración de una matriz de oportunidades, debilidades y fortalezas de la cooperativa que es el punto de partida de la planificación del Plan de acción instrumentado en seis etapas y 17 talleres que dotó de conocimientos sobre las legislaciones agrarias a campesinos.

Conclusiones: La valoración del plan evidencia la pertinencia de su aplicación para contribuir con el desarrollo local del territorio.

Palabras clave: campesino usufructuario; capacitación jurídica; derecho agrario; desarrollo local; desarrollo participativo; producción alimentaria.

ABSTRACT

Introduction: The Cuban state directs food production through the use of the land and the environmental preservation. In addition, it spares no efforts to perfect the legal system that protects this issue. Therefore, the Agrarian Law is of paramount

importance, making it necessary to look for ways that complement its correct interpretation and application.

Objective: This paper seeks to share the main results achieved in the application of an action plan for the legal training of usufructuary peasants of the René Rodríguez Barrera cooperative in Yaguajay municipality. Theoretical, empirical and statistical-mathematical **methods** were used such as hypothetical-deductive, analytical-synthetic, inductive-deductive, historical-logical as well as transition from the abstract to the concrete, scientific observation, interviews, surveys, analysis of documents, pre-experiment, percentage calculation and descriptive statistics. Concerning the main **results**, the following can be mentioned: the elaboration of a matrix of opportunities, strengths and weaknesses of the cooperative, which was the basis for the Action Plan consisting of six stages and seventeen workshops that provided peasants with knowledge about agrarian legislation. **Conclusions:** The assessment of the plan shows the relevance of its application in order to contribute to the local development of the territory.

Keywords: usufructuary peasant; legal training; agrarian law; local development; participatory development; food production.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo agrario mundial transita por una crisis de dimensiones múltiples (ecológicas, económicas y sociales), situación resultante al cambio climático, el deterioro de los ecosistemas, la globalización neoliberal, la crisis económico-financiera y la pérdida de soberanía, con mayores afectaciones para el sector rural y al mismo tiempo, nuevas fuerzas emergen en la lucha por una agricultura más responsable y sostenible.

Cuba no es ajena a esta situación mundial, el 76,0% de las áreas agrícolas que posee son suelos poco productivos con baja disponibilidad de riego, que unido a la disminución de las precipitaciones, la emigración de las comunidades rurales a las zonas urbanas, el desconocimiento de las normas del Derecho Agrario y su dispersión normativa, conocimiento sobre nuevas técnicas agro-técnicas, la insuficiente capacitación para

enfrentar la situación con el sobrecalentamiento global y las consecuencias del bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos de América, el cual limita el acceso a recursos materiales y financieros para el desarrollo agrícola, atentan contra el desarrollo de la agricultura de Cuba.

Las temáticas de capacitación y de aplicación de las legislaciones agrarias han sido abordada por varios investigadores, entre los que se encuentran: Bernaza (2015), Hernández (2015) y Herrera (2015), entre otros, los que expresan la importancia de la continua capacitación dentro del mundo legal, ante los cambios o modificaciones que éstas pudieran presentar, partiendo que el derecho agrario está en estrecha vinculación con los cambios sociales.

Asimismo, el tema es abordado en el VII *Congreso del Partido Comunista de Cuba* (PCC), dentro de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido, en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y la Revolución para el período 2016-2021 y recientemente en la formulación de la

Política de desarrollo territorial en Cuba (PCC 2017, 2017a, 2017b) y (Asamblea Nacional del Poder Popular, ANPP, 2020).

Para obtener una información detallada sobre el estado de capacitación jurídica dirigida usufructo de la Cooperativa de Crédito y Servicios (CCS) "René Rodríguez", se procedió a su evaluación, coincidiendo con que constituye un paso esencial en el diagnóstico estratégico, un análisis integral, lo cual favorece el proceso de toma de decisiones. Como resultado se identificaron los siguientes problemas:

- Ha sido limitada la capacitación por las Delegaciones del Ministerio de la Agricultura en el territorio y de otras instituciones encargados de elevar el nivel de conocimientos.
- Carencias en la planificación de la capacitación como una inversión.
- Es deficiente el tratamiento de temas relacionados con su producción y normativas agrarias en el intercambio con usufructuarios (más del 90,0% del sexo masculino).
- Insuficiente conocimiento sobre normas agrarias relacionadas con

la tierra ociosa y sus requisitos, impactos negativos sobre el medio ambiente, gestión y actividad forestal.

- Escasa disponibilidad de recursos para la capacitación jurídica, se pudo apreciar que es fundamental en los procesos de capacitación asegurar los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para esa actividad en Yaguajay.
- Falta de motivación para recibir la capacitación, causada por la lejanía de la institución que la imparte y la falta de objetividad en la realización del plan de capacitación en correspondencia con sus necesidades y la actividad específica que realiza cada productor.

De lo anterior, se deriva el siguiente problema científico: ¿Cómo desde la capacitación jurídica se puede contribuir a la preparación de los campesinos usufructuarios en la aplicación de las legislaciones agrarias?

A partir de la situación antes descrita se plantea como objetivo general del artículo socializar los principales resultados en la aplicación de un plan de acción de capacitación jurídica,

para contribuir a la preparación de los campesinos usufructuarios en la aplicación de las legislaciones agrarias en la CCS “René Rodríguez Barrera” en el Consejo Popular Obdulio Morales de Yaguajay.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La importancia de la investigación se centra en ofrecer el basamento teórico y metodológico para la aplicación de un plan de acción que facilite la capacitación jurídica del campesino usufructuario de las unidades productivas agropecuarias para fortalecer y establecer estrategias dentro de la gestión del conocimiento. Constituye un instrumento dirigido a satisfacer las fundamentales necesidades del sector agrario para incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en temas jurídicos.

En la actualidad, la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo.

En este sentido, una de las principales herramientas para que la organización pueda ampliar el conocimiento en su

seno y aspirar a ubicarse en el rango de competente, es precisamente la capacitación y el desarrollo, en forma continua y programada, de su personal, fundamentándose en las necesidades reales y dirigidas al perfeccionamiento creciente de sus miembros y al desempeño organizacional.

La capacitación de los recursos humanos es tan importante, que la ventaja competitiva básica de las empresas en primer cuarto del siglo XXI, radicará en el nivel de capacitación y gestión de sus recursos humanos (Bernaza, 2015 y Laredo González, 2019).

Urgellés Carmenate (2010) define la capacitación como:

Un proceso diseñado y gestionado, que debe ser permanente, sistemático y planificado, para proporcionarle a una persona un conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos tanto científicos, tecnológicos como gerenciales con el objetivo de mejorar su desempeño actual y lograr mejores resultados en su trabajo; así como prepararlo para tareas futuras. (p. 9).

Concepto al que se acogen las autoras del artículo, considerando la preparación como un proceso continuo y planificado, dirigido a mejorar las competencias y calificaciones de los trabajadores, asegurando su desempeño exitoso para alcanzar los máximos resultados productivos actuales y venideros.

En tal sentido, Castillejo (como se citó en Jordi, 2003); declara que existen cuatro principios básicos que debe cumplir la capacitación en la empresa, los cuales son los siguientes:

- La capacitación debe estar en función de la estrategia de la empresa y por ello debe formar parte de ella.
- La capacitación ha de responder también a los intereses de los trabajadores, convirtiéndose para ellos en un medio de promoción profesional, personal y social.
- La calidad de la capacitación dependerá del diseño adecuado de las acciones formativas, de la calidad de los profesores y de los recursos empleados, así como de la metodología utilizada.
- La capacitación ha de evaluarse mediante diferentes indicadores:

la mejora en el puesto de trabajo, su relación beneficio/costo y su eficacia. (p. 129).

Bernaza (2015) define los siguientes componentes, como esenciales en el proceso del postgrado y la capacitación: pertinencia social, flexibilidad, inter y transdisciplinariedad, carácter científico, innovador y prospectivo, educación a lo largo de la vida; incluyendo otros elementos como:

1. Bases de la capacitación: el adiestramiento y conocimientos del propio oficio o labor. La satisfacción del trabajador por lo que realiza.
2. Tipos de capacitación: Capacitación inmanente, se origina adentro del grupo, producto del intercambio de experiencias. Capacitación inducida: Cuando proviene de las enseñanzas de personas extrañas al grupo.
3. Beneficios de la capacitación: Elimina los temores de incompetencia, satisfacción con el puesto, desarrolla un sentido de progreso.
4. Factores que provocan necesidades de capacitación:

- Expansión de la empresa o ingreso de nuevo empleados. Trabajadores transferidos o ascendidos. Implantación o modificación de métodos y procesos de trabajo. Actualización de tecnología, equipos, instalaciones y materiales de la empresa. Producción y comercialización de nuevos productos o servicios.
5. Medios para la determinación de necesidades de capacitación: Evaluación de desempeño, observación, cuestionarios, solicitud de supervisores y gerentes, entrevistas con supervisores y gerentes, reuniones inter departamentales, examen de empleados, modificación de trabajo, entrevista de salida y análisis de cargos. (p. 242).
- Los objetivos de capacitación deben ser plasmados en un Plan de Capacitación, el cual consiste, a criterios de Medrano (1993) y coincidentes con Herrera, (2015), en un diseño que preparan las organizaciones para la capacitación y desarrollo de los trabajadores, adecuados a las necesidades y potencialidades de los mismos.
- En el periodo de 2016-2021, a raíz de la aprobación en el VII Congreso del PCC de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, se encaminaron un conjunto de acciones para lograr su cumplimiento (PCC, 2017).
- Específicamente para reorganizar el ámbito laboral en las entidades estatales cubanas, se apoyó la Ley No 116 del Código de Trabajo de fecha 20 de diciembre de 2013, con el objetivo de legislar el derecho de trabajo del Estado cubano y aplicar este elemento de conformidad con los fundamentos políticos, sociales y económicos dispuestos en la Constitución de la República.
- En el contenido de dicha disposición, aunque en su artículo 39 se define que el empleador tiene la obligación de organizar la capacitación de los trabajadores en correspondencia con las necesidades de la producción, los servicios y los resultados de la evaluación, no refiere aspectos que aborden la preparación jurídica de los recursos humanos (Hernández, 2015).
- En el sector agrario se evidencia que sus normas no abordan la capacitación jurídica de manera explícita.

Sobre la base de las consideraciones anteriores se concibe la capacitación como un proceso integral, sistemático y continuo de formación y desarrollo en correspondencia con los objetivos estratégicos de cada territorio, que forma parte de la gestión del capital humano. Como sistema incluye acciones de preparación y de superación y se convierte en una acción imprescindible para hacer más eficaz y eficiente en la gestión del conocimiento.

La preparación jurídica juega un papel primordial, en cuanto conocimiento de derechos y el comportamiento de los individuos en la sociedad y los efectos en caso de violar lo establecido. Sin embargo, en el sector agrícola se manifiestan insuficiencias y poco dominio de las normas agrarias, lo cual afecta los procesos de contratación productivos, es por ello, que la preparación jurídica debe ser un aspecto a priorizar en este sector, a partir de acciones de capacitación integradoras, con el concurso de las diferentes instituciones y organizaciones implicadas en este objetivo.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología que se emplea asume como método general el dialéctico-materialista, a partir de una concepción sistémica de la investigación, empleando para ello los siguientes métodos de la investigación científica:

Del nivel teórico: se empleó el hipotético-deductivo, el que partió de una hipótesis sustentada por el desarrollo teórico y empírico; este facilitó explorar las causas que provocan el problema objeto de estudio y sobre su base deducir las vías de solución, también fueron utilizados el analítico-sintético e inductivo-deductivo, los que se emplearon con el propósito de obtener regularidades a partir del estudio del objeto y el campo de investigación; permitió descomponer la problemática en partes y determinar cuál era el problema en síntesis, fue utilizado además el método histórico-lógico, el que posibilitó conocer cómo ha sido la trayectoria del problema y la lógica a seguir para solucionarlo y el tránsito de lo abstracto a lo concreto que expresa la transformación del conocimiento científico en su proceso de desarrollo.

También fueron utilizados métodos del nivel empírico como la

observación científica, la que permite el diagnóstico y la obtención de información primaria sobre el fenómeno en cuestión, la entrevista, a través de la cual se obtuvo información amplia y directa con los sujetos de la muestra, además constata aquella obtenida por otros métodos; la encuesta, que fue aplicada a los campesinos usufructuarios para constatar el conocimiento que poseen acerca de las legislaciones agrarias. Se realizó además el análisis de documentos, el que aportó datos imprescindibles para fundamentar, planificar y organizar el trabajo, con las variables determinadas previamente y el pre-experimento en sus tres fases. Dentro de los métodos estadísticos o matemáticos para el análisis, se utilizó el cálculo porcentual el que propició el procesamiento cuantitativo de los diferentes datos y la estadística descriptiva para la elaboración de gráficas y tablas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tomando como base los referentes teóricos anteriores se procede a fundamentar un plan de acción de capacitación jurídica dirigido a los campesinos usufructuarios.

Para la elaboración del Plan de acción de capacitación jurídica se tienen en cuenta los criterios abordados por (Laredo, 2019), que contempla seis etapas:

1. Una **etapa previa**, en la que se trata de conocer cómo es la empresa y cuáles son sus estrategias, objetivos, problemas y los proyectos de cambio e inversión previstos.
2. Una **etapa básica**, en la que hay que descubrir las necesidades de capacitación para cumplir con los objetivos de la empresa, siendo el momento más importante en el proceso de confección del Plan de acción. En esta etapa se tienen en consideración cualquiera de los siguientes métodos, los cuales son complementarios: los problemas de la empresa que puedan solucionarse a través de acciones de capacitación, las necesidades formativas necesarias para garantizar el éxito de los proyectos de cambio o de inversión, las necesidades de adaptación del capital humano a las nuevas

exigencias profesionales, el criterio de las personas y el análisis de los procesos fundamentales de la empresa.

3. Una **etapa intermedia**, donde se transforman las necesidades de capacitación previamente identificadas en un conjunto de acciones formativas: los objetivos de la capacitación para cada persona o grupo de personas y el diseño de los programas formativos.
4. Una **etapa complementaria**, en la que se redacta el Plan de acción de capacitación y se seleccionan, planifican y presupuestan las ofertas de capacitación adecuadas a las necesidades y medios de la empresa.
5. Una **etapa decisiva**, en la que se ejecuta el Plan de acción de capacitación.
6. Una **etapa final**, en la que se evalúa el proceso y los resultados del conjunto de acciones formativas.

Otro de los enfoques estudiados, son los de Jordi (2003) y Laredo (2019), con el cual coinciden las autoras de este trabajo, el cual propone un conjunto de cinco elementos para el

diseño de un Plan de acción de capacitación:

- Determinación de objetivos claros, medibles y referidos a aspectos relevantes del proceso de capacitación.

Estos objetivos son los necesarios para evaluar la efectividad de la capacitación y deben ser redactados en forma de objetivos de rendimiento. Un objetivo de este tipo es el nivel deseado de ejecución del trabajo en términos de tareas a ser realizadas y las normas a ser cumplidas, incluyendo los tres ítems siguientes: una acción medible, las condiciones en las que la acción se va a realizar y el criterio de éxito para demostrar que se han alcanzado los objetivos.

- Los contenidos de la capacitación.

Estos contenidos han de atender siempre a los siguientes criterios: los objetivos fijados, las características del colectivo destinatario, el tiempo disponible, las características de la organización y el entorno laboral.

- La metodología de capacitación, con las diferentes técnicas e instrumentos.

Después de seleccionar y estructurar los contenidos, es necesario decidir la modalidad de capacitación a seguir y

la metodología/método a utilizar. Los criterios básicos de decisión para ello son los siguientes:

- La compatibilidad con los objetivos.
- Los principios generales del aprendizaje de adultos: individualización, motivación, utilidad práctica, novedad e intereses.
- Los principios de rigor, realismo y participación.
- El carácter eminentemente aplicativo del aprendizaje.
- La posibilidad de transferir el aprendizaje al puesto de trabajo.
- Los factores relacionados con los participantes: estilo de aprendizaje, edad, tamaño del grupo, motivación, relaciones previas de amistad y de trabajo.
- Los recursos disponibles, incluyendo el tiempo.
 - Los recursos humanos y materiales necesarios para la capacitación.
 - Los resultados de la capacitación.

Dichos resultados mostrarán el grado de eficacia con que se ejecutó la capacitación, mediante su contraste

con los objetivos fijados inicialmente, procedimiento este que no es más que la evaluación.

Después de diseñado dicho plan, comienza su ejecución, en la cual los participantes sugerirán mejoras que deben ser incorporadas, en el marco de un proceso de mejora continua; para subsiguientemente evaluar el cumplimiento de los objetivos planificados y la satisfacción de los destinatarios del plan de acción de capacitación.

PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir de la minuciosa planificación se lleva a la práctica la instrumentación de cada una de las etapas. Los resultados se describen a continuación.

1. Etapa previa: Caracterización general de la CCS “René Rodríguez Barrera”.

La CCS “René Rodríguez Barrera” fue fundada en julio del 1998, con la nueva estructura, está enclavada en los asentos poblacionales de Narcisa, Camaján, Yaguajay, Vitoria, limitando al norte con Consejo popular Seibabo, al sur Consejo Popular Vitoria, al este

Consejo Popular La Loma y al oeste Consejo Popular Obdulio Morales. Adopta la estructura actual a partir del proceso de fortalecimiento desarrollado en el 1998. Aunque se producían algunos cultivos variados y leche para el autoconsumo, tenía como objetivo social fundamental, la producción de caña de azúcar, a partir del 2002 se comienza en Yaguajay la reconversión azucarera y por tanto el uso del suelo; en un corto periodo de tiempo las comunidades se ven obligadas a cambiar sus estilos de vida y trabajo al igual que la CCS "René Rodríguez Barrera" que trasforma su objetivo social, el que se mantiene hasta la fecha.

La CCS es una entidad económica autónoma, con personalidad jurídica, patrimonio propio, asociada a la Empresa Agropecuaria "Obdulio Morales" perteneciente al Ministerio de la Agricultura en el municipio Yaguajay, provincia Sancti Spíritus.

Esta entidad cuenta con 186 socios de los cuales 127 son propietarios de tierras, 50 son usufructuarios beneficiados por el Decreto Ley 259 y asalariados seis. De ellos 150 son del sexo masculino que representan el (80, 6%) y 36 del sexo femenino para un (19.4%).

Su composición técnica y profesional es la siguiente: nivel superior cinco, técnicos medios 42, duodécimo grado 73, obreros calificados 28, Secundaria Básica 12 y de Enseñanza Primaria 26. La edad promedio oscila entre los 35 y 60 años de edad, menores de 35 años, 12 (6.4%); de 36-45 años, 63 (26.8%); de 46-60 años, 87(46.7%) y más de 60 años, 24 (12.9%).

La producción fundamental refiriéndose a su encargo estatal es fundamentalmente con la ganadería mayor y menor, cuya producción de leche es de 172.8 litros anuales, 61.8 toneladas de carne vacuna y 150.9 toneladas de carne porcina. Otras producciones como el frijol común se cosechan anualmente y supera las 35.3 toneladas y el maíz en la rotación de las tierras de frijol, con producciones anuales que superan las 105.2 toneladas.

Existe una amplia diversificación en las producciones de viandas, frutales y vegetales en menor escala y bajos niveles de ingreso, dirigidas fundamentalmente a las ferias municipales, así como pequeñas entregas con acopio. En cuanto a la tenencia de tierra, de un total de 1373.17 del área total destinada a la ganadería posee 1185.28, a la

siembra de viandas 25.1 a la de granos 87.6, a la de frutales 39.99, hortalizas y vegetales 15.2 y forestales 20.0.

Esta CCS persigue la misión de incrementar la producción y suministro de frutas, granos, viandas, hortalizas, vegetales, leche vacuna, carne vacuna, ovina y de cerdo y la actividad forestal, para beneficio de la población del territorio y para propiciarle al país la sustitución de importaciones, de manera rentable bajo los principios de fidelidad a la revolución, mejora continua, enfoque de género y sentido de pertenencia y la preservación del medio ambiente.

La misión anteriormente expresada, sustenta la Visión de los cooperativistas productores privados eficientes y eficaces en la producción y suministro de frutas, granos (frijol y maíz), viandas (yuca, boniato, ñame y plátano), leche vacuna, carne vacuna y de cerdo, hortalizas y vegetales en cantidad y calidad de excelencia, ofreciendo soluciones al problema agroalimentario territorial, desarrollando las capacidades endógenas de la zona.

2. Etapa básica: Para determinar las necesidades de capacitación se aplican los

métodos de investigación científica anteriormente señalados.

Como resultado de los instrumentos aplicados se elaboró la matriz de oportunidades, debilidades y fortalezas de la CCS.

Oportunidades:

- El asesoramiento en el cultivo de los granos, servicio veterinario y otros que brinda la empresa y la Delegación de la Agricultura.
- Necesidad de apoyar con las producciones el desarrollo agroalimentario local.
- Precios de compra estimulantes para el productor.
- Mercado seguro de los granos, leche y las viandas con precios estimulantes.
- Voluntad política del país y la dirección del MINAGRI de incrementar la producción de frutas, viandas, granos y desarrollar la innovación tecnológica del sector.
- Necesidad de manejar la tecnología para incrementar sus producciones.
- La apertura y desarrollo de las inversiones.
- Estar ubicados en una zona

que permite el riego por contar con agua.

- La posibilidad de preparar y capacitar a la masa de trabajadores y directivos en función del desarrollo social de la cooperativa y el municipio.

Amenazas:

- Limitación de las importaciones de recursos y materiales de trabajo por el desigual orden económico financiero mundial.
- Limitado interés de los productores por los resultados científicos técnicos y el servicio de la ciencia y la técnica.
- No contar con perforaciones de pozos para garantizar el abasto de agua en épocas de sequía, aprovechando la fuente hidrostática subterránea de la zona.
- La no producción de forraje para la época de sequía.
- Agresividad del bloqueo imperialista con la revolución cubana.

Debilidades

- Falta de piezas de repuesto oportuno y necesario para detener el deterioro de los equipos e implementos agrícolas de trabajo.

- Carencia de una política de promoción y comercialización e insuficiente nivel de conocimiento en temáticas como extensión y mercadotecnia.
- Pobre desarrollo de la informática, las comunicaciones, el transporte y la maquinaria agrícola.
- Carencia del mantenimiento a las áreas de siembra, así como a los sistemas de riego y viales en áreas en general.
- Falta de bioseguridad.
- Falta de capacitación en general, en temas como normativas agrarias relacionadas con el cumplimiento de las producciones, las normas agrarias relacionadas con la tierra ociosa y sus requisitos y los impactos negativos sobre el medio ambiente, gestión y actividad forestal.

Fortalezas

- Tener un colectivo de dirección bien preparado, estable y unido.
- Poseer recursos humanos con elevado nivel político e ideológico, fuertes sentimientos

de pertenencia, vinculados a los principales problemas de la producción agrícola.

- Disponer de un objeto social amplio y abierto.
- Poseer una cultura y tradición histórica en la producción de granos (frijol, maíz) dotado de conocimientos y experiencias productivas.
- Ubicación geográfica de la CCS en el territorio.
- Suelos altamente productivos.

3. Etapa intermedia:
Planificación y determinación de los objetivos.

Se tuvieron en cuenta para la implementación del Plan de acción de capacitación jurídica las siguientes condiciones previas:

- Elaboración de los objetivos
- Determinación del plan temático
- Determinación de las tareas típicas a partir de los objetivos, tomando en consideración el sistema básico de habilidades. Concepción de los métodos de enseñanza a utilizar.
- Formulación de objetivos y metas. Se materializa a través del análisis individual con los usufructuarios, el análisis grupal y

el tratamiento al problema de enseñanza–aprendizaje.

formulado, que sintetiza los resultados del diagnóstico y conlleva a la formulación o reformulación de los objetivos del plan de capacitación de los usufructuarios.

- Búsqueda y elaboración de materiales complementarios.

Los talleres se seleccionan por considerarse espacios abiertos de aprendizaje a partir del intercambio de experiencia y la interacción comunicativa que se logra entre los participantes, lo que posibilita la reflexión personal sobre el trabajo realizado y los resultados que de manera ordenada se van alcanzando, en función de los conocimientos y las habilidades adquiridos para las relaciones interpersonales en el quehacer cotidiano del proceso que conduce.

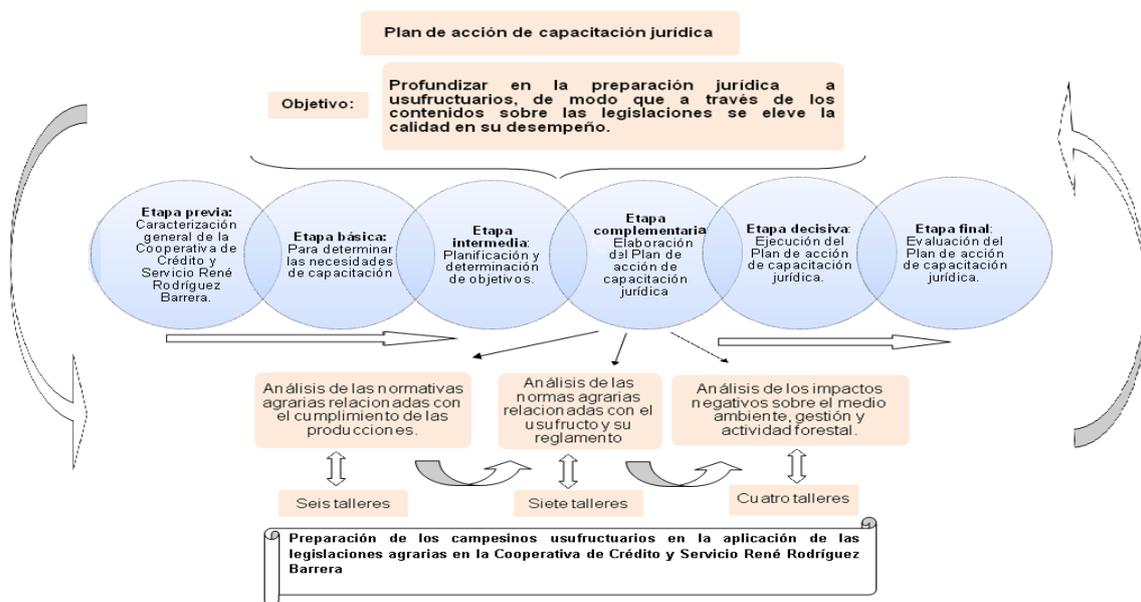
Su dinámica tiene el punto de partida en las técnicas propuestas por Bermúdez y García (2002) y experiencias vividas; se construye la teoría y se vuelve nuevamente a la práctica renovadora, donde tiene la posibilidad de perfeccionar su desempeño en la cooperativa, a

través de su labor directiva. Los métodos y procedimientos que se emplearán serán el debate, la conversación, las técnicas participativas y el intercambio de experiencias. El objetivo general es profundizar en la preparación jurídica a usufructuarios, de modo que a través de los contenidos sobre las legislaciones se eleve la calidad en su desempeño y estos jueguen un importante papel en espacios de reflexión grupal. Cada taller contará con diferentes momentos que son: motivación, devolución, introducción temática, desarrollo, conclusiones y cierre.

El objetivo general es profundizar en la preparación jurídica a usufructuarios, de modo que a través de los contenidos sobre las legislaciones se eleve la calidad en su desempeño y estos jueguen un importante papel en espacios de reflexión grupal. Cada taller contará con diferentes momentos que son: motivación, devolución, introducción temática, desarrollo, conclusiones y cierre.

4. Etapa complementaria:
Elaboración del Plan de acción de capacitación jurídica.

Figura 1 Representación gráfica del Plan de acción de capacitación jurídica y de las etapas que lo integran.



Fuente: Laredo González, 2019

5. Etapa decisiva: Ejecución del Plan de acción de capacitación jurídica. agrarias relacionadas con el cumplimiento de las producciones, con la tierra ociosa y sus requisitos y los impactos negativos sobre el medio ambiente, gestión y actividad forestal. La implementación del plan de acción de capacitación jurídica parte de tres objetivos fundamentales, los que se trabajan partiendo de las normativas

Tabla 1: Planificación de las acciones que integran el Plan de acción de capacitación jurídica

Objetivo	Acciones	Plazo de cumplimiento	Vías de verificación	Responsable	Participantes
Analizar las normativas agrarias relacionadas con el cumplimiento de las producciones.	Análisis de las normativas agrarias relacionadas con el cumplimiento de las producciones.	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialistas en Normativas agrarias y Especialista en Derecho agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Derecho Agrario. Formas de propiedad agraria.	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialistas en normativas técnicas Especialistas Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Reglamento de las cooperativas. Decreto 354	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Decreto Ley 300 y 358	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Resolución 63. Implementación del trabajador agropecuario por cuenta propia.	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller:	Mensual	Observación,	Investigador	Campesinos

	Decreto Ley 125. Formas de propiedad		intercambio	Especialista Derecho Agrario	usufructuarios
	Taller: Resolución 631. Implementación del trabajador agropecuario por cuenta propia.	Mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
Analizar las normas agrarias relacionadas con las cooperativas	Análisis de las normas agrarias relacionadas con el usufructo y su reglamento	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista en Normativas agrarias y Especialista en Derecho Agrario.	Campesinos usufructuarios
	Taller: Las Cooperativas de Créditos y Servicios y su Reglamento	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas	Campesinos usufructuarios
	Taller: El usufructo como alternativa. Interpretación legal.	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas	Campesinos usufructuarios
	Taller: Relación Empresa-Cooperativas-usufructuarios	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas y Derecho Agrario	
	Taller: Las legislaciones contravencionales	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas Agrarias	Campesinos usufructuarios

	Taller: Decreto Ley 203. Uso de tierras ociosas deficientemente explotadas.	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas y Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Decreto Ley 239. Tractores y maquinarias. Uso y legalización	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas y Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
	Taller: Decreto Ley 225. Registro	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas y Derecho Agrario	Campesinos usufructuarios
Analizar los impactos negativos sobre el medio ambiente, gestión y actividad forestal.	Análisis de los impactos negativos sobre el medio ambiente, gestión y actividad forestal.	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista Normativas técnicas y Derecho Agrario Especialista en Suelo, en Pasto y forraje y en Sanidad Vegetal.	Campesinos usufructuarios
	Taller: Los campesinos y el medio ambiente	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista en Suelo, en Pasto y forraje y en Sanidad Vegetal.	Campesinos usufructuarios
	Taller: Uso adecuado de los suelos y las aguas. Tratamiento.	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista en Suelo, en Pasto y forraje y en Sanidad Vegetal.	Campesinos usufructuarios
	Taller: La sanidad vegetal. Uso de	mensual	Observación,	Investigador	Campesinos usufructuarios

	fertilizantes biológicos.		intercambio	Especialista en Suelo, en Pasto y forraje y en Sanidad Vegetal.	.
	Taller: La actividad forestal. Implementación de proyectos de investigación.	mensual	Observación, intercambio	Investigador Especialista en Suelo, en Pasto y forraje y en Sanidad Vegetal.	Campesinos usufructuarios

Fuente: Laredo González, 2019

6. Etapa final: Evaluación del Plan de acción de capacitación jurídica.

En la sexta etapa que contempla la evaluación del Plan de acción de capacitación jurídica se tiene en cuenta tres momentos fundamentales. La valoración por criterios de especialistas de la organización y pertinencia del plan de acción de capacitación jurídica, de la aplicación de las acciones a partir de observaciones sistemáticas y la aplicación de encuestas a la muestra seleccionada después de aplicada la propuesta para controlar las transformaciones ocurridas.

Evaluación por criterios de especialistas: se aplicó una encuesta a especialistas utilizando para ello un cuestionario donde evalúan a partir de una escala. A través de ella se hace

posible arribar a conclusiones acerca de la pertinencia, consistencia y sus posibilidades de aplicación.

Se consultaron 12 especialistas, de ellos cuatro Doctores en Ciencias, dos Máster, cuatro con categoría docente de Profesor Titular, uno con categoría de Profesor Asistente. De ellos, cinco vinculados a la docencia, uno de la Universidad de Sancti Spíritus y cuatro al Centro Universitario Municipal “Simón Bolívar” de Yaguajay. Del total de la muestra, siete son especialistas de la Delegación Municipal de la Agricultura.

Las valoraciones realizadas por los especialistas pueden resumirse de la siguiente manera:

- a) El 100% de los especialistas evaluaron la propuesta de muy novedosa y original.

- El 100% de los especialistas consideraron la propuesta muy pertinente, reconocen la necesidad de su implementación y la consideraron muy necesaria.
 - Dentro de las carencias detectadas expresan que su ejecución mensual afecta la consecutividad y el enlace de los contenidos (siete especialistas para un 58,0%) y que las evaluaciones se realizan orales, evaluadas de forma independiente (cinco especialistas para un 42,0%).
 - Como sugerencias que se propone señalan que deben ejecutarse de manera cercana cada uno de los talleres con una frecuencia no mayor a los 15 días (siete especialistas para un 58,0%) y que las evaluaciones además de orales deben realizarse escritas y prácticas y contemplar su integración en la evaluación (cinco especialistas para un 42,0%).
- b) El 100% de los encuestados la consideran factible pues se basa en normativas agrarias y no disponen de un alto grado de especialización para ejecutar lo que con ellas se pretende.
 - c) El 100% de los especialistas consideraron una estructura organizada en cada una de las etapas del Plan de acción de capacitación.
 - d) El 100% de los especialistas evaluaron la organización de la estructura en orden jerárquico y el mantenimiento de una secuencia lógica en rangos de muy positiva.
 - e) El 100% de los especialistas evaluaron la necesidad de formación de conocimientos y capacidades y la pertinencia de muy positivo.
 - f) El 100% de los especialistas evaluaron la pertinencia de sus talleres y la utilidad de manera muy positiva.
 - g) El 100% de los especialistas evaluaron el valor agregado que aporta a la capacitación de muy positivo.
 - h) El 100% de los especialistas consideran puedan ocasionar

cambios en el accionar del campesino usufructuario de manera muy positiva.

Los especialistas consideran que es necesario implementar la propuesta con inmediatez por las carencias que existen en el tema y por ser el campesinado un sector que está en desventaja en cuanto a la adquisición de conocimiento legal.

A partir de tomar en consideración los criterios de los especialistas consultados se procede a aplicar la propuesta. El plan de acción de capacitación jurídica fue objeto de evaluaciones sistemáticas a partir de la observación participante en el desarrollo de las acciones, la autovaloración y valoración realizadas por los campesinos usufructuarios, que permitió determinar la calidad en el logro de los objetivos planteados.

Como generalidad se logra que los campesinos tengan dominio sobre legislaciones relacionadas con el cumplimiento de las producciones, la ampliación como alternativa de solución al incumplimiento, los contratos productivos, procedimientos para la elaboración de los contratos de producción, la legalización de las bienhechurías, las contrataciones de trabajadores por cuenta propia y la

categoría de los suelos y su vínculo con los resultados de los suelos.

Poseen comprensión sobre qué es tierra ociosa, conocen de la legislación vigente relacionada con la entrega de tierra estatal ociosa en usufructo y sus requisitos, los requerimientos jurídicos que debe poseer una persona para la solicitud de tierra ociosa y los procedimientos para su entrega. Comprenden qué es fondo de tierra ociosa, la extinción del usufructo, el control de los usufructuarios y los deberes y obligaciones de los usufructuarios.

Tienen dominio de la categoría de los suelos en relación con el renglón fundamental, las alternativas ante la degradación de los suelos, utilización de los suelos, de las aguas, la implementación de habilidades agro-técnicas, el uso de la bioenergía como alternativa y la utilización de los desechos animales y de las cosechas.

Usan fertilizantes biológicos y químicos, conocen las medidas básicas sanitarias en beneficio del medio ambiente, el beneficio de las cercas vivas y las barreras vivas. Realizan las demandas, el contrato de usufructo y productivos. Ponen en práctica el reglón fundamental de producción, los ciclos productivos, la

contratación de las producciones, la ratificación de la contratación productiva y la contratación de la maquinaria.

CONCLUSIONES

El estudio posibilitó diagnosticar el desempeño de la capacitación sobre el tema y de qué conocimientos adolecen a partir de una visión integral. La capacitación como una vía de conocimiento interactiva, de construcción conjunta de conocimientos jurídicos para mejorar las condiciones no solo intelectuales de hombres y mujeres sino sus propias relaciones como campesinos usufructuarios.

Los resultados descritos muestran la necesidad de trabajar intencionadamente con un plan de acción de capacitación jurídica dirigido a dotar de conocimientos sobre las legislaciones agrarias a campesinos usufructuarios con el fin de garantizar un mejor desempeño como usufructuario con bases jurídicas.

El plan de acción de capacitación jurídica se planificó e instrumentó teniendo en cuenta seis etapas y 17 talleres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP), (2020) Política para impulsar el desarrollo territorial, La Habana, Cuba, 17p.

Bermúdez, R. y García, V. (2002). *Dinámica de grupo en educación: su facilitación*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación

Bernaza, G. J. (2015). *Construyendo ideas pedagógicas sobre el posgrado desde un enfoque histórico-cultural*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria. (Edición digital).

Ley 116 del Código de Trabajo. (2013). Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2014-04-16/asamblea-nacional-del-poder-popular>.

Hernández, A. M. (2015). *Sistema de acciones para la preparación jurídica de los recursos humanos de la Empresa de construcción y Montaje de las Tunas* (Tesis de maestría). Universidad de Las Tunas, Cuba.

Herrera, Y. (2015). Consideraciones para la comprensión de la reproducción social del campesino cubano: acercamiento desde la

- producción científica rural. *RESR, Piracicaba-SP*, 53 (3), 477-496. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/resr/v53n3/1806-9479-resr-53-03-00477.pdf>
- Jordi, A. (2003). *Modelo de capacitación permanente para los Recursos Humanos de la Aviación Civil Cubana* (Tesis doctoral). Instituto Central de Ciencias Pedagógicas La Habana, Cuba.
- Laredo González E. (2019). *Plan de acción de capacitación jurídica en legislaciones agrarias a campesinos usufructuarios de Yaguajay* (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus, Yaguajay, Cuba.
- Medrano, G. (1993). *Nuevas tecnologías en la formación*. Madrid, España: Editorial EUDEMA.
- Partido Comunista de Cuba (PCC, 2012). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados en la Primera Conferencia Nacional*. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. (2017). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. En Partido Comunista de Cuba PCC (Ed.), *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017*. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. (2017a). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos*. En Partido Comunista de Cuba (Ed.). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017*. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. (2017b). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021*. En Partido Comunista de Cuba. (Ed.). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017*. La Habana, Cuba: Autor.

Urgellés Carmenate, M. (2010).
Propuesta de un Modelo
General para la capacitación
de los trabajadores de la
Empresa Municipal de
Comercio y Gastronomía de
Perico (Tesis de maestría)
Matanzas, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 11-7-2020 Fecha de aceptación: 27-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

ALTERNATIVAS BIOLÓGICAS EN EL CULTIVO DEL TOMATE: SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO AGRARIO SOSTENIBLE

BIOLOGICAL ALTERNATIVE IN THE CROP TOMATO: THEIR CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE AGRARIAN

Mariolkis Méndez-Columbié ¹, Nurisbel Quintero-Noa ², Ángel Luis La O-Michel³

¹ Profesor Asistente: Silvicultura, Práctica Agrícola II, Departamento: Agronomía, CUM “San Antonio del Sur”, Universidad de Guantánamo, Correo: mmendez@cug.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1934-7763> ² Profesor Auxiliar: Gestión de proyectos, Departamento: Desarrollo Local, CUM San Antonio del Sur, Universidad de Guantánamo, Correo: nquintero@cug.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3642-4481> ³ Profesor Titular Sistema de Producción Animal, Universidad de Guantánamo “Raúl Gómez García”: Correo: nolo@cug.co.cu ORCID ID: <https://0000-0002-7620-411x>

¿Cómo citar este artículo?

Méndez Columbié, M., Quintero Noa N. y La O Michel³ Á. L. (noviembre-febrero, 2020). Alternativas biológicas en el cultivo del tomate (*Solanum lycopersicum* mill) y su contribución al desarrollo agrario sostenible en San Antonio del Sur. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 200-217. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1089>

RESUMEN

Introducción: Artículo original donde se muestran los resultados de una investigación experimental implementada en las fincas de cultivos varios de la Cooperativa de Producción Agropecuaria “17 de mayo” del Valle de Caujerí, municipio San Antonio del Sur, provincia Guantánamo. **Objetivo:** determinar el efecto de los fitoestimulantes: Ecomic®, FitoMas-E y de la reducción parcial del

fertilizante químico en la producción del cultivo de tomate (*Solanum lycopersicum* Mill) var. Botijón en condiciones del Valle de Caujerí. **Metodología:** Se trabajó sobre un diseño de bloques al azar con cinco tratamientos, los que se replicaron cinco veces. Las variables evaluadas fueron de crecimiento y rendimiento. **Resultados:** Para determinar diferencias entre los tratamientos se realizó un análisis de varianza de clasificación doble

y la comparación de medias se hizo a través de la Prueba de Rangos Múltiples de Duncan para el 5 % de probabilidad de error. **Conclusiones:** se pudo comprobar que, cuando se aplicaron los fitoestimulantes Ecomic® y FitoMas-E como alternativas biológicas combinado a la reducción del 50% de la fertilización química, las plantas evidenciaron incremento en crecimiento, acumulación de sólidos solubles y rendimientos superiores; lo que repercutió en el aumento de ganancias respecto al período anterior.

Palabras clave: alternativas biológicas; desarrollo agrario local sostenible; desarrollo sostenible; fitoestimulantes

ABSTRACT

In the collective farms devoted to the grow of a wide variety of crops which belong to the *17 de Mayo* Agricultural and Livestock Cooperative in Caujery Valley, San Antonio del Sur municipality, Guantánamo province, an experimental research was carried out with the **objective** of determining the effect of the

Dentro de la gran variedad de cultivos agrícolas el grupo de las hortalizas presenta el mayor número de especies, además de que ocupan un lugar importante en el

Ecomic®, *FitoMas-E* phytostimulants and the partial reduction of chemical fertilizer in the production of the tomato crop (*Solanumlycopersicum* Mil) var. Botijón in Caujerí Valley. **Methodology:** A randomized block design was used with five treatments which were replicated five times. The analyzed variables were growth and yield. **Results:** In order to determine the differences among the treatments, a double classification analysis of variance was performed and the average comparison was made through Duncan's Multiple Range Test considering 5% of error probability. **Conclusions:** When the *Ecomic®* and *FitoMas-E* phytostimulants were applied in combination with a reduction of 50% in the chemical fertilization, the plants showed an increase in growth, yield and accumulation of soluble solids. Accordingly, bigger gains were achieved compared to the preceding period.

Keywords: Agrarian development; local development; sustainable development; phytoecology

INTRODUCCIÓN

aporte de vitaminas, ácidos orgánicos asimilables y minerales para la alimentación humana (Arroyo et al. 2018).

El tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) es la especie hortícola más comercializada en el mundo occidental, de gran nivel de producción, distribución y consumo en diversas formas, es fuente de vitamina y minerales, que aumenta su producción a través de los años.

De la producción mundial de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) un 15% ocurre en los países tropicales, siendo Cuba uno de los países que más área dedica a este cultivo, con una superficie anual de más de 20 000 ha, sin embargo, su rendimiento promedio se encuentran en el orden de las 10 - 14,89 t.ha⁻¹ (Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI], 2018), muy distantes del que se obtiene hoy en día a nivel mundial (27 t.ha⁻¹). Sin embargo, en los últimos años la producción de esta hortaliza no satisface la demanda de la población (Charles *et al.*, 2015).

Los últimos años en Cuba el Ministerio de la Agricultura se ha trazado directrices a favor de incrementar la producción de esta hortaliza en los principales polos productivos, tal es el caso del municipio San Antonio de Sur que hoy produce el 60% (5580 t) del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) en la provincia Guantánamo. Con todos los esfuerzos realizados, como la

introducción de variedades de mayor rendimiento, todavía es insuficiente el rendimiento agrícola del cultivo (12 t) si se compara con otras zonas del país, debido fundamentalmente a la agravante situación de las condiciones climáticas (sequía), la infertilidad de los suelos y escasez de fertilizante.

Por lo que se impone la búsqueda de fuentes alternativas que permitan reducir el consumo de los fertilizantes químicos y eleven la producción de manera sostenible. Para ello se han introducido en la práctica el uso de fitoestimulantes vegetales y biofertilizantes, que contribuyen a una mejor disposición de la calidad funcional de los tejidos y las plantas (Montano, 2008).

Esta investigación aporta elementos relevantes para el desarrollo de la agricultura en el territorio, donde se proponen alternativas y variantes en el manejo de uno de los cultivos fundamentales y que aporta al desarrollo no solo de San Antonio del Sur, sino del país, pues al ser procesados en la industria se convierten en materia prima utilizada por las industrias para la producción de derivados de la pasta de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*). Además de ello se ha demostrado que esta materia prima es de alta calidad, de

ahí que es imprescindible que las producciones cumplan los estándares establecidos y se manejen con sostenibilidad empleando en ello técnicas agroecológicas (Medina, 2008).

El aporte de las universidades y Centros Universitarios Municipales al desarrollo local es uno de los objetivos clave que definen, en gran medida, la pertinencia de la enseñanza superior en los territorios.

La producción de alimentos como prioridad demanda del esfuerzo y de la vinculación estrecha con la ciencia. De ahí que se hace necesario proponer nuevas alternativas para el desarrollo sostenible.

La aplicación de bioestimulantes es una práctica agrícola que cada día cobra más fuerza dentro de la llamada “Agricultura de Bajos Insumos”, debido no sólo a su bajo costo de producción, sino porque constituye una tecnología “Limpia”, no contaminante del medio ambiente y que permite incrementar sustancialmente los rendimientos agrícolas con bajos gastos de producción.

La finca donde se realizó la investigación pertenece a la Cooperativa de Producción Agropecuaria (CPA) “17 de Mayo” del municipio San Antonio del Sur, provincia Guantánamo. El objetivo

general de esta investigación fue determinar el efecto del Ecomic®, FitoMas-E y de la reducción parcial del fertilizante químico en la producción del cultivo de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) var. Botijón en condiciones del Valle de Caujerí, para contribuir al desarrollo agrario local sostenible del municipio San Antonio de Sur.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación se desarrolló en la Finca No. 24 de la CPA “17 de Mayo”, perteneciente al Valle de Caujerí, del municipio San Antonio del Sur, provincia Guantánamo, en el período comprendido entre noviembre de 2019 y febrero 2020.

Es una representación de las demás áreas de dicha institución que se ve afectada por los bajos rendimientos de los cultivos agrícolas debido a la baja capacidad productividad de sus suelos provocado por mal uso y manejo de los fertilizantes químicos, por lo que se buscan alternativas biológicas para minimizar esto productos.

Se utilizó el método experimental, sobre un diseño de bloques al azar con cinco tratamientos.

El suelo donde se aplica la investigación se corresponde con un suelo pardo

sialítico mullido con carbonato (Hernández Jiménez, 1999).

Asimismo, el suelo utilizado para el experimento tiene un contenido muy bajo de fósforo, medio de potasio y bajo de materia orgánica. Tiene una profundidad

efectiva categorizada como profunda y pendiente del 1- 2 % considerada como llano o casi llano, presenta un grado de erosión muy bajo y baja pedregosidad, es considerado dentro de la categoría agroproductiva número dos.

Tabla No.1. Características químicas del suelo previo al experimento.

pH	% M.O	P ₂ O ₅ mg/100g	K ₂ O mg/100g	Ca ⁺⁺ meq/100g	Mg ⁺⁺ meq/100g	Na ⁺ meq/100g
6.65 ⁽¹⁾	2.89 ⁽²⁾	2.01 ⁽³⁾	21.72 ⁽⁴⁾	23.3 ⁽⁵⁾	4.4 ⁽⁶⁾	0.60 ⁽⁷⁾

1- Potenciometría 2-Walkey-Black 3-Olsen 4, 5, 6, 7-Complexometría

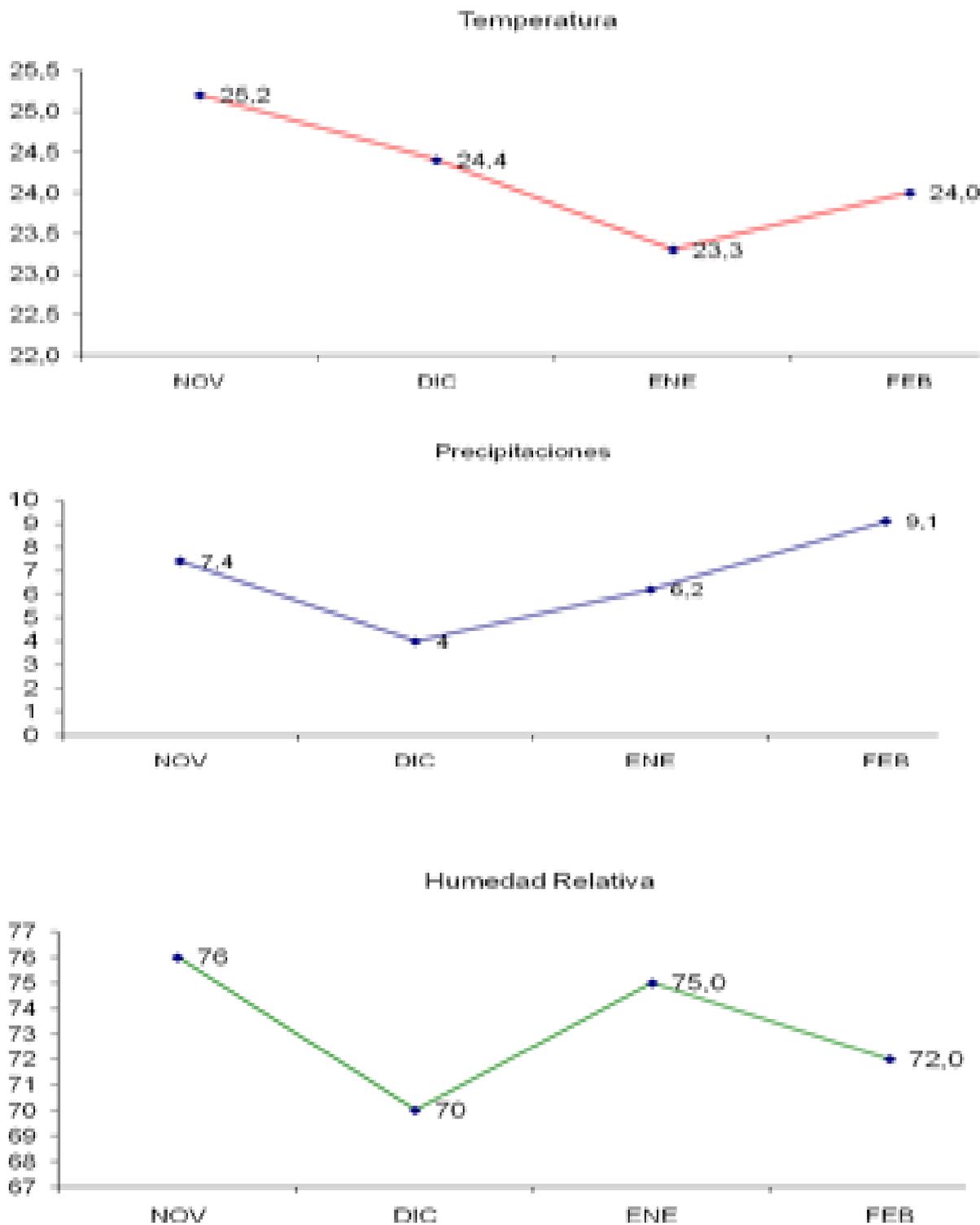
Fuente: D.S.F.P, 2018.

Condiciones climáticas de la localidad

Los datos climáticos donde se realizó el experimento aparecen en la Figura 1, la que muestra los valores medios de esta localidad con datos desde noviembre del 2019 hasta febrero del 2020 fecha que

comprende el período de evaluación, en la que se puede comprobar que generalmente las variables evaluadas en el mes de febrero incrementaron sus promedios mensuales, cuestión esta que constituye la tipicidad en el régimen pluviométrico en esta zona.

Figura 1: Valores medios de temperatura precipitaciones y humedad relativa.



Fuente: Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), 2020

Variedad

Se utilizó la variedad Botijón tomando como criterio de selección los estudios previos del comportamiento fitosanitario y productivo de 21 variedades en el período 2015-2017 (Casanova et al., 2017). Estas investigaciones arrojaron la variedad Botijón como la de mejor resultado en los aspectos evaluados.

Producción de posturas

Las posturas procedieron de casas de posturas perteneciente a la CPA "17 de Mayo" con la tecnología de cepellón, las mismas fueron producidas según la norma técnica aprobada para esta tecnología (MINAG, 2015). El trasplante se realizó a los 24 días de edad de las posturas, las que presentaban un buen estado morfológico y sanitario.

Siembra

Esta actividad se realizó teniendo en cuenta la época de siembra (septiembre – enero) aprobada para el cultivo del tomate y siguiendo la estrategia y disciplina tecnológica orientada por el Ministerio de la Agricultura para el territorio (MINAG, 2019).

Aplicación del Fertilizante

Se utilizó la fórmula completa 9-13-17 en dosis de 0,85 t.ha⁻¹ y urea en dosis de 0,2 t.ha⁻¹, la fórmula completa se aplicó

todo en el momento del trasplante con un 1/3 de la urea y 30 días después los 2/3 de la urea en el tratamiento que contaba con todo el fertilizante. Para los demás tratamientos se aplicó el 50 % de la dosis e igual frecuencia.

Aplicación del Ecomic®.

Se utilizó *Glomus intraradices* como cepa de micorriza. La inoculación se aplicó en el momento del trasplante, por el método de peletización, para ello se realizó una pasta fluida utilizando la proporción de 1 kg de micorriza en 1200 ml de agua, Fernández (1999) (Patente 22641).

Aplicación de FitoMas-E

El FitoMas-E se aplicó en dosis de 1 L.ha⁻¹ en el tratamiento tres y cinco, aplicando la mitad de la dosis a los 20 días después del trasplante y el resto en el momento de la floración (Montano, 2008).

Diseño experimental

El área escogida para el montaje del experimento tiene una pendiente de un 2% y además presenta una distribución heterogénea de la fertilidad por lo que para contrarrestar este efecto se utilizó un diseño de bloque al azar.

Tratamientos en estudio

T1 - Testigo absoluto

T2 - 100% NPK

T3 - 50% NPK + FitoMas-E

T4 - 50% NPK + HMA

T5 - 50% NPK + HMA + FitoMas-E

Análisis estadístico

El experimento se montó sobre un diseño bloques al azar con una muestra de 25 plantas por tratamiento, para determinar diferencias entre tratamientos se realizó un análisis de varianza de clasificación doble y la comparación de medias se hizo a través de la Prueba de Rangos Múltiples de Duncan para el 5 % de probabilidad de error (Duncan, 1955). Para el análisis estadístico fue utilizado el paquete estadístico STATISTICA v 6.1 en ambiente Windows.

Variables evaluadas

Variables de crecimiento: Altura de la planta (cm.), diámetro del tallo (mm) número de ramificaciones (U).

Variables de componentes del rendimiento:

Número de frutos/planta (U): Sólidos Solubles Totales (Britx): Rendimiento ($t \cdot ha^{-1}$):

Valoración económica

Los datos para la valoración económica fueron calculados tomando como base la metodología de la carta tecnológica y la

ficha de costo para el cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*), vigentes en la actualidad en la Empresa Agropecuaria de San Antonio del Sur. La misma se realizó sobre la base de los gastos que se incurren para la producción del cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*), FAOcitado por Rodríguez, 2018).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

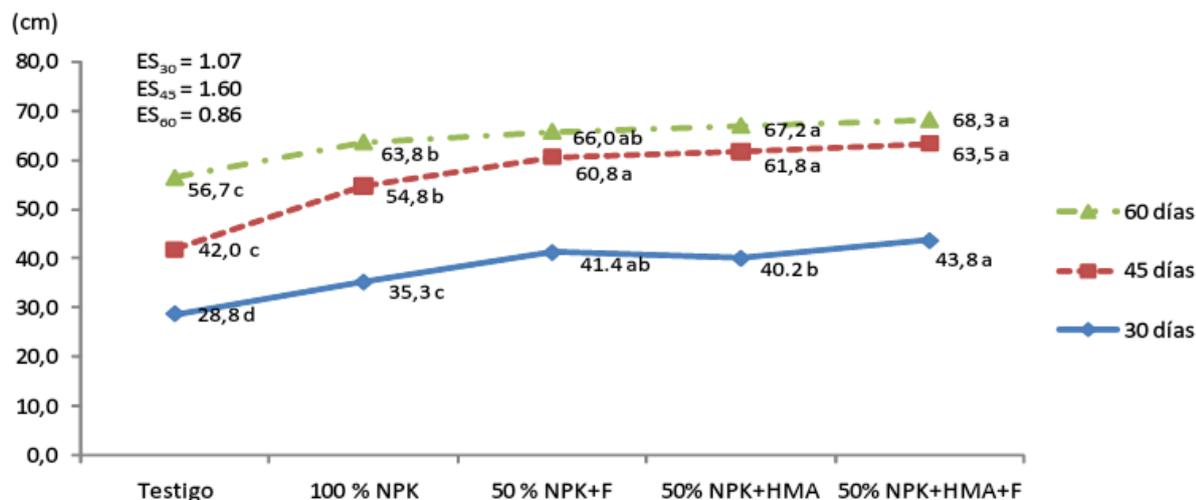
Los microorganismos son aplicados a los suelos para desempeñar funciones específicas que beneficien los índices de productividad de las plantas, como resultado del aumento de la toma de agua y nutrientes, la fijación del nitrógeno, la solubilización de minerales, la producción de estimuladores del crecimiento vegetal y el biocontrol de patógenos.

Comportamiento de las variables del crecimiento en el cultivo del tomate (*SolanumlycopersicumMill*). Tratado con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico.

La figura 2 muestra la altura de las plantas de tomate a los 30, 45 y 60 días de sembradas y tratadas con alternativas biológicas (Ecomic® y FitoMas-E), en la que se puede observar de forma general que los tratamientos que contaron con las alternativas biológicas simples y

combinadas fueron los que mejor se comportaron al presentar diferencias estadísticas significativas comparado con el tratamiento testigo.

Figura 2. Respuesta en altura de las plantas de tomate (*Solanumlycopersicum* Mil) tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]



Fuente: Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

A los 30 días después de la siembra la variante que se le aplicó la combinación de Ecomic y FitoMas-E con el 50% del fertilizante químico no presentó diferencias estadísticamente significativas con la aplicación del 50% del fertilizante más el FitoMas-E pero sí con el resto de los tratamientos, superando al testigo y el tratamiento que se le aplicó el 100% de la fertilización en un 52 % y 24 % respectivamente.

Los tratamientos que contaron con las alternativas biológicas de forma individual y la reducción del 50% del NPK, no

presentaron diferencias estadísticamente significativas entre ellos, correspondiendo el mejor comportamiento a tratamientos que contaba solo como el FitoMas-E como incremento en crecimiento de 1,2 cm comparado con la variante de aplicar la micorriza con el 50% de la fertilización química valor que representa un 2%.

Este comportamiento es lógico si se tiene en cuenta que la micorriza tiene un comportamiento parásito en los primeros 45 días necesarios para su establecimiento a partir del cual comienza a funcionar de manera

simbiótica con el hospedante favoreciendo su crecimiento considerablemente, sin embargo el FitoMas-E es un producto bioactivo que ejerce su influencia en la elongación del tejido vegetativo, pues cuando es aplicado al follaje es rápidamente absorbido y traslocado, sin ningún gasto adicional de energía, promoviendo el crecimiento de las plantas y con esto la longitud del tallo.

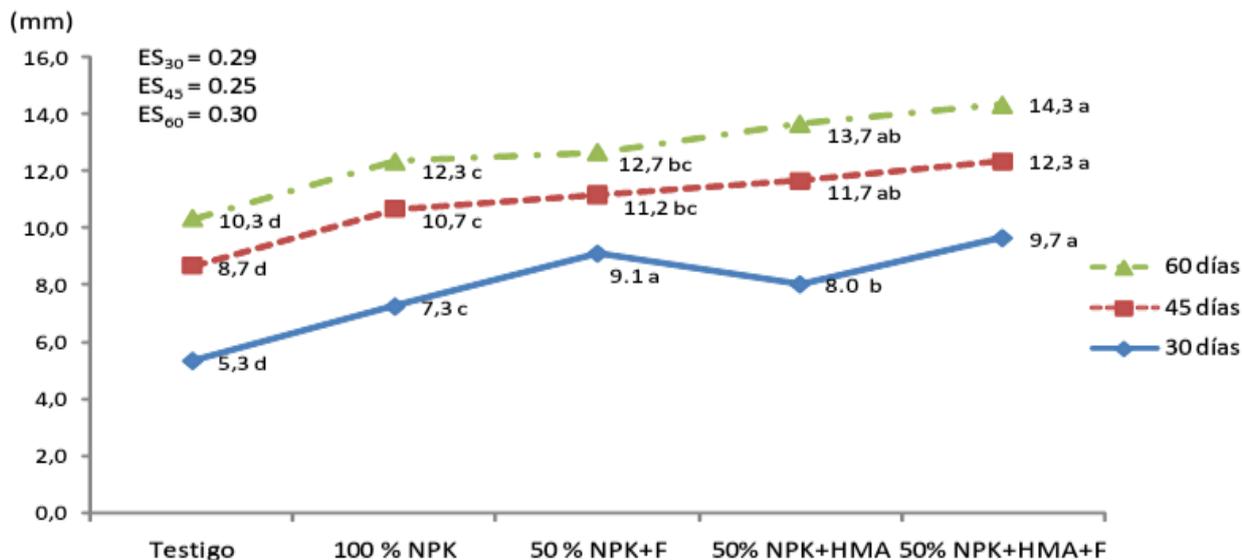
El diámetro del tallo (figura 3) mostró un comportamiento similar al encontrado en la variable altura de la planta, en los tres momentos evaluados.

El mejor comportamiento se obtuvo en la variante 50% fertilizante químico y la combinación seguido por el tratamiento que contaba con la dosis de fertilizante reducida al 50% y el FitoMas-E a los 30 días después del trasplante el cual superó significativamente a la variante de

aplicar la mitad del fertilizante químico unido a la micorriza, estos tratamientos donde estuvieron presentes las alternativas biológicas simples y combinadas superaron al resto de los tratamientos.

El diámetro del tallo (figura 3) mostró un comportamiento similar al encontrado en la variable altura de la planta, en los tres momentos evaluados (figura 2). El mejor comportamiento se obtuvo en la variante 50% fertilizante químico y la combinación, seguido por el tratamiento que contaba con la dosis de fertilizante reducida al 50% y el FitoMas-E a los 30 días después del trasplante el cual superó significativamente a la variante de aplicar la mitad del fertilizante químico unido a la micorriza, estos tratamientos donde estuvieron presentes las alternativas biológicas simples y combinadas, superaron al resto de los tratamientos en un 9%.

Figura 3. Respuesta en diámetro del tallo en plantas de tomate (*Solanumlycopersicum* Mil) tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]



Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

Cuando las plantas alcanzaron los 60 días el tratamiento que contaba con la combinación alcanzó una altura de 14,3 cm superior al resto de los tratamientos en un 4 a 39%, sin diferencia significativa con el tratamiento micorrizado.

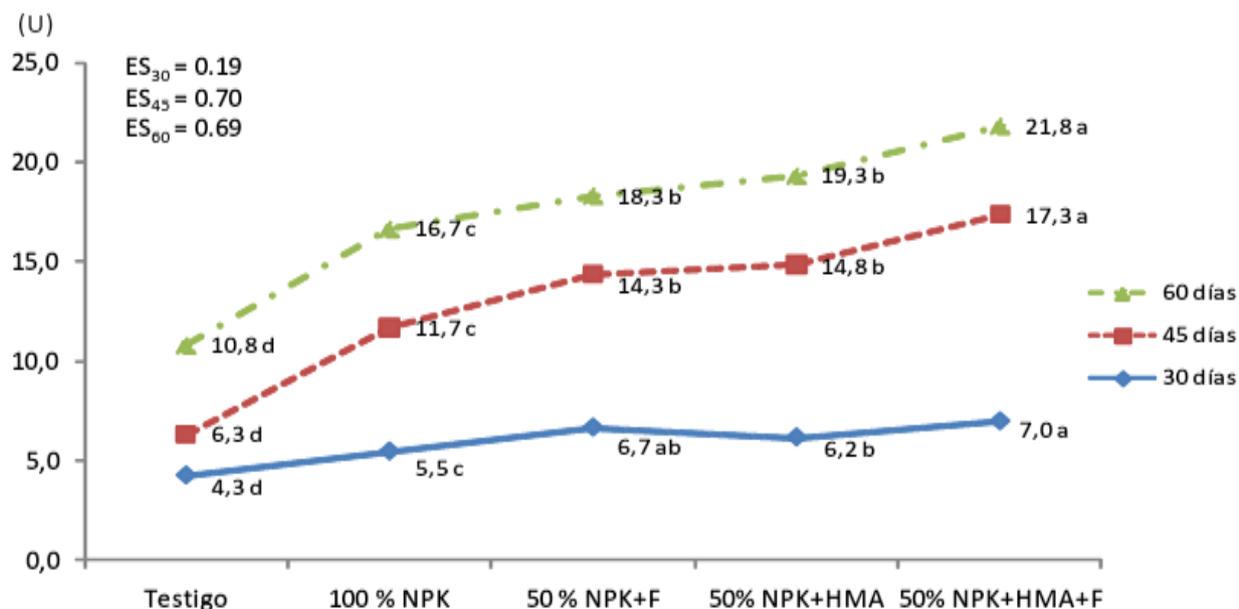
Lo anterior puede deberse a que cuando se utilizan alternativas biológicas en el cultivo como el empleo de micorriza y FitoMas-E, el sistema radical se desarrolla más profundamente, en respuesta a ello, la planta tiene un desarrollo en altura mayor buscando un equilibrio raíz/tallo en el crecimiento de la planta, tal y como ha sido referido por

Ramírez (2009) en estudios realizados en el cultivo de la yuca (*Manihot esculenta*).

El número de ramas (figura 4) por plantas de tomate (*Solanumlycopersicum* Mil) tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico que se muestra en la representación en tres momentos a los 30, 45, y 60 días después del trasplante. En todas las evaluaciones realizadas se puede comprobar que las variantes que contaron con el 100% del NPK y la que no contó con ningún producto (testigo) fueron los que peores se comportaron con diferencias marcadas con los tratamientos que contaban con la

combinación tripartita y las alternativas biológicas simples, diferencias que no se evidenciaron entre los primeros.

Figura 4. Respuesta en número de ramas en plantas de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]



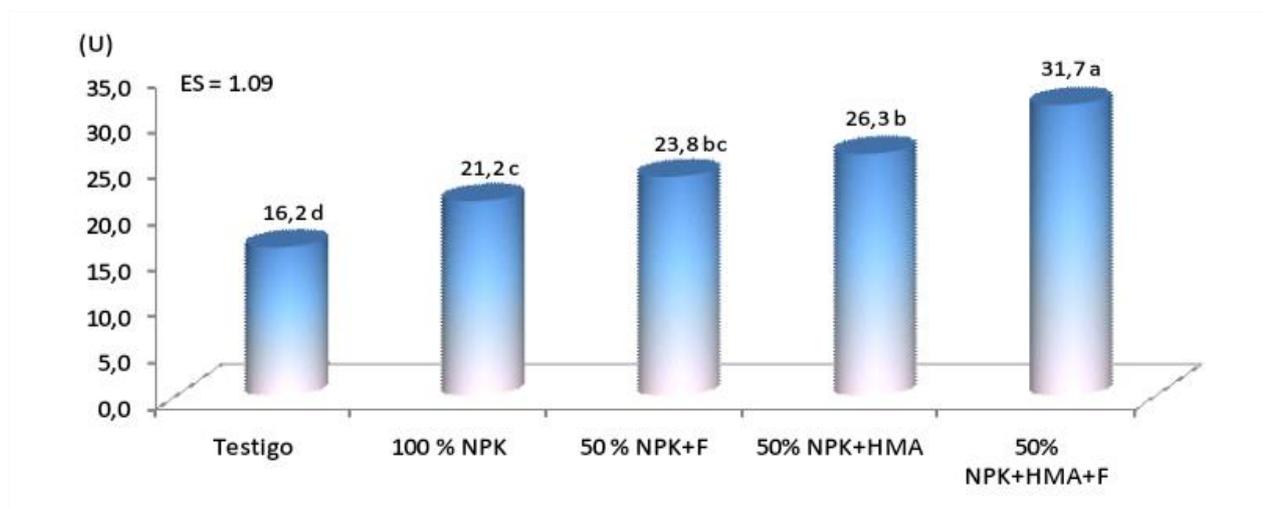
Fuente: Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

Por otra parte, de forma indirecta se puede inferir que en los tratamientos que contaron con las alternativas biológicas tuvieron una mayor emisión de ramas en el período comprendido entre los 30 y 45 días, siendo mayor esta respuesta fisiológica cuando estaba presente la combinación.

Comportamiento de las variables del rendimiento en el cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) tratado con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico.

La figura 5 presenta el número de frutos por plantas tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico a los 75 días después del trasplante y de forma general se observan los mejores resultados en los tratamientos que contaron con la presencia de las alternativas biológicas simples o combinadas, seguido de la variante que contó con el 100% de la fertilización mineral, correspondiendo el peor tratamiento al testigo de producción.

Figura 5. Respuesta del número de frutos en plantas de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) tratadas con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico a los 75 días después del trasplante. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]

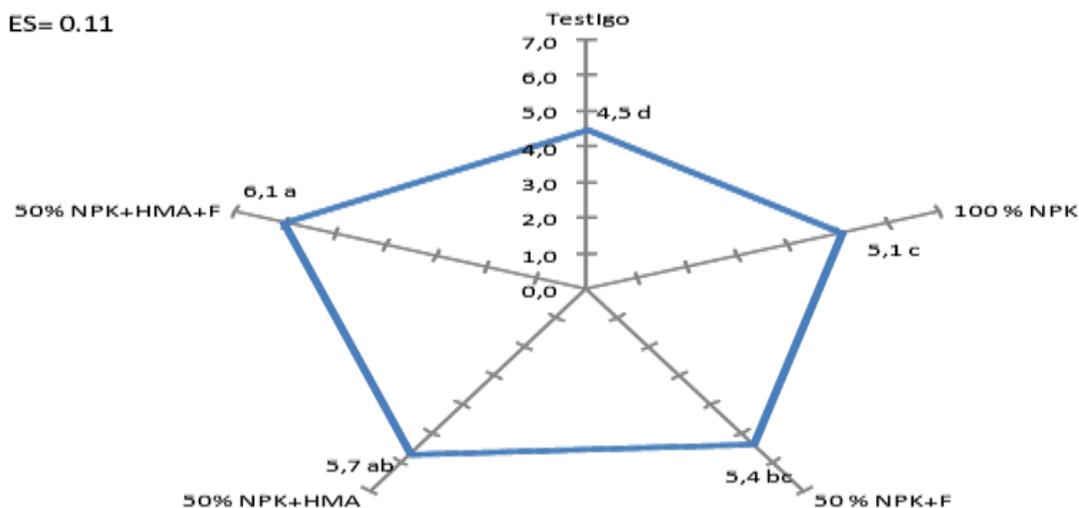


Fuente: Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

Al analizar el contenido de sólidos solubles (figura 6) en frutos de plantas de tomate tratadas con diferentes alternativas biológicas (Ecomic® y FitoMas-E) y aplicación del 50% del fertilizante químico se pudo observar que el tratamiento que peor se comportó fue el testigo con un contenido de sólido soluble de 4.5% difiriendo estadísticamente del resto de los tratamientos, esto puede deberse a que

estas plantas al no contar con alternativas biológicas en un caso y una adecuada disponibilidad de nutrientes en el otro, no suplieron sus necesidades nutritivas por lo que su metabolismo se vio afectado de alguna manera, reduciendo en gran medida la síntesis de fotosintatos, lo que redundaría en menor acumulación de sólidos en los órganos de reservas.

Figura 6. Comportamiento del sólido soluble en frutos de tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) tratados con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante químico. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]

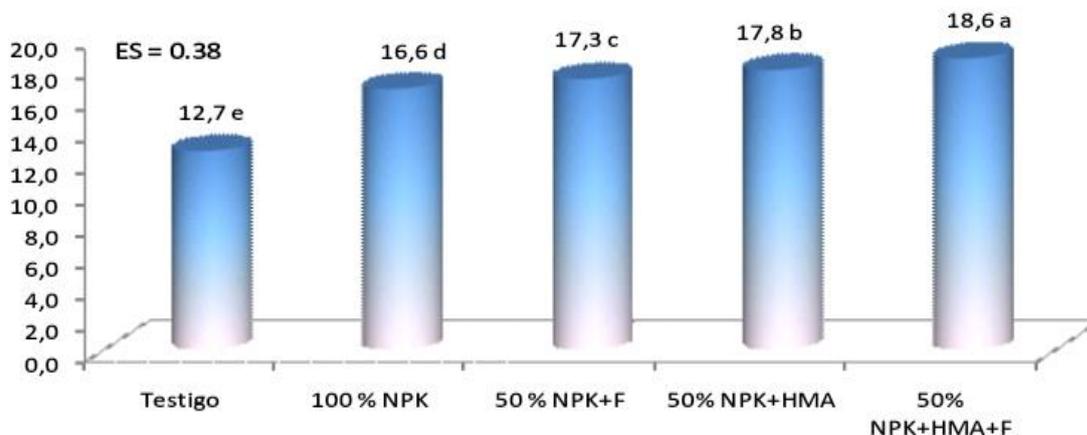


Fuente: Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

En este contexto (figura 7) muestra el comportamiento del rendimiento en el cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*) tratado con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante, donde se puede apreciar que en todos los tratamientos presentaron diferencias estadísticas significativas, atribuidos los mejores

resultados a los tratamientos que contaron con el FitoMas-E y Ecomic® simples y combinados con incrementos superiores a las 0.7 t.ha^{-1} comparado con las plantas que contaron con el 100% de la fertilización química solamente e incremento de 4.6 t.ha^{-1} con respecto al tratamiento testigo.

Figura 7. Comportamiento del rendimiento en el cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum* Mil) tratado con Ecomic®, FitoMas-E y reducción del fertilizante. [Medias con letras iguales, no difieren significativamente para $P \leq 0.05$, según dócima de Duncan]



Fuente: Paquete estadístico STATISTICA v 6.1 (en ambiente Windows.)

Por otro lado; es meritorio destacar, que pese a las condiciones climáticas adversas en el período el tratamiento que contó con el 50% de la fertilización química y la combinación (Ecomic® y FitoMas-E), se logran rendimientos alentadores ($18,6 \text{ T.ha}^{-1}$) superiores a la media planificada en esta campaña (17 T.ha^{-1}) y al testigo de producción ($12,7 \text{ T.ha}^{-1}$).

Esto puede deberse a que la micorriza puede extraer mayor volumen de agua y nutrientes de suelo, incluso en condiciones de déficit hídrico, producto a que puede explorar mayor volumen de suelo, que unido a las bondades del FitoMas-E como producto antiestrés

permiten que las plantas se crezcan y se desarrollen en condiciones adversas.

De acuerdo con los resultados expuestos, se puede inferir que estas alternativas biológicas -con el nivel de fertilización utilizado- son suficientes para garantizar en las plantas un adecuado balance del carbono, con su consiguiente repercusión en el crecimiento y desarrollo de las plantas, tal y como ha sido observado, pero mejor aún si se utilizan de forma combinada.

La valoración económica de los resultados se muestra en la tabla 1, en ella se puede apreciar que el uso de diferentes alternativas biológicas (FitoMas-E y Ecomic) resultan una vía factible para reducir los costos de

producción entre \$ 1 397.49 y \$ 1 477.50 con respecto a los gastos incurridos cuando se aplica el 100 % de la fertilización mineral.

Es importante destacar que el precio de venta es diferenciado según el Brix determinado para cada tratamiento, correspondiendo los mayores ingresos a

los tratamientos que contaron con la combinación y la reducción del 50 % del fertilizante químico. Por tales razones las ganancias obtenidas en los tratamientos que crecieron con la aplicación del Ecomic® y FitoMas-E combinados fueron de \$ 35 759.77 superiores a las que contaron con la fórmula completa al 100 % en \$ 16 373.97.

Tabla 1. Análisis económico de la influencia de las alternativas biológicas en el cultivo del tomate (*Solanumlycopersicum Mil*).

Tratamientos	Rend (T.ha ⁻¹)	Brix (%)	Precio de Venta (\$)	Valor de la Prod (\$)	Costo de Prod (\$)	Ganancia(\$)	Relación B/C
Testigo	12,7	4,5	1738.20	22075.14	5701.17	16373.97	2,87
100 % NPK	16,6	5,1	2174.00	36088.40	6074.12	30014.28	4,94
50 % NPK+F	17,3	5,4	2174.00	37610.20	4596.62	33013.58	7,18
50 % NPK+HMA	17,8	5,7	2174.00	38697.20	4656.62	34040.58	7,31
50 % NPK+F+HMA	18,6	6,1	2174.00	40436.40	4676.63	35759.77	7,65

Fuente: Ficha Técnica de Servicios Agropecuarios (\$·ha⁻¹) (MINAGRI, 2019).

Al evaluar los diferentes parámetros económicos la producción obtenida en los tratamientos combinados fueron superiores con respeto al testigo, pero el mejor tratamiento fue el que contaba con

CONCLUSIONES

Las alternativas biológicas (Ecomic® y FitoMas-E) utilizadas en el estudio, tuvieron un marcado efecto en la respuesta de las plantas al reducirse al

la combinación tripartita, con una producción de 18, t.ha⁻¹ y un valor de la producción de \$40 436.40 para una ganancia de 35 759.77, valor que representa un 18 % superior al testigo.

50 % la fertilización química, aún en condiciones adversas del entorno.

En general, se pudo comprobar que cuando se aplicó el Ecomic® y el FitoMas-E de forma combinada con la

reducción del 50% de la fertilización química, las plantas evidenciaron aumento en el crecimiento, en la acumulación de sólidos solubles y se logran rendimientos superiores de producción.

La aplicación de bioestimulantes en la agricultura de bajos insumos constituye una práctica agroecológica que favorece el incremento de los rendimientos agrícolas con bajos costos de producción y a favor del desarrollo agrario local sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, U., Mazquiaran, B., Rodríguez, A., Valero, G., Ruiz, M., Ávila, M. y Varela M. (2018). *Informe de estado sobre situación de frutas y hortalizas*. Fundación Española de la Nutrición (FEN). Recuperado de <https://www.fesnad.org/resources/files/Noticias/frutasYHortalizas.pdf>
- Casanova A.S., Gómez. O., Hernández, M., Cayillos, M., Depestre, T. y Pupo, F.R. (2017). *Manual para la Producción Protegida de Hortalizas*. Instituto de Investigaciones Hortícola "Liliana Dimítrova": Editorial Liliana, Ministerio de la Agricultura; 79 p.
- Charles N. J., Martín Alonso, N. J. (2015). *Uso y añejo de hongos micorrízicosarbusculares (HMA) y humus de lombriz en tomate (SolanumlycopersicumMill) bajo sistema protegido*. Cultivos tropicales, 36(1), 55-64. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362015000100007
- Duncan, D. B. (1955). Multiple range and multiple F tests. *Biometrics*.
- Fernández, J. (1999) Efecto de la aplicación de diferentes dosis de FitoMas-E en el cultivo del fríjol. En Instituto Nacional de Ciencias Agropecuarias (INCA). *Resúmenes*. XIII Congreso Científico, La Habana, Cuba.
- Hernández Jiménez, A. (1999). *Nueva versión de clasificación genética de los suelos de Cuba*. La Habana, Cuba: Instituto de Suelos, Ministerio de la Agricultura.
- Medina, N. (2008). *Respuesta del tomate (SolanumlycopersicumMill.) a la formulación líquida de cuatro cepas de Glomus en condiciones de campo* (Tesis de pregrado). Centro Universitario de Guantánamo, Cuba.
- Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA, 2020). *Comportamiento de las principales*

variables meteorológicas. Período: cuarto trimestre de 2019 y primero de 2020. Guantánamo, Cuba: Centro Agro meteorológico de la Delegación Provincial del CITMA.

Ministerio de la Agricultura (MINAGRI, 2015). Cultivo tomate. En *Instructivo técnico para organopónico y huertos intensivos.* La Habana, Cuba: Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales-Instituto Nacional de Investigaciones Fundamentales en Agricultura Tropical.

Ministerio de la Agricultura (MINAGRI, 2019). *Ficha Técnica de Costos de actividades agrícolas de Servicios Agropecuarios.* La Habana, Cuba: Autor.

Montano, R. (2008). *Fitoestimuladores orgánicos para la agricultura, resultado de investigación.* Informe técnico, Instituto cubano de los derivados de la caña de azúcar. La Habana: Ministerio del Azúcar.

Oficina Nacional de Estadísticas e Información ONEI, (2018). Sancti Spíritus, Cuba.

Ramírez, R. (2009). *Influencia del FitoMas-E en los rendimientos productivos del cultivo de la yuca (Manihotesculenta Crantz) en condiciones de secano* (Tesis de

pregrado). Centro Universitario de Guantánamo, Cuba.

Rodríguez, Rodríguez, U. (2018). *Respuesta agro productiva del cultivo lechuga (Lactuca sativa Lin) con el empleo de humus de lombriz en condiciones de organopónico* (Tesis de pregrado). Centro Universitario Municipal "San Antonio del Sur". Universidad de Guantánamo, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 24-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN COOPERATIVA PARA DESARROLLAR LA PARTICIPACIÓN Y AUTOGESTIÓN EN YAGUAJAY TRAINING STRATEGY ON COOPERATIVE MANAGEMENT FOR PARTICIPATION AND SELF-MANAGEMENT DEVELOPMENT IN YAGUAJAY

Oraymar Mesa-García¹, Ana Midiala González-Pérez², Miguel de la Caridad Sánchez-Valera³

¹Licenciada en Estudios Socioculturales. Máster en Gestión del Desarrollo Local. Profesora del Instituto Preuniversitario Urbano (IPU) "Marcelo Salado". Municipio Yaguajay. Sancti Spíritus, Cuba. Correo: omesa87@nauta.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3518-9643>.

²Licenciada en Educación. Especialidad Defectología. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora Titular. Centro Universitario Municipal (CUM) "Simón Bolívar" de Yaguajay. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS). Sancti Spíritus, Cuba. Correo: anamidiala@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0373-3977>

³Lic. en Contabilidad y Finanzas. Máster en Ciencias. Profesor Auxiliar. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS). Sancti Spíritus, Cuba. Correo: miguelito@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0311-4823>

¿Cómo citar este artículo?

Mesa García, O., González Pérez, A. M. y Sánchez Valera, M. de la C. (noviembre-febrero, 2020). Estrategia de capacitación en gestión cooperativa para desarrollar la participación y autogestión en Yaguajay. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 218-238. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1091>

RESUMEN

Introducción: Las cooperativas constituyen un modelo empresarial predominante en la agricultura cubana y sobre el cual se cifran las mayores

expectativas en cuanto a la recuperación del sector. Sin embargo, el estilo de dirección centralizado, aún continúa incidiendo en la consecución de una verdadera y plena autonomía

de gestión de estas cooperativas.

Objetivo: socializar los fundamentales resultados obtenidos en la aplicación de la estrategia de capacitación para actores locales y asociados en gestión cooperativa, lo que favorece el desarrollo de la participación y autogestión en la Cooperativa de Créditos y Servicios “Frank País” de Yaguajay. **Métodos:** se emplearon diferentes métodos, como el analítico-sintético, hipotético-deductivo, inductivo-deductivo, tránsito de lo abstracto a lo concreto, modelación, el análisis de documentos normativos, observación, encuestas, entrevistas, el cálculo porcentual y la estadística descriptiva.

Resultados: la planificación e implementación de la estrategia de capacitación integró acciones con enfoque participativo, para implementar un sistema de gestión cooperativa en estrecha integración con los actores y asociados. Se sustentó en asesorías y actividades de intercambio que transformó el escenario y a los sujetos.

Conclusiones: los resultados alcanzados son novedosos, los que constituyen alternativas para contribuir al desarrollo económico productivo del municipio.

Palabras clave: Autogestión; capacitación; desarrollo local; desarrollo participativo; estrategia.

ABSTRACT

Introduction: Cooperatives represent a predominant managerial model in Cuban agriculture as well as the biggest expectations for the recovery of the sector. However, the centralized management style still continues to impact on the exercise of a true and full autonomy in terms of the aforementioned cooperatives management. **Objective:** to share the fundamental results obtained in the implementation of the training strategy for local actors and associates on cooperative management, hence contributing to the development of the participation and self-management in the Frank País Credits and Services Cooperative of Yaguajay. In this paper different **methods were applied:** the analytic-synthetic, hypothetical-deductive, inductive-deductive, transition from an abstract approach to a concrete one, modeling, analysis of normative documents, observation, surveys, interviews, percentage calculation and descriptive statistics. **Results:** The planning and implementation of the training strategy

included actions with a participatory approach to implement a system of cooperative management in close integration with the actors and associates. Furthermore, it was based on consultancy and exchange activities transforming both the situation and the subjects.

Conclusions: The obtained results are relevant and represent alternatives to contribute to the productive economic development of the municipality.

Keywords: Self-management; training; local development; participation.

INTRODUCCIÓN

Estimular sistemas educativos que contribuyan al crecimiento personal y con ello, a la sociedad en su conjunto, es un área de importancia capital para el desarrollo de la sociedad. En este aspecto aún existe una amplia riqueza para la investigación y el aporte científico.

Tanto a nivel internacional como nacional se implementa el modelo cooperativo para la gestión empresarial, *clusters* o de pequeños

emprendimientos. Su implementación práctica, a la luz de diversas escuelas y posiciones posee amplios estudios teóricos: Altuna (2003), Bertossi (2012), Hechavarría Aguilera y Cruz Reyes (2016), Caballero (2017) y Labrador, *et al.*, (2019).

A nivel internacional la educación cooperativa no comienza como proceso hasta la primera década del siglo XXI. Especialmente en la última década, vive un profundo proceso de transformaciones, que en su mayor parte tienen que ver con los desafíos que plantea una economía cada vez más abierta y globalizada.

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones (Boffill, Sánchez y López 2018).

Todas las sociedades cooperativas deben destinar fondos a la formación profesional de sus miembros, empleados y del público en general, para respetar los principios de cooperación económica y democrática (principio de educación cooperativa).

En Cuba el movimiento cooperativo se inició con el propio proceso

revolucionario de 1959. A partir de los primeros resultados productivos y sociales que elevaron la capacidad de participación y preparación esencialmente de los campesinos, aparecieron tres tipos de organizaciones: las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA) y las Unidades de Base de Producción Cooperativa (UBPC).

Actualmente, y sobre todo a partir de 1994, con la entrega de tierras en usufructo a personas naturales, el número de CCS comenzó a incrementarse, alcanzando al cierre del 2009 la cantidad de 2 574. Es por ello que se considera una prioridad en Cuba trabajar en las cooperativas para elevar el bajo nivel que existe en ellas, si de cultura cooperativa se trata.

En el séptimo Congreso del Partido Comunista de Cuba, es abordado el tema de la capacitación, dentro de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y en la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y la Revolución para el período 2016-2021. Asimismo, a este tema se le da vital importancia

en la formulación de la Política de Desarrollo Territorial en Cuba (PCC 2017a, 2017b, 2017c).

En dichos documentos se precisa la necesidad de establecer un sistema integral de capacitación, que incluya aspectos relacionados con la gestión cooperativa -estatal y no estatal-.

Este tema, es tratado en varias investigaciones, que sirven de antecedentes al presente trabajo; tal es el caso de Sánchez Sánchez (2017) y Mesa García (2019); que aportan elementos relacionados con la gestión cooperativa para dar respuesta a la producción agropecuaria local.

En el municipio Yaguajay, al igual que en el resto del país, el trabajo cooperativo fue consolidando la gestión en importantes sectores especialmente agrícolas.

A partir de la reestructuración de la industria azucarera en el año 2000 este sector ocupó un importante espacio en la vida económica del territorio. En el 2010 fue seleccionado como uno de los cinco pilotos en Cuba con respecto a la cooperativización.

En un diagnóstico inicial realizado en dichas bases productivas, se identificó

como una de las carencias, la falta de capacitación de los actores locales que intervienen directamente en los diferentes escenarios cooperativos con respecto a la educación cooperativa, para que a partir del papel protagónico que las CCS del municipio asuman en el desarrollo de cada comunidad, sean capaces de autogestionarse e integrarse a estas.

En el Consejo Popular de Mayajigua situado a la parte norte del municipio Yaguajay, las cooperativas se convirtieron en ejes fundamentales para el desarrollo socioeconómico en el contexto sociocultural actual.

En ese sentido, se gestionan e implementan proyectos de Colaboración Internacional en el municipio; como en el caso de los proyectos “Palma”, “Basal” y “Agrocadenas”.

Su implementación exige de la preparación de los actores locales y asociados de las bases productivas. Ello demanda cooperación a la Universidad, gobierno y centros de capacitación, para elevar el nivel de los actores implicados para ganar en eficiencia.

Como respuesta del Programa Académico de Maestría en Gestión del Desarrollo Local, que ejecuta el

Centro Universitario Municipal (CUM) “Simón Bolívar” de Yaguajay, en la UNISS, se desarrolla la investigación de Mesa García, 2019 donde se visualiza la gestión cooperativa como alternativa para el desarrollo de la autogestión y participación de los actores locales y asociados a estas, en aras de contribuir al desarrollo local de Yaguajay.

Recientemente en el Tabloide “Síntesis de la Estrategia Económico-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19” en el área clave 1, se plantea:

Cuba es un país agrícola, por tanto, es preciso revolucionar las formas de gestión y financiamiento de la agroindustria. Asimismo, se debe hacer coincidir intereses económicos comunes de todas las formas de gestión para inversiones que logren una máxima utilización y mejoramiento de las tierras, tecnologías y el equipamiento. Es imprescindible que los productores agropecuarios tengan la autonomía necesaria para sembrar y cosechar, así como potenciar todas las formas de propiedad y gestión en la

producción de alimentos. (2020, p. 6).

Del planteamiento anterior se deriva la vigencia e importancia de abordar la temática de la participación y autogestión en el sector cooperativo y de sistematizar las experiencias adquiridas.

En correspondencia con las ideas anteriores es que los autores consideran de gran importancia divulgar las acciones realizadas en la investigación referente, a la vez que contribuye a la aplicabilidad en el sector agropecuario local, en aras de mejorar el bienestar de la población rural. Además, muestra una visión centrada en la cooperación como eje esencial para la gestión de los procesos de desarrollo local.

Teniendo en cuenta lo anterior, es propósito del presente trabajo, socializar los principales resultados alcanzados en la aplicación de la estrategia de capacitación en gestión cooperativa implementada en la CCS "Frank País" de Yaguajay, para contribuir al desarrollo de la participación y autogestión en la base productiva.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La educación popular o instrucción popular como expresión de la Pedagogía de la Liberación es un término que representa a la educación dirigida a todos, fundamentalmente a los sectores marginados en la educación (trabajadores, campesinos, emigrantes, mujeres). La educación popular que puede ser promovida por los propios sectores populares (promoción civil autónoma de abajo hacia arriba), por sectores intelectuales, políticos, sociales y educativos (promoción civil horizontal) o por el propio poder político establecido (promoción legislativa de arriba hacia abajo), cuando este establece leyes de obligatoriedad de la enseñanza pública. (Freire, 2010, p. 24).

A partir de lo anteriormente expuesto se evidencia como la educación cooperativa parte de la teoría freiriana sobre la educación popular. Los conceptos básicos de las cooperativas, sus principios y valores, pretenden mostrar a la educación como eje central de la acción

cooperativa, aspecto susceptible de extenderse hasta la contribución que esta forma asociativa hace al desarrollo local, entendido como: “una manera de transformar la realidad, que toma sello propio en cada comunidad que decide impulsar cambios y transformaciones en sus condiciones de vida” (Altuna, 2003, p. 262).

En este sentido se puede preguntar: ¿Cooperar?, ¿Cooperación?, ¿Cooperativa? ¿Educación cooperativa? Para entender este complejo entramado de términos y su vínculo con la gestión se puede comenzar apuntando que la palabra **cooperar** está formada por el prefijo “co”, que significa juntos, en unión, y el verbo “operar”, que significa trabajar, hacer. Etimológicamente significa: unión para el trabajo en compañía, es trabajar junto con otros para conseguir en común el mismo fin, es lograr la unión y colaboración en un grupo para trabajar en bien de todos (Bertossi, 2012).

La Educación Cooperativa comprende el desarrollo, la transmisión y adquisición de nuevos conocimientos por los miembros de una cooperativa y consiste básicamente en la adquisición del hábito, de la pericia y

la pertinacia de pensar, ver, juzgar, actuar, proyectar y evaluar de acuerdo y conforme con los principios cooperativos (Bertossi, 2012) y (Dávila, 2012).

En este sentido la gestión cooperativa por su parte debe estar al servicio de los distintos públicos de una organización (asociados, empleados, clientes, inversionistas). La forma en que sirve a estos públicos depende fundamentalmente de los objetivos y valores perseguidos por la organización y estos se ven influidos por el modelo de empresa adoptado y por la política implementada por sus dirigentes a lo largo de la vida de la organización. “Se supone que las empresas existen para servir a las personas, cuyos objetivos combinados hacen que los negocios funcionen...Sin embargo puede verse lo contrario” (Díaz Pérez, 2018).

La autogestión social es un nuevo concepto alternativo de trabajo comunitario, donde la particular metodología permite la inclusión y participación de actores sociales, generadores de articulación a partir del encuentro, coordinación, metas y avances junto a sus pares, dejando atrás la idea que un grupo y/o institución, tiene que tener un director

o jerarquización para que pueda funcionar, lo que no se dice es que es indiscutible que un sujeto se maneje por conocimientos técnicos como populares.

El ser humano es el fundamento de este modelo de comunidad de trabajo, cuya regulación depende de la cooperación y participación de sus miembros: debido a su doble dimensión de trabajador/empresario los miembros de la cooperativa deberán responsabilizarse de la ejecución del trabajo y de la gestión de la cooperativa. Asumen las responsabilidades, así como los riesgos derivados de su condición de empresarios. En esta comunidad de trabajo el contrato de cada socio es un contrato de cooperación y se basa en los siguientes principios:

1. Participar económicamente en la propiedad de la empresa.
2. Trabajar con un fin social.
3. Participar en la gestión de la empresa.

La participación es, por tanto, la tarea y la responsabilidad principal del socio en el seno de una comunidad laboral democrática que, debido a su doble condición de trabajador/empresario, se realiza en dos ámbitos:

- La participación institucional, en tanto que propietario de la empresa. El socio tiene el derecho y la obligación de participar en los asuntos relativos a la orientación empresarial.

- La participación en el puesto de trabajo, en tanto que miembro del proceso productivo. Siendo el trabajo un instrumento para la autorrealización personal y la transformación social.

Tres elementos fundamentales de la participación son:

- La crítica/autocrítica: para la regulación de la vida comunitaria es necesario estimular la crítica y la autocrítica. Además, la crítica puede llegar a ser un buen instrumento para el bienestar de la comunidad si sus miembros la ejercen con dignidad y elevado interés. Una crítica debidamente ponderada debe reunir dos características: debe ser avalada por la personalidad y por la práctica de quien la ejerce y debe pronunciarse en los órganos destinados a tal fin. No tiene derecho a la crítica quien no haya expresado su punto de vista en el lugar y momento precisos.

- El diálogo: La imposición impide la convivencia. Una solución que redunde en beneficio de todos sólo

puede ser determinada mediante la confrontación de las distintas ideas y opiniones. Sólo desde el diálogo se puede llegar a una síntesis entre distintas opiniones, lo que significa que es imposible adoptar una decisión justa considerando una sola perspectiva.

El diálogo es un intercambio de ideas y experiencias, pero sólo cuando todos los miembros expresan sus opiniones libre y comprometidamente podemos referirnos a una participación real y efectiva. De este modo, su efectividad dependerá de la aceptación de las siguientes condiciones por parte de los miembros participantes:

- Las opiniones ajenas son tan aceptables como las propias
- La buena voluntad e intención de los interlocutores.
- Disposición a reconocer los errores propios y a aceptar tesis opuestas.
- Disposición para una escucha activa, esfuerzo por escuchar y entender las posiciones ajenas.
- El voto: la comunidad de trabajo democrática se rige por el principio de “un miembro, un voto”. El sufragio es un cauce democrático y un derecho personal. El voto no garantiza de por sí la libertad de opinión, pues para su

eficacia es imprescindible que sea avalado por una propuesta u opinión personal; consiguientemente, un uso indebido de este derecho puede resultar más perjudicial que beneficioso para la expresión democrática. Según lo dicho, el sufragio puede resultar un cauce de participación efectiva, pero pierde todo su sentido si se ejerce por inercia o de forma irreflexiva e irresponsable. Por tanto, el voto se debe ejercitar con madurez y buen juicio, para evitar así, que se convierta en un obstáculo para la democracia participativa.

Las cooperativas, como empresas participativas y autogestionarias, suponen un espacio real para la generación de fórmulas de equivalencia de género en el empleo. Son empresas más proclives a la igualdad en el ámbito laboral que otras formas empresariales. (Hechavarría Aguilera y Cruz Reyes, 2016). A pesar de los avances alcanzados para las mujeres en la sociedad actual y específicamente en Cuba, queda un largo camino para la igualdad e inclusión de género.

MÉTODOS

La metodología empleada asume, como criterio fundamental, la concepción marxista-leninista con el

método materialista dialéctico como eje esencial de la construcción del diseño, con una complementariedad cualitativa y cuantitativa que permite penetrar el objeto de estudio; empleando para ellos los siguientes métodos de la investigación científica: Fundamentalmente dentro de los métodos del nivel teórico se empleó el hipotético-deductivo, este facilitó explorar las causas que provocan el problema objeto de estudio y sobre su base deducir las vías de solución, partiendo de una hipótesis sustentada por el desarrollo teórico y empírico. El analítico-sintético e inductivo-deductivo: permitieron valorar la situación del problema en la muestra y los resultados obtenidos en la fase de aplicación del pre-experimento, así como analizar y procesar toda la información. El tránsito de lo abstracto a lo concreto: permitió precisar las particularidades de la autogestión y participación en la CCS "Frank País", expresa la transformación del conocimiento científico en su proceso de desarrollo, además los estudios emanados del análisis teórico permitió la modelación de la estrategia de capacitación.

También fueron utilizados métodos del nivel empírico como el análisis de

documentos que posibilitó el estudio de documentos normativos, actas y resoluciones con el objetivo de obtener información en la etapa diagnóstica sobre el tratamiento a la capacitación en la CCS "Frank País". La observación se utilizó en la descripción e interpretación científica del trabajo con la participación y autogestión para el desarrollo de la gestión cooperativa.

La entrevista se aplicó a los que han ocupado el cargo de presidente en la CCS "Frank País" y sus afiliados, con el fin de obtener información acerca de la opinión que poseen sobre la participación, autogestión y capacitación social. El instrumento aplicado fue la guía de entrevista de tipo estandarizada, estructurada e individual.

La encuesta se realizó por medio de preguntas escritas, organizadas, de filtro, abiertas, cerradas y mixtas, en un cuestionario impreso para recoger sus opiniones acerca de la autogestión, participación y capacitación, por lo que se utilizó como vía de recogida de información sobre el conocimiento para el tema. El experimento realizado es el pre-experimento donde se intervino en el fenómeno para transformarlo,

desarrollarlo, perfeccionarlo y llevarlo a un nivel superior. Se trabajó en sus tres etapas (diagnóstica, formativa y comprobatoria).

Dentro de los métodos estadísticos o matemáticos para el análisis se utilizó el cálculo porcentual el que propició el procesamiento cuantitativo de los diferentes datos y la estadística descriptiva para la elaboración de gráficas y tablas.

RESULTADOS

Tomando como base los referentes teóricos anteriores, se procedió a fundamentar la estrategia de capacitación en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

Mesa García (2019) diseña la investigación sobre la concepción teórica que presenta el colectivo de autores del Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas de la Universidad Pedagógica "Félix Varela" de Villa Clara, encabezado por los investigadores De Armas Ramírez, Lorences González y Perdomo Vázquez (2003, pp. 11-12) que proponen la siguiente organización:

1. Introducción-Fundamentación: Se establece el contexto y ubicación de la problemática a resolver.

Ideas y puntos de partida que fundamentan la estrategia.

2. Diagnóstico: Indica el estado real del objeto y evidencia el problema en torno al cual gira y se desarrolla la estrategia.
3. Planteamiento del objetivo general.
4. Planeación estratégica: Se definen metas u objetivos a corto y mediano plazo que permiten la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.
5. Instrumentación: Explicar cómo se aplicará, bajo qué condiciones, durante qué tiempo, responsables y participantes.
6. Evaluación: Definición de los logros, obstáculos que se han ido venciendo, valoración de la aproximación lograda al estado deseado.

Sus componentes se estructuran bajo los principios sistémicos y facilitan su implementación práctica desde la superación como eje esencial. La propuesta a nivel teórico se caracteriza por definir como pilares:

1.- El carácter universal de la educación cooperativa: La educación cooperativa es en su esencia una tarea de todos, que se convierte en un postulado esencial de vida, incluye los saberes, su transmisión, la identidad y su expresión cultural entre otros aspectos con los que se expresa.

2.- La objetividad de la formación: La preparación y formación en educación cooperativa requiere de una amplia objetividad, el concurso de actores como el gobierno, las propias instituciones que trabajan con principios cooperativos, las organizaciones sociales y en especial la conducción objetiva y científica de la universidad.

3.- Perspectiva educadora de la cooperativa: Las estructuras administrativas requieren de una base educativa que debe ser guiada de forma intencional bajo objetivos cooperativos. Las interacciones deben planificarse y sistematizarse de forma que genere aprendizajes que puedan ser generalizados.

4.- El trabajo colectivo como escenario de aprendizaje social: La participación es el factor esencial que la caracteriza, ya

que es en el grupo donde se gesta la educación cooperativa, es por ello que no se puede hablar del tema sino se atiende al grupo como contexto esencial de trabajo.

La gestión cooperativa asumida en la estrategia busca cumplir los siguientes objetivos (Jiménez, 2011):

- Lograr que cada miembro cumpla con su función de la forma más eficiente.
- Desarrollar la gestión de la cooperativa de acuerdo a los principios y reglas que la caracterizan.
- Contribuir a la permanencia y revitalización del movimiento cooperativo.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La estrategia de capacitación propuesta tiene como objetivo general: contribuir a la preparación de los actores locales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS "Frank País" en Mayajigua, Municipio Yaguajay.

Para su implementación se conciben varias etapas:

PRIMERA ETAPA: Diagnóstico-Preparatoria

DIRECCIÓN I: Diagnóstico del estado inicial de los actores sociales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

Objetivo específico: Diagnosticar el estado inicial de los actores sociales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

ACCIÓN 1. Análisis de la caracterización sociocultural de la CCS Frank País.

ACCIÓN 2. Elaboración de los instrumentos para la determinación del estado inicial de los actores sociales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

ACCIÓN 3. Aplicación de los instrumentos elaborados para el diagnóstico del estado inicial de los actores sociales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

ACCIÓN 4. Procesamiento de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados para el diagnóstico del estado inicial de los actores sociales y asociados a la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión.

DIRECCIÓN II: Planificación de las acciones que integran la estrategia de capacitación en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS "Frank País".

Objetivo específico: Planificar las acciones que se desarrollarán en las etapas formativa y conclusiva.

ACCIÓN 1. Planificación de las acciones que se desarrollarán en las etapas formativa y conclusiva.

ACCIÓN 2. Determinación de los plazos de cumplimiento, participantes, responsables y forma de evaluación de cada una de las acciones propuestas.

ACCIÓN 3. Aprobación de la estrategia de capacitación en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS "Frank País".

SEGUNDA ETAPA: Formativa

DIRECCIÓN III: Contribuir a obtener conocimientos de los elementos que intervienen en la gestión cooperativa.

Acción 1. Título: La gestión cooperativa

Objetivo: Análisis con los actores sociales y asociados sobre los elementos que intervienen en la gestión cooperativa: Planificación estratégica, Marketing cooperativo.

Proceder metodológico: Con previa coordinación con los asociados y junta directiva de la CCS “Frank País”, el investigador realiza un diagnóstico oral ante el auditorio, para comprobar el conocimiento que se tiene sobre la gestión cooperativa. Se trabajan los términos Planificación estratégica, Marketing cooperativo, desde el nivel mundial hasta el nacional, se explica que, de un buen desarrollo en la gestión cooperativa, depende el crecimiento económico de la CCS “Frank País”.

Acción 2. Título: Técnicas en la administración de las cooperativas

Objetivo: Analizar las técnicas que pueden ser utilizadas en la administración de las cooperativas.

Proceder metodológico: Se realiza un taller con los asociados y actores sociales, invitando al Departamento de Capacitación de la Empresa “Obdulio Morales” para explicar las técnicas de administración que se utiliza en las cooperativas. Se parte desde el uso a nivel mundial hasta el nacional, destacando el papel que juegan en la gestión cooperativa.

Acción 3. Título: El uso de sistemas de información

Objetivo: Explicar en qué consiste el uso de sistemas de información para el desarrollo de la CCS “Frank País”.

Proceder metodológico: El investigador de conjunto con la Universidad y la Empresa Agropecuaria explicarán sobre el uso de sistemas de información para el desarrollo de la CCS “Frank País”.

Los asociados y actores locales, guiados por el investigador construyen un papelógrafo con la importancia de estos sistemas para el desarrollo económico y cooperativo.

Acción 4. Título: Valores cooperativos.

Objetivo: Explicar cuáles son los valores cooperativos que deben dominar los actores sociales y asociados en la CCS “Frank País”.

Proceder metodológico: El investigador repartirá tarjetas numeradas y previamente elaboradas, en las que los números pares serán los valores cooperativos y los impares su explicación. Luego entre los actores y asociados se llevarán a situaciones prácticas dentro de la CCS “Frank País”.

Acción 5. Título: ¿Cuáles son los derechos y obligaciones?

Objetivo: Valorar cuáles son los derechos y obligaciones de los

actores sociales y asociados en la CCS "Frank País".

Proceder metodológico: Se reúne el investigador con los asociados y la junta directiva y se debate las resoluciones regulaciones y leyes que amparan el trabajo cooperativo, haciendo énfasis además en los derechos que se tienen como asociados de una CCS "Frank País". Entre las resoluciones se trabajará el Decreto-Ley 300 sobre la entrega de tierras estatales ociosas en usufructo.

DIRECCIÓN IV: Contribuir al dominio de los principios cooperativos.

Acción 1. Título: Los principios cooperativos.

Objetivo: Analizar los principios cooperativos generales que se aplican en el sector.

Proceder metodológico: El investigador junto con la junta directiva y los asociados con previa coordinación explican y debaten a qué se le llama principios cooperativos, en qué consiste y cómo se aplican dentro de las CCS "Frank País" para el desarrollo de la gestión cooperativa.

Acción 2. Título: Los principios cooperativos.

Objetivo: Analizar de forma práctica los principios cooperativos generales que se aplican en el sector.

Proceder metodológico: El investigador crea tarjetas con situaciones prácticas propias de la CCS "Frank País", en las que se apliquen los siete principios del cooperativismo y son repartidas dentro de los asociados para que estos identifiquen a qué principio se hace referencia y se debata. Además se trabaja con el tema de género, haciendo énfasis en la igualdad e inclusión de la mujer en estas labores.

Acción 3. Título: Los principios cooperativos.

Objetivo: Analizar los principios cooperativos generales que se aplican en el sector.

Proceder metodológico: Se crea un mural con ayuda de los asociados y miembros de la junta directiva, donde se trabajan los principios cooperativos y cómo son aplicados dentro de la propia CCS "Frank País".

DIRECCIÓN V: Contribuir al conocimiento para la autogestión y participación cooperativa en la CCS "Frank País".

Acción 1. Título: La autogestión y participación cooperativa.

Objetivo: Analizar los conceptos de autogestión y participación cooperativa y sus rasgos distintivos.

Proceder metodológico: Con previa

coordinación con la junta directiva y los asociados, el investigador explica qué es autogestión y participación, así como los rasgos distintivos de ambas, teniendo en cuenta la importancia de estas conceptualizaciones para el adecuado desarrollo de la gestión cooperativa.

Acción 2. Título: La autogestión

Objetivo: Analizar autogestión personal y comunitaria que se desarrolla en la CCS “Frank País”.

Proceder metodológico: Los actores sociales y asociados guiados por el investigador realizan una discusión sobre la autogestión personalizada y cómo la CCS “Frank País” le da salida hacia la comunidad, lo que repercute en el desarrollo local y en la visión que de la CCS “Frank País” existe localmente.

Acción 3. Título: ¿Cómo podríamos participar en cuestiones que desconocemos?

Objetivo: Analizar la importancia de la educación en la autogestión.

Proceder metodológico: El investigador guía un debate en el que involucra a los asociados y junta directiva sobre la importancia que tiene la educación cooperativa, partiendo de la popular para el

desarrollo de la autogestión que a la vez tributa a la gestión cooperativa.

Acción 4. Título: La participación.

Objetivo: Analizar las vertientes de la participación en la CCS “Frank País”.

Responsable: Investigador.

Proceder metodológico: El investigador crea una serie de tarjetas que serán repartidas entre los asociados y junta directiva, se hace énfasis en las mujeres que están presentes para intencionar su participación. Las tarjetas tendrán las vertientes de la participación para ir identificándolas en el trabajo que realiza la CCS “Frank País”, generando el debate.

Acción 5. Título: Tipos de participación.

Objetivo: Analizar los tipos de participación más utilizados en la CCS “Frank País”.

Responsable: Investigador.

Proceder metodológico: El investigador una vez que haya explicado los tipos que incluye la participación trabajará con situaciones prácticas para que los asociados sean capaces de identificarlas y discutir las más utilizadas por la CCS “Frank País”. Se dará tratamiento dentro del tema a la comunicación inclusiva de

las asociadas dentro de la CCS “Frank País”.

Acción 6. Título: Los cauces de participación

Objetivo: Analizar los cauces de participación más frecuentes.

Responsable: Investigador.

Proceder metodológico: Los asociados y actores sociales, guiados por el investigador crean un grupo de situaciones que resalten los causes de la participación que son más utilizadas en el trabajo cooperativo de su CCS “Frank País” y se reflexiona sobre su repercusión para el desarrollo cooperativo.

TERCERA ETAPA: Conclusiva

DIRECCIÓN VI. Evaluación del nivel alcanzado en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS “Frank País”.

Objetivo: Evaluar el nivel alcanzado en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS “Frank País”.

ACCIÓN 1. Taller de Reflexión.

Objetivo: Reflexionar con los actores sociales y asociados acerca de los conocimientos y experiencias adquiridas en el desarrollo de las acciones propuestas en la estrategia de capacitación.

Proceder metodológico: El taller se iniciará analizando la calidad de las acciones realizadas. Se propiciará el debate y los actores sociales y asociados realizarán sus valoraciones acerca de los conocimientos y experiencias adquiridas en el desarrollo de las acciones desarrolladas en la estrategia de capacitación.

ACCIÓN 2. Aplicación de los instrumentos para comprobación final del estado alcanzado en la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS “Frank País” en Mayajigua, Yaguajay.

ACCIÓN 3. Taller de Reflexión con los representantes de la Empresa Agropecuaria “Obdulio Morales” y actores sociales de la CCS “Frank País”. En esta acción se realiza la remodelación de la estrategia de capacitación para próximas aplicaciones, a partir de los resultados de la evaluación de los indicadores para medir el nivel alcanzado en la gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión, del cumplimiento de los objetivos de cada Dirección y de la valoración de la calidad con que se desarrollaron cada una de las acciones.

Durante las observaciones realizadas se constató el interés mostrado por los actores sociales y asociados, los que participan de forma espontánea, al intervenir en las acciones lo hacen de forma independiente, piden ayuda, consciente de la necesidad de adquirir conocimientos, interactúan con disciplina, se muestran motivados, aportan nuevos elementos, no todos eran capaces de consultar otras bibliografías y ofrecen ejemplos basados en su práctica cotidiana.

Las acciones prácticas no fueron reproductivas y mostraban las dificultades que presentan. Reconocieron la importancia de la participación y la autogestión para elevar el desarrollo local y utilizan palabras técnicas como: participación, autogestión y democracia en sus intervenciones. Lograron dominar técnicas como la planificación estratégica, el Marketing cooperativo, y otras técnicas para elevar la participación.

Fueron capaces de conocer los principios de participación, autogestión, democracia, solidaridad y en qué consisten cada uno de ellos y los indicadores que miden para que funcionen de forma satisfactoria.

Dominan los elementos a tener en

cuenta en la autogestión y participación y los elementos fundamentales dentro de la última: la crítica/autocrítica, el diálogo y el voto.

Se logró un sistema de gestión participativa que favorece el rol de la mujer en la empresa y se consiguió incorporar los puntos de vista, valores, inquietudes y necesidades de la parte femenina a las decisiones adoptadas por equipos de dirección fundamentalmente masculinos.

Además, sobre la base de las fórmulas jurídicas de economía social, permitió que se incremente el número de mujeres con condiciones para acceder y promocionarse a puestos de mayor responsabilidad (Junta directiva) en la CCS "Frank País", tres mujeres pasaron a integrar la Junta, cuando solo la formaba una mujer.

En el aspecto económico permitió un movimiento cuantitativamente mayor al año anterior en cuanto a los parámetros productivos de la CCS "Frank País" y el cumplimiento de los planes de producción.

CONCLUSIONES

La caracterización de la CCS "Frank País" devela, que los actores locales y asociados a la base productiva no dominan suficientemente los conceptos, principios y valores del

cooperativismo y la motivación por la incorporación y el aprendizaje fue previsible como potencial para su capacitación.

La planificación e implementación de la estrategia de capacitación integra acciones teórico-prácticas bajo un enfoque participativo para implementar un sistema de gestión cooperativa en la CCS "Frank País" de Mayajigua, Yaguajay.

El presente trabajo permite socializar los resultados alcanzados con la aplicación de la estrategia de capacitación en gestión cooperativa implementada en la CCS "Frank País". Ello con el fin de potenciar la participación y autogestión en la base productiva. Esto a su vez contribuye a su generalización y aplicabilidad en el sector agropecuario local, en aras de mejorar el bienestar de la población rural de Yaguajay.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuna, L. (2003). *La experiencia cooperativa de Mondragón. Una síntesis general*. Mondragón Unibertsitatea, España.
- Bertossi, R. (2012). *Educación Cooperativa*. Recuperado de <http://c1130004.ferozo.com/fm>

meduccion/Recursos/educacion_bertossi.htm

- Boffill, S., Sánchez, D. y López, E. J. (2018). *Proyecto agropecuario local en la UBPC "Simón Bolívar" de Yaguajay. Sistematización de experiencias*. *Universidad y Sociedad*, 9 (5), 17-23. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/706/807>

- Caballero, G, R. (2017). Agricultura sostenible: ¿alternativa, o único camino para lograr la soberanía alimentaria? En *Hacia una gestión participativa del desarrollo local*. (Textos de apoyo al Diplomado para la implementación del Sistema de Innovación Agropecuaria Local. Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas (INCA), Mayabeque, Cuba.

- Dávila, R. (2012). *Las características de la organización y la gestión cooperativa*. Material en soporte digital.

- De Armas Ramírez, N., Lorences González, J. y Perdomo Vázquez, J. M. (2003). *Caracterización y diseño de los resultados científicos como*

- aportes de la investigación educativa*. Curso pre reunión en el Congreso Internacional Pedagogía 2003. La Habana, Cuba.
- Díaz Pérez, M. (2018). *Procedimiento para el diseño de Sistemas de Gestión de Información en Cooperativas de Producción*. (Material en soporte digital).
- Freire, P. (2010). *Pedagogía de la autonomía y otros textos*. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
- Hechavarría Aguilera, Y. y Cruz Reyes, J. (2016). La innovación social cooperativa, una apuesta por construir una nueva economía social y solidaria. *Revista de Cooperativismo y Desarrollo*, 4 (2). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5768616>
- Labrador Machín, O., Bustio Ramos, A., Reyes Hernández, J. y Carvalhais Cionza Villalba, E. L. (2019). *Gestión de la capacitación y capacitación para una mejor gestión en el contexto socioeconómico cubano*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832806>
- Mesa García, O. (2019). *Estrategia de capacitación en gestión cooperativa para el desarrollo de la participación y autogestión en la CCS "Frank País" en Mayajigua* (Tesis de Maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Centro Universitario Municipal (CUM) Yaguajay, Cuba.
- Ministerio de Economía y Planificación. (2020). *Síntesis de la Estrategia Económico-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19* (Tabloide especial) Cuba, La Habana: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. PCC (2012). *Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados en la Primera Conferencia Nacional*. La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. PCC. (2017a). *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista*. En PCC (Ed.),

- Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017.* La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. PCC. (2017b). Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. En PCC (Ed.), *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017.* La Habana, Cuba: Autor.
- Partido Comunista de Cuba. PCC. (2017c). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. En PCC (Ed.), *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017.* La Habana, Cuba: Autor.
- Sánchez Sánchez, D. A. (2017). *Reconversión agricultura cañera en agropecuaria en UBPC "Simón Bolívar": Sistematización de experiencias* (Tesis de Maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Centro Universitario Municipal (CUM) Yaguajay, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 9-6-2020 Fecha de aceptación: 29-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA LA PRODUCCIÓN INTEGRADA DE ALIMENTOS Y ENERGÍA EN YAGUAJAY

BUILDING YAGUAJAY'S LOCAL CAPACITY FOR FOOD AND ENERGY PRODUCTION

Jesús Suárez-Hernández¹, Sinaí Boffill-Vega², Ivania García-Viamontes³

¹Ingeniero Industrial. Doctor en Ciencias Técnicas. Investigador Titular. Estación Experimental Pastos y Forrajes "Indio Hatuey", Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Cuba. Correo: chuchy@ihatuey.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6232-1251> ²Ingeniera Industrial. Doctor en Ciencias Técnicas. Máster en Dirección. Profesora Titular Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". CUM "Simón Bolívar" de Yaguajay. Cuba. Correo: sinaib@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8389-4756> ³Licenciada en Español-Literatura. Máster Ciencias de la Educación Superior. Profesora Auxiliar. UNISS. CUM Simón Bolívar, Yaguajay. Sancti Spíritus. Cuba. Correo: ivania@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5506-3645>

¿Cómo citar este artículo?

Suárez Hernández, J., Boffill Vega, S. y García Viamontes, I. (noviembre-febrero, 2020). Fortalecimiento de capacidades locales para la producción integrada de alimentos y energía en Yaguajay. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 239-262. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1096>

RESUMEN

Introducción: En el proceso de actualización del modelo económico y social cubano, resulta esencial fortalecer las capacidades de los actores locales para gestionar, en un contexto de descentralización, el

conjunto de estrategias, políticas, programas y proyectos que le dan contenido al desarrollo local. En ese sentido, las universidades cubanas constituyen el espacio ideal para la producción de conocimiento, convirtiéndose en agentes que median en las relaciones entre los

entornos: gubernamental, socio-productivo y académico. Construir legitimidad para establecer nexos de cooperación apoyados en la gestión de proyectos, se convierte en una tarea primordial para lograr la pertinencia de las acciones.

Objetivo: socializar los resultados y lecciones aprendidas que se han obtenido en materia de creación de capacidades locales en el Centro Universitario Municipal de Yaguajay, apoyados en la propuesta de una Unidad de Transferencia Tecnológica concebida dentro del proyecto "Bioenergía". **Métodos:** se utilizaron variados métodos y técnicas de investigación que permitieron identificar aprendizajes, resultados e impactos que se alcanzaron con la implementación del proyecto.

Resultados y Conclusiones: la propuesta no sólo contribuye al fortalecimiento institucional de la universidad, sino que fortalece los procesos de capacitación, formación e investigación en temas estratégicos para el territorio.

Palabras clave: bioenergía; desarrollo local; desarrollo participativo; producción de alimentos

ABSTRACT

Introduction: Within the framework of the update of the Cuban economic and social model, building capacity of local actors to manage in a context of decentralization the group of strategies, policies, programs and projects for local development is of paramount importance. In that sense, Cuban universities are the perfect venue for acquiring knowledge, thus becoming agents that mediate among the governmental, socio-productive and academic relations. Hence, the legitimacy of cooperation for the management of projects deems vital to demonstrate the relevance of the actions. **This paper aims** to share the results and lessons from building local capacity in the Municipal University Center of Yaguajay, supported by the proposal of a Unit for the Social Use of Technology as part of the Clean Energy Project. Several **methods** and research techniques were applied to identify the lessons, results and impact of the project implementation. **Conclusions and Results:** Not only does the proposal contribute to the institutional

upgrade of the university, but it also ensures a better training and research work in issues of strategic significance for the territory.

Keywords: Clean energy; local capacity; local development; food production

INTRODUCCIÓN

La necesidad de potenciar el desarrollo local tiene su origen en las grandes deformaciones y desigualdades socioeconómicas existentes al triunfo de la Revolución, resultando imprescindible dirigir los esfuerzos hacia el ordenamiento de los territorios, en aras del desarrollo proporcional del país. Este no necesariamente tiene que coincidir con la división político administrativa, solo con un espacio que posea características económicas, sociales, culturales y ambientales relativamente homogéneas, donde las relaciones sociales, de producción, comercialización y de identidad ciudadana se producen y reproducen. En ocasiones, la gestión de estos procesos trasciende los marcos institucionales, particularmente cuando se refiere a sistemas

productivos locales (Asamblea Nacional del Poder Popular, 2020).

La Política para el Desarrollo Territorial definida recientemente en el país -en correspondencia con el Lineamiento 17 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021-, expresa la necesidad de impulsar el desarrollo de los territorios, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria, sustentables, con una sólida base económico-productiva, y se reduzcan las principales desproporciones entre estos, aprovechando sus potencialidades.

Se apoya, asimismo, en el Artículo 168 de la Constitución de la República de Cuba que define que: “el municipio es la sociedad local, organizada por la ley, que constituye la unidad política-administrativa primaria y fundamental de la organización nacional; goza de autonomía y personalidad jurídica propias a todos los efectos legales, con una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad, económicas y sociales de su población e intereses de la nación, con el propósito de lograr la satisfacción de las

necesidades locales...”(Asamblea Nacional del Poder Popular, 2019).

Esta política establece dentro de sus principios básicos, la necesidad de movilizar las potencialidades locales a fin de satisfacer las necesidades básicas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Identifica la necesidad de establecer un sistema de capacitación para actores de gobiernos locales y del sistema empresarial territorial estatal y no estatal, conocer los planes de desarrollo de las empresas y entidades subordinadas a otras escalas y los compromisos del territorio, identificar lo que se puede obtener de ellas en cuanto a tecnologías, recursos humanos especializados, capacidades instaladas, financiamiento y residuos de producciones o desechos que resulten insumos o apoyos a otras producciones o servicios de carácter local.

Asimismo, identificar los potenciales endógenos que puede movilizar el municipio por diferentes vías y formas de gestión, activarlos y conectarlos con las prioridades locales en beneficio de la población local. Sin embargo, las modalidades de acciones de capacitación son muy

diversas, y van desde las más formalizadas, tales como: estudios básicos, carreras universitarias y posgrados, hasta otro grupo muy diverso, menos formales, pero que tributan de maneras muy diferentes a la formación de la población, como los cursos de capacitación, entrenamientos en los puestos de trabajo y talleres de sensibilización y buenas prácticas.

Tales propósitos demandan de las Instituciones de Educación Superior (IES) en el país, una capacidad de formación, investigación e innovación orientadas a un sistema de educación continua en los territorios con enfoque de pertinencia social (Díaz-Canel y Fernández, 2020).

En este sentido, la articulación universidad–desarrollo local debe aprovechar más las oportunidades que representan los Centros Universitarios Municipales (CUM) en vínculo con las sedes centrales, otras IES, centros de investigación y con los gobiernos y diferentes actores locales, para lograr un mayor impacto en el desarrollo local.

Una gestión universitaria del conocimiento y la innovación exitosa en el nivel local demanda la integración interna y externa de

procesos y funciones, en el nivel local, territorial y nacional (Bofill, 2020).

El CUM yaguajayense es un ejemplo concreto de validación del nuevo modelo de universidad a esta instancia para contribuir a la implementación de la política de desarrollo territorial, recientemente definida en el país.

Esta institución académica ha mantenido como estrategia de desarrollo institucional, la vinculación con el sector de la ciencia del país. Identificar instituciones, grupos de investigadores, empresas de proyecto e ingeniería, en línea con la estrategia de desarrollo del municipio para el proceso de transferencia de conocimientos y tecnologías.

Sobresale por su importancia la alianza estratégica con la Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Hatuey" de Matanzas (IH), con los cuales el CUM mantiene relaciones de colaboración estables por 15 años de trabajo.

En estos últimos años los resultados conjuntos alcanzados en materia de formación de capacidades locales y participación en proyectos de investigación, son criterios que validan la selección del municipio para incorporarse como escenario

demostrativo del Proyecto de Colaboración Internacional "Tecnologías energéticas limpias para el desarrollo rural" "Bioenergía", coordinado por IH.

El municipio Yaguajay es seleccionado para la aplicación y monitoreo sistemático de las demostraciones pilotos del proyecto "Bioenergía" como resultado de la experiencia práctica y el conocimiento con la aplicación de ambas tecnologías (biogás y biodiesel) en el proyecto BIOMAS/Cuba (Etapas I y II).

Este proyecto persigue reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) mediante la estimulación de la transferencia y adopción de tecnologías de bioenergía (biogás y biodiesel) en un contexto de producción integrada de energía y alimentos.

Teniendo en cuenta lo anterior, es propósito del presente trabajo, socializar los resultados y lecciones aprendidas, que se han obtenido en materia de creación de capacidades locales en el CUM Yaguajay, apoyados en la propuesta de la Unidad de Transferencia Tecnológica concebida dentro del proyecto

“Bioenergía”, a favor de la producción integrada de alimentos y energía.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Generar una orientación significativa desde las universidades debe traducirse en resultados, tanto para la gestión universitaria como para el desempeño de las organizaciones y la sociedad. Ello requiere cambios de actitud entre los actores involucrados en el proceso, que pasa por reconocer en las capacidades institucionales y organizacionales un actor clave y mutuamente beneficioso, donde confluyen conocimientos que demandan capacidades de gestión, tecnologías y recursos de innovación, todo a favor del desarrollo.

La gestión e implementación de proyectos de colaboración internacional es una vía alternativa a favor del desarrollo sostenible que utilizan las universidades y centros de investigación para la transferencia de tecnologías e introducción y generalización de resultados científicos de alto impacto, donde alcanzan gran relevancia las actividades que dan respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la

Agenda 2030 y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre cambio climático (Programa de Naciones Unidas, 2011; Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera 2015; Consejo de Estado y Consejo de Ministros República de Cuba, 2017).

Hidalgo de los Santos (2019) refiere como a nivel mundial, para conseguir dicha vinculación, ha sido común la creación de Oficinas de Transferencia de Tecnología dentro de las universidades, que llevó consigo a un proceso de institucionalización de la función de transferencia tecnológica.

Enamorado Sorio, León Robaina y Fong Rodríguez (2018) refieren como la transferencia de tecnología (TT) puede potenciar no sólo el crecimiento y desarrollo económico de las empresas, sino del lugar en donde éstas se encuentran establecidas. Del mismo modo, sirve de apoyo a las universidades para su reconocimiento en el ámbito académico, científico y en la generación de recursos financieros.

A tono con Garrido y Rondero (2015), también contribuye a fortalecer el vínculo universidad-empresa al facilitar el acceso a los resultados de investigación acercándolos a la

población. Sin embargo, para este proceso no todas las universidades cuentan con una estructura que se encargue de gestionar adecuadamente el conocimiento que desarrollan sus investigadores y que pueda ayudarlas a solucionar los múltiples problemas u obstáculos a los que se enfrentan los proyectos tecnológicos.

Es por ello que cobra importancia el concepto de acceso a la tecnología. A esto, también se denomina cooperación de carácter tecnológico o TT (Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente [CITMA], 2015).

Es entonces que el acceso a la tecnología puede analizarse desde una doble perspectiva: desde el punto de vista del receptor de la tecnología (generalmente la empresa) y desde el punto de vista del proveedor de la tecnología (universidad, organismo de investigación, centro tecnológico u empresas) (Rojas, 2017).

La TT puede ser entendida como el proceso de transmisión, asimilación, adaptación, difusión y reproducción de la tecnología; o sea, el “saber hacer” tecnológico se transfiere entre los diferentes actores y partes interesadas (Garea, 2016). Puede ser vendida, donada, alquilada,

intercambiada y pueden transferirse tanto las tecnologías blandas como las tecnologías duras, y en algunos casos ambas.

En Cuba, el reconocimiento del papel de la universidad para gestionar el conocimiento, la ciencia y la tecnología orientada hacia la promoción de redes de intercambio entre el ámbito productivo y el sector académico ha distinguido las políticas del Ministerio de Educación Superior.

En este sentido, se dio la misión a las universidades de adoptar su propio sistema. No obstante, en los municipios se crean centralmente los CUM como instituciones de conocimientos, no sólo para los procesos formativos de pre y posgrado, sino también para responder a las demandas de investigación de los territorios.

Sin embargo, en la actualidad a los CUM se les presentan nuevos retos, dados por la autonomía que se les otorga a los municipios para gestionar su desarrollo sobre la base de la Constitución de la República de Cuba, la Política de Desarrollo Territorial, el Plan Nacional para el Desarrollo Económico y Social del Partido y la Revolución, aprobado en el VII Congreso del PCC; y más

recientemente, las demandas del Programa alimentario y la educación nutricional (PCC, 2017).

Esto, sin dudas, exige a las universidades fortalecer el papel de los CUM para contribuir a la generación de capacidades a nivel local y los más diversos actores sociales enclavados en este contexto: dirigentes de la administración pública y del sector empresarial, líderes comunitarios, especialistas de la producción y/o los servicios, campesinos, grupos y comisiones de trabajo para la implementación de políticas y estrategias de desarrollo local.

En este escenario, es importante fortalecer al CUM desde la Sede Central, fortalecer la concepción de trabajo en red para que las debilidades de unos se puedan suplir con las fortalezas de otros dentro de la provincia o desde otra provincia y ahí entonces gana más pertinencia que nunca la articulación y cooperación entre territorios (GUCID, 2020).

Asimismo, repensar las funciones tradicionales de la Educación Superior: formación, investigación y extensión universitaria, pues en la actualidad resultan insuficientes para

lograr el vínculo que hoy demanda el entorno, tanto desde el gobierno, como desde el sector empresarial.

Ello requiere de estructuras de interface con el gobierno y con las empresas para favorecer la construcción de canales internos en el proceso de construcción de capacidades locales. De esta manera, la Educación Superior podrá dar respuesta a las demandas del territorio, con apoyo del capital social que aglutina a profesionales de las más diversas áreas del conocimiento (GUCID, 2020).

Mediante la creación de diversas estructuras de interface (grupos de trabajo, centros de estudios, departamentos para la articulación universidad-sociedad) se facilitaría la conexión hacia dentro y hacia fuera de las universidades. De esta manera la gestión universitaria permitiría la transferencia de conocimientos, tecnologías e innovación en los territorios, para avanzar más rápidamente hacia el desarrollo local (Bofill, 2020).

La experiencia del CUM Yaguajay en su integración con el Proyecto "Bioenergía", contempla una

estructura universitaria tradicional “*ad hoc*”, dentro de la institución universitaria -Unidad de Transferencia Tecnológica (UTT)- para viabilizar el proceso de transmisión, asimilación, adaptación, difusión y reproducción de las tecnologías en el marco del proyecto (Boffill et al, 2020).

Sin embargo, la experiencia práctica de dicha estructura, permite una mirada multidisciplinar a las acciones del CUM y del proyecto sobre el territorio y que va más allá de los temas bioenergéticos, estableciendo una conexión directa entre la academia y su entorno (gobierno, empresas, centros de investigación, universidades, trabajadores por cuenta propia), que permite dar respuesta a las más disímiles problemáticas del territorio.

MÉTODOS

En la investigación la población la constituyen decisores del gobierno local, directivos, especialistas y trabajadores de la Empresa Agropecuaria “Obdulio Morales” y la Unidad Empresarial de Base (UEB) “Bufalina Nela”, considerados uno de los beneficiarios directos del proyecto en la cadena Biodiesel. Forman parte también profesores del CUM y

miembros del equipo técnico local de Bioenergía en Yaguajay, los que suman un total de 279 personas.

Para la determinación de la muestra se utiliza el paquete estadístico informatizado *Sample*, con un nivel de confianza del 95% y un nivel de precisión del 90%. Ello permite identificar a 33 personas. Entre ellos, 3 decisores del gobierno, 4 directivos de la empresa, 11 trabajadores del escenario productivo, 7 obreros de la UEB “Bufalina Nela”, 5 profesores del CUM y 3 miembros del equipo técnico local a cargo de la coordinación del proyecto.

Para la investigación se realiza un estudio descriptivo, con una metodología cualitativa y con la utilización de métodos e interpretaciones cuantitativas. Las técnicas (entrevistas individuales y grupales, análisis de documentos, observación participante) y métodos en esta investigación se utilizaron con el objetivo de recopilar la información necesaria que permitió caracterizar el proceso de TT desde el CUM hacia los beneficiarios directos e indirectos de Bioenergía en Yaguajay -en fase aún de implementación- apoyados en la UTT concebida como soporte y

catalizador del proceso hacia el territorio.

RESULTADOS

A partir de la triangulación de los métodos y técnicas aplicadas se evidencia que:

- El uso de las fuentes renovables de energía (FRE) contribuye grandemente a la mitigación y adaptación al cambio climático. Asimismo, las energías renovables apoyan a la soberanía energética de un territorio determinado, por lo cual también contribuyen al desarrollo local sostenible.
- El proyecto "Bioenergía" también considera un grupo de acciones vinculadas a la seguridad alimentaria, el uso de energías renovables, el manejo agroecológico, la educación ambiental, la comunicación y divulgación de resultados, con vistas a fomentar en la población conocimientos y prácticas que sirven de base para el enfrentamiento al cambio climático.
- No existe experiencia en el municipio sobre el uso del biodiesel ni el manejo agrotécnico del cultivo energético de *Jatropha curcas* (Jc).
- Existe poca cultura favorable a la TT sustentado en los insuficientes incentivos y falta de promoción de las ventajas que significa la TT, tanto para las instituciones de investigación, investigadores, como para los empresarios.
- La tecnología de laguna tapada para el diseño de biodigestores es desconocida entre campesinos y porcicultores.
- Reconocen la necesidad de acciones de capacitación para asimilar la transferencia de tecnologías de biogás y biodiesel, contempladas en el proyecto.
- Los profesores entrevistados reconocen el impacto de la UTT hacia el territorio y propósitos, en correspondencia con el Plan del Estado Cubano "Tarea Vida".
- Opinan que favorece los procesos y formación de capacidades en función del desarrollo local.
- Aseguran además que, con la concepción de la nueva estructura, no solo se genera conocimiento en temas

bioenergéticos, sino también que se promueve su transferencia y explotación.

Fundamentos de la introducción de tecnologías bioenergéticas

“Bioenergía” contribuye al fortalecimiento de la infraestructura de energía renovable y su suministro en áreas rurales, como condición crítica para incrementar la producción y seguridad alimentaria. Esto es una prioridad clave en las políticas de desarrollo del país, las que están también alineadas con el enfoque de opciones de mitigación de cambio climático en Cuba, basadas en la eficiencia energética y el mejor uso de los recursos nacionales de energía. A tono con la I Comunicación Nacional para la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Suárez et al., 2017).

Se define como bioenergía a la energía que se obtiene de la biomasa. La biomasa, a su vez, es el material orgánico que más ha sido utilizado como combustible a lo largo de la humanidad. Es producida por las plantas al fijar luz, agua y dióxido de

carbono (CO₂) mediante el proceso de fotosíntesis. En este proceso la energía solar queda almacenada en enlaces químicos, y puede ser liberada mediante procesos como la combustión, la digestión, la descomposición o bien mediante su hidrólisis y fermentación a combustibles líquidos o gaseosos (Sampeiro y Martínez, 2010).

La bioenergía puede contribuir de manera importante a sustituir las fuentes de energía fósil sin provocar aumento de emisiones que producen el cambio climático. Es también la única fuente energética capaz de retar al petróleo en el mercado de los combustibles líquidos para el sector transporte y la única fuente de energía renovable que se puede almacenar tan fácilmente como el petróleo y el gas, lo cual es una ventaja económica para establecer el equilibrio entre la oferta y la demanda de energía (Suárez et al., 2017).

El desarrollo de la denominada bioenergía, o agroenergía se enfoca en combinar la producción de alimentos con la conservación ambiental. Abre nuevas oportunidades económicas y brinda alternativas a los

combustibles fósiles, reduciendo la huella de GEI de la actividad agropecuaria.

En ello juega un rol importante el desarrollo de fincas agroenergéticas, basadas en ciclos productivos locales, mientras respeta y mejora parámetros ambientales y sociales.

Las fincas agroenergéticas son aquellas en que la energía generada se utiliza en la propia finca para incrementar la producción de alimentos, con el propósito de mejorar la calidad de vida rural y proteger el medio ambiente. Es un sistema productivo en el que las tecnologías e innovaciones para la producción integrada de alimentos y energía son desarrolladas, mejoradas y evaluadas en función de su autosostenibilidad (Casimiro y Casimiro, 2017).

Por su parte, el análisis de documentos realizado en la investigación devela que del aceite de Jc se registran diversos usos no energéticos; tales como, aceite desmoldeantes en la fabricación de mosaicos, como materia prima para la producción de aceites, grasas, lubricantes, jabón, insecticidas, entre otros (Kumar et al., 2017).

Con la producción de biodiesel en 1 hectárea (ha), donde la Jc ocupa 0,30 ha, se logra obtener 327 litros de biodiesel. Ello con destino prioritario en la propia producción de alimentos (preparación de tierra, riego y transportación de los productos agrícolas) contribuyendo a la soberanía alimentaria y a la producción sostenible de energía de la empresa. Una ha destinada a su cultivo, con marco plantación de 6 m x 2 m y una población de 833 árboles/ha promedio, permite integrar la producción de energía y de alimentos con un mejor aprovechamiento de la tierra.

Por su parte, el aceite es el principal subproducto de la industrialización de la Jc y se puede usar de diferentes maneras. El aceite puro (no tratado) puede ser usado como combustible o materia prima para la producción de jabón y biodiesel.

También se han encontrado aplicaciones para la producción de insecticidas y en farmacología. El aceite y extractos acuosos tienen un alto potencial en la producción de insecticidas, ya ha sido usado en el control de plagas en plantaciones de

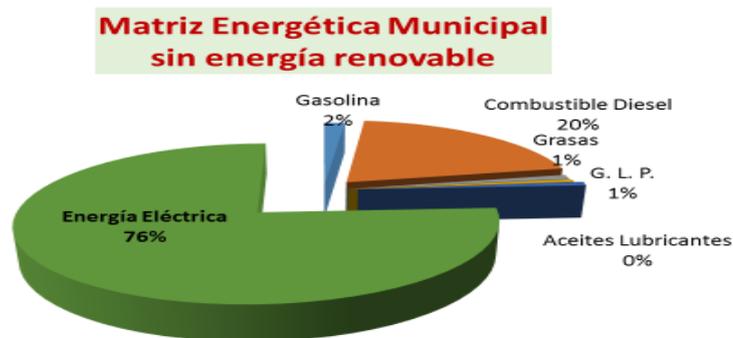
algodón, papa y maíz (Sotolongo, 2017).

En la cadena de biodiesel, el proyecto contempla la instalación de una planta de producción de 200 litros diarios capaz de producir 52.8 toneladas (t) anuales, con un solo turno de trabajo por 264 días laborables al año, lo que

representaría evitar 144.5 t CO₂ equivalente (eq.) por contaminación ambiental de GEI (Barnés, 2017; Boffill, et al. 2018).

Estas cifras, sin dudas, contribuirán al cambio de la matriz energética municipal con vistas al año 2030 (Ver figuras 1 y 2).

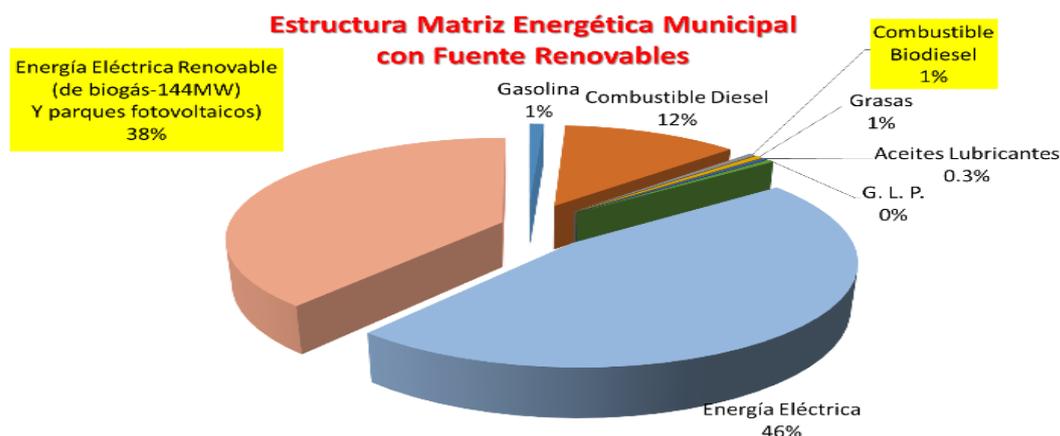
Figura 1. Matriz Energética Municipal de Yaguajay sin FRE.



Fuente: Gómez, 2019

Se disminuiría la generación de plantas de biogás y biodiesel a energía eléctrica con portadores pequeña escala (figura 2). energéticos convencionales de 76% al 46%, una vez puestas en uso las

Figura 2. Matriz Energética Municipal de Yaguajay con FRE.



Fuente: Gómez, 2019

Unidad de Transferencia Tecnológica para la articulación universidad-gobierno-empresa

De acuerdo con su grado de autonomía la UTT contempla una estructura universitaria tradicional. Se integra dentro del CUM y su plantilla de personal depende de la institución académica. Está concebida como una estructura "ad hoc" para viabilizar el proceso de transmisión, asimilación, adaptación, difusión y reproducción de las tecnologías bioenergéticas como parte de Bioenergía; fundamentalmente.

Contempla además una *oficina de gestión del proyecto* para la coordinación inter-institucional del equipo técnico local, un *aula de capacitación* para crear capacidades

locales y un *Centro de Servicios Especializados en Bioenergía*, que posibilitaría la prestación de servicios especializados intensivos en conocimiento e innovación para la bioenergía (diseño de soluciones, construcción, instalación, puesta en marcha, mantenimiento, capacitación y asesoría).

Los **grupos meta** de la UTT son: 1) energía para el medio rural, 2) tecnologías bioenergéticas: biogás y biodiesel; 3) género y energía; 4) producción de alimentos y energía.

Segmentos de clientes sobre los que sustentaría su desarrollo

- Productores rurales sin acceso a energía eléctrica por falta de conexión al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

- Productores rurales con acceso al SEN, pero que generan excretas sin tratamiento.
- Productores rurales con biodigestores que funcionan mal por problemas técnicos y operativos.
- Productores rurales con biodigestores que no funcionan.
- Empresas con bovinos y búfalos (estiércol de ganado).
- Empresas porcinas.
- Mataderos y lácteo.
- Secaderos de granos con diésel.
- Productores rurales con interés en producir biodiesel

Actores involucrados

Para estos propósitos y en la búsqueda de la sostenibilidad de las acciones la UTT mantiene alianzas estratégicas -materializadas con Convenios de Colaboración- e integrando importantes redes de actores que le permitan el logro de los objetivos planteados. Distinguen, el Centro de Estudios de Energía y Procesos Industriales (CEEPI) de la UNISS, el Centro de expertos de IH y la UTT de CUBAENERGÍA, perteneciente al CITMA; los cuales proveen apoyo efectivo a la misma. Ello permitirá también monitorear y evaluar los impactos: social,

económico y ambiental del suministro de biodiesel y biogás en el territorio.

Del mismo modo, existen otros actores involucrados; tales como el gobierno local, agente central del desarrollo local. El tejido productivo a cargo de la ejecución de proyectos y la introducción de tecnologías para el desarrollo empresarial, el sector privado con la creación de cooperativas de nuevo tipo, el marco regulatorio definido por los OACE a cargo de estas funciones, el Plan de la Economía y el financiamiento de proyectos con enfoque de desarrollo local.

Creación de capacidades locales en temas bioenergéticos y desarrollo local sostenible.

Como parte de la UTT, entre los años 2018 y 2019, se capacitaron 704 personas en el municipio (96,7% de las planificadas). De ellos, al 54,8 % mujeres, el 45,3 % directivos y el 66,3 % entre campesinos y especialistas del territorio.

En el año 2020 y hasta la fecha se han desarrollado 6 actividades de capacitación para actores clave, con enfoque de género. En estas han

participado 87 personas (72.4 % directos en los puestos de trabajos, mujeres y 90.8 % campesinos). Los resultados en ambos periodos evidencian la contribución al municipio bajo diferentes modalidades de formación (cursos/talleres, entrenamientos, postgrados, Diplomados, Maestría) con énfasis a los agricultores, mujeres y jóvenes (Ver cuadro resumen).

Para apoyar las actividades se elaboraron, además, materiales utilizados en los entrenamientos

Cuadro resumen: Formación de capacidades locales

Actividades	Modalidad
Control de la implementación Tarea Vida. Acciones del CUM.	Capacitación
Peligros para Cuba del cambio climático: Conductas inadecuadas. Tarea vida.	Conferencia
Salida de la Tarea Vida en los planes curriculares del CUM.	Taller
Taller Cátedra de Género e Identidad. Sinergia Bioenergía – PADIT.	Taller
Taller de sensibilización con estudiantes de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo.	Taller
Rol del profesor universitario en la gestión del desarrollo local y fortalecimiento del Sistema Innovativo.	Conferencia
Marco del programa: Desarrollo sostenible de las FRE. Aplicación de las micro redes en Cuba.	Seminario
Combustible verde: Procesos biológicos para la producción de biocombustibles.	Conferencia
Manejo agrotécnico de plantaciones comerciales de la JC.	Capacitación
Poda del cultivo energético de Jc.	Capacitación
Producción de semillas y viveros de Jc.	Capacitación

Proceso de Agroindustrialización de la Jc para producción de biodiesel.	Capacitación
Producción de biodiesel de Jc integrada alimentos y energía.	Conferencia
Necesidad de un enfoque de género: herramientas y técnicas que nos permiten visibilizar a través del diagnóstico rural participativo las brechas de género.	Conferencia
Biodigestores tropicalizados.	Conferencia
La agroecología y su impacto en el desarrollo agrario local.	Conferencia
Programa agrícola en la EAOMY para la transferencia de tecnología en la cadena de biodiesel.	Taller
Comisión: "Educación ambiental, uso eficiente de la energía y sostenibilidad local".	Taller Internacional
Actualización sobre el cambio climático y posibles medidas para mitigarlo.	Capacitación
Taller de experiencias sobre la visualización de la equidad desde el proyecto bioenergía.	Taller
Consideraciones generales sobre la Tarea de Vida.	Seminario
El enigma de la innovación.	Conferencia Nacional
Herramientas metodológicas asimilación de tecnologías energéticas limpias.	Taller
Gestión del conocimiento y la innovación para el desarrollo local.	Postgrado
Gestión ambiental.	Postgrado
Diplomado gestión estratégica del desarrollo local.	Diplomado
Gestión del desarrollo local.	Maestría

Fuente: Elaboración propia

La figura 3 muestra algunos de los materiales elaborados.

Figura 3. Trípticos las elaborados para acciones de capacitación.

La *Jatropha curcas* Linn. es una oleaginosa de parte arbustiva, que tiene más de 3 mil 500 especies agrupadas en 220 géneros.

Es una planta que produce semillas con alto contenido de aceite. Sus semillas son tóxicas vía oral y en principio no comestible. Posee un ciclo de vida de 50 años.

Preparación de suelo

- Un pase de arado 60 días antes de la fecha de plantar y esta labor debe hacerse garantizando una profundidad de 25 a 30 cm para que se obtenga una buena aireación.
- Después deben hacerse dos pases de gradas, el primero inmediatamente después de corregir el pH y el otro unos días antes de la siembra, para eliminar las malas hierbas y nivelar bien para facilitar la apertura de los hoyos.
- La roura con el arado y los pases de la grada debe hacerse solo cuando el suelo está frío y cuando los terrones se rompan fácilmente y cogidos con las manos se desmenuzan sin dejar partes de ellos.
- Las áreas de pastos, o muy compactadas deben ser subsoladas a 50 a 70 cm de profundidad, así se facilita la penetración del sistema radicular de la planta.

Clean Energy Technologies for the Rural Areas in Cuba
(CleanEnerg-Cuba)

Tecnologías de Energía Limpia para Áreas Rurales en Cuba
(BIOENERGÍA-CUBA)

UNISS
GREIMA
Cuba Rural
CEN
CUBA

El 2014 fue el primer año de cultivo de *Jatropha curcas* Linn. en Cuba. Desde entonces, el cultivo se ha extendido a varias provincias, especialmente en la zona rural.

Fuente: Camp. Boffill sobre bioenergía y bioenergía para productores vinculados al proyecto Bioenergía. Habana, 2017

bioenergía

UNIDAD DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA FRE-CUM YAGUAJAY

JATROPHA CURCAS LINN. PREPARACION DE SUELO Y SIEMBRA COMO CERCAS VIVAS

AGRICULTURA SOSTENIBLE

PRINCIPIOS PARA UNA BUENA SIEMBRA

- Hacer una correcta relación suelo-planta.
- Disponer de suficiente semilla con la calidad adecuada.
- Usar los métodos de siembra o plantación adecuados teniendo en cuenta los requerimientos de las especies, garantizando un control mínimo grado de protección de las semillas.
- Realizar la siembra o plantación en la época correcta de manera de garantizar las condiciones necesarias durante el periodo de establecimiento.
- Seleccionar la densidad de siembra, o plantación adecuada que permita las poblaciones óptimas que requieren las especies para su establecimiento.
- Respetar una correcta profundidad de siembra o plantación que favorezca una buena emergencia de la semilla y sobrevivencia de las plantas.
- Garantizar un buen manejo durante el establecimiento, hasta que las plantas se encuentren bien establecidas, protegiendo las áreas sembradas de los animales y la maleza.

Método de siembra en franja en Cuba

7 m
3 m
3 m
3 m
2 m

DENSIDAD DE SIEMBRA

Espaciamiento: 3x2 m = 1,5 plantas
Espaciamiento: 4x2 m = 4 plantas

SELECCION DEL TERRENO

- Suelos con pH de 6 a 9.
- Si no hay problemas de inundación. Preferible suelos franco o franco-arenosos.
- Evitar suelos arcillosos (usar si no permanecen inundados por varios días).
- Terranos con pendiente, para evitar anegamientos.
- Considerar los espacios entre plantas.
- Evitar áreas con mucha sombra.

CUANDO DESEMOS SEMBRAR

Plantar cuando la luna está en fase creciente o en fase de plenilunio. Evitar sembrar cuando la luna está en fase de menguante o en fase de luna nueva.

Fuente: Agencia del Agricultor. CENTRO DE APLICACIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO RURAL (CENAR). CUBA (2014).

JATROPHA CURCAS LINN.

BENEFICIOS ECONOMICOS Y AMBIENTALES

BENEFICIOS ECONOMICOS

- Socioeconómicamente contribuye a generar fuentes de empleo y autoempleo, así como a incrementar los ingresos en zonas deprimidas y, por ende, a mejorar la calidad de vida, especialmente de pequeños productores. Se estima que por cada hectárea cultivada con *Jatropha curcas* se genera 0,88 empleos directos (equivalente a 2,11 jornales anuales) y 1,5 empleos indirectos.
- Desde el punto de vista macroeconómico, la producción de biocombustibles a partir del piñón puede contribuir a reducir las importaciones de derivados de petróleo y, por ende, a disminuir la fuga de divisas, con lo que el país estaría en mejores condiciones para enfrentar problemas sociales como los relacionados con educación, salud, entre otros.

VENTAJAS DE USAR BIODIESEL DE JCL

- El biodiesel permite al productor agrícola autoabastecerse de carburante, además, su producción promueve la inclusión social de los habitantes menos favorecidos del sector rural, debido a que no requiere altos niveles de inversión.
- El biodiesel tiene mayor lubricidad que el diesel de origen fósil, por lo que reduce la vida útil de los motores. No contamina fuentes de agua superficial ni acuíferos subterráneos.
- Desde el punto de vista ambiental cada árbol puede contribuir a fijar 8 kg de CO₂ (distribución de las emisiones de gases de efecto invernadero), además de contribuir a la reforestación de zonas sembradas y áreas, y ayudar a incrementar la biodiversidad, evitar la erosión, establecer el ciclo hídrico y formar suelos.
- El continuo incremento del precio del petróleo y la reducción de sus reservas hacen que se requieran fuentes alternativas de energía de las cuales los biocombustibles producidos a partir de biomasa de cultivos constituyen una opción viable y actual.

BENEFICIOS AMBIENTALES

- Puede contribuir a la diversificación de la matriz energética del país a través de la utilización del aceite como biocombustible en automotores, en motores de combustión interna en procesos industriales, en cocinas limpias, en lámparas caseras, entre otras.
- La adaptabilidad del piñón a suelos degradados y a la seca permite la recuperación de zonas deformadas o desertificadas.
- En los suelos contribuye a incrementar su fertilidad, disminuir las escorrentías, controlar la erosión y mejorar la capacidad de retención de agua.
- Favorece la biodiversidad y conservación ecológica en zonas marginales al mantener un hábitat ideal para insectos polinizadores, aves, reptiles y mamíferos.

Fuente: Boffill, 2020

De la misma forma, se han defendido fundamentación 5 tesis de 2 Tesis de Maestría vinculadas con el Doctorados, vinculados al tema. proyecto y en proceso de

Pedagogía y Sociedad | Vol. 23, no 59, nov.-feb., 2020, ISSN 1608-3784. RNPS: 1903
Email: pedagogiasociedad@uniss.edu.cu

256

- “Análisis de Oportunidad para la producción local de Biodiesel en la EAI de Granos Valle del Caonao”. Yipsy Barnés Díaz. Tesis defendida en opción al Título de Máster en Gestión del desarrollo local, primera edición, octubre, 2017.
- “Gestión de la capacitación para la asimilación de tecnologías energéticas limpias en la UEB Bufalina Nela de Yaguajay”. Gustavo Carballé Cabrera. Tesis defendida en opción al Título de Máster en Gestión del desarrollo local, segunda edición, octubre, 2020.

Movilidad académica y científica

“Bioenergía” ha posibilitado movilidad académica, intercambio de especialistas y participación en eventos internacionales, de ahí su impacto en el proceso de internalización. Esto permite visibilidad a la UNISS de su gestión a favor del desarrollo sostenible.

- “Análisis integral de oportunidad para producción de biodiesel en la Empresa Agroindustrial de Granos del municipio Yaguajay”. IV Jornada Iberoamericana sobre Medio Ambiente “Ecuador 2018”. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, 18 al 22 de junio de 2018.
- “Impacto ambiental del proyecto “Bioenergía” en la transferencia de tecnología de biodiesel. Caso de estudio Yaguajay”. III Congreso Internacional sobre agroecología. “Comunidades en armonía con la naturaleza”. I Congreso Iberoamericano sobre agricultura sostenible, Universidad Estatal de Amazónica, Ecuador, 25 al 29 de junio de 2018.
- “Experiencias del Proyecto Bioenergía en Yaguajay y su impacto en el desarrollo local”. Taller Internacional: “Intercambio de experiencias sobre energía renovable, seguridad alimentaria, cambio climático y equidad de género entre organizaciones dominicanas y cubanas, Fundación Nicolás Guillén,

- Santo Domingo, República Dominicana, 9-17 de abril de 2018
- “Transferencia de tecnologías bioenergéticas en el contexto local cubano con apoyo de la universalización”. V Conferencia Científica Internacional Yayabociencia 2019, Universidad de S. Spíritus, Yaguajay, octubre, 2019.
 - “Unidad de transferencia tecnológica en bioenergía para contribuir al desarrollo local sostenible de Yaguajay”. V Convención Internacional Agodesarrollo 2019, Varadero Cuba, 22-26 octubre 2019, Varadero, Cuba.
 - “Proyecto Bioenergía y su contribución al desarrollo local sostenible de Yaguajay. I Taller Científico Internacional Desarrollo Local”, V Conferencia Científica Internacional Yayabociencia 2019, Universidad de S. Spíritus, Yaguajay, 3-5 octubre.
 - “Resultado Proyecto Bioenergía Yaguajay. Acciones de mejoras”. V Taller Nacional de Jatropha curcas I. 26 abril 2019, Matanzas, Cuba
- Se han logrado además **5 publicaciones** vinculadas al proyecto:
- 1) Procesos de innovación en la producción local de alimentos y energía en municipios cubanos. **En: Revista Pastos y Forrajes**, 41 (4), 279-284, Cuba, 2018.
 - 2) Resultados de pruebas de banco de motores con biodiésel de Jatropha curcas (Jc) en Cuba. **En: Revista Pastos y Forrajes**. No. 41 (4), 300-309, Cuba, 2018.
 - 3) Análisis de oportunidad para la producción local de biodiesel en la EAIG Valle del Caonao, de Yaguajay. **En: Observatorio de la Economía Latinoamericana**, Sitio: EUMED.NET, España, junio, 2019.
 - 4) Unidad de Transferencia Tecnológica en Bioenergía. Una propuesta innovadora

desde el CUM Yaguajay. **En Libro: Creación de capacidades y desarrollo local: El papel de los Centros Universitarios Municipales.** (Coord.) Aurora Fernández González y Jorge Núñez Jover. Editorial Universitaria Félix Varela. ISBN.978-959-0723650. Febrero, 2020, La Habana.

- 5) Gestión de la capacitación para la asimilación de tecnologías limpias en Yaguajay. **En: Revista Pastos y Forrajes** (Enviado para publicar, mayo, 2020).

CONCLUSIONES

El proyecto Bioenergía junto al CUM Yaguajay son actores clave de la Educación Superior que intervienen en el despliegue y transferencias de tecnologías, lo que contribuye al fortalecimiento de la infraestructura de energía renovable y a la mitigación de cambio climático en el municipio. La Unidad de Transferencia Tecnológica para la articulación universidad-gobierno-empresa, constituye un valor agregado en

los resultados del Proyecto Bioenergía hacia el municipio. No sólo contribuye al fortalecimiento de la institución universitaria, sino también a la creación de capacidades locales asociadas a la competitividad de las empresas, al desarrollo económico, social y ambiental del territorio.

El presente trabajo permite socializar los resultados alcanzados, lo contribuye a su generalización y aplicabilidad en la educación superior, como reflejo de la necesaria creación de estructuras de interface para el vínculo con los territorios, a favor del desarrollo local sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2019). *Constitución de la República de Cuba*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2020). *Política para impulsar el desarrollo territorial*. La Habana, Cuba: Autor.
- Barnés Díaz, Y. (2017). Análisis de oportunidad para la producción local de Biodiesel en la Empresa Agroindustrial de Granos "Valle del Caonao" de Yaguajay (Tesis

- de maestría). CUM Yaguajay, Cuba.
- Bofill, S. (2020). *¿Qué están haciendo y qué pueden hacer los CUM por el desarrollo local? Una lectura desde el CUM Yaguajay*. XII Congreso Internacional de Educación Superior "Universidad 2020", La Habana, febrero, 11 - 14.
- Bofill, S., Suárez, J., Barnés, Y., y Alonso, A. (2018). *Impacto ambiental del proyecto Bioenergía en la transferencia de tecnología de biodiesel. Caso de estudio Yaguajay*. IV Jornada Iberoamericana de Medio Ambiente "Ecuador 2018", Manabí, 18 - 22 junio.
- Bofill, S., Suárez, J., Hernández, J. E. García, I. y Barrera, E. (2020). Unidad de Transferencia Tecnológica en bioenergía. Una propuesta innovadora desde el Centro Universitario Municipal de Yaguajay. En A. Fernández González y J. Núñez Jover (compil.). *Creación de capacidades y desarrollo local: el papel de los Centros Universitarios Municipales*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Casimiro, J. A. y Casimiro, L. (julio-septiembre, 2017). Una mirada al rol de la agricultura familiar. *Revista Energía y tú*, 79, 33-37.
- Consejo de Estado y Consejo de Ministros República de Cuba (2017). *Tarea Vida: Plan del estado cubano para el enfrentamiento al cambio climático*. La Habana, Cuba: Autor.
- Díaz-Canel, M y Fernández, A. (2020). *Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local*. (Inédito).
- Enamorado Sorio, M., León Robaina, R. y Fong Rodríguez, H. (2018). *La transferencia de los resultados de la actividad de Ciencia e Innovación Tecnológica en el desarrollo empresarial de Santiago de Cuba*. En Congreso Internacional de Información y Conocimiento: Desafíos para el desarrollo sostenible "INFO'2018".

- Garea, B. (2016). *Transferencia y desarrollo de tecnologías de biodiesel y biogás. Conferencia impartida taller de inicio Proyecto "Bioenergía"*. La Habana, Cuba.
- Garrido, C. y Rondero, N. (2015). *Oficinas de Transferencia Tecnológica. Colección Idea Latinoamericana Digital*. Red Universidad-Empresa (RedUE) ALCUE-Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), 111.
- Gómez, R. (2019). *Rol del proyecto Bioenergía en la Estrategia de Desarrollo Local de Yaguajay*. Presentación en la sede del gobierno Yaguajay, Cuba.
- Hidalgo de los Santos, V. (2019). *Nuevo Modelo de Gestión de la Ciencia: Universidad, Gobierno, Sector Productivo*. II Seminario Internacional de Descentralización y Desarrollo Territorial, Universidad de La Habana, Cuba.
- Kumar A., Patil N. S., Kumar, R. & Mandal, D. (2017). *Irrigation Scheduling and Fertilization Improves Production Potential of Jatropha (Jatropha curcas L.): A Review*. *International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences*, 6(5), 1703-1716. Recuperado de <https://doi.org/10.20546/ijcmas.2017.605.185>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) (2015). *Resolución No. 13/1998. Requisitos básicos para la fundamentación, evaluación y dictamen de la transferencia de tecnología*. La Habana, Cuba: Autor.
- Ministerio del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MINCEX) 2015. *Cartera de oportunidades de inversión extranjera*, La Habana, Cuba.
- Partido Comunista de Cuba, (PCC) (2017). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021*. En CC.PCC (Ed.), *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC*. La Habana, Cuba: Autor.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011). *La estrategia de desarrollo científico y tecnológico en Cuba*. (Documento digital).
- Red: Gestión Universitaria del Conocimiento y la Innovación para el Desarrollo (GUCID). (2020). *Reflexiones debate virtual grupo de expertos nacionales*. Yaguajay, Cuba.
- Rojas, A. J. L. (2017). *Las oficinas de transferencia de tecnología y su papel en la estructuración de proyectos de innovación: el caso de una oficina mexicana*. Gestión de la innovación para la competitividad: Sectores estratégicos, tecnologías emergentes y emprendimientos, ALTEC.
- Sampeiro, J. y Martínez, J. A. (abril-mayo, 2010). Bioenergía. *Revista Ciencia*, 34-40.
- Sotolongo, J. A. (2017). *La experiencia agronómica en la zona oriental de Cuba. Índices Productivos*. Curso-Taller sobre biodiesel y Biogás para Productores vinculados al proyecto "Bioenergía", Holguín, Cuba.
- Suárez, J., Martín, G., Cepero, L., Blanco, D., Savran, V., Sotolongo, J. A. y Peña, A. (2017). Producción integrada de alimentos y bioenergía: La experiencia cubana. *Agroecología*, 12(1), 47-55. Recuperado de <https://revistas.um.es/agroecologia/article/view/330341>

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 21-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

GESTIÓN DEL HÁBITAT EN SANCTI SPÍRITUS. EVOLUCIÓN Y RETOS ACTUALES

HOUSING MANAGEMENT IN SANCTI SPÍRITUS. EVOLUTION AND CURRENT CHALLENGES

José Camilo Valdivia-Cruz¹, Maribel Vázquez-Bernard ², Yanet González-Marín³

¹Doctor en Ciencias Técnicas, Profesor Titular del Centro de Estudios de Técnicas Avanzadas de Dirección. CETAD. Universidad de Sancti Spíritus José Martí Pérez, Profesor, Cuba. Correo: josecamilo@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0673-2344> ² Máster en Pedagogía. Licenciada en Construcción Civil, Subdirectora Dirección Provincial de la Vivienda de Sancti Spíritus, Cuba. Correo: maribel@dpvssp.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6734-8077> ³ Licenciada en Derecho. Dirección Provincial de la Vivienda de Sancti Spíritus, Cuba. Correo: yanetgm@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4464-2382>

¿Cómo citar este artículo?

Valdivia Cruz J. C., Vázquez Bernard M. y González Marín, Y. (noviembre-febrero 2020). Gestión del hábitat en Sancti Spíritus. Evolución y retos actuales *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 263-277. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1098>

RESUMEN

Introducción: La gestión del hábitat en Sancti Spíritus se describe a partir de la situación encontrada en 1959 en este territorio y caracterizada por un

gran desnivel entre las zonas urbanas y rurales, la dispersión de asentamientos poblacionales, el deterioro constructivo del fondo habitacional y la ausencia de servicios básicos de agua, saneamiento y

electricidad. Las transformaciones ocurridas en esta provincia en seis décadas han tenido un gran impacto para la población. **Objetivo** caracterizar la evolución del hábitat en Sancti Spíritus y como mejorar su gestión actual con criterios de sostenibilidad. **Métodos:** para la preparación de la investigación fueron evaluados y estudiados los principales programas realizados en el territorio en el período revolucionario y su impacto en los asentamientos humanos y la vivienda. **Resultados:** se encuentran en la descripción de la evolución del hábitat en Sancti Spíritus y los retos en su gestión para los próximos años, dados por el deterioro del patrimonio construido. **Conclusiones:** se abordan los principales indicadores logrados; entre los que se encuentran la construcción de más de 90 mil viviendas, la erradicación de condiciones precarias de habitabilidad y el desarrollo de los servicios básicos.

Palabras clave: construcción; desarrollo sostenible; gestión; hábitat

ABSTRACT

Introduction: Housing management in Sancti Spíritus is depicted starting

from the 1959 situation in this territory. At that time, the following characteristics can be mentioned: a sharp contrast between the urban and rural areas, a dispersion of human settlements, poor housing conditions and the lack of basic services such as water, sanitation and electricity. Transformations in this sector throughout the past six decades have had a great impact on the population. This paper's **objective** is to characterize the evolution of housing conditions in Sancti Spíritus and how to improve its management based on sustainable principles. **Methods:** To carry out the research, the main programs implemented in the territory during the revolutionary period and their impact on human settlements and housing were analyzed and assessed. The main research **results** are a description of the evolution of housing conditions in Sancti Spíritus as well as the future housing management challenges mostly due to the deterioration of the heritage sites. As to the **conclusions**, the most relevant indicators are addressed, as an illustration, an increase of 90 thousand units in housing construction, the eradication of

substandard housing conditions and the improvement of basic services.

Keywords: construction; sustainable development; management; housing

INTRODUCCIÓN

La gestión del hábitat en la provincia de Sancti Spíritus en el período revolucionario, se describe a partir de la situación encontrada en 1959 en este territorio y caracterizada por un gran desnivel entre las zonas urbanas y rurales en cuanto a la dispersión de asentamientos poblacionales, el deterioro constructivo del fondo habitacional y la ausencia de servicios básicos de agua, alcantarillado y electricidad.

En ese momento era significativa la degradación de los sistemas constructivos, al punto de que por cada casa con cubiertas duras (techos de placa) había cinco con techos de guano, siendo consideradas dos tercios de las viviendas entre regular y mal estado técnico. Respecto a los servicios básicos, solo el 13 % de los inmuebles tenía acceso al agua por acueducto, un 42 % carecían de

inodoro o letrina y un 41 % estaban electrificados.

Por otra parte el déficit ascendía a unas 50 mil viviendas, niveles insuficientes de urbanización y una base productiva de materiales muy artesanal (Valdivia Cruz, 2005).

La gestión del hábitat se encaminó inmediatamente hacia la construcción de nuevas edificaciones para la erradicación de barrios marginales en las ciudades y de casas en la zona rural, el reordenamiento territorial y urbano y la aplicación de leyes destinadas a regular la propiedad de las viviendas.

En seis décadas se han construido en toda la provincia más de 90 mil viviendas; el grado de urbanización ascendió de un 50 % a un 69 % y la capital provincial creció en más de dos veces. Los servicios de agua por acueducto y saneamiento han llegado no solo a las zonas urbanas, sino también a poblados y comunidades rurales, mientras que se ha electrificado el 100 % del fondo de la provincia.

Por otra parte cientos de instalaciones de salud, de educación, de comercio, industrias, etc. han formado parte de

los programas inversionistas vinculados a la vivienda y a la población de Sancti Spíritus; con el propósito de responder a necesidades básicas de los pobladores de cada zona, comunidad, pueblo o municipio.

Sin embargo, los retos actuales en la gestión del hábitat continúan siendo significativos, dados por el deterioro del patrimonio construido, causante del déficit cuantitativo y cualitativo del fondo habitacional; la insuficiencia de recursos para dar respuesta a la demanda de acciones constructivas; la baja explotación de las capacidades y producciones locales para revertirlas en el mejoramiento de las edificaciones y la frecuente amenaza al país de los eventos hidrometeorológicos.

Las condicionantes mencionadas expresan la necesidad de implementar programas de desarrollo local, que permitan en los años venideros enfrentar e ir resolviendo una de las problemáticas más importantes de la sociedad espirituana: la vivienda.

Sustentan este trabajo los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la

Revolución, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030, como parte de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, así como conceptos, criterios y experiencias en la gestión del hábitat, desde el punto de vista local.

La investigación se plantea como objetivo general el de caracterizar la evolución del hábitat en Sancti Spíritus y como mejorar su gestión actual con criterios de sostenibilidad.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La gestión del hábitat se ubica dentro de las actividades principales de un territorio, por su magnitud e implicaciones políticas, técnicas, sociales y económicas. Hoy el papel del municipio es vital por ser la base en la cadena de administración del Estado y responder directamente a los ciudadanos. Asimismo, la competitividad urbana está incidiendo en que las autoridades locales se vinculen con más fuerza a los procesos de toma de decisiones con carácter estratégico, que permitan una gestión gubernamental más eficiente y promover un entorno urbano seguro y sostenible.

Por otra parte entre las funciones habituales de las administraciones locales se incluyen las de tipo técnico, administrativas y de planificación; todas ellas con un alto componente territorial (García, Valls y Moix, 2011), como:

- Ordenar el territorio desde el punto de vista de lugar y escenario de actuación (Gutiérrez y Urrego 2016).
- Evaluar las capacidades, características, vulnerabilidades y posibles impactos del territorio.
- Evaluar condiciones particulares de elementos componentes del territorio.
- Mejorar la estimación y los posibles pronósticos.
- Hacer evaluaciones basadas en atributos concretos del territorio.
- Establecer escenarios diferentes, conociendo el campo de actuación.

La evolución del hábitat en la provincia de Sancti Spíritus en el período revolucionario, al igual que en el resto del país se manifiesta a través de la necesidad de enfrentar la situación de

pobreza encontrada en 1959 y caracterizada por el gran desnivel entre la ciudad y el campo; la proliferación de ciudadelas y cuarterías en las zonas urbanas y de bohíos en las rurales; la ausencia de servicios básicos de agua, alcantarillado y electricidad y una gran especulación con los alquileres. Desde el punto de vista territorial existía una amplia dispersión de los asentamientos poblacionales y en el orden urbano carencias en la concepción y funcionalidad de las ciudades.

El desarrollo de una nueva política habitacional dirigida por el Estado y con una alta participación popular guían una gestión, que tiene como propósito fundamental lo expuesto por Fidel en *La Historia me Absolverá*:

Un gobierno revolucionario resolvería el problema de la vivienda rebajando resueltamente el cincuenta por ciento de los alquileres, eximiendo de toda contribución a las casas habitadas por sus propios dueños, triplicando los impuestos sobre las casas

alquiladas, demoliendo las infernales cuarterías para levantar en su lugar edificios modernos de muchas plantas y financiando la construcción de viviendas en toda la isla en escala nunca vista; bajo el criterio de que si lo ideal en el campo es que cada familia posea su propia parcela, lo ideal en la ciudad es que cada familia viva en su propia casa o apartamento (Castro Ruz, 1985, p. 18).

La introducción de nuevas tecnologías constructivas, las inversiones en la industria de materiales de la construcción, el reordenamiento territorial y urbano, la aplicación de nuevas formas participativas de la población y la erradicación de secuelas de pobreza en la vivienda, influyen decididamente en las transformaciones del hábitat en Sancti Spíritus.

Hoy los retos principales están dados entre otros; por un déficit manifiesto de viviendas; el desaprovechamiento de las capacidades locales, que

brinden un rol más sostenible a los programas y una alta vulnerabilidad al impacto de eventos hidrometeorológicos. Todos ellos se convierten en prioridades inmediatas a resolver por las municipalidades.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Para la preparación de esta investigación fueron evaluados y estudiados los principales programas de gestión del hábitat realizados en Sancti Spíritus en el período revolucionario y su impacto en los asentamientos humanos y la vivienda; como parte del mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Asimismo se tuvieron en cuenta los programas estratégicos actuales de la nación como: los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, relacionados con la construcción de viviendas; el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 y sus sectores estratégicos; la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para los próximos años, vinculados a la gestión del hábitat.

Se consideraron además los conceptos, criterios y experiencias en

la gestión del hábitat, desde el punto de vista local, entre ellos el empleo de tecnologías apropiadas, la progresividad en la edificación de viviendas y el desarrollo local en la producción de materiales de construcción.

Finalmente se evaluó el impacto de eventos hidrometeorológicos en el fondo habitacional de Sancti Spíritus, la vulnerabilidad actual de los inmuebles y la participación de la población en la recuperación de los daños.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La gestión del hábitat a partir de 1959 se dirige en dos direcciones fundamentales (Valdivia, 2005): la construcción de viviendas populares para la erradicación de barrios marginales en las ciudades y la edificación de nuevas casas en la zona rural y en el plano legal, hacia la regulación en la adquisición de la propiedad de la vivienda por la población.

Por décadas los rasgos fundamentales de la evolución del hábitat han sido:

1959 – 1970

- Surgimiento de los primeros edificios típicos de 4 plantas en las zonas de Garaita en Sancti Spiritus y Reforma Urbana en Fomento y Trinidad respectivamente.
- Introducción de la prefabricación ligera en comunidades de los municipios de Yaguajay y Jatibonico.
- Construcción de viviendas campesinas destinadas a mejorar el fondo habitacional, apareciendo comunidades rurales como las de Itabo, Juan Francisco, Las Cuabas y Piti Fajardo, entre otras.
- Desarrollo del esfuerzo propio de la población como forma participativa para la construcción de nuevos inmuebles y la erradicación de condiciones precarias de habitabilidad.

1971 – 1980

- Introducción de los sistemas prefabricados de grandes paneles en una gran parte de los municipios.

- Creación de nuevos conjuntos habitacionales como las zonas de Olivos I en la capital provincial y Armando Mestre en Trinidad y el nuevo asentamiento poblacional de La Sierpe.
- Desarrollo de nuevas comunidades rurales como las de Venegas, El Majá, Tres Palmas, Alberto Delgado y Heriberto Orellanes entre otras.

1981 - 1990

- Incremento de nuevos conjuntos habitacionales en todas las cabeceras municipales y en pueblos de base urbana de la provincia.
- Desarrollo en gran escala de la producción de materiales de construcción para los programas de viviendas.

1991 – 2000

- Introducción de las técnicas alternativas para construir viviendas (inicio del período especial), a través del uso de materias primas y materiales propios de los municipios, la utilización de residuos y

desechos industriales, de suelos estabilizados y de otros recursos, los que posibilitan producir materiales con pequeños gastos energéticos o de equipamiento.

- Surgen los repartos de bajo costo: 26 de Julio, Carlos Roloff, Mario Muñoz, Plaza, Antonio Dario y otros en las cabeceras municipales de Sancti Spíritus.

2001 – 2019

- Ampliación de nuevas zonas para la construcción de viviendas en la capital provincial y en el municipio de Yaguajay.
- Intervención urbanística en los centros históricos de las villas de Trinidad y Sancti Spíritus por sus 500 años de su fundación.

En estos años los programas para la gestión del hábitat en Sancti Spiritus han permitido: reordenar el sistema de asentamientos poblacionales con la creación de nuevos pueblos y comunidades rurales, dotados de mejores condiciones habitacionales y de servicios básicos; crecer en los niveles de urbanización de las ciudades; disminuir la población

dispersa de las zonas rurales; rehabilitar el fondo habitacional incrementándose con ello el promedio de vida útil de las viviendas y mejorar los índices de habitabilidad; de viviendas por kilómetro cuadrado y por cada mil habitantes de esta provincia.

Sin embargo, aun cuando la evolución del hábitat ha elevado el confort de la población, hoy los retos en su gestión continúan siendo significativos, dados por el deterioro del patrimonio construido, causante del déficit cuantitativo y cualitativo del fondo habitacional; la insuficiencia de recursos para dar respuesta a la demanda de acciones constructivas; la baja explotación de las capacidades y producciones locales para revertirlas en el mejoramiento de las edificaciones y la frecuente amenaza al país a los eventos hidrometeorológicos.

El deterioro acumulado de las viviendas es un elemento determinante en los niveles cualitativos del patrimonio edificado. El envejecimiento de las edificaciones y la falta de mantenimiento constructivo están acelerando el déficit actual de viviendas, sobre todo hacia los centros

urbanos de la provincia y los asentamientos poblacionales más alejados de las cabeceras municipales.

Según lo previsto por la Política de la Vivienda (Ministerio de la Construcción [MICONS], 2018) en el país; la proyección para la recuperación del fondo habitacional se estima en no menos de diez años, con prioridad en el primer quinquenio para las viviendas con un mayor deterioro. (Martínez, mayo de 2018). En Sancti Spíritus este programa debe alcanzar los 27 mil inmuebles, incluyendo en ello, entre otras las siguientes prioridades:

- Damnificados de eventos climatológicos.
- Viviendas precarias (barrios y focos insalubres, cuarterías y ciudadelas, edificios críticos, pisos de tierra, viviendas en asentamientos costeros incluidos en la Tarea Vida y otros con peligro de inundación).
- Subsidios para la construcción de células básicas habitacionales.

Para llevar adelante este programa será muy importante la organización de las familias y el Estado en la ejecución de las acciones constructivas, empleando en ello el esfuerzo propio de la población, las empresas constructoras existentes, el movimiento de microbrigadas y los trabajadores por cuenta propia.

El esfuerzo propio de la población ha jugado un rol importante en el desarrollo habitacional de la provincia en el período revolucionario. La presencia de las familias a través de diferentes vías para edificar sus moradas y para recuperarse de desastres naturales o transformar comunidades o zonas, ha sido una fértil experiencia de esta etapa.

En Sancti Spiritus (Valdivia, 2018) aproximadamente el 45 % de las viviendas han sido edificadas por la población, a través de diferentes vías; mientras que han sido rehabilitadas cerca de un 80 % de todas las realizadas.

Los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017) al referirse a tales aspectos, afirman que la construcción de viviendas deberá organizarse sobre la base de la

adopción de diferentes modalidades que incluyan una significativa proporción del esfuerzo propio, así como otras vías no estatales.

Respecto a los recursos para dar respuesta a la demanda de acciones constructivas, ello induce a la necesidad de lograr un desarrollo progresivo en la producción local de materiales (Grupo Nacional de Producción Local de Materiales de Construcción, 2010) mediante el empleo de tecnologías apropiadas (Valdivia, 2011) que cumplan principios de ser:

Sencillas: basadas en los conocimientos populares.

Asimilables: que el saber hacer adquirido se pueda transformar progresivamente y superarlo.

Sostenibles: que satisfagan necesidades presentes, sin comprometer necesidades futuras.

Sustentables: basados en la utilización de recursos materiales y humanos locales.

Accesibles: de bajo costo, económicamente accesibles a la población.

Los materiales disponibles en las localidades fácilmente evitan las importaciones y el costo en divisa que eso supone, así como otros adicionales en transportación.

Estas tecnologías permiten la incorporación de técnicas autóctonas que se han perdido, apropiables por la población, que no sean ajenas y a la vez por su baja especialización favorecen, que a la hora de su implementación una persona con poco adiestramiento pueda utilizarlas sin mayores problemas.

El propósito de producir diariamente los elementos que necesita una vivienda (Martínez, octubre de 2018) y la creación de minindustrias con tal fin, pueden tributar a un incremento sostenido en la producción local de materiales y que en Sancti Spíritus deberá extenderse a unos 54 Consejos Populares (Dirección Provincial de la Vivienda, 2018).

Por otra parte, el desarrollo de los programas de viviendas a través de la participación de las familias en las comunidades deberá estar indisolublemente vinculado a otras vías estatales y no estatales de construcción y de prestación de

servicios, que complementen todo el proceso de mejoramiento del fondo habitacional en una relación: producción local de materiales-servicios técnico constructivos y de asesoría técnica-construcción de viviendas.

En ello es y será importante desarrollar a través de cooperativas y trabajadores por cuenta propia los servicios de:

- Alquiler de equipos y medios de trabajo: concreteiras, minigrúas, encofrados, herramientas, etc.
- Alquiler de medios de transporte para el traslado de materiales.
- Servicios especializados de asesoría técnica y de trabajos constructivos de albañilería, carpintería, plomería, electricidad y otros que requieran las familias contratar.

Un aspecto importante en el desempeño de las familias en los programas habitacionales que se llevan y se llevarán a cabo en los próximos años, como soporte a su

actividad constructiva, lo será su capacitación en diferentes temas relacionados con la vivienda, entre los que pudieran estar los siguientes:

- Regulaciones urbanas y arquitectónicas.
- Tecnologías y técnicas de bajo costo.
- Métodos y técnicas de trabajos de construcción.
- Protección del medioambiente construido.
- Medios y vías para la ejecución de acciones constructivas en la localidad.
- Otros aspectos de interés local.

La frecuente amenaza al país a los eventos hidrometeorológicos, incluidos huracanes de gran intensidad, causantes de enormes pérdidas en el fondo habitacional, continuará requiriendo la edificación de inmuebles resistentes (Ministerio de Ciencia Tecnología y Medioambiente [CITMA], 2017) al impacto de los fuertes vientos de esos fenómenos naturales (Consejo de Estado, 2019). El uso de elementos pesados en techos y paredes a través

de las técnicas constructivas locales y la capacitación a las familias en medidas preventivas (Defensa Civil Nacional, 2017), ante la presencia de un ciclón tropical, influirá decididamente en disminuir la vulnerabilidad de las viviendas.

Los retos actuales en la gestión del hábitat solo serán posibles de resolver con una visión sostenible en la proyección y alcance de los programas habitacionales, considerando en ello una alta participación de la población en la ejecución de las acciones constructivas y en el aprovechamiento de las capacidades locales para la producción de materiales de construcción.

CONCLUSIONES

El país ha venido conformando durante el período revolucionario un modelo para el desarrollo de la vivienda y los asentamientos humanos, dirigidos a tratar e implementar en la práctica la política, vías y procedimientos que posibiliten la gradual satisfacción de las necesidades habitacionales de toda la población. En Sancti Spíritus los

principales resultados de esa política han sido:

- Construcción de más de 90 mil viviendas en todos los municipios de la provincia.
- Erradicación de condiciones de pobreza con la eliminación de 15 mil casas precarias, cuarterías, bohíos, pisos de tierra, inexistencia de servicios sanitarios y otros.
- Incrementos considerables en los servicios de agua por acueducto a la población, se ha llegado a más del 70 % del fondo habitacional del territorio espiritano.
- Electrificación del total de moradas de Sancti Spíritus.
- Creación de cien nuevos asentamientos, pueblos y comunidades rurales dotados de mejores condiciones habitacionales y de servicios básicos.
- Disminución en un 70 % de la población dispersa de las zonas rurales.
- Mejoramiento en los índices de habitabilidad de viviendas por kilómetro cuadrado en 3

veces y por cada mil habitantes en 2.

- Desarrollo de programas sociales de salud, educación y otros vinculados a los nuevos pueblos, comunidades y zonas de la provincia.

El desarrollo sostenible al que se aspira se sustenta en las bases de un empleo racional de las capacidades y recursos propios, los que garantizarán con el perfeccionamiento del Modelo Económico Cubano una producción sostenida de bienes y servicios.

Las disposiciones y programas estratégicos del país van encaminados a fortalecer la participación de las familias y comunidades en el mejoramiento de la calidad de vida en los asentamientos poblacionales de la nación, por lo que las transformaciones en el medioambiente construido serán posibles, en la medida que todos los actores vinculados a este proceso tengan un rol activo en las misiones que les corresponden.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castro, F. (1985). *La Historia me Absolverá*. La Habana. Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.

- CITMA (2017). *Enfrentamiento al cambio climático en la República de Cuba. Tarea Vida*. Recuperado de <http://www.tareavida.com/>
- Consejo de Estado (2019). *Informe Nacional de Cuba sobre la implementación de la Agenda 2030*. La Habana, Cuba: Autor.
- Defensa Civil Nacional (2017). *Guía Familiar para la protección ante ciclones tropicales*. La Habana, Cuba: Autor.
- Dirección Provincial de la Vivienda. (2018). *Política de la Vivienda 2018-2025*. Sancti Spíritus, Cuba: Autor.
- García, P., Valls, F. y Moix, M. (2011). *SIG en la Gestión de la Información Urbanística en el ámbito local*. Barcelona, España: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Grupo Nacional de Producción Local de Materiales de Construcción (2010). *Lineamientos para Producción Local y Venta de Materiales de Construcción en Cuba*. La Habana, Cuba: Autor.
- Gutiérrez, J. y Urrego, G. (Octubre, 2016). Los sistemas de información geográfica y los planes de ordenamiento territorial en Colombia. *Perspectiva Geográfica*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4040138.pdf>
- Martínez, L. (28 de mayo de 2018). La vivienda, un programa prioritario para Cuba. *Periódico Granma*, p. 2.
- Martínez, L. (29 de octubre de 2018). Producción local de materiales de construcción. Eje fundamental del programa de la vivienda en Cuba. *Periódico Granma*, p. 2.
- Ministerio de Ciencia Tecnología y Medioambiente, CITMA, (2017). *Enfrentamiento al cambio climático en la República de Cuba. Tarea Vida*. Recuperado de <http://www.tareavida.com/>
- Ministerio de la Construcción (MICONS, 2018). *Política de la Vivienda en Cuba*. La Habana, Cuba: Autor.

Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución 2016-2021*. La Habana, Cuba: Autor.

Valdivia Cruz, J. C. (2005). *La Obra de la Revolución en la vivienda espirituana..* Sancti Spiritus, Cuba: Ediciones Luminaria

Valdivia Cruz, J. C. (2011). *Programa Universidad para todos de la TV cubana "Con tus propias manos"*. Recuperado de <http://www.universidadparatodos.s>.

Valdivia Cruz, J. C. (2018). *Familia, comunidad y transformaciones habitacionales*. III Jornada Científica Internacional del Centro de Estudios de Educación Superior de Sancti Spíritus (CECESS).

entroECESS. Ur

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-7-2020 Fecha de aceptación: 24-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE REALIZACIÓN DEL NOTICARIO EN MARCHA, DESDE UN ESTUDIO DE EMISORES

CHARACTERIZATION OF THE NEWSMAKING PROCESS OF *EN MARCHA* NEWSCAST, FROM A STUDY OF NEWSMAKERS

Arnaldo Evaristo Arévalo-Betancourt ¹, Danay Fernández-Cutiño ², Aurelia Massip-Acosta ³

¹ Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Director y Editor en el canal Centrovisión de Sancti Spíritus. Profesor Titular del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), Cuba. Correo: aarnaldo117@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5747-6294>. ² Licenciada en Estudios Socioculturales. Directora y Locutora en Centrovisión y Radio Sancti Spíritus, Cuba. Correo: danayfc11@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7097-7744>. ³ Licenciada en Educación Primaria. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular, docente investigadora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Cuba. Correo: yiva@uniss.edu.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5158-4489>

¿Cómo citar este artículo?

Arévalo Betancourt, A. E., Fernández Cutiño, D. y Massip Acosta, A. (noviembre-febrero 2020). Caracterización del proceso de realización del noticiario en marcha, desde un estudio de emisores. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 278-302. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1080>

RESUMEN

Introducción: Artículo original que aborda el tema del proceso de realización de un noticiario, desde un estudio de emisores, derivado de una investigación que se plantea el siguiente problema científico: ¿qué caracteriza al proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, del canal territorial Centrovisión de la provincia de Sancti Spíritus, desde un estudio de emisores? **Objetivo:** Caracterizar

el proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, desde un estudio de emisores, durante el mes de enero del 2019. **Métodos:** Análisis documental, observación participante, entrevista en profundidad, análisis de contenido y triangulación de datos. **Resultados:** Una caracterización integral del proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, desde un estudio de emisores, sobre la base de los siguientes aspectos: recursos

materiales y humanos, fases y etapas, contenido noticioso, géneros periodísticos, dramaturgia y la creatividad como eje transversal.

Conclusiones: El estudio bibliográfico realizado permite la identificación de conceptos, enfoques y normativas que sustentan y regulan el proceso de realización de los noticiarios televisivos y el estudio de emisores, los cuales se asumen e interpretan a partir de los conocimientos, cultura y práctica de los autores, en virtud de lograr la caracterización del *Noticiero En Marcha*.

Palabras clave: canal Centrovisión; estudio de emisores; *Noticiero En Marcha*; proceso de realización

Introduction: In this original article, the process of newsmaking is addressed from a study of newsmakers which derives from a research with the following scientific problem: what characterizes the newsmaking process of *En Marcha* (In Progress) Newscast, of *Centrovisión* territorial channel in Sancti Spíritus province from a study of newsmakers?

Objective: To characterize the newsmaking process of *En Marcha* (In Progress) Newscast, from a study of newsmakers during January, 2019.

Methods: Document analysis, participant observation, in-depth interview, content analysis and data triangulation.

Results: A comprehensive characterization of the newsmaking process of *En Marcha* Newscast, from a study of newsmakers, based on the following main aspects: material and human resources, phases and stages, news content, journalistic genres, drama and creativity.

Conclusions: The bibliographical study carried out allows the identification of concepts, approaches and regulations that support and regulate the process of newsmaking and the study of newsmakers. These guidelines are adopted and applied based on the knowledge, culture and practice of the authors, in order to characterize *En Marcha* Newscast.

Keywords: *Centrovisión* channel; study of newsmakers; *En Marcha* newscast; newsmaking process

INTRODUCCIÓN

Hablar de la comunicación social como instrumento de diálogo, elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana y garante de un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológico, es una demanda en el

contexto actual. Es así que los medios de comunicación masiva (MCM) se consideran recursos estratégicos para influir en el bienestar de los seres humanos como receptores. En ese sentido, juegan un papel fundamental las políticas gubernamentales, los directivos y, en particular, los realizadores de los programas (emisores).

En Cuba, existe un sistema de MCM que cuenta con todo el apoyo legal, político y normativo. Lo confirma la *Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo socialista, del Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017)* en su Capítulo 2: El sistema de formas de propiedad sobre los medios de producción:

La comunicación social constituye un componente primordial del proceso de desarrollo económico y social como recurso estratégico de dirección del Estado y el Gobierno, las instituciones, las empresas, las organizaciones políticas, de masas, sociales y los medios de comunicación, estando principalmente al servicio de propiciar la participación y el debate

ciudadano en torno a los asuntos públicos, la formación de valores y la cultura en general. Como parte de ello, existe un moderno y efectivo sistema de medios de comunicación de propiedad de todo el pueblo, con marcada vocación social. (p. 6).

Para cumplir tan significativa encomienda, la *Política de Programación del Instituto de Radio y Televisión (ICRT, s/f)* se sustenta en un conjunto de lineamientos, válidos para ambos medios, con el propósito de servir al pueblo y a los intereses del Estado, así como en lineamientos específicos por tipos de programación y canales o emisoras con funciones determinadas, que constituyen objetivos permanentes de trabajo para cada una de las estructuras que intervienen en los procesos creadores, quienes asumen la mayor responsabilidad en la aplicación de esta con la flexibilidad y creatividad que cada contexto suscita.

Uno de los programas televisivos en los que más se refleja esta complejidad en el proceso de creación son los de carácter informativo; los noticiarios, espacios muy marcados por la patrones rutinizados en sus prácticas que tienen como

“...requerimiento obligado sistematizar las acciones que garanticen que los informativos constituyan espacios principales y de alta calidad en la estructura de programación de la radio y la televisión cubanas. Deben explotarse en ellos todos los resortes de la comunicación” (ICRT, s/f, p.16).

Es así, que este trabajo tiene como objetivo general: caracterizar el proceso de realización del *Noticiero En Marcha*, desde un estudio de emisores, durante el mes de enero del 2019.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Es importante discernir entre el concepto de noticiario y noticiero por su uso indistinto, tanto en la práctica como en la teoría, pues la Real Academia de la Lengua Español (2019) diferencia ambos términos. Noticiero (ra) es un adjetivo y se refiere a la persona que da noticias como por oficio. Noticiario es un sustantivo masculino que nombra al programa de radio, cine, televisión o sección de un periódico en que se dan noticias diversas, con cierta brevedad, actuales que pueden ser ilustradas. En Cuba emplean, por lo general, el término noticiero (o programa informativo), (ICRT, s/f).

Un análisis de las definiciones estudiadas (Molina, 2012; Chávez y Zeledón, 2018; ICRT, s/f) permite abstraer, inferir y re-crear aquellos rasgos esenciales de un noticiario, que ayudan a la reflexión de la práctica y ahondar, desde una perspectiva más científica, en el proceso de realización:

✓ Constituye un programa imprescindible para cualquier sociedad, porque satisface necesidades de información de la población.

✓ Tiene sus peculiaridades con respecto al resto de los programas televisivos (contenido, lenguaje, diagramación, material, tiempo de duración, público, horario del día y frecuencia).

✓ La información que se publica se distingue por un alto nivel de actualidad, cercana a los hechos, que permitan conocer el entorno micro y macro social.

✓ Dispone de diversas fuentes de información: individuales (corresponsales, colaboradores del propio noticiero o de otros medios) e institucionales (agencias, organismos, asociaciones, organizaciones, archivos, Internet, redes sociales).

- ✓ Los temas que se tratan deben estar encadenados, más o menos, ajustados dentro de bloques o secciones con materiales que logren incitar al receptor, captar su atención y provocar la reflexión.
- ✓ Las variables que atraviesan a las rutinas productivas de los noticiarios no son solo la actualidad informativa y su coyuntura; también, son determinantes la agenda de noticias y la línea editorial del medio.
- ✓ El contenido incluye asuntos de carácter: político, social, ambiental, económico, deportivo, histórico, meteorológico, cultural, educacional, científico, salud, tecnológico, turístico, agricultura, jurídico, entre otros.
- ✓ Pueden ser especializados, o sea, dedicados a un tema particular de los anteriores.
- ✓ Se debe emplear, de manera balanceada, trabajos de diferentes géneros periodísticos, aunque se privilegia la noticia.
- ✓ Constituye una emisión regular, con periodicidad establecida, de frecuencia diaria, en distintos horarios, aunque la tendencia es el horario estelar, y duración entre los 20 y 60 minutos.
- ✓ La información se acompaña de imágenes reales y objetivas.
- ✓ Desde el punto de vista metodológico necesita de un guion técnico que garantiza el ordenamiento, para mantener el buen manejo de las informaciones de alta, mediana y baja intensidad. Este guion se supedita a las reglas y normas estilísticas del periodismo.
- ✓ La estructura general se divide en: apertura con los principales titulares, el desarrollo con secciones determinadas que alternan con avances noticiosos y el cierre con un resumen de lo más importante.
- ✓ Es conducido por dos o hasta tres locutores. Esos profesionales, seguidores del teleprompter, son los responsables de presentar, expresar las noticias y la imagen del noticiario.
- ✓ La dramaturgia y creatividad marcan la concepción y el estilo, que deben resaltar por un carácter ágil, dinámico y atractivo.
- ✓ Lo realiza un equipo multidisciplinario, con la función de emisores, que deben actuar con mucha responsabilidad y compromiso sobre la base de la ética moral y profesional que se establece a nivel internacional, de cada sociedad y de la propia institución que los representa.

✓ Para la organización lo primero es tener en cuenta el contexto sociocultural donde se desarrolla, el cual incluye los recursos materiales (espacios físicos, ventilación, luminotecnia, mobiliario, servicio de maquillaje, escenografía, gráfica para los títulos, cámaras, micrófonos, consolas de audio, televisores, teleprompter, videograph, teléfono fijo y móvil, computadoras, acceso a Internet, transporte variado, servicios de telecomunicaciones)

El noticiario es el tipo de programa que mayor cantidad de variables y dificultades enfrenta a diario en el proceso de realización. Sus productores pueden prever algunas, pero la actualidad los somete a cambios permanentes de planes. Deben recurrir a diversos recursos en pos de poder cubrir las noticias lo más rápido posible. Su proceso de realización, por la estructura jerárquica de decisión y producción, se valora de muy trabajoso y complejo.

El proceso de realización de un noticiario transita por fases y etapas. En este caso se asume la planteada por Morales (2012), porque define un modelo susceptible de adaptar a diferentes contextos. Le llama Modelo

de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE). El modelo precisa las decisiones y procedimientos empleados para el control de la cobertura, estructuración, edición y emisión de las piezas informativas.

A continuación se presenta una síntesis de los niveles, fases y etapas de este modelo, consciente de que en la práctica ocurren de manera simultánea:

I. Primer nivel. Proceso de producción informativa. Comprende desde la cobertura o registro de la información hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia o producto terminado. Se divide en cuatro fases:

Fase 1. Cobertura. Registro de imágenes y sonidos en el lugar del hecho noticioso.

Fase 2. Estructuración. El periodista se traslada al canal de televisión y se concentra en valorar, de modo íntegro, el material registrado para adecuarlo a las normas y convenciones del formato de emisión. Se pondera el grado de novedad, amplitud, interés noticable y magnitud. Asimismo, se define su tratamiento y sentido noticioso. Luego se visiona el material, para establecer

una jerarquización de las diferentes partes o secciones.

Fase 3. Edición. El periodista, acompañado del editor y el montador organiza el material disponible y construye la noticia.

Fase 4. Emisión. Redefinición de los tiempos y criterios de ajuste sobre la base de los imprevistos y cambios producidos en la estructura del informativo, atendiendo a la llegada de otras noticias más importantes.

II. Segundo nivel. Intención informativa. Se trata de crear relaciones significativas entre las partes y los fragmentos.

III. Tercer nivel. Sujeción de la percepción espacio-temporal. Se reconstruye la impresión de realidad del conjunto, de toda la representación.

La materia prima esencial del noticiario es la noticia, la cual las registra con diversos formatos. Rodrigo (1989), resume las definiciones de noticias a partir de dos grandes grupos: "Por un lado estarían los que defienden la concepción de la noticia como espejo de la realidad. Por otro lado, la noticia sería concebida como construcción de la realidad" (p.184). En la primera concepción queda oculta la actividad

productiva de la noticia, mientras que en la segunda concepción se trata de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los MCM.

En cuanto a la técnica, no existen criterios únicos acerca de cómo redactar la noticia. Se generaliza en la práctica profesional el uso del modelo de la pirámide invertida. Entre los periodistas resulta común emplear el lead informativo como respuesta a seis preguntas básicas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), que deben satisfacer, en un primer momento, las ansias informativas del receptor.

No hay noticias ni espacios informativos sin criterios de noticiabilidad de los acontecimientos tenidos en cuenta por el medio y por los periodistas a la hora de recolectar el material noticiable. Calzadilla (2005) asume la noticiabilidad como un "criterio de medida que se basa en la formación histórica y cultural de cualquier sociedad y se sustenta en el sistema socioeconómico existente, (la) ideología profesional y (las) rutinas productivas del medio en que se labora" (p.44).

Esas características que perfilan al evento noticioso como adecuado para

su retransmisión se denominan valores-noticia; por tanto, los valores-noticia se definen como un componente de la noticiabilidad. Los valores-noticia aunque son identificables, no se consideran rígidos, se influyen unos a otros y penetran en la mente de los participantes en el proceso de realización de un noticiario de modo que hacen fluido trabajo y lo realizan en menos tiempo y con un aprovechamiento óptimo de los recursos.

Otro elemento importante de los informativos son los géneros periodísticos, diferentes modalidades de la creación literaria que se manifiestan en un conjunto de procedimientos combinados, de reglas para producir los textos conformes a estructuras convencionales, reconocidas y desarrolladas. Dichas reglas persiguen como objetivo el establecimiento de una convención social para producir orden y concierto en el material informativo y legitimar la comunicación. Existen tres tipos de géneros periodísticos: informativo, de opinión, e interpretativo (Jiménez, 2014; Borrego, 2016).

El género informativo se caracteriza por dar a conocer con objetividad y un lenguaje directo, la razón de los

acontecimientos. El de opinión se distingue por expresar el punto de vista que posee el comunicador, según sea la eventualidad, busca evaluar las circunstancias en las que ocurren los hechos y se expresan juicios sobre los motivos. El género interpretativo busca más allá del mero relato de lo ocurrido para ampliar la exposición de los hechos con la controversia como método, en la medida que da relevancia al significado y explicación de las noticias.

La manera de estructurar y presentar estos géneros y sus contenidos en un noticiario dependen de la dramaturgia; su aplicación aboga por que el receptor transite de la emoción a la reflexión, y sea capaz de asumir una postura ante el tópico o la problemática ofrecida (Flores, 2006; García, 2016).

Flores (2006) conceptualiza la construcción dramática de informativos como:

(...) una forma de organizar la información o los elementos que lo integran, en busca de una mayor eficiencia comunicativa y un estado de satisfacción o de niveles de expectativa del público

receptor, que lo hace más susceptible a captar los mensajes recibidos. (p. 21).

Aunque cada noticiario traza su dramaturgia para tratar de imprimir su estilo, en todos la estructura suele ser la misma (Molina, 2012):

I. Cortina: identificación institucional del noticiario.

II. Saludo: se concibe tras la cortina del programa por el presentador o presentadores.

III. Titulares/Sumario: se pre-producen con montaje de imágenes que se refieren a la identidad gráfica del noticiario.

IV. Cuerpo del noticiario: desarrollo de la información a partir del guion con las entradas para cada noticia y elemento informativo.

Con un conocimiento profundo de la teoría y práctica del proceso de realización del noticiario, resta señalar a creatividad como condición básica para alcanzar el éxito de este y provocar satisfacción, tanto de realizadores (emisores) como de televidentes (receptores). Su potenciación es un aspecto imprescindible para el desarrollo del producto informativo. Sin embargo, en la literatura consultada con respecto a los noticiarios, el tema de la

creatividad es bien deprimido o, más bien, está ausente.

Un director, junto a su equipo de trabajo, puede ser responsable, estar muy bien preparado en el dominio de la definiciones, los componentes técnicos, organizativos y estructurales, pero si no sabe cómo contextualizarlos a cada realidad, en correspondencia con los recursos materiales y humanos que dispone el medio televisivo y a su público directo, se afecta, en alguna medida, la calidad del producto final y, por ende, ampliar las posibilidades de fracaso ante su audiencia.

Es por ello, que la creatividad de los realizadores es muy importante para solventar con inmediatez cualquier inconveniente en las distintas áreas o momentos del proceso de elaboración de un noticiario. El talento del equipo de realización no se encuentra en la capacidad de imaginar historias, sino en las decisiones que tome al elaborar y ordenar las informaciones.

Al tratar de precisar un concepto tan ambiguo y rico como creatividad, se encuentra con problemas no solo de orden epistemológico, sino también de concepción personal. Sin embargo, existen aproximaciones a su estudio, que la abordan desde diferentes

enfoques (Mitjans, 1995; Estofanero, 2016):

✓ El que enfatiza su carácter de proceso. Describir y acentuar cómo transcurre el proceso creativo y los otros que en él intervienen.

✓ El que enfatiza en el producto. Precisar las características del producto creativo.

✓ El que enfatiza en las condiciones. Explorar los factores materiales, situaciones y circunstancias que posibilitan o no la creatividad.

✓ El que enfatiza en la persona. Revelar las cualidades, características, elementos o procesos psicológicos subyacentes, que posibilitan la creatividad.

✓ El que enfatiza en la integración. Explicar la creatividad en función de la conjunción o combinación de más de uno de ellos.

Para los autores de este artículo todas esas miradas son válidas y se integran en la capacidad extraordinaria de visionar la creatividad como un eje transversal en el proceso de realización del noticiario, al resolver los problemas que a diario se enfrentan, sobre todo en los telecentros, donde subsisten situaciones adversas, más bien de

índole material que inciden en la calidad del producto.

La teoría de comunicación utilizada para poder caracterizar el proceso de realización del noticiario se basa en el estudio de emisores. La revisión bibliográfica denota que las investigaciones realizadas sobre programas informativos no son muy prolíferas en estudio de emisores. El estudio de emisores tiene su base en el estructuralismo francés que surge en la década de los ochenta y aunque varía su posición inicial del medio al mensaje y su contenido, le otorga gran poder al emisor sobre el papel activo del receptor.

La corriente de estudio que se centra en el rol de los emisores, está integrada por dos tendencias básicas: la primera, se le llama sociológica, al escudriñar en las características sociológicas, culturales, de los procesos de socialización a los que están sometidos, de los estándares de carrera que siguen; y a la segunda se le nombra organizativa, al analizar la lógica de los procesos con la que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en el que tiene lugar la construcción de los productos comunicativos. Ambas son importantes, se influyen y las dos

incorporan una serie de parámetros que determinan aquello que puede volverse noticia y que impactan en el manejo de esta hasta su divulgación. Asociadas al estudio de emisor surgen dos teorías importantes: la de *newsmaking* (construcción del producto informativo o perspectiva de las ideologías profesionales y las rutinas de trabajo) y *gatekeeper* (portero, seleccionador o guardabarreras de la noticia). (Wolf, 2005; Gómez, 2017, Jiménez, 2014). El emisor ocupa un posición crucial en los MCM, ante la posibilidad que se le ofrece de seleccionar la información en consonancia con la gama de presiones que se ejercen en cada sistema social (contradecirla, ampliarla, adecuarla, discriminarla). Tiene una idea de aquello que desea transmitir, lo codifica y lo expresa, al seleccionar y combinar signos o códigos, que conforman el mensaje. Este necesita un vehículo que conduzca los signos hasta el receptor, que, a su vez, descodifica o interpreta los signos del mensaje para poder extraer el significado. El modelo comunicativo, en la actualidad, no es unidireccional, ni siquiera bidireccional, es multidireccional a partir de las múltiples mediaciones

que se establecen con sus receptores y eso es algo que el emisor no debe descuidar.

Por tanto, el marco de representación del emisor en los MCM se amplía y transforma a una posición más colectiva de actuación con una fuerte utilización de los recursos informáticos. En el caso de las noticias de los informativos tratan de proveer y regular la información, crear opinión y dirigir el pensamiento hacia un campo político ideológico u otro, en dependencia de los grupos de emisión y del lugar en los que se generen dichos mensajes.

El contexto donde se desarrolla la investigación es el canal Centrovisión de la provincia de Sancti Spíritus, fundado el 13 de agosto de 1998. Desde su creación cuenta con un solo estudio donde se montan los diferentes set con muebles y enseres apropiados para la escenografía de cada uno. Dispone de un teatro y cinco cubículos de edición, un local habilitado para el maquillaje y un Máster Central, desde donde sale al aire la programación del canal. Existen cinco departamentos: el informativo, el de programación, el económico, el de personal y la dirección del canal. Tiene, además,

una videoteca, en la que se archivan imágenes utilizadas en los diferentes programas.

En las rutinas productivas del telecentro ocupa un lugar primordial la producción de noticias, a la que se le concede prioridad en la distribución de los recursos técnicos y humanos. El Grupo de Programación Informativa se encuentra formado por quince periodistas, de los cuales: uno atiende la sección especializada de deporte, otro la de cultura, un tercero confecciona el guion del noticiero, otro elabora la sección En La Web, tres se desempeñan como corresponsales en municipios, siete reportan los acontecimientos políticos y socioeconómicos que suceden a diario en toda la provincia y uno asume la responsabilidad de coordinador del grupo. Todos son dirigidos por el Jefe de Programación e Información del telecentro.

La unidad de estudio, el *Noticiero En Marcha*, es un espacio fundador de Centrovisión que atiende las necesidades específicas de los pobladores del territorio como el principal itinerario de su colectivo. La idea original de crear este espacio noticioso le corresponde al periodista espirituario Rafael Daniel Hernández

Castellano (1947-2018) junto a un colectivo de trabajadores. El autor principal de este artículo, tiene el privilegio de ser fundador del canal y director de emisión, desde su surgimiento, hace veinte años, hasta la actualidad. Estudios del Grupo de Investigaciones Sociales del telecentro (2018) revelan que este noticiero se considera el programa más reconocido del canal Centrovisión.

Desde su fundación hasta el 2013, tiene una duración de 12 minutos. A partir de julio del 2013 se extiende a 27 minutos, con el objetivo de informar con mayor inmediatez y ofrecer a los televidentes materiales más completos, incluidos los de corte investigativo. Cuenta con varias secciones: cultural, deportiva, meteorología, un resumen de lo aparecido en las páginas Web de medios de prensa cubanos e internacionales, y un resumen semanal.

Es justo destacar que exhibe en su corto historial algunos premios y reconocimientos de la Dirección de Gobierno y el Partido en la provincia, en los Festivales Nacionales de Telecentros y en los festivales provinciales del canal.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación se clasifica como descriptiva y sincrónica porque se estudia y registra la información, en la medida en que ocurre el proceso de realización del noticiario, durante el mes de enero del 2019. Se asume el enfoque cualitativo, desde un estudio de caso, porque propicia el análisis y la interpretación, desde varios ángulos, sobre la base de descripciones, explicaciones y valoraciones de la concepción del proceso de realización del *Noticiario En Marcha*, según las categorías de análisis identificadas: lo organizacional (recursos materiales y humanos), estructural (fases y etapas), contenido (material informativo o hechos noticiosos), formal (géneros periodísticos), estilo (dramaturgia) y creatividad.

Para acceder al trabajo de campo se desarrollan las siguientes fases:

I. Fase de preparación. Los autores reflexionan en la práctica del *Noticiario En Marcha*, analizan todos aquellos aspectos o aristas del proceso de realización susceptibles de perfeccionar en los que se debe trabajar y escoger el tema hacia donde enfocar la labor investigativa.

Se conversa con trabajadores del

canal, con miembros del equipo de trabajo del noticiario (algunos de ellos fundadores), con los periodistas que tienen investigaciones sobre el noticiario. Se revisan estudios realizados en otras provincias asociados a programas informativos, textos y documentos políticos, legales y normativos del país en el campo de los MCM. Se registran todas aquellas dificultades y potencialidades que marcan la calidad del proceso de realización. Se determina el problema concreto a indagar y se elaboran las ideas iniciales del marco teórico y el diseño de la investigación.

II. Fase de obtención de información. Se inicia con una reunión de los investigadores con representantes de la dirección del telecentro y se dialoga sobre la investigación y un intercambio con los miembros del equipo de realización para sensibilizarlos con la investigación, motivarlos a participar como sujetos activos, pedirles colaboración, ajustar en conjunto el diseño formulado y prepararlos sobre el proceso de recogida de datos. Se escogen los informantes claves. La recopilación de la información se convierte en una labor compleja por la propia dinámica en que transcurre el proceso de

realización, la premura y presión con que se trabaja. Fluye sin tropiezos adicionales, gracias a la comprensión y el espíritu de colaboración de todos los implicados quienes refuerzan el trabajo durante ese mes de enero para que la investigación cumpla su objetivo.

III. Fase de análisis de la información. Se ejecuta sobre la base de estas tareas: cruzamiento de la información recopilada; reducción de datos que se repiten o que se asemejan; agrupación y organización por categorías; extracción de regularidades; verificación, de manera individual y colectiva, con todos los implicados.

IV. Fase de comunicación. Se exponen por escrito y de manera verbal los resultados obtenidos.

Dentro de los métodos aplicados para recopilar la información se encuentran:

- La observación (participante, directa y abierta). En realidad, la investigación surge desde que el autor principal aprecia en su labor cotidiana como director, algunos inconvenientes en el proceso de realización del *Noticiero En Marcha* que afectan su calidad. Al inicio, no es una observación formalizada en

determinados ítems, pero sí es intencionada de manera general a identificar algunos fallos que van ayudar a formular la situación problemática y formular de manera objetiva, precisa y clara el problema. Después se utiliza, diariamente, en las diferentes áreas y momentos del proceso de realización del noticiario para apreciar el comportamiento de las categorías de análisis.

- Entrevista en profundidad. Tiene como fin penetrar en las categorías de análisis desde la visión individual de los miembros del equipo de realización del noticiario que por su perfil profesional, función, experiencia o conocimientos son valorados como informante claves (15). Se considera una entrevista no estructurada e informal, con carácter flexible.

- Análisis de contenido de los 22 noticiarios y 132 trabajos periodísticos correspondientes al mes de enero, para describir, extraer inferencias y generalizaciones sobre los siguientes aspectos:

- ✓ Redacción de los titulares, para valorar el estilo.

- ✓ Temas a tratar, para examinar la actualidad, inmediatez, el nivel de jerarquía de la noticia.

- ✓ Valor noticioso de la información, para identificar el orden de prioridad de la información.
- ✓ Los géneros periodísticos, para buscar la variedad y el balance de géneros en el noticiario.
- ✓ La dramaturgia del guion, para buscar la curva de interés desde el punto de vista noticioso en correspondencia con la información publicada.
- ✓ La redacción del texto del locutor en cámara, para evaluar la calidad de la redacción.
- ✓ Elementos de la edición (niveles de audio, duración de los planos, tipos y ritmo de cortes, utilización del software de edición)
- ✓ Uso de la cámara (duración de los planos, uso del trípode, movimiento de cámara, tipo de encuadres)
- Estudio de documentos que se establecen para los programas informativos:
 - ✓ La hoja de corte (9 hojas) que muestra todo el contenido de la noticia.
 - ✓ El guion audiovisual (22 guiones) revela la organización de la producción.
 - ✓ La escaleta (22 escaletas) muestra los pasos minutados de cada programa.

- La triangulación de datos. Posibilita la integración de los métodos y fuentes utilizadas, para obtener una imagen más completa de las diferentes categorías de análisis que en su conjunto revelan las características del proceso de realización del *Noticiario En Marcha*.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- Aspectos organizacionales (recursos materiales y humanos) del *Noticiario En Marcha*

El *Noticiario En Marcha* dispone de los recursos materiales necesarios; espacios físicos, ventilación, luminotecnia, mobiliario, servicio de maquillaje, escenografía, gráfica para los títulos, cámaras, micrófonos, consolas de audio, televisores, teleprompter, videograph, teléfono fijo y móvil, computadoras, acceso a Internet, transporte variado, servicios de telecomunicaciones.

Cuenta con alta tecnología gracias al proceso de digitalización, en el cual el canal se beneficia con tres cámaras capaces de grabar en alta definición (high definition HD o Full HD), aunque en el canal todavía la transmisión es en estándar (SD), la calidad y la rapidez con que se descargan los materiales es innegable.

El Máster de Transmisiones cuenta con un swicht full hd de última generación, el cual es el conmutador que utiliza el director de programa para seleccionar la imagen que sale al aire, aunque en estos momentos se está usando en SD, siglas que se utiliza para definir la televisión digital en modo estándar (720x480); las máquinas de video usadas en el máster (local desde el cual sale al aire la transmisión del telecentro) son de última generación, con tarjetas de video muy potentes que permiten la transmisión, tanto en SD como en Full HD, además de permitir grabaciones en ambos formatos y producir efectos y edición al mismo tiempo que se graba: existe un moderno equipo para el generador de caracteres, que es el encargado de poner los nombres de los invitados y los créditos finales de los programas.

En el estudio sí se mantienen las cámaras analógicas utilizadas desde el comienzo del canal en 1998, porque el proceso de cambio de la televisión analógica a la digital se está realizando en el país por etapas y las cámaras de estudio al ser las más caras, son las últimas en este proceso de digitalización; no obstante, sí se renuevan todas las escenografías en

el estudio para ayudar al trabajo de las cámaras en la calidad de la imagen.

Para la búsqueda y recogida del material informativo se cuenta con medios de transporte propios del canal y con el apoyo de entidades e instituciones interesadas en la cobertura de hechos que facilita la cobertura de los hechos en el lugar con bastante inmediatez.

Sin embargo, la situación actual, desde el punto de vista económico del país y, en particular, de la provincia, en lo que se refiere a combustible y transporte obligan a proyectar y usar estos recursos de la manera más racional y creativa posible, por las limitaciones existentes, para no afectar el plan de coberturas de la semana. Si bien la dirección del Gobierno, el Partido y algunas entidades, en una labor mancomunada, contribuyen con estos recursos para minimizar lo efecto negativos.

En el caso de los recursos humanos se cuenta con un colectivo de alta calificación, con experiencia y comprometido con las funciones que desempeñan cada uno. Se divide en tres grupos que se enmarcan en las fases principales por las que

transcurre el proceso de realización: el primero, se ocupa de la generación y obtención de noticias; el segundo, se encarga de la selección, procesamiento de noticias y edición del trabajo periodístico; el tercero se encarga de la presentación final en la pantalla.

En estos grupos de trabajos se genera un sistema de relaciones internas y externas, espaciales y temporales, que obligan a la unión, no solo en términos de labor profesional, sino en un sentido afectivo donde se manifiesta un estilo de diálogo abierto, respetuoso y sincero. Si bien, se originan en ocasión inconvenientes que obstaculizan la comunicación personal, sobre todo entre periodistas y editores durante el trabajo de postproducción. Influyen en esta situación la falta de preparación que tienen algunos editores, los problemas organizativos y técnicos que se crean por la carencia de locales para el proceso de edición y, en otros casos, la premura con que trabajan ciertos periodistas.

- Fases y etapas por las que transita el proceso de realización del *Noticiero En Marcha*

I. La primera fase se centra en la generación y obtención del material informativo. Consta de dos etapas:

1. Propuesta, orientación, indicación y análisis de temas noticiosos. Se realiza una reunión que se le llama Consejo Editorial, tiene como objetivo organizar y aprobar de forma cohesionada entre todos los implicados los asuntos generalizadores, temas o temáticas que deben ser abordadas como material noticioso. Es una sesión de trabajo que tiene lugar el primer día de la semana, muy importante porque constituye el eslabón que inicia la cadena del producto noticioso. Priman el intercambio y el análisis entre los participantes donde se entremezclan propuestas e indicaciones de temas que responden a intereses que dan respuestas a las agendas política, mediática y pública. Le corresponde, entonces, a los periodistas seleccionar y determinar, dentro de los límites aceptados por todos, los acontecimientos considerados noticiables, aunque en el transcurso de la semana surgen acontecimientos de interés informativo para la televisión.

2. Planificación, coordinación y gestión para garantizar la cobertura.

Consiste en diseñar estrategias, acciones y tareas con responsabilidades bien definidas por todos los involucrados para el uso eficiente de los recursos disponibles, de los espacios y del tiempo. A pesar de que en esta etapa prima un enfoque colaborativo que establece conexiones de trabajo horizontales y de retroalimentación constante entre la dirección del telecentro con sus subordinados, así como internas entre grupos de trabajo, no siempre se logra el cumplimiento de todo lo proyectado, ante situaciones asociadas a la falta de previsión en la programación de los horarios y de los recursos materiales.

II. La segunda fase se enmarca en la selección, procesamiento y edición del material informativo. La conforman tres etapas:

1. Creación de la información en material televisivo. El papel fundamental le corresponde al periodista que con sus conocimientos, habilidades e imaginación trabaja con todo la información adquirida en lugar de los hechos para escoger lo más interesante, impactante y mejor logrado.

2. Modelado audiovisual del trabajo periodístico. Se basa en el proceso de

edición de los trabajos Cada periodista tiene, como promedio, de una a dos horas para esta labor, tiempo que a veces es mayor o menor, en dependencia de la complejidad del material informativo y la forma en que transcurra el proceso. Trabajan muy unido el periodista y el editor, aunque la labor principal recae en este último.

3. Perfeccionamiento de los trabajos periodísticos. Finaliza esta etapa con la revisión y corrección de los trabajos ya editados por la Jefa del departamento Informativo para contribuir a la calidad de estos.

Las debilidades más frecuentes en esta fase se aprecian en problemas de comunicación entre periodista y editores; la inestabilidad y la falta de conocimientos técnicos de los editores.

III. La tercera y última fase comprende la presentación final en la pantalla o la salida al aire del noticiario. Contiene cuatro etapas:

1. Trabajo con el del guion. Elaboración, revisión, aprobación final y entrega a los que deben utilizarlo.

2. Trabajo en el Máster Central. Se reciben todos los trabajos periodísticos por FTP. Elaboración y montaje de los titulares y créditos de

la noticia. Revisión y corrección del guion en la redacción y estructura dramática; elaboración de la escaleta; grabación de la sección meteorológica; realización del trabajo de mesa con el equipo que trabaja en este grupo.

3. Emisión del noticiario. Trabajo de mesa entre el director de emisión y los locutores para analizar el guion. Preparación de los presentadores e invitados si hay; revisión técnica final (imagen, sonido, tipo formato de video); video/tape (rodaje de los trabajos); trabajo del locución (ritmo de lectura, tono de voz, matiz, inflexiones) para crear relaciones significativas entre las partes y los fragmentos de modo que se logre el sentido denotativo (lectura y narración clara del hecho noticioso) y connotativa (significado expresivo de los hechos para emocionar).

4. Retroalimentación entre el director de emisión y el equipo de realización. Finalizada la salida al aire del noticiario, tiene siempre lugar un intercambio breve para elogios, señalamientos, observaciones, insatisfacciones, sobre la calidad del producto final.

• Tratamiento del material informativo, los géneros periodísticos

y la dramaturgia en el *Noticiario En Marcha*

Una característica del sistema comunicativo cubano establece que en los espacios informativos debe cumplirse la política editorial, regida por disposiciones del Partido Comunista de Cuba, dada por un contexto de constante agresión externa contra el país. Es por ello que los materiales informativos que pasan a formar parte del proceso de realización del *Noticiario En Marcha* pasan por un proceso riguroso de selección y aprobación. Existen temáticas que requieren de un tratamiento diferenciado, entre ellas se encuentran las concernientes a la defensa, la seguridad y el orden interior nacional. Se trata de lograr un periodismo más diversificado en las temáticas y con un balance territorial adecuado, donde tenga un mayor espacio y se refleje, más, el protagonismo de los trabajadores y la vida en las comunidades.

La líneas de la Política Editorial de Centrovisión orientan hacia el abordaje de los siguientes temas: la producción de alimentos, la construcción de viviendas, lo relativo a la sustitución de importaciones, la salud pública, la educación, la

economía no estatal, el desarrollo del transporte y lo relativo al ahorro de energía y agua, así como materiales que contribuyan a la comprensión y el esclarecimiento de nuevas leyes que entren en vigor. Se priorizan por parte de la dirección del canal, los eventos meteorológicos y accidentes cuando ocurren.

De los 132 trabajos periodísticos publicados, la mayoría (84/63.8%) abordan hechos noticiosos que pertenecen a Sancti Spíritus, como municipio cabecera provincial. Le siguen los municipios de Fomento (36/27.27%) (único municipio que tiene corresponsalía activa en este momento), Trinidad (11/ 8.33), Jatibonico (3/2.27), el resto de los municipios, solo se mencionan en el resumen anual.

Correspondiente al espacio deportivo, sección fija del *Noticiero En Marcha*, se producen un total de 22 trabajos de los 132 publicados, lo que representa un 16.66%. Todos los trabajos deportivos son gestionados y realizados por el comentarista deportivo. De ellos, 3 (13.63%) son del municipio de Trinidad; 5 (22.72%) de Fomento y el resto 14 (63%) son realizados en la cabecera provincial, esto se debe en su mayoría a la

situación del transporte y el combustible.

El segmento de las culturales se garantiza por los propios periodistas, en especial por la periodista que es, a su vez, la Jefa del Departamento Informativo y la que atiende el sector de la cultura; no obstante, hay ocasiones en que no existen trabajos periodísticos y el guionista tiene que buscar información en internet o gestionar por teléfono, para garantizar el espacio. En el período escogido salen al aire solo 18 trabajos periodísticos para un 13,63 %.

En La Web se publican informaciones nacionales e internacionales, recopiladas desde internet, con una duración de entre 3 y 4 minutos, durante el período analizado tiene 22 emisiones para un 100%. Esta sección no se cuenta dentro de la cantidad de trabajos periodísticos, a pesar que es realizada por un periodista, porque solo se recopilan informaciones de fuentes digitales.

El análisis a los géneros periodísticos en la etapa estudiada se comporta de la siguiente manera: reportajes (99/75,00%); noticias (24/18,18%); crónicas (5/3,78%); entrevistas (4/3,00%). Se demuestra que no

existe un balance apropiado en cada emisión del noticiario.

La línea dramática del *Noticiario En Marcha* es similar a otros noticiarios.

La intención es transmitir información desde un estilo que provoque ciertas emociones y estimule la reflexión en los telerreceptores para que puedan asumir una postura ante el tópico o la problemática ofrecida. La yuxtaposición de las informaciones se articulan desde los hechos de alta intensidad, media y baja con entrecortes de fragmentos grabados con los directos y se concibe con una duración e intervalos, relativamente, cortos.

- Valoración general de la creatividad en el proceso de realización

Un elemento visible donde la creatividad juega un papel fundamental está vinculado a las mejoras tecnológicas, que no solo se aprecian en la etapa estudiada, sino durante todos estos años de realización del noticiario. En cuanto a las cámaras se adaptan cámaras de la calle, para ser utilizadas en el estudio; adaptación de luces Led del alumbrado público para su uso en el estudio; la escenografía es creada por el propio escenógrafo con recursos adquiridos y otros incorporados por el

propio equipo; la creación de cubículos de edición con el aprovechamiento de piezas de computadoras compradas y adquiridas por el canal; la instalación en el máster de transmisión de un software que permite hacer el recorte para poder grabar de forma más atractiva la información meteorológica, pues el que se instala por la empresa encargada de emplazar los nuevos equipamientos no incluye la opción de recorte. De hecho, esta innovación se generaliza a otras provincias por el nivel de efectividad que tiene.

En el conjunto de sujetos que forman el equipo de realización, se destacan: la capacidad para penetrar en la esencia de los hechos noticiosos, consciente de qué es lo principal y qué es lo superfluo; habilidades para reflexionar sobre la realidad donde tienen lugar los acontecimientos que devienen en información noticiosa; en el esfuerzo y la tenacidad de la mayoría para encontrar las vías, maneras y aprovechamiento de los recursos existentes que los ayudan a contrarrestar y sobreponerse a las condiciones menos favorables desde el punto de vista objetivo y subjetivo; la participación entusiasta, en particular de los más jóvenes en todas

las fases del proceso; la disciplina y responsabilidad individual y de grupo; el espíritu atrevido de algunos para decir y enfocar los hechos con el nivel de objetividad que tienen; la voluntad y el empeño para enfrentar su trabajo en circunstancias difíciles; la autosuperación permanente, mediante participación en actividades académicas, científicas y culturales.

En cuanto al proceso de realización es visible durante la observación, y así lo confirman los sujetos entrevistados, que la creatividad se convierte en un componente vital que posibilita elaborar los productos noticioso con mayor grado de variedad, originalidad y calidad; estimula la facilidad productiva en detrimento de la habilidad para encontrar argumentos que solo pretenden justificar la inercia, la falta de calidad o lo mal hecho; incita la flexibilidad para ajustarse a las tantas diversas situaciones que surgen en el proceso de realización (internas y externas) y a enfrentar la monotonía y el esquematismo en las rutinas productivas; fortalece la disponibilidad para modificaciones perfectivas en el sentido de no considerar jamás el trabajo como concluido; la capacidad de elaboración, la capacidad de

comunicación y la agudeza referida a la habilidad de penetrar hasta en los detalles del proceso de realización.

CONCLUSIONES

El estudio bibliográfico realizado permite la identificación de conceptos, enfoques y normativas que sustentan y regulan el proceso de realización de los noticiarios televisivos y el estudio de emisores, los cuales se asumen e interpretan a partir de los conocimientos, cultura y práctica de los autores, en virtud de lograr la caracterización del *Noticiero En Marcha*.

El *Noticiero En Marcha* dispone de recursos materiales favorables para su concepción estética y técnica, aunque persisten limitaciones dadas las condiciones económicas del país. Uno de los rasgos más distintivos del capital humano del noticiero es la estabilidad alcanzada, el nivel de experiencia y las competencias profesionales, en particular de los periodistas, todos tienen la calificación que se exige y ostentan algunos el grado académico de Máster en Comunicación social; por su parte, no sucede igual con algunos editores que presentan escasos conocimientos, desde el punto de vista técnico.

La estructura general del proceso de realización del *Noticiero En Marcha* constituye un adecuación del Modelo de Construcción Informativa Audiovisual (MOCIAE) a partir de la organización que adopta en las siguientes fases: generación y obtención de noticias, selección, procesamiento y edición hasta la presentación final en la pantalla y cada con sus respectivas etapas.

La mayoría de los trabajos periodísticos publicados, en el periodo estudiado, son hechos noticiosos de actualidad diaria y semanal del territorio espiritano (provincia y municipios); como géneros periodísticos no se aprecia un balance, priman los reportajes y las noticias, en menor medida las crónicas y las entrevistas; la línea dramática se concibe desde una cadencia rítmica estructurada en bloques que agrupan los trabajos periodísticos, donde se intercalan los de alta intensidad con el resto que se dedican al espacio cultural y deportivo catalogados entre mediana y baja intensidad, combinados con entrecortes que promocionan otras informaciones.

La creatividad se aprecia tanto en las características personales de los

miembros del equipo (cognitivas, motivacionales, actitudinales, volitivas y sociales) como en los recursos que ayudan a contrarrestar o superar situaciones del contexto y del proceso en sí. Las principales manifestaciones se visualizan en: mejor aprovechamiento de los recursos materiales con que se cuenta; posibilidades de generación de ideas y soluciones a los problemas que durante la etapa se presentan; incremento de los esfuerzos para las propuestas más balanceadas de géneros periodísticos; más apertura al diálogo y al intercambio de ideas para enriquecer la visión que se tiene de la dramaturgia del programa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borrego, E. (2016). *La (re) construcción del reportaje. Propuesta teórico-metodológica para la concepción, realización, y montaje y edición del reportaje televisivo en el Noticiero Estelar de la Televisión Cubana*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de las Villas "Marta Abreu". Villa Clara, Cuba. Recuperado de <https://1library.co/document/zk-w88rmz-construccion-reportaje->

- [metodologica-concepcion-realizacion-televisivo-noticiero-television.html?tab=pdf](#)
- Calzadilla, I. (2005). *La nota*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Chávez, H. N. y Zeledón, F. (2018). *La credibilidad de los noticieros de televisión salvadoreños y sus periodistas, 2017: una mirada desde las audiencias*. (Tesis de maestría). Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"., El Salvador.. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2019/04/33.pdf>
- Estofanero, V. W. (2016). *Análisis de contenido de la publicidad de la Televisión Puneña-2012*. (Tesis de pregrado). Universidad de Altiplano, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3301>
- Flores, R. (2006). *Dramaturgia de la información*. Cuba, La Habana: Editorial Pablo de La Torriente.
- García, A. A. (2016). *Dramaturgia informativa desde la realidad cultural. Estudio sobre la construcción dramática del Noticiero Cultural del Sistema Informativo de la Televisión Cubana durante enero de 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Las Villas "Marta Abreu". Villa Clara, Cuba.
- Gómez, L. (2017). *Modelo de análisis para generar un periodismo impreso con perspectiva de género. Estudio de caso: suplemento cultural Vitrales*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Grupo de Investigaciones Sociales. (2018). *Informe de Monitoreo del programa informativo Noticiero En Marcha*. Centrovisión. Sancti Spíritus, Cuba. (Documento digital).
- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT, s/f). *Política de Programación de la Radio y la Televisión Cubanas*. (Documento digital).
- Jiménez, A. (2014). *El proceso de producción de noticias en el Noticiero En Marcha de Centrovisión*. (Tesis de maestría). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí". Cuba.
- Mitjans, A. (1995). *Creatividad, personalidad y educación*. La

- Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Molina, C. P. (2012). *Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias. El Caso de Hechos Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1042.pdf
- Morales, L. F. (2012). Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (2), 805-821. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41047/39294>
- Partido Comunista de Cuba (PCC, 2017). *Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 de junio de 2017*. La Habana, Cuba. Recuperado de <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/tabloide%20%20%C3%BAltimo.pdf>
- Real Academia de la Lengua Española (2019). *Diccionario de la lengua española*. Edición Tricentenaria. Actualización 2019. Recuperado de <http://del.rae.es/noticiero>
- Rodrigo, M. (1989): *La construcción de la Noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 23-8-2020 Fecha de aceptación: 28-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK EN LA AGENCIA PRENSA LATINA

TWITTER AND FACEBOOK SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION IN PRENSA LATINA NEWS AGENCY

Elizabeth Borrego-Rodríguez¹, Diana Rosa Martin-Sospedra², Mirelys Rodríguez-Hernández³

¹ Licenciada, Instructora, periodista de la agencia Prensa Latina, Sancti Spíritus. Correo: ebr@prensa-latina.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1658-4816> ² Doctora en Ciencias, Profesora Titular, Departamento Psicología-Comunicación Social, profesora, Cuba. Correo: dianamartin@uniss.edu.cu ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5237-3915> ³ Máster en Ciencias, Profesora Auxiliar, Especialista, Unión de Periodistas de Cuba, Correo: mirelyrh@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2239-4461>

¿Cómo citar este artículo?

Borrego Rodríguez, E., Martin Sospedra, D. R. y Rodríguez Hernández, M. (noviembre-febrero 2020). Estrategia de optimización de las redes sociales Twitter y Facebook en la agencia Prensa Latina. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 303-317. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1112>

RESUMEN

Introducción: La Agencia Latinoamericana de Noticias Prensa Latina (PL) mantiene un trabajo progresivo de acercamiento a las redes sociales como una de las vías para desarrollar productos periodísticos más notorios. En tal sentido, el artículo tiene como **objetivo:** la elaboración de una estrategia para optimizar el uso de las

redes sociales de acuerdo a los nuevos escenarios del periodismo en ese entorno. **Métodos:** a través del empleo de técnicas para la recogida y análisis de los datos, se realizó una caracterización inicial de la presencia de la agencia en las redes sociales como imprescindible punto de partida para el diseño de una estrategia de optimización donde se establecen las pautas para el manejo de Facebook y

Twitter en la agencia de prensa en el contexto periodístico cubano.

Resultados: La investigación cobra elevada significación desde las potencialidades de dichas plataformas para posicionar los contenidos.

Conclusiones: tanto el criterio de expertos como el de los participantes en el estudio resaltaron la pertinencia, factibilidad y potencialidades transformadoras de la estrategia propuesta.

Palabras clave: estrategia; optimización; periodismo; redes sociales; prensa latina

ABSTRACT

A progressive approach to Facebook and Twitter as one of the ways to develop new journalistic products is followed by Latin America News Agency *Prensa Latina* (PL).

Accordingly, this research's **objective** is to devise a Social Media Optimization strategy for the use of these networks in line with the potential offered by these platforms for the journalistic world to keep pace with the current technological context.

Methodology: The use of techniques and instruments to obtain and analyze the data were essential to characterize the news agency presence in the

mentioned social media. This information deemed key to design an optimization strategy with the guidelines for the management of social networks (Facebook and Twitter) in press agencies in Cuba.

Results: The relevance of this research is demonstrated through the potential of these media to post journalistic information.

Conclusions: The pertinence, feasibility and transformational potential of the proposed strategy were highlighted by the criteria of both the experts and the subjects involved in the study.

Keywords: journalism; social media; strategy; optimization; Prensa Latina

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene un sustento teórico-metodológico en el posicionamiento de los contenidos de las agencias de noticia en redes sociales, específicamente en Twitter y Facebook. El estudio parte de las transformaciones irreversibles en el ejercicio del periodismo contemporáneo luego de la irrupción y el crecimiento vertiginoso de las plataformas sociales, que han extendido la capacidad de generar, compartir y recibir noticias dentro del

ecosistema informativo y donde los medios cubanos están obligados a una convivencia en la llamada web social, a romper con las sinergias de sus rutinas productivas y obligados a trazar estrategias propias para posicionarse en los social media.

Junto a los condicionantes estructurales y económicos, el debate sobre el papel de estos espacios emergentes ha llegado a las redacciones de las agencias de noticias no sólo para afrontar un nuevo tipo de fuentes a disposición del periodista o plantear a este pautas mínimas de conducta de los redactores, sino también para redimensionar el papel del medio como gestor y mediador de contenidos en la red.

Sobre el amplio debate de los retos de Prensa Latina (PL), es evidente la necesidad de trazar esa relación con los espacios que representan las redes sociales Twitter y Facebook en la Web. Apenas cuatro años después de su inicio como marca en Facebook y Twitter, la primera agencia cubana de noticias persigue adentrarse con naturalidad y explotar al máximo las posibilidades periodísticas de estos

escenarios con esfuerzos más conceptuales que técnicos.

En la actualidad el medio mantiene una constante presencia mediática de las redes, pero a pesar del creciente interés, la meta sigue siendo encontrar los usos de las redes como actividad periodística, por tanto, necesita acercarse a los *social media* para optimizar su rendimiento y esbozar aquellas prácticas que representan un servicio añadido a las audiencias sin caer en la mera duplicación de contenidos, Internet conlleva más retos actitudinales que los basados en meras aptitudes tecnológicas.

Como elemento guía en el marco de esta investigación surge la categoría de análisis “optimización de las redes sociales de la Agencia Prensa Latina” que, de acuerdo con Belmonte (2013), se define como el conjunto de procedimientos para atraer visitantes a la web mediante la promoción a través de los medios sociales. Parte del marketing en estos escenarios.

Ahora bien, ¿cómo contribuir a la optimización en las redes sociales Twitter y Facebook en la Agencia

Latinoamericana de Noticias Prensa Latina?

Para la agencia resulta fundamental la mayor cantidad de tráfico posible en las redes sociales con la implementación de un proyecto basado en una Estrategia de Optimización de redes sociales, (Social Media Optimization SMO), lo que puede suponer tiempo y esfuerzo y traer resultados muy rentables. Por ello, se establece como objetivo general: proponer una Estrategia de Optimización de las redes sociales Twitter y Facebook para el posicionamiento de la agencia PL.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Mass media, cibermedio y redes sociales

La actualidad informativa se remodela con el devenir de nuevos medios y canales de comunicación en el ciberespacio, como periódicos digitales, portales periodísticos, videoblogs y plataformas en línea como Instagram, Youtube, Facebook y Twitter, en constante evolución con las innovaciones tecnológicas.

Desde mediados de la década pasada, las redes sociales no son solo el escenario, sino un nuevo agente y medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación, con gran fuerza generadora de opinión y tendencias. De acuerdo con el investigador español David Caldevilla, estas permiten tener un mayor control sobre qué noticias queremos recibir, destacar y compartir *a priori*. La innovadora forma de interacción de las redes sociales, comparada con la navegación de tan solo hace unos años y combinada con los nuevos formatos digitales, en un ambiente descentralizado y no jerárquico dirigido por los nuevos usuarios, hacen que su uso adquiera nuevas dimensiones y metas, con un cambio fundamental en la capacidad de generar, compartir y recibir noticias (Caldevilla, 2010).

En enero de 2020, Facebook reportó cerca de dos mil 449 millones de usuarios activos en un mes, según cifras publicadas por el consultor de marketing digital Juan Carlos Mejías, 2020. Esta cifra lo convierte en una plataforma adecuada para generar tráfico y audiencia de valor para la marca hacia el sitio web. Por su parte,

en la misma fecha, Twitter tenía más 339 millones de usuarios activos en un mes. Aunque de crecimiento lento, la red resulta indispensable por su fortaleza en la información en tiempo real, su uso como medio de comunicación oficial de las marcas y su función de red social mayoritariamente pública lo que permite a las marcas, medios, figuras públicas, entre otros, realizar escucha social a través de ella (Mejías, 2020).

En Cuba

Al igual que en el resto del mundo, las prácticas comunicativas de los medios digitales cubanos, entre ellos de la propia Prensa Latina, sufrieron modificaciones a raíz de la fuerza y la influencia que ejercen las redes sociales dentro del contexto mediático internacional, que se reflejan en el quehacer diario de cada comunicador e influyen de forma indiscutible en los productos comunicativos y, por ende, en la agenda mediática.

Esta irrupción de las redes sociales en el entorno cubano se evidencia en el abandono paulatino de antiguos patrones comunicativos que establecían una relación más

unidireccional entre la institución y la audiencia.

Los académicos cubanos Miguel Ernesto Gómez Masjuán, Beatriz Pérez y Jorge Carlos de la Paz (2016) reconocen cómo cada vez se hace más necesaria la formación de profesionales con las suficientes competencias para gestionar y optimizar la información que circula en estos canales en la isla; mencionan la espontaneidad, aleatoriedad y empirismo en la proyección y ejecución de las acciones comunicativas en estas plataformas, efecto de la ausencia de planificación, investigación y de mecanismos para el control y la evaluación sistemática en esta área, a esto se suma la carencia de roles responsabilizados del trabajo en los sitios de redes sociales (Gómez, Pérez y de la Paz, 2016).

Las agencias de noticias en tiempos de redes sociales

Desde su surgimiento en la segunda mitad del siglo XIX, las agencias de información internacionales se vincularon a la comercialización de un producto de creciente demanda: la noticia. Su función principal se centró

en la recopilación, elaboración y distribución de información de interés público para beneficio de otros medios y, en menor medida, otras instituciones (Boyd Barrett, 2000).

Según Espinosa (2015) con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la expansión de Internet, este medio dejó de ser apenas un suministrador de noticias a otros y entró en contacto directo con el público, lo que propició, entre otras cosas, la atención personalizada, mediante la segmentación de los circuitos por áreas de interés: ampliaron la oferta de productos y servicios informativos, redujeron drásticamente sus gastos en la transmisión de la información e incrementaron el acceso directo e inmediato a las fuentes de información.

Más tarde surgieron sus competidores cuando otras plataformas se convirtieron en organizaciones de alcance global y asumieron funciones de suministradores mayoristas de información, siguiendo el modelo y las rutinas productivas de las agencias. Sin embargo, estas no solo se adaptaron con éxito a los estos

tiempos, sino que reforzaron su control sobre los flujos noticiosos con la aparición de nuevas formas de penetración en los mercados mediáticos.

Social Media Optimization (SMO)

Las redes sociales emergen en el panorama informativo actual como una pieza clave para el desarrollo de los medios de comunicación, con la demanda de nuevos espacios de interacción para nuevos tipos de usuarios con necesidades diferentes a la mera información donde surgen consumidores y prosumidores. Estos, de acuerdo con el teórico Marshall McLuhan, se interesan por mantenerse informados en todo momento con dependencia de los dispositivos electrónicos, convertidos en una extensión del ser humano (McLuhan, 2009).

Entre los cambios que se imponen, los medios adaptan estrategias globales de actuación en redes sociales para integrarlo en sus rutinas productivas con múltiples objetivos: captación de fuentes, retroalimentación, creación de espacios de autoría múltiple, rastreo y seguimiento de conversaciones,

establecer puntos de contacto con la audiencia, etc.

En ese contexto, surge desde 2006 la nomenclatura SMO para definir el proceso de perfeccionamiento de una página web (optimización) para crear conciencia y potenciar la transmisión de contenido a través de redes sociales y comunidades en línea por parte de los usuarios y visitantes de un sitio web en cuestión.

El desarrollo de una óptima presencia en los medios sociales para aumentar la notoriedad se está convirtiendo en una necesidad absoluta para las agencias de noticias por el papel que desempeñan en la clasificación orgánica de los buscadores y, gracias al SMO, las empresas pueden generar un impulso considerable en el *Search Engine Optimization* (Optimización de motores de búsqueda o SEO).

METODOLOGÍA EMPLEADA

Insertada dentro de las líneas de investigación del área de las TIC y el Periodismo digital, contenidas en el proyecto “La gestión de la comunicación e información como procesos que contribuyen al

desarrollo social en Cuba”, la investigación se desarrolla desde la perspectiva metodológica cualitativa, un diseño no experimental y un tipo descriptivo; se sustenta en el estudio de caso único, orientada a la producción en un ámbito de aplicación dentro de PL. Se promueve como premisa la necesidad de una apropiada y convergente conceptualización e implementación de la Estrategia de Optimización para lograr el posicionamiento de los contenidos de la agencia en los diferentes espacios de la red de redes, que garanticen la coordinación y coherencia para planificar, implementar y evaluar las acciones en los espacios de Internet, así como la definición de roles responsabilizados del trabajo en Twitter y Facebook.

Se aplican diversas técnicas/instrumentos como el análisis documental, la observación participante, el análisis de contenido, el cuestionario, la entrevista individual (cada una con sus muestras específicas, seleccionadas a criterio intencional de acuerdo con el propósito del estudio), la triangulación de datos y el criterio de expertos como fuentes de obtención de

información durante el proceso investigativo.

El trabajo de campo se realizó a partir del consentimiento informado para ejecutar la investigación, por un periodo de cuatro meses, desde abril hasta julio de 2019, dadas las características de la unidad de análisis —una agencia de noticias que debe apuntar hacia una renovación y actualización constante— así como al seguimiento continuo y contextualización de los acontecimientos noticiosos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de la Agencia Prensa Latina y el trabajo en redes sociales

Apenas tres semanas después del triunfo de la Revolución cubana con la denominada Operación Verdad, el 16 de junio de 1959 y bajo el influjo de la triunfante Revolución Cubana, Prensa Latina (PL) nació con el objetivo declarado de difundir una visión del mundo, y en particular de América Latina, diferente a la de los monopolios mediáticos de entonces. Este nuevo medio asumió, en líneas generales, las estructuras organizativas y rutinas productivas de

los emporios internacionales con las cuales debía competir, pero se distanció de los mitos de la prensa burguesa al anunciar abiertamente su compromiso con la causa revolucionaria, sin renunciar al rigor profesional que por el afán de lucro constituyó un desafío a la hegemonía mediática de Estados Unidos y sus aliados.

Durante seis décadas, PL ha estado presente en las principales coberturas noticiosas internacionales, especialmente de la región, desde la perspectiva de su intencionalidad editorial y su referente principal: la ideología del proceso revolucionario.

La agencia tiene sede central en la capital cubana, con más de medio millar de trabajadores, entre ellos 240 periodistas, fotógrafos, fotorreporteros, diseñadores y profesionales de otras especialidades en la capital cubana y en 40 oficinas en 39 países.

En el contexto actual Prensa Latina se incorpora dentro del panorama nacional a los cambios de lenguajes que implican el desarrollo de las infocomunicaciones, de acuerdo con las líneas de trabajo trazadas por la

dirección y mencionadas en entrevista con directivos y reporteros, y se inserta en el empleo de redes sociales desde 2016, en particular de Facebook y Twitter. Sin embargo, el uso de estas herramientas demanda un uso más intencionado para un aprovechamiento óptimo como requisito para satisfacer su público.

En la escena de las redes sociales, la agencia recibe continuamente demandas asociadas a su notoriedad, que imponen la optimización permanente de su posicionamiento, así constatado en el análisis previo sobre la situación actual de PL en la web social.

Su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook muestra un desarrollo moderado con uno de los mayores niveles de actualización dentro del contexto cubano, continúa inmersa en una fase de información sobre información en las redes sin adentrarse en la utilidad de los contenidos y las narrativas propias de los nuevos formatos y canales de la agencia. Existe un incipiente trabajo intencionado para alcanzar mayores índices, sin embargo, por la notoriedad del medio, su público demanda la adaptación de materiales

a los nuevos entornos y la delimitación de los contenidos para cada red, así como la aplicación de una Estrategia para la Optimización de las redes sociales.

En ese escenario, las redes sociales, en particular Facebook y Twitter, se erigen potencialmente como uno de los mayores espacios de audiencia para las organizaciones periodísticas cubanas a las que se suman PL con su Servicio Mundial de Noticias, o cast, con más de 300 despachos diarios a sus receptores en español, inglés, francés, ruso, portugués e italiano. De ahí, el requerimiento de alternativas solubles que contribuyan a allanar las brechas entre el estado real y deseado. En este empeño, las estrategias de optimización como resultado científico ocupan un papel esencial en el marco de la investigación en comunicación social.

Propuesta para la estrategia de optimización PL en Facebook y Twitter

Se asume la estrategia como alternativa que establece la dirección inteligente, y desde una perspectiva amplia y global, se toman en consideración el ordenamiento de las

acciones en el curso de la resolución del problema y el tránsito por fases desde la obtención de información (puede tener carácter diagnóstico), la utilización de información hasta, finalmente, la evaluación, en las que debe ser considerado un margen para la redirección de las acciones, dado su carácter flexible.

En este estudio, se retoma la propuesta de Miguel Ernesto Gómez Masjuán, Beatriz Pérez y Jorge Carlos de la Paz (2016) como guías para el diseño de la estrategia de optimización de las redes sociales Facebook y Twitter para el posicionamiento de PL, que proyecte la dirección del proceso, condicionado por la configuración de un sistema de acciones que basadas en la relación e interacción con la audiencia, conducen a elevar la notoriedad e impulsar su posicionamiento en dichas redes. Su diseño implica la articulación dialéctica entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), así compartido en la comunidad científica (Gómez, Pérez y de la Paz, 2016).

A partir de la propuesta, de cinco fases, inicia con el diagnóstico a

través de la matriz DAFO con el objetivo de optimizar el mensaje de la marca PL en Facebook y Twitter. Entre otros condicionantes, el primer paso contempla el compromiso y conocimiento de la importancia de las redes sociales por parte de la dirección de la agencia, la existencia de un presupuesto para la gestión de redes sociales y la evaluación de métricas utilizadas e indicadores para medir la gestión.

La planificación como segunda etapa plantea como objetivo general convertir las cuentas de Facebook y Twitter de PL en referencia y así contribuir al posicionamiento, visibilidad y la participación ciudadana. Este paso establece la audiencia y público meta, los recursos materiales, humanos y financieros, los ejecutores y responsables, así como las tareas organizativas, comunicativas y participativas del plan trazado.

Por su parte, la implementación presenta la ficha de análisis para el estudio de los perfiles de PL en Twitter y Facebook, en aspectos como conexión, participación y dinamización de comunidades. El tercer paso propone la optimización del sitio web

de la agencia y establece para las redes la periodicidad de las publicaciones, las pautas para gestión de contenidos, la estructura de los mensajes para ambas plataformas, el tratamiento a las imágenes y las pautas para interactuar con la audiencia/comunidad.

La implementación además analiza espacios de contacto entre miembros activos de la comunidad, algunos elementos necesarios para la gestión de comentarios y el plan de acción para el trabajo diario en Facebook y Twitter.

La evaluación de la estrategia diseña un documento con indicadores que evidencien los beneficios de la estrategia para medir el nivel de impacto y analiza los resultados e inconvenientes durante la puesta en práctica de la estrategia.

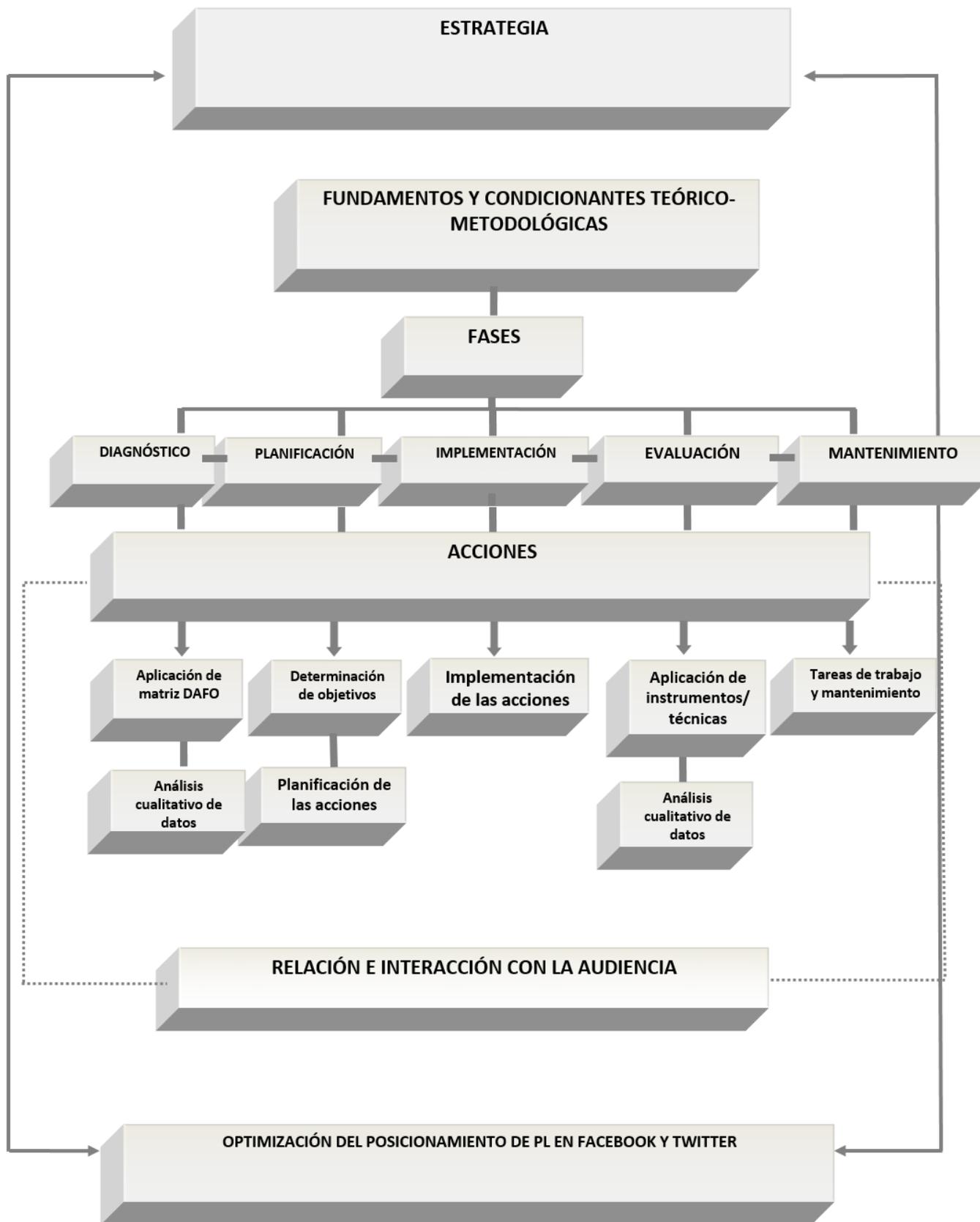
La evaluación y control permite el análisis de los resultados y si estos se ajustan a los objetivos planteados para pasar a la siguiente fase. Si los resultados evaluados no cumplen los objetivos planteados, el ciclo se reinicia a la fase de análisis para volver a hacer este paso, la planificación e implementación. Se

concebe la evaluación como proceso y resultado.

Como última etapa, el mantenimiento establece las actividades de trabajo para preservar el posicionamiento de cada red. Entre las propuestas de indicadores destaca el rastreo de tráfico así como el vínculo de las métricas específicas de las redes sociales. Esta fase también propone un análisis estadístico de métricas cuantitativas y cualitativas para medir en cada plataforma social.

La estrategia para la Optimización de las redes sociales Twitter y Facebook en Prensa Latina fue valorada positivamente por el criterio de expertos a partir de su pertinencia y factibilidad atendiendo a cuatro indicadores: los fundamentos en los que se sustenta la estrategia; la contribución de las pautas propuestas como soportes teórico-metodológicos; la pertinencia de las etapas y acciones que la conforman y su factibilidad para el posicionamiento de la agencia en las plataformas sociales mencionadas. Asimismo, fueron advertidas sus potencialidades transformadoras por los participantes.

Figura 1: Estrategia de Optimización Fuente: Elaboración propia de PL en Facebook y Twitter.



CONCLUSIONES

Los presupuestos teóricos y metodológicos para la optimización de las redes sociales confirman la necesidad de ajustar los contenidos divulgados a los nuevos escenarios. El trabajo de los medios sociales exige la utilización de las narrativas propias de los nuevos formatos para Facebook y Twitter en el caso particular de este estudio. En ese sentido, las redes sociales deben ser concebidas como plataformas de posicionamiento para una agencia de noticia, con el objetivo de acelerar los esquemas de impacto que estas establecen en base a situaciones o hechas.

El empleo de las redes en Prensa Latina se encamina a ampliar su estatus actual de mera duplicación de contenidos de la web o de metainformación. La agencia se incorpora a buen paso dentro del panorama nacional de las infocomunicaciones, aunque se constató la necesidad de organizar prácticas comunicativas, establecer el intercambio entre periodistas, informáticos y editores, así como fomentar el trabajo creativo e

intencionado para alcanzar mayores índices, la creación de contenido propio para los medios sociales y el empleo de lenguajes multimediales.

La estrategia presentada para la optimización de las redes sociales en Prensa Latina resume un conjunto de tareas organizativas, comunicativas y participativas contenidas en cinco fases, que proyectan la dirección del proceso, basado en la relación e interacción con la audiencia para elevar la notoriedad e impulsar su posicionamiento. Se incluye el análisis de estadísticas a través de diferentes métricas para comprobar el alcance de los cambios y la funcionalidad de la optimización.

Si bien el posicionamiento es el resultado del esfuerzo para el alcance de un puesto dentro de un entorno noticioso altamente competitivo, la estrategia de posicionamiento planteada para la agencia persigue un cambio y aceleración vertiginosa. En este sentido, la pertinencia y factibilidad para la solución del problema abordado, queda evidenciado en su concepción que propicia el posicionamiento de Prensa Latina en las redes sociales Twitter y

Facebook, así valorado por el criterio de expertos y participantes en la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Belmonte, A. (2013). Empresarias malagueñas de pymes y social media optimization' (optimización de los medios de comunicación sociales). Recuperado de <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/2/3>

Boyd Barrett, O. (2000) National and international news agencies: Issues of crisis and realignment. *Gazette*, 62(1), 5-18.

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación De Las Ciencias De La Información, 33, 45 - 68. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/>

Codina, L. y Gonzalo Penela, C. (2017). Posicionamiento Web y Medios de Comunicación Ciclo de Vida de una Campaña y

Factores SEO. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/28134/codina_2017_posi.pdf

Espinosa, A. (2015). Las agencias de noticias. *Academia*. Recuperado de https://www.academia.edu/19676510/MONOGRAFIAS_AGENCIAS_DE_NOTICIA

García Carretero, L., Codina, L. y Pedraza Jiménez, R. (2016). *Indicadores para el Estudio de la Visibilidad y del Impacto de los Cibermedios en el Ecosistema Digital Mapeo y Caracterización de Herramientas de Análisis SEO Online*. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27455/garcia_c_digidoc_indi.pdf

Gómez Masjuán, M.E., Pérez, A. B. y De la Paz, J. C. (diciembre-marzo, 2015). Estrategia de comunicación en redes sociales. Escenarios teórico prácticos para los medios de comunicación en Cuba. *Razón y Palabra* 92. Recuperado de <https://www.revistarazonypalabr>

[a.org/index.php/ryp/article/view/](http://a.org/index.php/ryp/article/view/69)

[69](http://a.org/index.php/ryp/article/view/69)

McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Recuperado de <https://books.google.com.cu/books/about/>

Mejías, J. C. (2020). Estadísticas de redes sociales 2019: usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp y otros. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 7-7-2020 Fecha de aceptación: 27-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

RECEPCIÓN DEL PROGRAMA TELEVISIVO A *PLENITUD* RESPECTO A LA CALIDAD DE VIDA DEL ADULTO MAYOR

RECEPTION OF A *PLENITUD* TELEVISION PROGRAM CONCERNING THE QUALITY OF LIFE OF THE ELDERLY

Danay Fernández-Cutiño ¹, Arnaldo Evaristo Arévalo-Betancourt ², Aurelia Massip-Acosta ³

¹ Licenciada en Estudios Socioculturales. Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí". Directora y Locutora del canal Centrovisión y de la Emisora Provincial Radio Sancti Spíritus, Cuba. Correo: danayfc11@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7097-7744> ² Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí". Profesor Titular del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT). Director y Editor del canal Centrovisión, Sancti Spíritus, Cuba. Correo: aarnaldo117@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5747-6294> ³ Licenciada en Educación Primaria, Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular, docente investigadora del Centro de Estudios de Ciencias de la Educación, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Cuba. Correo: yiya@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5158-4489>

¿Cómo citar este artículo?

Fernández Cutiño, D., Arévalo Betancourt, A. E. y A. Massip Acosta (noviembre-febrero, 2020). Recepción del programa televisivo a plenitud respecto a la calidad de vida del adulto mayor. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 318-339. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1108>

RESUMEN

Introducción: Este artículo original se centra en un estudio de recepción del programa televisivo *A Plenitud*, del canal territorial Centrovisión, creado ante la demanda de dirigir un

programa al adulto mayor; público mayoritario en Cuba y Sancti Spíritus, provincia que ocupa el tercer lugar entre las provincias más envejecidas del país. **Objetivo:** Valorar la recepción del programa *A Plenitud*,

respecto a la calidad de vida del adulto mayor. **Métodos:** Observación participante, análisis de contenido, entrevista en profundidad, grupo de análisis, encuesta y triangulación de datos. **Resultados:** Un estudio de recepción donde se acentúa el rol activo de la audiencia, a partir de mediaciones televisivas individuales, situacionales, institucionales y tecnológicas, para comprender e interpretar la percepción del adulto mayor sobre los contenidos del programa *A Plenitud*, respecto a la calidad de vida. **Conclusiones:** La recepción del programa *A Plenitud* se valora de positiva, por el alto índice de audiencia y la percepción que tienen los adultos mayores sobre la calidad de vida en cuanto a: prácticas de ejercicios físicos, hábitos alimentarios, relaciones interpersonales afectivas, desafíos de las nuevas tecnologías, la sexualidad, con énfasis en el amor en la tercera edad, cuidado de la salud, memoria y concentración, entre otras. **Palabras clave:** adulto mayor; calidad de vida; estudio de recepción; programa televisivo *A Plenitud* envejecimiento; estudio de público

ABSTRACT

Introduction: This original article focuses on a reception study of *A Plenitud* (To the Full) television program, of *Centrovisión* territorial channel, created in response to the demand for a program targeted at the elderly, being a wide audience in Cuba and specifically in Sancti Spíritus which ranks third among the Cuban provinces with the highest levels of population aging in the country. **Objective:** To assess the reception of *A Plenitud* television program, concerning the quality of life of the elderly. **Methods:** Participant observation, content analysis, in-depth interview, analysis group, survey and data triangulation. **Results:** A reception study in which the active role of the audience is emphasized, based on individual, situational, institutional and technological television mediations, in order to understand and interpret the perception of the elderly about the contents of *A Plenitud* program, concerning the quality of life. **Conclusions:** The reception of *A Plenitud* program was positively assessed due to the high rate of audience and the perception that the elderly has about the quality of life in terms of: physical exercise practices,

eating habits, affective interpersonal relationships, challenges of new technologies, sexuality emphasizing on love in old age, health care, memory and concentration, among others.

Keywords: Elderly; quality of life; aging; reception study; *A Plenitud* TV program; audience

INTRODUCCIÓN

La televisión (TV) es uno de los medios de comunicación masiva (MCM) con mayor influencia en las personas, incluso con el desarrollo alcanzado por las tecnologías y las competencias que estas generan, sobre todo los celulares, desde los cuales se puede acceder a ella con un nivel mayor de inmediatez y comodidad.

La necesidad de continuar perfeccionando los productos televisivos se acrecienta en el tiempo y en los espacios, ante las exigencias de estudiar y profundizar en los procesos relacionados con este medio, desde las perspectivas de emisores y receptores, teniendo en cuenta los cambios producidos en la forma de entender las prácticas comunicativas y la significación que

tienen para los sujetos, a la luz de la Teoría de las Múltiples Mediaciones (Orozco, 2001).

Según el autor aludido, el análisis de los procesos de recepción televisiva refiere un modo distintivo de explorar, interpretar y recontar la compleja interacción comunicativa del televidente en el contexto. Para él, la clave está en estudiar la televidencia, al calificarlo como un proceso complejo, prolongado que se soporta en múltiples interacciones y mediaciones a distintos niveles; no circunscrito al momento de contacto inmediato entre TV y audiencia, pues tiene en cuenta: contenidos, receptores y contextos, al ser los que crean los marcos idóneos donde adquieren sentido los mensajes emitidos.

Por ello, en el proceso de realización de los programas televisivos se requiere dar un viraje en su concepción como medio tecnológico y lo principal, conectarlo con las prácticas sociales y comunicativas, el público más cercano y el entorno, como expresión auténtica de lo comunitario, lo territorial y nacional. Con ese concepto se trabaja en Centrovisión, canal de la provincia de Sancti Spíritus, fundado en 1998 y

que hoy sigue siendo una institución apreciada y orgullo de los espirituanos.

De ahí, la importancia de realizar esta investigación centrada en un estudio de recepción del programa *A Plenitud* de este canal, creado en el 2016, ante la demanda institucional y del pueblo de dirigir un programa a una audiencia, que en los últimos años, se considera mayoritaria en el país y va a seguir aumentando en las próximas décadas: el adulto mayor. Sancti Spíritus es la tercera provincia más envejecida del país.

La preocupación por este grupo etario se acentúa desde el pasado siglo, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Asamblea General, el 14 de diciembre de 1990, en su Resolución 45/106, proclama el primero de octubre "Día Internacional de las Personas de Edad" (Avanzada), para reconocer la contribución de los adultos mayores al desarrollo económico y social, así como resaltar las oportunidades y los retos asociados al envejecimiento demográfico (ONU, 2019).

Este interés se mantiene en *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* donde se destaca que el progreso social solo se puede lograr si

incluye a todas las edades. Empoderar a las personas mayores en todos los ámbitos del bienestar, incluida su participación en la vida social, económica y política, ayuda tanto a garantizar su inclusión como a reducir las numerosas desigualdades a las que se enfrentan estas personas (ONU, 2015).

Coherente con lo anterior, la actual *Constitución de la República de Cuba* (2019), en su Capítulo 3, dedicado a las familias, en el artículo 88, declara:

El Estado, la sociedad y las familias, en lo que a cada uno corresponde, tienen la obligación de atender, asistir y facilitar las condiciones para satisfacer las necesidades y elevar la calidad de vida de las personas adultas mayores. De igual forma, respetar su autodeterminación, garantizar el ejercicio pleno de sus derechos y promover su integración y participación social. (p.6).

Estas apreciaciones justifican la necesidad y pertinencia de este trabajo que tiene como objetivo: valorar la recepción del programa *A Plenitud*, respecto a la calidad de vida del adulto mayor.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Los estudios de recepción a lo largo de toda su historia se centran en tres objetos fundamentales: emisor, mensaje o receptor. En un principio, tienen la certeza de que lo más significativo en el proceso comunicativo es el papel que desempeñaba el emisor y el mensaje; transcurren varias décadas para darse cuenta de que es necesario darle al público el rol que le corresponde. Gracias a los cambios ocurridos en la ciencia psicológica y al desarrollo de la sociología empírica, se produce un desplazamiento teórico que se preocupa más por un receptor activo. Un sujeto activo frente a la TV, es capaz de constituirse como un actor social que propone demandas al medio televisivo, hasta el punto de poder influir en los emisores. La audiencia tiene conocimientos acerca del medio y de lo que transmite desde su experiencia, de conversaciones y lecturas; sabe, cada vez más, discriminar o aprovechar la información que recibe; tiene gustos y opiniones sobre la programación. Como parte de la teoría referente a la actividad de la audiencia consumidora

de la TV, Orozco (1996) establece una secuencia de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo que describe cómo se enrola el televidente con el medio. Secuencia que comienza con la atención, comprensión, selección y valoración de lo percibido; continúa con el almacenamiento o integración con informaciones anteriores; y finaliza con la apropiación y producción de sentidos.

Sin embargo, la secuencia puede realizarse de distintas maneras y a ritmos diferentes. A veces la selección o la comprensión de lo que se percibe son los esfuerzos mentales que definen el curso posterior de la interacción de la audiencia con la TV. Para este autor, lo esencial no es la actividad mental con la cual comienza la secuencia, ni el ritmo al cual se desarrolla el procesamiento; sino el hecho de que este procesamiento no es mecánico, por el contrario, involucra un proceso sociocultural.

La interacción del televidente con la pantalla tiene determinados niveles, que dependen del escenario de recepción. Orozco (2000) habla de interacciones de primero, segundo y tercer orden, en correspondencia con el escenario y el momento de que se

trate. La recepción no comienza ni termina en los momentos de contacto directo con los referentes mediáticos. Define dos tipos de televidencia: de primer orden y de segundo orden.

La televidencia de primer orden, primaria o directa, se limita a la interacción frente al televisor; la considera un proceso inicial y distintivo, susceptible a mediaciones situacionales; resultante de decisiones o intuiciones previas, de estrategias y ritualidades televisivas construidas. La de segundo orden, que pueden ser secundaria o terciaria, se refiere al contacto distanciado entre el televidente y la pantalla, no es directo ni físico, pero tiene gran valor. (Orozco, 2000)

El concepto de televidencia comprende una múltiple dimensionalidad que abarca un intercambio simbólico, un intercambio perceptivo, un intercambio afectivo y, por último, un intercambio agenciativo. Cada uno de estos procesos conlleva, a su vez, códigos, géneros, lenguajes, tecnologías, medios y competencias comunicativas singulares, que se manifiestan en contextos específicos o escenarios particulares y que son objeto de mediaciones. (Orozco, 2000)

Orozco (2003) confirma que en la necesidad de entender la investigación de la recepción como un esfuerzo multidisciplinario por comprender, de la manera más integral posible, las múltiples interacciones y sus resultados, que se realizan entre segmentos de audiencia, siempre situados y referentes comunicacionales (formatos y contenidos significantes). Aprecia los estudios de recepción como una opción para entender a los sujetos sociales en sus interacciones con los medios y tecnologías de la información; los considera una vía para comprender los procesos socioculturales, políticos y económicos de los cuales estos sujetos participan.

En el proceso de recepción destacan tres procesos simultáneos: reconocimiento, identificación y proyección. Primero, tiene lugar una etapa donde el receptor distingue sus semejanzas y diferencias con lo propuesto por la pantalla; después se identifica o no, emocionalmente, con personajes, conflictos o situaciones, lo cual no significa una pérdida de lo propio. Y más tarde, todo esto contribuye a que el televidente se apropie del mensaje y pueda

proyectarse hacia el futuro, según su construcción de sentido.

Algo que revitaliza los estudios de recepción en los últimos tiempos es el convencimiento de que, en presencia de medios y tecnologías de información, es imposible estudiar la cultura fuera de la comunicación y de todo aquello que los medios vehiculizan. De aquí, que en la región, los estudios de recepción adquieran significación por varias fuentes como el poder político y educacional.

La actividad interpretativa de la audiencia se analiza tomando en cuenta el sistema social y cultural en el cual se desenvuelve, que, a su vez, se considera como un englobado de prácticas sociales, de comunidades de interpretación y de contextos de uso. Significa entender el proceso de recepción desde el contexto de producción y recepción mismo; se examina al sistema macrosocial, al entorno mediático institucional y al público, como mediadores del proceso (Terrón, Rincón, y De Moragas, 2017). La TV no solo tiene la capacidad técnica de representar el acontecimiento social sino también de hacerlo verosímil, creíble para los televidentes. Esta combinación de posibilidades técnicas le permite

naturalizar su discurso ante los propios ojos de la audiencia. Otros medios de información y otras instituciones sociales para lograr la naturalización de sus discursos tienen que recurrir a otros tipos de referentes. A la TV le basta con poner a su audiencia frente a la pantalla para situarla (en apariencia) frente a la realidad. (Alonso, 2011)

Sin embargo, en la realidad se requiere ser más congruente con estas teorías desde la responsabilidad y funciones que a cada cual le corresponde como parte de los equipos de realización de los programas televisivos. El conocimiento y experiencia que tiene la autora principal del artículo como creadora del programa televisivo *A Plenitud*, guionista y conductora, en sus tres años de emisión, le posibilitan reflexionar con una actitud autocrítica e imparcial en la recepción del programa a partir de la percepción de los receptores del mensaje y la forma en que este les llega, en virtud de determinar aquellas potencialidades y limitaciones que pueden contribuir a su perfeccionamiento.

El programa *A Plenitud*, de Centrovisión, se dirige a los adultos mayores con el objetivo de contribuir

a elevar la calidad de vida de estos receptores. Sale al aire el 28 de agosto de 2016, con una frecuencia semanal, los lunes, en el horario de las 6 y 45 pm y una duración de 12 minutos. Surge por la necesidad que existe de tener un programa específico para la tercera edad. Los estudios del Grupo de Investigaciones Sociales (2017) de la institución, revelan que son los que más ven el canal y ellos manifiestan insatisfacción ante la carencia de programas que aborden sus intereses, gustos, preocupaciones. A esto se agrega, las demandas institucionales y del propio medio televisivo porque se traten problemáticas que ayuden al bienestar del adulto mayor en la familia y en la sociedad.

El programa se concibe desde un enfoque multisectorial al contar con la colaboración de organismos, organizaciones e instituciones que trabajan por la calidad de vida de este sector poblacional como: Salud, Deportes, Órgano del Trabajo, Educación, Cultura, las universidades, la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), la Asociación de Pedagogos de Cuba (APC), entre otras. Una de las principales fuentes

de información de la que se nutre el programa es La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor del municipio de Sancti Spíritus.

El programa cambia de estructura e imagen en el decursar de sus tres años de vida, para lograr mejor calidad estética y un mejor tratamiento de los contenidos, en aras de una mayor correspondencia entre la agenda política, mediática y pública. En el presente, se conforma por las siguientes secciones que siguen ese orden de aparición:

I. Entrevista a un especialista. Dura 6 minutos (repartidos en dos momentos). Tiene como fin reflexionar sobre tópicos o problemáticas de interés para lograr la vida plena de los adultos mayores en su interacción con la familia y la comunidad. Los invitados son profesionales distinguidos por su elevada preparación en el tema central que se trata (psicólogos, sociólogos, médicos, pedagogos, promotores culturales, profesores de Educación Física, enfermeras, trabajadores sociales, veterinarios, agrónomos, artistas, por citar algunos).

Se trata de ofrecer en un lenguaje coloquial aquellas necesidades, conocimientos, habilidades,

sentimientos, modos de actuación, formas de relacionarse en estas edades, tanto por el adulto mayor como por la población, en general.

II. Siempre Joven. Dura 2 minutos. Se centra en la publicación de fotos que se envían al programa por los receptores. Las posibilidades que tiene la fotografía, desde el punto de vista emocional y sentimental al evocar recuerdos vinculados a la familia, a las amistades y a momentos trascendentales de la vida, concientiza su valor documental para mantener viva la relación intergeneracional. Este acercamiento a la fotografía, que cobra mayor fuerza en los últimos tiempos con la aparición de los celulares, estimula a valorarla como expresión tangible del patrimonio cultural familiar.

III. A tus años. Dura 4 minutos. Se dedica a orientaciones que pueden estar relacionadas o no con el tema del programa. Desde una conversación coloquial, con apoyo de imágenes, se refuerzan consejos prácticos que pueden aplicar los adultos mayores, para mejorar su calidad de vida, en diferentes aspectos.

IV. Entrevista en la calle con adultos mayores. Dura 3 minutos (repartidos

en dos momentos). La idea es significar las experiencias de vida para tener una representación y reconocimiento social de ese adulto mayor en el entorno espirituano. La selección es al azar en lugares públicos o dentro de aquellas instituciones donde radican o desarrollan determinadas actividades, hasta donde se traslada el equipo de realización.

Además, se seleccionan de manera intencional maestros, escritores, glorias del deporte, médicos, diáconos, músicos, combatientes de la revolución, nonagenarios y centenarios, pintores, integrantes de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, con interesantes historias de vida.

Es importante destacar algunos elementos relacionados con el adulto mayor que ayudan a profundizar en este grupo poblacional. Los análisis globales declaran que el período de jubilación oscila entre los 60 y 65 años en los hombres, mientras que en las mujeres fluctúa entre los 55 y 60. En las últimas décadas, se aprecia una elevación del número de personas en esta etapa de la vida, cuya característica principal es la inactividad laboral. Lo que precisa la

atención de los programas de seguridad social (ONU, 2010; Paredes, 2017).

Varios autores (Lehr y Thomee, 2003; Giral, 2017) describen cualidades del buen envejecimiento, tales como:

a) Baja incidencia y prevalencia de enfermedades crónicas e incapacidades.

b) Altas tasas de funcionalidad física y mental.

c) Disponibilidad de recursos materiales e independencia en su manejo.

d) Inserción en la sociedad y familia que permita contactos e intercambios de ayuda material y apoyo emocional.

e) Realización de actividades productivas y satisfactorias, no remuneradas.

Debe señalarse que estas características no son independientes, sino que hay una interacción entre ellas, y por tanto debe considerarse en un enfoque integral. El principal reto de las personas mayores es la de comprender y aceptar su vida y hacer uso de su experiencia para hacer frente a los cambios personales o pérdidas, a la disminución de la fortaleza y salud física así como a la jubilación.

En Cuba, la vertiginosidad del envejecimiento poblacional impone un reto para las instituciones gubernamentales, académicas e investigativas del país. De este modo, se garantiza la coherencia entre las implicaciones reales del fenómeno y las estrategias para su tratamiento. La totalidad de la sociedad se ve reestructurada, ya que las exigencias sociales y económicas obligan a encontrar nuevas formas de vivir, trabajar y atender a estas personas.

El impacto de la era de la información y el conocimiento, los avances culturales, científicos y tecnológicos en diferentes campos del saber constituyen una de las causas que influye en el envejecimiento. Se aprecia la forma en que el accionar de los indicadores poblacionales repercuten en la composición de las familias “con predominio de las familias pequeñas, y diversas formas de organización, como hogares multigeneracionales, unipersonales” (Envejecimiento Poblacional en Cuba, 2016, p. 61).

En los próximos cincuenta años se estima que Cuba sea el país del Tercer Mundo más envejecido, y es hoy el tercero de América Latina, lo que está relacionado con el aumento

de la expectativa de vida, el descenso de la fecundidad por debajo del nivel de reemplazo, el saldo migratorio negativo y la disminución de la mortalidad infantil, todo lo cual afecta el tamaño y ritmo de crecimiento de la población y su estructura por grupos de edades (Fernández, 2018).

Sancti Spíritus se ubica en la tercera provincia más envejecida de Cuba, tiene un índice de envejecimiento poblacional del 21.7%, superior al del país que es del 20.4%, cuenta con un universo de 101 441 habitantes de 60 años y más, así como unas 110 personas centenarias, atendiendo a los datos recogidos en la Oficina Nacional de Estadística en Sancti Spíritus. (Oficina Nacional de Estadísticas e Información [ONEI], 2018).

En las sociedades que envejecen a ritmo creciente, promocionar la calidad de vida en la vejez es el reto más inmediato de las políticas sociales. El creciente aumento de la esperanza de vida, el descenso sin precedentes históricos de la tasa de natalidad, los cambios en la estructura, en el tamaño, en las formas en la familia, los cambios en el status de las mujeres, la reducción creciente de las tasas de actividad

laboral entre las personas de cincuenta y cinco y más años, convierten al envejecimiento de la sociedad en una cuestión de máximo interés.

Resulta difícil conceptualizar la calidad de vida para todos los individuos y para todas las sociedades, ya que está determinado por las valoraciones que realicen un grupo de expertos, quienes fijan los criterios y normas de las condiciones objetivas de una buena calidad de vida; por otro lado, los propios individuos, pueden tener sus apreciaciones a partir de sus valoraciones o percepciones sobre su vida y condiciones, las cuales se ven influenciadas por deseos y expectativas, que pueden estar formadas o deformadas dadas determinadas circunstancias, como el entorno, cultura y estándares (González-Celis, 2005).

Para Quintero y González (1997) la calidad de vida de los adultos mayores puede orientarse en los siguientes aspectos: estado de salud, determinación de factores de riesgo, predicción de enfermedades, seguridad económica y material, protección social, satisfacción, bienestar y conservación de intereses.

Algunos factores relevantes de la calidad de vida en los adultos mayores son: la salud, el ejercicio físico, el envejecimiento armónico, el equilibrio mente-cuerpo, la nutrición, las actividades en el retiro, la autoeficacia, los aspectos psicológicos; así como el empleo del tiempo libre, las redes de apoyo, las actividades recreativas, las actitudes y actividades pre y post jubilatorias, las relaciones familiares y los grupos

Estos autores señalan diferentes aspectos que intervienen en la calidad de vida durante la vejez:

1. Características de los ancianos

a) personalidad afectiva, depresión, ansiedad y hostilidad.

b) funciones cognitivas, memoria, orientación, percepción, capacidad de aprendizaje, habilidades psicomotoras, atención, juicio e inteligencia.

c) relaciones familiares y sociales, estructura familiar, patrón de relación con familia y amigos, competencia personal y bienestar, y adaptación ambiental.

2. Relaciones humanas (relaciones que se desarrollan entre el anciano y el entorno social que permiten un apoyo instrumental y afectivo).

a) pareja, estado civil, relación y satisfacción.

b) familia, hijos, cosas en común, responsabilidad con respecto a los miembros y parientes.

c) amigos, organizaciones a las que pertenece, tiempo que le dedica a los amigos y ocupación del tiempo libre.

3. Entorno físico

a) necesidades físicas externas, confort físico y arquitectónico, accesibilidad, diseño, características de seguridad y orientación.

b) necesidades físicas internas, intimidad o espacio de soledad para la intimidad de la pareja, comunicación o espacio para la interacción social, independencia, expresividad y control o posibilidad de modificar su entorno.

Existe evidencia de la participación de diversas disciplinas de las ciencias naturales, sociales, de la salud y del comportamiento humano que contribuyen al estudio de la calidad de vida. De ahí, que cuando se pretende dar una definición de calidad de vida, se observen múltiples acercamientos y se encuentre una indefinición del término, se asocie, por un lado, con nivel de vida o estilo de vida, y por otro, con bienestar y salud, satisfacción e incluso con felicidad.

Garantizar una vida de calidad a las personas mayores es un nuevo reto que va a seguir cobrando relevancia en el contexto de la cooperación internacional y en las agendas nacionales en la mayoría de los países durante las próximas décadas encaminadas a proteger la salud y bienestar en el futuro.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Por las características de la investigación se considera de tipo descriptiva y se acoge al enfoque cualitativo, el cual se apoya en el método fenomenológico, dado que la investigadora es parte del objeto que estudia y la relación directa que mantiene con los sujetos, los cuales participan en el propio contexto donde interactúan; de igual modo, prima una perspectiva holística en el análisis del fenómeno, al detenerse en aspectos cardinales sobre la recepción del programa *A Plenitud*, donde su principal audiencia (adultos mayores) emite criterios y opiniones que manifiestan teniendo en cuenta sus prácticas de vida.

El acceso al campo abarca dos áreas de estudio: el programa *A Plenitud* del canal territorial Centrovisión y La

Cátedra Universitaria del Adulto Mayor, del municipio de Sancti Spiritus, cuyos integrantes se utilizan como sujetos de muestra. El proceso de investigación contempla las siguientes etapas:

- I. Etapa preparatoria (búsqueda de la idea (o tema) e identificación del fenómeno a investigar).
 - a) Reflexión de los investigadores junto al equipo del Programa *A Plenitud* en la propia dinámica del proceso de realización del programa (estudio de libreta de notas, revisión de guiones y escaletas, observación de programas archivados, intercambio con miembros del equipo de realización del programa, observación e intervenciones durante los Colectivos de Programas, estudio de los dictámenes que emite la Comisión de Calidad y el Consejo Artístico).
 - b) Intercambios informales (estrategia de vagabundeo) con representantes de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor.
 - c) Indagación de bibliografía y documentos para conformar el marco de referencia que posibilitan la comparación teórica y conceptual con la percepción práctica del fenómeno que se investiga.

II. Planificación y organización del trabajo.

a) Elaboración del diseño de la investigación (por los investigadores y reajuste con los sujetos de la investigación).

b) Establecimiento de coordinaciones (con la dirección del canal, con el equipo de realización del programa, con la presidenta de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor.

III. Analítica.

a) Recolección de datos.

b) Procesamiento de la información.

IV. Informativa.

a) Elaboración del informe final.

Presentación de los resultados.

Para desarrollar la información se utilizan métodos teóricos (análisis y síntesis, histórico-lógico, inductivo y deductivo), empíricos (observación participante, análisis de contenido, encuesta, entrevista en profundidad, grupo de análisis y triangulación de datos), así como procedimientos matemáticos (análisis porcentual) y estadístico (tablas y gráficos) para confirmar algunas dimensiones relacionadas con el índice de audiencia y distribución de públicos.

a) La observación participante se realiza durante todo el proceso investigativo, con el fin de lograr un

acercamiento sobre la percepción de la calidad de vida que tienen los adultos mayores seleccionados como muestra, desde la gestualidad y manifestaciones no verbales. El registro de lo observado se realiza por medio de las notas de campo, unido a grabaciones de audio y video.

b) El análisis de contenido, se utiliza para elaborar y procesar datos relevantes de la investigación relacionados con la percepción de los adultos mayores sobre la calidad de vida. Se siguen los siguientes pasos:

c) Estudio exhaustivo de los 25 programas durante un período de tiempo (los primeros seis meses del 2019) con respecto al tema.

d) Agrupación, cuantificación y valoración de los temas relacionados a la calidad de vida del adulto mayor, a partir de las subcategorías: Bienestar físico, emocional y social.

e) Clasificación y jerarquización de los temas tratados en el programa *Plenitud*.

f) Identificación de las dimensiones más tratadas, las menos atendidas y las nunca abordadas, durante ese tiempo.

También, se analiza el contenido de programas grabados a partir del lenguaje televisivo, incluido como

dimensión de la mediación televisiva: locución, escenografía, edición, diseño del programa, música y contenido de las secciones.

- La entrevista en profundidad se les realiza a la presidenta de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor y a 12 miembros de esta cátedra con nivel universitario. Tiene el propósito de ahondar en aquellos conocimientos y argumentos que sustentan la percepción que tienen sobre los temas tratados en el programa y que influyen en el mejoramiento de la calidad de vida.

- El grupo de análisis se desarrolla con 14 miembros de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor que han visto la totalidad de los programas, con el objetivo de determinar con certeza la aceptación del programa, conocer sus emociones, vivencias como parte de la recepción televisiva y de la percepción respecto a la calidad de vida de los adultos mayores, partir de los temas abordados.

- La encuesta se aplica a los 27 miembros de La Cátedra Universitaria del Adulto Mayor con el objetivo de obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre la

percepción que tienen sobre la calidad de vida a partir del programa. Asimismo, constituye un instrumento muy útil para la recogida de datos (edad, género, grado de escolaridad y ocupación) y admitir un paralelismo con la entrevista y el grupo de análisis.

- La triangulación de datos se basa en la combinación de los métodos que se aplican en el estudio. La información que aporta cada uno se analizan, se compara y se contrastan desde distintos ángulos en este caso, desde las dimensiones que conforman las subcategorías y a su vez las categorías.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La mayoría (23/85.18%) de los adultos mayores que participan como sujetos de investigación manifiestan que siempre ven el programa *A Plenitud*; el resto (4/14.81%) plantea que lo ven a veces, pues el horario de salida coincide con labores domésticas que los limitan.

En su totalidad, expresan que siguen con interés y les gusta el programa *A Plenitud*, lo corrobora, las siguientes opiniones:

- Es un programa que se dedica a los mayores... es un espacio que hace mucha falta.
- Me gusta como tratan los jóvenes los problemas de nuestra edad. Qué bueno que se habla sobre nosotros.
- El programa es ameno y los temas están muy buenos, nos vemos reflejados en ellos y son muy instructivos, la locutora es agradable y transmite mensajes interesantes de mucha importancia para nuestras vidas...
- Los lugares son agradables y muestran de una manera u otra nuestra historia cultural y ambiental...
- Transmite alegría y ganas de vivir; es educativo porque trata sobre alargar de forma saludable nuestras vidas y es muy... muy agradable... mucho en verdad...
- A mí lo que gusta es la música del programa, no sé si será mi vocación de cantante, no por gusto estoy en el coro de la Catedral,... la música me da ganas de vivir.
- No me pierdo nunca el programa, mi nieta es la que me avisa, porque casi siempre estoy en los ajetreos de la comida.
- En mi caso, me planifico el día del programa para estar tranquila. Mi familia respeta mi momento. Los martes, mi hija sabe que le toca cocinar (RISAS).
- Los temas me resultan interesantes, porque están enfocados en los más viejos y me ayudan alcanzar estilos de vida más saludables.
- Veo con frecuencia el programa *A Plenitud*, cada semana los martes a las 7pm, pues me gusta y considero que existen pocas opciones televisivas que abordan el tema del adulto mayor. No recuerdo ningún programa en la Televisión Nacional que se dedique a nosotros.
- Los temas del programa son buenos e interesantes, tratan las mejoras de la vida. Nos gusta mucho que aborden los temas de las relaciones interpersonales, lo que más disgusta es que dura poco y muchas veces me coincide con la hora de hacer la comida.
- Nos sentimos muy identificados con el programa. A mí me divirtió el de la sexualidad, por la cantidad de mitos que existen relacionados con este tema, en la tercera edad. Como yo le digo a mi señora... a mis 74 años estoy que doy la hora (RISAS).

- La utilidad de los ejercicios físicos y la participación de la tabla gimnástica del adulto mayor, son de sumo agrado y elevan nuestra autoestima. Me siento, útil a la sociedad y viva, sobre todo eso... vaya como el programa... me siento *A Plenitud*.

- Quisiéramos ver otros temas relacionados con la familia, o cómo el adulto mayor debe pensarlo dos veces antes de perder su acervo económico.

- Me gustaron los temas referidos al combate a la soledad y los problemas con el sueño, porque yo padezco de insomnio. Y el de la soledad, porque ni a joven ni a viejo le gusta estar solo.

- Considero oportuna las orientaciones que ofrece el programa, nos ayudan a sentirnos mejor y que la familia nos tome en cuenta, porque muchas veces, la rutina nos pasa la cuenta y después de que estamos viejos nos tiran a un lado. No es mi caso, pero si conozco muchas personas así.

Hay que destacar que ninguna respuesta es negativa, sus criterios y argumentos, de forma general, revelan que el programa satisface las

expectativas y que el impacto que se genera en ellos es positivo. Los gestos que acompañan sus expresiones verbales muestran su total agrado con el programa y con la vinculación que tiene con las aspiraciones de elevar su calidad de vida y las perspectivas de sentirse útiles para el presente y el futuro.

La aprehensión de contenidos que consienten la asunción de criterios sólidos, constituye uno de los principales motivos por los cuales las personas sintonizan *A Plenitud*. Las principales inquietudes radican en ver reflejados sus problemas, recibir informaciones de los diferentes temas que fomentan los conocimientos sobre salud, familia, desarrollo personal; recibir respuestas cuando formulan interrogantes y de actividades que ejecutan las diferentes instituciones socioculturales.

La mayoría de los televidentes responden que el programa *A Plenitud* les ha posibilitado:

- Aprender nuevos conocimientos sobre la calidad de vida y en algunos casos modificar conocimientos anteriores acerca de estos conceptos sobre calidad de vida, al reforzar las existentes y abriendo nuevos horizontes frente a sus posibilidades

actuales y futuras, fenómeno ante el cual ellos siempre dudaron y ahora se sienten representados.

- Cuando veo el programa muchas veces aprendo y amplío mi universo... eso me pasó cuando vi el programa de *La casa de Abuelos*, el ambiente que se mostró fue tan agradable que pensé en apuntarme. Yo vivo sola.
- El lenguaje que se utiliza en el programa es claro. La locutora es fluida y dulce, me agrada, parece que es una persona muy familiar, y eso a los mayores nos gusta.
- Los temas satisfacen mi curiosidad...pero me gustaría que los miembros de la Cátedra estuviéramos más representados en el programa.
- ...conocer muchas cosas nuevas, yo misma no sabía lo del grupo de taichí que sesiona todos los días en el Parque Honorato del Castillo, de nuestra ciudad y después de verlo, me sumé al mismo. Estoy ahí, gracias al programa.

Cuando se aluden a las características de las emisiones televisivas con respecto a las recepciones del programa, se aprecian respuestas satisfactorias en la totalidad de los casos. Se refieren a la empatía que ofrece la locutora con

el lenguaje claro y, por consiguiente, la seguridad que logra transmitir al televidente, todo esto ayudado con la música del programa que les proporciona emotividad y deseos de vivir.

Las características que facilitan la percepción referida a la calidad de vida están determinadas en el fenómeno como altamente positivas, pues los mensajes dichos con las características de este contexto televisivo transmiten una complicidad con el receptor al adentrarse en los niveles del conocimiento, para transformarlos y reforzarlos hasta permitir la percepción de estos como un todo que lleva al cambio positivo de los requerimientos para alcanzar en materia de salud los elementos necesarios y permitir su incorporación en la conducta del individuo.

Entre los temas que más les agrada están: práctica de ejercicios físicos, la no ingestión de bebidas alcohólicas y el hábito de fumar como temas de salud primordiales; los temas más solicitados es la comunicación con todas las personas que le rodean, en especial con hijos y nietos y los desafíos de las nuevas tecnologías; el tema menos debatido es la vida sexual activa.

Entre los temas más polémicos y que proponen continuar tratando están:

- Experiencias afectivas de agrado.
- Buena comunicación con todas las personas que le rodean.
- La importancia de los ejercicios físicos.
- Las relaciones con sus hijos y nietos.
- Los cuidadores de adultos mayores.
- Los hábitos nocivos.
- El combate a la soledad.
- Los problemas con el sueño.
- Las relaciones con nuevas parejas.

Al analizar los contenidos tratados en los 25 programas del período seleccionado para la investigación, según las tres dimensiones de calidad de vida a la que se acogen los investigadores, se comporta de la siguiente manera: bienestar físico (9), bienestar emocional (9) y bienestar social (7).

En cuanto al bienestar físico se abordan las siguientes temáticas:

- Estado general del organismo: 3
- Vida sexual activa: 2
- Práctica sistemática de ejercicios físicos: 2
- Hábitos nocivos: 1
- Hábitos alimentarios: 1

En lo relacionado con el bienestar emocional se incluyen estas temáticas:

- Vínculos afectivos hacia los demás: 4
- Experiencias afectivas de agrado: 4
- Sentimientos de soledad: 1

Respecto al bienestar social, se tratan temáticas como:

- Necesidad de comunicación o intercambio con otras personas: 5
- Relaciones intergeneracionales: 1
- Respeto a sí mismos y a los otros: 1

Los motivos que impulsan a seleccionar el espacio entre las diferentes opciones televisivas son:

- Calidad artística (música, diseño).
- Importancia de los temas de orientación.
- Satisfacción de las necesidades informativas.
- Calidad visual del programa.
- Estructura del programa en las diferentes secciones.
- Coincidencia entre el título el Programa *A Plenitud* y los mensajes que transmite.
- El lenguaje utilizado es comprensible.
- Empatía de la conductora.

Tanto en la entrevista como en el grupo de análisis afloran estas recomendaciones que pueden ayudar a perfeccionar el programa como:

- Los especialistas son muy certeros, aunque podrían participar más tiempo.
- A veces los lugares escogidos para las entrevistas no son tan bonitos, pudieran escogerse instituciones geriátricas u otras donde asisten con frecuencia adultos mayores.
- Se insiste mucho en el programa de evitar el estrés y la soledad, aunque a veces resulta difícil lograrlo, se pudieran ofrecer consejos más concretos para estas edades.
- Realizar más debates sobre temas de hábitos nocivos, arraigados en personas de la tercera edad; del mismo modo, los referidos a la adquisición de hábitos alimentarios como es el consumo de verduras y frutas en la dieta y las nuevas tecnologías.
- La sección *Siempre Joven* es muy atractiva, pero se debe cuidar las repeticiones de las fotos.
- Más tiempo de duración, para aprovechar al máximo todas las orientaciones que brinda.

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos permiten aprovechar conocimientos sobre el estudio de recepción donde se acentúa el rol activo de la audiencia, a partir de las mediaciones individuales, situacionales, institucionales y tecnológicas para comprender las interpretaciones del adulto mayor sobre contenidos orientadores que ofrece el programa televisivo *A Plenitud*, respecto a la percepción de su calidad de vida.

La recepción del programa televisivo *A Plenitud* se distingue por un alto índice de audiencia en los adultos mayores que conforman la muestra, fundamentalmente en las edades entre 60 y 80 años, con predominio en el género femenino, jubiladas y con grado de escolaridad universitaria; se manifiesta una alta frecuencia de exposición al programa con un reconocimiento positivo hacia la influencia que ejercen las mediaciones televisivas en la percepción que tienen sobre la calidad de vida.

Las necesidades informativas de los adultos mayores se traducen en la apropiación, reforzamiento y modificación de conocimientos que les ayudan a mejorar su calidad de vida en cuanto a: prácticas de ejercicios

físicos, hábitos alimentarios, relaciones interpersonales afectivas con hijos y nietos, desafíos de las nuevas de la tecnologías, entre otras. Se recibe el programa *A Plenitud*, con mucho agrado por parte de los adultos mayores, los que lo consideran ameno, instructivo y muy adecuado para su edad, teniendo en cuenta las temáticas abordadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. M. (2011). Televisión, audiencias y estudios culturales. Reconceptualización de las audiencias mediáticas. *Razón y palabra*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx>
- Envejecimiento Poblacional en Cuba (2016). La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.
- Constitución de la República de Cuba*. (2019). Recuperado de <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%20240%20KB-1.pdf>
- Fernández, E. A. (2018). *Envejecimiento poblacional de Cuba. Retos del sistema de salud*. Conferencia. XV Seminario Internacional Longevidad. La Habana, Cuba.
- Giral, L. A. (2017). *Representación social del adulto mayor en el espacio humorístico "Vivir del Cuento"*. (Tesis de pregrado). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Villa Clara, Cuba.
- González-Celis, A. (2005). *¿Cómo mejorar la calidad de vida y el bienestar subjetivo de los ancianos?* México: Plaza y Valdés.
- Grupo de Investigaciones Sociales. (2017). *Informe de Monitoreo del programa A Plenitud*. Centrovisión. Sancti Spíritus, Cuba.
- Lehr, U. y Thomee, H. (2003). *Psicología de la senectud: procesos y aprendizaje del envejecimiento*. México: Herder.
- Oficina Nacional de Estadísticas e Información ONEI, (2018). Sancti Spíritus, Cuba.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de [unctad.org > meetings > SessionalDocuments](http://unctad.org/meetings/SessionalDocuments)

- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019). *Día Internacional de las Personas de Edad. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/es/events/olderpersonsday/>.
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Universidad Iberoamericana, México: Ediciones de la Torre.
- Orozco, G. (2000). *Televidencias, una perspectiva epistemológica para el análisis de las interacciones con la televisión. Lo viejo y lo nuevo*. Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/973>
- Orozco, G. (2003). *Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda y de ahí a muchos modos*. *Intexto*, 2 (9), 1-13 Recuperado de <https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/3629/4400>
- Paredes, K. (2017). *Los medios de comunicación no dan cabida a los adultos mayores*. Recuperado de <https://www.redadulatomayor.org/los-medios-de-comunicacion-no-dan-cabida-los-adultos-mayores/>
- Quintero, G. y González, C. (1997). *Calidad de vida. Contexto socioeconómico, salud en personas de edad avanzada*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Terrón, J. L., Rincón, O. y De Moragas, M. (2017). *De los medios a las mediaciones, 30 años después*. Instituto de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 9-7-2020 Fecha de aceptación: 20-10-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

TRABALHOS DE CONCLUSÃO DO CURSO E LINHAS DE INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO EM ANGOLA

TRABAJOS DE CONCLUSIÓN DE CURSO Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN ANGOLA

COURSE COMPLETION PAPERS AND RESEARCH LINES IN INFORMATION SCIENCES AT THE HIGHER INSTITUTE OF COMMUNICATION SCIENCES IN ANGOLA

Bruno-Jyferson

Ms C.Professor Assistente do Departamento de Ensino e Investigação em Ciências da Informação. Coordenador do Curso Pós-laboral em Ciências da Informação do Instituto Superior de Ciências da Comunicação, Kilamba, Luanda-Angola Correio: Jyferson87@hotmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5380-0181>

¿Cómo citar este artículo?

Jyferson, B. (noviembre-febrero 2020). Trabajos de conclusão do curso e linhas de investigação em ciências da informação em Angola. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 340-360. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1107>

RESUMO

O presente estudo foi elaborado com o **objectivo** de examinar as linhas de investigação desenvolvidas nos Trabalhos de Conclusão do Curso (TCC) de Licenciaturas em Ciências da Informação (CI) do Instituto Superior de Ciências da Comunicação (ISUCIC). Neste sentido, procura-se também identificar tendências em áreas temáticas e em áreas de investigação. Neste estudo usam-se

procedimentos metodológicos

como análise documental e análise de conteúdo. Outrossim, usa-se a análise estatística como instrumento de pesquisa. Para tal, o referido estudo contou ainda com uma amostra determinada de 103 TCC defendidos em prova pública nos anos académicos de 2018 e 2019. Como **resultado**, espera-se descortinar as tendências da investigação no âmbito

do curso de Licenciatura em CI do ISUCIC.

Palavras chave: Angola; Ciências da Informação; Instituto Superior de Ciências da Comunicação; Linhas de Investigação; Trabalho de Conclusão de Curso.

RESUMEN

Este estudio fue diseñado con el **objetivo** de examinar las líneas de investigación desarrolladas en los Trabajos de Conclusión de Curso (TCC) de la Licenciatura en Ciencias de la Información (CI) del Instituto Superior de Ciencias de Comunicación (ISUCIC). En este sentido, también se busca identificar tendencias en áreas temáticas y en áreas de investigación. Este estudio utiliza **procedimientos metodológicos** como el análisis de documentos y el análisis de contenido. Además, el análisis estadístico se utiliza como herramienta de investigación. Para ello, el citado estudio también contó con una muestra determinada de 103 TCC defendidos en examen público en los cursos académicos de 2018 y 2019. Como **resultado**, se espera revelar las tendencias de

investigación en el ámbito de la Licenciatura en CI en ISUCIC.

Palabras clave: Angola; Ciencias de la Información; Instituto Superior de Ciencias de la Comunicación; Líneas de investigación; Trabajo de fin de curso.

ABSTRACT

This study was designed with the **aim** of examining the lines of research developed in the Course Completion Papers (CCP) of the Information Sciences (IC) Bachelor's Degree at the Higher Institute of Communication Sciences (ISUCIC, in Spanish). Furthermore, trends in thematic and research areas were also identified. As to **methodological procedures**, the following were used: statistical, document and content analysis. To this end, in the aforementioned study, 103 CCP presented in public exams corresponding to the academic years 2018 and 2019 were used as a sample. As a **result**, the research trends within the scope of the Bachelor's Degree in IC at ISUCIC were shown.

Keywords: Angola; Information Sciences; Higher Institute of

INTRODUÇÃO

A produção científica em Angola sobre Ciências da Informação deixa-nos ainda aquém da expectativa, é ainda bastante diminuta e recente justificada pela quase inexistência de investigadores em contexto académico, reflectindo-se na carência de resultados em publicações, monografias, assim como congressos e encontros científicos. Dos poucos que existem, deve-se, quase sempre, aos TCCs do curso de CI do ISUCIC. Com efeito, o curso de Ciências da Informação no contexto do ensino superior em Angola constitui um desafio e uma oportunidade para a educação em Informação e em Sistemas (Tecnologias) de Informação em Angola. Um dos grandes desafios deste curso prende-se na melhoria da qualidade da estrutura curricular, do corpo docente, da metodologia de ensino-aprendizagem, da base científica-didáctica e da promoção da investigação. O referido curso contribui fundamentalmente na sociedade académica angolana,

particularmente aos profissionais de informação, na aquisição de competências, habilidades e valores que fortaleçam a cultura e comportamento informacional com vista na melhoria na qualidade dos serviços de informação prestados nas universidades, em particular, e na Administração Pública angolana, em geral.

Embora a literatura existente faça referência a Ciência da Informação, no singular, nesta pesquisa adopta-se a denominação Ciências da Informação (CI), no plural, para se referir a associação da disciplina de Ciências da Informação com a Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia, dado que a realidade angolana adopta a denominação de Cuba. Esta investigação tem como objectivo analisar as linhas de investigação dos trabalhos de conclusão de curso produzidos no curso de CI do Instituto Superior de Ciências da Comunicação de Angola.

MARCO TEÓRICO E REFERENTES CONCEPTUAIS

A Ciência da Informação é uma área de pesquisa relativamente nova, cuja criação, com sua configuração actual,

data da metade do século XX. Varias são as discussões em torno do que seria “Ciência da Informação?” e o que faziam os “cientistas da informação?”, verificando-se a existência de inúmeras propostas de definição desta área. Dentre estes destacam-se Borko (1968), Robredo e Cunha (1994), Capurro (2003), Le Coadic (2004) e Silva et al. (2009), Silva (2019) e tantos outros autores.

Neste sentido, Borko, com o seu artigo “*Information science: what is it?*”, definiu a CI como:

A disciplina que investiga as propriedades e o comportamento informacional, as forças que governam o fluxo informacional e os meios de processamento da informação para a otimização do acesso e uso. Está preocupada com um corpo de conhecimento relacionada à origem, colecta, organização, armazenamento, recuperação, interpretação, transmissão, transformação e utilização da informação. Isto inclui a pesquisa sobre a representação da informação tanto no sistema natural,

como no artificial, o uso de códigos para uma eficiente transmissão de mensagens e o estudo dos serviços e técnicas de processamento da informação e seus sistemas de programação. Trata-se de uma ciência interdisciplinar derivada e relacionada com vários campos como a matemática, a lógica, a linguística, a psicologia, a tecnologia computacional, as operações de pesquisa, as artes gráficas, as comunicações, a biblioteconomia, a gestão e outros campos similares. Tem tanto uma componente de ciência pura, que indaga o assunto sem ter em conta a sua aplicação, como uma componente de ciência aplicada que desenvolve serviços e produtos. (1968, s/p).

Esta definição de CI parece ser a mais completa e vale destacar que ainda hoje permanece como uma das principais da área e que a partir dela surgiram várias outras. Pelo que, isto não inibiu que outros autores

apresentassem também as suas ideias em torno do que acham de CI.

Por sua vez, Robredo e Cunha (1994, p. 5) definiu Ciência da Informação como uma “disciplina interdisciplinar que se deriva e se associa a disciplinas como as matemáticas, a lógica, a linguística, a psicologia, a informática, a pesquisa operacional, a análise de sistemas, as artes gráficas, as comunicações, a biblioteconomia, a administração, etc”. Assim, a biblioteca tradicional e a documentação não são mais do que aplicações particulares da Ciência da Informação. Ainda na visão deste autor:

Um aspecto que sobressai da ciência da informação é a participação de pesquisadores em ciência e tecnologia, no processo total. Estes consigam os resultados de seu trabalho em publicações (livros, teses, artigos de periódicos, relatórios, anais de congressos, patentes) e esses resultados servem de base a outros investigadores para realizar novos estudos. Entre um extremo e outro do processo de produção-

utilização da informação, situam-se os técnicos e especialistas da informação que processam a informação contida nos diversos documentos, reunindo-a, canalizando-a, tratando-a, seleccionando-a, difundindo-a, armazenando-a e recuperando-a, facilitando, assim, o trabalho dos usuários, os quais não podem, de outra forma, ter acesso à informação de que precisam. (Robredo e Cunha, 1994, p. 5).

Nesta definição nota-se claramente a interdisciplinaridade e transversalidade da CI. Outrossim, demonstra ainda que a biblioteconomia e a documentação são áreas técnicas da CI, onde os técnicos possuem um grande papel na resolução dos problemas dos usuários.

Com base nas definições anteriores, nota-se uma visão contemporânea à luz do avanço da ciência e da tecnologia na CI, o que demonstra mudança de paradigma, novas ideias e novas maneiras de olhar a CI são apresentadas. Porém, a CI não

abandona as áreas clássicas (Biblioteconomia e Arquivística) mas agrega outras áreas (Ciência e Tecnologia), desta forma, apresentando cada vez mais um papel crítico, dinâmico e abrangente, com vista a fortalecer o campo inter – disciplinar entre as áreas.

Nesta visão, Capurro (2003) apresenta duas raízes da CI: a ciência das mensagens, centrada na biblioteconomia clássica e constituída de uma rede de relações baseadas na linguagem; e a raiz que possui carácter tecnológico, apoiado nos processos de produção, colecta, organização, interpretação, armazenagem, recuperação, disseminação, transformação e uso da informação.

Por seu turno, Le Coadic (2004) afirma que o surgimento da CI teve origem na biblioteconomia, uma vez que teve como objecto de estudo a informação obtida em bibliotecas, evoluindo para as informações científicas e tecnológicas. Para o autor, a CI é o estudo da informação e de suas propriedades gerais: natureza, génese e efeitos, e seus objectivos são a análise dos processos de construção,

comunicação, sua utilização, bem como a concepção dos produtos e sistemas que permitem sua organização, comunicação, armazenamento e uso.

Silva e Ribeiro (2008, p.79-80) discordam do conceito interdisciplinar da CI, significando na maioria das vezes que se trata de uma «miscelânea» de perspectivas e de métodos de procedência diversa e de articulação inexistente, logo caótica. Os autores buscam em sua obra, o que chamaram no cap. 3, do livro de «Da (Re) construção científica» uma perspectiva unitária e sistemática reflectida num «diagrama do campo da CI», representada pela figura de uma flor, onde apresentam todo enfoque teórico e metodológico da CI. Concorda-se que a figura da flor é de facto interessante e sugestiva, mas ainda não soluciona o problema das várias interpretações que existem a nível epistemológico neste domínio emergente.

É de facto salutar o debate entre as várias perspectivas e abordagens na CI. Entre várias divergências e convergência, o seu escopo de actuação continua a evoluir, fundamentando-se, num dos seus

principais objectivos de estudo colectar, organizar, interpretar, armazenar, recuperar, transformar e partilhar a informação. Embora que, Goffman citado Moura et al (2015, p. 137) afirma que o:

Objectivo da Ciência da Informação deve ser o de estabelecer um enfoque científico homogéneo para estudo dos vários fenómenos que envolvem a noção de informação, sejam eles encontrados nos processos biológicos, físicos, matemáticos, na existência humana ou nas máquinas criadas por humanos.

No que respeita aos aspectos metodológicos, Marcia Bates citada por Silva e Ribeiro (2008) considera que:

A CI recorre a «instância» das ciências sociais e das ciências da engenharia, ou seja, uma metodologia socio-técnica. Tal metodologia passa pelo recurso às técnicas bibliométricas e estatísticas e por abordagens filosófico-analíticas, bem como pelo uso

das ferramentas das ciências sociais, das quantitativas e qualitativas, e pelo emprego de técnicas de engenharia. Conclui, pois, que a mistura de metodologias é necessária, ou seja, a CI requer abordagens metodológicas múltiplas para desenvolver a sua própria investigação.

Corroborar-se com a linha de pensamento da autora, uma vez que a CI é uma disciplina inter, trans e multidisciplinar, é natural, na sua abordagem, uma metodologia mista.

Neste sentido, vários foram os autores que apresentaram e estabeleceram bases teórico-metodológicas sob diferentes contextos, abordagens e paradigmas sobre o corpo teórico e metodológico da CI. Existem muitos pontos em comum, assim como existem algumas diferenças em ênfase nas várias definições apresentadas. Assim, pode-se concluir que a CI é uma disciplina científica completa, com conceitos teóricos e práticos próprios, assim como, derivados de outras áreas. Preocupa-se com a produção/aquisição, transferência, organização, representação,

processamento, distribuição, comunicação e uso da informação. Portanto, até a sua consolidação, a CI precisou de teorias e contribuições de várias áreas do saber. Outrossim, é ainda um paradigma aberto e emergente, um campo interdisciplinar rico e em constantes renovações.

O Projecto Pedagógico do Curso de Ciências da Informação apoia-se no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2016-2023) do ISUCIC, adaptado do programa adquirido à República de Cuba (Departamento de Ciências da Informação da Faculdade de Comunicação da Universidade de Havana) por solicitação do Governo de Angola e “contextualizado profundamente às necessidades formativas da República de Angola e não só”. O PPCCI tem como designação do curso Licenciatura em Ciências da Informação, com uma duração de quatro (4) anos lectivos e tem como conclusão de estudos a realização de uma monografia. A Licenciatura em Ciências da Informação exige uma modalidade de ensino do tipo presencial (diurno e nocturno) e confere o grau académico de Licenciado em Ciências da

Informação. A primeira turma do curso de Ciências da Informação frequentou entre Fevereiro de 2014 e Dezembro de 2014. Esta turma teve como previsão de conclusão do curso em 2017.

O PPCCI (2016) proporciona um conjunto de princípios teóricos e metodológicos para o desenvolvimento do Curso de CI. Inicialmente indica a apresentação do curso (Designação do Curso, Tempo de Duração, Modalidade de Ensino, Grau Académico que confere e Período de Leccionação). Seguido de um histórico e uma justificativa. Este projecto apresenta os princípios norteadores do curso, assim como: objectivo do curso (gerais e específicos) e os objectivos das disciplinas; e as habilidades. Igualmente apresenta as componentes lectivas, do primeiro (1º) ano até ao quarto (4º) ano, com as suas respectivas cargas horárias. “Tem ainda em conta os perfis académicos, de entrada e saída, bem como competências e valores” (Maneco, 2019, p. 20). Neste sentido, o PPC:

Contribui para criar e desenvolver um modo de

actuação no estudante que o prepara para a sua actividade investigativa sistemática, permitindo-lhe identificar o carácter eminentemente social da ciência e da tecnologia. As orientações metodológicas que se propõem devem ser tomadas como uma base para a posterior selecção de estratégias, procedimentos ou métodos e acções concretas por parte dos Departamentos de Ensino e Investigação (DEI's) e dos docentes, criando as rotas de aprendizagem para o curso de Ciências da Informação e permitindo ao estudante desenvolver todos os seus talentos e inteligências. (PPC, 2016, p. 36)

Na organização curricular, ou ainda na chamada grelha curricular, o PPCCI apresenta o resumo da carga horária, total de horas do curso, plano de precedência das disciplinas; orientações metodológicas gerais e de organização do curso e programas analíticos dos grupos de disciplinas.

Observa-se ainda no PPC, o programa analítico do grupo de disciplinas básicas divide-se em dois domínios: Línguas e Ciências Sociais; o programa analítico do grupo de disciplinas específicas concentra-se em cinco domínios: (1) Fundamento da Ciência da Informação e (2) Organização, Representação e Recuperação da Informação e (3) Investigação em Ciência da Informação; (4) Gestão Documental, da Informação e do Conhecimento e (5) Trabalho Prático. E por último, o programa analítico do grupo de disciplinas optativas¹.

Para identificar eventuais tendências nas temáticas desenvolvidas, a que não são certamente alheias ao contexto nacional e internacional no desenvolvimento das CI, procurou-se definir uma tabela de classificação das áreas de investigação. Todavia, a tabela de classificação segue de perto a classificação por áreas temáticas apresentadas por Silva (2019), que já resulta de investigação de épocas

¹ Todos estes domínios apresentam objectivos gerais, conteúdos programáticos (conhecimentos essenciais que devem adquirir, habilidades principais que devem dominar e valores fundamentais); metodologia, regulamento do estágio obrigatório e não obrigatório; regime de avaliação e bibliografia. Cf. PPC, 2016, p. 20

anteriores, propostas por vários nível de graduação de acordo com os autores, em outras realidades seguintes domínios e áreas de investigativas. Deste modo, procurou- investigação se classificar os diferentes TCC ao

Tabela 1 - Domínios e áreas de investigação em CI

Domínio	Área
Ciência	Epistemologia
	Metodologia
	Cienciometria
Profissão	Biblioteca
	Arquivo
	Museu
	Perfil Profissional
Gestão	Gestão da Informação
	Gestão do Conhecimento
	Gestão Documental
	Marketing
	Estudo do Usuário
	Restauro, preservação e conservação
	Produtos e Serviço
Informação	Avaliação
	Fontes e Busca de Informação
	Armazenamento e Recuperação da Informação
	Auditoria da Informação
	Colecções e Fundo
	Gestão de Conteúdo
Tecnologia	Hardware
	Software
Formação	Formação

Fonte: Silva, 2019

Estas linhas de investigação demonstram uma diversidade de áreas temáticas e de especialidade no trabalho científico em CI. Com isto, as linhas de investigação devem promover o desenvolvimento de estudos interdisciplinares e transversais que contribuam para aprofundar o conhecimento científico em CI. Outrossim, estas linhas de investigação alinhadas ao Projecto Pedagógico do Curso de Ciências da Informação contribuem também para a evolução e consolidação dos conteúdos teóricos de domínios específicos em trabalhos práticos no curso de CI em Angola.

METODOLOGIA EMPREGADA

Para a realização desta pesquisa usou-se determinados procedimentos técnicos e metodológicos quer de nível teórico como empírico, pois, entende-se que a metodologia é o caminho para se atingir os objectivos, mediante a utilização de técnicas. Assim sendo, no que diz respeito aos métodos a nível teórico, foram utilizados nesta pesquisa os métodos: histórico-lógico e o de análise conteúdo.

O método histórico-lógico que consiste em “investigar acontecimentos, processos e instituições do passado para verificar a sua influência na sociedade de hoje” (Marconi e Lakatos, 2003, p. 107), foi utilizado nesta pesquisa para recolher informações que ajudaram a compreender a evolução das teorias relacionadas à CI.

Para a análise dos dados, fez-se recurso ao método de análise de conteúdos, que serviu para a interpretação das informações recolhidas por meio de instrumentos técnicos, que buscou-se compreender as linhas de investigação nos TCC de CI no ISUCIC.

Quanto aos métodos de nível empírico, usou-se o método estatístico, que para Marconi e Lakatos (2003, p. 108), “permite através dos processos estatísticos obter, de conjuntos complexos, representações simples e constatar se essas verificações simplificadas têm relações entre si”. A sua utilização nesta pesquisa serviu para processar os dados obtidos, representá-los quantitativamente e após a interpretação dos mesmos, a representação qualitativa, que se fez

com recurso ao programa Excel 2016, para a elaboração dos gráficos.

A pesquisa é de acordo aos seus procedimentos técnicos, bibliográfica por ser desenvolvida através de levantamento de dados em materiais já publicados, como artigos, livros e monografias. A pesquisa configura-se também de carácter mista pelo uso de abordagens quantitativa e qualitativa.

População e Amostra

O total de indivíduos cujas características são previamente definidas para um determinado projecto de investigação, denomina-se população ou universo. Lakatos e Marconi (2007) citados por Prodanov e Freitas (2013, p. 98), consideram que “o universo ou a população-alvo é o conjunto dos seres animados e inanimados que apresenta pelo menos uma característica em comum, sendo que a amostra “é uma parcela convenientemente seleccionada da população ou universo”.

No caso do ISUCIC, local onde foi realizada a pesquisa, nomeadamente no Departamento de Ensino e Investigação (DEI) tomou-se como população ou universo, o total de TCC apresentados entre 2018 a 2019. A determinação da população ou

universo da pesquisa foi possível mediante o acesso aos TCC, até o mês de Abril de 2020. Destes dados, foi possível verificar a existência de 103 TCC, sendo 31 TCC apresentados em prova pública em 2018 e 72 TCC, igualmente, apresentados em prova pública em 2019.

Para a seleção da amostra, o único critério utilizado foi ser um TCC apresentado entre 2018 a 2019. Assim, tendo em conta o tamanho da população, foi tomado toda a população como a amostra. Trata-se, entretanto, de uma amostra bastante representativa dos trabalhos investigativos no ISUCIC durante os 6 (seis) anos de existência do referido Instituto.

Para a classificação da produção científica, procurou-se desenhar um quadro de classificação das linhas de investigação desenvolvidas no âmbito da graduação em CI no ISUCIC, partindo dos TCC arquivados e fornecidos pelo Departamento de Ensino e Investigação (DEI) do ISUCIC.

RESULTADOS E DISCUSÃO

frequências, composta por domínios,

Análises estatísticas dos dados

área e conteúdo, a saber:

Este item dedica-se ao tratamento dos

dados através da tabela de

Tabela 2 – Tabela de frequências de investigação em CI

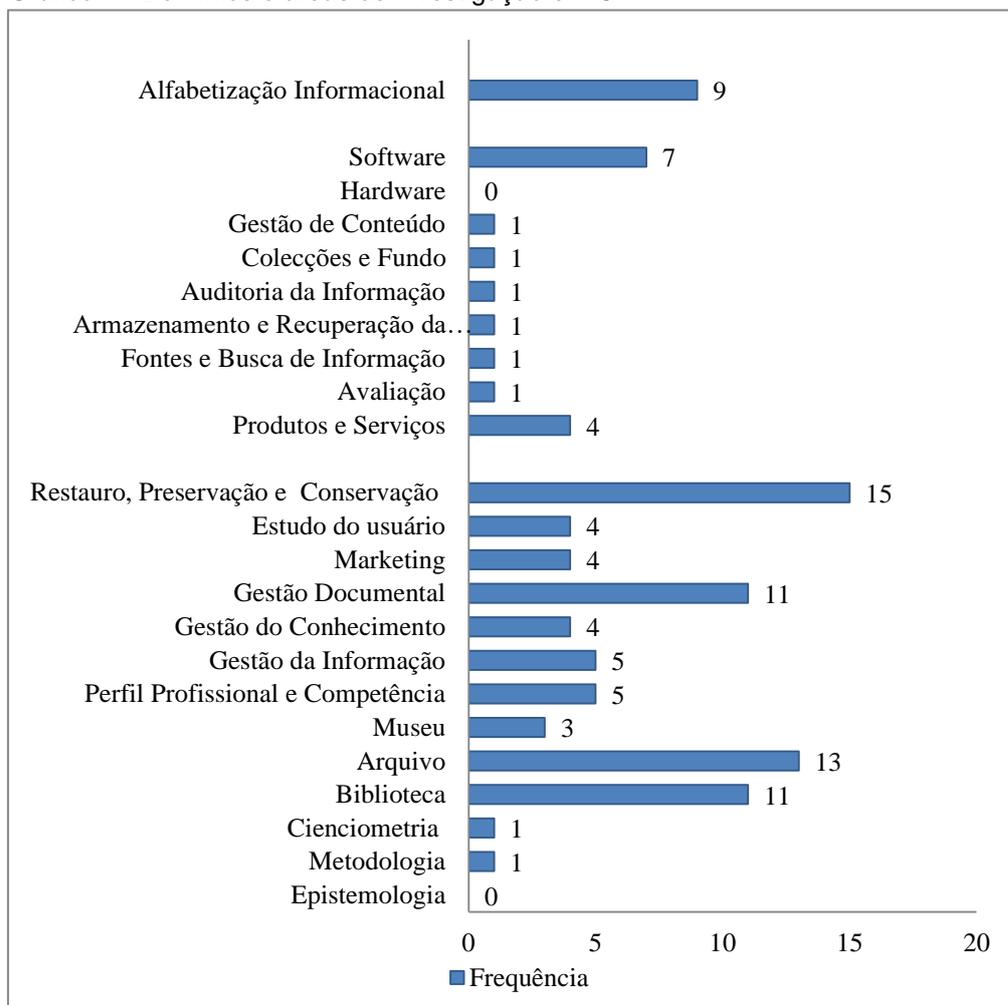
Domínio	Área	Conteúdo	Frequência
Ciência	Epistemologia		
	Metodologia	Viabilidade do Curso de CI;	1
	Cienciometria	Revista Científica para a divulgação da produção científica do ISUCIC	1
Profissão	Biblioteca	Criação de Bibliotecas; Rede de Bibliotecas; promoção de leitura; Bibliotecas Universitárias.	11
	Arquivo	Arquivo; plano de classificação de arquivo; documento de arquivo e arquivo digital.	13
	Museu	Museu; Nova museologia; Processo museológico.	3
	Perfil Profissional e Competência	Imagem do profissional da informação; competência.	5
Gestão	Gestão da Informação	Modelo de Gestão da Informação; Mapeamento da informação.	5
	Gestão do Conhecimento	Modelo de Gestão de Conhecimento.	4
	Gestão Documental	Gestão documental;	11
	Marketing	Estratégia de Marketing; Plano de Marketing.	4
	Estudo do usuário	Estudo do usuário; competência digital do usuário	4
	Restauro, Preservação e Conservação	Restauração de documentos; estratégia de preservação e conservação; Conservação preventiva; Manual de preservação; Plano de Conservação	15
	Produtos e Serviços	Divulgação de produtos e serviços.	4
Informação	Avaliação	Avaliação de desempenho dos serviços e produtos	1
	Fontes e Busca de Informação	Busca de Informação.	1
	Armazenamento e Recuperação da Informação	Recuperação da Informação.	1
	Auditoria da Informação	Auditoria da informação.	1

	Colecções e Fundo	Plano de Colecções	1
	Gestão de Conteúdo	Plano de Gestão de Conteúdo	1
Tecnologia	Hardware		
	Software	Rede de Internet; Repositório; Ambiente web; Desenho de website.	7
Formação	Alfabetização Informacional	Programa de Alfabetização; Programa de Capacitação; Literacia da Informação.	9
TOTAL			103

Fonte: Silva, 2019

Posteriormente são apresentados os dados estatísticos através de gráficos de barras rectangulares proporcional aos valores que ele apresenta, a saber:

Gráfico 1 - Domínios e áreas de investigação em CI



Fonte: Silva, 2019

O gráfico acima demonstra as áreas com maior e menor incidências. Para identificação das áreas, partiu-se dos títulos dos TCC; dos índices dos referidos trabalhos; da leitura dos TCC durante a participação do pesquisador em mesas de júri, ora como presidente da mesa, ora como orientador de monografia (2º vogal) e/ou ora como arguente (1º vogal), tendo lido na íntegra cerca de 30% dos TCC apresentados e defendidos em prova pública. Para efeito, o gráfico demonstra-nos que os TCC relacionados à área de restauração, preservação e conservação encontram-se com maior frequência, isto é, 15%. A seguir encontram-se arquivos (13%), biblioteca (11%) e a área de Gestão Documental (11%).

Estas áreas são as mais escolhidas pelos estudantes finalistas. Acredita-se que isso se deve grande parte, pela influência da linha de investigação do curso de CI do ISUCIC, que é conduzida, primordialmente, nas áreas de Arquivo; Biblioteca e Museu; pela linha de investigação em que os seus orientadores têm formação ou preferência; pela experiência observada em estágios nas

instituições públicas (INAGBE; INAREES e entre outras) acreditando-se que os respectivos documentos de arquivos encontram-se mal conservados e mal organizados, não cumprindo com os procedimentos adequados do processo de conservação e preservação preventiva de arquivos, por isso produzem estudos com propostas de melhoria ou com propostas de aplicação de técnicas correctas; e por último pela importância e valorização que se quer atribuir aos estudos relacionados às áreas já citadas.

Segue-se, em termos de preferência, a área de formação, capacitação e alfabetização profissional. Talvez isso, explica-se pelo ensejo de grande parte dos estudantes finalistas, agora licenciados, pretenderem formar ou criar programas de capacitação aos profissionais que lidam com a informação nas administrações públicas angolanas que não têm formação académica e/ou científica na área. Estes, na sua maioria, são funcionários públicos que labutam no seu dia-a-dia através da prática empírica, sem obedecer as leis, técnica e princípios científicos.

Nesta sequência, segue-se ainda a área do software que vem ganhando cada vez mais paixão pelos estudantes finalistas. Nota-se, uma nova tendência investigativa e o interesse no domínio tecnológico, mais virada para criação de recursos tecnológicos, desde a concepção de bases de dados, programas informáticos, arquivos e bibliotecas digitais e gestão automática de arquivo, afastando-se passo a passo da vertente historicista e descritiva sobre os temas ligados as bibliotecas e arquivos em que estavam limitados os estudos académicos, partindo para uma vertente mais tecnicista, prática e tecnológica, embora, muito destes trabalhos ainda limitados pela teoria, pouca competência prática na elaboração dos programas tecnológicos e nas ferramentas automáticas de gestão de informação.

Porém, acredita-se que isso se deve ao facto de ocorrer mais aulas teóricas do que práticas; mais aulas em salas de aulas do que em laboratórios. Razão, pela qual, grande parte dos TCC, na área de software, é ainda mais teórica do que prática, com mínimo de engenharia e arquitectura de informação mas que já

se apresentam como propostas razoáveis para a sua aplicabilidade. Contudo, não se percebe a pouca frequência e uso do laboratório, uma vez que as condições mínimas estão criadas. Vale, entretanto, referir que esta é uma observação empírica, cuja análise merece uma atenção maior e profunda, seguida de metodologia adequada para a fundamentação dessa abordagem.

O domínio teórico da ciência, epistemologia e metodologia, continua a ser ainda uma área pouco explorada, limitando-se as leituras e reprodução das poucas obras bibliográficas da América Latina (Cuba), do Brasil e Portugal que aparecem quer em suporte digital quer em físico. Geralmente, os estudantes finalistas procuram por obras já traduzidas em português, pois pouco ou mesmo nenhum registo se verifica/ou de citações em obras em língua inglesa ou francesa.

Observa-se ainda que as áreas de gestão da informação (5%); estudo do usuário (4%); produtos e serviços (4%); marketing (4%) e gestão do conhecimento (3%) são áreas pertinentes e actuais mas que não ultrapassam os dois dígitos. Se não

aumentaram, talvez se deve ao facto pela sua complexidade metodológica na análise dos dados, na apresentação dos resultados, bem como nas técnicas e manuseio na alteração entre suporte físico e digital, o que não é, ainda, uma competência forte de grande parte dos estudantes finalistas do ISUCIC.

Apresenta-se ainda na tabela nº 2, os TCC com pouca frequência, que são as áreas de auditoria da informação (1%); colecções e fundo (1%); metodologia (1%) e cienciometria (1%), que aparecem aqui como novidades e que deveriam ser mais aprofundadas ao nível investigativo, acrescentando-se a essa área a bibliometria. São perspectivas de investigação invulgares no âmbito do Curso de CI no ISUCIC. Estas áreas aplicam a modelagem, os métodos estatísticos e matemáticos para analisar e construir indicadores sobre a dinâmica e evolução da informação científica e tecnológica nos diversos domínios da ciência.

Repare que com o desenvolvimento destas áreas, ainda pouco exploradas no ISUCIC, mas que já se teve iniciativas por brilhantes estudantes, diversificará as linhas de investigação

dando aos estudantes uma perspectiva abrangente do curso, que é condição natural da CI, do que uma perspectiva simplista e reducionista, limitando-se aos arquivos e bibliotecas, como se a CI tratasse somente estas áreas, é preciso pautar-se por uma postura de desconstrução hermenêutica e trazer à luz novos paradigmas. Porém, verdade seja dita, a CI em Angola está ainda numa fase embrionária comparando-se com outras realidades, mas isso não impede de desenvolvermos trabalhos investigativos noutras áreas para mostrarmos as valências do curso de Ciências da Informação.

Portanto, de todas as áreas indicadas pode-se avaliar que as tendências de investigação no ISUCIC centram-se nas seguintes áreas:

- **Gestão** (Restauro, conservação e preservação): geralmente virado para o plano de conservação e preservação.
- **Profissão** (biblioteca, arquivo): geralmente virado para documentos de arquivo, gestão de arquivo; gestão

bibliotecária e o perfil do profissional. não ocupavam o lugar entre as principais em termos de frequências”.

- **Tecnologia** (software): No ISUCIC, estas áreas são de maior interesse e recebem um maior número de TCC, talvez seja pela sua pertinência e actualidade ou pelo interesse em ver resolvido os problemas de insuficiências de/na gestão de informação de várias unidades de informação da administração pública angolana.

- **Formação** (alfabetização e capacitação): geralmente inclinado para programas de capacitação e alfabetização informacional.

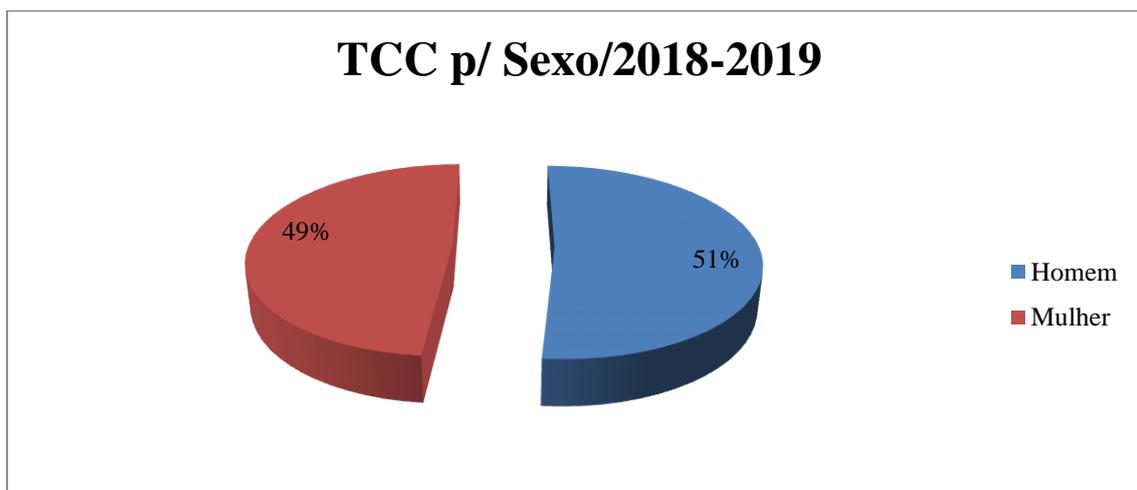
Nesta realidade, os resultados são bem diferentes da realidade apresentada por Silva (2019), onde, no seu estudo, “as áreas de preservação, conservação e restauro Apresenta-se de seguida, a distribuição por género da tabela da produção científica em CI no ISUCIC, referente aos anos académicos de 2018 e 2019:

Tabela 3 - Distribuição por sexo da produção científica no ISUCIC

TOTAL DE TCC/2018-2019	
Homem	53
Mulher	50
Total	103

Fonte: Elaboração própria (2020)

Gráfico 2 - Distribuição por sexo da produção científica no ISUCIC



Fonte: Elaboração própria (2020)

A partir da análise do gráfico, é possível verificar que a produção científica no ISUCIC é equilibrada, sendo o sexo masculino com 51 % que mais apresentou TCC e numa percentagem não muito distante o sexo feminino é responsável por 49% dos TCC.

Pode-se concluir que as produções científicas verificadas decorrem de TCC, cujos temas geralmente são escolhidos pelos estudantes finalistas candidatos a licenciados, de acordo com os seus interesses e aptidões ou, na ausência de uma proposta, da sugestão por parte do professor. Ou ainda, decorrentes de um estágio numa instituição, resultam no TCC com propósito de resolver problemas concretos.

Neste sentido, os temas dos TCC podem ser transportados e potencializados à nível de mestrado para serem desenvolvidos com maior rigor e profundidade. A possibilidade de abertura de uma pós-graduação é ainda uma realidade distante, mas não impossível, que fica aqui lançado o desafio para quando chegar a hora.

Relativamente às investigações produzidas no Curso de Ciências da Informação, no contexto do ensino superior, nomeadamente os Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) de Licenciatura em Ciências da Informação do Instituto Superior de Ciências da Comunicação, dos 103 TCC apresentados em 2018 e 2019, chegou-se a conclusão que têm maior incidência para a área de restauração,

preservação e conservação (15%). A seguir encontram-se arquivos (13%), biblioteca (11%) e a área de Gestão Documental (11%). A produção científica no ISUCIC é equilibrada, entre género, sendo o sexo masculino com 51 % que mais apresentou TCC e numa percentagem não muito distante o sexo feminino é responsável por 49% dos TCC.

CONCLUSÕES

Os dados resultantes da pesquisa bibliográfica e da análise documental e de conteúdo, e tendo em consideração os objectivos e as problemáticas permitiram-nos finalmente expor as conclusões da pesquisa efectuada. É notável o esforço em desenvolver o curso de CI, sendo um campo transversal e multidisciplinar que se preocupa, essencialmente, com a análise, colecta, classificação, tratamento, armazenamento, partilha e recuperação da informação. Porém, não é ainda satisfatório, pois reflecte-se fraca produção científica e projectos de investigação. Pelo que, o ISUCIC como instituição do ensino superior vocacionada ao ensino e a investigação em informação tem dado

o seu contributo através da elaboração de TCCS.

Relativamente aos TCCs de CI produzidos pelo ISUCIC, dos 103 TCCs apresentados em 2018 e 2019, concluem-se que as linhas de investigação têm maior incidência para a área de restauração, preservação e conservação (15%). A seguir encontram-se arquivos (13%), biblioteca (11%) e a área de Gestão Documental (11%). Verificou-se também que a produção científica no ISUCIC é equilibrada, sendo o sexo masculino com 51 % que mais apresentou TCC e numa percentagem não muito distante o sexo feminino é responsável por 49% dos TCC. Não há grande diferença em termos de produção científica por géneros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borko, H. (1968). Information Science: What is it? *American Documentation*, 19 (1), 3-5. Recuperado de https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2532327/mod_resource/content/1/Oque%C3%A9CI.pdf.
- Capurro, R. (2003). *Epistemologia e ciência da informação*. In: *V Encontro Nacional de pesquisa em Ciências da Informação*. Belo

- Horizonte, Brasil. Recuperado de http://www.capurro.de/enancib_p.htm
- Le Codiac, Y. F. (2004). *A ciência da informação*. São Paulo, Brasil: Editorial Briquet de Lemos Livros.
- Maneco, C. E. (2019). *Estratégia pedagógica para a contextualização do projecto pedagógico do curso de Ciências da Informação em Angola*. Luanda, Angola: Instituto Superior de Ciências da Comunicação.
- Marconi, M. de. & Lakatos, E. M. (2003). *Fundamentos de Metodologia Científica*. (5ª ed.). São Paulo, Brasil: Atlas.
- Moura, A. et al. (2015). Ciência da Informação: história, conceitos e características. *Questão*, 21 (3), 25-42. Recuperado de [seer.ufrgs.br > article > download](http://seer.ufrgs.br/article/download)
- Prodanov, C. C. e Freitas, E. C. de (2013). *Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Académico*. (2ª Edição). Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul, Brasil: Universidade Feevale.
- Robredo, J., Cunha, M. (1994). *Documentação de hoje e de amanhã. Uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação*. São Paulo, Brasil: Global.
- Silva, A. M. et al. (2009). *Arquivística. Teoria e Prática de uma Ciência da Informação*. Porto, Brasil: Afrontamento.
- Silva, A. M., Ribeiro, F. (2008). *Das «ciências» documentais à ciência da Informação. Ensaio epistemológico para um novo modelo curricular*. Porto, Brasil: Afrontamento.
- Silva, C. G. (2019). *Investigação em Ciência da Informação*. Lisboa, Portugal: Colibrí.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 22-4-2019 Fecha de aceptación: 9-9-2020 Fecha de publicación: 5-10-2020

ARGUMENTOS DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

ARGUMENTS OF THE THEORETICAL FOUNDATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Vivian Martínez-de la Vega¹, Mavel Moré-Estupiñán²

¹Máster en Gestión Turística (con salida a Gestión Ambiental) y en Bioética. Profesora principal del Centro de Capacitación del Turismo de Villa Clara, Cuba. Profesora Asistente de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Aspirante insertada en proyecto doctoral en el tema: Educación ambiental para el desarrollo sostenible del turismo. Coordina el proyecto ambiental del turismo y dos proyectos internacionales en el sector en Villa Clara. Correo: vivianm@ehtvc.vcl.tur.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9429-2053> ²Graduada de Licenciatura en Educación, Cuba. Doctora en Ciencias Pedagógicas en la temática de Educación Ambiental. Profesora Titular de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas Correo: tperezborroto@uclv.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1534-8259>

¿Cómo citar este artículo?

Martínez de la Vega, V. y Moré Estupiñán M. (noviembre-febrero, 2020). Argumentos de la fundamentación teórica de la educación ambiental para el desarrollo sostenible del turismo. *Pedagogía y Sociedad*, 23(59), 361-382. Disponible en <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/884>

RESUMEN

En el artículo, propuesto bajo el título "Argumentos de la fundamentación teórica de la Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible del Turismo", se presentan los resultados de la sistematización teórica sobre el constructo "educación ambiental" y otras denominaciones (Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible, Educación

para el Desarrollo Sostenible o simplemente, Educación para el Desarrollo), con la revisión de más de 50 definiciones y 200 fuentes de bibliografía contentivas de los aportes de reconocidos investigadores que, desde sus posiciones, se insertan en el debate actual al respecto, para arribar a la posición de asumir la Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible

(EApDS) en composición tridimensional de lo económico, lo social y lo ambiental, como dimensión, enfoque y proceso del modelo de desarrollo sostenible y fundamento teórico imprescindible para el diseño de una herramienta para la capacitación en el marco de la EApDS en el sector del turismo, como respuesta a las carencias que al respecto inciden en el desempeño de sus entidades en favor de la sostenibilidad. Para ello se emplearon métodos científicos como la inducción-deducción, el método histórico-lógico y el análisis-síntesis, la revisión bibliográfica, la sistematización teórica y la comparación de datos.

Palabras clave: desarrollo sostenible; educación ambiental; medio ambiente; turismo

ABSTRACT

In this article entitled "Arguments of the Theoretical Foundation of Environmental Education for the Sustainable Development of Tourism", the results of the theoretical systematization on the term "environmental education" and other denominations are presented (Environmental Education for the Sustainable Development, Education for Sustainable Development or simply, Education for Development). More than 50 definitions and 200 sources of

scientific literature were reviewed, containing the contributions of renowned researchers who, from their positions, join the current debate in this regard, to adopt the criterion of Environmental Education for Sustainable Development (EESD) in a three-dimensional composition encompassing the economic, social and environmental aspects. Furthermore, EESD is seen as a dimension, approach and process of both the sustainable development model and its theoretical foundation which are essential for designing a training tool in the framework of the E.E.S.D in the tourism sector. In this context, it becomes a response to the deficiencies concerning environmental sustainability found in the sector's entities. For this purpose, scientific methods such as induction-deduction, the historical-logical method and analysis-synthesis, bibliographic revision, theoretical systematization and data comparison are used.

Keywords: Environment; environmental education; sustainable development; tourism.

INTRODUCCIÓN

Importantes esfuerzos se desarrollan para contribuir a la preservación del planeta ante la crisis ambiental presente, lo que resulta imposible de lograr sin una base educativa de sustento. Desde el año 2012, la Unesco coordina su Programa de Acción Mundial para la Educación para el Desarrollo Sostenible, (Unesco 2012), con eco en otras iniciativas como la XX Reunión del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe (2016), en cuya declaración se convoca a impulsar la capacitación, la educación ambiental, las investigaciones y la formación de redes ambientales.

A escala mundial, se produce, según el informe estadístico de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2017b); un crecimiento de los flujos turísticos internacionales que ascienden ya a 1 322 millones de personas. En Cuba, en el 2016, se arriba por primera vez a la cifra de cuatro millones de turistas y el destino Villa Clara se consolida como el tercero en el país por el número de arribos de turistas al territorio. Aparejado a este crecimiento, se incrementa significativamente la demanda de destinos con una vocación sostenible.

Los centros de capacitación del turismo en Cuba (CCT) asumen, por designación del Ministerio de Turismo (Mintur), las actividades de formación para el empleo y la capacitación de directivos y trabajadores de todas sus entidades, lo que incluye el encargo de contribuir a la generación de soluciones a las principales problemáticas del sector, a través de la implementación de un sólido vínculo CCT-empresa. En Villa Clara, el turismo cuenta con el CCT “Alberto Delgado Delgado”, que es rector de la temática ambiental en el sector turístico de la provincia, el cual promueve proyectos y acciones dirigidas al fortalecimiento de la vocación sostenible del turismo en el territorio, sobre la base de un proceso pedagógico capaz de sustentar las necesidades educativas en el tema. A ello responde el desarrollo de un proyecto doctoral en el tema “Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Turismo”, con la misión de revertir las principales carencias del sector en el tema.

En el presente trabajo se parte de la cuestionada relación entre medio ambiente, desarrollo y educación ambiental (EA) para abordar múltiples enfoques en la adopción de fundamentos teóricos para el diseño de herramientas para la EApDS en el sector del turismo,

en los que se incluyen las diferentes denominaciones que a este término se le asignan en el discurso ambiental actual: Educación Ambiental, Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible, Educación para el Desarrollo Sostenible o simplemente, Educación para el Desarrollo, aportadas por prestigiosos investigadores, los resultados del debate internacional, nacional y las particularidades de la contextualización de la EA en el escenario actual. .

La afiliación a uno de estos términos, como punto de partida en los fundamentos teórico-metodológicos del proyecto doctoral “Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Turismo”, constituye el objetivo principal del presente artículo, en el que se incluye el abordaje respetuoso de las posiciones de numerosos investigadores de la EA.

DESARROLLO

Contextualizando la educación...

Especialmente sugerentes resultan las principales reflexiones presentadas por la eminente científica cubana Campa (2006), acerca de los contenidos que necesariamente deben incluirse en la educación para todos los tipos y niveles de los sistemas educativos del mundo, a partir de reconocer que el pensamiento y la ciencia tradicionales no son ya

suficientes para comprender tan complejas realidades como las que exhibe el mundo contemporáneo, en el que el pensamiento y la ciencia han quedado atrapados en reduccionismos lógicos, epistemológicos y metodológicos que han dicotomizado el saber acerca del mundo; con concepciones y estrategias de dirección que remiten sólo a organizar, delegar y controlar de arriba para abajo y que ya no sirven; con economías egoístas que no tienen en cuenta lo intangible y lo no contable; con una medicina que no le pregunta al paciente: ¿qué te pasa con tu vida?; con un llamado “problema del medio ambiente” que no es más que la consecuencia del modelo cultural occidental de un pretendido dominio del hombre sobre la naturaleza, en lugar de propiciar su coevolución; un mundo dividido en ricos y pobres, explotados y explotadores, empoderados y desempoderados, con una cultura hegemónica que ignora y trata de aplastar lo diferente y lo autóctono.

En el discurso inaugural del Tercer Simposio Internacional sobre Complejidad, celebrado en La Habana en el año 2006, Campa cuestiona, además, una alimentación contaminada que envenena de química, que mata y despilfarra recursos, en lugar de nutrir y

ahorrar esos recursos; gobiernos que roban y odian, en lugar de propiciar, amar y servir a sus pueblos; el irrespeto a la diversidad de creencias religiosas. Y todo ello ante la aversión de las personas por la complicidad de esa búsqueda lejos y fuera, de lo que está muy cerca y dentro de cada una de ellas; conscientes de que con la economía se puede hacer poesía y no guerra; que con la comida se puede curar y no enfermar; conscientes de que la educación puede ayudar a las personas a ser mejores y a vivir la parte poética de la vida.

Medio ambiente, desarrollo y educación ambiental: génesis de una polémica

Como resultado de la aplicación de un pensamiento histórico-lógico, el hecho de asumir la EApDS está ligado en Cuba a la propia definición integradora de medio ambiente, asumida en la Ley 81 o Ley de Medio Ambiente, aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular en 1997 (Ley 81, 1997) Dicha definición desecha cualquier cuestionamiento reduccionista al adoptar el medio ambiente como un sistema complejo integrado por elementos bióticos, abióticos y socioeconómicos, con los que interactúa el hombre, a la vez que los transforma para satisfacer sus necesidades. Parte importante del

contenido de la EA la constituye el medio ambiente, objeto de un número significativo de conceptualizaciones y emancipado por diferentes organismos y autores: Organización de las Naciones Unidas, ONU (1992); Roque (2003a) y Mc Pherson (2004) por solo mencionar algunos.

Este grupo de investigadores reconoce que la definición de medio ambiente como sistema, está vinculada a la interpretación de la educación como un proceso de evolución inacabable, cuyo objetivo es la formación permanente de los individuos. Son dos realidades dinámicas, que se han ido adaptando a los múltiples cambios políticos, económicos y sociales y que están estrechamente ligados a las interioridades del desarrollo.

Es importante, tal y como alerta Colom (2000) citado por Touriñán López (2014), no confundir los términos de crecimiento y desarrollo. El desarrollo se refiere a las necesidades sociopersonales y se sustenta en parámetros de calidad social; mientras que el crecimiento se caracteriza por sus vínculos con la gestión económica y la utilización de indicadores económicos cuantitativos. El crecimiento es necesario, pero no es una condición suficiente para lograr el desarrollo.

En el Taller sobre Producción y Consumo Sostenible celebrado en Brasilia en el año 1996, se expresó que a los tres valores que han guiado a la humanidad desde la Revolución Francesa: libertad, igualdad y fraternidad, se debe sumar un cuarto valor para el siglo XXI: la sostenibilidad. Si algunos de los temas o preocupaciones de la sociedad más recientes fueron y son todavía paradigmas que ayudan a llevar a cabo acciones concretas, según el criterio de Gallego (2005), no existen prácticamente dudas, de que el desarrollo sostenible se ha convertido en el paradigma dominante del siglo XXI, emplazado, según Martínez (2009), en la generación de respuestas, porque no existe otra alternativa a los desequilibrios tan señalados que existen en la actualidad y porque se está, incuestionablemente, ante la “gran transición”.

El Informe Brundtland (1987) generó una de las más difundidas conceptualizaciones de desarrollo sostenible, al presentarlo como aquel que responde a las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para responder a las suyas propias.

Numerosos estudiosos de los modelos de desarrollo realizan serios cuestionamientos a las limitaciones de la

aplicación de la definición de desarrollo sostenible: Flavin (1999), Lane (1999), Espinosa (1999), Mc Laughlin (2002), entre otros. Bosh (1998) lo cataloga como un motivo de propuestas dialécticas, cuando debía materializarse a través de políticas eficaces, con lo que coinciden las autoras de la investigación. Sauvé (2007) expone una controversia que emplaza al desarrollo sostenible como paradigma mediante dúos de términos opuestos o encontrados, tales como guerras limpias, el consumismo verde, o la economía solidaria, que esconden un matiz económico abrumador.

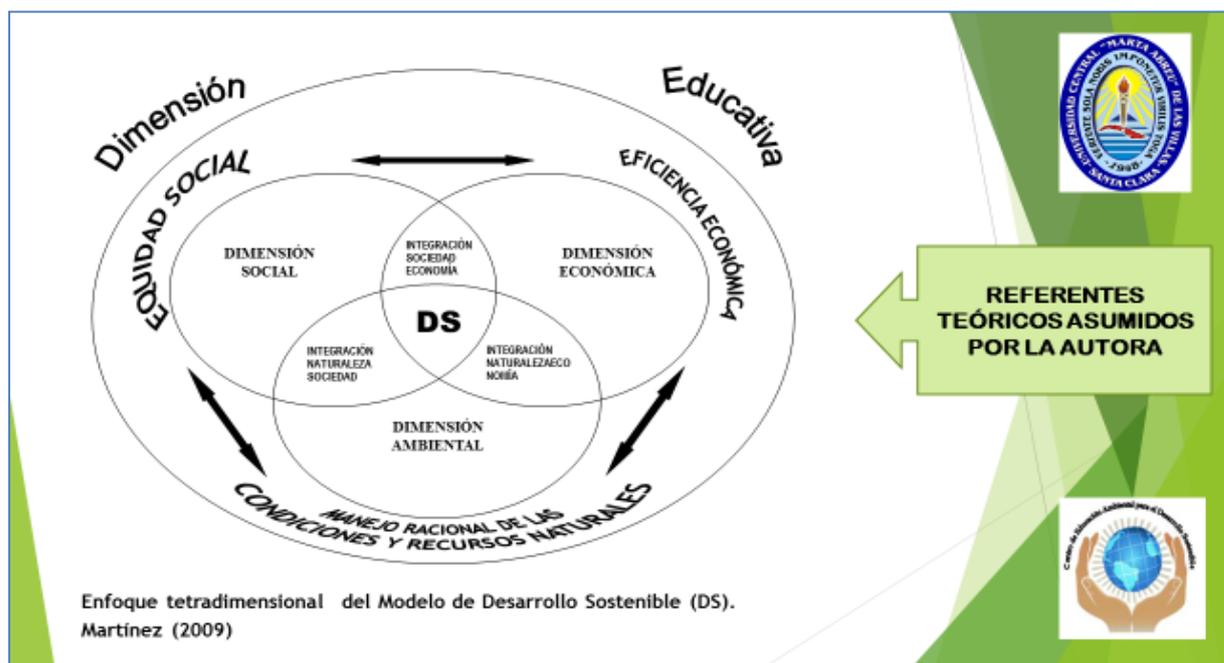
En el presente artículo se asume la definición estructurada por su autora (Martínez, 2009), quien asume el desarrollo sostenible como el “modelo de desarrollo que tiene como fin la elevación de la calidad de vida de las generaciones presentes, sobre la base del equilibrio entre los procesos y relaciones económicas, sociales y ambientales como garantía de futuro” (p.22).

Resulta importante señalar que los autores consultados reconocen tres dimensiones componentes del desarrollo sostenible:

- La dimensión ecológica: contempla todo lo concerniente al medio natural,

- su diversidad biológica, los procesos ecológicos y sus recursos.
- La dimensión social: concierne al hombre, su vida y las relaciones que establece, la calidad de vida de la población y sus habitantes.
- La dimensión económica: referida a la gestión de los recursos materiales y financieros y a la eficiencia en la gestión.

Figura 1. Enfoque tetradimensional del desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia, 2020

Fiel a su linealidad investigativa y como se muestra en la figura 1, Martínez (2009) considera una cuarta dimensión, soporte de las tres que asumen la mayoría de los estudiosos de la sostenibilidad: la dimensión educativa, por cuanto existe la certeza de la imposibilidad de lograr el equilibrio interdimensional entre lo económico, lo social y lo ambiental sin una base educativa que aporte la ética, la

lógica, el compromiso y la participación consciente que demanda.

En el amplio proceso desarrollado de revisión y consulta bibliográficas, en el que se incluyeron más de 200 fuentes y 50 estudiosos del tema, fue posible constatar que en la literatura científica aparecen múltiples referencias a la conceptualización de la educación, vinculada a la temática ambiental. Se utilizan indistintamente

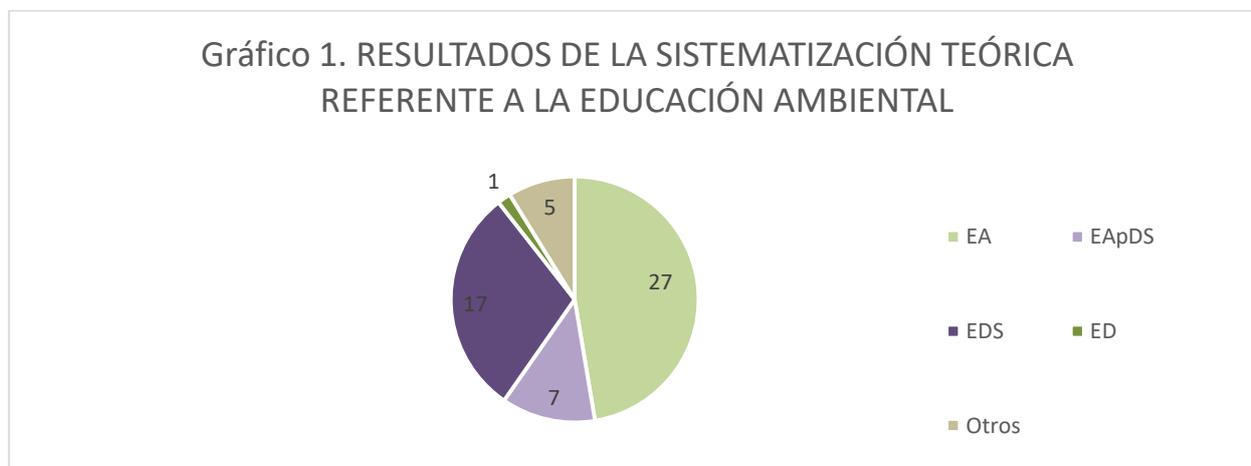
términos como Educación Ambiental (EA), Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (EApDS), Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) o simplemente, Educación para el Desarrollo (ED), lo que resulta un punto de partida ideal como escenario para la realización de una sistematización teórica.

Se analizaron 57 definiciones relacionadas con la EA (EA, EApDS, EDS y ED), tomando como ejes la concepción integradora; la definición de enfoque,

proceso o dimensión; su proyección histórica y la incorporación del componente ético-ideológico.

Como se puede apreciar, se identificaron en la literatura consultada 57 definiciones. La selección del constructo se encuentra avalado por los autores de las investigaciones, muchos de los cuales utilizan indistintamente uno y otro, sin que esto trascienda en la epistemología de cada definición.

Gráfico 1. Resultados de la sistematización teórica de la EA.



Fuente: Elaboración propia, 2020

De la revisión bibliográfica realizada se concluye que:

Predomina el término Educación Ambiental (47.4%), lo que no exonera su orientación hacia la sostenibilidad en las definiciones

de la casi totalidad de los investigadores consultados. A ello se adiciona el 12.3% que asume la EApDS, para un total de 59.7%. Se aprecia una presencia importante del uso de Educación para el

Desarrollo Sostenible (29,8 %), que justifica el interés las autoras en su profundización. No es descartable el número de los que utilizan más de un concepto a la vez, (7,4%), sin que ello tenga repercusión en su definición.

La divergencia de opiniones demuestra un evidente desencuentro. La Educación Ambiental tiene un origen extrapedagógico, según Benayas y Marcén (1995) y Montoya (2010). Es considerada término “madre”, reconocido por sus defensores, liderados por Novo (2009). Resulta oportuno mencionar que los autores difieren en el tratamiento de la intervención educativa sobre Educación Ambiental, como demuestra el mapa de corrientes sobre el tema, de Sauvé (2004).

Pero, ¿constituye la Educación Ambiental una estrategia de solución a los problemas ambientales? Por supuesto que s , pero no por sí sola. Vega y  lvarez (2005) reconocen que no sustituye el adeudo político ni el conocimiento científico.

En Cuba, según Santos et al. (2009), se entiende la reorientación de la Educación Ambiental hacia una EApDS desde su incorporación a los acuerdos de la Cumbre de la Tierra (celebrado en Brasil en el año 1992), como proceso de evolución del concepto ante los desafíos actuales, a partir del reconocimiento de los aportes de la Educación Ambiental a la educación

cubana. En tiempos en que los discursos superan el cumplimiento de los compromisos, Montoya (2010) refiere que el Programa 21 sobre Educación, Capacitación y Toma de Conciencia (1992) reconoce la reorientación a la Educación para el Desarrollo Sostenible, a partir de la capacidad de cada país para incorporar cuestiones ambientales en el desarrollo de sus programas educativos, en lo que confluje la idea de Santos y Jacobi (2017), de que los ambientes pedagógicos que defienden prácticas y actitudes ambientales representan una senda de alternativas hacia sociedades sostenibles.

Como inicio de la controversia en la conceptualización de la Educación Ambiental, Roque (2003b) instituye la Conferencia Mundial de Educación de Grecia (1997), por su tono elitista, incompatible con sus principios. Como centro de los planteamientos se erige la defensa de un nuevo concepto: el de educación para un futuro sostenible, concretado en 2002, cuando la ONU proclamó el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014). De la revisión realizada por Casas (2014), trasciende que ambientalistas como Leff (1998), Roque (2007) y Caride (2008) y se muestran detractores de esta concepción, al considerar que no encierra novedad, solo

omite el adjetivo “ambiental” en su terminología.

La Educación para el Desarrollo Sostenible se ha consolidado a partir de la Educación Ambiental, según criterio de Leal (2009), que lo cataloga como tema polémico por la tentativa de poner a la Educación Ambiental una nueva denominación. La considera un llamamiento a distintos movimientos como la educación ambiental, la educación global, la educación económica, la educación para el desarrollo, la educación multicultural, la educación para la conservación y la educación al aire libre, entre otras.

Las autoras del artículo coinciden con Montoya (2010) en que estos conflictos inciden en los enfoques de la EApDS: no es lo mismo educar para conseguir objetivos sociales desde el Banco Mundial, que desde el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que adopta como sujeto del desarrollo a la globalidad de las personas y a la Educación Ambiental como una dimensión de la educación integral unida a otras - justicia, paz, igualdad-, etc. El conjunto de estas conformaría la Educación para el Desarrollo Sostenible.

Autores como Meira (2006), Sauvé (2007), Irwin (2008) y Caride (2008) consideran que en la relaci3n entre Educaci3n Ambiental y Educaci3n para el Desarrollo

Sostenible subyace el reemplazo o defunci3n de la Educaci3n Ambiental, l3gica neoliberal enfocada hacia el libre mercado con vínculos estrechos entre calidad ambiental, lo socioecon3mico y lo ecol3gico, ignorando el cambio social, la equidad y la justicia. Coinciden en que la Educaci3n para el Desarrollo Sostenible puede incidir en la fragmentaci3n y desconexi3n de los enfoques pedag3gicos, por lo que se presenta, según ellos, como estadio superior de la Educaci3n Ambiental, obviando décadas de posicionamiento en las políticas ambientales con un legado pedag3gico vigente.

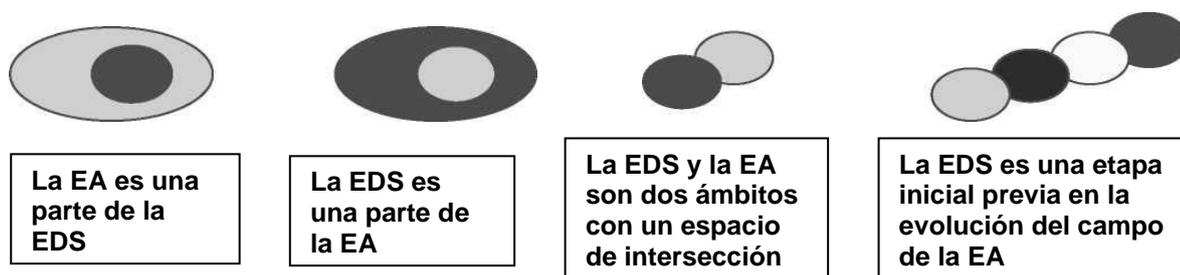
En este debate destacan los pronunciamientos de los educadores de América Latina en el II Congreso Iberoamericano de Educaci3n Ambiental (México, 1997) y en el II Congreso Internacional de EApDS en La Habana (1997), que sustentan que los principios atribuidos al nuevo concepto coinciden con los de la Educaci3n Ambiental, a la vez que defienden que su divorcio es una extrapolaci3n del Norte. En el Sur, según Roque (2003a), ha sido punto de mira desde lo ético y conceptual.

Estos investigadores coinciden en que la Educaci3n Ambiental evoluciona a la par de los cambios del pensamiento ambiental contemporáneo, reorientando sus objetivos

hacia el desarrollo sostenible, lo que desmantela su agotamiento y que no va más allá de un cambio de nombre que no rebasa aspectos formales. Novo (2009) lo confirma al admitir que la Educación para el Desarrollo Sostenible no suplanta a los movimientos educativos existentes: es un

llamamiento a todos ellos (educación para la salud, para la interculturalidad, para el consumo responsable, para la paz) a incorporar la dimensión ambiental de la sostenibilidad, posición compartida por Murga-Menoyo, (2015).

En la Figura 3 se presentan las posiciones del debate internacional actual.



Fuente: Hesselink, Van Kempen y Wals, 2000

Las investigadoras de la obra que se presenta asumen la definición de Educación Ambiental de la Ley 81 del Medio Ambiente (1997):

La Educación Ambiental es un proceso continuo y permanente que constituye una dimensión de la educación integral, orientada a que, en el proceso de construcción y producción de conocimientos, de desarrollo de hábitos, habilidades, y actitudes, así como en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los seres humanos, y de ellos

con el resto de la sociedad y la Naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible. (p.4).

Se reconocen los aciertos de esta definición, pues incorpora la concepción integradora del medio ambiente; es inherente al proceso como un todo con la consideración de enfoque, dimensión, proceso y educación permanente, independiente de la orientación ideológica y grado de

intencionalidad, implicando a familia, comunidad, instituciones, empresa y escuela, como agentes indispensables. A su proyección histórica a partir de la evolución de la relación hombre-sociedad-naturaleza, se suma su doble carácter social e individual; incorpora un profundo sentido ético e ideológico; asume al hombre como sujeto educable para contribuir a la transformación de la realidad, con enfoque integrador que rebasa la protección de la naturaleza hacia el desarrollo sostenible. No obstante, a partir de ideas anteriormente expuestas, las autoras consideran que se debía completar su denominación como EApDS.

La ONU (2017), adoptó en Nueva York, la resolución “Educación para el Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” con marco, herramientas, plazos, objetivos y metas, en la que el ODS No. 4 convoca a una educación de calidad. Solo resta cumplir los compromisos: la Educación para el Desarrollo Sostenible es una herramienta transversal y principal en dicha Agenda, lo que supone,

según Murga-Menoyo (2018), un impulso hacia la universalización de la justicia ambiental, con el señalamiento de Bautista, Murga-Menoyo y Novo, (2019) de no cuestionar las causas de los impactos negativos del modelo de crecimiento y el reparto de la riqueza.

No se trata de excluir posiciones educativas altruistas, hay espacio para todas. Las autoras del artículo admiten que la Educación para el Desarrollo Sostenible puede considerarse como una educación más amplia y soporte educativo del modelo de desarrollo sostenible, con el que comparte apellidos y dimensiones y en el que tiene indiscutible liderazgo la EApDS, con su tradición, reconocimiento, experiencias, alcance y resultados, junto a otras dimensiones de la educación integral presentes en el contexto nacional e internacional.

Se reconoce que la labor pedagógica de los ambientalistas le confiere autoridad para rebasar los límites reduccionistas y derecho de incorporar enfoques económicos y sociales en sus postulados, sustento del llamamiento de Murga-Menoyo y Novo, (2018) para

prevenir el vacío y la frialdad en la Educación Ambiental, que debe proponer la acción, el espíritu crítico y la capacitación, en lugar del activismo ambiental con poca o nula reflexión-acción, según sentencia Gutiérrez (2018).

En la crisis ambiental que presencia la humanidad, en consideración de Márquez (2017), se evidencia una crisis del pensamiento y de la civilización, que impulsa a repensar todo en función de la transformación del mundo, alejada del antropocentrismo tradicional y potenciando una nueva ética como idea clave para la Educación Ambiental, con la capacidad de modificar las relaciones con la naturaleza y con los demás seres humanos. Esa nueva ética constituye una necesidad del turismo en la relación de sus actores con el entorno, con los recursos que sustentan su desarrollo y en su propia acción autotransformadora.

En correspondencia, la presente investigación se enfoca hacia la transformación de actitudes en los trabajadores del turismo desde la capacitación, en función de su desarrollo sostenible, de acuerdo

con la Ley 81 del Medio Ambiente (1997):

El desarrollo sostenible del turismo se fundamenta en que este se efectúe de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras. (p.30).

Fernández y Ramos (2013) sostienen que la aplicación de la sostenibilidad al turismo no implica radicalizar productos turísticos, orientándolos impositivamente hacia modalidades como el ecoturismo. Se trata de insertar la dimensión ambiental en sus procesos, áreas y modalidades, con la incorporación de criterios ambientales en su planificación, de la evaluación de impacto ambiental en las inversiones, el incremento de la gestión de productos turísticos con un uso adecuado de los recursos que lo sustentan, con equipamiento e información

asociada a la EApDS. Para ello, la autora del presente estudio recomienda adaptar espacios educativos a sus particularidades; potenciar la coordinación de las acciones con el compromiso de la dirección y utilizar formas novedosas de presentación de la información y los contenidos.

Aclara Vázquez (2011) que, en el contexto empresarial turístico, se impone la necesidad de generar respuestas a interrogantes educativas: cómo hacer, qué hacer, a quién dirigirla y con qué fin, visualizando sus impactos, lo que es posible por el carácter humanista y transformador de la educación, integral y multifacética, cuyo resultado debe ser un hombre que piense, sienta, valore, cree, haga y ame, en lo que una gran responsabilidad recae en los educadores ambientales. En ese hombre, capaz de conducirse con responsabilidad en la minimización de los impactos ambientales, está la garantía de la sostenibilidad turística.

El por qué hacerlo lo definen Fernández y Ramos (2013), quienes lo fundamentan desde la necesidad de la incorporación de la

EApDS en el desarrollo de las actividades turísticas y en las operaciones propias del turismo, lo que puede convertirse (de hecho, se convierte), en una herramienta fundamental para la minimización de los impactos ambientales negativos, a la vez que incide en la materialización de cambios de actitud y comportamiento de los trabajadores y otros actores en su cotidianidad; es decir, la EApDS en el turismo contribuye a enfrentar el desafío de promover una relación altruista con el entorno, garantizando a sus actores un desarrollo personal y colectivo más justo, equitativo y sostenible.

La EApDS tiene un fuerte componente ético que se refuerza en el turismo. Su propia génesis y su misión responden a la necesidad detectada de que el ser humano encuentre vías para cambiar su actuación, como parte integrante del entorno. Ello se traduce en el desarrollo de afectos, actitudes, convicciones y conductas sobre la base de la negociación, la solidaridad y la complementariedad; conscientes de que el conocimiento es la base para la formación de actitudes, según trasciende de los

criterios de Caride (2008), con los que coinciden las investigadoras. Resultan válidas las acotaciones de Ortiz y Leyva (2015), acerca de las pésimas consecuencias que en esta voluntad ejercen la desorganización y la incorrecta planificación en la EApDS; aspecto que adquiere protagonismo en el desarrollo del presente proceso investigativo por integrar, de manera implícita, la situación problemática declarada. Reconocen estas investigadoras los avances conseguidos en el camino hacia la sostenibilidad turística en Cuba como resultado de las acciones de EApDS desplegadas, los que se materializan en la incorporación de indicadores y parámetros de sostenibilidad al ecoturismo y la náutica; en el reúso y reciclaje del agua; en el tratamiento de los residuales líquidos, la recuperación de materias primas; el empleo de las energías renovables; el control de vectores; la eliminación de especies invasoras de biodiversidad; la arquitectura bioclimática; la recuperación de playas; la reforestación y las visuales paisajísticas.

Sin embargo, Ortiz y Leyva (2015) alertan acerca de la insuficiente interiorización por parte de los trabajadores del turismo de temas medioambientales que meritan incorporarse a las prioridades de la labor de Formatur en Cuba, dirigidas a adquirir una conciencia de la problemática ambiental global y local sobre la situación actual de los polos y destinos turísticos y la importancia de su protección; la adquisición de conocimientos de las características de los recursos que sustentan el desarrollo del turismo, su importancia, sus principales problemáticas, así como las medidas que permiten su conservación, recuperación y manejo sostenible. A ello se adiciona la adopción de códigos de ética ambiental y el desarrollo de actitudes proactivas en la participación en acciones para la mitigación de las problemáticas ambientales existentes, incluyendo el escenario de su propio desempeño y la prioridad demandada por el cambio climático. En este propósito, la interdisciplinariedad de la EApDS, como “el segundo nivel de asociación entre disciplinas, donde

la cooperación entre varias de ellas lleva a interacciones reales, con verdadera reciprocidad en los intercambios y por consiguiente, enriquecimientos mutuos” (López, 2000, p. 18), deriva en el desarrollo de un pensamiento humanista, ambientalista y científico que permite adaptarse a los cambios de contexto, abordar problemas de interés ambiental desde la óptica de varias disciplinas y asumir actitudes críticas y responsables ante las políticas sociales y ambientales, lo que reconoce el Programa Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (2016-2020) y en lo que la labor de los centros de capacitación del turismo adquiere un protagonismo particular.

Las consideraciones de Osorio, Solís y Muñoz (2017), asumidas como concluyentes, demuestran que la diversidad en la que se desarrolla el turismo demanda, como imperativo, la caracterización desde el punto de vista educativo de los diferentes niveles y orientaciones a través de los cuales deberá abordarse su estudio, atendiendo a que, aparte de brindar atención a su construcción teórico-metodológica, se impone desarrollar

estrategias, procedimientos, metodologías y sistemas para su operación, como respuesta a las demandas dirigidas a los CCT, como rectores de la EApDS, según Fernández y Ramos (2013), y capaces de soportar una educación para la acción, con un enfoque global e interdisciplinar, que facilite un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales, dirigidos al fomento de cambios sociales a partir del desarrollo de actitudes ambientales responsables.

La adaptación de espacios educativos a las condiciones particulares del turismo, sobre la base de la implicación de los actores involucrados y con el fomento de formas novedosas de presentación de los contenidos, debe dirigirse a la formación de un trabajador capaz de contribuir a la prevención y minimización de los impactos ambientales negativos, como condición indispensable para el desarrollo sostenible del turismo y como resultado de la EApDS, potenciando su carácter interdisciplinar en acciones de capacitación debidamente

planificadas, organizadas y controladas.

CONCLUSIONES

El desarrollo sostenible es más que una meta, es una forma de viaje en la que artillarse con la concepción integradora de medio ambiente y los postulados de la EApDS, facilita la consecución de resultados y metas.

Se asume como modelo educativo ambiental la EApDS, con la definición que aporta Roque (2003a) a la Ley 81 del Medio Ambiente en Cuba desde 1997, haciendo la salvedad de que debe incorporarse con su denominación íntegra; es decir, incorporando al término EA el honroso apellido con que es adoptado: “para el Desarrollo Sostenible”.

Las alternativas educativas que, desde el altruismo, tratan de contribuir a la sostenibilidad de la vida, deben encontrar espacio. La EDS puede ser considerada como una educación mucho más amplia y como soporte educativo del modelo de desarrollo sostenible, con el que comparte apellidos y dimensiones y en el que tienen cabida, por supuesto, la EApDS, con toda su

tradición, reconocimiento, experiencias, alcance y resultados, junto a otras educaciones presentes en el discurso y la práctica internacional como la educación para la paz, para la solidaridad, entre otras.

Tomando como base la imperiosa necesidad de fomentar la sostenibilidad turística, se presentan fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el diseño de herramientas para la capacitación de los trabajadores del sector del turismo en el marco de la EApDS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bautista, M., Murga-Menoyo, M., Novo, M. y Murga-Menoyo, M. A. (2019). La formación de la ciudadanía en el Marco de la Agenda 2030 y la justicia ambiental. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Global*.
- Benayas, J. y Marcen, C. (1995). Bases científicas de la Educación Ambiental. Evaluación del cambio de actitudes ambientales. En P. Ortega Ruiz y F. López Bermúdez: *Educación*

- ambiental: cuestiones y propuestas*. Murcia, España: Cajamurcia.
- Bosh, R. (1998). *Turismo y Medio Ambiente*. Centro de Estudios "Ramón Areces", S. A., Madrid, España.
- Campa, C. (2006). *Discurso de apertura*. Tercer Simposio Internacional Complejidad 2006. La Habana, Cuba.
- Caride, J. (2008). El Complejo territorio de las relaciones educación–ambiente–desarrollo. En E. J. González-Gaudiano. *Educación, medio ambiente y sustentabilidad* (pp. 73-92). México: Siglo XXI–Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Casas, M. (2014). *Incorporación de la Dimensión Ambiental en las Carreras de Economía y Finanzas y Contabilidad* (Tesis doctoral). Universidad de Las Palmas, España.
- Flavin, C. (1999). El estado del planeta: cinco años después de Río. En C. J. Delgado Díaz (Coord.) *Cuba Verde. En busca de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Fernández, G. y Ramos, A. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, X (2), 296-312.
- Gallego, J. (2005). *Gestión de hoteles una nueva visión* (No. 658.15937 G1359g Ej. 1 020452). Thomson.
- Gutiérrez, J. M. (2018). *Educatio ambientalis. Invitación a una educación ecosocial en el Antropoceno*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/educatio-ambientalis.aspx>
- Hesselink, F., Van Kempen, P. y Wals, A. (2000). International Debate on Education for Sustainable Development, Suiza. Recuperado de https://www.ohchr.org/spanish/bodies/hrcouncil/docs/gaA.RES.60.1_Sp.pdf
- Irwin, R. (2008). Posneoliberalismo: de la educación ambiental a la educación para la sustentabilidad. En *Educación, medio ambiente y*

- sustentabilidad* (pp.176-212). México: Siglo XXI– Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Lane, P. (1999). Cuatro observaciones convergentes sobre revolución: ciencia, sustentabilidad, Cuba y el siglo XXI. En C. J. Delgado Díaz (Coord.). *Cuba Verde: En busca de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI* (pp.381-401). La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Leal, W. (2009). La educación para la sostenibilidad: iniciativas internacionales. *Revista de educación*, 1, 263-277.
- Leff, E. (1998). *Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Recuperado de bibliodarq.files.wordpress.com/2014/12/leff-e-saber...
- Ley 81 del Medio Ambiente (1997). *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, XCV (7), 47.
- López, E. (2000). *Educación Ambiental. Intervenciones en educación ambiental con niños y niñas: Los pijjes*. Horizonte Sanitario. Comalcalco, Tabasco, México.
- Martínez, V. (2009). *Sistema de Gestión Ambiental para la Escuela de Hotelería y Turismo de Villa Clara* (Tesis de maestría) Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Márquez, S. (2017). Sistematización de los resultados de investigación del proyecto Gestión Ambiental en la integración universidad-educación técnica y profesional. *Taller de Gestión para la educación ambiental escolar*. Evento de Educación Ambiental. La Habana, Cuba.
- Mc Pherson, M. (2004). *M. La dimensión ambiental en la formación inicial de docentes en Cuba. Una estrategia metodológica para su incorporación* (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas. La Habana, Cuba.
- Mc Laughlin, A. (2002). El fin del desarrollo. En C. J. Delgado Díaz. *Cuba Verde: En busca*

- de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Meira P. (2006). Crisis ambiental y globalización: Una lectura para educadores ambientales en un mundo insostenible. *Trayectorias*, 8, 20-21.
- Montoya, J. (2010). *Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la Institución La Salle* (Tesis Doctoral). *Universitat de València, España*.
- Murga Menoyo, M. Á. (2015). Competencias para el desarrollo sostenible: las capacidades, actitudes y valores meta de la educación en el marco de la Agenda Global Post-2015. *Foro de educación*, 13(19), 55-83.
- Murga-Menoyo, M. (2018). La Formación de la Ciudadanía en el Marco de la Agenda 2030 y la Justicia Ambiental. *Citizenship Education in the Framework of 2030 Agenda and Environmental. Justice*, 7(1), 16.
- Novo, M. (2009). La educación ambiental, una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de educación*, (1), 195-217.
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (2017). *Informe estadístico de la Organización Mundial de Turismo*. Recuperado de <http://www.e.unwto.org/doi/pdf>
- Organización de Naciones Unidas (ONU, 1992). *Colaboración global para el medio ambiente y el desarrollo, Guía para la agenda 21. Edición provisoria*, 154.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2012). *Programa de Acción Mundial para la Educación para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://es.unesco.org/gap>
- Ortiz, O. y Leyva, L. (2015). El desarrollo de la educación ambiental en el futuro profesional del turismo. *Revista electrónica de la Agencia de Medio Ambiente*, 28.

- Osorio, A., Solís, M. y Muñoz, J. (junio, 2017). La integración de saberes en la enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 22. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/desarrollo-sostenible-turismo.html>
- Roque, M. (2003a). *Estrategia educativa para la formación de la cultura ambiental de los profesionales cubanos de nivel superior, orientada al desarrollo sostenible*. Universidad de Ciencias Pedagógicas «Enrique José Varona». La Habana, Cuba.
- Roque, M. (2003b). *Una concepción educativa para el desarrollo de la cultura ambiental desde una perspectiva cubana*. IV Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
- Roque, M. (2007). Papel de la educación en el tránsito hacia el desarrollo sostenible, desde una perspectiva cubana. En R. Bériz (Ed). *Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible* (pp. 35-43). La Habana, Cuba.
- Santos, V.M, N. y Jacobi, P. R. (2017). Educação, ambiente e aprendizagem social: metodologias participativas para geoconservação e sustentabilidade. *Revista brasileira de Estudos Pedagógicos*, 98(249), 522-539. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2176-66812017000200522&script=sci_abstract&tlng=pt
- Santos, I., Mc Pherson, M., Villalón, G., Marimón, J. A., Fernández, R., Parada, M. y Merino, T. (2009). *Didáctica de la educación ambiental para el desarrollo sostenible*. La Habana, Cuba: Sello Editor Educación Cubana.
- Sauvé, L. (2004). *Una cartografía de corrientes en Educación Ambiental. La investigación en Educación Ambiental*. Université du Québec à Montréal.
- Sauvé, L. (2007). L'équivoque du développement durable. *Chemin de traverse*, 4, 31-47.

Touriñán López, J. M. (2014). La educación para el Desarrollo de los pueblos, un Escalón de la educación para La convivencia ciudadana Planetaria: La sostenibilidad, el consumo Y el emprendimiento. *Redipe*, 5, 1-28. Recuperado de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/440/436>

Vázquez, A. (2011). *La educación ambiental en el contexto empresarial hotelero cubano*. Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/educacion-ambiental-contexto-empresarial-hotelero-cubano/>

Vega, P., y Álvarez, P. (2005). Planteamiento de un marco teórico de la Educación Ambiental para un desarrollo sostenible. *Revista electrónica de enseñanza de las ciencias*, 4(1), 1-16.

XX Reunión del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe (2016). Recuperado de <http://www.pnuma.org/forode-ministros/20-colombia/documentos.htm>

Pedagogía y Sociedad publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



INSTRUCCIONES A LOS AUTORES/AS



I. Lineamientos para presentar el escrito

Formato. Tamaño carta, interlineado a espacio y medio, tamaño de letra 12 puntos, letra Arial, en páginas numeradas consecutivamente, en el programa Word de Windows, Word de Mac o cualquier otro compatible.

Redacción adecuada. El texto debe respetar los requerimientos de redacción, ortografía y gramática del idioma español. Si la(s) persona(s) autora(s) tienen(n) limitaciones al respecto, se recomienda consultar con una persona especialista en filología y la corrección de estilo, antes de enviar el artículo al proceso de revisión de la revista.

El tiempo verbal. Se recomienda para estudios de carácter cuantitativo y mixto redactar de manera impersonal con “se”. En ambos casos se debe usar la tercera persona del singular. No se debe usar el plural de modestia.

Uso de lenguaje no discriminatorio. Respetar y atender las normas del lenguaje no discriminatorio tanto verbal como gráfico (género, edad, raza, etnia, nacionalidad, preferencia sexual, credo político, religioso, discapacidades).

Recomendaciones generales

Los artículos deberán tener una **extensión** de 25 cuartillas como máximo y 15 como mínimo.

El **título** debe presentarse en español y en inglés, no exceder de 15 palabras y en mayúscula.

El artículo estará encabezado por el título, **autores** (títulos científicos y académicos que poseen, nombres y dos apellidos, (comenzando por el autor principal), categoría docente, centro de procedencia, país así como el e-mail a través del cual se les puede contactar. Deben aparecer como autores aquellos que han hecho una contribución intelectual sustancial y asuman la responsabilidad del contenido del artículo (no debe exceder de 3 autores). El autor principal debe anotar los siguientes datos: números de teléfono, fax, dirección electrónica y apartado postal. Además, debe acompañarse de un currículum académico.

Currículum académico

Los(as) autores(as) deben entregar un breve currículum académico, redactado en forma de párrafo. En este debe indicar nombres y dos apellidos (títulos científicos y académicos que poseen, (comenzando por el autor principal), categoría docente, centro de procedencia (este dato es importante para anotar la filiación del autor/a, parámetro de calidad que exigen los índices internacionales, país, así como el e-mail a través del cual se les puede contactar el lugar actual de trabajo). Además debe indicar la investigación o proyectos a las que tributa su artículo. El currículum debe formar parte del correo electrónico en el que entregan el artículo.

Incluir un **resumen** en español y la traducción al inglés (abstract) de no más de 200 palabras, el cual debe ingresar revisado por un especialista en traducción. En el resumen debe indicarse el tipo de escrito que se está presentando.

Incluir las **palabras clave** del artículo y su correspondiente traducción al inglés (Keywords). Estas se construyen en palabras o frases nominales (sin verbo conjugado). Se recomienda usar de 3 a 6 palabras clave, separadas por punto y coma; en orden alfabético y normalizada con un tesoro (se recomienda el de la UNESCO).

Incluir, en pie de página, las notas aclaratorias en caso de necesitarlas. Deben ser breves y utilizadas para información adicional, para fortalecer la discusión, complementar o ampliar ideas importantes, para indicar los permisos de derechos de autor(a), entre otros usos. No deben emplearse para incluir referencias. Deben numerarse consecutivamente y en números arábigos.

Ajustar las citas, fuentes y **referencias** al formato APA (edición vigente). Artículos o escritos cuyas citas, fuentes y referencias no cumplan con el Manual de APA no se someterán a evaluación hasta que se atienda este requisito. Las referencias bibliográficas deben estar citadas desde el cuerpo del artículo e incluidas en esta lista, reflejando la actualidad mediante el 50% del asentamiento de los últimos 5 años. Además debe consultarse fuentes en diversos formatos, fundamentalmente revistas de impacto y lo publicado en la propia revista.

Atender en las referencias según indica APA: "(...) atención a la ortografía de los nombres propios y de las palabras en lenguas extranjeras, incluyendo los acentos u otros signos especiales, y al hecho de que estén completos los títulos, los años, los números de volumen y de las páginas de las revistas científicas. Los autores son responsables de toda la información de sus listas de referencias (...)" (APA, 2010, p.180).

Anotar, en las citas textuales o parafraseadas, la autoría correspondiente, para así respetar los derechos de autor (a) y evitar problemas de plagio.

Citar las fuentes de autoría propia (autocitarse) para evitar problemas de autoplagio.

El artículo será rechazado ad portas, si en la pre-revisión que realiza la revista, se detecta plagio o autoplagio.

En caso que la detección de plagio o autoplagio se detecte cuando el artículo ya ha sido publicado, o que el artículo aparezca publicado en otra revista, este se retirará tanto de la revista como de todas las otras entidades donde se haya difundido (índices, bases de datos y otros).

Aportar los permisos firmados por el titular de los derechos en caso de incluir o adaptar tablas, figuras (fotografías, dibujos, pinturas, mapas) e instrumentos de recolección.



Estamos en:

