

PEDAGOGÍA Y SOCIEDAD

ISSN: 1608-3784

RNPS: 1903

Vol. 24

No. 60



mar - jun
2021

Procesos pedagógicos y tecnologías de la información en tiempos de Covid 19

CONSEJO EDITORIAL

Directora

DrC. Yanetsy Pino Reina

Jefe de Edición

MSc. Lidia Esther Estrada Jiménez

Editora Científica

MSc. Nisdani de las Mercedes González Hernández

Maquetadora

MSc. Fortuna Rodríguez Bernal

Correctora de Estilo

MSc. Maritza Valdivia Fonseca

Traducción y Redacción en Inglés

MSc. Yenima Martínez Castro

DrC. Francisco Joel Pérez González

Diseñador

DrC. Roberto Carlos Rodríguez Hidalgo

Webmáster

MSc. Yamila Milagros Antúnez Pérez

CONTENIDOS

Editorial

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO.....1-3

Tema del número

**PROCESOS PEDAGÓGICOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE
COVID 19**

Entrevistas académicas

WUHAN - ROMA – WUHAN: CRÓNICA DE UN VIAJE EN CUARENTENA.....4-22

Reportaje

**UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS EN TIEMPOS DE COVID-19: LOGROS Y
RESULTADOS**.....23-34

Artículo original

**PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES PREUNIVERSITARIOS DOMINICANOS FRENTE AL
CIERRE DE ESCUELAS POR COVID-19/ DOMINICAN PRE-UNIVERSITY TEACHERS'
PERCEPTION ABOUT THE CLOSURE OF SCHOOLS DUE TO THE COVID-19
PANDEMIC**.....35-57

**LOS PÚBLICOS DE TESOROS ESPIRITUANOS: ESTUDIO DE RECEPCIÓN AL PROGRAMA
HISTÓRICO/THE AUDIENCE OF TESOROS ESPIRITUANOS: A RATINGS STUDY OF THE
HISTORICAL TELEVISION PROGRAM**.....58-76

**LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS: UNA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE SABERES/
READING COMPREHENSION: A NEED FOR KNOWLEDGE ACQUISITION**.....77-98

**PREVALENCIA DE INFECCIÓN POR HELICOBACTER PYLORI Y SU ASOCIACIÓN CON
PATOLOGÍAS GÁSTRICAS/ THE PREVALENCE OF HELICOBACTER PYLORI INFECTION
AND ITS ASSOCIATION WITH GASTRIC PATHOLOGIES**.....99-121

EL USO DEL BLOG COMO RECURSO PEDAGÓGICO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DEL DERECHO/ THE USE OF THE BLOG AS A PEDAGOGICAL RESOURCE IN THE TRAINING OF LAW SCHOOL MAJORS.....122-146

LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL/ THE MOTIVATION FOR READING IN TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS.....147-170

PAUTAS ÉTICAS EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER DEL PERIÓDICO TRABAJADORES/ ETHICAL GUIDELINES ON THE SOCIAL MEDIA FACEBOOK AND TWITTER OF *TRABAJADORES* NEWSPAPER.....171-189

PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO PARA DESARROLLAR LA HABILIDAD “CALCULAR AMPLITUD DE ÁNGULOS” EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO/ A TEACHING STRATEGY TO DEVELOP THE SKILL "TO CALCULATE THE SIZE OF ANGLES" IN SEVENTH GRADE STUDENTS190-209

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA HISTÓRICO *TESOROS ESPIRITUANOS*/ THE PRODUCTION PROCESS OF THE HISTORICAL PROGRAM: *TESOROS ESPIRITUANOS*.....210-231

LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UNA VÍA PARA MEJORAR LA INDEPENDENCIA COGNOSCITIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/ PROBLEM SOLVING: A PROPOSAL TO IMPROVE COGNITIVE INDEPENDENCE IN UNIVERSITY STUDENTS.....232-256

LA ESTRATEGIA CURRICULAR EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA SEXUALIDAD DESDE LA FÍSICA PARA BIÓLOGOS/ THE HEALTH EDUCATION AND SEXUALITY CURRICULAR STRATEGY THROUGH THE SUBJECT: FUNDAMENTALS OF PHYSICS FOR BIOLOGISTS257-279

HEMORRAGIA SUBARACNOIDEA ESPONTÁNEA Y SU EVOLUCIÓN EN EL HOSPITAL PROVINCIAL CAMILO CIENFUEGOS DE SANCTI SPÍRITUS/ SPONTANEOUS SUBARACHNOID HEMORRHAGE AND ITS EVOLUTION IN THE CAMILO CIENFUEGOS PROVINCIAL HOSPITAL IN SANCTI SPIRITUS.....280-304

GESTIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN EL PROGRAMA COMO LO OYES DE RADIO SANCTI SPÍRITUS/ JOURNALISTIC CONTENT MANAGEMENT IN THE PROGRAM COMO LO OYES FROM RADIO SANCTI SPÍRITUS.....305-325

CALCULADOR PARA APOYAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL ÁLGEBRA LINEAL/ CALCULATOR TO SUPPORT THE LINEAR ALGEBRA TEACHING-LEARNING PROCESS.....326-350

Artículo de revisión

ECOS DE LA REVOLUCIÓN SOCIALISTA DE OCTUBRE EN LA PRENSA ESPIRITUANA DE LA ÉPOCA/ ECHOES OF THE OCTOBER SOCIALIST REVOLUTION IN SANCTI SPIRITUS'S PRESS AT THAT TIME.....351-368

CONECTORES DISCURSIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEXTO ESCRITO EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA/ DISCOURSE CONNECTIVES FOR WRITTEN TEXT PRODUCTION IN PREUNIVERSITY EDUCATION.....369-385

ANTECEDENTES Y REALIDADES DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN CUBA. PARTICULARIDADES DE LA FORMACIÓN MUSICAL/ BACKGROUND AND REALITIES OF THE ARTISTIC TEACHING SYSTEM IN CUBA. PARTICULARITIES OF MUSICAL TRAINING.....386-410

INCURSIONES AL ESTUDIO DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL DEL FOTORREPORTAJE EN FACEBOOK/ INCURSIONS INTO THE STUDIES OF THE ANALYSIS OF PHOTOREPORT MULTIMODAL DISCOURSE IN FACEBOOK.....411-435

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA INTEGRADA PARA LA MEJORA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPRESARIAL/COMMUNICATION AS AN INTEGRATED TOOL FOR THE IMPROVEMENT OF BUSINESS MARKETING STRATEGIES436-460

LA MUJER EN LA ORATORIA DE FIDEL CASTRO RUZ/WOMEN IN FIDEL CASTRO RUZ'S ORATORY461-480

Reseñas

CÓMO LEER UN POEMA, DE TERRY EAGLETON/ HOW TO READ A POEM, BYTERRY EAGLETON.....481-487



Presentación del número

Tema: Procesos pedagógicos y tecnologías de la información en tiempos de Covid 19

La Universidad José Martí Pérez de Sancti Spíritus tiene el gusto de presentar a sus lectores el número 60 de la revista científica *Pedagogía y Sociedad*, bajo el tema « Procesos pedagógicos y tecnologías de la información en tiempos de Covid 19».

En medio del 2020 y la crisis sanitaria que ha afectado el planeta debido a la a la pandemia por Covid-19, nuestra revista abre el primero número del año 2021 manteniendo su enfoque inclusivo, con dos artículos de investigación sobre Ciencias Médicas, relacionados con las especialidades de Neurología y Gastroenterología.

Pero el tema central de este número se inicia con la entrevista realizada por María de la Luz Perea Costa, investigadora sociolingüística, traductora y profesora de Lengua y Literatura Española en Roma, Italia, a sus estudiantes durante el aislamiento físico y social: “Wuhan - Roma – Wuhan: Crónica de un viaje en cuarentena”. Luego se presenta el reportaje periodístico realizado por profesores del Departamento de Comunicación Social de la Universidad José Martí de Sancti Spíritus, Cuba, en torno a las acciones realizadas por dicha casa de altos estudios durante el azote de la pandemia.

Para profundizar y extender el tema como resultado científico, *Pedagogía y Sociedad* publica el artículo de investigación, “Percepción de los docentes preuniversitarios dominicanos frente al cierre de escuelas por Covid-19”, de las

profesoras dominicanas Jeanette Chaljub, Margarita Heinsen y Ginia Montes de Oca: un estudio de percepción del fenómeno más importante del año en dicho país con una perspectiva crítica, más allá de las acciones institucionales. Los restantes artículos de investigación y revisión, con énfasis en la didáctica y procesos pedagógicos tan importantes como el de enseñanza-aprendizaje, continúan promoviendo resultados y progresos en torno al desarrollo de las tecnologías de la información aplicables a la educación y a la formación universitaria. En este sentido destaco los artículos: “La resolución de problemas: una vía para mejorar la independencia cognoscitiva en estudiantes universitarios”, de los profesores Pablo Urbano Rivero Turiño, Carlos Yera Estévez y Dabriel Sosa Marín; y “La estrategia curricular Educación para la salud y la sexualidad desde la física para biólogos”, de Yini Santiesteban Ruiz, Jorge Luis Valle Álvarez y Andel Pérez González.

Continuamos publicando resultados relacionados con la emisión, el impacto y la gestión de contenidos en medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, prensa escrita) y alternativos (redes sociales, plataformas digitales); como parte de las investigaciones realizadas por aspirantes de la primera edición de la Maestría en Ciencias de la Comunicación. Ahora incluimos, además, interesantes artículos de revisión bibliográfica como “Ecos de la Revolución Socialista de Octubre en la prensa espiritana de la época”, de Julio César Calderón Leyva, Luis Ernesto Enebral-Veloso y Juan Arturo Fraga Puente; e “Incursiones al estudio del análisis del discurso multimodal del fotorreportaje en Facebook, de Dayenis López Rodríguez y Leyanis Ojeda Villegas.

Otros resultados de investigación responden a diferentes universos relacionados con otros tipos de discurso, como “La mujer en la oratoria de Fidel Castro Ruz”, de Elismary Torres Brito, Rosa María Rodríguez Carmona y Maida Rodríguez Carmona: un estudio de la presencia femenina en varias piezas oratorias del líder de la Revolución Cubana.

Asimismo, continuamos con el interés de publicar reseñas literarias, y esta vez presentamos una aproximación al libro *¿Cómo leer un poema?*, de Terry Eagleton, bajo la autoría del profesor Ramón Luis Herrera Rojas.

Una veintena de artículos inéditos publicados en este número, así como un reportaje, una entrevista y una reseña literaria dan fe de la socialización e impacto que ha alcanzado la revista *Pedagogía y Sociedad*. Esperamos que nuestro trabajo influya en la evaluación que debe tener nuestra revista por parte de importantes bases de datos internacionales.

Otra vez logramos unificar un número temático, de amplio alcance y novedad, sobre todo por las complejidades que ha vivido la humanidad durante los años 2020 y 2021; y, como se sabe, ello determina no solo las motivaciones a la hora de investigar, sino la capacidad de sobreponerse al estrés y al aislamiento para terminar resultados científicos y socializarlos como literatura primaria de la ciencia, esto es, en forma de artículos.

Otra vez el diálogo polifónico entre ciencia, sociedad y aprendizajes colectivos e individuales hace posible que un nuevo número vea la luz, para bien de la comunidad científica internacional.

Dra.C. Yanetsy Pino Reina
Directora de la revista *Pedagogía y Sociedad*
Universidad José Martí de Sancti Spíritus

ENTREVISTA

WUHAN - ROMA – WUHAN: CRÓNICA DE UN VIAJE EN CUARENTENA

Clase 4 Q del Liceo Eugenio Montale (Roma) y Prof. Perea Costa

María de la Luz Perea Costa. Investigadora sociolingüística, traductora y profesora de Lengua y Literatura Española en Roma (Italia).
mlp.costa@libero.it

Colaboradores: Lavinia Antenucci , Beatrice Attenni , Bei Nishan, Edoardo Bondi, Edoardo Ciaraldi, Marco Cipelli , Aurora De Nino , Giulia De Rossi, Lavinia Di Panfilo , Aurora Fontana , Tomasso Giobbi , Sveva Giuliani , Chiara Guarino , Eleonora Palma , Nicolo Spizzichino , Stephano Zhu.

Este viaje empezó cuando leí el artículo del profesor Carafoli publicado en la revista *Scienza in Rete*¹. Inmediatamente lo compartí con mis alumnos y nos emocionó a todos. En plena pandemia, tras un mes de didáctica a distancia, empezábamos a sentir una cierta saturación y desmotivación... tras el entusiasmo inicial, los ánimos empezaban a decaer. El artículo fue una auténtica inyección de energía, justo lo que necesitábamos. Lo leímos, lo

comentamos y decidimos traducirlo al español², nuestra materia de estudio. Lo usaríamos como medio para aprender más y lo compartiríamos con otras personas para que pudiesen disfrutar tanto como nosotros. Además había algunos aspectos sobre los que nos habría gustado profundizar, algunas cosas que no nos habían quedado claras y habían surgido otras muchas preguntas. Decidimos entonces ponernos en contacto con la profesora Platto y proponerle una entrevista en videoconferencia Roma – Wuhan.

1

<https://www.scienzainrete.it/articolo/intervista-sara-platto-rimasta-wuhan/ernesto-carafoli/2020-03-24>

2

http://www.knsediciones.com/es/blog/2_noticias.html
<https://www.facebook.com/knsediciones2018/posts/3301516949861266>

Los alumnos de la clase 4Q se encontraron en videoconferencia con la profesora Platto y con su hijo Matteo el primer sábado de Mayo. El encuentro fue dinámico, intenso y emocionante para todos. No exageraríamos si dijésemos que la profesora Platto y Matteo nos regalaron una mañana de sábado relajada, diferente y llena de significado, algo que difícilmente olvidaremos. He aquí una síntesis del encuentro.

Buenas tardes, me llamo Lavinia y me gustaría hacerle dos preguntas. La primera es si durante el período de cuarentena alguna vez ha echado de menos su casa, a su familia y a sus seres queridos de Italia. Gracias Lavinia. Entonces... nuestra casa está aquí porque nosotros vivimos desde hace 13 años en China y desde hace ocho en Wuhan, es decir que nuestra vida está aquí. ¡Claro que echamos de menos a la familia! echo de menos a mi madre, a mi padre, a mi hermana... pero hablamos prácticamente todos los días a través de Wechat. Tengo solo un amigo que se ha quedado en Italia porque casi todos mis

amigos italianos están desperdigados por el mundo, un poco por todas partes; así que el motivo por el que decidimos quedarnos aquí es porque Wuhan es nuestra casa.

Usted ya nos ha contado cómo le ayudaron sus vecinos en un momento tan difícil como el inicio del lockdown; me gustaría saber si hubo alguna ayuda que le impactó especialmente. Sí, hubo varias situaciones que me impresionaron pero, fundamentalmente, creo que una en especial fue cuando mi "kind stranger" (descubrí después que era una mujer) me dijo "gracias por confiar en nosotros"; en ese momento me di cuenta de que el hecho de que hubiera decidido quedarme en Wuhan, no sólo influyó en mi vida y en la de mi hijo, sino que también influyó indirectamente en la de mis vecinos y de otras personas, porque yo soy extranjera y tenía la oportunidad de escaparme, de ponerme a salvo, entre comillas, y no lo hice; nuestra elección les dio esperanza y coraje también a ellos.

Buenas tardes, yo soy Beatrice y quería saber cómo le explicó a su hijo Matteo, en los primeros momentos, la situación que tenían que afrontar. La noche del 22 al 23 de enero llegó la noticia del lockdown y por la mañana, cuando Matteo se despertó, yo le dije que en Wuhan había un virus que se estaba difundiendo por todo el país y que, por ello, habían decidido aislar la ciudad y bloquear todos los transportes (aviones, trenes y autobuses) es decir, no podíamos movernos. Matteo me preguntó qué tipo de virus era y yo le expliqué, sin entrar mucho en detalles científicos, que era un virus con síntomas parecidos a la gripe, muy difícil de identificar y que, por eso, teníamos que quedarnos en casa durante 14 días, para ver si estábamos enfermos.

Buenas tardes, yo me llamo Nishan y quería preguntarle cuál fue su reacción después de recibir la noticia sobre el bloqueo de los medios de transporte. Gracias Nishan. A ver,... mi reacción fue: '¡Ay, madre!'. Tenéis que saber que en Wuhan hay una app que se llama 'Wuhan Social'. Es

una app que utilizan principalmente los extranjeros, en la que hay información sobre pubs, actividades, eventos, hospitales, etc de la ciudad. El dueño de la app puso un anuncio a las 2 de la madrugada diciendo que había recibido un aviso de las autoridades de la ciudad: al día siguiente, el 23 de enero, a las 10 de la mañana, todos los medios de transporte (aeropuertos, estaciones, autobuses etc) estarían bloqueados porque la situación de la epidemia en la ciudad estaba fuera de control; se trataba de una forma de aislar la ciudad para evitar que la gente se fuera de Wuhan para festejar el Chinese New Year y, de esa manera, difundiese el virus por el resto del país. Entonces sí, en ese momento me asusté porque sin duda tú piensas: '¡Madre mía! Esto significa que la situación es muy grave'; en ese momento me di cuenta de la gravedad de todo ello porque nunca había pasado algo parecido; entonces sí, había mucha preocupación, por tanto me puse en contacto con los demás del grupo.

Ahora quería hacerle una pregunta a Matteo., ¡Hola Matteo!

Me gustaría saber cuál fue tu reacción sobre la noticia del cierre de los colegios y qué pensaste y sentiste al principio y también después de los primeros días . '¡Gracias Nishan! En un primer momento, cuando tuve conocimiento de la noticia sobre la cierre de escuelas pensé: '¡Hurraaaa!, ¡se acabaron los deberes!', pero cuando la profesora nos dijo que seguiríamos dando clase por Internet pensé: '¡¿Nosotros?!' Y luego...

[Sara]: '¿Cómo te sentiste cuando recibiste la noticia sobre la cierre de escuelas y te diste cuenta de que no volverías a ver tus amigos?' Para mí fue un golpe terrible, no quería que se fueran porque para mí mis amigos son algo fundamental, lo son todo para mí, son muy importantes son como mi familia, por tanto me sentí y sigo sintiéndome todavía hoy, muy sólo.'

Buenas tardes profesora, yo me llamo Edoardo, en realidad usted ya ha respondido parcial o totalmente a mis preguntas pero me gustaría hacer otra pregunta para reemplazarlas. Me gustaría

saber si en un caso come el suyo, es más un acto de coraje dejar su ciudad para venir a Italia o quedarse allí a pesar de la situación. No creo que se pueda hablar de coraje. ¿Es un acto de coraje el tuyo y el de tu familia al quedaros en Roma? Creo que tiene que ver con dónde tiene una persona sus raíces en ese momento. Nosotros, como extranjeros, hemos cambiado de casa muchas veces, nos hemos movido mucho, y en este momento Wuhan es nuestra casa. También se aplica a los demás italianos que se han quedado aquí, en Wuhan tienen su casa, su trabajo, a su familia, aunque en Italia tengan a sus abuelos, a sus hermanos o hermanas, así que no creo que sea un acto de coraje... sino más bien del lugar en el que una persona cree que está su casa. Como dije antes, nunca pensé dejar China, mi idea era quedarme aquí.

Buenas tardes, yo también me llamo Edoardo y me gustaría saber si durante el período del pico del contagio estaba permitido dar un pequeño paseo

o si se podía salir solo por necesidad.

A ver, durante las tres primeras semanas de cuarentena, desde el 23 de enero hasta principios de febrero, todavía, más o menos, se podía salir. La primera semana se podía salir a hacer la compra, solo la compra. Después solo podía salir una persona por casa, cada tres días. Después de esas tres semanas, como la situación no mejoraba, decidieron cerrar todos los compounds. Un compound es una colonia de edificios: hay que tener en cuenta que en la ciudad la gente vive en colonias de 10 o más edificios, la mía tiene unos treinta. Prácticamente todas las colonias estaban precintadas para que nadie pudiera salir. El único momento en que se podía, digamos, a estirar las piernas, era cuando había que recoger la compra en la puerta principal de la residencia. En nuestra colonia hubo unos treinta casos de coronavirus, como consecuencia, algunos edificios fueron precintados y la gente ni siquiera podía salir del edificio, entonces el personal de la residencia les entregaba la compra

en la puerta de su casa. Lo que quizás mucha gente no acaba de entender es que la ciudad de Wuhan se detuvo del todo, completamente, no había absolutamente nada en movimiento excepto algunos supermercados y algunas tiendas de alimentos.

De hecho, lo que más me sorprendía era que, cuando abría la ventana de mi casa, no se oía nada, había un silencio fantasmagórico al que no estaba acostumbrada. Cuando abro la ventana ahora escucho los ruidos de la calle, un zumbido continuo típico de la ciudad en movimiento pero, en ese momento, no se oía nada, ni siquiera las voces de la gente, ¡cero! y era realmente angustioso en una ciudad de 10 millones de habitantes. Así que la ciudad estaba completamente inmovilizada, todo estaba parado y nadie podía salir de casa, no podíamos salir bajo ningún concepto, no era como en Italia que la gente podía salir a hacer la compra, a caminar cerca de su casa, etc..Aquí fue un lockdown férreo, totale.

La segunda pregunta es si el gobierno chino y las cadenas de

televisión siempre han informado bien a los ciudadanos sobre la situación de los nuevos infectados, los muertos y los curados.

Sí, y contrariamente a lo que se dijo en Italia, usábamos varias aplicaciones en las que se podía saber exactamente, incluso cada hora, el número de infectados, fallecidos, curados, casos sospechosos, etc. Así que la información funcionaba bien. Además, sé que hubo muchas críticas en Italia y en otros países occidentales que decían que China estaba falseando los datos. En realidad, al vivir aquí desde hace tantos años, os puedo asegurar que China ha tratado de ser lo más transparente posible durante esta epidemia. Los números que difundían eran realmente los números de los que disponían. También tenéis que tener en cuenta que China es realmente enorme. Así que es posible que, en el campo o en áreas más remotas, hubiera gente que se infectara y muriera y tal vez ni siquiera supieran por qué. Entonces, sin lugar a dudas, faltan datos. Hay que decir que, en

general, desde un punto de vista estadístico, las cifras reales -no sólo de China sino de todo el mundo- se observarán en realidad solo dentro de un año porque, cuando la pandemia termine, habrá varios centros que recogerán todos los datos y luego harán una evaluación estadística y en ese momento se sabrá exactamente cuáles son las cifras reales. De todas maneras, sí, a través de las aplicaciones, siempre tuvimos información, incluso diría que demasiada.

Buenos días a los dos, yo soy Marco y querría preguntarle a usted, profesora, cómo es la situación actual en China. A ver... ayer, ¡por fin!, salimos para ir a tomar la famosa “pizza epidémica” con el grupo de los italianos que habían permanecido en Wuhan. Fuimos a una zona de la ciudad que generalmente está siempre llena de gente, sobre todo los viernes por la noche, y os aseguro que había poquísima gente por la calle, Matteo contó solo siete personas. Durante el día, si sales de casa, ves gente andando por la calle, o que va a hacer la compra, también nosotros fuimos a un centro comercial hace

unos días pero no había mucha gente. En los bares y en los restaurantes no te dejan entrar a menos que tengan una terraza externa; tienes que pedir fuera del restaurante y luego lo recoges y te lo llevas. En cambio, ayer fuimos a un restaurante italiano que tiene una terraza donde te puedes sentar, y nosotros estuvimos fuera. Pero todavía no hay mucha gente que salga de casa, que se mueva por la ciudad, por lo menos entre los ciudadanos de Wuhan. Durante las vacaciones del día del trabajo, que en China duran cinco días, había muy poca gente, me sorprendió porque no era como en una situación normal de vacaciones en Wuhan.

Buenas tardes profesora, yo soy Aurora y me gustaría saber cómo cree Usted que China ha manejado la situación. Yo pienso que China ha reaccionado de la mejor manera posible. En primer lugar, muchas personas definen el lockdown como “algo impresionante” pero, como digo siempre, fue el único modo para contener el contagio dado que, si no se hubiese hecho lo que se hizo, es

decir boquear todo y aislar la ciudad de Wuhan, la situación habría sido mucho más trágica y habría dado lugar a un país de mil millones de personas infectadas. Por otra parte, inicialmente en Wuhan, como en otros lugares, no se sabía cómo manejar la situación, especialmente en las dos primeras semanas dado que fuimos los primeros en afrontar el virus. Posteriormente, entendieron que lo mejor que podían hacer era compartimentar la situación, o sea, mantener a las personas más enfermas en el hospital y construir hospitales de emergencia en los estadios cerrados, en los gimnasios, incluso mi Universidad fue utilizada como hospital de emergencia. Empezaron a habilitar todo lo que se podía utilizar de la ciudad, como edificios públicos, para convertirlos en hospitales de emergencia. En estos hospitales se encontraban las personas con síntomas más leves y las personas con familiares enfermos. Además, los profesionales y el personal implicado en la asistencia, por ejemplo médicos y policía, no podían volver a sus casas. Por ello

utilizaron hoteles y otros edificios públicos para crear centros de acogida para todas las personas que trabajaban estrechamente con las personas infectadas. En el momento en que Wuhan empezó a manejar la situación de esta manera, a compartimentarla, empezaron a controlar la epidemia y en ese momento se produjo un cambio.

Además me gustaría saber si usted cree que China podría haber sido más eficiente y en qué ámbito. Todo el mundo dice que se podrían haber dado cuenta antes de la situación pero no es así. Italia, por ejemplo, tuvo dos meses en que sabía que se encontraba en una pandemia y no hizo nada, como muchos otros países, como, por ejemplo, Estados Unidos que hasta hoy no está haciendo gran cosa. No pienso que haya algo que habrían podido hacer mejor. China bloqueó la economía de un país entero. A pesar de que Wuhan sostiene el 4% de la economía nacional la ciudad fue bloqueada; Wuhan, como muchas otras ciudades, todas a diferentes niveles en función del tipo de contagio. Detener

completamente la economía durante tres meses es un gran riesgo para un país, no creo que haya algo más que habrían podido hacer mejor. Hicieron un esfuerzo sobrehumano para controlar la epidemia, esfuerzo que otros países no hicieron y siguen sin hacerlo. Yo entiendo que económicamente es algo extenuante, también aquí en China mucha gente ha perdido su trabajo y también mucho dinero, sobre todo los pequeños comerciantes. Obviamente, en este momento, el Estado chino está intentando satisfacer las necesidades de la población: en los supermercados, en las tiendas, todos los productos están a mitad de precio para ayudar a las personas que, después de la epidemia, tienen que retomar su vida, quizá con la mitad del sueldo o incluso menos. Además, si alguien necesita comprar un coche ahora le cuesta la mitad. En definitiva hay una serie de ayudas que el Estado está activando para apoyar la economía local. China hizo algo que otros países no han hecho, como por ejemplo Estados Unidos, que no ha bloqueado nada y, a pesar de haberse dado cuenta del gran

número de contagios, las personas siguen desplazándose. Por ello pienso que China hizo lo que podía hacer y lo hizo bien.

Ante todo, buenos días a los dos, yo me llamo Giulia. Quería saber si todavía hay cuarentena, aunque menos rígida, y en caso afirmativo, cómo la estáis viviendo. Cuando hablé por primera vez con vuestra profesora le dije algo importante, es decir, que después de tres meses de confinamiento absoluto en tu casa, volver a “vivir” es difícil, aunque ya no haya cuarentena. Resulta difícil, no tanto por el miedo, sino porque la situación ya no es la misma que la de hace tres meses, no todo vuelve a ser como antes. Todavía salimos con las mascarillas, como he dicho antes, en la mayoría de los casos (en los restaurantes y en los bares) no te puedes sentar, solo puedes pedir y consumir fuera, los lugares donde te encontrarías con tus amigos son pocos. Además hay otra cosa: aquí nosotros tenemos un código (QR code) que, si es verde, te permite ir a cualquier lugar, y escaneándolo, te permite acceder a centros comerciales, taxis... El

código no es una autodeclaración: tienes que solicitarlo y, tras 48 horas, te lo conceden o te lo deniegan, en base a tus datos y a lo que registra la oficina a la que se los has mandado; con él te puedes mover por toda Wuhan.

Nosotros, ciudadanos de Wuhan, si queremos salir de Wuhan o ir a cualquier lugar de China, podemos hacerlo, pero tenemos que estar en cuarentena durante dos semanas, aunque en este momento la ciudad de Wuhan sea un lugar seguro. De hecho, en otros sitios de China hay muchos casos importados, de personas que vuelven a China y están enfermas por el virus. En Wuhan no es así pero, a pesar de ello, se nos considera los “difusores del virus” en China y, si quisiésemos desplazarnos, tendríamos que respetar dos semanas de cuarentena. Para resolver esta situación hemos pedido que nos hagan el test y esperar los resultados, pero no es de gran ayuda porque los tests tienen solo una semana de validez. En la ciudad no hay limitaciones, y se puede salir e ir prácticamente por todas partes; yo sé que algunos

colegas míos que viven en la Universidad tienen limitaciones (establecidas por la normativa interna de la Universidad), pero en general no hay restricciones.

La segunda pregunta es: ¿Allí, en Wuhan, todavía hay miedo entre las personas? ¡Sí! En el sentido de que Matteo y yo paseamos con mascarilla, pero vemos a personas que todavía van muy protegidas: con las gafas de plástico, con capuchas... sí, hay gente que tiene miedo, pero es normal, tenéis que recordar que China, entre el 2003 y el 2004, tuvo que afrontar la SARS, que no se difundió en Europa tanto como aquí. Yo recuerdo que, en aquella época, nadie tenía miedo ni en Italia, ni en el extranjero pero aquí sí, mucho. Los chinos tenían miedo y muchos todavía lo recuerdan, y, habiendo vivido aquella situación, todavía hoy hay mucho temor.

Buenas tardes profesora, yo soy Lavinia, me gustaría saber si Usted habría preferido pasar la cuarentena en Italia. “A ver.... ¡¡No lo sé!! ... Viendo cómo está viviendo mi familia la cuarentena en Italia, en

Brescia (una de las ciudades más afectadas por la epidemia) prefiero haberme quedado en China, porque me sentiría más segura aquí; por supuesto digo esto a posteriori. Por cómo la están viviendo ellos, os digo que prefiero estar aquí, por cómo se ha organizado aquí la cuarentena, por cómo se han organizado los servicios... por ejemplo, mi colonia (como muchas otras) había establecido algunos servicios de distribución gratuita de fruta y verdura para los inquilinos de los apartamentos. Mi universidad ayudó enormemente: cada dos semanas entregaba a los profesores un baúl lleno de comida. De hecho me llegaron 50 kilos de harina que compartí con mis vecinos, así como compartí un montón de fruta y verdura que me envió la Universidad, porque verdaderamente era demasiada. Por lo tanto, desde este punto de vista prefiero haber estado aquí.”

Hola Matteo, ¿cómo te encuentras con la didáctica a distancia? ¿Nos explicas cómo funciona?

“Bueno, ¿por dónde empezamos? No me gusta mucho porque hay

muchos problemas técnicos que pueden suceder. Por ejemplo, tenía que escribir un ensayo para una profesora, se lo envié en un correo un día antes de la fecha límite, y después pensé ‘Okay, he enviado el e-mail, está todo bien’; en cambio, al día siguiente la profesora me preguntó ‘Matteo, ¿Por qué no me has enviado los deberes?’ y cuando yo le dije que lo había hecho, ella contestó ‘¿Qué? No, no me lo has enviado’, entonces fui a controlar, y por alguna razón, me decía ‘envío fallido’, y me puso una F; al final me cambió la nota y me puso una B, pero no una A.

Buenas tardes, yo soy Alice y tengo dos preguntas: antes Matteo ha dicho que su padre vive en Japón, y querría saber qué tal es la situación allí y qué piensa él.

En Japón la situación no es tan grave como en China, es bastante mejor. Todavía hay que respetar el distanciamiento social y no puedes estar con más de dos personas a la vez pero puedes salir, coger el metro o ir al centro comercial, se pueden utilizar los medios de transporte y se puede ir

prácticamente a cualquier sitio sin el riesgo de ser multado.

Matteo, ¿Cómo has vivido la cuarentena? ¿Qué hacías además de las clases virtuales?

Juego a D&D con mis amigos, un juego de rol, un juego táctico, conocido también en Italia. Durante estas semanas mis amigos y yo hacemos videollamadas en Zoom y jugamos. En cada partida hay jugadores y hay un DM, es decir, un narrador, que te dice lo que está sucediendo, por ejemplo, “delante de ti hay un castillo con dos guardianes”, te explica la disposición de los objetos del juego y narra la historia. Hay que elegir un personaje, un héroe, que tiene que decidir qué hacer para sobrevivir. Existen diferentes combinaciones posibles con los dados; hay que tirarlos y, dependiendo de tus propias capacidades, se obtienen diferentes puntuaciones. En general dura 1 o 2 horas, pero puede llegar también a durar 3 horas. Además de jugar a D&D también he aprendido a cocinar; cuando vives en un apartamento, solo con tu madre durante mucho tiempo, no para de decirte cosas como “deja ya de

hacer el vago”, “levántate del sofá”, “vete a cocinar algo”... ¡Por el amor de Dios! ... Es decir, sí, también he aprendido algunas recetas.

Buenas tardes a los dos, soy Sveva y me gustaría preguntarle, qué percepción tienen los chinos de cómo está abordando Italia la epidemia.

Al principio, había personas que me preguntaban "¿por qué no usan mascarillas?", "¿por qué la gente sale aunque les hayan dicho que no lo hagan?", "¿por qué hay tanta gente por la calle?", o "¿por qué no están en casa y no tienen cuidado?". Los chinos estaban muy sorprendidos viendo cómo estaba reaccionando la población italiana a esta situación. Muchas personas, especialmente en Italia, me han dicho "China es una dictadura, es normal que la gente obedezca" pero no es eso. La misma situación que se estaba viviendo al inicio en Italia se produjo también en China: la gente inicialmente se asustó y luego empezó a aglomerarse en las estaciones para tomar un tren y salir de la ciudad, por supuesto las autoridades bloquearon todo. Aquí también las personas más difíciles

de manejar han sido las personas mayores, para convencerlos de que usaran mascarillas, para que no saliesen de casa, para que modificasen sus costumbres. Es decir, las mismas situaciones que se han vivido en Italia, se han vivido también aquí. La diferencia es que los chinos tienen un fuerte sentido cívico. Lo que más les sorprendía era que los italianos se quejasen tanto de que su libertad había sido limitada. Soy italiana, he vivido el confinamiento en Wuhan y nunca me he sentido privada de mi libertad; cada vez que ha habido un endurecimiento del lockdown, mi primer pensamiento era: "¡Madre mía! Eso quiere decir que la situación ha empeorado!". Así que nunca lo he percibido como una limitación sino como una forma de protección. Lo mismo puede decirse de los chinos, que no podían entender el comportamiento de los italianos en esa situación, en la que es esencial quedarse en casa para protegerse y para proteger a los demás; esta reflexión, en parte, ha faltado entre los italianos.

Otra pregunta es: ¿cree que cerrar los wet market podría

reducir la propagación de un nuevo virus en el futuro? Tenéis que saber que los wet market son los mercados de barrio, no solo venden animales salvajes, sino también fruta, verdura, artículos para el hogar, carne, etc. y, en algunos de estos, se venden clandestinamente animales no convencionales. Se llaman wet market porque el suelo siempre está mojado ya que algunos animales, como los pollos o los cerdos, a menudo se sacrifican ahí mismo y, para lavar todo, echan agua. Estos mercados no se encuentran solo en China, sino en toda Asia y son un receptáculo no solo de coronavirus, sino de patologías típicas de los animales domésticos en general; esto se debe a que las mínimas condiciones higiénicas son inexistentes, por lo tanto, los riesgos son siempre muy altos. Por ejemplo, en el año 2014/15, en Taiwán prohibieron matar pollos y animales en general, en los wet market, precisamente por una cuestión de bienestar animal y de higiene. Lo sorprendente de estos mercados es que se encargan del 80% de la distribución de productos

alimenticios, por lo que cerrarlos conduciría a un bloqueo económico. La solución no es cerrar los wet market, sino prohibir la matanza de animales dentro de ellos, es decir, incrementar la normativa en materia de higiene y salud y aumentar los controles en relación con el comercio ilegal de animales; y eso es exactamente lo que está pasando en China desde el inicio de la epidemia.

Buenas tardes, yo me llamo Eleonora y tengo dos preguntas.

La primera es: ¿Dónde encontré la fuerza para seguir adelante en los momentos más difíciles?

Como les recomendaba a muchos italianos, cuando se ponían en contacto conmigo, y como le digo también a Matteo, pienso que hemos sido muy afortunados, especialmente porque hemos podido contar con el apoyo del grupo que creamos en We Chat, 'THE SURVIVORS', un grupo de diez italianos que, en mi opinión, ha sido el mejor grupo de extranjeros creado en Wuhan. Nuestra política fue: en primer lugar, excluir todas las noticias falsas, videos sin sentido que circulaban, etc, y en segundo

lugar, pasarnos solo información útil: cómo hacer la compra, dónde ir a buscar algunos productos, etc. y luego, ¡claro!, darnos apoyo. No sé, a lo mejor es porque somos italianos y buscamos siempre el lado positivo de las cosas. Lo que hacíamos cada día era compartir nuestra vida cotidiana. Había maridos casados con personas chinas que compartían fotos y videos mientras pasaban la aspiradora o mientras cocinaban, o yo, que soy negada para la cocina y que hice explotar dos veces la máquina del pan, etc. Así manteníamos alta la moral. Digamos que hubo momentos en los que tuve miedo porque estaba en una ciudad donde empezaba una epidemia, y era la primera vez que me pasaba y, por eso tenía miedo; pero nos apoyamos con información objetiva y, sobre todo, verificada por fuentes fiables (esto es lo importante), y además con actitud positiva, de hecho nos reíamos todos los días. Esto fue muy importante para no abatirnos. ¡Claro!, ahora que la adrenalina ha descendido y que la situación ha mejorado, estoy muy cansada

porque han sido tres meses emocionalmente intensos pero, repito, superé ese periodo con la sonrisa en el corazón.

Gracias. La segunda pregunta es: ¿cómo han pasado este periodo de cuarentena Usted y su hijo? ¿qué actividades han hecho?

Como Matteo ya ha dicho antes, yo le he hecho limpiar la casa y le he enseñado a cocinar, de hecho ¿qué recordará Matteo de la cuarentena? “Limpié la casa y tuve que cocinar!”. Además él ha tenido sus clases y yo mi trabajo, tanto en la universidad como con la fundación. He trabajado muchísimo, no he tenido ni un minuto para poder aburrirme, por tanto siempre he tenido mucho que hacer. Además Matteo tenía sus amigos, llamaba a sus compañeros, charlaban, tenían sus partidas de D&D, luego la televisión y, de vez en cuando, tocaba la batería. Intentamos crear una rutina nueva, porque tú tienes 16 horas al día que tienes que llenar de alguna manera y ya no tienes los bloques de “levantarte por la mañana”, “ir a clase”, “regresar a casa”, “ir a las actividades extraescolares”... Ten en cuenta

que Matteo, durante el curso, tiene una agenda muy apretada, después de clase, desde el lunes hasta el domingo, siempre tiene actividades, todos los días. Entonces nos encontramos con que teníamos que rellenar todo este tiempo con lo que teníamos en casa.

Buenas tardes a los dos, me llamo Nicolò y quiero preguntarle a Matteo qué le gusta más de Italia, de los italianos y de la cultura italiana en general, y qué aprecia más de China, de los chinos y de la cultura china en general.

Matteo: Ante todo, me encanta la pizza, así, sin más. Después, respecto a la cultura me gusta la cultura Romana, como el Coliseo, los templos, el arte en general. Sé que muchos personajes brillantes eran italianos, y realizaron invenciones geniales, por ejemplo Leonardo da Vinci, Galileo, Raffaello... eso es lo que más me gusta: la genialidad, el arte y la comida.

Sara: ¿y el italiano?

M: A ver... ahora que me obligan a estudiarlo... últimamente mi madre

me está obligando a hacer cursos de italiano, entonces: “Sí, sí, el italiano me gusta bastante ¡!! (sarcásticamente)

S: ¿qué es lo que más te gusta de China?

M: Me gusta la comunidad. Sí, una cosa que me gusta mucho son las personas chinas, son verdaderamente agradables e inteligentes. De la cultura china me gustan los poemas, escriben poemas fantásticos, poemas históricos, poemas ¡sobre cualquier cosa!, para personas un poco perezosas como yo son una maravilla, me encanta escribirlos. Me gusta la mayor parte de la comida aunque hay algunos platos, especialmente aquí en Wuhan, excesivamente picantes, ¡me arde la lengua!. Me gustan mucho los raviolis y también cómo preparan los muslos y las alitas de pollo. De Wuhan me gusta mucho el paisaje, es muy bonito.

Sara: Wuhan es muy verde, es una ciudad con muchísimos parques donde se puede montar en bicicleta, en monopatín y hay muchísimas zonas verdes disponibles. Una cosa que me encanta son los

parques, tienen un cuidado especial de los parques porque a la gente le gusta mucho salir, hacer Taichi y actividades al aire libre, encontrarse con los amigos en el parque

¡Buenas tardes a los dos! Soy Stefano. Profesora, me gustaría hacerle algunas preguntas que no tienen nada que ver con la situación actual ni con el coronavirus. Hace trece años, antes de llegar a China, ¿cómo creía que sería este país? ¿Se ha confirmado lo que pensaba? ¡Buf! ... no lo sé. Quiero decir, no recuerdo exactamente lo que pensé. Cuando llegué, en enero de 2007 a Pekín, era ya entonces una ciudad muy moderna y estaba muy desarrollada, ¡así que me sorprendió! En el sentido de que esperaba un desarrollo menor y en cambio me sorprendió encontrar una ciudad como Nueva York, con edificios altos y rascacielos, muy, muy, muy desarrollada. Después de 13 años China ha cambiado mucho cada año, no solo Wuhan, que es una ciudad que se ha expandido y modernizado desde que llegué en 2012. Es un país, como todo el

mundo sabe, con un desarrollo increíble. Una cosa que me encanta de China es el TaoBao, el mercado chino on-line. A cualquier hora del día puedes pedir de todo. En TaoBao también encuentro la mozzarella la Sorrentina, i pelati Cirio, la ropa para mi hijo y para mí. Cualquier cosa. China te hace la vida más fácil. Si tienes una vida laboral intensa, no tienes tiempo para salir a comprar. Con aplicaciones como Alipay puedo comprar y pedir cualquier comida de cualquier tienda a 2 km de mi casa. Puedo hacer una lista de la compra y hacer que me la entreguen cuando yo quiera, 2 o 3 horas después. Así que mi vida se simplifica al máximo. Normalmente no voy al supermercado a menos que pase por delante. Nunca llevo dinero encima porque gracias a estas aplicaciones pagamos todo con el teléfono, desde los taxis hasta el metro, los autobuses y los restaurantes. Así que la vida está muy simplificada. Este tipo de organización on-line es muy buena. Como suelo decir, si en Italia hubiera un sistema económico como el TaoBao, no habría crisis

económica. En mi opinión, este sistema de organización de compras on-line es lo que hizo que el lockdown en Wuhan fuera más fácil de sobrellevar.

La segunda pregunta es: ¿cómo fue la adaptación en China?

He estado fuera de Italia durante muchos años. Viajé como estudiante cuando estaba en la universidad. Me fui a América, a Canadá, viví dos años en España (también hablo español) y estuve dos años en Israel, así que tuve contacto con la cultura judía y árabe al mismo tiempo... Pensé que ya lo había visto todo, como... "¡Madre mía qué diferentes son!". Cuando llegué a China, me di cuenta de que aún no había llegado a lo realmente diferente. La adaptación... en mi opinión, sin tener en cuenta el idioma, que es muy complejo, la cultura también es muy diferente. Os lo explicaré como me lo explicó una amiga sinóloga que vivió en China: los chinos y los occidentales son diferentes empezando ya por su estructura mental. Es decir, el idioma chino utiliza el lado derecho del cerebro porque es un lenguaje basado en imágenes y musicalidad,

en cambio los idiomas occidentales utilizan el lado izquierdo del cerebro y ya, a partir de ahí, el enfoque implica una diversidad sobre cómo se aborda el día a día. Hay toda una serie de modalidades de conversación específicas en chino; por ejemplo, al principio me explicaron que cuando un chino dice "tal vez" o "podría" en realidad significa "no", porque en China las cosas siempre se dicen entre líneas y nunca directamente, por eso nunca se dice "no" sino "podría", que es un "no" indirecto. Así que había muchas cosas que tenía que entender, de hecho, ¿qué hice? apliqué los principios del estudio de la conducta, así que traté de ir y entender cómo se comunican las personas entre ellas y entender todas las formalidades existentes. Incluso ahora, a veces, todavía hay cosas que tengo que entender porque 10, 13 o 15 años no son suficientes para entender una cultura. Tal vez mi hijo, que conoce el idioma, es el único que realmente puede penetrar en la comprensión. Por ejemplo, cuando habla inglés me doy cuenta de que utiliza formas típicas del chino y las traslada a la

comunicación en inglés. Así que creo que es la persona que, habiendo nacido y crecido en China y siendo el chino su primer idioma, puede entender más.

Bien, ahora que las preguntas de los chicos han terminado, me gustaría hacerle una pregunta, porque es algo que me interesa mucho ahora que va a empezar también aquí la fase 2. Me gustaría saber cómo funciona la gestión de las personas asintomáticas en Wuhan. Sí, por ejemplo, ahora, especialmente en las empresas, están solicitando el test rinofaríngeo a todos los trabajadores precisamente para verificar la presencia de personas asintomáticas. Los coronavirus en general y también en los animales, por ejemplo, los gatos que tienen dos tipos de coronavirus, hay uno de estos dos que provoca individuos asintomáticos: el animal es portador del virus pero no manifiesta síntomas porque su sistema inmunitario lo puede controlar o, de alguna manera, el nivel de virulencia es mínimo y su sistema inmunitario consigue controlar perfectamente el virus. El coronavirus actúa en gran

medida sobre el sistema inmunitario, si tú tienes un sistema inmunitario fuerte puedes tener síntomas leves o incluso no tener ningún síntoma

Una última cosa, ¿se sabe cuándo volverán a abrir los colegios?

En En septiembre, directamente en septiembre. Aquí en China, los chicos del último año de la escuela secundaria, los chicos de cuarto, tienen que presentarse al examen que les permitirá acceder a la universidad, que se llama Gaokao. En Wuhan el Gaokao se ha aplazado hasta el 20 de julio; normalmente en Wuhan se hace en mayo, es decir, si se va a hacer tan tarde quiere decir que las universidades empezarán aun más tarde. Los demás colegios de Wuhan empezarán las clases en septiembre, incluso algunas familias chinas me han dicho que la escuela en línea seguirá durante todo el verano.

Profesora, les estamos infinitamente agradecidos. Han sido un estímulo maravilloso. Muchísimas gracias por su amabilidad, por su

generosidad y por el tiempo que nos han dedicado.

Gracias a vosotros, gracias chicos, xie xie!

AGRADECIMIENTOS: Este viaje ha sido posible gracias a la generosidad de muchas personas, cada una de las cuales ha aportado su granito de arena. Damos las

gracias a la profesora Platto y a su hijo Matteo, por su infinita paciencia y por todo el tiempo que nos han dedicado, al profesor Carafoli por su apoyo incondicional, a la profesora Martorana por su ayuda lingüística y al profesor Saína por su inigualable labor como técnico de sonido. Gracias, grazie, Xie xie!.

REPORTAJE

UNIVERSIDAD DE SANCTI SPÍRITUS EN TIEMPOS DE COVID-19: LOGROS Y RESULTADOS

Autores

M. Sc. Yosdany Morejón Ortega; M. Sc. José Fermín González Curiel; M. Sc. Liliam Marisel Quiñones Colomé; M. Sc. José Francisco Echemendía Gallego; Ing. Yilian Elena Matías León; Lic. Dayelín Hernández Armas; Lic. Ana María Quintanilla Vázquez. *Profesores del Departamento de Comunicación de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”

Cuando en diciembre de 2019 los medios masivos de comunicación anunciaban la aparición de un nuevo virus en la ciudad china de Wuhan, la humanidad no podía imaginar que el SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19, alteraría todas las relaciones sociales, económicas y políticas. Por supuesto, el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles, y en casi todos los países del planeta, quedaría notablemente afectado.

“En un mundo donde la globalización, las guerras y el neoliberalismo son las causas fundamentales de unas enormes desigualdades sociales, en el que 821 millones de personas padecen de hambre y las 26 personas más ricas concentran riquezas

equivalentes a las que posee la mitad de la población mundial, un virus invisible al ojo humano ha sido capaz de detener a nivel global, los procesos educativos, las actividades económicas dedicadas a los servicios, los vuelos regulares internacionales, cerrar fronteras nacionales y locales, a la vez que su capacidad de expandirse, infectar y matar no distingue entre ricos, pobres, razas o credos” (Romero-Romero, 2020, p1).

En consecuencia, le corresponde a las universidades un esfuerzo sin precedentes en aras, no solo de capacitar a estudiantes, docentes e investigadores, sino también de apoyar el enfrentamiento a la actual pandemia.

Se trata de “un mayor y coordinado esfuerzo... “con los actores sociales a todos los niveles, donde el enfoque para la salida de la crisis, y por tanto del crecimiento económico, debe ser hacia lo local, dando prioridad a la utilización con enfoque de sostenibilidad a los recursos endógenos, descentralizando las responsabilidades... impulsando un proceso de toma de decisiones de abajo hacia arriba (bottom-up)” (Romero-Romero, 2020, p1).

En medio de la complicada situación epidemiológica que vive Cuba, la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” se sumó a la lucha contra la actual pandemia y además de adoptar disposiciones sanitarias y decidió transformar parte del edificio que hoy ocupa la residencia estudiantil, en centro de aislamiento.

A disposición de Salud Pública quedaron dichas instalaciones y la respuesta dada por estudiantes y profesores no se hizo esperar.

Estrictas medidas higiénico-sanitarias se aplicaron desde el primero de septiembre para evitar

posibles contagios de la COVID-19 entre el personal docente y no docente de esta casa de altos estudios: el uso del nasobuco es obligatorio en todos los espacios y se exige la desinfección de manos, calzados y superficies mediante el empleo de soluciones cloradas porque han demostrado su eficacia contra el virus a nivel global.

De manera excepcional, el Consejo de Dirección eximió del ejercicio de culminación de estudios a 321 estudiantes, aproximadamente el 54 por ciento de la matrícula que se graduó en el curso académico 2019-2020, amparado en la resolución 49 del 6 de mayo del 2020 del MES, adoptada en el contexto de la crisis sanitaria actual, que ha afectado el desarrollo normal del período lectivo.

La disposición, válida para las tres modalidades de estudio (Curso a Distancia, Curso por Encuentro y Curso Diurno), se tomó teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de los educandos y a partir de un análisis profundo en los colectivos de carrera.

Asimismo, el esfuerzo del colectivo de trabajadores hizo posible que la graduación correspondiente al trigésimoséptimo aniversario de la UNISS concluyera con éxito en julio de 2020, tras la obtención de la categoría superior de acreditación, de Universidad Certificada.

595 nuevos profesionales se incorporaron a la sociedad para apoyar la producción de alimentos, la docencia, las investigaciones, la medicina veterinaria, la correcta implementación de los ejercicios físicos, las energías renovables y decenas de otras tareas que llevan consigo.

Bajo el precepto martiano de que honrar a los que cumplen con el deber es el modo más eficaz que se conoce para estimular a los demás, fueron aplaudidos los mejores graduados del año. Mención aparte mereció la licenciada en Derecho Lídice Carballo Farfán, elegida como la mejor graduada integral del curso académico 2019-2020.

La joven alcanzó resultados relevantes en las esferas académica, curricular y

extensionista. Tuvo una participación meritoria en eventos de gran trascendencia como el Primer Simposio de las Ciencias Sociales y Humanísticas y participó en festivales de clases en los cuales fue premiada, incluso en el nivel nacional.

Aprovechar al máximo el teletrabajo y el trabajo a distancia

Aprovechando la modalidad del teletrabajo y del trabajo a distancia, un grupo de especialistas de la Secretaría General y del Departamento Estadístico de la UNISS, se enfrascaron en la digitalización del registro histórico de graduados.

El proceso, rectorado por el Ministerio de Educación Superior, es un valioso aporte a la informatización de la sociedad cubana y su objetivo es que la nueva base de datos pueda ser consultada desde varias plataformas electrónicas y sitios web.

Desde 1983 esta casa de altos estudios ha graduado a más de 30 000 educandos, cuyos nombres,

números de Carné de Identidad, especialidades, modalidades de estudio y años de egreso, constituyen la información principal que se brinda.

En relación con los resultados científicos, en el contexto de la COVID-19, es necesario referirse al Herbifame, un novedoso herbicida natural, elaborado a partir de hojas de pino macho (acículas), el cual se aplica ya con alentadores resultados en el organopónico de la Unidad Básica de Producción Cooperativa (UBPC) Frank País, del municipio de Trinidad. El producto es fruto de más de 10 años de investigaciones, en las que tomaron parte profesores y estudiantes de la antigua Facultad Agropecuaria de Montaña del Escambray y de la actual facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNISS.

El Dr. C. Reinaldo Álvarez, Profesor Titular de la institución, explicó al periodista Alain Jiménez que se trata de un herbicida preemergente, que evita la germinación de malezas, tanto de hoja ancha como de hoja estrecha, por lo que se cataloga como “no selectivo”.

Para elaborar el herbicida, las hojas de pino macho se cortan en pedacitos de aproximadamente un centímetro de largo y se ponen en un recipiente con agua, a razón de 60 gramos por litro; luego se remueven periódicamente durante 48 horas.

El Herbifame no causa cambios en los microorganismos del suelo, sino que los estimula, tampoco crea problemas con la acidez del terreno, ni interfiere en el crecimiento de las plantas que se cultivan en los canteros y viveros.

Según su creador, la idea surgió al observar que debajo de los pinares existe poca vegetación, lo que se atribuye a un fenómeno hormonal, pues se acumulan gran cantidad de acículas de pino que, al descomponerse, forman compuestos químicos llamados picnogenoles, capaces de inhibir la germinación de las diásporas (semillas y frutos de plantas arvenses).

Trabajos de diploma y de maestría, así como exámenes de laboratorio realizados en la Universidad Central

Marta Abreu de Las Villas, avalan la efectividad del herbicida natural. Lamentablemente su uso aún no se ha generalizado.

También desde la sala de un modesto apartamento en el reparto espirituario Olivos 1 se hace ciencia en grande. Apenas con una laptop y Nauta Hogar, a más de 400 kilómetros de la capital del país, el Dr. C. Carlos Sebrango ayuda a realizar los pronósticos y variables de comportamientos de la COVID-19 en Cuba.

Pronosticar el número de casos en el futuro es muy útil para la toma de decisiones de las autoridades de Salud, sobre todo en el trabajo con los recursos necesarios para afrontar y controlar la epidemia. Los datos y estadísticas elaborados por Sebrango ayudan a las autoridades a planificar los recursos necesarios para controlarla, por ejemplo: cuántas mascarillas, camas, respiradores se van a necesitar

Diariamente, desde su casa, escucha la información del doctor Durán, graba, fotografía los detalles, “y empiezo a correr diferentes

modelos en los que estoy trabajando. Luego se los envío al grupo. Ellos tienen varios equipos en todo el país para analizar cómo se va a comportar la enfermedad. Lo que hago es enviar pronósticos a partir de modelos fenomenológicos, que son sencillos y muy útiles, solo dependen de los números de casos acumulados. Incluyo un análisis del número reproductivo efectivo —el número promedio de infectados que genera un individuo contagiado en determinado día—, que ayuda mucho a ver los cambios en la transmisión de la COVID-19” (Escambray, 2020, “¿Cuál es la matemática del nuevo coronavirus?”).

Basta escribir que los trabajos relacionados con el cálculo de los números reproductivos en el país solo los desarrollan el investigador Waldemart Valdoquin, del IPK, y el profesor de la Universidad de Sancti Spíritus, Carlos Sebrango, quienes han hecho un importante aporte a estos pronósticos.

Sobre la relación matemática-salud y el combate contra la COVID-19, el docente explicó: “Considero que la

matemática es indispensable para muchas ramas de la vida, pero para la salud, grandemente, porque ayuda en la toma de decisiones, tiene muchas ventajas y utilidades. Es indispensable que siempre que se esté haciendo algo nuevo haya un matemático, un estadístico para ayudar en la modelación. Con la rama que más me he vinculado ha sido con la Salud; de Ciencias Médicas me solicitan ayuda para distintas tesis, aunque ahora trabajo en el Centro de Estudios de Energía y Procesos Industriales y he redireccionado mis investigaciones, sobre todo hacia el biogás y la energía renovable” (Escambray, 2020, “¿Cuál es la matemática del nuevo coronavirus?”).

La universidad cruza la línea roja para salvar vidas

El 16 de octubre de 2020 quedará marcado con tinta de fuego en el alma de varios jóvenes espirituanos que conocieron una realidad impensada: había llegado la hora de dar el paso al frente, el sí por la Patria ante la COVID-19.

Vencida la emoción inicial, se afanaron en realizar los preparativos y 72 horas después comenzó el trabajo en la línea roja. Los nuevos guerreros dejaban ver un tono sutil de satisfacción y alegría, como si estuvieran deseosos de ir a la desigual batalla contra un enemigo invisible.

Corren tiempos duros, es cierto, pero quizás no tan duros o escabrosos como los vencidos también por jóvenes imberbes, años y siglos atrás. Al combate van con la heroicidad heredada. Los caminos para salvar son pedregosos y empinados; salvar requiere sacrificios porque es necesario atravesar peligros. Bajo esa premisa, tres grupos de jóvenes voluntarios apoyaron todo tipo de tareas en el centro de aislamiento que devino la residencia estudiantil de la UNISS.

No hubo que hacer ni grandes, ni medianas convocatorias; solo bastó enviar mensajes a través de las redes sociales, confirmar lo que ya muchos suponían y esparcir cantos de solidaridad. El resultado no se hizo esperar: en menos de 48 horas “sobraban” los voluntarios para

apoyar en la atención a los sospechosos de portar el SARS-CoV-2. Cientos de manos se alzaban por la vida; entre los más saludables quedaron once seleccionados.

En diálogo con el periodista José Luis Camellón, la Dr. C Naima Ariatne Trujillo Barreto, rectora de la Institución expresó: “Nos enfrentamos a una experiencia totalmente nueva... Se activó un centro de aislamiento en el que, menos la cocción de la comida y el lavado de la ropa, se garantiza el resto de los procesos de atención médica, alimentación, fregado, limpieza, desinfección, todo lo cual conllevó un reacomodo del área escogida para esa función, la definición de las zonas rojas en los corredores que van a los cuartos donde están los pacientes, mientras todo el flujo de movilidad de personas y logística ocurre por la puerta trasera” (Escambray, 2020, “Universidad espirituana encara el rebrote”).

Los protagonistas de la zona roja

“En nuestros intercambios durante los ratos libres nos contamos las experiencias. Hubo de todo: padres que se opusieron (los menos, por supuesto) y otros que apoyaron; hermanos que rieron en tono de aprobación y otros que lloraron; madres preocupadas, madres que abrazaron y alentaron. En todos leíamos el respeto a nuestra decisión y las infinitas advertencias de que nos cuidáramos”, cuenta vía telefónica a Cubadebate, Laura Concepción García, secretaria del Comité Primario de la UJC en la UNISS, quien forma parte de los valientes. De pronto se entrecortan las palabras y las lágrimas interrumpen la conversación.

Provenientes de diferentes áreas de la Universidad, apoyan en el suministro de la alimentación a los pacientes y al personal de salud, en la limpieza de los cuartos y de toda el área, así como en el procesamiento de la ropa sanitaria que se usa en la zona roja. Desde el campo de batalla mandan sus vivencias que harán historias para los libros, para la institución y para

las familias. Todas merecen ser escritas, una por una.

En los escasos ratos libres no faltan los juegos de mesa, cuentos de humor, historias personales en rondas de conversación, televisión, música y hasta coreografías que se han vuelto virales.

“Ha crecido nuestra actitud humanista y el alimento ha sido el agradecimiento de cada persona atendida. Lo que más nos reconforta es que cada día hay miradas, palabras y manos extendidas que te lo dicen todo en un gesto, en una oración, o en una lágrima. Así nos transmiten su agrado por lo que hacemos en esta guerra que será inolvidable”, confiesa la joven una vez recuperado el aliento.

Satisfechos, estos jóvenes universitarios caminarán mañana, luego de cumplir con los protocolos de pruebas y aislamiento requeridos, una vez terminada la tarea hercúlea.

No serán ya solamente aquellos profesionales y estudiantes al servicio de una sociedad que tanto los necesita; no serán ya los que por años nos han acompañado en galas

artísticas, proyectos extensionistas, cátedras honoríficas, eventos deportivos, campañas de fumigación, o jornadas científicas. Desde hoy son héroes y heroínas que han mirado de frente al peligro con la satisfacción del deber cumplido.

“Los muchachos han tomado esta tarea con mucha valentía, altruismo, hasta le dan ánimo a los pacientes; es un trabajo de sacrificio y muy agotador, pero también creamos condiciones aquí mismo y en el tiempo de descanso hacemos ejercicios, jugamos dominó y hasta estamos montando una coreografía para celebrar el domingo el cumpleaños de una enfermera y un estudiante” (Escambray, 2020, “Universidad espirituana encara el rebrote”); relató Alejandro Clemente Triana, el profesor que condujo el primer grupo de voluntarios.

Gretel Crespo Viamonte, estudiante de segundo año de la carrera de Logopedia, contó a Escambray que tanto hembras como varones se han repartido las tareas “de manera que podamos funcionar en equipo, ponemos mucho empeño en las

medidas de protección; sí se piensa en el riesgo y hasta se siente un poco de adrenalina porque estamos trabajando con personas que pueden o no tener la enfermedad, pero cumplimos y nos cuidamos” (Escambray, 2020, “Universidad espirituana encara el rebrote”).

Seis enfermeras y cuatro médicos acompañaron a cada grupo de jóvenes de la UNISS en la delicada misión de salvar vidas.

“La universidad ha creado condiciones aceptables, acordes a los pacientes y al tratamiento médico que aquí reciben, mejor no han podido tratarnos, hasta los pacientes han expresado el agradecimiento por toda la atención que se les ha dado, pero lo que más me impacta es la labor extraordinaria de esos jóvenes, se han portado de maravilla” (Escambray, 2020, “Universidad espirituana encara el rebrote”); diría luego a Escambray la enfermera Ana Julia Fernández González.

No se equivocó la Revolución ni sus líderes al apostar por los jóvenes, por el relevo, por el ímpeto y la

efervescencia de un período de la vida en el cual todo se antoja posible.

A Andy Delvis Rodríguez Hernández se le iluminó literalmente la vida cuando leyó en un mensaje de WhatsApp que la casa de altos estudios de Sancti Spíritus necesitaba voluntarios en esta batalla desigual contra la COVID-19.

El estudiante de primer año de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas no lo pensó dos veces. Era la oportunidad soñada. Al fin ayudaría a sus hermanos, al pueblo; eso es también pensar como país.

Rápido como un relámpago realizó las coordinaciones pertinentes, metió lo indispensable en una mochila y partió con la adarga del altruismo al brazo: “nunca dudé en dar el paso al frente y ya llevo casi 15 días en la línea roja, dando lo mejor de mí. Se trata de la más grande experiencia de mi vida porque le pongo el pecho al virus y no espero nada material a cambio, solo la satisfacción de ser útil”, confesó vía telefónica.

Así caminó junto a sus compañeros por los pasillos de la residencia estudiantil, convertida meses atrás en campo de salvación para cada sospechoso y, más aún, en la salvación de los miles de espirituanos que luchan por evitar las cadenas de contagios en cada rincón del central terruño.

Como parte de su testimonio Andy comenta que, en uno de los primeros días de labor en el centro de asilamiento, se otorgaron varias altas y le correspondió a él acompañarlos hasta el límite de la línea roja. Luego los vio partir y les deseó un “cuídense mucho”, que le alimenta el espíritu cada día. Aún lo esgrime como escudo cuando la nostalgia lo embarga.

De igual forma le sucede a Lidier Aroche Peñate, estudiante de primer año de la carrera de Licenciatura en Biología, quien reconoce como su mayor satisfacción, el ver partir sanos y salvos a los pacientes.

“Ha sido un trabajo intenso pero nada se compara al momento en el cual estas personas te agradecen lo

que haces por ellos; en ese preciso instante todo cobra sentido y entiendes la dimensión del sacrificio realizado”, explica el joven desde su celular minutos antes de comenzar la faena del día.

En Sancti Spíritus, a pesar del esfuerzo de las autoridades, persisten ciertas indisciplinas sociales y una sensación de “a mí no me va a tocar”, por eso: “duele ver la cantidad de niños que he visto en el centro de aislamiento, algunos incluso han resultado luego positivos a la enfermedad. En mi caso es lo más que me ha impactado. Les pido a los padres que sigan los protocolos establecidos y no dejen a sus pequeños jugar deliberadamente en la calle. Esta pandemia es mortal”, acotó Lidier.

Al grupo de jóvenes el desborde de humanismo les hizo saltar la preocupación por los infantes que han contemplado entre los sospechosos. Más que la edad, les alarmó la responsabilidad de las familias, el oído sordo de algunos a las advertencias, los ojos cerrados de otros ante un peligro que ya no es

nuevo, ni desconocido. Por eso también estuvieron allí, en la línea roja, para concientizar a muchos.

Octubre de 2020 cambió sus vidas para siempre. En cierta forma son ya más maduros, son hombres y mujeres de bien, desprendidos de todo egoísmo. O quizás siempre lo fueron (es lo más probable), porque la verdad, pocos cambian su forma de pensar y actuar en un día, arriesgando el pellejo por algo en lo cual no se cree. A todos llegue nuestro: ¡gracias muchachos!

BIBLIOGRAFÍA

“Universidad espirituana encara el rebrote”, publicado en <http://www.escambray.cu>

“Universidad de Sancti Spíritus gradúa a cerca de 600 nuevos profesionales”, publicado en <http://www.escambray.cu>

“Universitarios espirituanos se suman a la lucha contra la COVID-19”, publicado en <http://www.cubadebate.cu>

“Universidad espirituana digitaliza registro de graduados”,

publicado en <http://www.escambray.cu>

“Voluntarios cubanos apoyan lucha contra la COVID-19”, publicado en www.mes.gob.cu

VALIENTES: “El profe Sebrango, un hombre de números en cualquier tiempo”, publicado en <http://www.cubadebate.cu>

“¿Cuál es la matemática del nuevo coronavirus?”, publicado en <http://www.escambray.cu>

“Aplican con resultados alentadores novedoso herbicida natural, resultado de trabajos investigativos de la Universidad José Martí”, publicado en <http://www.centrovision.icrt.cu>

Pearce, Katie (13 de marzo de 2020). «Antibodies from COVID-19 survivors could be used to treat patients, protect those at risk: Infusions of antibody-laden blood have been used with reported success in prior outbreaks, including the SARS epidemic and the 1918 flu pandemic». En Universidad Johns Hopkins.

Organización Mundial de la Salud (OMS), (23 de enero de 2020). «Declaración del Director General de la OMS relativa a las recomendaciones del Comité de Emergencia del RSI sobre nuevos coronavirus».

«Enfermedad por nuevo coronavirus, COVID-19. Información para la ciudadanía. ¿Qué puedo hacer para protegerme del nuevo coronavirus y otros virus respiratorios?». Ministerio de

Sanidad (España). Archivado desde el original el 10 de marzo de 2020.

¿Cuáles son las diferencias entre el coronavirus y una gripe?». The New York Times. 2 de marzo de 2020.

Oswaldo Romero-Romero. “Retos de las Universidades cubanas en el impulso al desarrollo local en etapa pos-COVID 19”. Publicado en Revista Márgenes Vol. 8 Núm 3 (2020).

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 18-11-2020 Fecha de aceptación: 20-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES PREUNIVERSITARIOS DOMINICANOS FRENTE AL CIERRE DE ESCUELAS POR COVID-19

DOMINICAN PRE-UNIVERSITY TEACHERS' PERCEPTION ABOUT THE CLOSURE OF SCHOOLS DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC

Jeanette Chaljub ¹, Margarita Heinsen ², Ginia Montes De Oca³

¹ Doctora en Ciencias de la Educación, Asesora de Investigación, Fundación de Investigación y Desarrollo Didáctica. República Dominicana. Correo: jeannette.chaljub@gmail.com ORCID ID: [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#) ² Doctora en Ciencias de la Educación [Educación. Presidente.](#) Fundación de Investigación y Desarrollo Didáctica. República Dominicana. Correo: margaritahinsen@didactica.edu.do ORCID ID: [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#) ³ Doctora en Ciencias de la [Educación. Investigadora educativa.](#) Fundación de Investigación y Desarrollo Didáctica. República Dominicana. Correo: ginia.montesdeoca@gmail.com ORCID ID: [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)

¿Cómo citar este artículo?

Chaljub, J., Heinsen, M. y Montes de Oca, G. (marzo-junio, 2021). Percepción de los docentes preuniversitarios dominicanos frente al cierre de escuelas por Covid-19. *Pedagogía y Sociedad*, 24(60), 35-57. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1138>

RESUMEN

Introducción: República Dominicana, como el resto del mundo, está siendo afectada por la pandemia del COVID-19, siendo el sistema educativo uno de los más perjudicados por la COVID-19. **Objetivo:** Este estudio busca determinar la percepción de los docentes preuniversitarios frente a su rol a consecuencia del cierre de escuelas por COVID-19. Comprender cómo los docentes se empoderaron y

cuáles mecanismos utilizaron para trabajar desde la virtualidad, analizándose las diferencias entre estos. **Métodos:** Estudio ex post facto, de alcance cuantitativo, descriptivo, correlacional, de corte transversal. Mediante muestreo por conveniencia para un total de 725 docentes, se aplica una escala con un Alpha 0'855. **Resultados:** Los resultados arrojados muestran que aun cuando el 70.9 % de los docentes

participantes indicaron que poseían conocimiento de herramientas digitales para impartir sus clases a distancia desde el inicio del estado de emergencia, las mayores dificultades encontradas fueron la falta de conectividad y de recursos electrónicos. Se utilizó la prueba "t" de Student para analizar diferencias entre sector, zona de pertenencia y recibimiento de capacitación.

Conclusiones: Los docentes manifiestan que tenían conocimiento de manejo de plataformas de aprendizaje y uso de recursos tecnológicos, asimismo, expresaron incertidumbre por la interrupción de la docencia y el inminente proceso a distancia al que se vieron expuestos de manera repentina.

Palabras clave: COVID-19; educación a distancia; estrategias de enseñanza; gestión de aprendizaje; percepción docente; plataformas de aprendizaje

ABSTRACT

Introduction: The Dominican Republic, like the rest of the world, is being affected by the COVID-19 pandemic, being the education system among the most affected areas.

Objective: This study seeks to

determine the perception of pre-university teachers about their role when facing the closure of schools due to COVID-19, as well as to understand and analyze how teachers were empowered and the different mechanisms they used to work from the virtual world.

Methods: An expository study was carried out with a quantitative, descriptive, correlational, and cross-sectional scope. By means of convenience sampling for a total of 725 teachers, a scale with an Alpha 0'855 was applied.

Results: The results show that even though 70.9% of the participating teachers indicated that they had knowledge of digital tools to face distance education from the beginning of the state of emergency, the greatest difficulties encountered were the lack of both connectivity and electronic resources. Student's "t" test was used to analyze the differences among the following aspects: sector, designated area and level of training.

Conclusions: The teachers stated they had knowledge of the management of learning platforms and the use of technological resources. They also manifested a sense of uncertainty due to the sudden interruption of the teaching process

and the imminent adoption of the distance modality.

Keywords: COVID-19; distance education; teaching strategies; learning management; teacher's perception; learning platforms

INTRODUCCIÓN

La República Dominicana se ha visto afectada, como el resto de los países del mundo, con la pandemia generada por la COVID-19, situación sanitaria que ha permeado todas las esferas de la sociedad: salud, economía, educación. Esta última se ha visto sensiblemente perjudicada pues se trabaja con un flujo de personas que, en los casos de los niveles preuniversitarios, se trata de niños y jóvenes menores de edad; así como las familias, los docentes, el equipo de gestión y la comunidad educativa. Para el último trimestre del año lectivo 2019-2020, las escuelas se transformaron abruptamente, de modelos presenciales, la mayoría en contextos tradiciones de aulas, pupitres, pizarras, a entornos a distancia, con miras a preservar la salud de todos los actores. En este punto, se hizo evidente el rol fundamental de los docentes y la

importancia de la complicidad de las familias en el proceso de aprendizaje como una experiencia compartida (Garcés, 2020) pues el confinamiento del alumnado en sus casas hizo que los hábitos de estudio y convivencia sufrieran cambios nunca antes imaginados. Por lo tanto, realizar un estudio exploratorio descriptivo sobre cómo percibieron los docentes este impacto de enfrentar el proceso pedagógico a inicios de la pandemia es de vital relevancia para poder diseñar estrategias de seguimiento y acompañamiento, a corto y mediano plazo en un escenario con altas características de volatilidad como el que se está viviendo. El propósito principal de este estudio es determinar la percepción de los docentes preuniversitarios frente a su rol, a consecuencia del cierre de escuelas por COVID-19.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

“Las familias, en esta crisis sanitaria, pasan a ser un agente educativo de primer orden y fuente de aprendizaje” (Muñoz y Lluch, 2020, p. 7). Familia y docentes incidieron en la continuidad de los procesos. Tal como indican Murillo y Martínez Garrido (2016), “las acciones diarias del docente con su

grupo de alumnos es lo que más influye en lo que el estudiante aprende” (p. 129). Los profesores vivieron su proceso de adaptación con los recursos propios desde el hogar, ya que una de las primeras medidas tomadas fue el cierre de los centros educativos, que supuso la suspensión de las actividades docentes de carácter presencial para dar paso a un formato online (García Peñalvo, Corell, Abella García y Grande, 2020). A esto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2020) añade que:

La encuesta TALLIS aplicada a docentes del primer ciclo del Nivel Secundario en el 2018 arroja como resultado que un 53% reportó el uso frecuente de las TIC en sus clases y entre 19% y 25% de escuelas enfrentaba dificultad para acceso a internet y a recursos digitales. (p. 2).

Asimismo, la situación de emergencia debido a la pandemia ha puesto en evidencia que muchos docentes, a pesar de mostrar un buen desempeño en la modalidad presencial, no se sienten tan eficaces o con las habilidades necesarias para desarrollar una clase efectiva en

entornos virtuales en la actualidad (Rogers, 2020). El esquema tradicional de planificación tuvo que ser modificado y la falta de tiempo en el diseño de la estructura de clase y el cambio de un encuentro cara a cara hacia videoconferencias sincrónicas (como son: Zoom, Microsoft Teams, Hangouts, or FaceTime) y otros tipos de escenarios no presenciales, pudo haber creado una sensación de incertidumbre, tanto entre los docentes como en los estudiantes y nuevas situaciones familiares distintas a las ya conocidas y establecidas como habituales (Rogers, 2020; Henriksen, Creely y Henderson, 2020). A los docentes no les dio tiempo a planificar para una búsqueda adecuada de métodos y recursos para el desarrollo de los procesos ajustados a los nuevos escenarios y tiempos de aprendizaje, sin la guía, el entrenamiento y los recursos suficientes (Organización de las Naciones Unidas, ONU, 2020), todos los actores, también se vieron afectados con este evento nuevo y desconocido. Lo anterior, indica que hay factores, tanto psicológicos como sociales que pueden afectar la motivación, los sentimientos de seguridad, la autoestima, entre otros

(Rasmitadila, et al. 2020 y ONU, 2020).

Al comienzo de la pandemia a nivel mundial, con el propósito de dar continuidad a la docencia y a pesar de la incertidumbre que se generó, las clases continuaron desde la distancia, produciendo el desarrollo de nuevas narrativas y procesos de reflexión sobre los métodos de enseñanza. Con esto, surgió la (re) interpretación y la (re) imaginación de las historias personales y profesionales, lo que conlleva, entonces, a una (re)significación de la identidad profesional docente (González Calvo y Arias Carballal, 2017; González-Calvo y Fernández Balboa, 2018). Esta situación ha provocado diversas situaciones y enfoques diversos en la percepción del profesorado, entre ellos la falta de uso adecuado de los recursos, para potenciar clases efectivas. Dentro de los recursos más usados, se encuentran los videos pre-realizados por docentes o que podían extraer de otros repositorios como Youtube. Además, se potenció el uso de Whatsapp, Google Form y Zoom para el envío y seguimiento de los materiales (Rasmitadila, et al, 2020).

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación que sirvió de base al presente artículo tuvo la finalidad de determinar la “**Percepción de los docentes preuniversitarios frente a su rol a consecuencia del cierre de escuelas por COVID-19**”. Para esto, se procedió a constatar la opinión de 368 docentes del sector privado y 367 del sector público, pertenecientes a distintos distritos escolares de la República Dominicana, acerca de los cambios en su práctica debido a la pandemia en los últimos tres meses del año escolar 2019-2020 (abril-junio del año 2020). Se obtuvo una representación de los diferentes niveles del sistema educativo y de sus respectivos ciclos. El diseño utilizado corresponde al tipo no experimental, puesto que no se controlan las variables ni se realizan asignaciones aleatorias entre los docentes. Es un diseño ex post facto, de tipo descriptivo y correlacional que permite conocer los valores de las variables y la relación entre las mismas (Alberts y De la Peña, 2016). La metodología que se utiliza para la recogida de información es cuantitativa de tipo transversal, por encuesta, lo que permite medir con valores numéricos las variables analizadas con relación a la percepción de los docentes en

cuanto al rol asumido como consecuencia de la COVID-19. Para el alcance descriptivo se buscaba comprender cómo los docentes se empoderaron ante esta situación y cuáles mecanismos utilizaron para trabajar con sus alumnos desde la virtualidad. En lo que respecta a la correlación, se puso el énfasis en establecer si existían diferencias significativas entre los docentes que pertenecen a escuelas públicas y privadas, por zonas y por capacitación.

Se utilizó un muestreo por conveniencia, no probabilística, el cual no es más que una selección intencionada de la muestra (Casal y Mateu, 2003; McMillan y Schumacher, 2005) a la cual tiene acceso el investigador. La primera y segunda partes del instrumento están enfocadas en obtener información acerca de las características profesionales, económicas, laborales y del contexto de los docentes, estos no constituyen una escala, sino una forma de obtener datos sociodemográficos de los docentes. La tercera parte viene conformada por el componente sobre herramientas digitales, con este se persigue obtener información acerca del conocimiento

de herramientas digitales, aplicaciones y plataformas de gestión del aprendizaje, utilizadas al finalizar el año escolar 2019-2020.

La cuarta parte del instrumento busca información acerca del acompañamiento y capacitaciones recibidas, la frecuencia con la que recibieron seguimiento y quien se encargaba de este, además, de qué tipo de capacitaciones en TIC recibieron. La quinta y última partes tratan acerca del proceso didáctico: con qué recursos contó, dificultades que enfrentó, actividades realizadas con mayor frecuencia, entre otros aspectos relevantes.

Se utiliza un instrumento ad hoc con opciones de selección y una escala tipo Likert (Nada de acuerdo=1, Poco de acuerdo=2, Medianamente de acuerdo=3, Bastante de acuerdo=4 y Totalmente de acuerdo= 5) , ya que es uno de los métodos de recopilación de información más conocido y utilizado principalmente en las Ciencias Sociales y Humanísticas (Namakforoosh, 2000).

Una de las condiciones que debe darse de manera categórica es que los instrumentos sean confiables, por esto es por lo que deben validarse.

Existen varios tipos de validez y entre los de mayor uso están: validez de constructo, de criterio y contenido. Se eligió la última opción para presentar en este artículo la propuesta, recurriendo a juicio de expertos. Se eligieron dos de las cuatro categorías que Escobar y Cuervo (2008) establecieron para dar validez de contenido a los ítems a través de una plantilla: relevancia (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido) y claridad (el ítem se comprende fácilmente; es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas). Los expertos debían valorar en una escala de 1 a 5 (siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta). Se seleccionaron aquellos ítems con puntuación media superior a 4 puntos y los que más discriminaran entre los que puntúan alto y bajo, en función del valor de la desviación típica. Luego de validado el instrumento se realiza un piloto con 60 docentes.

El proceso de revisión de la documentación, la validación de los expertos y la aplicación del piloto constituyen una evidencia suficiente de la validez de contenido del instrumento construido para evaluar la *percepción de los docentes*

preuniversitarios frente a su rol a consecuencia del cierre de escuelas por COVID-19. El cuestionario aplicado revela un Alpha de Cronbach de 0.855 destacable por ser alta, tomándose en consideración que un Alpha de 0.7 ó más se considera fiable y satisfactoria.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el análisis descriptivo de los datos, se utilizó el paquete estadístico SPSS 23. Los docentes participantes en este estudio son en su mayoría de sexo femenino (n=572; 77.8%). Con respecto al grado máximo alcanzado, los datos arrojan que los que poseen licenciatura son el mayor porcentaje (n=444; 60.4%). Con especialidad solo se presenta el 10.3 % (n=76) de los docentes y con maestría un 23.9 % (n=176). El otro 5.3 % (n= 39) representa docentes con doctorado, estudiantes de universidad, técnicos y otras carreras.

De la tabla 1 se puede extraer que, si bien muchos docentes participantes informaron que tenían conocimiento de herramientas digitales para impartir sus clases a distancia desde el inicio del estado de emergencia (n = 521; 70.9%), más de la mitad indicaron que utilizaron aplicaciones para

videoconferencias entre la cuales se destaca Zoom como la más utilizada (n=503; 68.4%). En caso del sector público como privado, obtuvieron el mismo porcentaje (n= 21; 5.4%). En cuanto a Microsoft Teams, el sector público lo utilizaba con menor frecuencia (n= 49; 13.4%), aunque el privado también posee un porcentaje bajo (n=102; 27.7%), Jitsi fue la aplicación menos utilizada por ambos sectores públicos (n=30; 8.2%), privado (n=10; 2.7%). Una aplicación que no es de videoconferencia pero que los docentes mencionaron que fue utilizada por ellos es WhatsApp igualmente Skype, tanto en sector público (n=218; 30%).

Tabla 1: Frecuencia uso aplicaciones para videoconferencias

		Frecuencia									
		No lo uso		Diario		Semanal		Mensual		Total	
	Sector	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Zoom	Público	147	40.1%	39	10.6%	144	39.2%	37	10.1%	367	100.0%
	Privado	85	23.1%	175	47.6%	93	25.3%	15	4.1%	368	100.0%
Google Meet	Público	270	73.6%	17	4.6%	57	15.5%	23	6.3%	367	100.0%
	Privado	270	73.4%	51	13.9%	37	10.1%	10	2.7%	368	100.0%
Skype	Público	347	94.6%	6	1.6%	8	2.2%	6	1.6%	367	100.0%
	Privado	348	94.6%	4	1.1%	5	1.4%	11	3.0%	368	100.0%
Microsoft Teams	Público	318	86.6%	15	4.1%	18	4.9%	16	4.4%	367	100.0%
	Privado	266	72.3%	65	17.7%	30	8.2%	7	1.9%	368	100.0%

Jitsi	Público	337	91.8%	5	1.4%	11	3.0%	14	3.8%	367	100.0%
	Privado	358	97.3%	4	1.1%	3	0.8%	3	0.8%	368	100.0%

Fuente: elaboración propia (2020)

En relación con las aplicaciones para gestión del aprendizaje, un alto porcentaje dijo no utilizarlas (n=266; 72.48%). Sin embargo, de aquellos profesores participantes respondieron que Google Classroom fue la más utilizada por un porcentaje medio de docentes (n=334; 45.5%), Moodle fue utilizada por un bajo porcentaje de docentes (n=164; 22.3%), al igual que Canvas (n=127; 14.8%). Esto puede deberse al bajo conocimiento que pueden poseer estos docentes respecto a este tipo de aplicación.

Los recursos con los cuales contaban los docentes pueden considerarse escasos y la mayor parte de estos se los proveían ellos mismos, lo cual quiere decir que no recibían mucha ayuda del estado ni del propio centro educativo en el que laboran. Si se analiza por tipo de sector de pertenencia ya sea público (n=305, 83.1%) o privado (n=256; 69.6%) en referencia con la posesión de tabletas, se observa que los docentes no contaban con este recurso. La computadora fue el recurso con el que más contaban los docentes, el sector

público (n=221; 60.2%) en menor porcentaje y el sector privado (n=333; 90.5%) con un mayor porcentaje. La televisión y la radio fueron los recursos de menor utilización. El teléfono móvil también fue un recurso muy utilizado; de hecho, más que las computadoras, en el sector público con mayor frecuencia (n=307; 83.7%) que en el privado (n=269; 73.1%). Un aspecto a destacar es que el internet también era un recurso que debían proveerse los mismos docentes, tanto en el sector público (n=283; 77.1%) y en el privado (n=255; 69.3%).

Al indagar acerca de las dificultades encontradas por el docente con mayor frecuencia para impartir docencia virtual al momento de la pandemia, se observa que la conexión a internet es uno de ellos, tanto para docentes del sector público (n=121; 33%) como para el sector privado (n= 118; 32%).

En otro orden, la falta de dispositivos electrónicos ya sea tabletas o computadoras también presenta altos porcentajes de docentes con problemas, el 42.5 % (n=156) de los docentes de escuelas públicas y el

46.7 % (n=172) de los docentes en centros privados. La inestabilidad de la plataforma representó otra problemática para un alto porcentaje de docentes del sector público (n=215; 58.6%) y del sector privado (n=160; 43.5%). La falta de interés y motivación de los estudiantes significó un reto para los docentes, siendo esta una en la que mayor porcentaje de docentes de escuelas públicas (n=187; 51%) y de privadas (n=164; 44%) reflejaban problemáticas. Los docentes también indican que la falta de acompañamiento en las clases virtuales les creaba situación de incertidumbre y, por lo tanto, de alta dificultad; en este sentido, se hace referencia al porcentaje de docentes de centros públicos (n= 218; 59.4%) y de centros privados (n= 174; 47.3%). Por último, la falta de electricidad en casa de los docentes provocó también muchas dificultades para estos, más en los docentes de centros públicos (n=63; 44.4%) que en los de centros privados (n=145; 39.4%).

Tabla 2: Dificultades de los docentes en las clases virtuales

Nivel dificultad	Sector	Frecuencia									
		Ninguna		Poca		Regular		Mucha		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Conexión internet docente	Público	54	14.7%	61	16.6%	131	35.7%	121	33.0%	367	100.0%
	Privado	69	18.8%	96	26.1%	85	23.1%	118	32.1%	368	100.0%
Falta dispositivos docentes	Público	93	25.3%	50	13.6%	68	18.5%	156	42.5%	367	100.0%
	Privado	140	38.0%	30	8.2%	26	7.1%	172	46.7%	368	100.0%
Inestabilidad plataforma	Público	44	12.0%	54	14.7%	54	14.7%	215	58.6%	367	100.0%
	Privado	81	22.0%	80	21.7%	47	12.8%	160	43.5%	368	100.0%
Falta interés y motivación estudiantes	Público	26	7.1%	73	19.9%	81	22.1%	187	51.0%	367	100.0%
	Privado	47	12.8%	69	18.8%	90	24.5%	162	44.0%	368	100.0%

Falta de acompañamiento clases virtuales	Público	40	10.9%	56	15.3%	53	14.4%	218	59.4%	367	100.0%
	Privado	82	22.3%	62	16.8%	50	13.6%	174	47.3%	368	100.0%
Falta de electricidad en casa del docente	Público	50	13.6%	83	22.6%	71	19.3%	163	44.4%	367	100.0%
	Privado	94	25.5%	76	20.7%	53	14.4%	145	39.4%	368	100.0%

Fuente: elaboración propia (2020)

Se evaluó a través de una escala Likert variables referidas a la intervención del docente durante la pandemia en las clases virtuales. Los docentes participantes en este estudio que pertenecen a centros públicos (n= 219; 59.7 %) y privados (n= 98; 26.6%) indican que están entre moderadamente a nada de acuerdo en que pudieron preparar el desarrollo remoto de las clases de forma efectiva. Esto puede deberse al poco tiempo con el que contaron para poder adaptarse a esta nueva modalidad. Un alto porcentaje de docentes indicó estar entre moderadamente a totalmente de acuerdo en que presentó dificultades al planificar sus clases tomando en consideración la modalidad a distancia, la mayor parte fueron docentes del sector público (n=197; 53.7%) que del privado (n=189; 51.4%). Los docentes del sector público (n=234; 63.8%) y del sector

privado (n=196; 53.3%) están entre moderadamente a totalmente de acuerdo en que la participación de los estudiantes se vio afectada en el entorno virtual y/o a distancia, pues se les dificultaba a ellos explicarles las clases de forma eficaz.

Los docentes de centros públicos (n=228; 62.2%) y del sector privado (n=169; 46%) están entre mediana y totalmente de acuerdo en que presentaron dificultades para resolver necesidades y problemas que se les presentaron en las clases virtuales.

Un alto porcentaje de los docentes del sector público (n=215; 58.6%) está entre mediana y totalmente de acuerdo en que se encontraron con dificultades para abordar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en la modalidad a distancia. Los docentes del sector privado, aunque en menor porcentaje (n=166; 45.1%) también entienden esto como una dificultad. Puede esto

deberse a la dificultad de poder corroborar la adquisición de competencias por parte de los alumnos, esto se percibe cuando un alto porcentaje de docentes del sector público (n=199; 54.2%) y del sector privado (n=155; 42.1%), están entre moderadamente a totalmente de acuerdo en que se les dificultó realizar acciones didácticas en coherencia con las competencias e indicadores de logro planteados en su planificación en la modalidad virtual.

Se destaca como aspecto positivo y que fortaleció a los docentes el hecho de buscar información de forma autónoma para mejorar sus capacidades. Así, un alto porcentaje de docentes del sector público (n=319; 86.9%) y del sector privado (n=343; 93.2%) indica que está entre moderadamente a totalmente de acuerdo en que recopilaron otras fuentes bibliográficas y otros recursos como medio fundamental para enriquecer los aprendizajes de sus estudiantes y fortalecer su práctica.

La familia también fue un factor de importancia para el logro de

aprendizaje de los estudiantes en la modalidad virtual, un alto porcentaje de docentes del sector público (n=207; 56.4%) y un porcentaje medio del sector privado (n=128; 34.8%) dijo estar nada a medianamente de acuerdo en que pudo contar con la colaboración y participación de las familias durante el periodo de clases en modalidad a distancia.

Diferencias entre los sectores

Para analizar la diferencia en las variables sector de pertenencia con las nueve variables referidas a la intervención del docente en las clases virtuales más relevantes encontradas (Ver tabla 3), se utilizó la prueba "t" de Student, la cual es un tipo de estadística deductiva. Este estadístico determina si existe una diferencia significativa entre dos grupos. Como toda estadística deductiva, se asume que las variables dependientes tienen una distribución normal. Se especifica el nivel de la probabilidad (nivel de la alfa, nivel de la significación, p) que se está dispuestos a aceptar el cual suele ser ($p \leq .05$). Se hace una media general de las nueve variables.

Tabla 3: Diferencia medias sector y variables intervención docente virtual

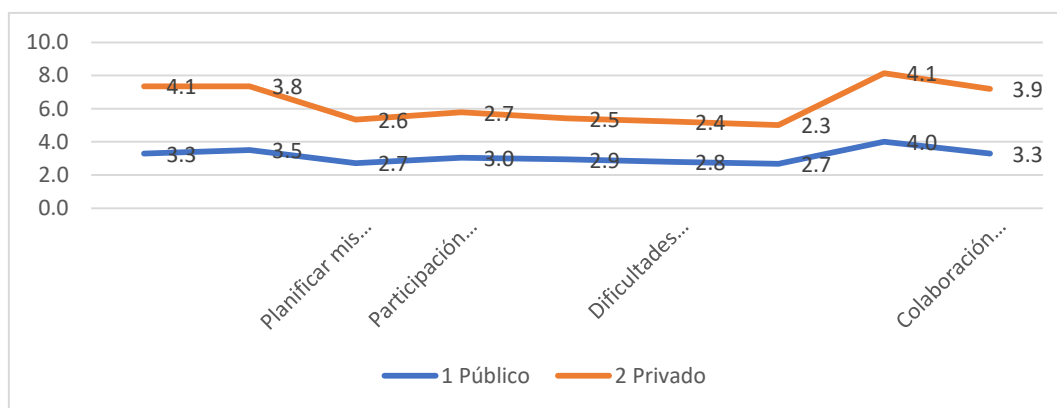
VARIABLES intervención	Medias	Test de	t-test para igualdad de medias
---------------------------	--------	---------	--------------------------------

docente virtual vs sector de pertenencia	Levene									
	Público	Privado	F	Sig.	t	df	Sig.	Mean Diferenc e	Std. Error Diferenc e	
Varianzas iguales asumidas	3.43	3.63	17.00	.00	-4.367	73	.00	-.19964	.04571	
			8	0		3	0			

Fuente: elaboración propia (2020)

Como puede observarse en la tabla 3, existe una diferencia estadísticamente significativa ($p=0.000$) entre los docentes de escuelas privadas (MD= 3.63) y escuelas públicas (MD= 3.43) con respecto al desarrollo de la clase, la disciplina de los estudiantes, la planificación de clases, la participación por parte de los estudiantes, la resolución de problemas presentados, dificultades de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, las acciones didácticas en coherencia con las competencias e indicadores de logro, bibliografía y recursos recopilados de forma autónoma y la colaboración de las familias, donde los docentes del sector privado presentan un mejor desempeño en este aspecto. En la figura 1 que sigue, puede verse el comportamiento de estas variables y sus medias.

Figura 1. Medias intervención docentes clases virtuales por sector



Fuente: elaboración propia (2020)

Al analizar la zona de pertenencia de los docentes que pertenecen a los docentes esta se divide en cuatro: escuelas de la zona rural y la zona urbana, zona rural, zona urbana urbana, siendo los docentes de la marginal y zona rural marginal. Si zona urbana quienes muestran un observamos la tabla donde nos mejor desempeño al momento de muestra el nivel de significación intervenir en sus clases de manera ($p=0.000$). Esto demuestra que virtual. existen diferencias significativas entre

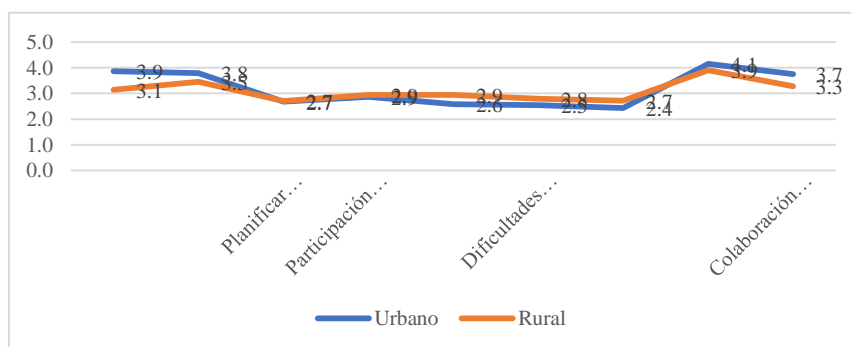
Tabla 7: Diferencia medias por zona y variables intervención docente virtual

Variables intervención docente virtual vs zona de pertenencia	Media	Test de Levene		t-test para igualdad de medias				
		F	Sig.	t	Df	Sig.	Diferencia Media	Error estándar diferencia
Zona urbana	3.60	14.948	.000	4.025	648	.000	.24447	.06074
Zona rural	3.35							
Zona urbana marginal	3.41							
Zona rural marginal	3.29							
Varianzas iguales asumidas		14.948	.000	4.025	648	.000	.24447	.06074

Fuente: elaboración propia (2020)

Al observar la tabla anterior, puede analizarse el comportamiento de las variables y sus medias, donde la zona urbana se ubica por encima de la rural.

Figura 2. Medias intervención docentes clases virtuales por zona



Fuente: elaboración propia (2020)

Puede observarse que existe una diferencia entre los docentes que recibieron capacitación (MD=3.60). De igual forma, el nivel de significación ($p=0.001$), aquellos docentes que recibieron dicha capacitación. (MD=3.45), evidencia un mejor desempeño al momento de intervenir en sus clases de manera virtual, y por lo tanto se valida la importancia de esto.

Comentarios

Entre los comentarios más frecuentes por parte de los docentes están los referidos a la participación de los padres, la condición de los dispositivos, la falta de internet y de electricidad.

- Dotación de dispositivos a los docentes.
- Participación de los padres para lograr aprendizaje más efectivo.
- Dificultad con la conectividad, de energía eléctrica y falta de apoyo por parte de los padres impidió que la clase virtual se diera de manera eficaz.
- Apoyo a los docentes en el uso de la tecnología educativa.
- Elaboración de actividades para lograr el aprendizaje.

Para los padres supone ayudar a los más pequeños en el uso de la tecnología y disponer de los dispositivos electrónicos para cada hijo.

- La clase a distancia es un reto para los docentes. No solo la luz e internet afectarán la misma, también la falta de conocimiento y preparación de estudiantes y tutores.
- Desde casa se trabaja mucho más. Debes buscar más estrategias y actividades que funcionen en la virtualidad. El trabajo nunca termina.
- El trabajo virtual no limita el conocimiento. Todo va a depender de la creatividad, capacidad, habilidades y estrategias del docente.
- Disponibilidad por parte de los estudiantes de dispositivos tecnológicos y la conectividad fueron los factores que más incidieron negativamente al finalizar en el año 2019-2020.
- La familia es esencial para poder lograr objetivos. La capacitación docente en ámbitos tecnológicos.

- La mayor parte de los alumnos no contaban con los equipos tecnológicos y muchas veces no tenían Internet. Lo que me obligó a planificar las clases ofreciéndoles el tiempo suficiente para la entrega de las actividades realizadas, hasta permitirles que desarrollaran sus actividades en los cuadernos y me enviaran fotos.

CONCLUSIONES

El propósito central de este estudio es determinar la percepción de los docentes preuniversitarios frente a su rol a consecuencia del cierre de escuelas por COVID-19. Partiendo de lo anterior, se desprende el primer objetivo específico que buscaba comprender cómo los docentes se empoderaron ante esta situación y cuáles mecanismos utilizaron para trabajar con sus alumnos desde la virtualidad. De los datos obtenidos, cerca del 70 % de los docentes encuestados informó haber tenido conocimiento previo de las herramientas digitales para impartir clases a distancia en tiempos de COVID. Sin embargo, de acuerdo con el informe CEPAL-UNESCO (2020), los docentes, al enfrentar la práctica

educativa y los desafíos de este nuevo escenario, no contaban con la formación ni los recursos suficientes requeridos para adaptar los programas a los estudiantes en entornos desfavorecidos. Sería importante analizar los tipos de formación y recursos utilizados de forma habitual en los centros educativos dominicanos para realizar estudios comparativos a nivel de la Región. Dentro de las aplicaciones de videoconferencias más usadas por los docentes, se encuentran Zoom y WhatsApp, las que se evidencian su utilización con mayor frecuencia en colegios privados que en los del sector público. No obstante, el uso de estas aplicaciones no necesariamente implica interacción y potenciación de clases activas, lo que podría incidir de forma positiva en los aprendizajes, tanto en la modalidad presencial como virtual (Yao, Rao, Jiang, Xiong, 2020). Por lo tanto, la clave sería poder evaluar cómo fueron los resultados esperados en lo que respecta a nuevos conocimientos y desarrollo de indicadores de logro. Otro de los aspectos destacados es que, más del 70% de los docentes participantes no utilizó plataformas de gestión de aprendizaje (LMS); como por ejemplo,

Moodle y Google Classroom. Esto puede deberse a la falta de disponibilidad de estos recursos tecnológicos en las escuelas, tal como lo expresó el 53% de directores dominicanos al plantear que “no tienen disponible una efectiva plataforma de apoyo para el aprendizaje” (Then y Vasquez, 2020 p. 3), Asimismo, Rieble-Aubourg y Viteri (2020) hacen referencia a la escasa conectividad y condiciones digitales que existen en República Dominicana como en muchos otros países de América Latina y el Caribe, para ofrecer educación en línea, que sea de calidad, para todos los estudiantes. Esto va en correspondencia con los resultados de este estudio, lo que se suma que la mayor parte de docentes participantes debían auto-proveerse el internet, situación que pudo ser agravada por la inestabilidad de electricidad en los hogares, dificultad expresada por alrededor de un 40% de docentes de ambos sectores. Estos resultados coinciden con lo expuesto por la CEPAL (2019) sobre la situación de América Latina y el Caribe, en el que es necesario “nivelar las condiciones de acceso a equipamiento e infraestructura tecnológica,

particularmente en materia de conectividad” (p.166). De acuerdo a estos datos, en el 2016 en República Dominicana había una gran diferencia de acceso a internet en viviendas de zonas urbanas y rurales, siendo de un 29.2% y de un 8,4% respectivamente. Es decir, que es una situación que persiste en nuestros países, pero que se ha puesto en evidencia con la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19.

El segundo objetivo de este estudio pone el énfasis en establecer si existían diferencias significativas entre los docentes que pertenecen a escuelas públicas y privadas. Además, se evaluaron las respuestas por sector, zona y participación en capacitación. En cada caso, se evidenciaron diferencias significativas. A saber: a) los recursos con los que contaron los docentes eran escasos, siendo mayor la disponibilidad de computadora en el sector privado que en el público y mayor el uso de teléfono móvil en el público que en el privado. Encuestas realizadas en México y Chile revelan desigualdad en oportunidades de continuar con la enseñanza a distancia, mostrando diferencias entre zonas y sectores con mayor dificultad para docentes del

sector público y de regiones menos favorecidas (CEPAL-UNESCO, 2020); b) el porcentaje de docentes que expresaron dificultad por falta de dispositivos fue muy similar en el sector público y el privado, entre 40 y 50%. En muchos países no sólo existe una brecha en el acceso a los equipos, sino también en las habilidades necesarias para integrarlos y aprovecharlos con un enfoque pedagógico, siendo desiguales entre escuelas, nivel socioeconómico, los alumnos, los docentes y las familias. Es importante tomar esto en cuenta para el diseño de políticas que permitan lograr acceso equitativo a la tecnología, la formación docente y la continuidad del aprendizaje de todos los estudiantes (Gudmundsdottir & Hathaway, 2020; CEPAL-UNESCO, 2020; Reimers y Schleicher, 2020; Rieble-Aubourg y Viteri, 2020); c) en este estudio, los docentes participantes afirman haber tenido un mejor desempeño al recibir capacitación, por lo que es necesario continuar fortaleciendo y ofreciendo programas de formación docente y que no se limiten a una sola experiencia o curso aislado, sino que promuevan actividades centradas en sus necesidades, en el autoaprendizaje con prácticas, tutoría y colaboración con colegas, que les faciliten la adaptación a la situación actual, tal como lo han expresado docentes consultados en otros estudios (Whalen y Trust, 2020; Rasmitadila, et al., 2020). No obstante, un mayor porcentaje de docentes del sector público que del sector privado, expresaron incertidumbre por no recibir acompañamiento, lo que dificultó la planificación de clases en la nueva modalidad para cerca de un 60 % de los participantes del sector público. Así mismo, más docentes del sector público que del privado estuvieron de acuerdo con que se le presentaron dificultades para resolver necesidades y problemas que se fueron presentando en las clases virtuales. Esto puede deberse a la falta de conocimiento de los diversos actores del sistema educativo nacional para el abordaje de los procesos académicos en los inicios de la pandemia. Algo positivo es que un alto porcentaje de docentes buscaron recursos y fuentes bibliográficas para enriquecer su práctica docente. De igual forma, la colaboración de la familia fue escasa, de acuerdo a las respuestas obtenidas, presentándose esta

situación con mayor porcentaje en el sector público que en privado. Por lo que es conveniente profundizar en los elementos que pudieron incidir en uno y otro para potenciar la co-educación en los procesos educativos de cara a responder y repensar escenarios de aprendizaje emergentes ante la nueva normalidad.

En un futuro inmediato, se recomienda realizar un estudio correlacional sobre el impacto de la telenseñanza y las diversas estrategias metodológicas que puedan ser validadas en las diversas zonas del país como buenas prácticas docentes para el desarrollo del enfoque por competencias que sustenta la malla curricular dominicana, y en un futuro a mediano plazo, poder describir estrategias y situaciones de aprendizaje en América Latina en donde se integran recursos educativos digitales para potenciar los aprendizajes a distancia y mediados por la tecnología. Ya que “se establece el currículo escolar como un conjunto de materiales (tangibles o digitales) que promueve un particular tipo de aprendizaje” (Pérez-Ortega, 2017, p. 248).

A modo de resumen, los docentes participantes jugaron un rol

preponderante en la continuidad de la docencia con o sin orientación. Desarrollaron los procesos de enseñanza con su propia conexión a internet (en aquellos casos que la tenían), utilizaron los recursos electrónicos de su propiedad, prevaleciendo Zoom y Whatsapp. El ambiente para la clase pasó de un entorno áulico a un entorno hogar, con una modalidad a distancia. La incertidumbre, en la mayoría de los casos por el desconocimiento de estrategias pedagógicas adecuadas en el estado de emergencia, se apoderó de los profesores. Muchos asumieron su rol de forma titánica, aun sin las competencias docentes digitales apropiadas y sin la capacitación adecuada para enfrentar una situación como esta, sin precedentes a nivel mundial. Se evidenciaron diferencias significativas en torno al contexto de trabajo y a los tipos de formación y capacitación recibidas. Por esto, es fundamental que se garantice conexión y ancho de banda de internet, así como dispositivos, plataformas de aprendizaje, y sobre todo, formación y acompañamiento docente de calidad, para minimizar la intermitencia en el desarrollo de los procesos y evitar,

entre otros factores, el desenganche de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alberts, L. y De la Peña, C. (2016). Lenguaje expresivo en Educación Infantil: clave para la estimulación de Inteligencias Múltiples. *ReiDoCrea*, (5), 316-321. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43209/5-31.pdf;jsessionid=C647DB4C02D20834AFE0057525E6DF6E?sequence=1>

Casal, J. y Mateu, E. (2003). Tipos de Muestreo. *Revista de Epidemiología y Medicina Preventiva*, (1) 3-7. Recuperado de [http://mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20\(C%3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta\)/TiposMuestreo1.pdf](http://mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta)/TiposMuestreo1.pdf)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019). *Panorama Social de América Latina, 2019*. (LC/PUB.2019/3-P), Santiago. Recuperado de [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Panorama%](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Panorama%20Social%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%202019.pdf)

[20Social%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%202019.pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Panorama%20Social%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%202019.pdf)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OREALC/UNESCO Santiago) (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*: Informe COVID-19. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/S2000510_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escobar Pérez, J. y Cuervo Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6 (1), 27-36. Recuperado de http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Garcés, M. (2 de abril de 2020). Reflexiones de la nueva era. *El Diario de la Educación*.

García Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella García, V. y Grande, M.

- (2020). La evaluación online en la Educación Superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society*, (21), 1-26. Recuperado de <https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20202112/22274>
- González Calvo, G. & Fernández-Balboa, J. M. (2018). A qualitative analysis of the factors determining the quality of relations between a novice physical education teacher and his students' families: implications for the development of professional. *Sport, Education and Society*, 23(5), 491-504. <https://doi.org/10.1080/13573322.2016.1208164>
- González Calvo, G. & Arias Carballal, M. (2017). A teacher's personal-emotional identity and its reflection upon the development of his professional identity. *The Qualitative Report*, 22(6), 1693-1709. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Gustavo_Gonzalez_Calvo/publication/317850461_A_Teachers_Personal-Emotional-Identity-and-its-Reflection-upon-the-Development-of-his-Professional-Identity.pdf
- Gudmundsdottir, G. & Hathaway, D. (2020). We Always Make It Work: Teachers Agency in the Time of Crisis. *Journal of Technology and Teacher Education*, 28(2), 239-250. Recuperado de <https://www.learntechlib.org/p/216242/>
- Henriksen, D., Creely, E. & Henderson, M. (2020). Folk Pedagogies for Teacher Transitions: Approaches to Synchronous Online Learning in the Wake of COVID-19. *Journal of Technology and Teacher Education*, 28(2), 201-209. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/341804686_Folk_Pedagogies_for_Teacher_Education_or_Transitions_Approaches_to

- [Synchronous Online Learning in the Wake of COVID-19](#)
- McMillan, J. H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa. Una introducción conceptual*. 5ta. Edición. Madrid, España: Pearson Addison Wesley.
- Muñoz, J. y Lluch, L. (2020). Consecuencias del Cierre de Escuelas por el Covid-19 en las Desigualdades Educativas. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*. Número Extraordinario, 9 (3), 1-435. doi: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Murillo, J. y Martínez Garrido, C. (2016). *Factores de Eficacia Escolar en República Dominicana. Innovación Educativa*, 16 (72), 113-132.
- Namakforoosh (2000). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. OCDE (2020). *How prepared are teachers and schools to face the changes to learning caused by the Coronavirus pandemic?* Teaching in Focus 2020/32 (May). Recuperado de: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/2fe27ad7-en.pdf?expires=1609960701&id=id&accname=guest&checksum=3987D2B6CB3DA726E1E51B8E8DFF37E1>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020). *Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond*. Retrieval of https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2020/08/sg_policy_brief_covid-19_and_education_august_2020.pdf
- Pérez Ortega, I. (2017). Creación de Recursos Educativos Digitales: Reflexiones sobre Innovación Educativa con TIC. *International Journal of Sociology of Education (RISE)*. 6(2), 244-268. doi: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Rasmitadila R. et al. (2020). Las percepciones de los maestros de la escuela primaria sobre el aprendizaje en línea, durante el período pandémico de COVID-19: Un estudio de caso en Indonesia. *Journal of Ethic and Cultural Studies*, 7 (2), 90 –

109. _____ Recuperado de <https://dx.doi.org/10.29333/ejec/s/388>
- Reimers, F. & Schleicher, A. (2020). *A framework to guide education response to the COVID-19 Pandemic of 2020*. OECD. Recuperado de https://www.hm.ee/sites/default/files/framework_guide_v1_002_harward.pdf
- Rieble Aubourg, S. y Viteri, A. (2020). COVID-19: ¿Estamos preparados para el aprendizaje en línea? *Nota CIMA*, (20), doi: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.** Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/nota-cima-20-covid-19-estamos-preparados-para-el-aprendizaje-en-linea>
- Rogers Haverback, H. (2020). Middle Level Teachers Quarantine, Teach, and Increase Self-Efficacy Beliefs: Using Theory to Build Practice During COVID-19. *Middle Grades Review*, 6 (2). Retrieval of <https://scholarworks.uvm.edu/c>
- [gi/viewcontent.cgi?article=1167&context=mgreview](https://www.learntechlib.org/p/215995/)
- Then, C. y Vasquez, J. (2020). *Educación Dominicana en el Contexto de la COVID-19: Observatorio de Políticas Educativas de la República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana: Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE).
- Yao, J., Rao, J., Jiang, T. & Xiong, C. (2020). What Role Should Teachers Play in Online Teaching during the COVID-19 Pandemic? Evidence from China. *SIEF*, 5 (2), 517-524. doi: **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**
- Whalen, J. & Trust, T. (2020). Should Teachers be trained in Emergency Remote Teaching? Lessons Learned from the COVID-19 Pandemic. *Journal of Technology and Teacher Education*, 28(2), 189-199. Retrieved of <https://www.learntechlib.org/p/215995/>



ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 18-11-2020 Fecha de aceptación: 25-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

LOS PÚBLICOS DE TESOROS ESPIRITUANOS: ESTUDIO DE RECEPCIÓN AL PROGRAMA HISTÓRICO

THE AUDIENCE OF *TESOROS ESPIRITUANOS*: A RATINGS STUDY OF THE HISTORICAL TELEVISION PROGRAM

Marcos M. Cejas-Becquer ¹, Diana Rosa Martín-Sospedra ²

¹ Licenciado Comunicación Social. Redactor Reportero de Prensa Telecentro Centrovisión Yayabo, Sancti Spiritus, Cuba. Correo: marcosmcb1@gmail.com, marcos@tvss.icrt.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7229-4982> ² Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en Psicología. Profesora Titular del Departamento de Psicología de la Universidad de Sancti Spiritus "José Martí". Cuba. Correo: dianamartin@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5237-3915>

¿Cómo citar este artículo?

Cejas Bécquer, M. M. y Martín Sospedra, D. R. (marzo-junio, 2021). Los públicos de Tesoros Espirituanos: estudio de recepción al programa histórico *Pedagogía y Sociedad*, 24(60). Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1137>

RESUMEN

Introducción: La Televisión red de redes. **Objetivo:** caracterizar el producida en los últimos tiempos ha proceso de recepción del programa tenido el inmenso reto de competir por Tesoros Espirituanos del Telecentro una audiencia cada vez más Centrovisión en la audiencia de la involucrada en el gran engranaje del provincia de Sancti Spiritus durante el INTERNET. Audiencias que buscan primer semestre del año 2019. sus productos de preferencias, **Métodos:** Para ello se realizó una realizando un consumo excesivo de la contextualización del Modelo o

enfoque teórico para el estudio del proceso de recepción propuesto por la Dra C. Margarita Alonso. El diseño de la investigación se apoya en una metodología cualitativa y asume como método el fenomenológico.

Resultados: Tras la triangulación de datos, los resultados obtenidos posibilitaron caracterizar la presencia de posiciones decodificadoras de reconocimiento, asociadas a una relación referencial del programa con la realidad, una apropiación predominante educativa, la valoración crítica al producto artístico y procesos emocionales asociados a la identificación y goce estético.

Conclusiones: Los modos de interpretación y sistemas de sentido, son fundamentalmente, preferencial, donde se apreció la influencia de los factores individuales, de las características del programa y del interaccionismo texto-receptor en el contexto social. Los resultados contribuyen a elevar la calidad del programa tomando en consideración la relevancia de los estudios de recepción.

Palabras clave: audiencias; programa de televisión; programa histórico; recepción; usuario cultural

ABSTRACT

Broadcasting television contemporary world facing of competing for an audience increasingly involved with the INTERNET. Audiences search for their favorite products on the internet, hence becoming highly dependent on the World Wide Web. Therefore, the **objective** of this research is to characterize the audience ratings measurement process of the *Tesoros Espirituanos* (Sancti Spiritus' Treasures) television program from the regional center for television broadcast *Centrovisión Yayabo*, involving the audience of the province of Sancti Spiritus during the first semester of 2019. **Methods:** A contextualization of the Model or theoretical approach for the study of the audience ratings measurement process proposed by Dr. C. Margarita Alonso. The research is based on a qualitative methodology and the phenomenological method. **Results:** The results obtained from data triangulation allowed to characterize the presence of recognition decoding positions, associated with a referential relationship of the program with reality, a predominantly educational assumption, the critical appraisal of

the artistic product and emotional processes associated with the identification and aesthetic pleasure.

Conclusions: The interpretation approaches and sense systems are fundamentally preferential, where the influence of individual factors, the characteristics of the program and the textual-audience interaction in the social context were evident. The obtained results help enhance the quality of the program, taking into account the relevance of the audience ratings measurement studies.

Keywords: audience; historical program; ratings.

INTRODUCCIÓN

Cada vez más, y con mayor fuerza, en la sociedad actual los medios están siendo examinados día a día por las audiencias que actúan como control de calidad del producto televisivo. Ello en correspondencia con el posicionamiento ocupado por el receptor en la cadena comunicativa, denominado por múltiples autores como el nuevo cuarto poder (Mingorance Villalba, 2016).

Tal cambio de consideración de las audiencias, de un público pasivo a

otro activo, supone un giro y una profundización en el campo de la investigación científica. Se amplían los objetivos de los estudios, incluyendo, además, aspectos que median entre las actitudes y las motivaciones, las acciones y el habla, la generación de ideas y los modos de apropiación y construcción de sentidos. Aspectos que se instituyen como cimientos que soportan los actuales medios de comunicación (Mingorance Villalba, 2016).

Tras el reconocimiento de la participación activa del sujeto receptor en la trama comunicacional, en una relación no lineal, sino multidireccional y, esencialmente, interactiva, múltiples han sido los estudios y enfoques que han bordado el proceso de recepción televisiva situados en el “retorno al sujeto” y, por tanto, el “paradigma de la recepción activa”, conformando una tendencia de la investigación de la comunicación de masas a nivel internacional, con resultados relevantes en Latinoamérica.

En Cuba, las directrices más relevantes de los estudios de recepción se han enfocado hacia la medición y descripción de la audiencia, investigaciones que se

caracterizan, generalmente, por el empirismo, por su enfoque cuantitativo y por la ausencia de un basamento teórico que contribuya a la interpretación científica de los resultados. No obstante, se destacan importantes aportaciones, que resaltan la posición activa del receptor en el entretejido comunicacional sustentado en el enfoque histórico social del materialismo dialéctico (Alonso, 1999).

Autores cubanos realizan un acercamiento a los rasgos de los programas televisivos del país sobre ciencia, entre los que se destaca su escasez y el tratamiento deficiente de los temas (Martín, Acosta y Costales, 2017).

Existen estudios sobre la Dramaturgia Informativa desde la realidad cultural que investigan sobre la construcción dramática del Noticiero Cultural del Sistema Informativo de la Televisión Cubana durante enero de 2016, que caracteriza la construcción dramática de este noticiero (García, 2016).

Algunas investigaciones de recepción se vinculan con las teorías asociadas al género, tal es el caso del estudio de recepción del periodismo deportivo

desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo (González y Paz, 2016).

Otra investigación explica la relación entre las agendas política, mediática y pública sobre temas experienciales. (Muñiz, 2019). También se han escrito artículos sobre el tema como el de La televisión Crisol de la Nacionalidad Cubana en función del desarrollo local. El artículo ofrece un análisis crítico sobre la influencia de la televisión local como agente catalizador del desarrollo social local, a partir de los elementos productivos del Canal Crisol de la Nacionalidad Cubana en la provincia Granma. Se hace una introspección sobre sus aportes diarios al desarrollo local y sus limitaciones para llegar a ser una televisora de proximidad cultural (Núñez, Arcia, 2019).

Particularmente, los materiales históricos en la televisión se focalizan en el rescate de la identidad histórico-cultural, desde una coherente simbiosis entre texto, imagen y sonido, que tributan a la validación de los conocimientos adquiridos y a la incorporación de nuevos saberes. De ahí, que los mismos se establecen

como puntos permanentes en la agenda del medio.

En este orden, el telecentro espirituario, con más de veinte años de ininterrumpida labor y disímiles reconocimientos, ha dedicado esfuerzos en la difusión de productos comunicativos de carácter histórico, más de forma aislada y relacionados especialmente a fechas significativas. Es el Programa *Tesoros Espirituanos* el que, de forma sistemática durante el último año, ha intencionado el rescate de las tradiciones, el patrimonio local y territorial en dicho ámbito.

Según incipientes sondeos de audiencia realizados por parte del Telecentro, el programa es consumido por los espirituanos, mas no se cuenta con estudios de recepción previos.

En este artículo se presentan los principales resultados de una investigación que tuvo como propósito caracterizar el proceso de recepción del programa *Tesoros espirituanos* en la audiencia de la provincia de Sancti Spíritus durante el primer semestre del año 2019.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Los estudios de recepción a lo largo de toda su historia han estado centrados en tres objetos de indagación fundamentales: emisor, mensaje o receptor. En un principio, se tenía la certeza de que lo más importante en el proceso comunicativo era el papel que desempeñaba el emisor y/o el mensaje; se necesitaron varias décadas para darse cuenta de que era necesario darle al público, audiencia, receptor, el rol que le correspondía. Gracias a los cambios ocurridos en la ciencia psicológica y al desarrollo de la sociología empírica, se produjo un desplazamiento teórico que comenzó a preocuparse por el receptor.

Según Alonso (1999), uno de los hilos conductores de la evolución de la reflexión teórica en torno a la comunicación lo constituye, sin dudas, la comprensión del fenómeno de la recepción y el carácter adjudicado al receptor, público o destino. El análisis de la bibliografía consultada reveló la evolución de las teorías vigentes desde los años 30 hasta la actualidad, en que los criterios pasaron del

público pasivo a una audiencia activa. Los estudios de audiencia ofrecen, tanto en lo teórico como en lo práctico, de forma general, una visión ideológica, de las realidades de los medios de difusión, sustentados en los fenómenos políticos que se expresan en las proyecciones neoliberales, de hecho, son diferentes en uno y otro país, pues al revisar aquellos que se hacen en naciones europeas, difieren de los norteamericanos, debido a que los principales investigadores proceden de esta última nación, donde proliferan las emisoras y también formas de búsquedas de influencias para el dominio de los públicos, lo cual sucede desde la difusión, elementos básicos que le permiten avanzar hacia la homogeneidad y mundialización de la cultura.

Las investigaciones, en este orden, han sido desarrolladas desde cinco principales paradigmas: Modelo de efectos, Hipótesis sobre los usos y gratificaciones, Teorías literarias, Enfoque de los estudios culturales y la Investigación crítica de audiencias, los que sintetizan a continuación;

El Modelo de efectos posee como rasgo principal la conceptualización

de la problemática de la recepción en términos de efectos. Esta perspectiva tiene como preocupación central la respuesta a la pregunta: ¿qué efectos tienen los medios de comunicación en la sociedad de masas? y parte de la tradición de los estudios socio psicológicos. Alrededor de los años 40, la corriente empírico-experimental había señalado el papel de los procesos psicológicos en el efecto de la persuasión; mas, perduraba el esquema «causa-efecto» de la inicial teoría hipodérmica, aunque —integrado en un marco de análisis que se va complicando y extendiendo (Wolf, 2005).

Unido a la Teoría de los efectos limitados, otra de sus corrientes iniciales, el Modelo de Efectos mostró un desplazamiento teórico relativo al tránsito del interés por el emisor a la preocupación por la audiencia. Se consideraba entonces, una audiencia diferenciada según variables socio psicológicas y selectiva en su exposición a los medios, quedando así descartada la imagen de un público homogéneo y aislado (Medina, 2000).

Particularmente, los estudios contemporáneos de recepción en

América Latina consideran necesario estudiar los medios de comunicación masiva desde la cultura y en el devenir de lo cotidiano. (Lozano, 1991; como se citó en Medina, 2005, p. 15), a través de un enfoque transdisciplinario. Éstos, según Medina (2005), rescatan el interés por lo periférico, lo particular, el reconocimiento de la diversidad y pluralidad de los sujetos sociales se desdobra en una vuelta al receptor, en un retorno al sujeto, cuya capacidad creativa lo hace resistente a los mensajes dominantes.

Desde ellos emerge un nuevo paradigma: el de la recepción activa, el cual advierte que los grandes fenómenos macrosociales no resultan los más idóneos para estudiar a la gente común sino en la propia cotidianidad de los sujetos. De aquí, los desplazamientos teóricos hacia un enfoque cultural de la comunicación y, a la vez, hacia un enfoque comunicativo de la cultura, donde la relación entre comunicación y cultura viene a revelarse de una manera distinta: los procesos comunicativos son prácticas culturales determinadas (Vidal, 2002; Medina, 2005; Alonso, 2011).

En este escenario se destacan las propuestas teóricas de Martín Barbero, las que se encuentran dentro de las más fecundas y abarcadoras del continente: de los medios a las mediaciones y de la comunicación a la cultura. Las mediaciones son para Barbero “los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de los medios” (Martín Barbero, 1987, p. 233); el punto de articulación entre los procesos económicos y los simbólicos, lo macro y lo microsocioal, lo popular y lo masivo, la producción y el consumo. La conceptualización de los procesos de recepción y consumo ocupa un lugar central.

En el contexto cubano los presupuestos teórico-metodológicos fundamentales del Modelo o enfoque teórico para el estudio de la recepción propuesto por la profesora ofrecen cubana María Margarita Alonso posibilidades tangibles de generalización y aplicación en los estudios de recepción de medios en Cuba.

Dicho modelo se focaliza en el análisis de las conexiones o asociaciones entre los principales

factores que condicionan la recepción. Unido a ello, explica los factores- que en diferentes niveles y dimensiones- estructuran la relación TV-público receptor, desde la perspectiva de las mediaciones.

Partiendo del hecho de que los modelos teóricos son sistemas de enunciados que permiten representar relaciones abstractas existentes entre los objetos del mundo real, los mismos se expresan en un conjunto de supuestos, conceptos y proposiciones interrelacionados que configuran una manera de comprender y explicar determinado fenómeno. En este caso, se trata de un enfoque o modelo teórico que permite tanto el abordaje conceptual e instrumental de la recepción, como una interpretación de este complejo proceso.

Se basa en la elaboración de tipologías: una para el estudio de la apropiación lectura, y otra para el análisis de las mediaciones que en dicho proceso intervienen. Emplea la denominada tipología constructivista, que se sustenta en la construcción de “tipos” elaborados por el investigador como instrumentos de análisis de la realidad.

Teóricamente, posee como eje central el Modelo de la mediación múltiple, desarrollado por Guillermo Orozco, incorpora un conjunto de postulados de otras teorías latinoamericanas sobre la Recepción (Fuenzalida, González, Martín Barbero, García Canclini, Vasallo de López) y de la investigación crítica de audiencias (Ang, Lull, Murdock, Morley), interpretadas a la luz del enfoque dialéctico-materialista. Integra, además, determinadas categorías del modelo de análisis de la cultura de Pierre Bordieu.

De manera general, los enfoques latinoamericanos desarrollan un paradigma de análisis cultural autóctono, que ubica al receptor de manera dinámica en la compleja red de mediaciones y en el contexto concreto, históricamente situado, en que desarrolla su acción, ofreciendo una comprensión de la cultura popular sumamente rica, dialéctica e historizada.

En los tiempos de la tradición positivista de los efectos, la duración del proceso de recepción se reducía al acto de ver la televisión, al tiempo de exposición ante el mensaje televisivo. La comprensión

contemporánea de la recepción como proceso interactivo entiende que no se limita al instante de exposición directa frente a la pantalla, sino que antecede y trasciende el encuentro físico con los referentes mediáticos.

El proceso no culmina cuando se apaga la pantalla. Luego de recibir el mensaje original, el receptor puede cambiar o resemantizar el sentido dominante en los escenarios donde actúan con regularidad. La interacción transcurre por diversos escenarios, en donde los televidentes, manteniendo un contacto con el referente televisivo, se reapropian, reproducen, negocian, resisten o aceptan los sentidos propuestos por la televisión y construyen y reconstruyen los suyos propios. Lo que en última instancia define, acota y sostiene la interacción es precisamente el variado contacto de los televidentes con el referente televisivo (Orozco, 1998).

No obstante, la relación interactiva entre medios y públicos no es individual, sino colectiva. Las características socioculturales del receptor definen la interacción con el significado televisivo. Por esta razón, los sujetos no constituyen receptores aislados, aunque respondan de

manera particular o vean a solas la TV, sino que son miembros de segmentos de audiencias. Las apropiaciones individuales de los receptores responden a posiciones socioculturales (Medina, 2005).

Las audiencias van definiendo el significado de los programas televisivos, en ocasiones contrario a los sentidos y énfasis dados en la producción. En dependencia de quiénes conformen los públicos, serán entonces los resultados de la interacción, los cuales resultan impredecibles, pues existen infinidad de lecturas e interpretaciones probables, debido a esa capacidad creativa de las audiencias para producir sentido y construir significaciones desde la combinación de mediaciones específicas y a partir de las negociaciones que se establezcan en su interacción con el referente televisivo.

Cada sujeto desarrolla distintas formas de escuchar o de percibir y esta diversidad condiciona los distintos tipos de interacción. Se tiene en cuenta el contexto concreto en que se desarrolla el individuo, por tanto, “cada sujeto expuesto a un cúmulo de mediaciones particulares interactúa de

forma específica con el mensaje del medio” (Díaz, 2011 p. 24).

Por ello, lo importante no es la programación televisiva en sí misma, sino, precisamente, los tipos de interacción que con ella despliegan los televidentes: desde la descuidada y la complaciente, hasta una interacción inteligente y crítica con las propuestas de la televisión. Los modos de interactuar oscilan desde donde se asumen posturas de negociación u oposición, hasta aquel en el que los sujetos se sienten identificados y reconocidos en los medios.

Los sujetos también interactúan con los referentes televisivos a través de los procesos de apropiación, reconocimiento e identificación. Según Martín-Barbero (como se citó en Medina, 2005), los individuos no son invadidos por una cultura culta que ha sido adaptada para hacerla asimilable y asequible a ellos, sino que les son ofrecidas sus propias prácticas y matrices culturales, homogeneizadas y estilizadas, lo que les permite reconocerse en ellas. Así, la comunicación no es tanta cuestión de conocimiento, sino de reconocimiento.

Esto justifica el lado del placer, de la complicidad, de la seducción.

Desde el punto de vista metodológico, el abordaje del objeto de estudio parte de los paradigmas hermenéutico (el interés reside en la interpretación del proceso de recepción, que posibilite una comprensión del objeto de estudio mediante una interpretación ilustrada del mismo) e interaccionista (centrado en el análisis de las conexiones o asociaciones entre los principales factores que condicionan el proceso). Así, posibilita explicar los factores- que en diferentes niveles y dimensiones- estructuran la relación emisión- recepción. Es en esta dinámica que se analizan las mediaciones en el proceso de recepción.

Se emplea la metodología cualitativa, como la vía idónea para la profundización en los procesos de recepción, pues se busca entender el objeto de estudio y no verificar datos, se propone hacer sentido de aquello que investiga, para llegar a una interpretación, y no buscar efectividad, pretende encontrar lo distintivo, lo propio, lo que diferencia al objeto de estudio, no la regularidad y la repetición de los hechos.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Con el objetivo caracterizar el proceso de recepción del programa *Tesoros espirituanos* en la audiencia de la provincia de Sancti Spíritus, se realiza una investigación comunicológica durante un periodo de diez semanas de trabajo de campo entre enero y marzo de 2019, con una muestra estratificada en tres categorías de audiencia clave, en seis municipios (Sancti Spíritus, Trinidad, Jatibonico, Cabaiguán, Fomento, Yaguajay) porque en estos municipios existen emisoras de radio que cuentan con un grupo metodológico, en el cual la presente investigación se apoyaría para trabajar con los públicos. Dichas categorías de audiencia se establecieron en correspondencia con los intereses del investigador, de ahí la mayor inclusión de jóvenes como segmento poblacional determinante en la construcción y desarrollo social.

Audiencia 1- (25%): jóvenes (entre 18 y 25 años de edad)

Audiencia 2- (15%): adultos (entre 26 y 45 años de edad)

Audiencia 3- (15%): adultos (mayores de 45 años de edad)

El método de muestreo para las audiencias fue probabilístico, estratificado en seis municipios de la provincia.

Se emplea el método análisis de contenido cualitativo para explorar los fundamentos necesarios que viabilizan la investigación. Para las precisiones conceptuales en torno al tema se acudió a la técnica de revisión bibliográfica. Las diversas fuentes consultadas aportaron las coordenadas teóricas y los procedimientos metodológicos para sustentar el estudio. Se aplicó un cuestionario a toda la muestra para sistematizar, relacionar y extraer conclusiones relativas al problema de estudio. La triangulación de datos facilitó la recopilación, integración y contrastación de toda la información disponible consultada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el escenario de los medios de comunicación, la televisión continúa siendo considerada como el medio de información y comunicación más poderoso. Su misión es la de informar, formar y entretener.

La televisión, a grosso modo, implica un lenguaje, un estilo y una escritura

particular, fundamentalmente por el empleo de imágenes y sonidos. En ello, la imagen desempeña un rol determinante en la armonización de los componentes, integrados como unidad, que conforman la información audiovisual que procesan las audiencias. De ahí la gran importancia de conocer lo que piensan estas audiencias de los programas televisivos.

En aras de esta premisa la investigación *Los públicos de Tesoros espirituanos*: Estudio de recepción al programa histórico marcó su línea investigativa comenzando por la Percepción sobre la apropiación o lectura del programa histórico. Analizando las subcategorías: - Modalidades de recepción Participativa o involucrada, De reconocimiento (*posición decodificadora caracteriza a los televidentes que reconocen el valor del programa histórico—al reflejar hechos, sucesos y figuras que les permiten reconocerse como “espirituanos”, pero sin llegar a involucrarse totalmente y con un menor compromiso afectivo.*), Lúdica (*para estos espectadores el programa histórico es ante todo un modo de*

distracción y entretenimiento), y Distante (*la apropiación de estos televidentes está basada en el análisis del programa histórico como un producto artístico*).

El estudio dio como resultado que existe un predominio (de acuerdo con la Tipología que proponemos) de las Lecturas “Participativa o Involucrada” y “De reconocimiento”. Ello se encuentra estrechamente relacionado con el papel y la función, que estos espacios desempeñan para la población. En líneas generales (como tendencia principal) el televidente espirituano busca reconocerse en el programa, establece con él una relación de compromiso y fidelidad. Donde se pone de manifiesto que el telespectador espirituano se agrupa (en orden decreciente) en los siguientes tipos de lectura:

1. De reconocimiento
2. Involucrada o participativa
3. Lúdica
4. Distante

En los auditorios espirituanos se pone en práctica el tipo de lectura: De reconocimiento, pues el mecanismo principal de apropiación es la contrastación del mensaje con la

realidad personal y social en que el espectador se inserta. Este tipo de lectura otorga un valor especial al producto, pues su consumo por el público rebasa las fronteras del simple entretenimiento, para convertirse en una vía de aprendizaje. Por lo que se hace necesario un vínculo mayor entre la crítica especializada, los centros de estudios e investigación del género y los dispositivos de producción de los programas históricos en Sancti Spíritus.

En cuanto a los “modos de ver”, los cuales expresan la percepción del receptor sobre la relación del programa histórico con la realidad caracterizándose como Referencial: *(cuando el receptor percibe el programa refiriéndolo a la vida real).*

Metafórica: *(el receptor se sirve del programa como representación figurada y no como reflejo fiel de la vida real).* O Ficcional: *(la relación con la realidad es percibida claramente por el receptor en su carácter convencional, aparente e imaginado, y no como referente de la vida real).*

La mayoría de los receptores encuestados perciben el programa refiriéndolo a la vida real por lo que

predomina el modo de ver Referencial.

También fueron analizados los tipos de apropiación: Educativa: *(donde el receptor compara el programa con su realidad y le asigna un valor educativo a los contenidos del mensaje para aplicar a su propia vida).*

De entretenimiento: *(el receptor no aplica los contenidos de la historia narrada a la vida real).*

Estética: *(percepción centrada fundamentalmente en los valores formales y la calidad estética del programa).* El estudio ofreció como resultado, que predomina el tipo de apropiación: Educativa y en menor medida se apreció el tipo de apropiación: De entretenimiento.

En cuanto a la Valoración del programa predomina la Crítica: *(el receptor evalúa el programa sobre la base de criterios analíticos tanto sintácticos o formal como semánticos o de contenido).* Crítica en los aspectos semánticos: *(tipo de crítica propia de una lectura realista enfocada a la valoración de la forma más o menos fiel en que el programa refleja la realidad y los contenidos y mensajes que aborda)*

La investigación también indagó sobre los procesos emocionales predominantes donde se pone de manifiesto en mayor medida el de Identificación: asociado a la identificación con los contenidos del programa y en menor medida el de Goce estético: *(las emociones del receptor se derivan fundamentalmente de la percepción del programa como producto artístico)*.

Lo que habla sobre la necesidad de continuar la investigación científica del género, es evidente que los programas históricos no constituyen el espacio televisivo más consumido y preferido por la población espirituanana.

Sobre los Modos de interpretación se analizó en cuanto a:

Preferencial: *(que hace referencia a una lectura relativamente próxima o acorde con los códigos y sistemas de sentido dominantes)*. La Negociada: *(implican una doble posición: por una parte, existe acuerdo con los valores generales a los que remite el código dominante, pero, por otra, se elaboran definiciones propias)* y De oposición: *(la decodificación se deriva de un sistema de sentido radical alternativo al hegemónico)*.

La realización del grupo estructurado posibilitó el intercambio y confrontación de opiniones sobre la clasificación de estos modos de interpretación del programa, destacándose como preferencial. Ello en función de un conjunto de factores provenientes de las características del texto (programa), del receptor y del encuentro del texto y el destinatario inmerso en un contexto social. (mediaciones individuales, textuales, contextuales y situacionales).

Paralelamente, los sistemas de sentido que el televidente construye son especialmente factibles de analizar a partir de la: relevancia - irrelevancia y aceptación – rechazo que cada uno otorga a personajes, hechos y lugares históricos representados en el programa.

En este orden, los sistemas de sentidos pueden estructurarse, como individuales (diferentes para cada receptor), microsociales (compartidos por grupos sociales) y macrosociales (compartidos por todos los receptores, independientemente de sus diferencias individuales y pertenencia a grupos o categorías sociales).

En cuanto a las Percepciones sobre las mediaciones que intervienen en la recepción del programa histórico se analizaron las Subcategorías: Mediaciones individuales: Posición social, Mediaciones sociopsicológicas, Acceso a opciones culturales y medios de comunicación, y Competencias culturales y comunicativas

Como parte del análisis sobre la articulación de las mediaciones individuales, textuales, contextuales y situacionales en el proceso de recepción del programa, se tomó como punto de partida la consideración de la posición social que ocupa el sujeto, como se ha expresado, es esta una mediación de gran preeminencia en el modelo teórico que sostiene la investigación.

La posición social interviene en el proceso de Recepción condicionando tanto las posiciones decodificadoras ante el programa como los sistemas de sentido construidos por el receptor.

La entrevista individual ahondó en los modos de apropiación y factores mediacionales, que condicionan el proceso de recepción del programa

Tesoros espirituanos revelando las siguientes tendencias:

- Las posiciones sociales más ventajosas se asociaron a aquellas modalidades decodificadoras que otorgan mayor peso y funciones sociales más relevantes al programa, como son las lecturas de reconocimiento y a la elaboración de sistemas de sentidos predominantemente preferenciales
- Las posiciones sociales más desventajosas se asociaron a modalidades de recepción menos comprometidas como son las lecturas lúdicas y distantes.

Estas aseveraciones solamente indican tendencias generales y no pueden interpretarse de manera absoluta, dada la complejidad, relatividad y carácter interdependiente de los procesos analizados. A pesar de que se toma en consideración una idea preliminar de estratificación social de las audiencias, más allá de variables sociodemográficas tradicionales.

Con relación a los modos de interpretación del programa histórico *Tesoros Espirituanos*, el estudio demostró que existen diferencias

entre los tipos de interpretación que sobre el programa realizan los diferentes grupos etarios. En el caso de la Audiencia 3- definida en el estudio por un (15%): adultos (mayores de 45 años de edad) predominaron las lecturas Involucradas o participativas y De Reconocimiento del programa, sobre la lúdica y distante. Para estos sujetos el programa en particular y la televisión en general, ocupa un lugar más importante. Otorgan elevadas funciones educativas al medio, el cual goza de gran credibilidad y estatus. El programa es percibido de modo referencial y se efectúa una apropiación eminentemente educativa del género; mientras que el grado de involucramiento emocional es variable y la valoración en lo fundamental, acrítica.

Por su parte en el caso de Audiencia 1 y 2- (jóvenes y adultos) se presentaron esencialmente lecturas De Reconocimiento y lúdica. Esta audiencia expresó una mayor valoración formal del programa, centrada en elementos tales como la calidad de los dramatizados, guión y fotografía. Es de destacar, que en este grupo de receptores el nivel

educacional es más elevado que en el resto. Asimismo, tienen acceso a mayores opciones culturales y de entretenimiento, en lo cual inciden un conjunto de factores económicos y socioculturales en estrecha interrelación.

En el estudio de Recepción del programa histórico “Tesoros Espirituanos”, se constataron que las representaciones sociales y las vivencias personales, que sobre la historia tenían los espectadores, estructuraron en gran medida la percepción y los sentidos particulares que del texto fueron extraídos.

Las representaciones previas que sobre los aspectos abordados en el programa tienen los receptores actúan como guiones en la deconstrucción del texto histórico. Ejemplos que ilustran cómo la memoria personal de cada sujeto y sus representaciones sobre el mundo actúan como “programas” en la recepción del serial histórico.

CONCLUSIONES

Como se ha demostrado, los programas históricos no alcanzan en la actualidad en Sancti Spíritus importantes dimensiones dentro del

consumo de los productos de la comunicación de masas por la población. La investigación demostró que el receptor espirituario “promedio”, realiza una lectura del género, que en nuestro enfoque hemos denominado “De reconocimiento”. Los resultados obtenidos en el presente trabajo, confirman la riqueza y diversidad del proceso de recepción del programa histórico “*Tesoros Espirituanos*”, género que propicia la construcción por el espectador de numerosos sentidos sociales.

En cuanto a las lecturas del programa histórico por el público de la provincia, nuestro estudio constata un conjunto de tendencias, que evidencian ante todo la relación que se establece entre el mensaje y los contextos sociales en que el receptor se inserta. En cuanto a la apropiación del género, aunque es siempre individual y diversa para cada espectador, expresa las múltiples articulaciones del público con otros procesos sociales más amplios. Por su parte los contextos microsociales tienen un papel fundamental en las lecturas que del programa histórico

“*Tesoros Espirituanos*” realizan los receptores.

La pertenencia a otras categorías sociales como las profesiones, ocupación y nivel educacional determinan también el lugar desde el que el programa histórico “*Tesoros Espirituanos*” es visto. La zona geográfica de residencia y la raza se expresan en modos más puntuales de percepción e interacción entre el programa y su público, ese que seguirá apostando por conocer verdaderos tesoros de la historia y la cultura de Sancti Spíritus.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M. (1999). *Recepción de telenovelas: Un enfoque teórico-metodológico para su estudio* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Alonso, M. (1999). *Teorías de la recepción en la comunicación de masas*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Alonso, M. (2011). *Televisión, audiencias y estudios culturales: reconceptualización*

- de las audiencias mediáticas. Libros Básicos en la Historia del campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación. *Razón y Palabra* (75). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3674641>
- Díaz, L. (2011). *Alta tensión y sus públicos. Un estudio de recepción al programa radial* (Tesis de pregrado). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
- García, A. (2016). *Dramaturgia Informativa desde la realidad cultural: estudio sobre la construcción dramática del Noticiero Cultural del Sistema Informativo de la Televisión Cubana durante enero de 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas, Cuba.
- González, D. y Paz, S. (2016). *Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. Revista Questión*, 1(52). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/57927>
- Martín-Barbero, J. (1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura: Itinerario para salir de la razón dualista*. Texas: Ediciones G. Gili.
- Martín, S., Acosta, M. y Costales, Z. (2017). *La ciencia en los programas televisivos cubanos*. Universidad de La Habana, Cuba: [s.n.].
- Medina, I. (2000). *Desde el otro lado*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Medina, I. (2005). *Desde el otro lado. Aproximación a los estudios latinoamericanos sobre recepción*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Mingorance Villalba, J. (Productor). (2016). *Análisis y tratamiento de las audiencias televisivas y su realidad*. [Video del Canal Sur TV]. Andalucía, España.
- Muñiz, V. (2019). *En busca del consenso: Agendas política*,

mediática y pública en Santiago de Cuba. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba: [s. n.].

Núñez, I. y Arcia, M. (2019). *La televisión Crisol de la Nacionalidad Cubana en función del desarrollo local.* *Revista Granmense De Desarrollo Local*, 3(4), 296-309. Recuperado de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/1146>

Orozco Gómez, G. (1998). Hacia una pedagogía de la televidencia. *Comunicación y Sociedad*, (32), 169-199.

Vidal, J. R. (2002). *Medios y públicos. Un laberinto de relaciones y mediaciones.* La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.

Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas.* La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 12-12-2020 Fecha de aceptación: 15-2-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS: UNA NECESIDAD PARA LA ADQUISICIÓN DE SABERES

READING COMPREHENSION: A NEED FOR KNOWLEDGE ACQUISITION

Ariadna Correa-González¹, Caridad Cancio-López²

¹ Licenciada en Educación, Especialidad Español-Literatura. Profesora de la Secundaria Básica “Conrado Benítez” de Sancti Spíritus, Cuba. Correo electrónico, ariadna.cg@nauta.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6906-7452> . ² Máster en Didáctica de Español-Literatura, Dra. C Pedagógicas, Profesora Titular de la Universidad “José Martí Pérez”, de Sancti Spíritus, Cuba. Correo electrónico: caridad@uniss.edu.cu. ORCID: ID: <https://orcid.org/0000-0002-6158-9213>

¿Cómo citar este artículo?

Correa González, A. y Cancio López, C. (marzo-junio, 2021). La comprensión de textos: una necesidad para la adquisición de saberes. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 77-98. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1215>

RESUMEN

Introducción: El desarrollo de los componentes funcionales descritos por la Dra. Cs. Angelina Roméu Escobar (2006), resultan de gran importancia para el propósito de esta investigación, por la importancia que tiene la comprensión de textos por su complejidad y trascendencia en la adquisición de nuevos saberes. Comprender textos de diversas

naturalezas es una necesidad insoslayable del mundo contemporáneo, dada por la diversidad de códigos que intervienen en el acto de la comunicación humana. **Objetivo:** hacer una propuesta de modos de actuación del docente de la carrera Español-Literatura encaminada a elevar el desarrollo de habilidades comunicativas, específicamente la relacionada con la comprensión textual. **Métodos:** los métodos y técnicas utilizadas para el diseño de

las actividades, incluyeron el diagnóstico de los estudiantes, la sistematización teórica de los fundamentos que sustentan la propuesta y la concepción de actividades con un enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural para desarrollar la comprensión de textos, en estudiantes del nivel medio básico. Durante el desarrollo de la investigación, se emplearon métodos del nivel teórico, empírico y matemático que permitieron precisar la información y tabular los resultados cualitativos y cuantitativos. **Resultado:** el resultado alcanzado fue satisfactorio, pues se logró que los estudiantes transitaran hacia niveles más altos en lo que a comprensión lectora se refiere. **Conclusiones:** el trabajo investigativo permitió, luego de su inserción en el desarrollo del proceso docente educativo, elevar los niveles de aprendizaje y motivacional, tanto de docentes como de estudiantes.

Palabras clave: comprensión lectora; competencias comunicativas; comunicación;

enfoque cognitivo comunicativo-sociocultural

ABSTRACT

The development of the functional components described by Dr. Cs Angelina Romeu Escobar is vital for the purpose of this research due to the importance of the complexity and significance reading comprehension to the acquisition of new knowledge. Understanding a broad spectrum of texts is an essential need in the contemporary world, given the diversity of codes involved in the act of human communication. Hence, this research's **objective** is to propose activities with different performance approaches for the professors of the Spanish Literature subject to foster the development of communicative skills, specifically those related with reading comprehension. The **methods** and techniques used for the design of the activities included diagnosis tests to the students, the theoretical systematization of the foundations that support the proposal and the conception of activities with a cognitive, communicative and sociocultural approach to develop reading

comprehension skills in students of the secondary education. During the development of the research, methods of the theoretical, empirical and mathematical level were used that made it possible to specify the information and process the qualitative and quantitative results.

The achieved **result** was satisfactory, as it was possible for the students to attain higher levels in terms of reading comprehension.

Keywords: reading comprehension; communicative competence; cognitive, communicative-sociocultural approach.

INTRODUCCIÓN

La formación de jóvenes y adolescentes altamente calificados, capaces de enfrentar los retos que impone el desarrollo social de forma creadora e independiente es una de las metas que impone el sistema educacional. Para poder cumplir con este propósito se hace necesario elevar cada día más el nivel científico metodológico de las clases, de manera que los estudiantes se conviertan en entes activos, que

sean partícipes de su propio aprendizaje.

La preparación de futuros egresados de la enseñanza media es una gran preocupación de todos los que de una forma u otra dirigen este proceso y está estrechamente relacionada con la eficiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje, que debe garantizar el dominio de conocimientos y habilidades propios del nivel y que además los prepare para su vida futura, para aprender por sí mismos nuevos conocimientos.

Para lograr esta nueva misión, es necesario hablar de interdisciplinariedad y de integración. Si se piensa detenidamente en lo anterior, la labor del maestro será ardua, si no es capaz de encontrar aquellos elementos aglutinadores de las asignaturas que imparte; de ahí que se hable de integración de los contenidos y de interdisciplinariedad, aspectos sobre los cuales existen diversos criterios. Para afrontar este nuevo reto, se requiere del dominio del contenido y de una metodología que permita dar una visión lo más completa posible de la mayoría de los

saberes de los programas en su conjunto.

La asignatura de Español- Literatura ha sido objeto de transformaciones a lo largo de los años, en ella se concebían los componentes de la lengua por separado y no se impartían los conocimientos de forma integrada. Por su carácter instrumental, es que se concibe como un todo desde su enfoque integrador, a partir de que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera global, los contenidos lingüísticos y los literarios.

Esta nueva forma de asumir la enseñanza de la asignatura, tanto en la escuela media como en la superior, atraviesa por diferentes etapas hasta que 1989, se realiza el segundo perfeccionamiento, al que se le denominó “perfeccionamiento continuo”, que presupone un camino abierto para ir introduciendo modificaciones en la misma práctica. Una de estas modificaciones se centra en el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural, sistematizado por Roméu Escobar (2006), que

define el trabajo con los componentes funcionales de la asignatura, en estrecho vínculo con las cuatro habilidades básicas del idioma español: leer, hablar, escuchar y escribir.

Este enfoque propicia el desarrollo de la competencia comunicativa en la medida en que el estudiante llegue a ser un comunicador eficiente; para lo cual debe comprender lo que otros tratan de significar, poseer una cultura lingüística y literaria que irá adquiriendo en el proceso de análisis de textos en diferentes estilos funcionales, que le sirvan como modelo para descubrir los recursos lingüísticos empleados por el emisor en su construcción, tanto oral como escrita y elaborar textos de acuerdo con su finalidad en determinada situación comunicativa, haciendo eficaz empleo de los medios lingüísticos. Otros autores que dedican esfuerzos al estudio de la comprensión lectora son entre otros: Vieiro y Amboage (2016); Gutiérrez (2016); Gallego (2016); y García, Arévalo y Hernández (2018).

Las autoras de esta investigación asumen los criterios planteados por ellos, que coinciden en ideas como las siguientes, que forman parte de la concepción teórica que soporta el proyecto del trabajo con sus estudiantes:

El texto proporciona información al lector, aunque la información extraída de él depende de cómo el receptor construya los significados integrándolos con sus conocimientos previos así como con las circunstancias que rodean a la situación de interacción texto-lector. Desde la Psicología Cognitiva se define la lectura como un proceso de reconocimiento, integración y construcción de formas e ideas en el cual no basta con ser decodificadores, sino que hay que saber interactuar con todos y cada uno de los referentes que el texto aporta al lector. Es por ello que leer no consiste sólo en convertir unos signos impresos en lenguaje oral, sino que consiste en la comprensión del lenguaje escrito.

En sintonía con este criterio Gutiérrez (2016), precisa que para lograr un buen desarrollo de la

capacidad comprensiva es preciso formar a los alumnos en el acceso al lenguaje escrito desde sus inicios y dotarlos de las estrategias que les permitan convertirse en lectores activos. Tradicionalmente se ha equiparado la decodificación eficiente con un buen desempeño de la competencia lectora, asumiendo que la primera asegura la comprensión. Esta concibe la lectura como un conjunto de habilidades orientadas a la mera transferencia de información, siendo necesario el dominio de tres facetas: la destreza para comprender lo que dice explícitamente el texto; la inferencia o habilidad para comprender la información que está implícita y la habilidad para evaluar la calidad del texto, las ideas y el propósito del autor. De acuerdo con esta concepción, el sentido del texto está en las palabras y oraciones que lo componen y el papel del lector es descubrirlo, de manera que el lector comprende el texto cuando es capaz de extraer su significado. Desde una nueva teoría, la lectura es concebida como el producto de la interacción entre el pensamiento

y el lenguaje, se considera que entre el lector y el texto se establece una interacción. Desde esta perspectiva, la comprensión se entiende como un proceso en el que el lector utiliza las claves proporcionadas por el autor, en función de su propio conocimiento o experiencia para inferir el significado que este pretende comunicar.

Gallego, Figueroa y Rodríguez (2018) precisan que desde una perspectiva cognitiva, se asume que la lectura se ejecuta por un procesamiento en distintos niveles, que abarca desde procesos básicos de percepción de grafemas, conversión grafema-fonema, reconocimiento de palabras y asignación de funciones sintácticas a las palabras que componen la oración, hasta procesos de mayor nivel como la integración del significado de las oraciones que forman un discurso y la realización de inferencias, las cuales son importantes para comprender el mundo. Por su parte, la lectura demanda comprensión e interpretación personal de un texto, lo cual exige activar estrategias de

alto nivel cognitivo que van más allá del simple descifrado mecánico de palabras o frases. Entonces, poseer competencia lectora significa comprender, utilizar, reflexionar y comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales y participar en la sociedad.

García, Arévalo y Hernández, (2018), determinan las posibles relaciones entre el nivel de comprensión lectora de los estudiantes y su desempeño académico. El propósito inherente de la lectura es la comprensión, lo cual supone la capacidad del lector de disponer y utilizar diferentes estrategias que le ayuden a comprender distintos textos, intenciones textuales, objetivos de lectura y a resolver múltiples situaciones para hacer propio un determinado contenido. Se resalta que la comprensión es un proceso de carácter estratégico que propicia la adquisición de nuevos saberes, lo que asume como premisa las investigadoras.

En 1995 se crea el Programa Director de Lengua Materna, con el propósito de solucionar las dificultades que poseen los estudiantes en todos los componentes de la lengua materna (lectura y comprensión, gramática, ortografía, expresión oral y escrita). En él se plantea que:

La escuela debe ocuparse de la enseñanza y el perfeccionamiento del uso de la lengua materna como medio de comunicación y expresión entre los miembros de la sociedad y como instrumento primordial para la apropiación del conocimiento acumulado por la humanidad (Ministerio de Educación, MINED, 1995).

Sugiere además, que todas las asignaturas trabajen en función de ofrecerles soluciones a estas dificultades; sin embargo, estos problemas no se resuelven y se le da mayor tratamiento a la ortografía desde las palabras técnicas de las asignaturas y no penetran en otros componentes, como en la comprensión, al no motivar ni

buscar estrategias para que el estudiante desarrolle esta habilidad.

A pesar de los esfuerzos que se le han dedicado al perfeccionamiento de la didáctica de la comprensión de textos en Cuba, los estudiantes presentan insuficiencias en ella que influyen en el aprendizaje de las diferentes asignaturas. El problema de esta situación se centra en cómo lograr el desarrollo de la comprensión lectora desde el diseño que hace el docente del proceso docente-educativo.

Para el tratamiento a la problemática se tienen en cuenta inicialmente conceptos clave que constituyen el punto de partida para la búsqueda a profundidad de los fundamentos teóricos-metodológicos que contribuyen a elevar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes. Ellos son, entre otros, los siguientes:

Comprensión de textos: Significa entender, penetrar, concebir, discernir, descifrar. Como proceso intelectual la comprensión supone captar los significados que otros han

transmitido mediante sonidos, imágenes, colores y movimientos.

Texto: Incluye todas las formas de expresión que el hombre emplea para emitir significados y que comprende los discursos orales o escritos, pinturas, esculturas, películas o, simplemente, la forma como vestimos o vivimos. En su sentido estrecho, constituye cualquier enunciado comunicativo coherente, portador de un significado, que se expresa en un contexto determinado, con una intención y una finalidad definidas, para lo cual el emisor se vale de determinados medios comunicativos funcionales.

Nivel de comprensión: Grado de desarrollo que alcanza el alumno en la obtención, procesamiento, evaluación y aplicación de la información contenida en el texto. Incluye la independencia, originalidad y creatividad con que el lector evalúa la información. Comprende los niveles de traducción, interpretación y extrapolación.

Actividad docente: Es aquella que contribuye a superar las limitaciones

de todo sistema mediatizado de relaciones y favorece la retroalimentación mutua de los integrantes del colectivo estudiantil y la interacción personal profesor-estudiante... debe tener como función didáctica fundamental la orientación, formación y desarrollo de las habilidades intelectuales y técnicas generales y específicas que permiten a los estudiantes la adquisición independiente de los conocimientos, tanto a partir de los materiales impresos como los de las nuevas tecnologías (Caballero, 2007).

Estas consideraciones iniciales constituyen un acercamiento a la necesidad de ver el proceso de comprensión lectora como la vía más directa para garantizar la adquisición de saberes por parte de todos los estudiantes, pues para interactuar con el mundo circundante, de vital importancia resulta, el desarrollo de habilidades para la decodificación y codificación de mensajes, así como para utilizar de manera coherente la diversidad de manifestaciones de la conducta comunicativa que puede manifestar

el individuo en sus relaciones sociales y con la naturaleza en sentido general. **El objetivo** de la investigación está centrado en la propuesta de un modo de actuación en las clases de Español-Literatura para coadyuvar al desarrollo de habilidades para la comprensión lectora de los estudiantes de séptimo grado.

MARCO TEÓRICO

El proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido históricamente caracterizado de formas diferentes, que van desde su identificación como proceso de enseñanza, con un marcado acento en el papel central del maestro como transmisor de conocimientos, hasta las concepciones más actuales en las que se concibe el proceso de enseñanza aprendizaje como un todo integrado, en el que se pone de relieve el papel protagónico del estudiante. En este último enfoque se revela como característica determinante la integración de lo cognitivo y lo afectivo, de lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales.

Este tiene lugar en el transcurso de las asignaturas escolares y posee como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del escolar, constituyendo la vía mediatizadora fundamental para la adquisición de los conocimientos, procedimientos, normas de comportamiento y valores legados por la humanidad. Así, en el desarrollo del proceso el escolar aprenderá diferentes elementos del conocimiento-nociones, conceptos, teorías, leyes-que forman parte del contenido de las asignaturas. En este proceso de asimilación de los conocimientos se produce la adquisición de procedimientos, de estrategias, que en su unidad conformarán las habilidades tanto específicas de las asignaturas como de tipo más general, como son las que tienen que ver con los procesos de pensamiento (análisis, síntesis, abstracción, generalización), entre otras.

La adquisición de los conocimientos y habilidades contribuirá gradualmente al desarrollo del pensamiento, a la formación de los

intereses cognoscitivos y de motivos por la actividad de estudio, siempre que estén bien concebidos. En este proceso de adquisición del conocimiento, de interacción entre los alumnos, se dan todas las posibilidades para contribuir a la formación de sentimientos, cualidades, valores, a la adquisición de normas de comportamiento, aspectos esenciales a los que debe contribuir el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La clase es el lugar donde la vinculación de los procesos de enseñanza-aprendizaje se estructuran siguiendo un esquema predeterminado en cuanto a objetivos, métodos, medios, formas organizativas, espacio, tiempo y lugar.

El profesor de Español-Literatura llevará a sus clases textos de diferentes tipologías, pues las estructuras gramaticales se adecuan a las características de los textos y las funciones comunicativas que estos desempeñan. Por ejemplo, al caracterizar la funcionalidad del adjetivo es necesario observar su

funcionamiento en textos científicos, literarios y coloquiales, pues en cada uno de ellos funciona de forma peculiar, por lo que dicha caracterización sólo será completa si se realiza a partir del análisis de textos de diferentes naturalezas.

Deberán incluirse los aspectos pragmáticos, sin los cuales es imposible la comprensión textual: intención comunicativa del emisor, la forma como el receptor recibe el mensaje, su forma y su contenido, contexto (histórico, cultural, social, psicológico). El profesor deberá aprovechar las unidades lingüísticas de los diferentes niveles de la lengua, para apoyar el acto de comprensión textual.

El ejercicio de comprensión entraña una preparación adecuada de la clase; la elaboración de un sistema de preguntas heurísticas que recorran todo el texto, las que deben poseer un orden lógico y presentarlas de forma gradual, según los niveles de comprensión que se alcancen, desde el análisis de las estructuras lingüísticas, que cobran un especial significado dentro del texto. Todo elemento

lingüístico cuya presencia aporte algo al sentido o al estilo del texto deberá ser analizado y comentado por los estudiantes, desde la concepción de una clase desarrolladora.

El docente debe estar preparado para enfrentar la labor creadora de formar hombres buenos y elocuentes como dijera Martí, comunicadores eficientes que por medio del lenguaje sean capaces de transmitir sus más imaginativas reflexiones y, lo que es más importante aún, capaces de desarrollar un pensamiento flexible y libre. Es evidente la necesidad de transitar de una cultura pedagógica, que predica dotar al estudiante de conocimientos, hacia una que promulgue estimular la búsqueda del conocimiento, leer el mundo juntos profesores y alumnos y así crecer humanamente ambos.

En los momentos actuales, constituye una necesidad imperiosa la aplicación del enfoque cognitivo-comunicativo y de orientación sociocultural, descrito y validado por la Dra. Cs. Angelina Roméu Escobar desde el año 2006, para la

enseñanza de la lengua, lo que presupone la participación de todos los docentes que ejercen influencias sobre el grupo, de manera que los modos de actuación propicien un impacto positivo de los educandos, en lo que se refiere al proceso de comprensión de textos, teniendo en cuenta el papel que le corresponde a cada uno en el desarrollo sociocultural de sus estudiantes como problema interdisciplinario.

El objetivo fundamental de este enfoque es contribuir al desarrollo de la competencia cognitiva-comunicativa y sociocultural del alumno, entendida ésta como: competencia lingüística (habilidad para emplear los medios o recursos lingüísticos); competencia sociolingüística (habilidad para adecuar los medios lingüísticos a las características de la situación y el contexto); competencia discursiva (habilidad para relacionar coherentemente las partes del discurso como un todo) y competencia estratégica (habilidad para iniciar, desarrollar y concluir la comunicación).

La aplicación adecuada de este enfoque traerá consecuencias favorables para el desarrollo de las habilidades de comprensión, análisis y construcción textual en diferentes estilos, tanto en forma oral como escrita, y posibilita apropiarse de los patrones expresivos que caracterizan el empleo culto de la lengua.

La competencia cognitiva-comunicativa y sociocultural se logrará en la medida en que el alumno llegue a convertirse en un comunicador eficiente. Lo anterior supone:

- Comprender lo que otros tratan de significar en diferentes contextos, desde la perspectiva de un acto individual, original y creativo.
- Poseer conocimientos sobre el uso del lenguaje y las diferentes formas que asume el texto al que se presentan en función de la comunicación.
- Construir textos en diferentes estilos, según la situación comunicativa en que se encuentre y haciendo un uso

correcto de la lengua y sus recursos expresivos.

Al diseñar las clases que privilegian la enseñanza de la Lengua y la Literatura con enfoque cognitivo-comunicativo y sociocultural se considera como sus rasgos esenciales, según la bibliografía consultada, los siguientes:

- La priorización del proceso de significación (comprensión y construcción de textos).
- La orientación comunicativa de los componentes metodológicos de la clase (objetivo, contenido, método, procedimientos, medios y evaluación). Respecto al objetivo, dicha orientación se revela en que se expresa en término de habilidades comunicativas que permiten descubrir la funcionalidad de lo que se aprende. En relación con el contenido este se presenta de forma contextualizada y mediante tareas comunicativas que tienen una dimensión real en el ámbito social. Los métodos y los procedimientos deben

propiciar el carácter dialógico e interactivo de la clase y facilitar la relación profesor-alumnos y de los alumnos entre sí, en el proceso de construcción del conocimiento. Los medios deben seleccionarse atendiendo al objetivo de la clase y contribuir a la comunicación. La evaluación (entre las que pueden emplearse la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación) debe permitir la medición del nivel de competencia cognitivo-comunicativo y sociocultural de los alumnos según el objetivo de la clase.

- El tratamiento integral de los aspectos cognitivos, afectivos, motivacionales, axiológicos y creativos como componentes de la personalidad, mediante la satisfacción de las necesidades comunicativas de los educandos.

Este enfoque posibilitará que la clase de Lengua Materna sea una interacción lingüística permanente y

recíproca entre el maestro y el estudiante, para estudiar el lenguaje como dimensión de lo humano estrechamente ligado a la vida y a la acción social del hombre.

Se considera un reto para el docente el conseguir por diferentes vías un clima afectivo, agradable, una sensación de confianza y un entorno propicio al proceso creativo. Un ambiente de inflexibilidad, autoritarismo y sobreprotección, donde no haya espacio para la independencia, puede constituir un freno a la creatividad. Una clase de lengua animada donde prime el diálogo abierto y desprejuiciado, donde todas las opiniones sean escuchadas con respeto y atención y la palabra del maestro no fustigue sino que acaricie, es una clase donde la atmósfera creativa se convierte en una realidad y no un sueño inalcanzable.

Sobre la base de estas consideraciones, se asume el criterio de que se aprende verdaderamente cuando se comprende lo que se estudia, la comprensión de textos no es exclusiva de una asignatura; es un componente esencial del aprendizaje

de todas las materias; pues constituye una habilidad que reviste una vital significación, gran parte de la información que se recibe está contenida en los textos escritos y en otros que respondan a diferentes códigos de la conducta comunicativa. La lectura tiene un carácter instrumental; es la base del aprendizaje y de la cultura general integral, en consecuencia, todos los docentes son profesores de Lengua.

La realidad ha demostrado que en la mayoría de los casos, los alumnos estudian sin comprender el significado de lo que leen, lo que favorece a que su aprendizaje sea repetitivo y memorístico, por lo tanto, no desarrollan su capacidad para pensar. En ocasiones, son capaces de repetir mecánicamente un concepto, una fórmula científica, o el contenido de un texto, sin haber comprendido lo leído.

La actividad intelectual en la escuela debe convertirse en un aprendizaje real sobre la base de fuertes motivaciones en los estudiantes que les permita profundizar y ampliar lo estudiado a través de la actividad de lectura; sin

embargo, aún es insuficiente el nivel de lectura que se logra en los niños, jóvenes y adultos. Para muchos especialistas el problema esencial gira alrededor de la comprensión de textos.

Desde el 2008 en el nuevo Modelo de Secundaria Básica (Dirección Nacional de Secundaria Básica 2008) se define que esta constituye hoy una institución de nuevo tipo que materializa la aspiración de la sociedad actual: la formación básica e integral del adolescente cubano. Los objetivos formativos de séptimo grado tienen como sustento esencial llevar a cabo tal tarea, por ello recogen:

- Mostrar una motivación y actitud adecuadas ante el estudio, lo que se expresa en su forma de organizar, planificar y concentrarse en la actividad. Utilizar convenientemente el libro de texto u otras fuentes para extraer ideas esenciales y procesar la información, emplear resúmenes, elaborar fichas, usar el diccionario según sus necesidades. Dedicar más de diez horas semanales

extractases de acuerdo con sus necesidades individuales.

- Familiarizarse con una educación ética y estética mediante la lectura y apreciación de obras de habla hispana, universales y particularmente, aquellas creadas por artistas cubanos, donde se aprecie la belleza y el valor moral de las acciones, actitudes, sentimientos. Apreciar otras manifestaciones artísticas como la pintura, la música, el teatro, la escultura, entre otras.

Sobre la base de estos objetivos, las autoras de este artículo se han planteado la aplicación de ejercicios a favor de contribuir desde la concepción de la clase de Español-Literatura en séptimo grado, al desarrollo de la comprensión lectora, los que se introducen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y específicamente desde el diseño de las actividades docentes, entendida esta como la actividad docente que contribuye a superar las limitaciones de todo sistema mediatizado de relaciones y favorecer la retroalimentación mutua de los integrantes del colectivo

estudiantil y la interacción personal profesor-estudiante. Por otra parte, debe tener como función didáctica fundamental la orientación, formación y desarrollo de las habilidades intelectuales y técnicas generales y específicas que permitan a los estudiantes la adquisición de conocimientos, tanto a partir de los materiales impresos como los de las nuevas tecnologías. (Caballero, 2007), concepción que se asume por parte de las autoras de esta investigación.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Para la concepción de este proceso se utilizaron ejercicios que forman parte de la tesis en opción a la categoría académica de Máster en Didáctica del Español-Literatura de la autora principal de este artículo, así como otras fuentes bibliográficas citadas por esta. El problema al que se le da respuesta se centra en ¿Cómo contribuir al desarrollo de la comprensión de textos de los estudiantes de séptimo grado de la Escuela Secundaria Básica Urbana, (ESBU) “Conrado Benítez García”, de Cabaiguán? y se identifica como objeto el proceso de enseñanza-

aprendizaje en la clase de Español-Literatura de séptimo grado, derivado hacia el campo que consiste en la comprensión de textos desde la clase de Español-Literatura de séptimo grado.

La investigación se sustenta en el método Dialéctico Materialista, al brindar las leyes, las categorías y los principios para su realización, en la cual se han empleado métodos científicos del nivel teórico, empíricos y matemático-estadísticos como los siguientes:

Del nivel teórico:

El análisis y la síntesis: para el estudio de los diferentes criterios que sobre el tema aparecen en la bibliografía más actualizada y en el proceso de diagnóstico del estado en que se encuentra el proceso de enseñanza-aprendizaje de la comprensión de textos.

La inducción y deducción: para obtener información sobre el desarrollo de la comprensión de textos, para describir el fenómeno, recopilar datos, clasificar y formular una caracterización.

El histórico-lógico: para contextualizar el fenómeno objeto de estudio en diferentes épocas, permitió determinar cómo ha evolucionado hasta la actualidad y cuáles son los problemas reales que afectan la comprensión de textos.

Dentro de **los métodos empíricos** se emplearon:

La observación: permitió percibir de forma directa y planificada cómo se manifiesta la comprensión de textos en los estudiantes de séptimo grado que se recogieron a través de la siguiente tabla a partir de que se utilizó una guía de observación elaborada por las autoras.

Tabla 1: Resultados de la guía de observación

Diagnóstico inicial

<i>Indicadores</i>	B	%	R	%	M	%
Identificación de la tipología y formas elocutivas	13	43,3	11	36,7	6	20
Reconocimiento de lo que el texto comunica	14	46,7	9	30	7	23,3
Reconocimiento de valores, sentimientos y actitudes del texto	9	30	12	40	9	30
Valoración del contenido del texto	8	26,7	10	33,3	12	40
Establecimiento de relaciones entre el texto y otros	4	13,3	12	40	14	46,7
Fundamentación de la vigencia del texto con respecto a otras realidades	3	10	12	40	15	50

Fuente: elaboración propia (2020)

Análisis de documentos: los textos consultados permitieron definir una plataforma científica de posibilidades y potencialidades para proyectar las actividades según su orientación. Se analizaron por parte de la autora los Programas, Orientaciones metodológicas, el libro de texto y el Modelo de Secundaria Básica, lo que permitió identificar las características de la asignatura, los contenidos de cada uno de los programas, los objetivos, sobre todo los relacionados con la comprensión lectora y las

potencialidades que ofrecen todos los documentos normativos para la solución del problema científico.

La entrevista: permitió conocer el estado inicial que tienen los estudiantes en cuanto a la comprensión de textos, específicamente lo relacionado con la percepción de los estudiantes acerca de sus posibilidades reales para comprender siempre lo que leen; identificar ideas clave; emitir criterios valorativos, resumir los significados que infiere y extrapolar ideas, sentimientos o actitudes

hacia otras situaciones de su conducta. En la siguiente tabla se muestran los resultados, que indican que en todos los aspectos

un significativo número de estudiantes de encuentran en un bajo nivel de comprensión.

Tabla 2. Resultados de la entrevista a los estudiantes

<i>Indicadores</i>	B	%	R	%	M	%
Comprenden siempre lo que leen	12	40	13	43,3	5	16,7
Interpretan e identifican ideas clave	10	33,3	12	40	8	26,7
Emiten criterios	9	30	12	40	9	30
Redactan resúmenes	6	20	9	30	15	50
Extrapolan ideas a otras situaciones comunicativas	5	16,7	13	43,3	15	50
Establecen relaciones entre el texto y sus conductas	9	30	11	36,7	10	33,3

Fuente: elaboración propia (2020)

La prueba pedagógica: se empleó para comprobar el nivel de desarrollo alcanzado por los estudiantes en la comprensión de textos antes de la aplicación de la propuesta. Esta permitió identificar los estudiantes

que se encontraban en un nivel adecuado, regular y mal. En el nivel de traducción fueron evaluados de Bien el 44 % de los estudiantes, mientras que el resto no llegaron a este nivel, que es el punto de partida

para avanzar en este sentido. En el nivel de interpretación solo el 25.8 % pudieron hacerlo y en el de valoración solo el 6.6 %, lo que hace evidente que el punto de partida era bastante comprometedor.

Del nivel matemático-estadístico se utilizó:

El cálculo porcentual: para procesar la información obtenida en la aplicación de los instrumentos aplicados, con el fin de constatar el estado actual del problema.

Para la realización de esta investigación se tomó como **población** los 184 estudiantes de séptimo grado de la ESBU “Conrado Benítez García”, del municipio de Cabaiguán.

La **muestra** seleccionada fue de 30 estudiantes de séptimo grado, que representa el 24.3% respecto a la población, la que fue seleccionada de forma intencional. Se observa cohesión grupal, establecen relaciones de amistad entre ellos, es un destacamento entusiasta y dinámico. En sentido general poseen

un nivel de inteligencia promedio; sus intereses profesionales están encaminados a carreras universitarias y técnicas; poseen pocos hábitos de estudio, no ven la lectura como fuente de enriquecimiento y disfrute y cuando se enfrentan al proceso de comprensión se observa bajo nivel de concentración y poco esfuerzo por penetrar en el contenido del texto.

Sobre esta base, se crearon las condiciones para el diseño y aplicación de los ejercicios elaborados, según los niveles identificados y se realizó un taller final de intercambio, para que de manera conjunta con el sistema de evaluación aplicado, permitieran medir el nivel de efectividad alcanzado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al final de la aplicación de los ejercicios de la manera en que se explica en el desarrollo de este trabajo se realiza un taller con todos los estudiantes para concretar hasta dónde se han alcanzado los objetivos planteados y se destacan

las siguientes ideas, trazadas por los estudiantes:

- Las clases de esta asignatura me resultaban aburridas y no le veía importancia alguna a esta problemática.
- No sabía que desde la comprensión lectora podía entender mejor las cosas que me suceden en la vida real.
- Ahora estoy más motivada por este tipo de clase.
- Me gusta la aplicación de ejercicios para lograr comprender.
- A través de los textos conocí a grandes personalidades.
- He logrado significar el mundo con mayor precisión.
- Me he motivado mucho más.
- Es importante que se continúe aplicando este mismo estilo de clase de Español-Literatura.
- Me da mucho gusto saber lo que el texto comunica y aunque no he logrado avanzar al ritmo de otros, me siento mucho mejor preparado.

- Nuestras actitudes han cambiado en cuanto a mis relaciones con mis compañeros, profesores y adultos en general.
- He comentado con mi familia lo bien que me siento en las clases de Español-Literatura.
- Emito criterios personales con mayor confianza.
- Sé llevar a mi familia las cosas que aprendo en estas clases de comprensión.
- Cuando leo algún texto, ya sé qué tipo de texto estoy leyendo, eso me ha gustado muchísimo.
- Soy capaz de asumir criterios, valoro los personajes según mis puntos de vista y comparto los criterios con mi familia.

A manera de conclusiones parciales, se reafirma el hecho de que desde el acto de la clase se puede lograr un mayor nivel de comprensión lectora por parte de los estudiantes, mayores niveles motivacionales y exige del docente una mayor preparación e

implicación en el claustrillo de grado. Los estudiantes pasan en su mayoría de un nivel eminentemente de traducción a niveles superiores, lo que se apreció en la aplicación de instrumentos evaluativos que de manera sistemática se aplicaron.

CONCLUSIONES

Como conclusiones generales se afirma que los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación permitieron sustentar el tema y la propuesta que se ofrece en los principios de la pedagogía cubana contemporánea, eminentemente humanista y que se apoya en las tesis de la escuela socio-histórico-cultural (Vigotsky, 1982); quien brinda una didáctica suficientemente integradora para el desarrollo del aprendizaje. Por otro lado el estudio realizado aportó elementos que demostraron las dificultades existentes en los estudiantes en cuanto al desarrollo de la comprensión de textos, al comprobarse que presentaban dificultades para decodificar la

información que el texto comunica, e insuficiente dominio del tipo de texto y las formas elocutivas, no todos realizan una lectura crítica, ni valoran su mensaje; muy pocos logran extrapolar la realidad que se les presenta hacia otras situaciones comunicativas, y no sienten la obra escrita como fuente de enriquecimiento.

Las actividades concebidas para el desarrollo de la comprensión de textos se fundamentan en el diagnóstico del grupo y están encaminadas a la formación de lectores sensibles que puedan comprender las bellezas del ingenio humano, formando en ellos comunicadores eficientes. En la aplicación se aprecia su efectividad, pues quedó demostrado en el análisis de los resultados, que se produjeron cambios positivos en cuanto al desarrollo de los niveles de comprensión de los estudiantes seleccionados; se favoreció que los estudiantes no sintieran el proceso de comprensión textual como una carga pesada, sino como un proceso que culmina con las expresiones más genuinas de su mundo interior,

acordes con sus intereses y motivos como adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caballero, A. et al. (2007). *Diagnóstico del adolescente de secundaria básica: Módulo III primera parte. Maestría en Ciencias de la Educación*. (pp. 55-63). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Dirección Nacional de Secundaria Básica y el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. (2008). *Modelo de Escuela, Secundaria Básica*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Gallego, J. L., Figueroa, S. y Rodríguez, A. (2018). La comprensión lectora de escolares de educación Básica. *Cuadernos de Lingüística Hispánica n.º 32*. España.
- García, M. A., Arévalo, M. y Hernández, C. (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. *Cuadernos de Lingüística Hispánica n.º 32*. España.
- Gutiérrez F. R. (2016). La lectura dialógica como medio para la mejora de la comprensión lectora. *Investigaciones sobre lectura*, núm. 5. Málaga, España: Asociación Española de Comprensión Lectora.
- Ministerio de Educación (MINED, 1995). *Programa Director de lengua Materna*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Roméu Escobar, A. (2006). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Vieiro, P. y Amboage, I. (2016) Relación entre habilidades de lectura de palabras y comprensión lectora. *Revista de Investigación en Logopedia*, (1).
- Vigotsky, L. (1982). *Pensamiento y lenguaje*. La Habana, Cuba: Edición Revolucionaria.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 11-11-2020 Fecha de aceptación: 21-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

PREVALENCIA DE INFECCIÓN POR *HELICOBACTER PYLORI* Y SU ASOCIACIÓN CON PATOLOGÍAS GÁSTRICAS

THE PREVALENCE OF *HELICOBACTER PYLORI* INFECTION AND ITS ASSOCIATION WITH GASTRIC PATHOLOGIES

Dra. Kirenía Delgado-Echemendía ¹, Dra. Yenny Rodríguez-Rodríguez ², Dr. Francisco del Carmen García-González ³

¹ Especialista Primer Grado en Medicina General Integral (MGI). Especialista Primer Grado en Anatomía Patológica. Profesora Auxiliar. Departamento de Anatomía Patológica Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” Sancti-Spíritus. Cuba. Anatomopatólogo. Correo: kireniade@infomed.sld.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1430-7957>. ² Especialista Primer Grado en MGI. Especialista Primer Grado en Anatomía Patológica. Máster en atención integral al niño. Profesora Auxiliar. Departamento de Anatomía Patológica Hospital General provincial “Camilo Cienfuegos” Sancti-Spíritus. Anatomopatólogo. Correo: yennyrr@infomed.sld.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4310-8578>. ³ Especialista Primer Grado en MGI. Especialista Primer Grado en Ginecología y Obstetricia. Máster en Administración de Salud Pública. Profesor Auxiliar. Vicedirección Asistencia Médica de la Dirección Provincial de Salud Sancti-Spíritus Jefe de Programa de Atención Materno Infantil Provincial Sancti-Spíritus. Cuba. Email: frank.infomed@sld.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6332-2881>

¿Cómo citar este artículo?

Delgado Echemendía, K., Rodríguez Rodríguez, Y. y García González, F. del C. (marzo-junio, 2021). Prevalencia de infección por *Helicobacter pylori* y su asociación con patologías gástricas. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 99-121. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1235>

RESUMEN

Introducción: El *Helicobacter pylori* fue identificado hace más de 38 años, su prevalencia es alta en los países en desarrollo. **Objetivo:**

determinar la prevalencia de la infección por *Helicobacter pylori* y su asociación con patologías gástricas, en el período de enero del 2017 a diciembre del 2019 en el

Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti-Spíritus.

Método: se realizó una investigación observacional descriptiva donde la población estuvo constituida por los pacientes mayores de 18 años a los que se realizó endoscopia digestiva alta, más biopsia gástrica en la institución y período referidos, los datos se obtuvieron de informes endoscópicos, solicitud y resultados de biopsias, se utilizaron variables como prevalencia de *Helicobacter pylori*, localización de la biopsia, tipo histológico. **Resultados:** el antro resultó la topografía predominante con el 52.2%, de 76 pacientes con pólipos gástricos, un 32.8% fueron positivos al *Helicobacter pylori*. El 21.7% del total de la muestra presentó gastritis atrófica, de ellos, el 49.2% resultó positivo a la bacteria. La infección se identificó en el 58.3% de las biopsias con metaplasia intestinal, y el 5.2% resultó positivo a cáncer. La metaplasia intestinal resultó la de mayor positividad al *Helicobacter pylori*.

Palabras clave: *helicobacter pylori*; patologías gástricas; pólipo gástrico; sistema digestivo

ABSTRACT

Introduction: The *Helicobacter pylori* was identified more than 38 years ago. Its prevalence is high in developing countries. The research's **objective** was to estimate the prevalence of *Helicobacter pylori* infection in patients with gastric pathologies, from January 2017 to December 2019 at the Camilo Cienfuegos Provincial General Hospital in Sancti Spíritus. **Methodology:** A descriptive observational study was carried out. The population consisted of the patients over 18 years of age who were performed an upper digestive endoscopy, in addition to a gastric biopsy in the abovementioned place and time period. The data were obtained from endoscopic reports, request for biopsies and biopsy results. Furthermore, variables such as prevalence of *Helicobacter pylori*, location of the biopsy and histological type were used.

Results: The antrum was the predominant topography since the 52.2% which represented 76 patients had gastric polyps and 32.8% of them were positive to *Helicobacter pylori*. The 21.7% of the sample had atrophic gastritis, the 49.2% of it was positive to the bacteria. **Conclusions:** Infection was identified in the 58.3% of the biopsies with intestinal metaplasia and the 5.2% was positive to cancer. Intestinal metaplasia was the most prevalent condition associated with *Helicobacter pylori*.

Keywords: antrum; biopsy; helicobacter pylori; gastric polyp

INTRODUCCIÓN

Helicobacter pylori fue identificado y tipificado hace aproximadamente más de 38 años, es posible considerar que este bacilo ha convivido con los seres humanos desde hace cientos de años, como lo han sugerido hallazgos surgidos de investigaciones realizadas por Castillo-Rojas (2008) quien aisló un fragmento (9 pares de bases) del

DNA del bacilo, mediante reacción en cadena de la polimerasa, en momias mexicanas precolombinas que datan del año 1,350 DC.

En 1982, Robin Warren y Barry Marshall, patólogo y gastroenterólogo del Hospital Royal Perth de Australia, identificaron y reportaron la presencia de bacilos curvados, en forma de “Y” en el antro gástrico de pacientes con úlcera gástrica a los cuales denominaron *Campylobacter pylori*; su descubrimiento fue galardonado con el premio Nobel de fisiología en el año 2005. Es un bacilo Gram-negativo, microaerófilico, con forma espiral que puede colonizar la mucosa gástrica (Ahmed, 2005).

En la actualidad se conoce mucho más sobre esta bacteria; se le relaciona en la génesis de úlcera péptica, linfomas y neoplasias gástricas como el adenocarcinoma. Ha sido considerado por la Organización Mundial de la Salud como agente carcinógeno tipo I. Los estudios sugieren que el daño oncogénico de esta bacteria ocurre por sus

efectos inflamatorios indirectos sobre la mucosa gástrica y los efectos directos epigenéticos sobre células individuales. (Ishaq & Nunn, 2015); (Fernández Montes, 2017).

Park Fenton, Lewin & Dilworth (2012) afirman: “Muchos estudios demuestran que la infección por H. Pylori incrementa significativamente el riesgo de carcinomas gástricos de tipo intestinal y difuso y se reconoce actualmente como una causa de cáncer gástrico bien establecida” (p.150).

El cáncer gástrico sigue siendo una de las malignidades más comunes a nivel mundial. Anualmente se diagnostican 22 220 casos en Estados Unidos, y en áreas de alta incidencia se diagnostican 150 casos por cada cien mil habitantes. Países como Japón, China, Corea, Colombia, Chile, Ecuador y Costa Rica encabezan la lista de mortalidad Jiménez Víquez, Romero Castillo & Brenes Zumbado (2019).

La prevalencia general es alta en los países en desarrollo y más baja en los países desarrollados; además, dentro de un mismo país puede haber una variación igualmente amplia de la prevalencia entre las poblaciones urbanas de mayor nivel económico y las poblaciones rurales (Hunt, 2010).

Se decidió realizar un estudio sobre la prevalencia del Helicobacter pylori y sus consecuencias a nivel del estómago, como: el adenocarcinoma gástrico y el linfoma gástrico MALT, los cuales tienen un origen, o, al menos, una relación clave con la infección por esta bacteria, lo que ha permitido entrar en un campo verdaderamente esperanzador para la solución de enfermedades recidivantes, como las gastritis crónicas, o de pronóstico más o menos sombrío, como el de los tumores, en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus, lugar donde se desarrolla la mayor actividad asistencial y formación de los residentes en la especialidad de Anatomía Patológica.

Se espera que el presente estudio sobre la prevalencia de la infección por *Helicobacter pylori* y sus consecuencias, constituya el comienzo de ulteriores trabajos.

La Anatomía Patológica como especialidad es una importante herramienta en la evaluación de los tratamientos en todos los pacientes, independientemente de su patología. Aún en la práctica médica existen diferencias al enfrentar el diagnóstico y tratamiento de la infección por *Helicobacter pylori*, precursora de gastritis crónicas, pólipos gástricos, cáncer de estómago (adenocarcinomas y linfomas de MALT) en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus, donde no existen, hasta el momento, estudios para la caracterización de esta entidad que se realiza a través de una toma de muestra por ponchamiento vía endoscópica y el diagnóstico histopatológico, por lo que se considera pertinente realizar la investigación, para profundizar en aspectos relacionados con el comportamiento de la enfermedad,

además sería útil para diseñar intervenciones que contribuyan a la disminución de la aparición de la afección o su evolución a estadios más avanzados.

Los elementos anteriormente expuestos permiten plantear el siguiente **Problema Científico**: ¿Cuál es la prevalencia del *Helicobacter pylori* y a qué enfermedades gástricas se asocia con mayor frecuencia en la provincia de Sancti Spíritus en el período comprendido de enero del 2017 a diciembre del 2019?

Este artículo tiene como objetivo: Determinar la prevalencia de la infección por *Helicobacter pylori* asociada a pacientes con patologías gástricas, en el período comprendido de enero del 2017 a diciembre del 2019 en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES
Descubrimiento de *Helicobacter pylori*

La presencia de microorganismos espirilados en la mucosa gástrica fue descrita hace casi 100 años, pero su real importancia inicia el 11 de junio de 1979 cuando por primera vez Robin Warren observó bacterias en el epitelio gástrico inflamado y posteriormente en gastritis asociadas a úlcera péptica.

Finalmente, sólo hasta 1989 con la base científica de los datos existentes, se reconoce en la comunidad científica a esta bacteria y se constituye este hecho en uno de los fenómenos de mayor importancia en la literatura médica mundial. Por ello, a raíz de este descubrimiento y debido a esta importante contribución a las ciencias biológicas, los investigadores australianos implicados fueron galardonados con la distinción del Premio Nobel de Medicina en diciembre de 2005 por su “descubrimiento de la bacteria *Helicobacter pylori* y su papel en la gastritis y la úlcera péptica.

Evolución clínica de la enfermedad asociada a *Helicobacter pylori*

La infección por *Helicobacter pylori* desempeña un papel relevante en un importante grupo de enfermedades gastroduodenales (EGD), las cuales se presentan con alta frecuencia y representan el 4% de todas las consultas médicas en los Estados Unidos. Las causas etiológicas más importantes que producen molestias gastroduodenales son Enfermedad de Reflujo Gastro Esofágico (ERGE), enfermedad ácido péptica, y dispepsia no ulcerosa; sin embargo, dichas causas no son del todo delimitadas ni excluyentes, sino por el contrario, con el transcurso de los años se han dilucidado los mecanismos etiopatológicos que muestran características comunes y secuenciales (Macenlle Gayoso, Sueiro & Fernández Seara, 2006).

Examen histológico: permite el estudio anatomopatológico de la muestra gástrica y observación del microorganismo. Se utilizan varios tipos de tinciones lo que se constituye en una técnica fácil, rápida, de muy bajo costo y alta

utilidad para visualizar mejor al organismo y determinar el nivel de daño hístico. Estos estudios brindan información sobre la presencia de polimorfonucleares y diagnostican la gravedad de la gastritis, metaplasia y/o de atrofia en el tejido analizado (Frías Ordoñez & Otero, 2017).

En la actualidad se emplean las tinciones con Hematoxilina-Eosina (H/E), la de Warthin-Starry con nitrato de plata, la cual puede realizarse cuando no se identifica el HP con la coloración convencional de H/E (Rodríguez et al. 2020).

Las principales desventajas del diagnóstico histológico en el caso de *Helicobacter pylori* son: que el resultado está muy influenciado por la experiencia del patólogo y el tipo de tinción que se emplee. La sensibilidad es variable del 85% al 90%, mientras que la especificidad es casi del 100%, por lo que algunos han titulado a este método como “método oro” para comparar con otras pruebas (Carraté et al. 2010).

Prueba rápida de ureasa: se fundamenta en la detección de la enzima ureasa producida por *Helicobacter pylori* en grandes cantidades y de gran potencia en una pequeña muestra de mucosa gástrica (Espinoza, 2017).

El actual modelo de carcinogénesis del estómago comienza con la gastritis, evoluciona a gastritis crónica atrófica, luego a la metaplasia intestinal, displasia y, por último, carcinoma (Arismendi, 2013). Por lo que resulta de vital importancia el diagnóstico temprano y tratamiento oportuno de la bacteria, para evitar la cascada de eventos anteriormente descrita.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Se realizó una investigación observacional descriptiva con el objetivo de determinar la prevalencia de la infección por *Helicobacter pylori* asociada a pacientes con patologías gástricas, en el período comprendido de enero del 2015 a diciembre del 2017 en el Hospital General

Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus.

Definición de la Población y muestra:

La población estuvo constituida por todos los pacientes mayores de 18 años a los que se realizó endoscopia digestiva alta más biopsia gástrica en el Hospital Provincial en el período de estudio, teniendo en cuenta los criterios de exclusión, resultando un total de 625 biopsias.

Criterios de exclusión:

- ✓ Pacientes con cirugía gástrica previa de cualquier tipo.
- ✓ Pacientes con tratamiento actual para erradicación de *Helicobacter pylori*.
- ✓ Pacientes atendidos primariamente en otro centro de salud.
- ✓ Pacientes que se nieguen a participar.

Métodos

En la investigación se aplicaron los siguientes métodos:

Del nivel teórico:

Histórico-lógico: profundizó en la evolución y desarrollo de la problemática.

Inducción y deducción: para determinar el comportamiento de la infección e identificar su incidencia en el fenómeno objeto de estudio.

Hipotético-deductivo: comenzó con la participación inicial de elementos teóricos en la investigación que anteceden y determinan las otras observaciones.

Del nivel empírico:

Análisis de documentos: los datos se obtuvieron de diferentes registros médicos como de los informes endoscópicos, la solicitud de biopsias, resultados de biopsias y otros informes estadísticos.

Del nivel estadístico-matemático:

Una vez recogido el dato primario se creó una base de datos, utilizando el programa Microsoft office Excel, los que se procesaron mediante el software estadístico SPSS vs 25, donde se obtuvieron medidas descriptivas de resúmenes y se determinaron distribuciones de

frecuencias absolutas y relativas, los resultados se expusieron en tablas y gráficos para una mejor comprensión.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La infección por *Helicobacter pylori* desempeña un papel primordial en

un importante grupo de enfermedades gastroduodenales. A continuación se exponen y discuten los resultados de las patologías estudiadas en esta investigación y su asociación con la bacteria.

Tabla 1: Distribución de pacientes según la topografía de las biopsias gástricas realizadas. Hospital General Provincial "Camilo Cienfuegos", 2017-2019

Topografía	No	%
Fundus	5	0,8
Cardias	17	2,7
Cuerpo	225	36,0
Antro	326	52,2
Curvatura mayor	9	1,4
Pre pilórica	32	5,1
Incisura angularis	8	1,3
Curvatura menor	3	0,5
Total	625	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

La tabla uno demostró la topografía de biopsias gástricas realizadas, donde se pudo apreciar que las mayores frecuencias pertenecieron a la región del antro con 326 biopsias para el 52.2% y 225 biopsias a la región del cuerpo lo que representó el 36.0% es decir que entre ambas ocuparon el 88.4%

del total, las otras biopsias realizadas se distribuyeron en frecuencias muy bajas, como muestra la tabla.

Caguazango y Jairo Pazos (2019) en su estudio encontraron que la clase Epsilonproteobacteria representada por *H. pylori* fue más abundante en las biopsias del antro

y del cuerpo de los individuos con gastritis no atrófica (>50 %), en tanto que, en los individuos con gastritis atrófica, esta clase correspondió al 20 % con una mayor diversidad metagenómica.

En el reporte inicial de Marshall y Warren se describía al *Helicobacter pylori* en el antro gástrico. Sin embargo, trabajos posteriores han demostrado que la bacteria coloniza

también otras áreas del estómago. (Ahmed, 2005)

Piñol Jiménez, Paniagua Estévez, Oramas & Reyes de la Cruz (2008) en su estudio de 132 fragmentos de muestras tomados para biopsias de la mucosa gástrica, el 25,7 % se localizó en la región antral.

Estos resultados coinciden con los de esta investigación.

Tabla 2: Distribución de pacientes según diagnóstico de *Helicobacter pylori*. Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos”, 2016-2017

Presencia de <i>Helicobacter pylori</i>	No	%
Positivo	225	36.0
Negativo	400	64.0
Total	625	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla dos se aprecia la distribución de los pacientes positivos al *Helicobacter pylori* donde 225 pacientes resultaron positivos representando el 36.0%.

En un estudio realizado por Correa et al. (2016) se determinó la presencia de la bacteria en un 36,4%, resultado similar a los

hallazgos de este estudio. En contraste, Pampa Saico (2015) encontró infección por *Helicobacter pylori* en un 66.77% de los 319 casos estudiados, cifra que dobló la de este estudio, se cree que este resultado pudiera ser mayor por las técnicas de histoquímica utilizadas,

las cuales no se realizan en este hospital.

En un estudio realizado por Kumar et al. (2006) en India se reportó una prevalencia muy alta de un 78%.

Uribe et al. (2018) en su estudio realizado en Colombia con 72 pacientes remitidos a Endoscopia, a quienes se les realizó biopsia de antro y cuerpo gástrico, pudo aislar *Helicobacter pylori* en 16 de ellos.

Marín González (2018) encontró una proporción de *Helicobacter pylori* del 47.2% del análisis histológico de las biopsias realizadas, estos resultados difieren de este estudio.

Otero Otero, & Trespacios (2015) en su estudio de 83 pacientes adultos con obesidad severa, sin

síntomas gastroduodenales, programados para bypass gástrico y sometidos a endoscopia digestiva alta preoperatoria, encontró *H. pylori* en el 57,83% de los casos, similar a los no obesos, cifras mayores que las encontradas en este estudio.

Da costa (2018) encontró una prevalencia de 44,9% en un estudio realizado en el Hospital Clínico de la Universidad de Chile durante los años 2002 a 2005, con test de ureasa rápido fabricado en ese mismo laboratorio. Estas diferencias de prevalencia con este estudio pueden estar relacionadas con la ausencia de disponibilidad del test de ureasa en este hospital.

Tabla 3: Distribución de pacientes con diagnóstico de Pólipos Gástricos y positivos a *Helicobacter pylori*. Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos”, 2016-2017.

Pólipo gástrico	N	%	H. p.	%
Femenino	44	57,9	17	68,0
Masculino	32	42,1	8	32,0
Total	76	100	25	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla número tres se determinó la distribución de pacientes con diagnóstico de Pólipos Gástricos y positivos a *Helicobacter pylori*., donde 76 pacientes se diagnosticaron con Pólipos representando el 12.1% de las patologías estudiadas y de estos resultaron positivos al *Helicobacter* 25 casos, para el 32.8%, pertenecen al sexo femenino el 68.0% y al masculino el 32.0%.

Los pólipos gástricos suelen ser un hallazgo en la endoscopia digestiva alta (EDA), ya que generan síntomas con baja frecuencia (hemorragia, dolor abdominal, síndrome pilórico) que hagan sospecharlos previamente a este examen. Sin embargo, es importante reconocerlos y conocer su manejo clínico dado que algunos pólipos son potencialmente malignos. (Gustavo Pérez, Octavio del Real, & Nasser Eluzen 2018) (Arguello 2017).

Este último, en su estudio de 41 253 gastroscopías, identificó 709 pacientes con pólipos gástricos, siendo los más frecuentes, los

pólipos hiperplásicos, seguidos de los de glándula fúndica.

Pampa Saico (2015) en su estudio de 319 casos, a los cuales les realizó endoscopia alta, encontró un 71.43% de pólipos glandulares.

Trelles et al. (2018) en una población de 16 552 endoscopías realizadas, encontró 407 biopsias compatibles con pólipos gástricos, el tipo histológico más frecuente fue el pólipo glandular fúndico (44.85%), seguido de pólipo hiperplásico (38.48%) y adenomatoso (15.23%). Se detectó la presencia de Hp en el 30.6% de las biopsias compatibles con pólipos, resultado similar a este estudio.

Sin embargo, en función a estudios previos en nuestro medio, se esperaba una mayor frecuencia de infección por *Helicobacter pylori*, pero es posible que al no haberse tomado biopsias estandarizadas, ni haberse usado coloraciones histológicas especiales, se haya subestimado su presencia, por lo que se consideró pertinente no efectuar el análisis de esta variable en cada tipo de pólipo gástrico.

Por todo lo antes mencionado se sugiere que, para una evaluación contextual de los pólipos gástricos, debe examinarse cuidadosamente no sólo las lesiones elevadas, sino

también toda la mucosa circundante, tomándose muestras para el estudio histológico respectivo de ambas regiones.

Tabla 4: Distribución de pacientes con Gastritis Atrófica y la presencia del *Helicobacter pylori*. Hospital General Provincial "Camilo Cienfuegos", 2016-2017

Gastritis atrófica	N	%	H. p.	%
Femenino	88	64,7	58	86,6
Masculino	48	35,3	9	13,4
Total	136	100	67	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla número cuatro se observó la distribución de los pacientes con gastritis atrófica y su positividad al *Helicobacter pylori*, donde resultó que el 21.7% se diagnosticó con gastritis atrófica y de ellos resultaron positivos a la bacteria el 49.2% de los casos con marcada diferencia entre el sexo femenino sobre el masculino.

Existe una secuencia teórica que explica que el proceso infeccioso producido por esta bacteria es responsable del desarrollo de gastritis crónica (a una tasa del 1%

al 3% anual), la cual puede evolucionar en etapas sucesivas (influenciadas tanto por factores genéticos del huésped, como por factores ambientales) hacia la atrofia gástrica (considerada la lesión precursora de adenocarcinoma gástrico más común) (Correa et al. 2016).

Rodríguez Ceballos & Castro Durán (2015) en su estudio encontraron atrofia gástrica en el grupo 1 (con infección por *Helicobacter pylori*) en un 12.05% y en el grupo 2 (sin infección) en un 15.06%.

En un estudio realizado por Arismendi (2013) que incluyó 111 pacientes, la infección activa por *Helicobacter pylori* (AHPI) se diagnosticó en 77 casos (69.40%). Del 45% de los casos con AHPI, 23% tuvieron pangastritis y 22% gastritis predominante en el cuerpo gástrico, resultados estos que

coinciden con esta investigación. La severidad de la gastritis crónica asociada con la infección por *Helicobacter pylori* juega un papel importante en la evaluación del riesgo potencial de desarrollar cáncer gástrico.

Tabla 5: Distribución de pacientes con diagnóstico de Metaplasia Intestinal y positivos a *Helicobacter pylori*. Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos”, 2016-2017

Metaplasia intestinal	N	%	H. p.	%
Femenino	31	64.6	20	71.4
Masculino	17	35.4	8	28.6
Total	48	100	28	100

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la tabla número cinco se obtuvo la distribución de pacientes con diagnóstico de metaplasia gástrica y la presencia del *Helicobacter pylori* resultando que el 7,6% de los pacientes presentaron el diagnóstico y de ellos el 58,3% presentaron la infección.

La metaplasia intestinal gástrica es una lesión precursora del cáncer

gástrico, su histología demuestra disminución o pérdida del componente glandular, siendo reemplazado por enterocitos, células caliciformes y de Paneth. La “cascada” de Correa et al. (2016) describe una secuencia de lesiones histológicas hasta el posible desarrollo del cáncer gástrico que se inicia con una gastritis crónica

que evoluciona hacia una gastritis crónica atrófica, metaplasia intestinal, displasia y finalmente, cáncer.

Sánchez Cuén, Irineo Cabrales, Bernal Magaña & Peraza Garay (2016) afirman que la metaplasia intestinal es una lesión precursora del cáncer gástrico, en su estudio de la metaplasia intestinal gástrica asociada a la infección por *Helicobacter pylori* encontró una regresión al año del 54,3% posterior

a la erradicación de este microorganismo.

Rodríguez Ceballos & Castro Durán (2015) encontró en su estudio para la metaplasia intestinal una prevalencia para el grupo 1 (con infección por HP) de 12,65% y en el grupo 2 (sin infección por HP) de 23,49% la prevalencia de lesiones pre neoplásicas en la población general fue alta con predominio en los pacientes sin infección por H. P

Tabla 6: Distribución de pacientes con diagnóstico de Cáncer. Hospital General Provincial "Camilo Cienfuegos", 2016-2017

Cáncer gástrico	N	%
Femenino	6	35.3
Masculino	11	64.7
Total	17	100

Fuente: Elaboración propia (2020). Infectados

En la tabla número seis se distribuyeron los pacientes que resultaron positivos a cáncer con 17 pacientes representando el 5.2%, y de estos resultaron masculinos el 64.7% y femeninos el 35.3%.

Dentro de los diagnósticos estuvieron Carcinomas indiferenciados, moderadamente diferenciados, bien diferenciados, Adenocarcinomas, GIST de bajo grado, Tumor neuroendocrino.

Existen diferentes tipos de cáncer gástrico, de los cuales el más frecuente es el adenocarcinoma. (Cebriána, 2016) Actualmente, diversos trabajos tratan de relacionar la infección por *Helicobacter pylori* con el cáncer de estómago a partir de evidencias epidemiológicas,

anatomopatológicas y fisiopatológicas, que han permitido crear varias hipótesis para explicar los mecanismos mediante los cuales la infección crónica del epitelio gástrico por esta bacteria puede evolucionar hacia el cáncer gástrico (Mager, 2016).

Está bien establecido que la infección persistente por el *Helicobacter pylori* está asociada con un riesgo aumentado para las malignidades gástricas (Jiménez, 2019). Xin-Zu et al. (2016) en su estudio de 9 506 pacientes utilizando anticuerpos séricos contra el *Helicobacter pylori*, encontró que la mayoría de los casos de cáncer gástrico (excepto los localizados en el cardias) se originaron sobre gastritis atrófica e infección con CagA (anticuerpo a la citotoxina

asociada al gen A del HP)

MyonBae & EunHee (2016) pudo concluir a través de su estudio que la infección crónica por *Helicobacter pylori* eleva el riesgo de cáncer gástrico en los coreanos, el riesgo más alto es para el cáncer localizado en el cardias y el detectado en etapas tempranas.

Rodríguez Ceballos & Castro Durán (2015) en su estudio sobre lesiones preneoplásicas, respecto al cáncer gástrico encontró en el grupo 1 y 2 una prevalencia igual de 0,60% reportando un solo caso por grupo.

Avalos García, Morales Díaz, Romero Bareira & Laud Martínez (2017) en su estudio de 28 pacientes con diagnóstico histológico de cáncer gástrico, encontró que el 60.7% de ellos tuvo positivo el test de ureasa para el *Helicobacter pylori*, y concluyó que es esta una de las principales causas de cáncer gástrico.

CONCLUSIONES

La toma de muestras para biopsias mediante la endoscopía alta se realizó con mayor frecuencia en la

región del antro, donde existe un 52.2% de pacientes infectados por *Helicobacter pylori*. Las alteraciones histopatológicas que se asociaron a la infección fueron la gastritis atrófica y la metaplasia intestinal. La infección por *Helicobacter pylori* es un factor de riesgo para el cáncer gástrico, aún cuando, no todas las personas con esta infección la desarrollarán, sigue siendo vital tratarla para su erradicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahmed, N. (2005). 23 years of the discovery of *Helicobacter pylori*. Is the debate over? *Annals of Clinical Microbiology and Antimicrobials*, 4(1), 17. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/7504119_23_years_of_the_discovery_of_Helicobacter_pylori_Is_the_debate_over

Argüello Viúdez, L., Córdova, H., Uchima, H., Sánchez Montes, C., Ginès, A., Araujo, I.,... y Fernández Esparrach, G. (2017). Pólipos gástricos:

Análisis retrospectivo de 41 253 endoscopias digestivas altas: *Gastroenterología y Hepatología* (English Edition), 40 (8), 507-514. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0210570517300109>

Arismendi Morillo, G. Hernández, E. Menguala, N. Molero, A., Fuenmayor, G., Romero, M. & Zábale, L. (2013). Estimación de riesgo de cáncer gástrico en pacientes con gastritis crónica asociada a la infección por *Helicobacter pylori* en un escenario clínico. *Revista Gastroenterología de México*, 78(3), 135-143. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0375090613000207>

Avalos García, R., Morales Díaz, M., Romero Bareira, S. R. & Laud Martínez, P. M. (2017). Comportamiento del cáncer gástrico avanzado diagnosticado por

- videoendoscopia en el Hospital “Faustino Pérez Hernández”, Matanzas. *Revista Médica Electrón*, 39(3) Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242017000300009
- Caguazango, J. C. & Jairo Pazos, A. (2019). *La microbiota según la topografía gástrica en pacientes con bajo y con alto riesgo de cáncer gástrico en Nariño, Colombia*. doi: 10.7705/biomedica.v39i4.4520 . Recuperado de <https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/4520/4396#toc>
- Carraté, J. A., Arredondo, A., Hiriart, B. M., Nápoles, Y. E., Corzo, L. P. & Hernández, A. P. (2010). Correlación histológica-microbiológica en el diagnóstico de *Helicobacter pylori*. *Revista Latinoamericana de Patología Clínica y Medicina de Laboratorio*, 57(3),135–142. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/patol/pt-2010/pt103e.pdf>
- Castillo Rojas, G., Cerbón, M. & López Vidal, Y. (2008). Presence of *Helicobacter pylori* in a Mexican pre-columbianmummy. *BMC Microbiology*, 8, 119-126. doi: 10.1186/1471-2180-8-119. Recuperado de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18627597/>
- Cebrián, A., De la Concha, G. & Fernández Urién, I. (2016). Cáncer gástrico. *Medicine: Programa de Formación Médica Continuada Acreditado*, 12(3), 118-127. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304541216000317>
- Correa, S, Cardona, A. F., Correa, T., García, H. I. & Estrada, S. (2016). Prevalencia de *Helicobacter pylori* y características histopatológicas en biopsias gástricas de pacientes con

síntomas dispépticos en un centro de referencia de Medellín. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 31(1),9–15. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/309103729_Prevalence_of_Helicobacter_pylori_and_Histopathological_Features_in_Gastric_Biopsies_from_Patients_with_Dyspeptic_Symptoms_at_a_Referral_Center_in_Medellin

Da Costa, D., Guidotti, F., Cabello, N., Trigo, F., Contreras, C., Vergara, F.,... Berger, Z. (2018). Disminución en la frecuencia de infección por *Helicobacter pylori* en endoscopías digestivas altas. *Revista Médica*, 146(5). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0034-98872018000500555&script=sci_arttext

Espinoza Ildelfonso, V. Tabori Peinado, H., Meza Borja, C., Bussalleu Cavero, A., Vásquez Elera, L., Aguilar

Sánchez, V..., & Bussalleu Rivera, A. (2017). Validación del test rápido de la ureasa para la detección del *Helicobacter pylori* en el Hospital Nacional Cayetano Heredia. *Revista de Gastroenterología*, 37(1). Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1022-51292017000100009

Fernández Montes, A. (2017) *¿Es la erradicación de H. pylori un modo de prevenir el cáncer gástrico?* Recuperado de <http://www.jornadacancerdigestivo.com/wp-content/uploads/2017/02/1-dra-fernandez-HELICOBACTER.pdf>

Frías Ordoñez, J. & Otero, R. (2017). Aspectos prácticos en métodos diagnósticos para la infección por *Helicobacter pylori*: Una revisión narrativa. *Revista Gastroenterología*, 37(3), 246-253. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/scielo>

php?script=sci_arttext&pid=S1022-51292017000300009

Gustavo Pérez, B., Octavio del Real, V. & Nasser Eluzen, G. (2018). Revisión de la poliposis gástrica: a propósito de un caso operado por laparoscopia, con protocolo fasttrack. *Revista Chilena de Cirugía*, 70 (2). Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-40262018000200160

Hunt, R. H., Xiao, S. D., Megraud, F., León Barua, F., Bazzoli, F., van der Merwe, S.... & Le Mair, A. (2010). *Helicobacter pylori* en los países en desarrollo. *Guías prácticas de la Organización Mundial de gastroenterología*. Recuperado de <https://www.worldgastroenterology.org/UserFiles/file/guidelines/helicobacter-pylori-spanish-2010.pdf>

Ishaq, S. & Nunn, S. (2015). *Helicobacter pylori* and gastric cancer: a state of the art review. *Journal of*

Gastroenterology and Hepatology from Bed to Bench, 8(1), S6–S14. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4495426/>

Jiménez Víquez, M., Romero Castillo, A. & Brenes Zumbado, M. J. (2019). Prevención del cáncer gástrico y erradicación de *Helicobacter pylori*. *Revista Médica Sinergia*, 4(11). doi: <https://doi.org/10.31434/rms.v4i11.293> Recuperado de <https://revistamedicasinergia.com/index.php/rms/article/view/293/641>

Kumar, A., Bansal, R., Pathak, V. P., Kishore, S. & Arya, P.K. (2006). Histopathological changes in gastric mucosa colonized by *H. pylori*. *Indian Journal of Pathology and Microbiology*, 49(3), 352-356. Recuperado de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17001883/>

Macenlle, R., Gayoso, P. Sueiro, R. & Fernández Seara, J. (2006).

Prevalencia de la infección por *Helicobacter pylori* en la población general adulta de la provincia de Ourense. *Revista Española de Enfermedades Digestivas*, 98 (4), 241-248. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/6992905_Prevalence_of_Helicobacter_pylori_infection_in_the_general_adult_population_of_the_province_of_Ourense

Mager, D. L. (2016). Bacteria and cancer: cause, coincidence or cure? A review. *Journal of Translational Medicine*, 4(14). doi: 10.1186/1479-5876-4-14. Recuperado de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16566840/>

Marín González, A. M., Zambrano Pérez, D. Z., Uribe Echeverry, P. T., Arturo Arias, B. L., Jaramillo Arredondo, M., López Arias, P. A. & Pérez Agudelo, J. M. (2018). *Revista de Gastroenterología* 38 (2). Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1

[022-51292018000200006&lng=en&nrm=iso](#)

MyonBae, J. & EunHee, K. (2016). *Helicobacter pylori* Infection and Risk of Gastric Cancer in Korea: A Quantitative Systematic Review. *Journal of Preventive Medicine and Public Health*, 49(4), 197–204. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4977768/>

Otero, W., Otero, L. & Trespacios, A. A. (2015). *Helicobacter pylori* y alteraciones endoscópicas en pacientes con obesidad severa, programados para cirugía bariátrica. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 30(2), 165-170. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3377/337740056004.pdf>

Pampa Saico, A. M. (2015). Correlación entre los hallazgos endoscópicos y diagnóstico histopatológico de infección activa por *helicobacter pylori* en clínica Arequipa, 2010-

2014. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/313>
- Park, J. Y., Fenton, H. H., Lewin, M. R. & Dilworth, P. (2012). Epithelial Neoplasms of the Stomach. En A. C., Lacobuzio Donahue, F. Piñol Jiménez, M. Paniagua Estévez, B. Gra Oramas, M. Reyes de la Cruz, E. Montgomery. (2nded), *Gastrointestinal and liverpathology*. (pp. 142-160). Philadelphia: Editorial Elsevier.
- Piñol Jiménez, F., Paniagua Estévez, M. Gra Oramas, B. & Reyes de la Cruz, M. (2008). Helicobacter pylori y lesiones endoscópicas e histológicas en mucosa gástrica de pacientes de 50 años y más. *Revista cubana de Medicina*, 47(2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75232008000200006
- Rodríguez Ceballos, F. A. & Castro Durán, C. G. (2015). *Frecuencia de condiciones precursoras de cáncer gástrico en la población bogotana*. Recuperado de [https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/567/1/Frecuencia de Condiciones Rodr% C3%ADguez Castro.%20%20%20trabajo%20escrit.pdf](https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/567/1/Frecuencia%20de%20Condiciones%20Rodríguez%20Castro.%20%20%20trabajo%20escrit.pdf)
- Rodríguez, E. A., Rodríguez García, M., Hidalgo Piedrahíta, E. J., Duque, J. A. & Castro, J. F. (2020). Identificación de Helicobacter pylori por medio de la coloración especial de Warthin-Starry en biopsias de pacientes con gastritis crónica folicular, previamente negativas en la tinción de hematoxilina-eosina. *Revista colombiana de Gastroenterología* 35(1) Recuperado de <https://revistagastrocol.com/index.php/rcg/article/view/268>
- Sánchez Cuén, J. A., Irineo Cabrales, A. B., Bernal Magaña, J. & Peraza Garay, F. (2016). Regresión de la metaplasia intestinal gástrica tras la erradicación de la infección por Helicobacter

pylori en un hospital de México. *Revista Española de Enfermedades Digestivas*, 108(12), 770-775. Recuperado de <https://medes.com/publication/117364>

Trelles, L., Jorge, R., Pozo, R., Alonso, D., Sinti, S. & Abelardo, Ch. (2018). Prevalencia de tipos histológicos de pólipos gástricos en pacientes adultos del Hospital Cayetano Heredia, en el periodo 2007 al 2016. Recuperado de <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/1504>

Uribe Echeverry, P. T., Acosta Cerquera, M. A., Arturo Arias, BL., Jaramillo Arredondo, M., Betancur Pérez, J. F. & Pérez

Agudelo, J. M. (2018). Prevalencia genotípica de cagA y vacA en aislamientos de *Helicobacter pylori* de pacientes colombianos. *Revista Cubana de Medicina Tropical* 70 (3). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0375-07602018000300003&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Xin-Zu, Ch., Schöttker, B., Andres Castro, F., Chen, H., Zhang, Y., Holleczeck, B. & Brenner, H. (2016). Association of helicobacter pylori infection and chronic atrophic gastritis with risk of colonic, pancreatic and gastric cancer: *Oncotarget*, 7, 17182-17193. Recuperado de <https://www.oncotarget.com/article/7946/text/>

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 26-04-2019 Fecha de aceptación: 1-09-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

EL USO DEL BLOG COMO RECURSO PEDAGÓGICO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DEL DERECHO

THE USE OF THE BLOG AS A PEDAGOGICAL RESOURCE IN THE TRAINING OF LAW SCHOOL MAJORS

Jorge Félix Gual-Ramos¹, Elia Mercedes Fernández-Escanaverino², Ibaniet Castilla-Fernández³

¹Licenciado Derecho. Máster en Ciencias de la Educación, Doctorando en Ciencias Pedagógicas, Profesor Instructor Adjunto del Departamento de Derecho de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí y Pérez”. Abogado en la Empresa de Servicios Legales de Sancti Spíritus. Cuba. Correo: jfgual@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8500-4144>.

²Doctora en Ciencias Pedagógicas, Profesora Titular de la Universidad de Sancti Spíritus, “José Martí y Pérez”. Coordinadora de la Escuela doctoral y del proyecto de investigación referido. Cuba. Correo: mfernandez@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3577-5637> ³ Licenciada en Derecho, Máster en Derecho y Globalización, Doctorando en Ciencias Pedagógicas, Profesora Auxiliar del Departamento de Derecho de la Universidad de Sancti Spíritus, Cuba. Correo: ibaniel@ecmss.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9230-8560>

¿Cómo citar este artículo?

Gual Ramos J. F., Fernández Escanaverino E. M. y Castilla Fernández, I. (marzo-junio, 2021). El uso del blog como recurso pedagógico en la formación del profesional del derecho. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 122-146. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/893>

RESUMEN

Introducción: El Ministerio de Educación Superior se encuentra en la constante mejora de su sistema de formación, y en la búsqueda de nuevas vías para la formación de sus profesionales. **Objetivo:** fundamentar las particularidades del blog para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. **Métodos:** se utilizó una metodología cualitativa incluyendo los métodos de los niveles empíricos, teóricos y matemáticos. **Resultados:**

El resultado se evidencia en las utilidades que presenta el blog como herramienta didáctica en la semipresencialidad y en el trabajo independiente. **Conclusiones:** La investigación se desarrolla desde el proyecto institucional “El fortalecimiento de las Ciencias de la Educación”, que a su vez va dirigido al desarrollo de esta teoría.

Palabras claves: blog; educación superior; derecho; enseñanza-aprendizaje; formación profesional:

ABSTRACT

Introduction: The Ministry of Higher Education is constantly in search of new approaches for improving its training system. **Objective:** to support the peculiarities of the blog for improving the teaching-learning process. **Methods:** A qualitative methodology was used for the study including some methods from the theoretical, empirical and mathematical levels. **Results:** The potentialities of the blog to be used as a teaching tool for blending learning and independent study are demonstrated. **Conclusions:** The research was carried out as part of an institutional project about the use of ICT for the development of education. **Keywords:** blog; higher education; law; teaching-learning; professional training.

INTRODUCCIÓN

La formación del profesional del Licenciado en Derecho asegura el desarrollo prospectivo del ejercicio de la justicia y otros aspectos de la vida social que le otorgan significatividad y relevancia a la profesión.

En Cuba la enseñanza del Derecho resulta tan antigua como la misma enseñanza universitaria, al erigirse la

Real y Pontificia Universidad de San Jerónimo, entre sus primeras carreras figuró la de la licenciatura en Derecho, en la actual capital de la nación. (Fernández Viciado, 2014).

La contextualización de la función jurídico-social del Licenciado en Derecho Cubano, resulta imprescindible en la construcción de una sociedad próspera y sostenible, para lograr este fin es necesario una eficaz gestión del conocimiento general y jurídico en particular como forma de influenciar en los modos en actuación ciudadana; la libertad de participar en los diversos escenarios políticos del país, en la formación de un modelo económico consentido en la sostenibilidad ambiental y de igualdad social, requieren de un profesional altamente capacitado.

El aumento de las capacidades en la actividad jurídica demanda ampliar la comprensión del problema de la formación profesional integral de los nuevos Licenciados en Derecho, para lograr ese objetivo resultan necesarias insertar las nuevas herramientas de la tecnologías en las instituciones universitarias e implementar la utilización de las mismas y en especial el uso del blogs. Un primer paso para aumentar la comprensión del problema de la

formación profesional integral de los juristas en formación y la actualización de los juristas en servicio, se dirige a perfeccionar la forma de gestionar el conocimiento los Licenciados en Derecho a través del uso las nuevas tecnologías. Aquí se busca reconocer la pertinencia y relevancia del trabajo independiente frente a las exigencias formativas de los Licenciados en Derecho.

El rol del profesor resulta fundamental en la formación profesional, este radica no solo en el desarrollo de sus percepciones, de camino a una fundamentación epistemológica de la práctica de la enseñanza-aprendizaje de las ciencias jurídicas y la formación de competencias profesionales, en relación con el proceder establecido en las políticas estatales de formación profesional; sino también para mostrar que la ineficacia social en la pretensión de lograr la calidad de la formación jurídica integral a partir de la experiencia docente.

Resulta de interés analizar las tres dimensiones sobre formación que plantea (Horruitiner Silva, 2006) y en especial la desarrolladora para comprender el proceso de formación de los profesionales en Cuba.

Sobre formación han investigado diferentes autores entre ellos Ferry,

1997; quien expresa que es un proceso de desarrollo individual tendiente a adquirir o perfeccionar capacidades.

Otro concepto de formación lo expone en Pont, 1991, como se citó en Matia Portilla 2016, p. 51:

La formación profesional toma como referente la profesión y, en consecuencia, se estructura considerando los caracteres propios de la cultura profesional (conocimientos, habilidades y actitudes que identifican un entorno o perfil profesional más o menos amplio); por su parte, la formación para el empleo toma como referente el puesto de trabajo, por lo que se organiza teniendo en cuenta la cultura laboral (conocimientos, habilidades y actitudes de aplicación específica al contexto de un determinado puesto de trabajo).

Según Ibáñez Aramayo (1992) como se citó en Matia Portilla, 2016:

La formación profesional constituye el conjunto de conocimientos teóricos, habilidades prácticas y actitudes que capacitan al individuo para el ejercicio de

una profesión en la sociedad. En el marco de la educación reglada, puede concebirse la formación profesional como una etapa orientada a proporcionar a los estudiantes del sistema educativo los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para el desarrollo de una actividad laboral. Pretende preparar a los alumnos para el ejercicio profesional en el mercado de trabajo, dotándoles de una formación polivalente, que les permita adaptarse a las modificaciones laborales que se puedan producirse a lo largo de su vida laboral. (p. 52).

En el desarrollo de esta investigación, se asume el concepto de formación de (Clavijo Cáceres, 2015) quien coincide con los autores expresados con anterioridad en cuanto a los elementos que deben apropiarse los estudiantes universitarios y los que estudian en la Licenciatura en Derecho en particular, que demuestre que han alcanzado un nivel cognoscitivo desarrollador mediante el ejercicio de habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes, que le habilitan para desempeñar de manera eficiente un conjunto de

tareas propia de una labor específica. En Cuba y particularmente en Sancti Spíritus el modo en que los profesores en la universidad formaban los estudiantes en la Licenciatura en Derecho, han sufrido muchos cambios y transformaciones a través del tiempo hasta la actualidad.

En la Universidad de Sancti Spíritus, la formación del profesional se garantiza según la Resolución No. 2/2018 del MES (2018), que dispone en su artículo 12: el proceso de formación se realiza mediante tres modalidades de estudio: presencial, a distancia y semipresencial.

El surgimiento de la modalidad de estudio semipresencial se ha asociado, al fracaso del e-learning, en la bibliografía especializada es común encontrar diferentes términos para hacer referencia a la enseñanza semipresencial. (Román Cao, Martínez Tuero, 2015).

Es en ese sentido es que hay autores que consideran imprescindible para la formación del estudiante en la semipresencialidad, usar acertadamente los medios y métodos de enseñanza, y las modernas tecnologías en función de la forma organizativa seleccionada, en este caso la utilización del blog se torna fundamental para apoyar el trabajo

independiente del estudiante que se forma en esta modalidad, específicamente en la carrera Licenciatura en Derecho.

En este escenario la universidad tiene el deber de dar respuestas teóricas y metodológicas desde el camino las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y del Blogs. En este aspecto, se coincide con la investigación de (Rivera Laylle; Fernández Morales, Guzmán Games y Pulido, 2017) quienes señalan como uno de los temas clave en la formación de estudiantes, la preparación de estos en habilidades para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2016) lleva años apoyando la implementación del uso de las nuevas tecnologías de la informática en educación y en particular en la educación universitaria.

Dede (2014), exhorta al uso de las tecnologías digitales para apoyar el aprendizaje, siempre y cuando los docentes dispongan de una adecuada infraestructura tecnológica y sean capaces de integrar estrategias de aprendizaje que potencien las preferencias de aprendizaje de los

nuevos aprendices.

Atendiendo a lo antes planteado se han determinado, a partir de la experiencia como docentes, carencias que dan la brecha para trabajar el blog en función de la formación profesional en la Licenciatura en Derecho. No es frecuente el uso del blog como recurso pedagógico para la enseñanza y el aprendizaje universitario. También es necesario profundizar en la preparación de estudiantes y profesores en el uso del blog como recurso didáctico para perfeccionar la formación del estudiante de la carrera Licenciatura en Derecho.

El objetivo es fundamentar las particularidades del blog específicamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Teoría del Estado y el Derecho y otras concreciones en la asignatura Derecho Agrario, cuestión que ha sido un aspecto a trabajar por los docentes, particularmente desde una concepción que visualice sus oportunidades y ventajas.

Necesidad de perfeccionar el proceso de formación del profesional del Derecho.

Las actuales exigencias sociales, demandan que el proceso de formación profesional ha pasado a ser

el laboratorio donde se desarrollan, desde una perspectiva científica, los conocimientos, habilidades y valores que generan complejos procesos de toma de decisiones para el diseño e implementación de cambios y transformaciones curriculares. (Llerena Companioni, 2015). El uso de las TIC en el proceso de formación debe valorarse desde la concepción curricular.

De cierta forma, la formación profesional en la universidad es hoy un terreno fértil para la investigación educativa, teniendo en cuenta que según Inciarte González, 2005 como se citó en Llerena Companioni 2015, "la búsqueda de nuevas maneras de formar al profesional de hoy es constante, en el horizonte educativo, no hay recetas, no puede haberlas en un mundo en el que ya no es posible el pensamiento único" p.3. El proceso de formación del profesional del Licenciado en Derecho se debe caracterizar por la necesidad de un pensamiento armonizado en el uso de las TIC.

En Cuba, la Educación Superior ha avanzado considerablemente para lograr tales fines, es así como en el año 2000, como parte del proceso continuo de perfeccionamiento que se lleva a cabo en el Ministerio de

Educación Superior (MES), comienza a implementarse en la mayor parte de los municipios del territorio cubano lo que se denominó como universalización de la universidad.

Al respecto Horruitiner Silva, 2005; destacó que, en los últimos años la universidad se perfecciona a partir de un redimensionamiento en su concepción teórica, metodológica y práctica, con el objetivo de acercar los estudios al contexto local, utilizando los modernos recursos en función del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como, en la visión de un estudiante cada vez más protagonista de su aprendizaje. El blog es un recurso pedagógico que contribuye a estos propósitos.

Para cumplir con este fin deseado en la Educación Superior en Cuba, las tecnologías han contribuido en algunos profesores, a repensar las formas de impartir las clases. Todavía no se ha realizado una generalización de estos medios en la enseñanza, pero los docentes están empezando a descubrir todo el potencial educativo de la nueva Web, los miembros de la comunidad educativa universitaria pueden beneficiarse de ello.

Las metodologías en el campo educativo universitario tienen ahora un espectro de cultivo evidente, pues

los estudiantes ya tienen las herramientas para construir su propio conocimiento en colaboración con otros estudiantes, con el profesor y con los propios medios que ofrecen información.

Lo importante de esta nueva Web es que cualquiera puede participar en cuanto se lo proponga. Hay multitud de herramientas disponibles para el usuario, entre ellas son los blog los que se llevan casi toda la popularidad aunque una buena página web informativa sigue siendo una herramienta válida (Valero, 2007). Los blog tienen potencialidades singulares para la formación de los juristas.

Muchos estudiantes universitarios y especialmente en la carrera de Licenciatura en Derecho crean su propio conocimiento, surgido del análisis que realizan entre el conocimiento que se le imparte y el que buscan en internet y en su práctica. Ello conlleva la superación de las materias curriculares tal y como se les enseña en los centros educativos y unidades docentes jurídicas, para lograr este objetivo los docentes deben prepararse en el dominio de las tecnologías y sus potencialidades para la enseñanza de las materias en sus clases.

Los estudiantes tienen a su disposición en la literatura de la carrera todo un arsenal de conocimientos en la Web, y los docentes sólo deben guiarlos para el buen aprovechamiento de su trabajo. Todavía hay más casos de estudiantes que tienen bajas calificaciones académicas, pero que son capaces de construir todo un blog con experiencias surgidas de su contacto con la Red o de su práctica laboral.

Aunque las tecnologías son muy útiles en la formación del profesional en los tiempos de internet, es sin dudas en la semipresencialidad donde a criterio de los autores son de gran utilidad, en función del aprendizaje.

Los beneficios de las TIC como herramientas pedagógicas en el contexto universitario ha sido ampliamente estudiada en experiencias e investigaciones doctorales como la de Cejas León, (2018); este autor pone de manifiesto la necesidad de una correcta planificación didáctica para que se conviertan en recursos de mejora de la calidad educativa.

Debido a la diversidad de propuestas basadas en el uso de las TIC, su rápida evolución y la aparición de nuevas aplicaciones y dispositivos

tecnológicos, entre otros, se complican los intentos para establecer los criterios para clasificar y describir los usos (Coll, 2004). No obstante, existen diferentes estudios empíricos que, desde diversos puntos de vista, aportan clasificaciones para los tipos de usos de la tecnología en el aula, los cuales se organizan según el tipo de práctica pedagógica, desde una visión curricular, como una herramienta mediadora o desde una visión tecno-pedagógica, entre otras (Vargas D'Uniam, Chumpitaz Campos, Suárez Díaz y Badia, 2014). El interés científico y social que tienen las TIC, ya está fuera de toda duda, sin embargo, a pesar de los grandes cambios sociales que han protagonizado, éstos no han hecho mella en las concepciones básicas de la educación, que apenas han cambiado durante el último siglo, siguen transmitiendo, produciendo y reproduciendo la información con herramientas del siglo pasado (Abad Gómez, 2012).

Tras todo este desarrollo universal propiciado por las TIC, se hace necesario repensar el papel de las instituciones culturales, la universidad y en particular la Licenciatura en Derecho, estas deben desarrollar, como parte del proceso pedagógico,

para adaptar estos nuevos entornos a su medio, las tres dimensiones expresadas por Candau (1983), humana, técnica y político-social.

La Real Academia Española, (RAE, 2005), ha definido el término blog en la primera edición de octubre del Diccionario Panhispánico de Dudas, (DPD), así:

Blog- bitácora. '[...] se ha tomado la voz bitácora para traducir el término inglés weblog (de web + log(book); abreviado, blog), que significa "sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores".

Si utilizamos un blog en el aula recibe el nombre de "Edublog". Término creado partir de education + weblog y utilizado internacionalmente para referirse al blog, que es usado con fines educativos o en entornos de aprendizaje, tanto por profesores como por alumnos (Lara, 2005, como se citó en Mantilla Fernández, 2014).

Dentro de los "edublogs" podemos encontrar el blog de aula, gestionado por profesores o alumnos y que abarca la temática desarrollada en un aula concreta. Más allá del aula, en un

plano superior, tenemos los blogs de centro.

Estos blogs educativos pueden presentar diferentes temáticas pero todas ellas engloban la totalidad del centro educativo, pueden ser revistas digitales, blogs de biblioteca escolar donde se publiquen novedades bibliográficas, artículos de crítica u opinión etc.

Por último cabe destacar que los blogs de los profesores como otro tipo de blog educativo, estos blogs suelen ser individuales, y están destinados a la publicación de las reflexiones educativas que puedan hacer sus creadores (Balagué y Zayas, 2007, como se citó en Mantilla Fernández, 2014).

En las prácticas docentes se ha utilizado un mismo blog para el trabajo independiente de los estudiantes en la Licenciatura en Derecho en la semipresencialidad, lo que denota que existen procedimientos que optimizan su uso en la formación del jurista. En este estado, se pondera el uso del blogs como una prioridad donde los estudiantes de la Licenciatura en Derecho desarrollen capacidades para la gestión del conocimiento (Antúnez Sánchez y Soler Pellicer, 2017).

Potencialidades del blogs en el Proceso de Dirección del Trabajo Independiente (PDTI) en la carrera de Licenciatura en Derecho

En la literatura científica se han encontrado varios estudios sobre la importancia del trabajo independiente como proceso de dirección en la Educación Superior contemporánea y en particular en la semipresencialidad diversificando la polémica en la práctica pedagógica en cuanto a su definición.

Según expresan, (García González, Varela de Moya, Rosabales Quiles y Vera Hernández, 2015), en Cuba han existido pedagogos de avanzada, que han defendido el desarrollo de la actividad independiente de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje; ejemplos muy elocuentes los encontramos en las ideas de José Martí, Enrique José Varona, y José de la Luz y Caballero.

Los autores Toledo Rodríguez, De Aparicio y Florez Barzola, (2017) plantean que en Cuba después del triunfo de la Revolución han existido pedagogos con la preocupación por el aprendizaje de los estudiantes, entre ellos: Álvarez de Zayas ,1996 quien ha revisado el tema del trabajo independiente como una actividad que permite que el estudiante por sí solo

se auto-dirija y auto-gestione el conocimiento bajo la orientación y el control del profesor en cualquier forma organizativa del proceso docente.

Es trabajo independiente cuando el alumno puede relacionar correctamente el planteamiento de la tarea con los métodos a seguir para realizarla, cuando puede aplicar sus conocimientos y capacidades para realizarla sin necesidad de que el maestro intervenga directamente para orientar cada detalle... (Yesipov, 1981, p.15).

“[...] el trabajo independiente en cualquiera de sus formas es el tipo de actividad de aprendizaje de los alumnos a través de la dirección, directa o indirecta, por parte del profesor” Rojas Arce, 1978 como se citó en García González, et al., 2015, párr. 15).

“[...] es toda actividad realizada por el estudiante en forma individual o colectiva, por orientación o iniciativa propia, en la que relaciona correctamente la realización de dicha tarea con los métodos para desarrollarla, y aplica sus conocimientos y

capacidades sin que se produzca la intervención directa del docente” Casas Muñoz, 1982 como se citó en García González, et al. 2015, párr. 16).

Los autores mencionados anteriormente Rojas Arce (1978) Casas Muñoz (1982) citan a Álvarez de Zayas (1996) en *La Escuela en la Vida*, donde plantea dos definiciones atendiendo a varias direcciones:

” [...] el trabajo independiente es el modo de organización del proceso docente dirigido a la formación de la independencia, como característica de la personalidad del estudiante” (párr. 18).

“[...] como un sistema de métodos de trabajo, reproductivo, aplicativo o creativo, en los cuales trabaja el estudiante por sí mismo” (párr. 19).

Una de las definiciones más completas hoy en la pedagogía, donde se orienta en su sentido esencial la importancia del trabajo independiente es la planteada por el profesor (Pidkasisty ,1986): “[...] el trabajo independiente actúa en el proceso de enseñanza como medio pedagógico específico de organización y dirección de la actividad independiente de los

alumnos...” como se citó en García González, et al., 2015, párr. 27).

En la definición de Pidkasty se contemplan, no solo factores externos (selección de métodos y procedimientos variados, tipología de las formas de organización de la enseñanza y su idoneidad en torno al trabajo independiente, etc.), sino también internos. Él alude a la organización y dirección de este trabajo independiente, es decir, que se incluye a los estudiantes no solo en un conjunto de tareas aisladas sino en un sistema de medidas didácticas que garantice el desarrollo ascendente e ininterrumpido de la independencia cognoscitiva.

El uso adecuado en las universidades de las tecnologías de la informática y en especial la utilización del blogs en la realización del trabajo independiente, que ejecutan de forma sistemática los estudiantes de la Licenciatura en Derecho en la semipresencialidad, ya sea de forma individual o colectiva, contribuye a desarrollar en ellos habilidades de aprendizajes que están en correspondencia con la misión social que una vez graduados, realizarán en la sociedad.

El trabajo independiente es fundamental en el desarrollo del

proceso de enseñanza aprendizaje, para brindarles a los estudiantes conocimientos y para motivar su actividad creadora y los hábitos de autopreparación, por lo que se hace necesario perfeccionar su dirección por parte del docente (Albert Díaz, López Calichs, 2011).

Si el trabajo independiente de los estudiantes se reconoce como “método del proceso de enseñanza aprendizaje”...significa aceptar que responde a las exigencias de esta categoría didáctica. Por su parte los procedimientos, cumplimentan a los métodos del proceso de enseñanza-aprendizaje. (García González, et al., 2015) “La aplicación sistemática del trabajo independiente a partir de la organización de un sistema de tareas, garantiza la elevación de la actividad cognoscitiva independiente de los alumnos” Del Llano Martínez (como se citó en Mejía Gallegos, Michalón Acosta, y Michalón Dueñas, 2017, párr. 25).

La utilización por estudiantes y profesores en la universidad y en especial por los estudiantes de la Licenciatura en Derecho de la semipresencialidad de las nuevas tecnologías y en particular el blogs en el trabajo independiente, es uno de los medios didácticos más efectivos para el desarrollo de la actividad cognoscitiva del estudiante.

Es en él, por su nivel de independencia, donde el estudiante alcanza mayor nivel de profundización científica a través de la gestión del conocimiento mediante el uso de las TIC y es donde se desarrollan habilidades generales y profesionales que en la docencia por la baja frecuencia presencial que posee no puede darle de forma acabada.

El profesor tiene la responsabilidad de educar al estudiante en capacidades para la independencia cognoscitiva y práctica que lo preparan para un enfrentamiento activo y creador con la realidad; el perfeccionamiento de esta actividad resulta una necesidad fundamental en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y favorece la adquisición de conocimientos.

Es en la semipresencialidad, donde el empleo de las tecnologías en profesores y estudiantes, resulta

indispensable para lograr una correcta búsqueda actualizada sobre la bibliografía de los contenidos tratados en clase, es donde el profesor se convierte en más que un orientador de contenidos, un guía de gestión tecnológico de los conocimientos.

La batalla por lograr un rotundo éxito en la gestión individual del conocimiento que repercute en elevar los niveles de aprendizaje en los estudiantes, se gana en la preparación de la clase, por parte del profesor, es el espacio donde emana el contenido que una vez el profesor investido de luz ilumina a todo sus estudiantes en el aula y parte como caminante errante en la búsqueda de una interpretación individual del contenido no aprendido y que se socializa luego en el grupo.

Una correcta búsqueda de conocimiento por los estudiantes, parte en primer lugar de una correcta orientación por el profesor y en segundo lugar por encontrar el sitio correcto en donde realizar esta búsqueda, elegir el lugar donde el estudiante realizará esta búsqueda, parte en una primera etapa por la guía y supervisión del profesor, esta etapa se concreta en la clase, en una segunda etapa corresponde al

estudiante y se concreta fuera del contexto áulico.

Cuando el estudiante logró apropiarse de un nuevo conocimiento y alcanzó un aprendizaje, mediante la utilización individual de las tecnologías y en particular el uso del blogs como herramienta didáctica, se puede afirmar que el trabajo independiente se ha consolidado en la unión indisoluble profesor-alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

METODOLOGÍA

En este artículo se utilizó como método esencial el analítico-sintético que consistió en la descomposición de un todo en sus elementos constitutivos para proceder a su comprensión y rearticulación. Este método permitió separar y examinar los elementos que constituyen el objeto investigado y las relaciones que los unen, para establecer si existen diferencias entre los estudiantes que utilizaron el blog y los que no, así como las diferencias de su uso por parte de los docentes y los estudiantes.

Tipo de investigación

Descriptiva

“Los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Buscan

especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández Sampieri, 2008, p.102).

En la investigación de la que se deriva este artículo, se recogieron los datos a través de la encuesta realizada a estudiantes y docentes de cuarto año, de la modalidad de estudio semipresencial, de la carrera de Derecho de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” que permitieron describir las características y tendencias de la muestra elegida. El objetivo estuvo dirigido a constatar las potencialidades de la introducción del blog como recurso pedagógico en el PDTI de estudiantes de la modalidad de estudio semipresencial, en la asignatura Derecho Agrario de la carrera de Derecho y cómo aplicaban en ello los referentes generales de Teoría del Estado y el Derecho.

Las técnicas que se emplearon para recopilar los datos durante la investigación son las siguientes:

- Recopilación bibliográfica y procesamiento documental de la información en libros, revistas, diarios, internet y otros.
- La encuesta: es una técnica que se emplea para recopilar datos

sobre un tema específico. En este caso se realizaron 10 encuestas a los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho en la modalidad de estudio semipresencial en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” para establecer si existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog en el curso y los que no lo utilizan.

- La entrevista: se define teóricamente como una conversación con un propósito y este se da en función del tema a investigar. Se entrevistó a siete docentes para indagar si el uso del blog como recurso pedagógico induce a mejoras en el proceso de dirección del trabajo independiente.

Instrumentos

- Fichas bibliográficas y de resumen: Se utilizaron para sintetizar el contenido y registrar los datos del material bibliográfico consultado (libros, tesis y páginas web).
- Cuestionario: se aplicó un cuestionario de 5 preguntas cerradas para los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho en la modalidad de

estudio semipresencial en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”.

- Guía de observación: Se utilizó para registrar la información que se obtuvo producto de la observación.
- Entrevista para docentes: Guía de entrevista estructurada para siete docentes compuesta por 5 preguntas abiertas.

Población

Todos los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho, en la modalidad de estudio semipresencial en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. En cuanto a los docentes fueron 7.

Muestra

Un grupo integrado por 10 estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho en la modalidad de estudio semipresencial en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, los cuales utilizan el blog en la asignatura Derecho Agrario, un segundo grupo compuesto por 4 estudiantes que no utilizan el blog.

Procedimiento

- Se aplicó la guía de observación a los dos grupos de estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho en la modalidad de estudio semipresencial en la

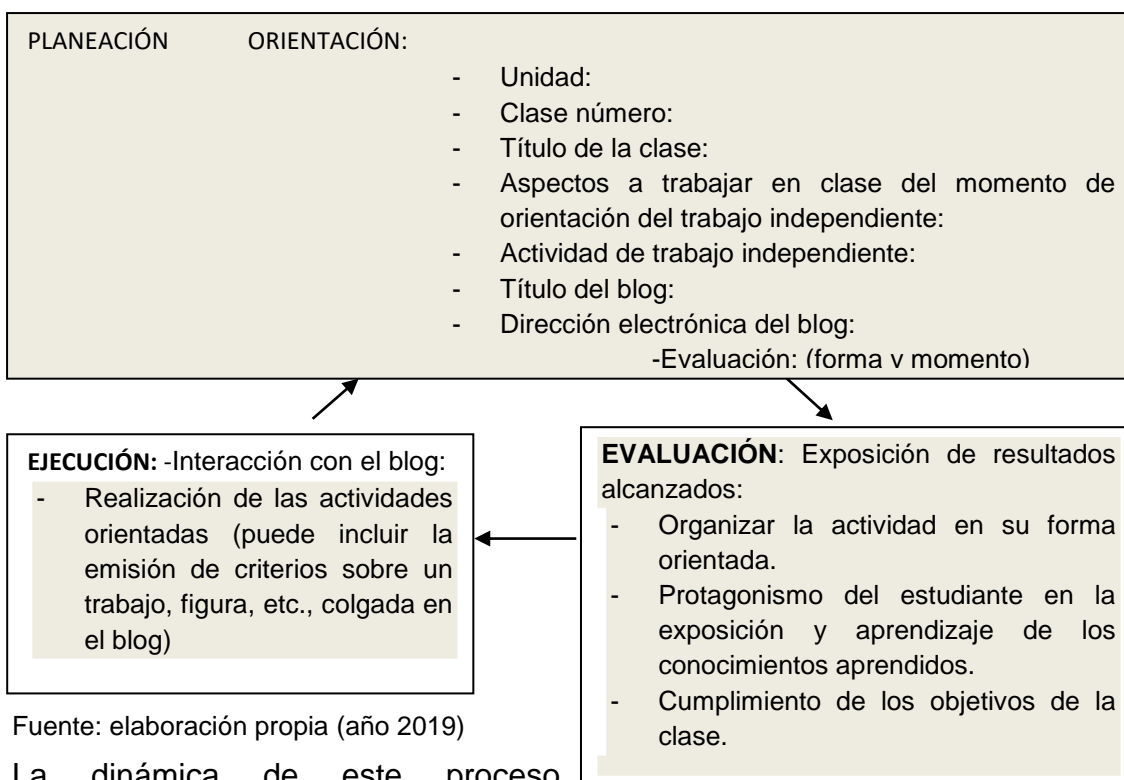
Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, todo este proceso se documentó en fichas y otras variantes de procesamiento de información.

- Se aplicó una guía de entrevista y un cuestionario referente al uso del blog como recurso pedagógico.
- Se procesaron y analizaron los datos. Para el análisis y manejo de datos se utilizó la técnica descriptiva de tendencia central,

esto con el fin de diagnosticar los valores más representativos de los datos recolectados en las entrevistas y encuestas. Estos datos se presentan ilustrados por medio de gráficas de barras.

- Se compararon las calificaciones de ambos grupos para establecer si existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo usan.

Figura 1: Uso del Blog en el PDTI de los estudiantes de cuarto año de la modalidad semipresencial en la Carrera de Derecho



Fuente: elaboración propia (año 2019)

La dinámica de este proceso formativo semipresencial sigue la siguiente lógica:

1. El momento de planeación de la clase encuentro coincide con el

trabajo independiente y se centra en los dos momentos: determinación de lo esencial del contenido a trabajar en el

encuentro y determinación de lo complementario-significativo que fortalecerá el contenido tratado. Este momento varía en dependencia del tipo de encuentro.

2. La orientación de la clase encuentro se corresponde con el momento de orientación del trabajo independiente. La explicación de los conceptos y núcleos teóricos de la clase son parte del aseguramiento del nivel de partida para la posterior orientación de cada actividad de trabajo independiente, actividad que ocupa un porcentaje muy inferior a otros declarados para el PDTI.

Unidad: La Reforma Agraria

- Clase número: Clase encuentro No. 2
- Título de la clase: Situación de la tierra al momento de aplicarse la Reforma Agraria. Principios y características. Consecuencia de su aplicación.
- Aspectos a trabajar en clase en el momento de orientación del trabajo independiente: Identificar cuáles son los principales antecedentes de la Reforma Agraria así como los principios

que la guiaron en Cuba. Analizar las leyes de Reforma Agraria y la situación económica existente al momento de ser dictadas, profundizando en sus características y consecuencias, así como su vigencia.

- Actividad de trabajo independiente: Valorar el papel jugado por el Instituto Nacional de Reforma Agraria.
- Título del blog: Derecho Agrario
- La Dirección electrónica del blog se define a partir de su inserción en el portal de la universidad:
- Evaluación: ¿Cuáles fueron las consecuencias de la aplicación de la Primera Ley de Reforma Agraria?

(Forma y momento): escrita mediante el envío del trabajo al blogs.

3. La ejecución de la clase se da en el propio momento de orientación del trabajo independiente y, específicamente, se concreta fuera del aula, donde el estudiante realiza el estudio del material orientado, consulta otras fuentes que él mismo gestiona, interactúa con otros profesionales del territorio en la búsqueda del conocimiento y finalmente

responde cada actividad orientada. - Cumplimiento de los objetivos de la clase.

Interacción con el blog: realización de las actividades orientadas (puede incluir la emisión de criterios sobre un trabajo, figura, etc. colgada en el blog). Estos cuatro momentos (planificación, orientación, ejecución y evaluación) se dan dentro de los dos específicos declarados para la clase encuentro y se perfeccionan mediante el diagnóstico permanente de los niveles de desarrollo alcanzados por los estudiantes y el propio contexto en que se produce el proceso formativo.

4. La evaluación responde en toda su dimensión al momento de evaluación del PDTI; es el momento en que se controla lo aprendido, se produce el intercambio de ideas en el blog; se retroalimentan los estudiantes con las respuestas de sus compañeros y con las aclaraciones del profesor; y se estimula, entre otros aspectos, la comunicación de los resultados a que se arriba de manera independiente o grupal. Este momento es el más rico y dinámico y a él se dedica la mayor cantidad de tiempo posible del encuentro. El nuevo contexto educativo en que se desarrolla la modalidad de estudio semipresencial en Cuba y las nuevas cualidades de la universidad municipal, unido al escenario futuro que se avizora.

Metodología empleada para el uso del blog en el trabajo independiente

Para el uso del blogs en el trabajo independiente, se utilizaron tareas, las que tuvieron una relevancia y utilidad para la práctica de la profesión. Estas fueron orientadas por el profesor y contribuyeron al logro del aprendizaje colaborativo, lo que viabilizó el uso del blog como recurso pedagógico; con la particularidad de que no solo los estudiantes de la asignatura Derecho Agrario pudieran intervenir, sino también las familias y otros miembros de la comunidad educativa universitaria, buscando en todo

Exposición de los resultados alcanzados:

- Organización de la actividad en su forma orientada.
- Protagonismo del estudiante en la exposición y aprendizaje de los conocimientos aprendidos.

momento la intervención, la discusión y el consenso.

Recursos personales

Para que los estudiantes realizaran el trabajo independiente fuera del contexto áulico, se orientaron tareas en las clases encuentros para que los educandos gestionaran de forma individual o colectiva la información que no se impartió en el aula y que resulta importante para su conocimiento mediante el uso del blogs de la asignatura Derecho Agrario.

Una selección de las actividades orientadas en las tareas, fue recogida de diferentes portales de la red. Por otro lado, los textos e información que aparecen en el blogs también fueron redactados y estructurados por los profesores.

Recursos ambientales

El lugar donde se ha desarrollado toda esta intervención ha sido en el laboratorio de informática y los hogares de los estudiantes que disponen de las tecnologías.

Recursos materiales

El recurso material principal ha sido el blogs.

Además, hay que considerar como otros recursos materiales los libros de texto: *Manual de Derecho Agrario* de

Rey Santos, O. y Mc Cormack Bécquer, M. La Habana, 1987; *Régimen de Sucesión de Tierras* de Rey Santos, O. publicado en *Revista Jurídica* No. 4 octubre-diciembre 1991; *El Derecho Agrario en Cuba*, coordinado por Maritza Mc Cormack; *Derecho Agrario* (3 de mayo de 1977) publicado en el *Boletín de Derecho Agrario* Número 3 de la Organización Nacional de Bufetes Colectivos (ONBC), y el *Compendio legislativo*, coordinado por Maritza Mc. Cormack; además de artículos relacionados con los temas de estudio como *Derecho Agrario* de la autora Alba, M. (1987) publicado en la *Revista de Derecho* No. 29; "El futuro del Derecho Agrario en el próximo Milenio" de las autoras Balber Pérez, M y Maritza Mc. Cormack Béquer (11 al 15 de abril de 2000); "El futuro del Derecho Agrario en el próximo Milenio", VI Congreso Mundial de Derecho Agrario, *El Egido*, Almería. España; Carroza, A. y "Teoría General e Institutos de Derecho Agrario" de Ricardo Zeledón Zeledón (1990), Buenos Aires, publicado por la Editorial Astrea. Otros aspectos recogidos en el blogs han sido la legislación vigente sobre los temas de la asignatura Decreto Ley Número 125: "Régimen de posesión,

propiedad y herencia de la tierra y bienes agropecuarios", emitido el 30 de enero de 1991 por *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, edición Extraordinaria No, 1; Decreto Ley Número 99: "De las contravenciones personales" aprobado el 25 de diciembre de 1987 publicado en la *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, Edición Extraordinaria no. 12 del 25 de diciembre de 1987; Decreto Número 203/95: "Contravenciones del régimen de posesión, propiedad y herencia de la tierra y bienes agropecuarios y del Registro de Tenencia de la tierra", del 21 de noviembre de 1995 publicado en la *Gaceta Oficial de la República de Cuba*, edición ordinaria no. 29, del 27 de noviembre de 1995 y "Compendio de Legislación Agraria", publicado en abril 1987 en la *Revista Cubana de Derecho* no. 29 .

Estos materiales han hecho posible que el blogs tenga una estrecha relación y actualización con el contexto social en que se está desarrollando la asignatura.

Temporalización

Esta propuesta se ha llevado a cabo durante el primer trimestre del segundo semestre de cuarto año del curso de la Carrera de Derecho, en la modalidad de estudio semipresencial. Como se ha descrito con anterioridad la investigación ha constituido un proceso gradual de utilización del blogs, primero como mero lugar de refuerzo de las tareas, segundo se comenzaron a trabajar contenidos de manera íntegra y tercero, se llevaron a cabo dos unidades didácticas con su explicación y desarrollo de actividades mediante el uso de este recurso.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

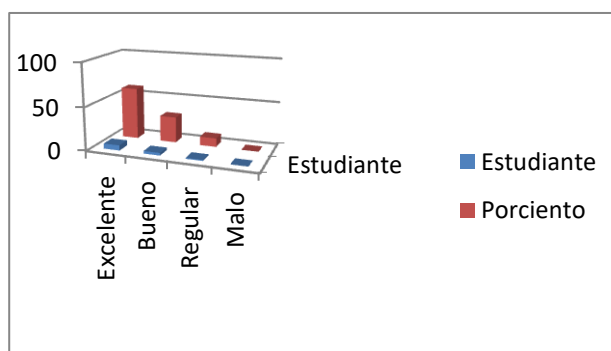
A continuación se muestran los datos que corroboran el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de la Carrera de Derecho en la modalidad de estudio semipresencial en la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", a partir del análisis de los resultados del examen parcial y las preguntas orales y escritas, evaluadas en la clase encuentro.

Tabla 1: Rendimiento académico

	Los estudiantes que no utilizan el Blog en el PDTI		Los estudiantes que utilizan el Blog en el PDTI	
	Estudiante	Por ciento	Estudiante	Por ciento
Excelente	5	60	0	0
Bueno	4	30	0	0
Regular	3	10	3	75
Malo	2	0	1	25

Fuente: elaboración propia de los autores (2019)

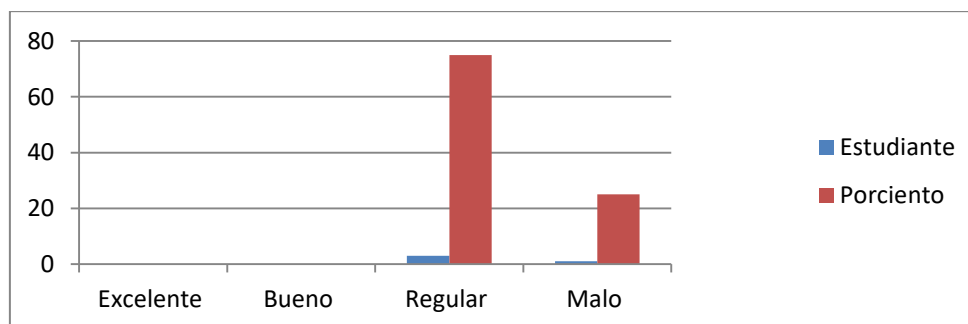
Gráfico1: Los estudiantes que utilizan el Blog



Fuente: elaboración propia de los autores (2019)

En el gráfico presentado se observa que de diez estudiantes encuestados que utilizan el Blog en el Proceso de Dirección del Trabajo Independiente (PDTI), seis consideran que su rendimiento académico es excelente, para un 60 por ciento, tres consideran que es bueno para un treinta por ciento y uno que es regular para un diez por ciento.

Gráfico 2: Los estudiantes que no utilizan el Blog



Fuente: elaboración propia de los autores (2019)

De los cuatro estudiantes que no utilizan el Blog, tres consideran que su rendimiento académico es regular para un setenta y cinco por ciento y uno considera que su rendimiento académico es malo, para un veinticinco por ciento.

Los aspectos constatados son contrastados con las ideas expresadas por (Harasim 2000) quien comenta que por lo general se asume que la situación educativa tradicional de clases cara a cara es la más propicia para el aprendizaje, mientras el resto de los modelos se perciben tal vez como menos eficaces. No obstante, según la autora no hay nada que pruebe este supuesto. Sin embargo, los autores del presente artículo consideran que la creación de recursos tecnológicos como el blog, ofrece múltiples oportunidades a los educandos.

Una de las ventajas más importantes respecto al manejo del blog, es la posibilidad de eliminar el uso del papel como único medio para registrar, redactar y escribir información, para ser reemplazado por un espacio electrónico que permite la escritura, elementos como: videos, sonidos, imágenes, animaciones y el almacenamiento de

información en orden cronológico, la cual puede ser consultada en forma diferida en cualquier momento.

Todo ello es relevante pues con el uso del blog se coadyuvaría a la formación integral del profesional. No obstante los beneficios del uso del blog como recurso pedagógico para docentes y estudiantes, también conllevan potenciales riesgos y responsabilidades por parte del usuario, pues esta herramienta se desarrolla online.

CONCLUSIONES

El trabajo independiente tiene carácter planificado, dirigido y controlado. La dirección de este es responsabilidad del profesor, que ha de garantizar la correcta organización y graduación del sistema de tareas que constituye el trabajo independiente de los estudiantes. El blog es un recurso que lo dinamiza.

Fundamentar el uso del blog como un recurso pedagógico, que organizado desde la concepción del trabajo independiente como proceso de dirección, constituye una herramienta útil para la enseñanza y el aprendizaje de varias asignaturas de la carrera y en particular en el Derecho Agrario, en la modalidad de estudio

semipresencial, en la carrera de Licenciatura en Derecho.

Todo ello facilita un proceso formativo donde verdaderamente se conciba una enseñanza más orientadora, menos dependiente de los métodos tradicionales de enseñanza como la clase encuentro, concebida actualmente, menos presencial, y donde el aprendizaje sea más de búsqueda de hallazgos, más creativo, colaborativo y prime la gestión del conocimiento por parte del estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad Gómez, R. (2012). *La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje:*

aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes (Tesis doctoral). Madrid, España.

Albert Díaz, J. F. y López Calichs, E. (2011). La dirección del trabajo independiente en la disciplina curricular Morfofisiología de la carrera de Estomatología. *Revista Ciencias Médicas*, 15 (1), 116-128. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942011000100010

Álvarez de Zayas, C. (1996). *La pedagogía como ciencia*. La

Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Antúnez Sánchez, A. y Soler Pellicer, Y. (2017). La Enseñanza Virtual del Derecho. Una aproximación en la Universidad cubana. *Revista de Educación y Derecho*. (16). Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

Candau, V. M. (1983). *A Didática em questão*. São Paulo, Brasil: Editora Vozes.

Cejas León, R. (2018). *La formación en TIC en profesorado y transferencia a la función docente, tendiendo puentes entre tecnología, pedagogía y contenido interdisciplinar* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Clavijo Cáceres, D. (2015). El enfoque de competencia en la formación del abogado para el siglo XXI. *Revista Justicia*, 20 (27), 185-212. Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

Coll, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: Una mirada

- constructivista. *Sinéctica*, (25), 1-24. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)
- Dede, C. (2014). *The Role of Digital Technologies in Deeper Learning: Students at the Center: Deeper Learning Research Series*. Boston: Jobs For the Future.
- Fernández Viciado, Y. (2014). Félix Varela Morales y el origen de la enseñanza del constitucionalismo en Cuba (1818-1824). *Revista de Historia del Derecho*, (47), 33-35. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)
- Ferry, G. (1997). *El trayecto de la formación*. México: Editorial Paidós.
- García González, M. C., Varela de Moya, H. S., Rosabales Quiles, I. y Vera Hernández, D. (2015). Bases teóricas que sustentan la importancia del trabajo independiente en la Educación Médica Superior. *Humanidades Médicas*, 15 (2), 324-339. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)
- Harasim, L. (2000). *Redes de Aprendizaje: Guía para la Enseñanza y el Aprendizaje en RED*. España: Editorial Gedisa. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)
- Hernández Sampieri, R. (2008). *Metodología de la Investigación*. 4a. ed. México: McGraw-Hill.
- Horruitiner Silva, P. (2005). *La nueva Universidad cubana*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Horruitiner Silva, P. (2006). *La Universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Mantilla Fernández, D. (2014). *Diseño y utilización de un edublog en el primer ciclo de educación primaria* (Tesis de pregrado). Escuela Universitaria de Magisterio Nuestra Señora de la Fuencisla–Segovia, España. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)
- Matia Portilla, V. (2016). *Formación profesional y formación para el empleo en España: del aprendizaje de tareas al desarrollo de competencias* (Tesis doctoral). Universidad Valladolid, España. Recuperado de [¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.](#)

- Mejía Gallegos, C. G., Michalón Acosta, R. A. y Michalón Dueñas, D. E. (abril-junio, 2017). El trabajo independiente: importancia en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de odontología. *Universidad y Sociedad*, 9 (2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200003
- Ministerio de Educación Superior (MES, 2018). *Resolución No. 2/2018*. La Habana, Cuba: Autor.
- Llerena Companioni, O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15 (3), 1-23. Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2016). *Tecnologías digitales al servicio de la calidad educativa: Una propuesta de cambio centrada en el aprendizaje para todos*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245115>
- Real Academia Española (RAE, 2005). *Diccionario Panhispánico de Dudas*. Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Rivera-Laylle, L. I., Fernández Morales, K., Guzmán Games, F. J. y Pulido, J. E. (2017). La aceptación de las TIC por profesorado universitario: Conocimiento, actitud y practicidad. *Educare*, 21 (3), 1-8. Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Román Cao, E. y Martínez Tuero, Y. (2015). La semipresencialidad y la clase encuentro centrada en el proceso de dirección del trabajo independiente. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34 (2), 34-44. Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.
- Toledo Rodríguez, O. C., De Aparicio, X., y Florez Barzola, W. (2017). El trabajo independiente en la asignatura Contabilidad de costos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. *Universidad y Sociedad*, 9 (4), 19-26. Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Valero, A. (2007). *La experiencia del blog de aula | Observatorio Tecnológico*. España.

Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

Vargas D'Uniam, J., Chumpitaz Campos, L., Suárez Díaz, G., y Badia, A. (2014). Relación entre las competencias digitales de docentes de educación básica y el uso educativo de las tecnologías. *Profesorado*, 18 (3), 361-377.

Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

Yesipov, V. P. (1981). *El trabajo independiente de los alumnos en las clases*. Moscú, Unión Soviética: Editorial Utstpedquis.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 12-11-2020 Fecha de aceptación: 18-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL

THE MOTIVATION FOR READING IN TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS

María Luisa Hartemant Suárez¹, Ramón Luis Herrera Rojas²

¹ Licenciada en Educación Español-Literatura, Departamento de Humanidades, profesora del Centro Mixto "Leoncio Hernández Lugo", Sancti Spíritus, Cuba. Correo electrónico: marialh@uniss.edu.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5074-8891>. ² Doctor en Ciencias Filológicas, Profesor Titular, Departamento de Español-Literatura Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo electrónico: rluis@uniss.edu.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2483-7193>

¿Cómo citar este artículo?

Hartemant Suárez, M. L. y Herrera Rojas, R. L. (marzo-junio, 2021). La motivación por la lectura en estudiantes de la educación técnica y profesional. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 147-170. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1227>

RESUMEN

Introducción: El presente artículo es el resultado de una investigación acerca del desarrollo de la motivación por la lectura en los estudiantes de segundo año, de la Educación Técnica y Profesional, del centro mixto "Leoncio Hernández Lugo", del municipio de Sancti Spíritus, desde la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español-Literatura. En el proceso de sistematización realizado se precisaron y determinaron los

fundamentos teóricos relacionados con la lectura y su motivación, a propósito de conformar el marco teórico y metodológico que sustentan la propuesta. **Objetivo:** Aplicar un conjunto de actividades docentes dirigidas a la motivación por la lectura en los estudiantes, a partir de la selección de distintos tipos de textos y autores que contempla el programa de la asignatura (Español-Literatura) y de la especialidad (Veterinaria). **Métodos:** se utilizaron del nivel

teórico, empírico y estadístico y los instrumentos y técnicas asociados a ellos que posibilitaron la búsqueda de los antecedentes del problema, la constatación de las dificultades y el posterior análisis de los resultados obtenidos. **Resultados:** la novedad consiste en el valor práctico que tienen estas actividades. **Conclusiones:** la validez de las actividades se corrobora por los análisis cualitativos y cuantitativos que se realizan; se reconoce como un producto científico, con amplias posibilidades para la promoción de lectura, pues se pudo constatar un cambio en los modos de actuar de los estudiantes.

Palabras clave: educación técnica y profesional; enseñanza-aprendizaje; motivación por la lectura

ABSTRACT

Introduction: This article is the result of a research on the generation of motivation for reading in second-year students of the joint technical and vocational education center "Leoncio Hernández Lugo" in the municipality of Sancti Spíritus through the teaching-learning process of the Spanish-Literature

subject. **Objective:** Implementing a set of teaching activities aimed at generating motivation for reading in students of the Veterinary specialty by means of different types of texts and authors included in the syllabus of the aforementioned subject. **Methodology:** Methods of the theoretical, empirical and statistical level were used, as well as the instruments and techniques associated with them that allow searching for the problem's foundations, verifying the encountered difficulties and analyzing the obtained results. **Results:** The practical value of the proposed activities. **Conclusions:** The validity of the activities is confirmed through the qualitative and quantitative analyzes carried out. The proposal is considered a scientific product with real possibilities for promoting reading habits since it was possible to verify a change in the students' behavior. **Keywords:** Technical and Vocational Education; teaching-learning; reading motivation

INTRODUCCIÓN

La lectura sigue siendo una debilidad para los estudiantes de la Educación Técnica y Profesional (ETP). En esta enseñanza la lectura se ha planteado como una actividad mecánica por lo que se hace necesaria la búsqueda de nuevas rutas metodológicas que ofrezcan una visión menos estática del estudiante. Imponer una lectura que no se haya motivado previamente, que no sea del interés del lector, lejos de atraer a los estudiantes provoca rechazo en estos.

Por ello la lectura deviene una de las actividades más frecuentes y a la vez, más necesarias si se pretende tener una participación activa en la sociedad actual y futura.

Entre las transformaciones realizadas por el Ministerio de Educación en el proceso docente-educativo, los planes de estudio y programas se han encaminado al logro de una formación cualitativamente superior en todos los niveles y subsistemas.

Por tales razones se asume como uno de los objetivos formativos de la Educación Técnica y Profesional

lograr que los estudiantes reflejen en su modo de actuar una comunicación adecuada al hablar, escuchar, leer, interpretar y escribir correctamente en la lengua materna; a partir de la práctica sistemática de la lectura, se expresa su disfrute individual y colectivo por las principales manifestaciones artísticas y literarias.

Como resultado de las exigencias actuales demandadas socialmente a la práctica educativa escolar, en el área de humanidades, se ha producido una profunda reconceptualización de los programas de las asignaturas correspondientes, en aras de responder a los enfoques actuales de la enseñanza-aprendizaje de estas materias.

La asignatura de Español-Literatura en la Educación Técnica y Profesional se concreta en la formación integral de los estudiantes, a partir del desarrollo de su competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural que posibilita su desarrollo cognitivo, afectivo-emocional, motivacional, axiológico y creativo, como

componentes de una cultura general integral.

Dentro de la clase de Español-Literatura, la lectura constituye una fuente de conocimiento y se perfila como actividad cognoscitiva, cultural y educativa a la vez. El docente al enseñar a leer, actúa sobre toda la personalidad del estudiante, formando su inteligencia, creando hábitos mentales y estimulando simultáneamente, todos sus valores afectivos, sociales y éticos.

La lectura no solo es uno de los instrumentos más poderosos de que se dispone para acceder y apropiarse de la información; ella brinda la posibilidad de descubrir, es un instrumento para el ocio y la diversión, una herramienta lúdica que permite explorar mundos diferentes, reales o imaginados; que acercan a otras personas y a sus ideas y que nos convierte en exploradores de un universo que construimos en nuestra imaginación.

Por tales razones, siendo la motivación por la lectura un aspecto fundamental a tener en cuenta en todos los niveles de enseñanza; y el papel que puede desempeñar, se

hace necesaria la motivación por la lectura en los estudiantes de segundo año de la Educación Técnica y Profesional del Centro Mixto "Leoncio Hernández Lugo", pues ellos no escapan de esta situación. No obstante, se aprecian fortalezas en relación con la motivación por la lectura como:

- Los estudiantes, en variable medida, se interesan por los animales, el deporte, las tecnologías innovadoras, la moda, entre otros aspectos muy ligados a la vida juvenil, de donde es posible derivar motivaciones hacia la lectura en sus diferentes formatos.
- Apoyo total de la dirección de la escuela.
- Se cuenta con las obras literarias y los libros de textos de la especialidad que contempla el plan de estudio.
- Acceso a la biblioteca en todos los momentos del proceso docente.

La práctica demuestra que a pesar de las mencionadas potencialidades se constatan debilidades en los alumnos determinadas por:

- Apatía hacia la lectura.
- Total inclinación por los medios que ofrece la tecnología.
- No son de su interés las obras literarias que contempla el plan de estudio.
- No asisten de manera espontánea a la biblioteca.

Estas insuficiencias demuestran que aún falta mucho por hacer en este sentido, pues se necesita poner en práctica acciones que aprovechen las potencialidades y favorezcan un cambio en el proceso docente de la Educación Técnica y Profesional.

Las reflexiones anteriores sustentan las bases para plantear como problema científico de la investigación: ¿Cómo motivar la lectura desde la asignatura de Español-Literatura en los estudiantes de segundo año de la Educación Técnica y Profesional?

Diferentes estudiosos del tema en la actualidad dedican sus esfuerzos en la búsqueda de distintas alternativas para solucionar la referida problemática, entre ellos: Sedano (2015); Jiménez, Fierro y García

(2016); Trimiño y Zayas (2016) y Sevilla (2018).

El profesor Ramón Luis Herrera en su cuaderno *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela*, refiere que:

La lectura, esa compleja actividad que integra cognición, afectividad y volición en un todo revelador como pocos de la naturaleza pensante y sensible del ser humano; ese quehacer gozoso que desde el reconocimiento de los signos de la escritura —maravilla de la maravillas— genera un caudal de imágenes, ideas, emociones, sentimientos... de infinita variedad y riqueza, constituye una herramienta imprescindible para que la persona aprehenda el legado cultural acumulado por la humanidad en milenios de historia y despliegue a plenitud sus potencialidades como sujeto social consciente y creador (2009, p. 3).

Para los investigadores lo anterior demuestra la importancia que tiene la lectura como actividad humana

fundamental para la formación general e integral del ser humano; ya que los estudiantes necesitan una especial atención, pues muchos no se sienten motivados al leer una obra literaria contemplada en el programa y mucho menos leer un libro que aborde un tema de interés; sin embargo, para nadie es un secreto que en el mundo de hoy los estudiantes están atrapados por el universo informático y audiovisual y conceden cada vez menos espacio a la lectura como opción para el empleo del tiempo libre e incluso para su actividad de estudio.

El objetivo general de la investigación es: Aplicar un conjunto de actividades docentes dirigidas a la motivación por la lectura en los estudiantes de segundo año de la Educación Técnica y Profesional del Centro Mixto "Leoncio Hernández Lugo".

REFERENTES CONCEPTUALES

En la escuela la enseñanza desempeña un papel central en la instrucción y la educación de las nuevas generaciones. Se caracteriza como un proceso organizado. Las peculiaridades de esta se derivan de

sus funciones en la preparación de los adolescentes para la vida. La función de la educación está presente en sus objetivos, en su contenido, en la interrelación de la enseñanza y el aprendizaje, en el papel dirigente del maestro, en su organización, en sus métodos, en el tipo y forma de las exigencias individuales de los estudiantes.

Se considera que este proceso se desarrolla en el transcurso de las asignaturas escolares y tiene como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del estudiante, constituye la vía mediatizadora fundamental para la adquisición de conocimientos, procedimientos, normas de comportamientos y valores legados por la humanidad.

Esta adquisición de conocimientos y habilidades contribuirá gradualmente al desarrollo del pensamiento, a la formación de los intereses cognoscitivos y de motivos para la actividad de estudio, siempre que esté bien concebida.

Vigotsky (1987, p. 23) consideró el aprendizaje como "una actividad de producción y reproducción del

conocimiento. El objetivo del alumno es obtener un resultado. La producción y reproducción de un objeto en forma de actuación o de conocimientos”.

Por su parte Addine y otros definen el proceso de enseñanza-aprendizaje como:

(...) un proceso pedagógico escolar que posee las características esenciales de este, pero se distingue por ser mucho más sistemático, planificado, dirigido, específico, por cuanto la interrelación maestro-alumno deviene un accionar didáctico mucho más directo, cuyo único fin es el desarrollo integral de la personalidad de los educandos. (2004, p. 24).

Los autores de este artículo se acogen a la definición anterior por considerar que en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español-Literatura el carácter sistemático y planificado ocupa un lugar especial, debido al carácter instrumental que tienen las habilidades que deben desarrollarse y que constituyen las bases para la

apropiación del conocimiento en todas las asignaturas del currículo escolar; además se enfatiza, también en la interrelación entre el maestro y el alumno.

Para que una persona realice un determinado aprendizaje es necesario que movilice todos sus recursos psicológicos en función de ese nuevo conocimiento que necesita incorporar a su aprendizaje. La motivación dependerá de múltiples factores: personales (personalidad, fuerza de voluntad...), familiares, sociales y del contexto en el que se realiza el estudio, métodos de enseñanza y profesorado, entre otros.

Es evidente la importancia de la lectura, lo que justifica cualquier intento por lograr la motivación de los estudiantes: “el acto de leer está más presente de lo que parece o se piensa en el día a día y que los y las estudiantes lo interioricen es algo necesario” (Sedano, 2015, p. 1140).

Al referirse a la importancia de la lectura, el estudioso de esta temática y coautor de este artículo, Ramón Luis Herrera, expone elementos de máxima importancia para que sea

considerada como una macrohabilidad de la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español- Literatura pues:

- Influye poderosamente en todo el conjunto de los procesos psíquicos de la personalidad, tanto del pensamiento como de la esfera afectiva. Las interminables quejas de los pedagogos de todo el mundo en torno a la deficiente comprensión de los textos (literarios, científicos, periodísticos, etc.) deben asociarse en primerísimo lugar a la ausencia de hábitos sistemáticos de lectura. Numerosos estudios y la práctica cotidiana del aula demuestran que los lectores poseen un desarrollo muy superior de sus habilidades y capacidades con respecto a los no lectores. El influjo benéfico de la lectura sobre las emociones, los sentimientos y la imaginación ha sido muchas veces reiterado, desde siempre, por los más penetrantes cerebros de la humanidad.

- Contribuye a educar a la mujer y al hombre en los más altos valores humanistas, cuando se realizan lecturas de calidad. Muchas veces un libro ha cambiado de raíz el rumbo de una vida.
- Continúa siendo la fuente principal para la adquisición de conocimientos, sobre todo de aquellos de la mayor complejidad teórica, que la televisión y otros medios tienden por su propia naturaleza y funciones a simplificar e incluso, con frecuencia, a trivializar.

Lo anterior no significa en modo alguno desconocer el poder de la imagen, ni pasar por alto que la aspiración en el campo de la enseñanza debe tender a la conjugación armoniosa de los textos orales o escritos con las distintas modalidades del universo audiovisual.

- Constituye el medio fundamental para el logro de una educación permanente, tras la terminación de los estudios regulares, en una

época de vertiginosa multiplicación del conocimiento y de bruscos cambios en todos los órdenes de la existencia, cuando aprender a aprender es un imperativo del desarrollo personal y social.

- Actúa de modo particularmente fructífero en el despliegue de las competencias comunicativas. Los buenos lectores poseen un dominio considerablemente superior del vocabulario de su lengua, se expresan con mayor propiedad, fluidez y coherencia y suelen presentar una mejor ortografía
- Concede un mayor grado de libertad a la imaginación y al pensamiento del receptor en comparación con las modalidades audiovisuales y permite fáciles retrocesos o adelantos en el texto a voluntad del lector. La posibilidad de volver una y otra vez sobre lo leído favorece la profundidad del conocimiento e intensifica el

disfrute estético. (2009, p. 4-5).

En tal sentido, un diagnóstico de necesidades de lectura, puede garantizar el éxito en la motivación: “El profesor debe conocer muy bien a sus alumnos para escoger textos y transmitirlos de manera que generen la fascinación que la literatura potencialmente tiene” (Sevilla, 2018, p. 2).

Estudiosos del tema han puesto en práctica diferentes métodos educativos con los que han logrado resultados favorables, como es el caso de los clubes de lectura (Álvarez y Vejo, 2017), quienes reportan efectividad, tanto en lo relacionado con la motivación de los estudiantes, como con la comprensión lectora de las obras tras realizar la lectura individual, contrastar con los compañeros sus interpretaciones sobre los textos leídos y con ello lograr realizar una comprensión más profunda y fundamentada de las obras.

Otros investigadores, como Trimiño y Zayas (2016) centran la atención en diferentes acciones dentro de las clases, dirigidas a: priorizar el trabajo

en equipos a través de talleres y seminarios como formas de organización; a incluir la calidad de la lectura como una vía para la autoevaluación y coevaluación entre los estudiantes y a desarrollar presentaciones y análisis de libros en el aula.

Facilitar que los estudiantes seleccionen frases o citas de diferentes autores, expresando el significado que tienen estas, para su desarrollo personal y profesional. Orientar que los estudiantes propongan preguntas acerca de los textos que han leído.

Jiménez, Fierro y García (2016, p. 28) afirman:

Para lograr que la lectura se convierta en medio y fin, los centros docentes deben sentir la necesidad, la responsabilidad y ver que sí tienen la posibilidad de poder convertirse en el elemento básico para el fomento del hábito de la lectura, que incida no solo en el estudiantado, sino también en toda la comunidad laboral, docente y

no docente, para ello, solo tiene que proponérselo.

En tal sentido, los investigadores coinciden y asumen la idea de que el marco propicio dentro de la escuela para motivar a los estudiantes a que accedan al texto, es la clase de Español-Literatura.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Se emplearon diferentes métodos teóricos, empíricos y estadístico-matemáticos:

Análisis histórico-lógico: permitió estudiar el desarrollo de la problemática objeto de estudio a través del tiempo en que tiene lugar.

Análisis-síntesis: el análisis permitió estudiar los diferentes factores que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Español-Literatura con énfasis en la motivación por la lectura y mediante la síntesis se buscaron relaciones entre estos elementos y los problemas que pueden ser resueltos por los estudiantes.

Inducción-deducción: se utilizó en la búsqueda de informaciones para

obtener datos que permiten sistematizar los conocimientos sobre el problema que se estudia desde la teoría partiendo desde lo particular a lo general y viceversa.

Revisión de documentos: permitió analizar el tratamiento que se le da a la lectura en los documentos oficiales del Ministerio de Educación (MINED) para el trabajo con la Educación Técnica y Profesional: programa, libro de texto de Español-Literatura y orientaciones metodológicas de la asignatura en el segundo año.

Encuesta: para buscar hechos que fundamentan la existencia del problema de investigación.

Observación científica: se utilizó para constatar la motivación por la lectura que muestran los estudiantes durante el proceso de enseñanza- aprendizaje.

El experimento en su modalidad de preexperimento pedagógico permitió registrar el estado de la variable dependiente: la motivación por la lectura en los estudiantes de segundo año de la Educación Técnica y Profesional del Centro Mixto "Leoncio Hernández Lugo",

antes, durante y después de introducir la variable independiente: actividades docentes dirigidas a la motivación por la lectura desde la clase de Español-Literatura, comparar estos valores y por tanto, validar los resultados.

Estadístico-matemático: se utilizó el procesamiento de datos por tabulación y el cálculo porcentual, elementos básicos para realizar el análisis de los resultados y de las técnicas aplicadas, así como establecer comparaciones antes y después de aplicado el pre-experimento con la utilización de la estadística descriptiva.

Para realizar el estudio se tomó como población a 30 estudiantes de segundo año de la ETP del Centro Mixto "Leoncio Hernández Lugo" y como muestra para validar la efectividad de las tareas docentes se tomó a los 16 estudiantes del grupo uno de Veterinaria que representa el 51% de la población. Esta muestra se seleccionó teniendo en cuenta el muestreo intencional, como grupo experimental, por reunir los requisitos representativos de la población.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para diagnosticar la situación inicial que presentaban los 16 estudiantes de la muestra seleccionada sobre la motivación por la lectura se aplicaron los siguientes instrumentos: el análisis de documentos, la observación del desempeño de los estudiantes, según aspectos declarados, una prueba pedagógica inicial. Se tuvo en cuenta una escala valorativa, la cual contempla los niveles alto (A), medio (M) y bajo (B), coincidente con la estratificación de los lectores según el desarrollo de su motivación hacia la lectura.

Con el objetivo de constatar el tratamiento metodológico que se le ofrece a la motivación por la lectura en los documentos normativos del grado y el nivel se revisaron el programa, las orientaciones metodológicas y el libro de texto de la asignatura Español-Literatura. Para guiar el estudio se elaboró y empleó una guía de análisis. En el estudio de los documentos normativos se pudo constatar que en los objetivos del grado no aparece contemplado este aspecto. Sin embargo las orientaciones y

procedimientos para darle tratamiento metodológico a la comprensión lectora aparecen de forma general para todo el país.

El tiempo destinado en el currículo para el trabajo con los estudiantes aún es insuficiente debido a las serias dificultades que presentan en la lectura los estudiantes que arriban a esta enseñanza.

En el programa se atiende al trabajo con los diferentes tipos de textos, aunque se puede apreciar que se aborda con especial interés el estudio del texto literario, dada su importancia en la formación estética y ética de los estudiantes.

Para comprobar el comportamiento de los estudiantes a través de la observación, se pudo constatar que durante el desarrollo de las clases, de los 16 estudiantes implicados en la muestra, 10 estudiantes manifestaban interés por la lectura de los diferentes tipos de textos para un 62,50%, seis estudiantes no mostraban interés por la lectura, para un 37,70%.

Cinco estudiantes realizaban con gran interés y entusiasmo las actividades que parten de

motivaciones para un 31,25%, cinco estudiantes para un 31,25% necesitaban de estímulos para que mostraran interés hacia la realización de las actividades y seis no mostraban interés ante la realización de las actividades motivadas, lo cual representa el 37,70%.

La constatación inicial se diseñó en correspondencia con la propuesta de conceptualización y operacionalización realizada por Herrera y otros (2017, p. 3-4), en la cual se introducen algunos cambios para adecuarla al contexto de la investigación.

Se considera que un alumno está motivado por la lectura cuando es capaz de leer por iniciativa propia de manera permanente, como actividad seleccionada de modo personal para el empleo del tiempo libre y para el cumplimiento de sus deberes como estudiante.

La operacionalización, con sus dimensiones, indicadores y aspectos relevantes para su constatación empírica, es la siguiente:

1. Jerarquía de la lectura entre las opciones para el empleo del tiempo libre

1.1. La lectura se encuentra entre las opciones preferidas para el empleo del tiempo libre.

1.2. La lectura es una opción ocasional, entre varias otras.

1.3. La lectura es una opción considerada entre las últimas para el empleo del tiempo libre.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

El estudiante o la estudiante:

a) Habla espontáneamente de sus lecturas con sus compañeros de estudio y con los profesores.

b) Pide consejos a profesores y bibliotecarios acerca de temas, autores o títulos.

c) Compra libros y revistas o los pide en préstamo en las bibliotecas.

d) Dispone personalmente de bibliotecas virtuales u otros repertorios bibliográficos de mayor o menor extensión (como colecciones de revistas a texto completo) y de los soportes que permiten la lectura.

e) Lleva consigo libros y revistas no incluidas en los programas del currículo para leerlos en cualquier oportunidad que se le presente.

f) Demuestra en su aprendizaje un acervo de conocimientos y habilidades demostrativo de su dedicación a la lectura.

g) Está inscrito en la biblioteca pública de su lugar de residencia.

h) Visita con frecuencia la biblioteca y solicita, para lectura (tradicional o digital) en sala o en calidad de préstamo, materiales relacionados con sus tareas docentes o de lectura por placer.

j) Leyó por primera vez un libro completo en su vida.

Dimensión 2. Sistemática de prácticas lectoras

2.1. La lectura constituye una práctica diaria o casi diaria no relacionada con obligaciones docentes, salvo en situaciones excepcionales en que esta no resulta posible.

2.2. La lectura voluntaria y de placer es practicada una o dos veces por semana.

2.3. La lectura es practicada con una periodicidad mayor que la semana, es decir, de manera ocasional.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

El estudiante o la estudiante:

a) Lee durante la espera de servicios de diverso tipo.

b) Busca de modo habitual lugares apropiados que le permitan concentrarse en la lectura.

c) Permanece leyendo durante un tiempo superior a la media hora, siempre que la situación se lo permite.

Dimensión 3. Diversidad de intereses lectores

3.1. La práctica lectora resulta variada en cuanto a temas, tipos de textos y géneros.

3.2. La práctica lectora se limita solo a determinados temas, tipos de textos o géneros, como la información deportiva acompañada de novelas policiales o la información sobre salud y sexualidad junto a los libros de autoayuda, entre otras combinaciones posibles.

3.3. La lectura se circunscribe a un único tema, tipo de texto o género, como la novela rosa comercial, las noticias deportivas o las llamadas revistas del corazón o de chismes.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

El estudiante o la estudiante:

a) Comunica oralmente sus vivencias de lector de variados temas, tipos textuales y géneros.

b) Muestra una evolución positiva hacia la diversidad en sus gustos y preferencias.

c) Muestra en los controles del registro de préstamo externo de las bibliotecas la diversidad de sus intereses.

d) Refleja directa o indirectamente, en su acervo cultural, la práctica de diversidad de lecturas.

De los 16 estudiantes implicados en la muestra, siete estudiantes demuestran interés por la lectura, consultan los diccionarios para un 43,75 % , cinco para un 31,25% en algunas ocasiones mostraban interés y cuatro no mostraban interés, se interesaban en otros

temas, prácticamente realizan la lectura impuesta para un 25,00%.

Solo 10 dominaban los distintos tipos de textos, conocían sus características para un 62,50%, cuatro dominaban en ocasiones algunos textos y lograban reconocer sus características para un 25,00 %.

De los 16 estudiantes, solo siete leían de forma sistemática para un 43,75%, mientras cinco solamente leían en los ratos libres cuando se encontraban un texto que los motivara para un 31,25%; y cuatro realizaban la lectura de los textos que se analizaban en clases para un 25,00 %.

Sobre la base de los indicadores enunciados en la primera dimensión puede concluirse que la lectura no es considerada una prioridad para el empleo del tiempo libre y que apenas ocasionalmente es tomada en cuenta como vía de recreación o disfrute, libremente seleccionada; lo predominante es una relación ocasional con la lectura.

En lo relacionado con la tercera dimensión se aprecia que la diversidad de intereses es bastante limitada, si bien pudiera

profundizarse en un diagnóstico más profundo y personalizado para partir de intereses personales sobre animales, cultivos o técnicas y proporcionar lecturas específicas capaces de atrapar su interés y favorecer la motivación, más allá de los libros de texto.

Como resultado de la aplicación de los instrumentos se arribó a las siguientes regularidades:

- La motivación por la lectura no estaba priorizada en los documentos oficiales de la Educación Técnica y Profesional.
- Los estudiantes de segundo año implicados en la muestra tenían dificultades para comprender lo que leen, pues no se sentían motivados y tal ausencia de lecturas está en la base de la no comprensión. A su vez, en un círculo vicioso, esta es generadora de desmotivación.
- El libro de texto de la asignatura Español-Literatura no ofrece suficientes actividades para motivar la lectura de los diferentes tipos de textos.
- Los estudiantes no leían sistemáticamente, en su tiempo

libre realizaban otras actividades, no reconocían que la lectura constituye la fuente desarrolladora del conocimiento para el logro de su cultura general.

A partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial se introdujeron actividades dirigidas a la motivación por la lectura en las clases de la asignatura de Español-Literatura.

Se consideran importantes las actividades docentes porque uno de los problemas fundamentales en la Educación Técnica y Profesional es la calidad del aprendizaje, esto presupone ante todo tener una definición clara del fin y los objetivos que se persiguen; así como lograr un profundo conocimiento del ser humano que se pretende formar. Implica, en consecuencia, poseer un diagnóstico integral y fino de su estado de partida de manera permanente, lo que requiere diseñar e implementar las acciones necesarias para mover esos procesos de aprendizaje en los estudiantes de un estado de partida al estado deseado.

Las actividades tienen como fundamento filosófico general el dialéctico-materialista aplicado a la pedagogía cubana. Se basan en los postulados de la teoría de Vigotski a partir de considerar el aprendizaje del hombre como un resultado de la experiencia histórico-cultural.

En un plano más específico tienen como fundamento teórico-metodológico el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

Sobre tales bases:

- Poseen un carácter global y flexible por considerarse una alternativa didáctica para que los estudiantes se sientan motivados por la lectura de diferentes tipos de textos.
- Ofrecen la posibilidad de su aplicación práctica y mediante la ejercitación los estudiantes asimilan diversos conocimientos que amplían su competencia cultural.
- Contribuyen a la solidez del aprendizaje, porque permiten sistematizar las habilidades a través de la formulación de preguntas orales y escritas, abiertas y cerradas.

- En su planificación se tuvieron en cuenta las macrohabilidades lingüísticas, y los distintos componentes comunicativos y funcionales de la lengua (comprensión, análisis y construcción de textos).
- Están concebidas para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa (semántica, lingüística textual y pragmática)
- Contribuyen al fortalecimiento de convicciones, principios y valores éticos, estéticos, políticos, ideológicos y humanos.
- Permiten al estudiante nutrirse de conocimientos que enriquezcan su acervo cultural y su formación integral.
- Se han tenido en cuenta las características psicológicas generales de los estudiantes que cursan la Educación Técnica y Profesional.

Las actividades propuestas están concebidas para realizarse en las clases de las unidades 3, 4, 5 y 6 del programa de Español-Literatura para el segundo año de la especialidad de la ETP, a partir de una selección de obras literarias

contempladas, así como textos tomados de libros de la especialidad de Veterinaria y el *Cuaderno Martiano III*, de preuniversitario.

En las distintas unidades se le ofrece tratamiento didáctico al Programa Director de Lengua Materna a partir de la motivación por la lectura como vía para adquirir conocimientos para la práctica de la lectura expresiva, valorativa y creadora; del descubrimiento de las características estético-funcionales de los textos y sus relaciones intertextuales, con énfasis en su uso creativo.

Las actividades ofrecen la posibilidad de realizarse no solamente en el aula, sino también en la biblioteca escolar del centro, en el laboratorio de Computación y en las áreas de la escuela donde los estudiantes realizan las actividades prácticas de su especialidad. Cada actividad tiene título, lugar donde se desarrolla, tipo de actividad, objetivo y el proceder metodológico.

A continuación se ejemplifican dos de las actividades desarrolladas a partir de textos seleccionados que tratan temas relacionados con la especialidad de Zootecnia

Veterinaria a la que pertenecen los estudiantes.

Actividad 1.

Título: **El caballo cubano.**

Lugar donde se desarrolla:
Laboratorio de Computación.

Objetivo: Caracterizar el caballo cubano como raza originaria del caballo español de manera que los estudiantes adquieran conocimientos para su formación laboral y se motiven hacia la lectura de textos científicos y ficcionales.

Proceder metodológico: En coordinación con el profesor de la especialidad y el profesor de Informática del centro, para motivar la lectura del capítulo sobre el origen, caracterización y los distintos tipos de razas, se invitó a los estudiantes a observar un material didáctico sobre la cría de caballos en nuestro país, las distintas razas que existen en Cuba; así como de los beneficios curativos como terapia en los niños con problemas de salud.

Después de observado el material, se estableció el debate, en el que se hizo énfasis en lo que les aportó

para el desarrollo de su futura profesión.

Seguidamente, se les orientó la lectura del epígrafe “Caballo de paso”, que aparece en el libro de texto de la especialidad titulado *Manual de equinos*, página 21. Los estudiantes elaboraron un cuadro tipo resumen que recogió las características del caballo de paso.

La profesora leyó el cuento “Caballo” de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986) e invitó a los alumnos a que leyeran otras narraciones de este magnífico escritor cubano existentes en la biblioteca escolar.

Por último la bibliotecaria mostró el libro *Caballo salvaje*, de Ibrahim Doblado del Rosario (1941-2012, habló brevemente sobre él e invitó a los presentes a leerlo.

Actividad 2.

Título: El crecimiento de los corderos.

Lugar donde se desarrolla: Área donde los alumnos realizan sus actividades prácticas en la escuela.

Objetivo: Explicar el crecimiento de los corderos de manera que los estudiantes comprendan la

importancia que tiene la cría de este animal para el desarrollo de esta valiosa especie y se motiven por lecturas técnicas de su especialidad y por otras de carácter divulgativo y ficcional.

Proceder metodológico: En coordinación con el profesor de la especialidad, se visitaron los cuartos o naves de la escuela donde están los carneros en su hábitat común; los estudiantes escucharon atentamente la exposición que realizará el profesor sobre el tema.

A continuación el monitor de la asignatura realizó la lectura del epígrafe que aparece en el “Capítulo II. Crecimiento”.

Preguntas de comprobación:

1. ¿Cuál es el peso al nacer de los corderos?
2. ¿Cómo es su nivel alimentario?
3. ¿Cuál es la época de parto?
4. ¿Qué tipo de parto tienen los corderos?
5. Expresa por escrito qué importancia tiene el incremento de la cría de

ovinos para el desarrollo económico del país.

Seguidamente la profesora presentó a la bibliotecaria escolar, quien inauguró la exposición de libros acerca de los animales y la naturaleza en general, colocados sobre una mesa que había permanecido cubierta por un paño. En ella se mostraron libros como:

- *Colmillo blanco y El llamado de la selva*, de Jack London (1876-1916).
- *Negrita*, de Onelio Jorge Cardoso.
- *Crin blanca*, de René Guillot (1900-1969).
- *La fiesta de la naturaleza*, de Lázaro Estenoz (1958).
- *Pequeña enciclopedia del medio ambiente*, de Liliana Gómez Luna (1967).
- *Tesoro verde y Algarabía en la floresta*, de Abel Hernández Muñoz (1962).
- *Vacaciones en la arrocera*, de Julio Crespo Francisco (1937-2016).

Finalmente la profesora invitó a leer estos y otros libros, vinculados con el apasionante mundo de los

animales y de la naturaleza toda, que al mismo tiempo divierten y transmiten conocimientos.

Otras actividades desarrolladas estuvieron relacionadas con textos incluidos en el programa del grado, desde una óptica participativa, en estrecho vínculo con problemáticas que inquietan a los estudiantes, como los valores humanos, el amor y el sentido de la vida.

En sentido general, se hizo énfasis en la motivación y desarrollo de necesidades de lectura a partir del empleo de diferentes dinámicas grupales y se creó un club de lectura que favoreció dicha motivación a partir de los intercambios y las actividades derivadas.

La aplicación de la propuesta se realizó en un tiempo inicial de tres meses. Una vez aplicada se hizo un análisis de los resultados, a partir de instrumentos que se elaboraron en correspondencia con los indicadores. Para la evaluación del nivel alcanzado por los estudiantes en la motivación por la lectura, se aplicó el procedimiento siguiente:

- Medición de los indicadores.

- Procesamiento estadístico de los datos.
- Elaboración de juicios de valor sobre el objeto de evaluación y sus resultados

Se retomó la operacionalización ya consignada y se desarrolló la observación para apreciar el comportamiento de los estudiantes durante las clases y otras formas de organización de la docencia. A continuación se describen los resultados obtenidos:

Dimensión 1

Los 16 estudiantes de la muestra seleccionada mostraron un mayor interés por la lectura y consultaron el diccionario, lo que indica un cambio positivo, sin que pueda asegurarse que ya se han convertido en lectores con la motivación desarrollada que sitúan la lectura en un lugar privilegiado para el empleo del tiempo libre; es solo un cambio inicial alentador.

Dimensión 2

De los 16 estudiantes, 14 leen de forma ocasional en los ratos libres para un 87,50%; 2 estudiantes leen solamente las obras que se analizan

en clases y no se sienten motivados para un 12,55%. Como se aprecia, no se alcanzan resultados espectaculares, sino discretos, como corresponde a una situación de partida tan deteriorada y a un tiempo de experimentación corto.

Dimensión 3

Se logró diversificar los intereses de lectura, en particular con aquellas de carácter técnico, vinculadas con la especialidad de Zootecnia Veterinaria.

A partir de las dimensiones e indicadores evaluados se pudo arribar a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de segundo año, implicados en la muestra seleccionada, se sienten más motivados por la lectura de textos de diferentes tipos, muestran un mayor interés por la lectura que realizan.
- Los estudiantes, en su mayoría, leen un tanto más de forma sistemática y de manera espontánea en el tiempo libre, pues tienden a ver en la lectura una fuente de conocimiento que les posibilita su desarrollo intelectual, sin que pueda afirmarse que un problema tan complejo está totalmente resuelto.

- Son capaces de comprender algo mejor los textos, lo cual les brinda la posibilidad de valorar y de emitir juicios un tanto mejor fundamentados acerca de estos.

Se puede concluir, después de todo el análisis, desde el punto de vista cualitativo, que todas las dimensiones sufrieron transformaciones, siendo la más beneficiada la primera, ya que por los estímulos a la motivación hacia la lectura de textos se logró que leyeran en mayor medida y con una comprensión superior.

La efectividad de la propuesta de solución quedó confirmada, como transformación inicial y discreta, aunque queda un alumno que permanece en el nivel bajo. Con ese estudiante se continúa trabajando, mediante el reforzamiento personalizado de la motivación.

CONCLUSIONES

Como resultado del proceso investigativo, a través del cual se penetró en el campo de acción declarado, se arribó a las siguientes conclusiones:

-La búsqueda bibliográfica realizada permitió la profundización de los

aspectos teóricos y metodológicos que sustentan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español-Literatura en la Educación Técnica y Profesional, donde se reafirma la clase como el espacio idóneo para el desarrollo de la motivación por la lectura. Un aspecto esencial de los fundamentos teóricos de la tesis es el papel protagónico de la motivación ligada a los intereses de los adolescentes y a la especialidad en la que cursa estudios.

- La aplicación de diferentes instrumentos investigativos permitió detectar como potencialidades la favorable predisposición de los estudiantes hacia las tecnologías informáticas y audiovisuales; su interés por aspectos teórico-prácticos de la especialidad que cursan y la existencia de materiales de lectura apropiados para motivarlos. Se diagnosticó como insuficiencias la poca motivación por la lectura, lo cual se manifiesta como una de las principales dificultades que se encuentran en el banco de problemas de la escuela; el análisis del diagnóstico realizado demostró que la motivación por la lectura no

está priorizada en los documentos oficiales de la enseñanza, a pesar de que los estudiantes reconocen en la lectura una fuente de conocimiento que influye en el desarrollo de su cultura general integral.

- La propuesta de actividades puestas en práctica como vía de solución tuvo en cuenta su adecuación en correspondencia con la muestra seleccionada y está caracterizada por su variedad, aplicabilidad y marcado carácter afectivo y motivacional. Permite que los estudiantes amplíen su competencia cultural, y sistematicen los conocimientos sobre los diferentes tipos de textos.

- La validez de las actividades docentes se corrobora por los resultados cualitativos y cuantitativos alcanzados en el proceso de ejecución de las actividades, con la activa implicación de los estudiantes del grupo de Zootecnia Veterinaria. Puede afirmarse, sin exagerar, que se logró un cambio positivo muy alentador en los educandos y el reto presente y futuro es dar continuidad a las acciones innovadoras llevadas a cabo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Addine, F. y otros. (2004). *Didáctica: Teoría y práctica*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Álvarez, C. y Vejo, R. (2017). Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar. *Biblios*, (68). Recuperado de <http://biblios.pitt.edu/>
- Herrera, R. L. (2009). *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Herrera, R. L. y otros. (2017). *Lectura en la Universidad. Una experiencia espirituaña de crecimiento humano*. Santa Clara, Cuba: Editorial Feijóo.
- Jiménez, M., Fierro, B. M. y García, A. M. (2016). La lectura y su promoción desde diferentes escenarios pedagógicos. *Amauta*, 14(28). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.15648/am.28.2016.3>
- Sedano, M (2015). Leer en el aula: propuesta para mejorar la lectura en secundaria. *Opción*,

31 (6, Número Especial), 1136
– 1159.

Sevilla, S. (2018). La aventura interminable: algunas claves sobre la motivación y los procesos de lectura. *Cálamo*, FASPE, 66, 1-6. Recuperado de

<https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/41882>

Trimiño, B. y Zayas, Y. (2016). Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases. *EduSol*, 16 (55), 54-62. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753050015/html/index.html>

Vigotsky, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana, Cuba: Editorial Científico- Técnica.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 24-11-2020 Fecha de aceptación: 16-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

PAUTAS ÉTICAS EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITTER DEL PERIÓDICO *TRABAJADORES*

ETHICAL GUIDELINES ON THE SOCIAL MEDIA FACEBOOK AND TWITTER OF *TRABAJADORES* NEWSPAPER

Yuleiky Adanay Obregón-Macías¹, Yerisleidys del Sauzal-Francisco², Mirelys Rodríguez-Hernández³

¹Licenciada, periodista en Periódico Trabajadores, Cuba. Correo: yomacias86@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6484-2942> ² Licenciada, periodista en Radio Progreso, Cuba. Correo: ysausalf@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5025-9593>. ³ Máster en Ciencias, Profesora Auxiliar, Especialista, Unión de Periodistas de Cuba, Correo: mirelyrh@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2239-4461>

¿Cómo citar este artículo?

Obregón Macías, Y. A., Del Sauzal Francisco, Y. y Rodríguez Hernández, M. (marzo-junio, 2021). Pautas éticas en las redes sociales Facebook y Twitter del periódico Trabajadores. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 171-189. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1146>

RESUMEN

Introducción: El periódico *Trabajadores* asume la práctica del periodismo en las redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter. Considerando el impacto de las características propias de esas plataformas sobre el ejercicio periodístico y los postulados éticos inherentes a la profesión. **Objetivo:** proponer las pautas de la ética periodística para las redes sociales Facebook y Twitter de ese medio de

prensa. **Métodos:** a través del empleo de técnicas para la obtención y análisis de los datos, se realizó una caracterización de las redes sociales de *Trabajadores* imprescindible para el diseño de una estrategia de estudio de caso que permitió establecer las pautas que guíen el correcto desempeño del medio en esos escenarios de la comunicación. **Resultados:** los elementos de la ética periodística en esas redes sociales, se sustentan en la autorregulación de

sus principales gestores a partir de códigos deontológicos generales de la profesión, priorizan la valía del sistema socialista cubano con una visión de representatividad de los trabajadores y ello condiciona aspectos deontológicos como la objetividad, el apego a la verdad y la responsabilidad social del periodista. **Conclusiones:** las pautas planteadas suplen brechas de carácter deontológico surgidas a partir de las características de esas plataformas digitales.

Palabras claves: ética; periodismo; redes sociales

ABSTRACT

Introduction: The *Trabajadores* newspaper assumes the practice of journalism on social media, mainly on Facebook and Twitter. Considering the impact of the characteristics of these platforms on the journalistic practice and the ethical postulates inherent to the profession, this article is written with the **objective** of proposing the journalistic ethics guidelines for the social media Facebook and Twitter of that media outlet. **Methods:** through the use of techniques to obtain and analyze the data, a characterization of the social

media of *Trabajadores* was carried out, which is essential for the design of a case study strategy that allowed establishing the guidelines for the correct performance of the medium in those communication scenarios.

Results: the elements of journalistic ethics in these social networks are based on the self-regulation of their main managers following general deontological codes of the profession. Additionally, the above-mentioned elements prioritize the value of the Cuban socialist system through the workers' perspective thus conditioning deontological aspects such as objectivity, adherence to the truth and the journalist's social responsibility.

Conclusions: the proposed guidelines fill deontological gaps arising from the characteristics of these digital platforms.

Keywords: ethics; journalism; social media

INTRODUCCIÓN

Los escenarios comunicativos del periodismo en la actualidad, determinados por la inserción de la profesión en las nuevas plataformas digitales, principalmente en las redes sociales,

están condicionados por la heterogeneidad, amplitud e instantaneidad de los contenidos. Tales características influyen sobre las prácticas individuales y colectivas de la labor periodística y reposiciona las concepciones éticas inherentes a ese gremio.

La sobreabundancia de información, la dimensión acrecentada de la inmediatez y la mutación de los públicos -de receptores pasivos a constructores de la noticia-influyen en el aumento de la viralidad de información falsa y oprime la calidad del discurso mediático en la actualidad, dilemas éticos inherentes al periodismo y acentuados en ese nuevo contexto comunicativo.

Esa realidad condiciona la recontextualización de las normas deontológicas, con basamento en los principios, valores y preceptos universales de la profesión; pero coadyuvadas a las posibilidades tecno-comunicativas, de producción de contenidos y a usos periodísticos de las redes sociales.

Tales incongruencias de la realidad mediática contemporánea incrementan los retos profesionales del sector periodístico. Demandan el

dominio de herramientas claves para la eficaz interacción en las redes. En primer término, según Cruz y Suárez (2017), para producir contenidos creativos e interesantes que cumplan el objetivo de atraer a muchos y alcanzar la visibilidad que propician estas plataformas, y a la par apropiarse de competencias válidas para salir airoso ante el trasiego constante y creciente de información de diversas procedencias.

Para la mayoría de los profesionales de la prensa y la comunicación en general, es una realidad común el uso activo de las redes sociales en función de su labor, ya sea por un interés personal, como un usuario común o como un imperativo profesional, determinado por las posibilidades reales de esas plataformas o la exigencia del medio, hechos que conllevan, en ocasiones, a no dilucidar con claridad los roles personales o laborales.

También despuntó el interés por elaborar pautas que regulen la práctica de la comunicación en estos escenarios virtuales, “con la notable presencia de medios y periodistas en las redes sociales, de ahí que se reclame —un nuevo marco ético que

englobe las tomas de decisiones o evaluaciones de acciones hechas en línea” (López-Hermida y Claro, 2011, p. 5).

Cuba no se ha alejado de esos escenarios comunicativos. Más bien, se suma a esas novedosas experiencias con la intención de defender la realidad cubana a través de los logros del sistema socialista cubano y contrarrestar la mirada contrapuesta que colocan en las redes, algunos medios internacionales y varios de los denominados “alternativos” que han surgido dentro de la isla.

Así lo recoge el nuevo Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC, 2016). La Unión de periodistas de Cuba en su artículo 6: Debe velar con igual rigor y compromiso por su desempeño ético y responsabilidad profesional en la publicación de contenidos, tanto en los medios tradicionales como en las redes sociales u otros escenarios mediáticos surgidos con el desarrollo de las tecnologías de la Información y la Comunicación, considerando en especial el enfrentamiento permanente a la guerra mediática contra nuestro país.

Ese marco de autorregulación ético de actuación generalista, y los valores individuales de los profesionales del periodismo en Cuba, rigen los modos de actuación individuales e institucionales, pero dejan brechas de cómo actuar correctamente ante un descuido del proceder ético en las redes sociales, pues la mayoría de los medios de comunicación aún no tienen establecidas pautas éticas específicas para esas plataformas.

En ese grupo se incluye el periódico *Trabajadores*, órgano oficial de la Central de Trabajadores de Cuba, segundo medio de comunicación en el país en insertarse en Internet, y uno de los primeros en crear un perfil institucional en las redes sociales, específicamente en Twitter y Facebook. Constituye un interés del propio medio de transformar esa realidad y contar con las pautas éticas propias que le permitan navegar con éxito en estas plataformas. En la práctica: ¿cómo contribuir al correcto empleo de la ética periodística en las redes sociales en los perfiles institucionales del periódico *Trabajadores* en Facebook y Twitter?

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Concepciones teóricas del periodismo en las plataformas digitales. La ética en los nuevos rumbos de la profesión

La inserción del periodismo en Internet ha condicionado la intrínseca variable temporal de la profesión al ritmo de la sociedad. En sólo tres décadas, se ha transformado el entorno social de la comunicación con un cambio de plataformas de la labor periodística inmiscuida en una migración natural al escenario digital, acompañada de la influencia de una nueva manera de acceso a la información por parte de las personas, pero ante ese escenario de constante mutación, la esencia del periodismo debe permanecer inerte.

Un gran desafío le ha sido impuesto al quehacer periodístico en Internet a partir de su inserción en las redes sociales, pues la inmediatez, como rasgo característico de la profesión ha mutado a la instantaneidad, con la actualización minuto a minuto y la transmisión en vivo. Y es que la súbita aparición en escena de redes sociales como Twitter no ha hecho más que:

Fortalecer una tendencia que emplaza a la profesión a un buen número de retos

relacionados con la complejidad de informar con la mayor rapidez posible, al tiempo que se elabora conforme a los códigos deontológicos que rigen su ejercicio, tales como el contraste de fuentes o el respeto a los derechos humanos (Moreno, 2016 p.13).

Este estudio se acerca a la manera en que las redes sociales, siendo parte importante de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación:

Han influenciado abiertamente en la construcción, pero también en el detrimento de algunos planteamientos éticos y morales de la actual sociedad; reconsiderando la génesis de la ética informativa, tales como el respeto a la intimidad familiar y personal, el derecho al honor y la buena imagen, derecho a la libertad de expresión, a la propiedad intelectual, entre otros(...) Desde que Facebook y Twitter se convirtieron en herramientas claves para conseguir y distribuir información, los periodistas y las redacciones han tenido que

hacer un acto de malabarismo: por un lado, tienen que usar las redes sociales para involucrar a su audiencia de formas innovadoras e ingeniosas, pero a la vez tienen que mantener la rigurosidad y las normas éticas propias del periodismo (Fernández, 2019).

De ahí que varios de los códigos generales y hacia el interior de las redacciones se modifiquen con pautas éticas contextualizadas a las condicionantes del nuevo escenario mediático. El Código de Ética de la Unión de Periodista de Cuba, uno de las principales fuentes de la que bebe el presente estudio, fue modificado en el 2016.

“El cambio radical de los procesos del periodismo digital y la multiplicación de los actores implicados demanda un nuevo enfoque deontológico para guiar la práctica profesional” (Cruz y Suárez, 2017, p. 250).

Ente sentido “son varios los consorcios mediáticos que ya han asumido la creación de sus propias pautas y otros también han surgido a partir de investigaciones científicas, tales como la *Propuestas de pautas*

deontológicas para el periodismo digital” (Cruz y Suárez, 2017, p. 252).

A la responsabilidad social del periodista le atañen competencias inherentes a la esencia del periodismo (Faundes, 2003). Entre ellas se comprende la objetividad periodística, el apego a la verdad, y la calidad del mensaje periodístico:

El concepto de objetividad es un tema recurrente en el ejercicio de la labor informativa, pero cabe preguntarse si ésta es posible o estamos ante un mito inalcanzable debido a la subjetividad propia de los actos humanos. En los códigos deontológicos se hace referencia a ella y, sobre todo, a otro concepto, más actual, como es la veracidad, entendida esta última como el acto de informar sobre los hechos, sin calificaciones opinativas, y buscando la verdad. Esta aclaración sobre los conceptos y su utilización en la elaboración de la información es fundamental y es su mala praxis la que

prohíben los códigos deontológicos. (Herrero, 2013, p.110).

La exactitud en la comprobación de los hechos y los datos, a través de un adecuado manejo y contratación de las fuentes, y el acceso a todas las versiones sobre un acontecimiento, dan cuerpo a la veracidad informativa para un acercamiento real a la realidad objetiva, comprendiendo que ya fue permeada por la subjetividad individual del periodista.

Con esas pretensiones “cobra importancia vital un adecuado uso de las fuentes informativas, pues la contraposición de varias de ellas aporta a la objetividad y a la construcción veraz de los productos comunicativos” (Moreno, 2016, p. 47).

El impacto de las redes sociales hacia el interior del proceso de producción de contenidos y a la estructura de las redacciones, ratifica la creación de nuevos perfiles profesionales como el *social media editor*, el *community manager* o el administrador de blogs, entes fundamentales que actúan como filtros y dinamizadores de los contenidos ante el ensanchamiento en este nuevo contexto de la de la instantaneidad periodística que se

asume como “una asimilación llevada a cabo por los medios de comunicación entre el trabajo periodístico (caracterizado por ser más reflexivo y aportar claves para entender los hechos) y la mera transmisión de información constantemente actualizada en el entorno”(Suárez y Cruz, s/f).

Este carácter inmediato, en tiempo real, unido a la sobresaturación de información y fuentes, ponen en alerta los presupuestos éticos de la profesión, principalmente por la defensa de la verdad y la objetividad, como enfrentamiento a las llamadas noticias falsas o incendios digitales.

Para hacer frente a dichos incendios digitales y otras noticias fraudulentas, la mayoría de los códigos deontológicos a escala internacional consideran la veracidad informativa como premisa indispensable para la conquista de la credibilidad. La veracidad constituye la mínima diligencia profesional en las distintas fases del proceso informativo, a fin de garantizar una calidad de la información emitida a los ciudadanos. El periodismo debe desterrar entonces lo falso y erróneo de sus contenidos con el máximo rigor

profesional. El desarrollo de una conciencia ética, defensora de principios como el de veracidad, honestidad o legalidad como valores indisolubles de toda cobertura informativa, constituye la única salida para el periodismo. La misma debe anteponer la calidad de los contenidos frente a la hegemonía de la instantaneidad prevaleciente en las redes sociales (Suárez y Cruz, s/f.).

Ello presupone la necesidad de una política de rectificación de errores, otro dilema ético que ha cobrado connotaciones ensanchadas con la migración del periodismo a las redes sociales. “El acceso y participación de las personas en los procesos mediáticos contienen los derechos a réplica y la rectificación de errores éticos y de contenido” (Galañeda León y Alfonso Lara, 2013, p. 20).

La personalización de los contenidos, la aportación de enlaces o material además de las noticias publicadas, la posibilidad del reenvío de informaciones a otros usuarios, la inclusión de recursos como foros, audios, galerías de imágenes, eventos y notas, la promoción del retorno hacia la web central y el estímulo a la conversación con el usuario, son

normas que promueven algunos estudiosos en defensa de la calidad de los contenidos en las redes sociales y por ende de la ética periodística en esos espacios. Ello puede resumirse en el empleo de características definitorias del periodismo hipermedia, dígame hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

Los recursos hipermedia contribuyen a la elaboración de informaciones de calidad en todos los elementos –textuales y formales– que integran el mensaje periodístico. Los mismos destacan dentro de las ventajas del periodismo digital para los receptores de información en la actualidad (Moreno, 2016, p. 29).

El periodismo desde su posición de ejercicio informativo y valorativo de los acontecimientos sociales, tiene un innegable carácter humanista, donde su razón es también defender la integridad del ser humano. Ello conlleva a un compromiso profesional que implica ser partidarios del humanismo, la paz, los derechos humanos, el progreso y la independencia nacional; respetar el

valor y dignidad de cada cultura; abstenerse de toda justificación o instigación a la guerra, el racismo, la opresión por regímenes dictatoriales y otros males y abogar por la democratización en el nuevo orden informativo internacional (García Luis, 2005).

En una revisión de los códigos de algunos medios de relevancia internacional se destacan la importancia de la marca personal del periodista y el medio en la red, como un status que supone una confianza por la calidad y la veracidad de los contenidos que se publican. La propia lógica de interacción comunitaria que se produce en Facebook a través de las relaciones con los amigos y en Twitter con la red de seguidores y seguidos, propician una acción colectiva en función de la verdad. Por ello el rol del periodista y de la profesión entraña un mayor compromiso con esos grupos, quienes confían en la figura del reportero y del medio.

Ello arrastra un nuevo desafío profesional que consiste en mantener una congruencia en la actuación del periodista en su perfil personal y el perfil institucional del medio. En pos

de mantener la prudencia, algunos medios han establecido pautas que regulen el equilibrio entre la dimensión profesional y personal de los periodistas en redes sociales:

En líneas generales el periodista debe mantener una postura coherente entre su labor informativa y el posicionamiento en redes sociales. Sin embargo, algunos profesionales reconocen ciertas actitudes de prudencia para evitar posturas que puedan ser controvertidas con la línea editorial del medio. Se recomienda que su presencia en redes sociales sea siempre un instrumento auxiliar para anticipar o anunciar su trabajo en el medio y no una publicación paralela que pueda competir con su labor profesional en el medio. (Suárez y Cruz, 2016, p. 76).

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación se efectuó desde la perspectiva cualitativa, un diseño no experimental y de tipo descriptivo y se sustentó en el estudio de caso único. Se gestó a partir de la siguiente premisa: la práctica de la labor periodística en los perfiles del periódico *Trabajadores* en Facebook y

Twitter carece de normativas éticas que respondan a las potencialidades de esas plataformas comunicativas. La instantaneidad en la divulgación de los contenidos, el acrecentado flujo de información, de usuarios y de posibilidades de interacción, son algunas condicionantes que validan instituir pautas deontológicas que reivindicquen la responsabilidad de la profesión en ese contexto.

Fueron empleadas las siguientes técnicas: revisión documental, análisis de contenido cualitativo, observación participante, entrevistas semiestructuradas, y la triangulación de datos, para contrastar los resultados y analizar con mayor solidez las coincidencias y divergencias de las derivaciones finales del proceso y dar una deducción más acabada y consecuente.

En el artículo se expone un estudio de las redes sociales Facebook y Twitter del periódico *Trabajadores* por un período de un mes, específicamente en enero de 2020. Mediante un muestreo intencional se analizaron un total de 110 tuis y 53 publicaciones en Facebook. El valor teórico de esta investigación se sustenta en teorías

del campo de las Ciencias de la Comunicación como el periodismo Hipermedia y la ética periodística que permitieron el desglose de la categoría de análisis y las subcategorías.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una visión colectiva de los principales conflictos éticos en Facebook y Twitter. Criterios de objetividad y veracidad

El accionar ético que regula el quehacer periodístico de *Trabajadores* en Facebook y Twitter, está condicionado por pautas éticas generales, principalmente las recogidas por el Código de Ética de la UPEC (2016). Mediante la aplicación de técnicas como la entrevista semiestructurada a directivos y periodistas del medio y el análisis de contenido cualitativo, la investigación corroboró que prevalecen otros elementos de autorregulación determinados por el perfil editorial y la política informativa cubana. En la práctica, predominan concepciones signadas por la ideología individual, con poca presencia de pautas éticas con el enfoque que amerita este nuevo contexto mediático.

Desde su experiencia durante un año como gestor de redes sociales en el medio de prensa, Arturo Chang expone que, para su encargo, asume la ética personal y profesional que ha adquirido en más de 40 años de ejercicio periodístico: “de manera autodidacta he estudiado códigos ya elaborados por medios reconocidos internacionalmente y los adecuo a los intereses de este órgano y a la política informativa cubana. Todo lo que se publica en las ediciones impresa o digital se está tomando como fuente para publicar los contenidos en las redes, por lo que predominan los temas sindicales o con ese enfoque” (comunicación personal, 2020).

Criterios como ese validan los propósitos de este artículo, pues exponen el empirismo y la ausencia de marcos reguladores específicos en *Trabajadores* que conduzcan los modos de actuación ante los principales conflictos éticos en el nuevo escenario mediático, herramienta instrumental para asumir los retos que imponen estas plataformas ante una audiencia activa y a la vez, generadora de contenidos.

Por parte de la dirección de *Trabajadores* existe un

reconocimiento de la necesidad de establecer normas propias que rijan y fortalezcan el trabajo. Núñez (2020) argumenta que “se están elaborando nuevos documentos normativos de las ediciones impresa y digital, y existe el propósito de confeccionar el de las redes sociales en un futuro inmediato” (comunicación personal, 2020).

En *Trabajadores* los criterios de objetividad cobran sentido en el respeto, la honestidad y la verosimilitud de las publicaciones que se corresponden con un pensamiento más justo y equitativo del mundo y de reflejo de los valores más nobles de la Revolución Cubana, en contraposición a la visión transmitida por parte de la prensa extranjera o alternativa, sobre todo en un enfoque deformado de la realidad cubana, considerados de anti-éticos.

La producción periodística de *Trabajadores* en Facebook y Twitter está condicionada por la política editorial del medio y la política informativa rectora de la prensa cubana, que condicionan la ética a la objetividad periodística, y esta a procedimientos de legitimación discursiva, fundamentalmente a la difusión de la verdad ceñida al reflejo

de los logros del proyecto socialista cubano.

De esa manera, el gestor de redes sociales, preserva elementos de la ética periodística como ente mediador entre los contenidos y los públicos, ceñidos a criterios autorreguladores, instaurados en la conciencia a partir de los valores y normas generales de la profesión, recogidos en el Código de Ética de la UPEC (2016) y del perfil editorial del medio.

La disyuntiva profesional que puede suponer la decisión de publicar primero un acontecimiento en las redes o en el sitio web, no tiene incidencia notable en el quehacer de *Trabajadores*, porque las redes sociales se nutren principalmente de los mismos contenidos publicados con anterioridad en el sitio web.

La mayoría de esas publicaciones corresponden a la web del propio medio, como la principal fuente utilizada. A su vez, en ella tienen mayor presencia los reportes de los corresponsales por ser el equipo de periodistas más amplio dentro del periódico. Por tanto, están establecidos vínculos con las fuentes periodísticas muy similares a la del

soporte tradicional, tanto impreso como web.

Aunque el quehacer de *Trabajadores* en Facebook Twitter, está apuntalado en fuentes confiables y verídicas en cuanto a los intereses del medio, no se aprovechan otras maneras de acercamiento a las fuentes informativas que afiancen esa credibilidad en un contexto universal de diversidad ideológica y de instantaneidad informativa. Prevalece una tendencia a la confianza en ese marco cerrado y esos contenidos siempre se dan por ciertos, nunca se verifican.

La estructura del contenido informativo por el uso de los recursos del periodismo hipermedia en las redes sociales de *Trabajadores* tiene modificaciones, pero aún muy incipientes. Por tanto, no se aprovechan todos los recursos de acercamiento de los usuarios a los contenidos, a los hechos y a las fuentes, como opciones con valores añadidos para ponderar los valores éticos relacionados con la credibilidad y por ende la calidad de los mensajes.

Desde la política editorial que rige la prensa cubana y el deber ser de la profesión se enarbolan principios de

actuación humanistas, con rasgos que equivalen a la defensa de los mejores valores de la sociedad y el repudio a actos que atenten contra la integridad del ser humano. Postura reflejada en el quehacer periodístico de *Trabajadores* en las redes sociales, como un deber ético intrínseco de la profesión.

Los perfiles de *Trabajadores* en Facebook y Twitter evidencian la marca profesional como Órgano Oficial de la Central de Trabajadores de Cuba. En ambas plataformas el medio está identificado como tal, a través de esa referencia explícita, y también, por el empleo del logotipo que identifica al periódico en su edición impresa y digital. A esa marca profesional, tributan la generalidad de las publicaciones de *Trabajadores* tanto en Facebook como en Twitter.

Las redes sociales constituyen otro soporte para transmitir información, pero el profesional es uno solo, el periodista es el mismo, el medio es el mismo en diferentes soportes. Por tanto, le corresponde, tanto al medio como al periodista, insertarse en ellas con productos veraces y de calidad que acentúen su marca profesional en

consecuencia con el perfil editorial de la institución.

Propuesta de pautas éticas para las redes sociales Facebook y Twitter del periódico Trabajadores

Las siguientes pautas se concibieron teniendo como referente la Propuesta de pautas deontológicas para el periodismo digital (Suárez y Cruz, 2017, p. 259) y, atenuadas a las particularidades del contexto cubano en correspondencia a las normas establecidas por el Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba (2016).

Se fundamentan en la caracterización de la situación actual de los elementos de la ética periodística del periódico *Trabajadores* presentes en los perfiles institucionales en Facebook y Twitter. Se proponen con el interés de propiciar un uso correcto de las mismas teniendo en cuenta las características y potencialidades del quehacer periodístico en esas plataformas.

De manera general deben respetarse las normas, preceptos, valores y fundamentos generales de la profesión periodística reforzadas de acuerdo a las características de las

nuevas plataformas comunicativas a lo que se refiere el artículo 6 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba (2016), quien recoge de manera explícita o indirecta los principales postulados que a continuación se esbozan:

Objetividad periodística y el apego

a la verdad: en el quehacer de Trabajadores en las redes sociales se percibe una conciencia ética donde prevalecen principios ceñidos a la defensa de los intereses de la nación y del proyecto socialista cubano, a través de un periodismo que prioriza la veracidad, la honestidad y la calidad de los contenidos ante la instantaneidad de este soporte.

Responsabilidad social: en los perfiles profesionales de *Trabajadores* en Facebook y Twitter prevalece la responsabilidad de la profesión de acuerdo a las normas deontológicas generales del ejercicio periodístico, principalmente el código de la UPEC. Por lo general se generan contenidos de calidad, aunque no aprovecha todas las potencialidades de estas plataformas.

Marca personal del periodista y el medio: Las redes sociales constituyen otro soporte para

transmitir información, pero el profesional es uno solo, el periodista es el mismo, el medio es el mismo en diferentes soportes. Por tanto, le corresponde, tanto al medio como al periodista, insertarse en ellas con productos comunicativos que acentúen su marca profesional en consecuencia con el perfil editorial de la institución.

A partir de esas generalidades se elaboraron las siguientes pautas:

1. La ética periodística en las redes sociales debe estar guiada por las normas, preceptos, valores y fundamentos que rigen el quehacer periodístico en general, acentuadas por las características de estas plataformas, como la instantaneidad informativa, la diversidad de usuarios y la sobreabundancia de contenidos, donde debe prevalecer la objetividad periodística, el apego a la verdad y la responsabilidad social de la profesión en correspondencia a la política editorial del periódico *Trabajadores*, en consonancia

- con los artículos 2 y 12 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba, 2016.
2. Deben aprovecharse la instantaneidad de las redes sociales para la divulgación de noticias de manera inmediata siempre que no contradiga los criterios internos adoptados por *Trabajadores* con relación a determinada temática. La intención es difundir la noticia sin comprometer al medio, lo que concuerda con lo expresado en el artículo 12 del Código de Ética de la UPEC.
 3. Comprobar en cada momento la confiabilidad de las fuentes informativas, ya sean documentales o personales, mantener una relación de respeto con las mismas, e incorporarlas siempre como herramientas claras de la veracidad informativa y la ética profesional como refiere el artículo 4 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
 4. Es menester realizar una verificación exhaustiva de todos los contenidos que se vayan a publicar de manera directa o través de las opciones de retwittear de Twitter o compartir de Facebook, para no incurrir en la divulgación de noticias falsas. El periodista debe desarrollar habilidades y conocimientos que le permitan dilucidar lo realmente certero e importante, así lo exponen los artículos 8 y 16 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
 5. Constituye un imperativo emplear de manera eficaz los recursos técnico-comunicativos de estas plataformas derivadas de las posibilidades de los recursos hipermedia tales como: hipertexto, la interactividad y la multimedialidad, para acentuar la credibilidad, calidad de los contenidos y la representatividad de la sociedad socialista, teniendo en cuenta lo expuesto por el artículo 6 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
 6. Es fundamental mantener un adecuado vocabulario profesional y universal, aun cuando se establezca una

- relación personal o informal al interactuar con usuarios, y propiciar un entorno de respeto mutuo, a lo que hace referencia el artículo 9 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
7. Evitar twittear o publicar textos, infografías, caricaturas, fotografías o videos, que puedan percibirse como sesgos raciales, sexistas, religiosos u otros. No publicar imágenes, fijas o en movimiento que ataquen la dignidad humana. Deben respetarse los derechos de autor en cuanto al uso sin autorización y al crédito personal, requerimientos concordantes con los artículos 3, 8 y 17 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
 8. Al producirse algún error en su publicación, corrija la falta con una actualización subsiguiente, que incluya una disculpa que proporcione un contenido más coherente, tal como lo reconoce el Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba, 2016, en su artículo 11.
 9. La participación oportuna de los usuarios y la interacción respetuosa deben favorecerse en todo momento a través del empleo de dinámicas informativas que propicien un debate constructivo. Ante cuestionamientos o crítica sobre alguna publicación colocada en redes sociales, responda de manera respetuosa. Si toma connotaciones agresivas se recomienda abstenerse de responder, pero no será recomendable silenciar esos comentarios, a estos aspectos aluden los artículos 19 y 20 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.
 10. Las redes sociales constituyen otro soporte para transmitir información, y confluyen los perfiles laborales y personales, pero el profesional es uno solo y el periodista debe ser congruente con las posiciones y la política editorial del periódico *Trabajadores*, en consonancia con los artículos 2 y 12 del Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba.

CONCLUSIONES

Los presupuestos teóricos y metodológicos confirman que la migración del periodismo a las redes sociales debe estar condicionada por el apego a los valores éticos tradicionales de la profesión, pero modificados a partir de un aprovechamiento eficaz de las narrativas propias de estos nuevos formatos, asentados sobre un escenario sobredimensionado, de constante mutación y propicio para infringir normativas deontológicas.

En los perfiles institucionales del periódico *Trabajadores* en Facebook y Twitter, los elementos de la ética periodística en esas redes sociales, se sustentan en la autorregulación de sus principales gestores a partir de códigos deontológicos generales de la profesión. Los contenidos publicados están condicionados por el rol del community manager y la escasa participación del resto del equipo y regidos por la política editorial del medio, que prioriza la valía del sistema socialista cubano con una visión de representatividad de los trabajadores y ello condiciona aspectos deontológicos como la

objetividad, el apego a la verdad y la responsabilidad social del periodista.

Las pautas éticas formuladas dentro de esta investigación para el ejercicio del periodismo en las redes sociales en los perfiles institucionales del periódico *Trabajadores* en Facebook y Twitter, responden a los patrones de comportamiento ético del medio y suplen brechas de carácter deontológico surgidas a partir de las características de esas plataformas digitales.

La valoración de la efectividad de las pautas éticas propuestas, a través del criterio de especialistas, corroboró su validez para la solución del problema abordado, por tanto, resultan factibles para propiciar el uso correcto de las mismas en los perfiles institucionales del periódico *Trabajadores* en Facebook y Twitter.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cruz Álvarez J. y Suárez Villegas J. C. (2017). *Pautas deontológicas del periodismo digital [pdf]*. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/70041/Pautas%20deontol%c3%b3gicas.pdf>

- Faundes, J. (2003). El rol de los periodistas y su marco ético. *Rol del Periodista, Acceso a la Información y Reforma Procesal Penal*. Santiago de Chile: Editorial FORJA. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/34124339/El-rol-de-los-periodistas-y-su-marco-etico>
- Fernández, M. (2019). *La ética periodística en las redes sociales: cómo cambiaron las reglas*. Miscellaneous. Recuperado de <https://ijnet.org/es/story/la-%C3%A9tica-period%C3%ADstica-en-las-redes-sociales-c%C3%B3mo-cambiaron-las-reglas>
- Galañeda León, D. C. y Alfonso Lara, R. (2013). *Del lente a la ética periodística: estudio de la objetividad fotográfica de los temas internacionales en los periódicos Granma y Juventud Rebelde desde la teoría de la Construcción Social de la Realidad* (Tesis de pregrado). Universidad Central de las Villas, Santa Clara, Cuba.
- García Luis, J. (2005). (Comp.). *Ética Periodística: Selección de Lecturas*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Herrero, E. (2013). *Periodistas y redes sociales en España. Del 11M al 15M (2004-2011)* (Tesis Doctoral). Universidad Carlos II de Madrid, Getafe. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10016/17648>
- López Hermida, A. y Claro, C. (2011). *Medios y periodistas en Twitter: el caso chileno*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934061>
- Moreno, E. (2016). *Periodismo en tuits: propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación* (Tesis de pregrado). Universidad Central de las Villas, Santa Clara, Cuba.
- Suárez, J. y Cruz, J. (2016). *Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de los periodistas*

de tres países. Revista Latina de Comunicación Social, 71, 66-84.

Recuperado en

<http://www.revistalatinacs.org/07>

[1/paper/1084/04es.html](http://www.revistalatinacs.org/07/paper/1084/04es.html) doi:

10.4185/RLCS-2016-1084

Suárez, J. y Cruz, J. (s/f). *Problemas*

éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital.

Recuperado de

[file:///C:/Users/MVFONS~1/AppD](file:///C:/Users/MVFONS~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-)

[ata/Local/Temp/Dialnet-](file:///C:/Users/MVFONS~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-)

[ProblemasEticosDeLaInstantane](file:///C:/Users/MVFONS~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-)

[idadInformativaEnElEn-4248038-](file:///C:/Users/MVFONS~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-)

[1.pdf](file:///C:/Users/MVFONS~1/AppData/Local/Temp/Dialnet-)

Unión de periodistas de Cuba

(2016). *Código de Ética del*

periodista. Cuba periodistas.

Recuperado de

[https://www.cubaperiodistas.cu/i](https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/codigo-de-etica-del-periodista/)

[ndex.php/codigo-de-etica-del-](https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/codigo-de-etica-del-periodista/)

[periodista/](https://www.cubaperiodistas.cu/index.php/codigo-de-etica-del-periodista/)

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 9-12-2019 Fecha de aceptación: 16-3-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

PROCEDIMIENTO DIDÁCTICO PARA DESARROLLAR LA HABILIDAD “CALCULAR AMPLITUDES DE ÁNGULOS” EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO

A TEACHING STRATEGY TO DEVELOP THE SKILL "TO CALCULATE THE SIZE OF ANGLES" IN SEVENTH GRADE STUDENTS

Andel Pérez-González¹, Yosvani Iznaga-Rojas², Ana Teresa Garriga-González³

¹ Dr. C. Profesor Titular. Profesor de Didáctica de la Matemática del Departamento de Matemática. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: andelperezgonzalez16@gmail.com, apgonzalez@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4435-4030>. ² Lic. Profesor de Matemática. Escuela Pedagógica “Rafael María de Mendive”, Sancti Spíritus, Cuba. Correo: yiznaga@efmp.ss.rimed.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0989-1968>. ³ Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Auxiliar del departamento de Matemática-Física de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7722-4606>

¿Cómo citar este artículo?

Pérez González, A., Iznaga Rojas, Y. y Garriga González, A. T. (marzo-junio, 2021). Procedimiento didáctico para desarrollar la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” en estudiantes de séptimo grado. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 190-209. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1022>

RESUMEN

Introducción: El artículo presenta el cálculo de amplitudes de ángulos, como una de las habilidades matemáticas a lograr en los estudiantes de séptimo grado y en tal sentido, brinda una respuesta a la contradicción que existe entre las exigencias planteadas para el

desarrollo de la habilidad correspondiente y los niveles de desarrollo que se alcanzan en la práctica. **Objetivo:** ofrecer un procedimiento didáctico para el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” en los estudiantes de séptimo grado. **Métodos:** se utilizaron métodos

teóricos que permitieron profundizar en las características del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática y en particular, de la geometría y del proceso de desarrollo de una habilidad. También, se emplearon métodos empíricos para conocer los resultados que se obtienen al utilizar el procedimiento en la práctica pedagógica. **Resultado:** se ofrece un procedimiento didáctico, que permite orientar el trabajo planificado de los estudiantes durante la solución de ejercicios y problemas de cálculo de amplitudes de ángulos. **Conclusiones:** su aplicación en la práctica evidenció resultados favorables en el nivel de desarrollo de la habilidad "calcular amplitudes de ángulos" en los estudiantes que formaron parte de la investigación.

Palabras clave: amplitudes de ángulos; geometría; habilidad; matemática; procedimiento didáctico; proceso de enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

The article presents calculating the size of angles as one of the mathematical skills to develop in seventh grade students. Accordingly, it offers an answer to the existing contradiction between the

requirements to develop the skill and the level attained in practice.

Objective: to offer a teaching strategy for the development of the skill "to calculate the size of angles" in seventh grade students.

Methodology: Theoretical methods were used to thoroughly address the characteristics of the Mathematics teaching-learning process, specifically geometry and the skill development process. In addition, empirical methods allowed to analyze the results of the implementation of the teaching strategy.

Results: A teaching strategy to guide the students' performance when solving mathematical problems about calculating the size of angles.

Conclusions: The implementation of the strategy showed favorable results as to developing the skill "to calculate the size of angles" in the students that were part of the research.

Keywords: size of angles; geometry; mathematical skill; teaching strategy; teaching-learning process.

INTRODUCCIÓN

La formación integral de las nuevas generaciones es una tarea cada vez más compleja e importante para los pedagogos de estos tiempos. Al respecto, se reconoce que el mundo desde los inicios del siglo XXI está marcado por complejos procesos de cambios, transformaciones o reajustes sociales en los cuales juega un rol fundamental la educación.

En este sentido, se advierte que para una adecuada inclusión y protagonismo de los sujetos en la vida moderna es necesario apropiarse de determinados saberes que permitan la convivencia en las actuales condiciones sociales. Es preciso, entonces, desarrollar en los estudiantes el saber hacer; de ahí la importancia que se concede al proceso de formación y desarrollo de habilidades que posibiliten la aplicación responsable y creadora de los conocimientos en una diversidad de tipos de tareas y contextos.

Al ser consecuente con las ideas expresadas, el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática en la Secundaria Básica debe contribuir a la formación de ciudadanos cada vez más cultos, y

para ello, aprovechar las potencialidades de sus contenidos. En este nivel de educación, es imprescindible que los estudiantes asuman roles protagónicos en aras de lograr aprendizajes cada vez más desarrolladores que le estimulen el saber hacer, de ahí la importancia de desarrollar las habilidades específicas de esta asignatura.

Para el tratamiento de la geometría, resultan de interés los criterios de autores extranjeros y nacionales. León, Ripamonti y Flores (2020) precisan sobre la importancia de la indagación y el trabajo colaborativo para el aprendizaje dinámico de la geometría; Riascos (2019) profundiza en la formación de conceptos geométricos; Varela (2018) insiste en el desarrollo de la visualización espacial mediante el aprendizaje de la geometría. Por otra parte, Álvarez, Almeida y Villegas (2014) destacan el cálculo de amplitudes de ángulo como un objetivo fundamental de la enseñanza de la geometría. Ninguno de ellos analizó el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” y, tampoco, explicitan en sus trabajos un procedimiento que oriente el accionar de los estudiantes al calcular amplitudes de ángulos.

Al profundizar, en la práctica pedagógica de la ESBU “Mártires de La Sierpe”, en la problemática anterior fue posible comprobar en los informes de los controles a clases (5) y de las comprobaciones de conocimiento aplicadas a veintidós estudiantes de séptimo grado que aún persisten dificultades en el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos”. Entre las más significativas, sobresalen:

- El limitado dominio de los conocimientos geométricos necesarios para el cálculo de amplitudes ángulos, con énfasis en las propiedades de las figuras planas.
- La no comprensión adecuada de las definiciones de los diferentes tipos de ángulos entre dos rectas cortadas por una secante.
- El restringido poder de identificación de los diferentes tipos de ángulos y de las relaciones entre ellos.
- Las dificultades al esbozar figuras de análisis o auxiliares a partir de los datos que ofrecen los ejercicios y de las propiedades que cumplen los objetos

geométricos que en ellos intervienen.

Ante estas dificultades se hace necesario responder la siguiente interrogante: ¿Cómo favorecer el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” en los estudiantes de séptimo grado?

Para su respuesta, los autores del artículo se proponen como objetivo: ofrecer un procedimiento didáctico para el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” en los estudiantes de séptimo grado.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

El proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador

En Cuba, se ha desarrollado un enfoque al que han dado en llamar “proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador”, el cual responde a los cambios sociales y tecnológicos de cada contexto y tiene la intención de promover aprendizajes cada vez más duraderos y aplicables a nuevas situaciones de la realidad del país.

Desde esta posición, se asumen los criterios de Soto y García (2013) cuando destacan que el proceso de enseñanza-aprendizaje es

desarrollador, si cumple con las siguientes exigencias:

- Promover el desarrollo integral de la personalidad del educando.
- Potenciar el tránsito progresivo de niveles de dependencia a la independencia y a la autorregulación.
- Desarrollar en los escolares la capacidad de conocer, controlar y transformarse a sí y a su medio creadoramente.
- Desarrollar la capacidad para realizar aprendizajes a lo largo de la vida, a partir de poseer habilidades, hábitos y estrategias para aprender.

Igualmente, se consideran los criterios de La Red y Rebilla (2017) al plantear que el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador es aquel que se:

Sustenta en la concepción del desarrollo del educando a partir de sus potencialidades, considerando los conocimientos, las habilidades, los hábitos, las capacidades, los valores, que lo pongan en posesión de la cultura, pero tienen que contribuir a una formación ideológica, garantizar

una preparación laboral y para la vida, propiciar una concepción científica del mundo favorecer la formación de sentimientos y conceptos morales, una formación integral de la sexualidad y el uso responsable y eficiente de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones, (sistemas informáticos y audiovisuales) que garanticen los modos de hacer, de actuar y transformar que requiere la sociedad cubana del presente y del futuro. (p. 57).

El enfoque metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática

La enseñanza de las ciencias y, en particular, de la Matemática, considera las concepciones pedagógicas contemporáneas basadas en la necesidad de un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador. En ella, se destaca la necesidad de potenciar el aprender a hacer, aspecto en que enfatizan estudiosos de la didáctica de la Matemática.

Al considerar las ideas anteriores, se asume que el proceso de enseñanza-

aprendizaje de la Matemática es desarrollador si los estudiantes logran:

- La adquisición de los conocimientos, las habilidades y las capacidades matemáticas requeridas para realizar aprendizajes durante toda su vida.
- El tránsito progresivo de la dependencia a la independencia y a la autorregulación durante la realización de diversas tareas docentes.
- El desarrollo integral de la personalidad (Leiva, 2007).

Para ser consecuente, los autores asumen que el aprendizaje desarrollador de la Matemática es el aquel que:

Garantiza en el individuo la apropiación activa y creadora del saber matemático propiciando la adquisición de los procesos de pensamiento y las formas de trabajo propias de la Matemática, su simbología, así como destrezas, capacidades, hábitos, convicciones que al ser estructurados en forma de sistema, le permitan comprender y transformar el mundo que le rodea y a su vez

transformarse, potenciando el desarrollo de su independencia cognoscitiva en estrecha relación con los necesarios procesos de socialización. (Gibert y Ballester, 2010, p.7).

A raíz de lo anterior, se reconoce que la enseñanza de la Matemática desde una concepción desarrolladora, tiene que promover un aprendizaje interactivo, reflexivo y cooperativo en todos los estudiantes, sin el cual este pierde su sentido.

Por otra parte, la enseñanza de la Matemática juega un papel importante en la formación integral de los estudiantes para que sean capaces de asumir los retos científico-técnicos que demanda el actual desarrollo social. Al respecto, Domínguez y Acosta (2016) refieren, como función de la asignatura Matemática “la de contribuir a la educación multifacética de los educandos y al desarrollo de sus capacidades mentales...” (p. 4).

Ante esta exigencia, es necesario que la escuela prepare a los estudiantes para aprender y aprender a hacer. Es por ello que, la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje debe potenciar una verdadera disposición para aprender de forma activa y estratégica, enfrentar las tareas y

mantener la concentración y los esfuerzos por lograr los objetivos propuestos, en particular, el desarrollo de las habilidades matemáticas correspondientes.

Sobre este tema específico, Álvarez, Almeida y Villegas (2014) plantean que resulta necesario que desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática los estudiantes adquieran una concepción científica del mundo, una cultura general integral y un pensamiento científico. En tal sentido, refieren ideas metodológicas que caracterizan el mencionado proceso; entre ellas destacan las siguientes:

- Sistematizar continuamente conocimientos, habilidades y modos de la actividad mental, tratando además que se integre el saber de los alumnos procedente de distintas áreas de la Matemática e incluso de otras asignaturas.
- Realizar el diagnóstico sistemático de los conocimientos, habilidades, modos de la actividad mental, y de las formas de sentir y actuar de los alumnos, valorando en cada caso cuáles son las

potencialidades y las causas de las dificultades de estos, de modo que se propicien acciones de autocontrol y autovaloración y se obtengan aprendizajes de los errores.

- Planificar, orientar y controlar el trabajo independiente de forma sistémica, variada y diferenciada, que les permita desarrollar habilidades para la lectura, la búsqueda de información, la interpretación de diversas fuentes, el trabajo cooperado y la argumentación y comunicación de sus ideas, en un adecuado clima afectivo donde haya margen para el error. (Álvarez, Almeida y Villegas, 2014, p.1).

En las ideas citadas, se explicita la necesidad de la formación y desarrollo de las habilidades matemáticas; la importancia de su sistematización continúa y la pertinencia de que al aplicarlas los estudiantes desarrollen modos de la actividad mental propios de la actividad matemática. De ahí, que en el artículo preste especial atención a la habilidad “calcular amplitudes de ángulos”.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geometría

Se inicia el apartado, compartiendo la idea de Brousseau (2003) al referir que estudiar Geometría es importante porque contribuye al desarrollo del pensamiento matemático de los estudiantes; pues, a su juicio, implica el uso del razonamiento y de la imaginación deductiva, así como la visualización de imágenes.

Igualmente, se reconocen las potencialidades de los contenidos geométricos para el desarrollo de actitudes y valores en los estudiantes.

Sobre este particular, Godino y Ruiz (2004) señalan que al aprender Geometría es posible desarrollar:

- La curiosidad por identificar formas y relaciones geométricas en objetos del entorno.
- La perseverancia en la búsqueda de soluciones a situaciones problemáticas relacionadas con la organización y utilización del espacio.
- El gusto por la precisión en la descripción y representación de formas geométricas.
- La disposición favorable para la utilización de los instrumentos convencionales de dibujo y para la

búsqueda de instrumentos alternativos.

También, Radillo y Huerta (2006) reconocen que el aprendizaje de la Geometría implica el manejo de un lenguaje especializado que consta de vocabulario técnico, símbolos, gráficas y figuras, con reglas sintácticas y semánticas definidas para representar conceptos, propiedades y relaciones; es por ello, que estas se articulan al describir el procedimiento que se propone para el desarrollo de la habilidad que se analiza.

Desde el contexto cubano, la Geometría es considerada una de las líneas directrices. Según Álvarez, Almeida y Villegas (2014) ella “prepara a los alumnos para orientarse en el entorno espacial, percibir sus proporciones y dimensiones, desarrollar una memoria visual, captar semejanzas y diferencias, regularidades y manipular mentalmente figuras geométricas, entre otros aspectos” (p. 76).

Los mismos autores, plantean que desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Geometría los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades, y desarrollan un pensamiento geométrico-espacial que

les permite reforzar el saber adquirido en otras áreas y les estimula el gusto por la belleza, la limpieza y la exactitud. De ahí, la necesidad de perfeccionar el tratamiento metodológico de sus contenidos.

Según plantean Acosta, Domínguez, Quintana, Gort, Báez, Cantón y Cantero (2016) asegurar el dominio de los conocimientos geométricos, significa que los estudiantes logran: identificar, definir y clasificar figuras planas; esbozar figuras geométricas que satisfagan determinadas condiciones; calcular amplitudes de ángulos; resolver ejercicios y problemas intramatemáticos y extramatemáticos; realizar demostraciones sencillas y ejercicios de demostración y fundamentar adecuadamente sus razonamientos.

También, Acosta et al. (2016) destacan que: “la construcción de una figura de análisis para apoyo en la búsqueda de la idea de solución del ejercicio o problema geométrico garantiza la ejecución efectiva del procedimiento y la solución correcta” (p. 32). De ahí, la importancia que se le atribuye al hecho de esbozar y analizar una figura en la que puedan establecerse e identificar las

relaciones entre los objetos geométricos y sus propiedades.

Finalmente, para los autores del artículo, resulta pertinente resaltar que en las orientaciones metodológicas que se ofrecen para el tratamiento del cálculo de amplitudes de ángulos no se precisan ideas relacionadas con el proceso de formación y desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos”; es por ello que a continuación se profundiza en la temática referida.

El desarrollo de habilidades matemáticas. Elementos teóricos y metodológicos

Para el análisis de la categoría habilidad, resultan de interés los criterios de autores clásicos y cubanos que han estudiado la temática; Pérez (2015) al estudiarlos concluyó que sus posiciones resaltan: el papel de las acciones y operaciones sobre la base de la experiencia recibida por los sujetos, y las relaciones entre ellas; la utilización creadora de los conocimientos, tanto durante el proceso de actividades teóricas como prácticas; así como el dominio de un sistema de acciones psíquicas y prácticas necesarias para la regulación de la actividad, con ayuda de los conocimientos que la

persona posee. Los mismos, analizan las habilidades como las acciones y operaciones que realizan los sujetos a partir de la integración de los conocimientos para su aplicación en la práctica.

En este artículo se asumen las habilidades como: "Un sistema de acciones y operaciones, dominado por el sujeto, que responde a un objetivo. Es el componente del contenido, que refleja las realizaciones del hombre en una rama del saber propio de la cultura de la humanidad" (Álvarez, 1996, p.16).

Desde esta perspectiva, es posible comprender las habilidades desde la teoría de la actividad y destacar el papel de las acciones y operaciones que realiza el sujeto a partir de la aplicación integrada de los contenidos; aunque es pertinente esclarecer que estas últimas no constituyen un esquema rígido, ya que dependen de las experiencias antecedentes del sujeto y del contexto social.

Resulta indiscutible precisar, en el orden metodológico, que los estudiantes deben reconocer las acciones que componen cada habilidad con un carácter consciente y comprender que las operaciones se

despliegan según las condiciones del contexto. López (1990), sugiere como etapas para la adquisición de una habilidad la de formación y el desarrollo. La primera de ellas es: "comprendida como la adquisición consciente de los modos de actuar, cuando bajo la dirección del maestro o profesor el alumno recibe la orientación adecuada sobre la forma de proceder" (p. 2).

Para el propio autor, la etapa de desarrollo de una habilidad:

Ocurre una vez adquiridos los modos de acción, se inicia el proceso de ejercitación, es decir, de uso de la habilidad recién formada en la cantidad necesaria y con una frecuencia adecuada, de modo que vaya haciéndose cada vez más fácil de reproducir o usar, y se eliminan los errores; son indicadores de un buen desarrollo la rapidez y corrección con que la acción se ejecute. (López, 1990, p. 2).

Dadas las particularidades de cada etapa, se identifica la estrecha unidad entre acciones y operaciones y se precisa, que entre ellas se establece una estrecha relación dialéctica (Silvestre y Zilberstein, 2002). Al

coincidir con este criterio, se reconoce que las habilidades forman un sistema, unas son más complejas que otras, y que para desarrollarlas se requiere primero formar las subordinadas, e incluso unas pueden constituir parte del sistema de acciones de las otras.

Estos elementos teóricos, toman un matiz diferente sin son analizados, en particular, para las habilidades matemáticas específicas. Sobre este particular, Ferrer y Rebollar (1999) plantean que la concepción del proceso de formación y desarrollo de habilidades matemáticas no solo debe atender al sistema de acciones y operaciones correspondientes, sino que es preciso tener en cuenta la actuación del sujeto, su actitud y disposición hacia la apropiación de la actuación correspondiente.

Estos autores, señalaron que las habilidades matemáticas tienen como premisas lograr claridad acerca del objeto matemático sobre el que actúa el individuo (procedimiento de solución) y la delimitación de las acciones que sobre dicho objeto va a ejecutar según el propósito o fin a lograr. Esto obliga a reflexionar sobre el significado que en el orden intelectual y lógico tiene una u otra ac-

ción. Desde estas posiciones, se asume que una habilidad matemática:

Es la construcción, por el alumno, del modo de actuar inherente a una determinada actividad matemática, que le permite buscar o utilizar conceptos, propiedades, relaciones, procedimientos matemáticos, utilizar estrategias de trabajo, realizar razonamientos, juicios que son necesarios para resolver problemas matemáticos. (Ferrer y Rebollar, 1999, p. 25).

Siendo consecuente con este criterio, los autores insisten en proponer como posible vía de solución a la problemática identificada un procedimiento didáctico.

Por otra parte, se reconoce que el desarrollo de las habilidades matemáticas constituye un proceso en el que se estructura y reestructura el sistema de acciones y en esa reestructuración o transformación estructural se alcanzan estados superiores lo que significa que cada nueva habilidad se incorpora al sistema ya formado, pero no como una habilidad más, sino como un elemento que aporta nuevas interpretaciones, racionaliza procesos

u ofrece otras variantes de solución que no borra los sistemas formados, sólo los enriquece.

El contenido de una habilidad matemática refleja la exigencia en cuanto a la sistematización de las habilidades referidas a la elaboración o utilización de conceptos, propiedades, procedimientos algorítmicos o heurísticos que posibilitan el desarrollo de la habilidad general correspondiente.

Un ejemplo de habilidad matemática básica es precisamente: “calcular amplitud de ángulos”, la misma se relaciona o responde a la habilidad matemática general “resolver problemas geométricos”; en este trabajo los autores ofrecen un procedimiento para su desarrollo.

Según las posiciones teóricas analizadas, se considera que la habilidad matemática “calcular amplitudes de ángulos” está determinada por las invariantes: identificar el o los ángulos cuyas amplitudes se tiene que calcular, reconocer las propiedades geométricas que cumplen los objetos geométricos de la figura (dada o esbozada), establecer relaciones entre el o los ángulos cuyas amplitudes se tiene que calcular con

otros de la figura, calcular la amplitud del o de los ángulos pedidos y fundamentar la relación que existe entre ellos y los utilizados.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología seguida al elaborar la posible vía de solución que se propone para la problemática identificada se caracterizó por un enfoque cuantitativo.

Primeramente, se utilizaron métodos teóricos como el histórico-lógico y el analítico-sintético; los que posibilitaron fundamentar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática y el tratamiento de la categoría habilidad. De igual forma, permitieron esclarecer el diseño del procedimiento didáctico y las relaciones entre sus acciones.

También se utilizaron métodos empíricos, entre ellos destacan el análisis del producto de la actividad, la observación pedagógica y la entrevista. Estos facilitaron la recogida y el análisis de datos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos geométricos correspondientes y sus resultados, como elemento esencial para esclarecer el estado de la

problemática objeto de análisis y posterior a la aplicación práctica de la propuesta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para presentar la propuesta que realizan los autores del presente artículo se tiene en cuenta que los procedimientos son: "herramientas que le permiten alcanzar un fin a partir del cumplimiento de una secuencia de pasos con un orden lógico y coherente" (Zilberstein y Silvestre, 2004, p. 20).

De igual forma se analiza que los procedimientos didácticos constituyen:

Herramientas que le permiten al docente orientar y dirigir la actividad del alumno, de modo tal que la influencia de los "otros", propicie el desarrollo individual, estimulando el pensamiento lógico, el pensamiento teórico y la independencia cognitiva, motivándolo a "pensar" en un "clima favorable de aprendizaje. (Zilberstein y Silvestre, 2004, p. 99)

De ahí que, el procedimiento didáctico que se propone para el desarrollo de la habilidad "calcular amplitudes de ángulos" consista en:

- Identificar en la figura (que ofrece el ejercicio o se construye) el o los ángulos cuyas amplitudes se tiene que calcular.
- Reconocer y comprender la información que brinda el ejercicio y las propiedades geométricas que cumplen los objetos de la figura.
- Relacionar el o los ángulos cuyas amplitudes se debe calcular con otros que, a partir de las condiciones del ejercicio, se conozca su amplitud.
- Calcular y fundamentar la relación entre el ángulo a calcular y el o los ángulos de la figura (dada o elaborada) utilizados para obtener la amplitud del primero. (Iznaga, 2016, p. 25).

A continuación, se muestran varios ejemplos de la aplicación de las acciones del procedimiento a la solución de ejercicios.

Ejemplo 1

Selecciona la respuesta correcta:

Sean α y β dos ángulos adyacentes y $\alpha = 28^\circ$, entonces: $\beta = 82^\circ$ $\beta = 28^\circ$ $\beta = 152^\circ$

Acción 1

El estudiante debe construir la figura de análisis a partir de la definición de ángulos adyacentes e identificar el ángulo cuya amplitud debe calcular.



Acción 2

El estudiante debe identificar la propiedad de los ángulos adyacentes, es decir: la suma de sus amplitudes es 180°

Acción 3

El estudiante debe aplicar la propiedad de los ángulos adyacentes, es decir:

$$\angle \beta + \angle \alpha = 180^{\circ}$$

Acción 4

$\angle \beta + \angle \alpha = 180^{\circ}$ por ser ángulos adyacentes

$$\angle \beta = 180^{\circ} - \angle \alpha$$

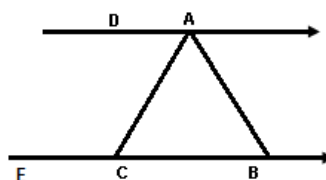
$$\angle \beta = 180^{\circ} - 28^{\circ}$$

$$\angle \beta = 152^{\circ}$$

Ejemplo 2

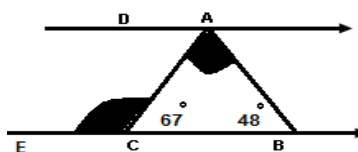
Calcula la amplitud de los ángulos $\angle CAD$ y $\angle CAB$, teniendo en cuenta las amplitudes de los ángulos que se dan y que las saetas indican rectas paralelas.

$$\angle ABC = 48^{\circ}, \angle ACB = 67^{\circ}$$



Acción 1

El estudiante identifica los ángulos cuya amplitud tiene que calcular en la figura y la secante con la que deberá trabajar



Acción 2

El estudiante debe saber que en la figura:

$\angle ABC$, $\angle BAC$ y $\angle BCA$ son ángulos interiores del triángulo ABC

$\angle ECA$ es un ángulo exterior del triángulo ABC o adyacente con el ángulo BCA

Acción 3

Vía 1: El estudiante debe aplicar que:

$$\angle ABC + \angle BAC + \angle BCA = 180^{\circ}$$

$$48^{\circ} + \angle BAC + 67^{\circ} = 180^{\circ}$$

$$\angle ECA = \angle CBA + \angle CAB \quad \text{o}$$

$$\angle ECA = 180^{\circ} - \angle ACB$$

Vía 2: Si considera las rectas paralelas puede aplicar entonces lo siguiente:

$\angle BCA = \angle CAD$ por ser alternos entre las paralelas y la secante CA, luego:

$\angle ECA + \angle CAD = 180^\circ$ por ser conjugados entre las paralelas y la secante CA

Acción 4

Vía 1: $\angle ABC + \angle BAC + \angle BCA = 180^\circ$ por suma de ángulos interiores del triángulo ABC

$$48^\circ + \angle BAC + 67^\circ = 180^\circ$$

$$\angle BAC = 180^\circ - 48^\circ - 67^\circ$$

$$\angle BAC = 180^\circ - 115^\circ$$

$$\angle BAC = 65^\circ$$

$\angle ECA = \angle CBA + \angle CAB$ por ser ángulo exterior del triángulo ABC

$$\angle ECA = 48^\circ + 65^\circ = 113^\circ$$

$$\angle ECA + \angle ACB = 180^\circ$$

$$\angle ECA = 180^\circ - \angle ACB$$

$$\angle ECA = 180^\circ - 67^\circ$$

$$\angle ECA = 113^\circ$$

Vía 2: Si consideró las rectas paralelas:

$\angle BCA = \angle CAD$ por ser alternos entre las paralelas y la secante CA, luego:

$$\angle CAD = 67^\circ$$

$\angle ECA + \angle CAD = 180^\circ$ por ser conjugados entre las paralelas y la secante CA

$$\angle ECA + 67^\circ = 180^\circ$$

$$\angle ECA = 180^\circ - 67^\circ$$

$$\angle ECA = 113^\circ$$

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PROCEDIMIENTO

El procedimiento didáctico elaborado se aplicó en la práctica pedagógica, por uno de los autores del artículo. A continuación, se describen los principales resultados obtenidos. La experiencia se realizó en un grupo de 30 estudiantes de 7. Grado de la ESBU Mártires de La Sierpe, la misma tenía la finalidad de determinar el nivel de desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” que ellos lograban.

Para su evaluación se utilizaron los siguientes indicadores: conocimiento de las acciones del procedimiento didáctico, identificación de los ángulos cuya amplitud debían calcular, aplicación de las propiedades de los objetos geométricos de la figura y fundamentación de las relaciones entre los ángulos cuyas amplitudes debían calcular y otros que aparecen en la figura.

La medición de los indicadores se realizó mediante una escala ordinal que considera las categorías muy adecuado (MA), adecuado (A) e

inadecuado (I). El proceso de aplicación inició luego de asegurar las condiciones necesarias para la utilización del procedimiento; para ello, se elaboró un material docente y una lámina que describía el procedimiento.

Posteriormente, se determinó en qué momento del sistema de clases de la asignatura se aplicaría el procedimiento didáctico y cómo se evaluarían las transformaciones que ocurrían en el desarrollo de la habilidad "calcular amplitudes de ángulos" en los estudiantes. Durante la aplicación se utilizó una guía de observación para valorar sistemáticamente la actuación de los estudiantes durante la realización de cada ejercicio y al concluir se aplicó una prueba pedagógica.

La evaluación sistemática de la actuación de los estudiantes durante la realización ejercicios de cálculo de amplitudes de ángulos, realizada a partir de la observación, permitió conocer que:

- El 96,7% (29) de los estudiantes conoce las acciones del procedimiento, el por ciento restante aún confundía la acción relacionada con la fundamentación.

- El 93,3% (28) de los estudiantes identifican correctamente los ángulos cuya amplitud debían calcular.
- El 93,3% (28) de los estudiantes aplica las propiedades de los objetos representados en las figuras en general, los demás no las conoce o no comprende su significado.
- El 90% (27) de los estudiantes fundamenta las relaciones entre los ángulos cuyas amplitudes debían calcular y otros de la figura; el por ciento restante no identifica bien los tipos de ángulos formados entre dos rectas paralelas y una secante, ni sus propiedades.

Por otra parte, en la prueba pedagógica aplicada se obtuvieron los siguientes resultados:

- El 100 % (30) de los estudiantes conoce las acciones del procedimiento y comprende que debe hacer en cada una de ellas.
- El 96,7 % (29) de los estudiantes logra identificar correctamente los ángulos cuyas amplitudes debían calcular y los ubica en las figuras dadas o elaboradas.

- El 90 % (27) de los estudiantes aplica las propiedades geométricas que debe utilizar para calcular las amplitudes de los ángulos.
- El 83,3% (25) de los estudiantes establece y fundamenta adecuadamente las relaciones entre los ángulos cuyas amplitudes debían calcular y otros que aparecen en la figura.

Al triangular los resultados de los indicadores evaluados en ambos instrumentos, se puede concluir que el 83,3 % (25) de los estudiantes logra un nivel bastante adecuado del desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos”; aun cuando se identifican dificultades en los aspectos relacionados con el dominio de las propiedades geométricas y su fundamentación al utilizarlas para el cálculo de amplitudes de ángulos.

Por tal motivo, se considera oportuno plantear que el procedimiento didáctico elaborado favorece el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” y, por tanto, se convierte en una vía de solución a la problemática planteada al inicio por los autores del artículo.

CONCLUSIONES

Las posiciones teóricas que fundamentan el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador y en particular, las ideas que caracterizan el enfoque metodológico de la asignatura Matemática se convierten en pautas a considerar para el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos”; e igualmente, justifican la precisión de las acciones de dicha habilidad y del procedimiento didáctico que emerge como vía de solución a la problemática de que trata el presente artículo.

El procedimiento didáctico propuesto para favorecer el desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de ángulos” se fundamenta en las exigencias del enfoque metodológico general de la asignatura, y sus acciones orientan el trabajo planificado de los estudiantes durante la solución de los ejercicios y problemas a partir del empleo de formas de trabajo y de pensamiento matemático.

La aplicación del procedimiento didáctico propuesto en la práctica pedagógica demuestra que se logró transformar el nivel de desarrollo de la habilidad “calcular amplitudes de

ángulos” en los estudiantes que formaron parte de la muestra utilizada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, S., Domínguez, O., Quintana, A., Gort, M., Báez, L., Cantón, J. y Cantero, R. (2016). *Orientaciones metodológicas de Matemática Séptimo Grado*. La Habana, Cuba. Material en soporte digital.

Álvarez, M., Almeida, B. y Villegas, E. V. (2014). *El proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura matemática: Documentos metodológicos*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Álvarez, C. M. (1996). *Diseño Curricular*. Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. Cátedra Unesco en Ciencias de la Educación. Material impreso.

Brousseau, G. (2003). *Les propriétés didactiques de la géométrie élémentaire: l'étude de l'espace et de la géométrie*. Recuperado de http://dipmat.math.unipa.it/~girim/home_brousseau.htm

Domínguez, O. y Acosta, S. (2016). *Programa de Matemática Séptimo Grado*. La Habana, Cuba. Material en soporte digital.

Ferrer, M. y Rebollar, A. (1999). *Cómo dirigir el proceso de formación de habilidades matemáticas*. Curso 62. La Habana, Cuba: Instituto Superior Pedagógico Frank País García.

Gibert, E. M. y Ballester, P. (2010). *Una alternativa desarrolladora para la estructuración de la clase de matemática de la secundaria básica* [CD-ROM Evento Provincial Didáctica de las Ciencias]. La Habana, Cuba: Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”.

Godino, J. D. y Ruíz, F. (2004). *Geometría y su didáctica para maestros*. Proyecto Edumat-Maestros. Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://www.ugr.es/local/jgodino/edumat-maestros/www.ugr.es>

Iznaga, Y. (2016). *Procedimiento didáctico para favorecer el desarrollo de la habilidad*

- “calcular amplitud de ángulos” en los estudiantes de séptimo grado (Tesis de pregrado). Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Sancti Spíritus, Cuba.
- La Red, Z. y Rebilla, A. (2017). *El perfeccionamiento en el nivel educativo de Secundaria Básica en Cuba*. [CD-ROM Evento Internacional de Secundaria Básica]. La Habana, Cuba.
- Leiva, C. S. (2007). *La Evaluación de los Conocimientos y Habilidades en los Contenidos Didácticos en la Formación Inicial de los Profesionales de la Educación* (Tesis de maestría). Universidad de Holguín “José de la Luz y Caballero”, Holguín, Cuba.
- León, I., Ripamonti, C. y Flores, B. (2020). Geometría dinámica en la formación de profesores, despertando el asombro a través de la indagación. *Acta Latinoamericana de Matemática Educativa*, 33(1).
- López, M. (1990). *Saber enseñar a describir, definir y argumentar*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Pérez, A. (2015). *La integración de las invariantes de la habilidad profesional planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la didáctica de la matemática* (Tesis doctoral). Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Sancti Spíritus, Cuba.
- Radillo, M. y Huerta, S. (2006). Obstáculos en el aprendizaje de la Geometría euclídea, relacionados con la traducción entre códigos del lenguaje matemático. En *Experiencias, propuestas y reflexiones para la clase de Matemática*. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponecias/at01/PRE1178673333.pdf>
- Riascos, Y. (2019). *La formación de los conceptos de la geometría plana mediada por ambientes dinámicos* (Tesis doctoral). Universidad

de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, Cuba.

Silvestre, M. y Zilberstein, J. (2002).

Diagnóstico y transformación de la institución docente.

México: Ediciones CEIDE.

Soto, M. y García, A. (2013). *El*

aprendizaje escolar un reto para la escuela contemporánea. Curso 27.

La Habana, Cuba: Sello Editor Educación Cubana.

Varela, N. (2018). *La enseñanza-*

aprendizaje de la geometría y la visualización espacial del

estudiante. [CD-ROM Congreso Internacional Universidad 2018].

Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Zilberstein, J. y Silvestre, M. (2004).

Didáctica desarrolladora desde el enfoque histórico cultural. México:

Ediciones CEIDE.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 3-11-2020 Fecha de aceptación: 26-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA HISTÓRICO TESOROS ESPIRITUANOS

THE PRODUCTION PROCESS OF THE HISTORICAL PROGRAM: *TESOROS ESPIRITUANOS*

Taimy Rivero-Blanco ¹, Diana Rosa Martín-Sospedra ²

¹ Licenciada en Comunicación Social. Periodista en telecentro Centrovisión Yayabo, Sancti Spíritus. Cuba. Correo: taimyriveroblanco@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4383-1480>. ² Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en Psicología. Profesor Titular del Departamento de Psicología de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Cuba. Correo: dianamartin@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5237-3915>

¿Cómo citar este artículo?

Rivero Blanco, T. y Martín Sospedra, D. R. (marzo-junio, 2021) El proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espirituanos*. *Pedagogía y Sociedad*, 23(60), 210-231. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1154>

RESUMEN

La televisión se ha ido reacomodando ante el avance de la tecnología audiovisual e Internet para seguir informando, entreteniéndolo y educando, teniendo como basamentos la credibilidad y la fiabilidad. El medio se viste en múltiples ocasiones de un hacer sin exigencias incidiendo negativamente en el producto final. En este sentido surge la necesidad de involucrarse en el proceso de producción en la

televisión. De ahí, **el objetivo** de esta investigación, analizar el proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espirituanos*, transmitido por el Telecentro Centrovisión. La investigación se sustentó en los **presupuestos** teóricos y **metodológicos** relativos al proceso de producción mediado del audiovisual, asimismo el empleo de la perspectiva cualitativa apoyado en el método fenomenológico y la aplicación de instrumentos para la

recogida de información entre ellos, el cuestionario, la entrevista individual, el grupo de discusión y la observación participante. Tras la triangulación de datos, los **resultados** obtenidos posibilitaron delimitar la vinculación de las mediaciones estructural/organizativa, cultural/simbólica y técnico/logística en dicho proceso, además, las singularidades que cobra cada una de las etapas de producción en el programa. Todo ello contribuyó al perfeccionamiento de los complejos procedimientos que tienen lugar en la producción de productos comunicativos y el establecimiento de alternativas para la construcción y reconstrucción de las dinámicas de trabajo en este contexto.

Conclusiones: El estudio del proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espirituanos*, permitió comprobar las fortalezas del equipo de realización. La investigación permitió observar limitaciones que inciden en el proceso productivo, lo que denota debilidad en la articulación de las mediaciones organizativo/estructural, cultural/simbólica y técnico/logística.

Palabras clave: Proceso de

producción; productos comunicativos; televisión

ABSTRACT

Television has been keeping pace with the advancements in audiovisual technology and the Internet to continue informing, entertaining, and educating, based on the principles of credibility and reliability. Frequently, creation is addressed without rigorousness, negatively impacting on the final product. Therefore, the need of a closer involvement in television production arises. Hence, the **objective** of this research is to analyze the production process of the *Tesoros Espirituanos* (Sanci Spiritus' Treasures) television program from the regional center for television broadcast *Centrovisión Yayabo*.

Methods: The research was based on the theoretical and methodological assumptions related to the mediated production process of the audiovisual production, and on the use of the qualitative perspective supported by the phenomenological method and the application of tools for information gathering, among

them, the questionnaire, the individual interview, group discussion and participant observation. **Results:** After data triangulation, the obtained results made it possible to define the link between the structural / organizational, cultural / symbolic and technical / logistical measurements in the above-mentioned process, as well as the singularities of the different production stages of the program. All this contributed to the improvement of the complex procedures that take place in the production of communication products and the establishment of alternatives for the construction and reconstruction of working dynamics in this context.

Conclusions: The study of the production process of the historical program *Tesoros Espirituanos*, allowed to verify the strengths of the production team. The research allowed observing limitations that affect the production process, which denotes weakness in the articulation of organizational / structural, cultural / symbolic and technical / logistical mediations.

Keywords: Production process; Communication product; Television

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI para la televisión ha sido trascendental. Período marcado por la globalización del medio, con patrones establecidos por las grandes televisoras y la concentración de información para producir un show, muchas veces tergiversado, que provoca la denominada “bulimia informativa”. Tal escenario, maximiza la competencia por la audiencia e impone la continua creación de proyectos novedosos y el empleo de estrategias recurrentes y eficaces de producción, que capten la atención de un público heterogéneo.

Más, ¿qué papel deben desempeñar los equipos de trabajo para la producción de audiovisuales en dicho contexto? Somos partidarios de que la continua adaptación a los cambios generados por la explosión de tecnologías, asignan un desafío permanente asociado a elevados estándares de creatividad, originalidad y calidad del producto audiovisual sin perder la esencia de

informar como derecho inalienable al conocimiento social.

En este orden, la televisión se ha ido reacomodando ante el avance de la tecnología audiovisual e Internet para seguir informando, entreteniéndolo y educando, teniendo como basamentos la credibilidad y la fiabilidad. Las transmisiones rescatan el posicionamiento, no reduccionista, de la enorme influencia y los mensajes como herramienta para que los ciudadanos se hagan su propia representación del mundo. No obstante, el medio se viste en múltiples ocasiones de un “hacer fácil”, que no siempre explota los recursos expresivos y le roba espacio a la inmediatez (Alvelo, 2010).

Lo anterior resalta la necesidad de involucrarse en el proceso de producción en la televisión. Múltiples han sido los estudios en este sentido, *Ámbitos*, revista internacional de comunicación de Sevilla publica una investigación sobre las tendencias de los y las estudiantes de Comunicación Audiovisual ante el proceso de creación de un formato de televisión, así como las innovaciones que

podrían ofrecer en relación al uso de nuevas tecnologías en contenidos televisivos, teniendo en cuenta que los medios de comunicación, en general, y el campo concreto de la televisión donde se destacan los autores (Medina y Moreno, 2019).

Otros estudios definen el diseño de estrategias que ayudan a la mejora de la producción televisiva en Ecuador y el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos en Perú, donde se destacan autores como Andachi (2017) y Hemeryth y Noronha (2017).

Existen evidencias de investigaciones en el sector de la producción audiovisual de televisión en Andalucía donde se realiza un análisis desde la aplicación de modelos de cadena de valor en la Universidad de Sevilla, España (Rosado, 2015).

La bibliografía consultada revela que son escasas las investigaciones en Cuba que profundizan en la caracterización y evaluación de los procesos productivos de mensajes en el escenario comunitario. La mirada ha estado centrada en

estudios de *newsmaking*, fundamentalmente, a partir de las experiencias del Noticiero Nacional de Televisión, de publicaciones diarias o quincenales y agencia de noticias.

Se destacan además estudios que proponen una guía metodológica para diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva local y diagnosticar la participación de los sujetos que intervienen en la producción televisiva del canal local de Caibarién en Villa Clara (Hernández, Paz y Alonso, 2019).

Se exponen algunas concepciones teóricas esenciales para analizar la relación entre la gestión del desarrollo cultural comunitario y la gestión del proceso de producción cultural de la televisión local. Se realiza un breve recorrido histórico por las aproximaciones a las articulaciones entre comunicación, cultura y desarrollo (Drake y Herrera, 2018).

En el campo científico cubano localizamos investigaciones sobre el manejo correcto de los recursos expresivos, en la realización de

programas de televisión de corte informativo donde se evidencia cuáles son los niveles de correspondencia, en términos de estructura y realización. Se indaga además en la pertinencia de la educación en comunicación audiovisual en Cuba, cuando la actualización del modelo económico y social deviene prioridad para el Gobierno (Gavilondo, 2017 y Morales, 2017).

En la revista *Universidad y Sociedad* indagamos para identificar elementos en los que se expresa la participación comunitaria en la producción televisiva local. Conocimos sobre referentes teóricos-metodológicos de la televisión comunitaria con un nuevo enfoque propuesto para su producción, a partir de postulados pertenecientes a las ciencias de la información (Hernández y Paz, 2017).

La recopilación de material científico nos llevó a la modelación del actuar de la televisión local en Cuba a partir de los aspectos más significativos que caracterizan la experiencia, válido para comprender mejor los desempeños de estas

organizaciones mediáticas (Herrera, 2015).

La Televisión cubana, una de las pioneras en el continente latinoamericano, promotora y testigo de los grandes procesos y acontecimientos sociopolíticos, de nuestra revolución, se distingue por la búsqueda constante de mayor eficacia tanto en los procesos productivos como en la propia producción final del medio. Constituye una premisa que trasciende la producción nacional de audiovisuales, y se erige como eje básico en la televisión comunitaria o telecentros que orienta e informa a través de la difusión de temas locales.

La bibliografía consultada reveló que son escasas las investigaciones en Cuba que profundizan en la caracterización y evaluación de los procesos productivos de audiovisuales en el escenario comunitario. La mirada ha estado centrada en estudios de newsmaking, fundamentalmente, a partir de las experiencias del Noticiero Nacional de Televisión, de publicaciones diarias o quincenales y agencia de noticias (Naya, 2003).

No obstante, durante la última década se han efectuado estudios un tanto más delineados sobre tales procesos de producción.

En la provincia Sancti Spíritus, no se constataron estudios sobre procesos de producción audiovisual. En este contexto, el telecentro espirituario Centrovisión, con más de veinte años de ininterrumpida labor y disímiles reconocimientos, labora arduamente en la difusión de aspectos relativos a salud, educación, cultura, medio ambiente, organización social, producción, legislación, derechos y la historia local. Mas, se adolece de estudios que profundicen en aquellos esquemas de las rutinas diarias, donde se describen la multiplicidad de sentidos, dinámicas y acciones para jerarquizar, y reinterpretar, un hecho de la realidad, como referencia al proceso de producción del audiovisual.

La experiencia de la autora en dicho contexto, particularmente asociada al programa histórico *Tesoros Espirituanos*, ha posibilitado registrar evidencias que revelan la complejidad del proceso productivo y

conjunto de limitaciones que sesgan su eficacia.

La novedad científica del artículo reside en el análisis del vínculo de las mediaciones en el proceso de producción del Programa Histórico *Tesoros Espirituanos*, las que no se constriñen a un esquema organizativo lineal sino a partir de nexos que se establecen desde las dimensiones estructural/organizativa, cultural/simbólica y técnico/logística como instancias de mediación en cada una de las fases del proceso. Unido a ello, se resalta el carácter social del proceso de producción, que trasciende la actuación individual y aporte diferenciador, y asume como condicionante el trabajo cooperado del equipo de trabajo. Paralelamente, ofrece una guía para el estudio de las rutinas inherentes al proceso de producción del audiovisual a partir de las mediaciones dimensionadas.

En este artículo se presentan los principales resultados de una investigación que tuvo como propósito analizar el proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espirituanos*.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Lasswell (1948), explicó la acción comunicativa, desde un enfoque behaviorista. Sin embargo, hoy se entiende que es incompleto pues excluye los estímulos no controlados que abren espacios al análisis de causas y efectos no comunicativos, es decir que dejan fuera a un grupo de factores psicosociales que median la recepción y los efectos del mensaje.

Son múltiples las teorías, enfoques, modelos que han sostenido el proceso de comunicación, desde la llamada “teoría hipodérmica” y el modelo funcionalista, hasta los, un tanto más recientes, modelos estructuralistas, sistémicos, matemático-informacionales y dialécticos. Este último asumido como referente básico de la actual investigación, pues desde la perspectiva marxista, toma en consideración las bases materiales de la vida social para entender la transformación de las sociedades y el uso que se hace de los recursos y

la tecnología como consecuencia de la permanente interacción.

Las ciencias sociales postmodernas se enfilan hacia una teoría que capta la comunicación como un proceso dialogante, que reconozca el papel del sujeto desde su heterogeneidad, en constante movimiento, conectado a la subjetividad y los cambios. El paradigma de la Recepción Activa insiste en la capacidad del receptor en la construcción de sentido, en la resemantización de los mensajes y la no linealidad del proceso comunicativo (Mattelart como se citó en Medina, 2005; Martín Serrano, 2006 y Alvelo, 2010).

De acuerdo con Martín Serrano (2006), la comunicación pública es una faceta de la comunicación social, a través de la cual se contribuye al cambio o permanencia del sistema social, cambio o permanencia que en parte se aseguran gracias a los relatos o narraciones que provee la comunicación pública a la sociedad.

Este autor resume en ocho enunciados los rasgos característicos de los sistemas sociales que aseguran la

comunicación pública: 1) especialización en el manejo de la información, 2) institucionalización de los mecanismos de manejo de la información, 3) la organización que maneja la comunicación pública tiene carácter colectivo, 4) la información que se difunde en sociedad ha de ser de interés para el grupo y su organización y no para individuos aislados, 5) el tratamiento de los temas ha de facilitar que la información sea pública, 6) es posible diferenciar el interés colectivo del individual y los temas propios de los externos, 7) los miembros del grupo social deben confiar en la información suministrada, 8) en el sistema de comunicación pública se establece quiénes pueden ser comunicadores y qué temas pueden tratar.

En correspondencia con García Luis (2004), aunque se aprecia una búsqueda dialéctica en el análisis de Martín Serrano (2005), debe destacarse que las relaciones entre el sistema social, el sistema de comunicación y el sistema de referencias tienen determinación interna. Por otro lado, aprecia al sistema social como “interlocutor

directo” del sistema de comunicación; la realidad es que ese vínculo se realiza a través de una mediación múltiple de gran complejidad.

No es casual que el sistemático procedimiento de reacondicionar la realidad, sea un punto rojo en casi todas las organizaciones, empresas o partidos políticos para entrar en la agenda temática de los medios masivos, donde evidentemente la acción comunicativa pasa por la interpretación de quien la produce y, por tanto, tiene un sentido estético, dialéctico, ideológico y referencial (Alvelo, 2010).

La producción de programas televisivos, entre ellos los históricos, constituye un proceso que se inicia con el acontecimiento. Se genera a partir de fenómenos externos al individuo (contexto) y son los mismos sujetos quienes le dan sentido. Marx y Engels en “La ideología alemana” (1979), refirieron que la producción de las ideas, las representaciones y la conciencia aparece, al principio, directamente entrelazada con la actividad material y el trato material de los hombres, como el lenguaje de la vida real. Se

trata de un proceso de construcción y reconstrucción constantemente de la realidad e identidad social.

En ello, los medios de comunicación se instituyen como vía para divulgar la realidad y generar las representaciones sociales. Tal proceso se distingue por su dinamismo, donde quien lo realiza, como ser social, se enfrenta a la realidad desde dos ángulos: la observación y la participación. Esto le permite enfocar los acontecimientos, decidir sobre los temas a publicar, fijar códigos, atender a las intenciones ideológicas, es decir implementar estrategias de realización.

Así, la producción de programas televisivos “construcción social de la realidad” propicia que determinados acontecimientos acaecidos en el mundo reciban la atención de las instituciones sociales que los “construyen”, a través de procesos productivos de naturaleza compleja y, a la vez, rutinizados para presentarlos a una audiencia mediante canales específicos (gráficos, audio, video). Este planteamiento encuentra en dichas organizaciones humanas la

presencia de intereses sociales, políticos o económicos, así como de reglas de trabajo, escritas o no escritas, que impactan en el resultado final del producto informativo, y que influye en que ese proceso transite por diversas fases, donde la inclusión, exclusión y jerarquización, sean acciones dinámicas, de acuerdo con las ideologías y culturas profesionales aprehendidas e incorporadas, como formas de asumir el proceso productivo.

En el mismo, tanto la objetividad, según Ortiz Leiva (2002), referida no precisamente a la divulgación de verdades absolutas, sino a la descripción de la postura en relación con el objeto propio y con los diversos ángulos que exige para dimensionar de manera íntegra u objetiva el hecho divulgado y no la posición personal del comunicador, como la intencionalidad, de acuerdo con Kapuscinski (2004), son conceptos claves que matizan los procedimientos rutinarios que pueden ser considerados como características formales, sin obviar la participación de una cadena de

mediadores tecnológicos y profesionales.

La organización, por tanto, tiene efectos en la evaluación y claridad de los contenidos. De ahí, que las rutinas son una necesidad organizativa para originar el producto, en ellas se inmiscuyen no solo las fuentes o los proveedores, sino también los que intervienen en la realización del material y su control.

Según el profesor cubano Ricardo Luis (2006), constituyen el conjunto de acciones y normas surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial-tecnológica de una empresa mediática y el intenso proceso de mediación objetivo presente en cada una de sus fases.

De forma general, el proceso productivo del audiovisual constituye una actividad compleja, pues vincula los elementos técnico-artísticos, tecnológicos y organizativos, sujeto a factores internos y externos que median la eficacia del producto final.

MATERIALES Y MÉTODOS

Con el propósito de analizar la vinculación de las mediaciones estructural/organizativa, cultural/simbólica y técnico/logística en el proceso de producción del programa histórico *Tesoros espirituanos*, se realiza una investigación comunicológica, en el escenario del Telecentro Centrovision, de la provincia de Sancti Spíritus, Cuba.

La *estrategia metodológica* seguida se erige desde una perspectiva esencialmente cualitativa, que busca entender tanto los procesos sociales como las visiones, creencias, valores, sentimientos e ideologías de las personas en un ambiente natural. Como plantea Sandoval (2002), se trata no solo de un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades a través de la interpretación y el diálogo, sino también, la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la

realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia.

El método fenomenológico orienta el proceso de indagación y la elección de técnicas e instrumentos para la recogida y análisis de los datos, a partir del interés en la búsqueda de los significados, el predominio de opiniones o comportamientos percibidos desde las propias vivencias y experiencias de los participantes sobre el proceso de producción del programa histórico.

Se empleó el análisis documental, dirigido a examinar los registros escritos o audiovisuales relativos al programa en estudio, para la búsqueda de rasgos distintivos respecto al proceso de producción y resultado final.

Para constatar la percepción de los participantes sobre la influencia de las mediaciones estructural/organizativa, cultural/simbólica y tecnológica/logística en el proceso de producción se utilizó el cuestionario.

La observación participante se empleó como eje transversal durante todo el proceso investigativo, con el

fin de lograr un acercamiento en un sentido más profundo y fundamental a los participantes y el proceso de producción, que posibilite obtener una percepción de la realidad estudiada en tiempo real. La entrevista individual permitió obtener una aproximación más tangible a la información sobre la articulación de las mediaciones en la producción, las singularidades del proceso y las prácticas cotidianas. El grupo de discusión facilitó la delimitación de las singularidades del proceso y determinación de las prácticas cotidianas, relacionadas con las rutinas productivas en el proceso de producción del audiovisual. Posibilitó, además, obtener valoraciones asociadas a la búsqueda de soluciones y sondeo del nivel de motivación existente. La triangulación de datos permitió integrar y contrastar todos los datos disponibles tras la utilización de diversos métodos y técnicas de recogida de información. También, permitió crear una visión global, detallada y exhaustiva.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El programa histórico *Tesoros Espirituanos* nació con la necesidad

de tener un programa habitual en la parrilla de Centrovisión que abordara la historia local. Sancti Spíritus atesora hechos históricos, figuras políticas, culturales y sociales que a lo largo de los años han marcado el patrimonio y las tradiciones de la provincia.

Los 13 minutos que abarca el programa, todos los jueves de 7:15pm a 7:28pm. El programa se sustenta en la narración televisiva de los orígenes, la evolución y situación actual de importantes exponentes de la cultura material e inmaterial espirituanas, empleando los diferentes recursos multimedia de que dispone la televisión contemporánea.

Entre otros elementos narrativos, se utilizan la narración in off e in situ por el locutor, imágenes de los bienes culturales tanto actuales como de archivo; fragmentos de películas y video; fotos; entrevistas a especialistas, testigos y personalidades vinculadas al bien, en calidad de expertos. Particular significado cobran las dramatizaciones de escenas y entrevistas a la población sobre sus conocimientos e intereses sobre la

historia y presente del bien en cuestión. El conflicto, el valor humano, la novedad, lo inusual, la significatividad de un acontecimiento respecto a su evolución futura, son cuestiones por las que se trabaja en el programa histórico *Tesoros Espirituanos*.

La lógica teórica del programa está sustentada en un buen diseño del proyecto que requiere de una correcta planeación del trabajo, relación con las fuentes, competencias profesionales, estímulos, la tecnología, mas éste es uno de los puntos débiles en el Telecentro Centrovisión. Las rutinas productivas en múltiples ocasiones atentan contra la posibilidad de hacer una eficiente realización audiovisual.

A juicio de esta autora no es lógica la contradicción entre las rutinas productivas y la capacidad de los profesionales para describir o adentrarse en un relato - ¿quién lo impide? El modo de narrar los acontecimientos y las historias tienen mucho que ver con la valoración profesional, ejercicio que parte del planteamiento de cómo se va a difundir el hecho.

Se trata de aplicar criterios profesionales, sin subjetividad, para incorporarse a las lógicas productivas con materiales heterogéneos y efectivos. Cuando la orientación está clara, la producción contribuye a la más amplia interpretación de la realidad porque traduce significados, establece referencias comparativas, jerarquiza, persuade, atrae, asido a las múltiples posibilidades del discurso televisivo.

Al analizar la mediación estructural/organizativa en el proceso de producción se constató que el proceso de producción del programa está condensado en un esquema de rutinas diarias, las que unidas a los factores externos ejercen un papel intermediario en las prácticas cotidianas. El trabajo de mesa es el espacio donde se concreta el producto comunicativo, centrado en la figura del director y guionista. *Con tal verticalidad comienzan los obstáculos, porque todos los ejecutores no se involucran, no participan activamente en la propuesta.* No existe un lugar específico para las reuniones, las condiciones de trabajo no son

óptimas, solo el editor tiene un local definido.

La división del trabajo es coherente a las funciones relativas a la producción. El trabajo en equipo evidenció falta de solidez y las interacciones cara a cara son escasas. La planificación es un asunto que se aproxima a la intencionalidad. Se considera necesaria una consistente estructura de planeación para crear una agenda oportuna y pertinente como “columna vertebral” de la producción. La política organizativa y estructural fija las rutinas, los límites, los lineamientos y establece lo que es historia. Pueden incluirse segmentos o secciones dedicados a la historia vinculada a la actualidad, ello permitiría desarrollar un concepto de noticiabilidad quizás más reposado, más contextualizado en el territorio espirituario actual. Los criterios de relevancia en la selección temática dependen también de la cadena de mediaciones que intervienen durante el proceso de producción. Hay que entender la historia vinculada al momento social donde la ideología convierte o no un suceso en relevante o quizás los

acontecimientos y factores externos provocan el hecho en sí. El análisis de la incidencia externa sobre las decisiones productivas denotó la influencia de la ideología, que recoge la idiosincrasia del espirituario y fomenta el pensamiento revolucionario que caracteriza al pueblo cubano. Multiplicidad de saberes del equipo de trabajo focalizados en las esferas Comunicación social y Estudios socioculturales. Capacidad para asimilar, interpretar y relatar los acontecimientos, sin apartarse de las características de la televisión

Al analizar la mediación cultural/simbólica en el proceso de producción se conoció los roles fundamentales del equipo de trabajo: intérpretes de los hechos, educadores de la audiencia, defensores de la cultura social, orientadores políticos de las masas, mediadores entre las instituciones, los ciudadanos y los diferentes grupos sociales, difusores parciales de la historia. Estrecha correspondencia entre la organización del trabajo en el medio y los elementos de la cultura profesional, en tanto delimitan el

conjunto de características que pueden presentar los acontecimientos para ser transformados en programas. El uso de las fuentes forma parte de las rutinas de producción, más su participación es limitada. Los temas se centran en hechos que tienen trascendencia político-ideológica, importancia económico-social y cultural (interés histórico, prominencia, proximidad, novedad y tradición -depende de la cultura patrimonial). El discurso televisivo apoyado en la simbiosis imagen-sonido que realza lo tradicional y lo cotidiano. Sin embargo, no se explotan labores asociadas a la profundidad de los contenidos, la esmerada redacción y el empleo de los recursos que sostienen a la televisión. Se hace uso de la música y los efectos de sonido, que desde sus funciones gramatical, expresiva, reflexiva, descriptiva, narrativa y ambiental pueden influir en la psicología del televidente, despertar su interés y retener en la memoria la información recibida. Las dramatizaciones generan un mayor entendimiento del suceso y atrapa la atención de este. Se resalta la emisión de *El Retoque de Noroña*

donde se empleó la dramatización, al lograr, con creatividad, una mejor transmisión del mensaje, registrado en reportes de audiencia al propio programa. Apelación al collage de imágenes históricas o animadas para provocar intenciones y ubicar al televidente, que fomentan la dramaturgia. La existencia de una agenda creada sin la participación de los actores del proceso de producción del programa, que pone en crisis su perdurabilidad. La proliferación de guiones atascados, carentes de potencialidades para llevar a la pantalla, muchas veces debido a su complejidad y la lejanía de los escenarios

El locutor describe el suceso, personalidad u objeto de valor patrimonial, con el empleo de herramientas para contar historias desde la posición del guionista audiovisual. Excesivo ruido en las grabaciones, a veces tomadas en escenarios donde el sonido ambiente hace inaudible el discurso de la persona en cuestión y el editor se enfrenta a un proceso de realización complicado. La falta de trabajo en equipo, como herramienta que garantiza la efectividad del

producto final desde la cooperación y ayuda mutua, conspira con la calidad del programa a pesar de notarse una preparación técnico-artística suficiente.

Al analizar las mediaciones tecnológico/logísticas en el proceso de producción del programa se constató que la disponibilidad de los recursos tecnológicos es limitada, así como también el dominio profesional de las posibilidades tecnológicas (reflejo de las competencias individuales y del equipo en su conjunto). El empleo de nuevos softwares de edición y producción puede potenciar la creatividad y facilitar el enlace de las cualidades del discurso televisivo en el escenario de la era digital. Los aspectos tecnológicos/ logísticos repercuten en el modo de abordar la historia y modifican los conceptos y herramientas tradicionales del proceso de producción, creando de manera más fácil un producto con mayor calidad.

Así, se hace referencia a un proceso de producción mediado que se organiza desde una rutina cotidiana marcada por la creatividad, la agilidad, el poder de síntesis, la

consecución y el apego a los elementos del discurso y la integración de lo semántico con lo estético, a partir de una armónica simbiosis entre imagen y sonido, que posibilitan a la audiencia la validación de los conocimientos adquiridos e incorporación de nuevos saberes, desde la puesta en pantalla y realización con virtuosismo técnico y artístico. No obstante, se destacan los escasos recursos tecnológicos, logísticos e incluso organizacionales que, unido a un trabajo en equipo armónico incipiente, limitan la conformación de la agenda productiva del programa y su implementación con estándares de calidad cada vez más elevados.

El programa histórico *Tesoros Espirituanos* se ciñe a los formatos de ese tipo de espacios televisivos. Las mediaciones organizativo/estructural y cultural/simbólico interactúan en la proyección temática; tiene secciones fijas y permiten la entrada de fuentes oficiales. Las rutinas de producción demuestran la preparación del equipo.

En el proceso de producción se pone a prueba la cultura e ideologías

profesionales y la cultura organizacional, en tanto la creatividad y la competencia son componentes esenciales para la elaboración de productos comunicativos intencionados y atractivos, con el empleo de las herramientas del discurso televisivo. En síntesis, se trata de la capacidad para presentar un mensaje diferenciado.

El equipo establece una agenda temática planificada mensualmente, en ocasiones con la intervención de expertos y la interacción con la audiencia. Sin embargo, los actores del proceso, no participan en la construcción del plan temático. Esta práctica pone en crisis su perdurabilidad, en sí la mayor fortaleza con la que nació el proyecto.

Como parte de la mediación estructural/organizativa, se evidenció una proliferación de guiones, atascados, carentes de potencialidades para llevar a la pantalla. En ocasiones, por la complejidad del guion y la lejanía de los escenarios no logran concretar su fin.

Durante la aplicación de la técnica de observación participante en el programa estudiado, se detectó la presencia de guiones que llegan al telecentro y son rechazados por errores, violación de las normas de escritura u otros motivos que afectan la construcción de la idea y su dramaturgia. Ello conllevó a la reunión en una ocasión, del colectivo para discutir alternativas que salvarsen la vida del programa.

En las emisiones estudiadas se observaron entrevistas a la población y la presencia de especialistas que explican y argumentan los hechos. El conocimiento de los recursos del discurso televisivo: música, efectos, sonidos e imagen incide en la autenticidad y credibilidad, del escenario de la realidad legitimada.

La utilización del relato, la dramaturgia y los elementos del discurso televisivo con intencionalidad son un desafío, cuando la confrontación en el campo de las ideas es cada vez más sutil y aguda.

La tecnología de transmisión de Centrovisión es la más moderna

instalada de cualquier telecentro cubano, oportunidad aprovechada por los realizadores en función de la intencionalidad televisiva, lo que se expresa en una alternativa efectiva en la realización de los materiales históricos que se producen en el Telecentro espiritano.

Los entornos profesionales e impedimentos logísticos son un obstáculo en ocasiones para mantener la dinámica de las transmisiones. Con pocos cubículos de edición, la necesidad de producir lleva al director a prescindir de grabaciones nuevas y a repisar contenidos.

El estudio del proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espiritanos*, permitió comprobar las fortalezas del equipo de realización. El locutor, guionista, camarógrafo, luminotécnico, productor, el editor y director tienen un papel protagónico por su trabajo en la búsqueda de la cultura y la historia de Sancti Spiritus. Sin embargo, las limitaciones inciden en el proceso productivo, lo que denota debilidad en la articulación de las mediaciones organizativo/estructural, cultural/simbólica y técnico/logística.

CONCLUSIONES

Estudiar la realización de programas históricos en la televisión espiritana a partir del análisis del proceso de producción mediática, despeja el camino para iniciar esos estudios en el medio. Los estudios sobre el proceso de producción del audiovisual posibilitan comprender las formas simbólicas relacionadas con los contextos y procesos histórico-sociales en los que se producen y reproducen los valores, las normas y la ideología que legitima la estructura social. Constituye este un proceso complejo de construcción y reconstrucción de la realidad e identidad social caracterizada por la objetividad y la intencionalidad, también seriada, progresiva y dinámica, donde confluye lo individual y social como ejes del trabajo de equipo.

En este proceso interactúan factores objetivos y subjetivos tales como la ideología, la organización institucional, las rutinas de producción, las culturas e ideologías profesionales, las disposiciones extramediáticas, la tecnología y el público, que se vinculan como instancias de mediación, en

constante interacción unas con otras, de acuerdo con los contextos y las coyunturas temporales.

En el caso del Programa Histórico *Tesoros Espirituanos*, dicho proceso está sustentado por la articulación de diversas mediaciones, y sus nexos específicos, desde tres dimensiones:

- En la dimensión organizativo/estructural definen la ideología del medio, la política editorial, las normas de comunicación organizacional, la organización de todo el proceso productivo, rutinas y la definición del rol de los diversos actores, la relación con las estructuras externas y la interacción con las fuentes y el público.
- En la dimensión cultural/simbólico delimitan las competencias, culturas e ideologías profesionales para seleccionar, jerarquizar, incluir, excluir y elaborar productos comunicativos con relevancia, al identificar los tesoros patrimoniales

tangibles como intangibles de Sancti Spiritus y convertirlos en novedoso. Asimismo, el empleo de los elementos del discurso televisivo para llevar la historia local a la producción audiovisual.

- La dimensión logística/tecnológica marca las pautas en las rutinas de trabajo y se concretan las acciones para mantener el ritmo productivo con la máxima calidad.

El estudio del proceso de producción del programa histórico *Tesoros Espirituanos* en el telecentro Centrovisión y su visión integradora permiten evaluar las particularidades de un medio donde tiene lugar la producción y reproducción cultural-simbólica del patrimonio provincial. En este sentido la historia local se lleva a la televisión para fomentar el estudio y conocimiento de nuestras raíces.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvelo, S. (2010). *Las mediaciones en el proceso de producción informativa de la emisora Radio Rebelde. Análisis de*

- caso: *Noticiero Nacional de Radio y Haciendo Radio*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Andachi, M. (2017). *Definir estrategias que ayuden a la mejora de la producción televisiva*. Ecuador: Universidad técnica de Ambato.
- Marx, C. y Engels, F. (1979). *La ideología alemana*. La Habana, Cuba: Editora Política.
- Drake, B. y Herrera, D. (2018). Televisión local y desarrollo cultural: coordinadas para estudiar la relación. *Alcance*, 7(15), 67-81.
- García Luis, J. (2004). *La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Gavilondo Rodríguez, C. E. (2017). La revista informativa en la televisión cubana: un estudio sobre el Canal Educativo de Cuba. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 1105-1119. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/ESMP.58035>
- Hemeryth, K. Y Noronha, E. (2017). *Diagnóstico de la Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos*. Perú: San Juan Bautista – Loreto – Maynas.
- Hernández, E. y Paz, L. (2017). *Propuesta documental para la realización televisiva comunitaria*. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba: [s.n.].
- Hernández, E., Paz, L. y Alonso, I. (2019). Guía metodológica para diagnosticar la participación en la producción televisiva productiva. *Cuadernos de Documentación Multimedia* (30), 106-128.
- Herrera, D. (2014). La televisión local en Cuba, un sistema en desarrollo. *Razón y palabra*, (89). Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N89/V89/10_Herrera_V89.pdf

- Kapuscinski, R. (2004). *Los cinco sentidos del periodista*. Bogotá, Colombia: Fundación Proa.
- Lasswell, H. (1948). Modelo de comunicación de Harold Lasswell. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell>
- Martín Serrano, M. (2005). *Génesis de la comunicación: Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*, La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Martín Serrano, M. (2006). ¿Para qué sirve estudiar Teoría de la Comunicación? *Revista digital de la Facultad de Comunicación* (4). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/13145/>
- Medina, I. (2005). *Desde el otro lado. Aproximación a los estudios latinoamericanos sobre recepción*. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Medina, E. y Moreno, J. (2019). Futuros creativos: estudiantes de comunicación audiovisual ante el diseño de contenidos televisivos. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 1(43). Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/5445>
- Morales, L. (2017). Educar en comunicación audiovisual: un reto para la Cuba "actualizada". *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 135(2), 319-337. Recuperado de <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i135.2752>
- Naya, Z. (2003). *Rutinas productivas e ideologías profesionales de los periódicos digitales cubanos* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, Cuba.
- Ortiz Leiva, G. y Fernando López, D. (2002). La observación de medios en la construcción de una comunicación sostenible para Colombia. *Revista de*

Comunicación Palabra Clave,
(7), 2. Recuperado de
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/issue/view/38>

Ricardo Luis, R. (Productor). (2006).
Detrás de la fachada [Cinta
cinematográfica]. La Habana,
Cuba. Recuperado de
<http://mesa-de-trabajo.blogia.com/2006/110607-detras-de-la-facha.php>.

Rosado, D. (2015). *El sector de la producción audiovisual de televisión en Andalucía: Análisis desde la aplicación de modelos de cadena de valor*. España: Universidad de Sevilla.

Sandoval, M., Miquel, E., Giné Giné, C., Echeita Sarrionandia, G., López, M. L. y Durán, D. (2002). "Index for inclusion": una guía para la evaluación y mejora de la educación inclusiva. *Revista de educación Logroño*, (5), 227-238. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11162/47572>

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 8-09-2020 Fecha de aceptación: 28-10-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: UNA VÍA PARA MEJORAR LA INDEPENDENCIA COGNOSCITIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

PROBLEM SOLVING: A PROPOSAL TO IMPROVE COGNITIVE INDEPENDENCE IN UNIVERSITY STUDENTS

Pablo Urbano Rivero-Turiño¹; Carlos Yera-Estévez²; Dabriel Sosa-Marín³

¹Licenciado en Educación, especialidad Matemática, Máster en Ciencias de la Educación, Profesor Auxiliar en el Centro Universitario Municipal de Fomento de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo: privero@uniss.edu.cu . ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9582-447x>. ²Licenciado en Educación, especialidad Matemática, Máster en Ciencias de la Educación, Profesor Asistente en el Centro Universitario Municipal de Fomento de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo: carlosy@uniss.edu.cu .ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0986-0536> . ³Licenciado en Educación. Especialidad Maestro Primario. Instructor en el Centro Universitario Municipal de Fomento de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo: dabriel@uniss.edu.cu . ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2961-7245>

¿Cómo citar este artículo?

Rivero Turiño, P. U., Estévez C. Y. y Sosa Marín, D. (marzo-junio, 2021). La resolución de problemas: una vía para mejorar la independencia cognoscitiva en estudiantes universitarios. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 232-256. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1081>

RESUMEN

Introducción: El rendimiento de los estudiantes del Curso por Encuentros en la Universidad de Sancti Spíritus está afectado por altos niveles de desaprobados en el 1er año de las carreras. Se puede lograr que aumenten los aprobados, si sus estrategias de aprendizaje contribuyen a elevar el nivel de independencia cognoscitiva.

Objetivo: aplicar una colección de

problemas para mejorar la independencia cognoscitiva de los estudiantes de primer año del Curso por Encuentros en el Centro Universitario de Fomento, a través de la labor educativa en la asignatura Matemática. **Métodos:** se utilizó el método dialéctico materialista, y los métodos: histórico-lógico, analítico-sintético y los del nivel empírico: observación

pedagógica, prueba pedagógica y el análisis documental.

Resultados: la propuesta de solución presentada responde a una de las Líneas de Trabajo Metodológico desarrolladas dentro de la universidad: “La dirección del aprendizaje para el desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes desde la clase encuentro”, la cual contribuyó a mejorar la independencia cognoscitiva de los estudiantes universitarios de 1er año.

Conclusiones: la integración de acciones desde la clase encuentro en la asignatura Matemática del 1er año, ha permitido que los estudiantes universitarios mejoren sus estrategias de aprendizaje, lo cual ha favorecido el desarrollo de su independencia cognoscitiva.

Palabras clave: trabajo educativo; dirección del aprendizaje; estudiantes universitarios; independencia cognoscitiva; matemática.

ABSTRACT

Introduction: The performance of students from the part-time courses at the University of Sancti Spíritus is impaired by elevated levels of students who fail subjects in the first

year of the different degree courses. The number of students passing their exams can increase if their learning strategies contribute to raise the level of cognitive independence. **Objective:** To apply the proposal of a set of problems to improve the cognitive independence of first year students from the part-time courses at the Fomento University Center, through the educational work in Mathematics.

Methods: The dialectical-materialistic, historical-logical and analytic-synthetic methods were used, as well as the pedagogical observation and tests and the analysis of documents from the empirical level. **Results:** The proposal is in line with one of the methodological aspects dealt with at the university: “Directing the learning process for the development of the cognitive independence in students from the part-time courses” which contributed to improve the cognitive independence of first year university students. **Conclusions:** The set of tasks implemented in the subject of Mathematics in the first year has allowed students to improve their learning strategies, thus favoring the development of cognitive independence.

Keywords: educational work; directing the learning process; university students; cognitive independence; Mathematics;

INTRODUCCIÓN

Con el inicio de la vida universitaria, tiene que producirse en el estudiante una ruptura cualitativa con su propio pasado, un cambio en su proceder, en su actitud ante la vida y asumir muchas responsabilidades, este cambio se produce también, en el plano intelectual, favoreciendo la independencia cognoscitiva como rasgo esencial de la personalidad y cualidad principal de todo ser humano que se forma mediante la actividad propia.

La independencia cognoscitiva se ha estudiado desde diferentes posiciones teóricas por varios autores entre ellos: Álvarez de Zayas (1998), Varela (2009), Díaz (2011), Hernández, Cáceres, Barba y Losada (2016), Martínez, Valdés y Pérez (2017), Rodríguez (2017) y Díaz (2017).

Con el desarrollo científico-técnico que se aprecia en todas las esferas y en especial en la enseñanza, se impone una nueva concepción de

actividades docentes y modos de aprender que coadyuven al desarrollo de la independencia cognoscitiva del estudiante. La Matemática y dentro de ella la resolución de problemas es un pilar esencial en la educación de las nuevas generaciones, el importante papel desempeñado por esta asignatura en el desarrollo de la ciencia y la tecnología hacen de su aprendizaje una necesidad para que los jóvenes universitarios puedan recibir una preparación adecuada para la vida, la profesión y la sociedad.

Los estudiantes de 1er año de las diferentes carreras, en el Centro Universitario de Fomento, tienen dificultades con su independencia cognoscitiva como parte de su formación integral, pues no tienen una formación adecuada de las habilidades para el trabajo independiente. Teniendo en cuenta el enfoque metodológico que se da a los contenidos en la asignatura Matemática, esta problemática aparece reflejada en su diagnóstico.

La importancia del estudio realizado se fundamenta en que, en cada problema, se aprovechan las vivencias de los estudiantes y se

sugiere realizar pequeñas investigaciones, convirtiendo así a los problemas en un reflejo de la realidad que motiva a interactuar con los medios tecnológicos de la informática y las telecomunicaciones para buscar el conocimiento necesario. Además, se contribuye al desarrollo de habilidades para la búsqueda del conocimiento, al desarrollo del pensamiento lógico, a la motivación por aprender y por lo tanto al logro de la independencia cognoscitiva.

El objetivo de este artículo es: Aplicar una colección de problemas para mejorar la independencia cognoscitiva de los estudiantes de primer año del Curso por Encuentros en el Centro Universitario de Fomento, a través de la labor educativa en la asignatura Matemática.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La independencia cognoscitiva

El estudio sobre el tema de la independencia cognoscitiva llevó a los autores a sistematizar los referentes de varios autores, Zilberstein (2009) aconseja que el cambio de un proceso de enseñanza aprendizaje tradicional, con énfasis en el componente

instructivo, educativo y desarrollador, generador de una actitud intelectual activa en el alumno, precisa de la concientización por el docente de la necesidad del cambio y de prepararse para lograrlo, además Quero y Ruiz (2016) consideran que las tareas de aprendizaje son de gran importancia en la fijación de los procedimientos de transferencia que comienzan en el trabajo independiente previo a cada clase, continúa en la clase y se extiende al trabajo independiente posterior; así mismo, Martínez, Valdés y Pérez (2017) consideran que la Matemática contribuye al desarrollo de capacidades mentales generales, en la formación de conceptos, capacidades y habilidades y que los estudiantes deben tener un pensamiento lógico desarrollado, saber operar de manera independiente y aplicar los conocimientos matemáticos a diferentes situaciones fuera de la Matemática. Estas opiniones muestran las potencialidades que brindan los programas de las asignaturas para entrenar a los estudiantes en habilidades para el estudio independiente, que les permita desarrollar o fortalecer el

funcionamiento eficaz de la independencia cognoscitiva.

¿Qué es la independencia cognoscitiva? Varios son los autores que responden a la interrogante. La independencia cognoscitiva se aborda desde diferentes posiciones teóricas, Rodríguez (2017) considera que:

La independencia cognoscitiva es actuar de forma autónoma, con criterios y decisiones científicas que le permiten desarrollar modos de actuación propios, que logra la búsqueda independiente de los conocimientos necesarios para su actuación y actualización profesional, además es saber trabajar de forma individual y en grupos, adquirir valores como responsabilidad, compañerismo y solidaridad, entre otros, en esta la bien llamada era del conocimiento y de la información. (pp. 2-3).

Varela (2009) razona que en una época de constantes cambios y vastedad de información, la enseñanza en la Educación Superior debe promover un modo de actuación con independencia

cognoscitiva evidenciado por saber realizar actividades relacionadas con la búsqueda del conocimiento, que desarrolle habilidades como teorizar, crear nuevas ideas, reflexionar, aplicar lo aprendido a nuevas situaciones y resolver problemas relacionados con el perfil de su carrera. Los estudiantes requieren ser activos, tener una motivación intrínseca y actuar sin niveles de ayuda para alcanzar eficazmente sus metas en la vida.

Ambos puntos de vista, consideran la independencia cognoscitiva como un modo de actuación que permite al estudiante alcanzar sus metas, ser un egresado con criterios y decisiones científicas propias. Además, les permite trabajar de manera individual o en equipo e incentiva la formación de valores. Permite a los estudiantes resolver problemas o formularlos por sí mismos, se entiende como una capacidad que está estrechamente relacionada con el desarrollo de las capacidades creadoras de las personas y que depende de otras capacidades.

Álvarez de Zayas (1998), ofrece su punto de vista acerca de cómo se manifiesta la independencia cognoscitiva, asumida y compartida

por los autores de este artículo, al respecto señala:

La independencia cognoscitiva se manifiesta en la capacidad de ver y de representarse el problema, la tarea cognoscitiva de carácter teórica o práctica; en la determinación del plan, los métodos para su solución, utilizando los procedimientos más seguros y efectivos; en el proceso mental activo, en la búsqueda creadora de soluciones adecuadas; y en la comprobación de las soluciones adoptadas. (p. 50).

Por las opiniones del referido autor se puede concluir que dentro del proceso docente, al estudiante, se le presentan oportunidades para mejorar la forma de aprender y para incrementar el sistema de conocimientos que posee, entre ellas están las guías de estudio independiente que proponen los profesores después de cada clase; este es un recurso didáctico idóneo para desarrollar la independencia cognoscitiva.

Sobre la necesidad de independencia en el aprendizaje, el profesor de matemática Díaz (2017) expresó que:

La constante renovación tecnológica en los procesos productivos y el caudal de información científica y técnica que necesita asimilar un obrero, un técnico o un profesional para no quedar rezagados, les exigen haber desarrollado la capacidad de orientarse por sus propios medios en esas fuentes de información y aplicar esa información en la labor que cada uno de ellos lleva a cabo. (p. VII).

Para tener mejores resultado en la independencia cognoscitiva es prudente explorar las percepciones de los estudiantes sobre sus docentes, donde den testimonio de lo que consideran prácticas docentes innovadoras, flexibles, no rutinarias, que permiten el aprender por sí mismos y que utilizan el pensamiento heurístico. En un reciente artículo, los investigadores Zavala, González y Castro (2019) expresaron al respecto que:

...se puede percibir que los estudiantes aunque no ubican los términos correctos, se refieren a la función del docente respecto a la metodología de enseñanza

pues para ellos un docente innovador es aquel dinámico y cambiante que les transmite la motivación por aprender, aquel docente creativo y de mente abierta que acepta las opiniones tanto positivas como negativas de los estudiantes con el fin de tomarlas como críticas constructivas y mejorar en su práctica. (p. 15).

Los investigadores universitarios Hernández, Cáceres, Barba y Losada (2016) en su participación en el evento nacional Universidad 2016, presentaron un estudio relacionado con la formación de profesionales universitarios y su independencia cognoscitiva, desde el cual se manifestó que:

La universidad del siglo XXI enfrenta importantes desafíos, entre ellos reafirmarse como el espacio por excelencia de la educación superior, cuyo propósito es la formación de profesionales idóneos y éticos, capaces de promover no solo una sociedad competitiva, sino también

participativa, justa y democrática.(p. 3).

Durante el desarrollo del aprendizaje en las universidades, en la modalidad semipresencial, es de gran importancia que el estudiante tenga habilidades para adquirir conocimientos mediante el trabajo independiente con el uso de libros de textos, software educativo, enciclopedias, aulas virtuales, visualización de vídeos, etc. En la metodología de la clase encuentro, el tiempo que el estudiante dedique al trabajo independiente es determinante para el aprendizaje y por tanto para mejorar su independencia cognoscitiva.

Hernández et al. (2016), en su estudio sobre la independencia cognoscitiva, establecieron como indicadores los siguientes:

- Utilización de estrategias cognitivas para el aprendizaje.
- Formulación de hipótesis relacionadas con las tareas docentes.
- Formulación de conclusiones.
- Utilización de los conocimientos precedentes en la solución de los problemas docentes.
- Análisis de gráficos, esquemas, modelos y figuras

tridimensionales de manera independiente.

- Comunicación interactiva e interés cognitivo.
- Disposición para solucionar los problemas docentes. (p. 8).

La investigadora Díaz (2011), en su tesis de maestría, profundizó en el estudio de cómo contribuir a la independencia cognoscitiva en escolares de sexto grado de la Educación Primaria y trabajó con las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensión 1. Esfuerzo personal.

- Se manifiestan constantes en la solución de la tarea.
- Se esfuerzan para salvar obstáculos y dificultades.
- Disfrutan los resultados personales en la realización de las tareas.

Dimensión 2. Autonomía.

- Resuelven las tareas de forma creadora, sin limitarse a los procedimientos dados por la maestra.
- Aplican los procedimientos estudiados sin necesidad de ayuda

Dimensión 3. Iniciativa.

- Asumen protagonismo en las tareas de aprendizaje a partir de su propia iniciativa. (pp. 9- 10).

Al comparar los indicadores presentados por ambos

investigadores, es evidente que coinciden en varios aspectos y que guardan estrecha relación con la realidad educativa cubana.

Cada una de las asignaturas del currículo de una carrera universitaria juega su rol en la formación de la independencia cognoscitiva de los estudiantes, así puede verse en el caso de la Matemática.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática

Cuba le ha otorgado gran prioridad a la educación y dentro de ella reconoce la necesidad de elevar el conocimiento de las ciencias, con énfasis en la Matemática.

Esta siempre ha sido una ciencia útil para todos, pero de interés solo para una parte de los estudiantes; mientras pocos la consideran fácil y atractiva, muchos la valoran de difícil y compleja, su utilidad no es discutida por nadie, de ahí su prioridad en los programas escolares de todos los niveles de educación.

Para comprender el significado de la Matemática y su enseñanza, es necesario conocer su devenir histórico, el cual muestra que los conocimientos matemáticos, surgidos de las necesidades prácticas del hombre mediante un

largo proceso de abstracción, tienen un gran valor para la vida.

El estudio de las múltiples aplicaciones de la Matemática en diferentes esferas de la vida económica, cultural, militar y social, puede servir para comprender la necesidad de su empleo en bien de la sociedad.

La aplicación de la Matemática juega un importante papel en la planificación de la economía, la dirección de la producción, el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, invadiendo así todos los campos del saber de la humanidad. A decir de Albarrán y Suárez (2007):

En el perfeccionamiento continuo del Sistema Nacional de Educación hay que tener en cuenta que (...) el programa de Matemática favorezca la necesaria adaptación del contenido a nuestras realidades y condiciones actuales (...). La meta es enseñarle al estudiante que no está en la escuela para recibir órdenes, sino para descubrir cómo puede realizar tareas cada vez más complejas usando

sus propios recursos y pensamientos. (p. 43).

Tal concepción científica y desarrolladora sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática, implica promover un aprendizaje reflexivo, interactivo, cooperativo en todos los estudiantes, sin el cual se pierde el objetivo principal de la enseñanza de esta asignatura. Hacer que los estudiantes aprendan a resolver problemas dados en contextos diferentes, de modo que los conocimientos, habilidades, modos de actividad mental y actitudes que se desea formar en ellos se adquieran mediante el trabajo con problemas y en función de resolver estos.

Según Ballester (1995) "Las formas de trabajo y de pensamiento matemático, requieren de los estudiantes una constante actividad intelectual que exige analizar, comparar, fundamentar, demostrar y generalizar, entre otras operaciones mentales" (p. 21).

En los últimos años, se han incrementado los trabajos sobre la influencia del dominio afectivo en el aprendizaje de la Matemática, al respecto Blanco, Cárdenas y Caballero (2015) expresaron que:

Uno de los aspectos que actualmente se enfatiza y asume en relación a la educación matemática en los currículos es la influencia de la afectividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. Y, en particular, en la resolución de problemas (...) los factores cognitivos de experiencia y los afectivos influyen el proceso de resolución de problemas de matemáticas. Entre los afectivos se señalan explícitamente el interés, la motivación, la presión, la ansiedad, el stress y la perseverancia. (p. 12).

Tal afirmación que comparten los autores de la investigación refiere, entonces, que la responsabilidad fundamental del maestro de Matemática es una labor educativa abarcadora: enseñar a los estudiantes a pensar, motivarlos por la actividad que realizan, evaluar todo el proceso y no solo el resultado de su actividad, por lo que entre los objetivos de su enseñanza se destaca el aporte que debe ofrecer esta disciplina al desarrollo del pensamiento.

La Matemática en la modalidad semipresencial del Curso por Encuentros, en las universidades, asume la experiencia positiva del programa para exámenes de ingreso a la Educación Superior en Cuba (a esta asignatura también se le conoce por Matemática Básica), con la intención de contribuir al desarrollo de métodos para aprender a aprender. El enfoque metodológico general de la asignatura lo constituye la resolución de problemas, a partir de los cuales se fundamentan y consolidan los conceptos, proposiciones y procedimientos. Igualmente posee amplias potencialidades para el trabajo con las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones.

En el programa de Matemática elaborado para el Curso por Encuentros en la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", sus autoras: Garriga y Rodríguez (2016), del Departamento de Matemática, hacen énfasis en que la asignatura resulta de gran importancia ya que:

Permite que los estudiantes sistematicen, profundicen y amplíen su saber acerca de los contenidos de la

enseñanza media básica y media superior, en tanto se fundamentan desde el punto de vista de los dominios numéricos, trabajo algebraico, ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones, las funciones, la geometría y la trigonometría. Además, contribuye a que los estudiantes desarrollen aún más sus habilidades y capacidades en la resolución y formulación de problemas con un nivel de dificultad igual o superior a los que se enfrentaron en los niveles de enseñanza precedentes. (p. 2).

Los investigadores de la Universidad de Barcelona, Bados y García (2014), profesores de la Facultad de Psicología, plantean que la solución de problemas es: "Un proceso cognitivo-afectivo-conductual mediante el cual una persona intenta identificar o descubrir una solución o respuesta de afrontamiento eficaz para un problema particular" (p.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Como método general de la investigación se utilizó el dialéctico materialista, a partir de su aplicación

en la transformación de la realidad objetiva de un grupo de estudiantes. Fueron utilizados los métodos: histórico-lógico, para conocer la evolución y desarrollo de la independencia cognoscitiva a través de la resolución de problemas; analítico-sintético empleado en la fundamentación teórica de la independencia cognoscitiva de los estudiantes y en la caracterización de los sustentos teóricos sobre los cuales se basan las tareas de aprendizaje propuestas; del nivel empírico: observación pedagógica y prueba pedagógica que permitieron aplicar técnicas afines: una guía de observación y cuestionarios de preguntas, uno al inicio y otro después de aplicada la propuesta para obtener información sobre la fase inicial del diagnóstico y la evolución de la independencia cognoscitiva de los estudiantes hacia el nivel deseado. El análisis documental se utilizó para el estudio de bibliografías que fundamentan la independencia cognoscitiva en los estudiantes y su relación con la resolución de problemas.

Constatación inicial sobre el desarrollo de la independencia cognoscitiva a través de la resolución de problemas

En el Centro Universitario Municipal de Fomento, durante el primer semestre del curso 2018-2019, se impartió la Matemática, basada en el programa para exámenes de ingreso a la Educación Superior en Cuba, en el 1er año de tres carreras, con un total de 30 estudiantes de matrícula.

En estas carreras se profundizó en: cómo mejorar la independencia cognoscitiva a través de la resolución de problemas, para ello se analizaron sustentos teóricos básicos acerca de la dirección del aprendizaje en la asignatura Matemática y las potencialidades y debilidades de este grupo de estudiantes para resolver problemas de la práctica escolar.

En esta medición se declaran indicadores a partir de los conceptos de independencia cognoscitiva, la resolución de problemas, la problemática que presentan los 30 estudiantes del Curso por Encuentros en el 1er año de su carrera, tomados como muestra, y el enfoque metodológico principal en la enseñanza de la Matemática. Los indicadores presentados por Hernández et al. (2016) y Díaz (2011) se tuvieron en cuenta al

medir la calidad de la independencia cognoscitiva de los estudiantes de la muestra, al elaborar la propuesta y al controlar el trabajo independiente realizado a partir de cada tarea de aprendizaje.

En la constatación inicial del diagnóstico, se aplicó una prueba pedagógica y una guía de observación pedagógica.

Constatación inicial del diagnóstico aplicado a los 30 estudiantes de la muestra

- Nivel de utilización de estrategias cognitivas para resolver problemas. B—4; R—3; M—23.
- Nivel de formulación de hipótesis relacionadas con el plan de solución. B—4; R—3; M—23.
- Nivel de utilización de los conocimientos precedentes en la ejecución del plan de solución. B—7; R—5; M—18.
- Nivel de análisis de gráficos, esquemas, modelos y figuras tridimensionales. B—3; R—4; M—23.
- Nivel de análisis de los resultados y la formulación de conclusiones. B—8; R—5; M—17.

- Nivel de participación en el debate sobre el mensaje educativo del problema mediante una comunicación interactiva con los demás estudiantes. B—3; R—5; M—22.
- Nivel de motivación e interés cognitivo por resolver problemas. B—4; R—6; M—20.
- Nivel de disposición para solucionar los problemas de manera independiente. B—3; R—5; M—22.

De los 30 estudiantes de la muestra hay cuatro que manifiestan con una adecuada independencia cognoscitiva, cinco manifiestan necesidad de algún tipo de ayuda, son inconstantes en su desempeño y no expresan con suficiente calidad sus ideas. Los 21 restantes no tienen independencia cognoscitiva lo que se refleja en que no están suficientemente motivados para resolver por sí solos los problemas que se les presentan, necesitan mucha ayuda y no expresan con calidad sus ideas en el debate sobre el mensaje

educativo del problema a resolver.

Resumen de las principales dificultades de los estudiantes, detectadas en la fase inicial del diagnóstico:

- Aplican de manera incorrecta o no aplican las estrategias cognitivas para resolver problemas.
- Formulan de manera incorrecta la hipótesis relacionada con el plan de solución.
- Los problemas relacionados con gráficos, esquemas, modelos y figuras tridimensionales son enfrentados con carencias en los procedimientos de solución.
- En el debate sobre el mensaje educativo de los problemas, carecen de los conocimientos necesarios para mantener una participación activa.
- La disposición para resolver problemas de manera independiente, o sea sin niveles de ayuda, carece de autonomía.

Para mejorar la independencia cognoscitiva de los estudiantes de primer año del Curso por Encuentros en el Centro Universitario de Fomento, desde la Matemática, fue necesario llevarles una propuesta que permitiera aumentar su nivel de capacidad y disposición para resolver problemas.

En el desarrollo de este artículo se reelaboraron problemas matemáticos con la intención de utilizarlos pedagógicamente para elevar el nivel de la independencia cognoscitiva en los estudiantes de la muestra seleccionada. También, tiene su génesis en una línea de trabajo metodológico desarrollada dentro de la universidad: “La dirección del aprendizaje para el desarrollo de la independencia cognoscitiva de los estudiantes desde la clase encuentro”.

RESULTADOS

Propuesta elaborada para mejorar la independencia cognoscitiva de los estudiantes

La propuesta es tutelada por el profesor de Matemática y en ella los estudiantes son puestos ante el reto de resolver problemas matemáticos con varios incisos, en algunos de

ellos, el cuestionamiento está relacionado con la información general que se brinda en el texto. Las tareas de aprendizaje, por sí solas no contribuyen a elevar el nivel de independencia cognoscitiva sino que esta se mejora durante todo el proceso de aprendizaje, a partir de la labor educativa. El accionar del profesor en la orientación y control y el del estudiante en su trabajo independiente y su autocontrol, juegan el rol más importante. En cada tarea de aprendizaje, se propone un objetivo a cumplir y una metodología orientada por el profesor para desarrollar el trabajo independiente; así como variadas formas de control del resultado del trabajo realizado, de las habilidades en la independencia cognoscitiva de los estudiantes y de la labor educativa inducida desde la información general que brinda el problema. Para resolver las situaciones problemáticas, se necesitan conocimientos básicos de Matemática, habilidades para la búsqueda de información en textos impresos o en soporte electrónico y conocimientos elementales de Lengua Materna para elaborar la respuesta a cada interrogante. Las

tareas de aprendizaje se deben resolver en el estudio independiente y a través del desarrollo de todo el contenido de las tres primeras unidades del programa de Matemática. Se aprovechan situaciones conocidas por los estudiantes convirtiendo así a los problemas, que tienen que resolver, en un reflejo de la realidad, de las relaciones entre objetos, procesos y fenómenos afines a la economía, la política y la sociedad, propiciando también la recopilación de información y datos; así como la labor educativa.

Piñeiro, Pinto y Díaz (2015), hacen referencia a un modelo que se tuvo en cuenta en el tratamiento de los problemas para que el estudiante remodele y examine sus propias formas de pensar:

1. Familiarización con el problema:

- Trata de entender a fondo la situación.
- Con paz, con tranquilidad, a tu ritmo.
- Juega con la situación, piérdete el miedo.

2. Búsqueda de una (s) estrategia (s):

- Empieza por lo fácil.

- Experimenta.
- Haz un esquema, una figura un diagrama.
- Escoge un lenguaje adecuado, una notación apropiada.
- Busca un problema semejante.
- Induce.
- Supongamos el problema resuelto.
- Supongamos que no está resuelto.

3. Lleva adelante tu estrategia

- Selecciona las mejores ideas que se te han ocurrido en la fase anterior.
- Actúa con flexibilidad. No te cierres en una idea, si las cosas se complican busca otra vía.
- ¿Salió? ¿Seguro? Mira a fondo tu solución.

4. Revisa el proceso y saca consecuencia de él.

- Examina a fondo el camino que has seguido. ¿Cómo has llegado a la solución? ¿Por qué no has llegado?
- Trata de entender no solo que la estrategia funciona sino por qué funciona.
- Examina si encuentras un camino más simple.

- Mira hasta dónde has usado un método.
- Reflexiona sobre tu propio proceso de pensamiento y saca algunas conclusiones y experiencias para el futuro. (p. 6).

Se realizó un análisis del siguiente ejemplo: (Tomado del texto de Matemática 9no grado, vigente en la educación cubana, cuyos autores son Acosta, Quintana, Gort, Báez, Cantero, Cantón y Domínguez (2015).

Como parte de la campaña de higienización de la ciudad, en un consejo popular se formaron dos brigadas de fumigación contra el mosquito *Aedes Aegypti*. Un fin de semana las dos brigadas fumigaron un total de 451 viviendas. Si la Brigada 1 hubiese fumigado 20 casas más ese fin de semana, entonces hubiese fumigado el duplo de la cantidad de casas fumigadas por la Brigada 2. ¿Cuál de las dos brigadas fumigó más cantidad de casas ese fin de semana?

Solución

Este problema es sobre la cantidad de casas de un consejo popular que fumigan dos brigadas. En el texto se

informa la cantidad de casas que fumigaron en total estas dos brigadas y una relación entre la cantidad de casas que fumigó cada una de estas, en la que aparecen las palabras clave: más y duplo. Observa que para poder dar respuesta a la interrogante del problema debes conocer la cantidad de casas que fumigó cada brigada y las dos informaciones que aparecen en el texto te permiten establecer dos relaciones de igualdad entre la cantidad de casas que fumigaron cada una de las brigadas. Si asignas a la variable x la cantidad de casas fumigadas por la Brigada 1 y a la variable y , la cantidad de casas fumigadas por la Brigada 2 y realizas la transferencia del lenguaje común al algebraico las dos relaciones que aparecen en el texto del problema, obtienes las ecuaciones: $x + y = 451$, $x + 20 = 2y$ que conforman el sistema de dos ecuaciones lineales:

x : cantidad de casas fumigadas por la Brigada 1

y : cantidad de casas fumigadas por la Brigada 2

$$\begin{cases} x + y = 451 \\ x + 20 = 2y \end{cases}$$

$$\begin{cases} x + y = 451 \\ x - 2y = -20 \cdot (-1) \end{cases}$$

$$\begin{cases} x + y = 451 \\ -x + 2y = 20 \end{cases}$$

$$3y = 471$$

$$y = \frac{471}{3} = 157$$

Sustituyendo $y = 157$ en $x + y = 451$ se obtiene

$$x + 157 = 451$$

$$x = 451 - 157$$

$$x = 294$$

Compruebas en el texto del problema la solución encontrada. La Brigada 1 fumigó 294 casas y la Brigada 2, 157. Pero, $294 + 157 = 451$ luego, las dos brigadas fumigaron 451 casas. Además, $294 + 20 = 314$ y $2 \cdot 157 = 314$, por tanto, si la Brigada 1 hubiese fumigado 20 casas más, entonces hubiese fumigado el duplo de la cantidad de casas fumigadas por la Brigada 2.

Respuesta: La Brigada 1 fumigó más casas ese fin de semana. (p. 227).

Una acción realizada en el tratamiento de este problema para contribuir más al logro de la independencia cognoscitiva y como parte de la labor educativa es: agregar una pregunta que responde a la búsqueda de un conocimiento adicional, muy importante en la formación integral del estudiante. La

pregunta puede ser: ¿por qué es necesario tener un control higiénico en las casas y solares de cada consejo popular y además, fumigar si encontramos un foco del mosquito *Aedes Aegypti*? Elabora un párrafo con la respuesta a esta pregunta, puedes auxiliarte para ello de la enciclopedia cubana EcuRed.

La propuesta está conformada por varias tareas de aprendizaje que contienen un problema cada una, pero con varios incisos y uno de ellos está relacionado con una temática mencionada en el problema, para ampliar conocimientos, indagar, buscar información en enciclopedias u otras fuentes del conocimiento.

Tarea de Aprendizaje # 1

Título: El cultivo del café en Cuba.

Objetivo: Interpretar el problema matemático enunciado, de manera que puedas establecer las relaciones necesarias para responder las preguntas y utilizando las Tecnologías de la Informática y las comunicaciones (TIC), realiza una investigación sobre la introducción del cultivo del café en Cuba.

Metodología: El profesor orienta la actividad a partir de conformar tres

equipos de trabajo por cada carrera. Los estudiantes deben analizar el problema de manera individual, según los pasos a seguir dispuestos por Piñero (2015): familiarizarse con el problema, buscar una estrategia de solución, implementar la estrategia, revisar el proceso de solución, sacar consecuencias de él y confrontar los resultados obtenidos con los demás miembros del equipo. Investigar sobre el cultivo del café en Cuba y su relación con la comunidad donde vive, como parte de la labor educativa en su formación integral. Presentar el resultado de la investigación en un evento científico en el grupo que será desarrollado a partir los resultados obtenidos por cada equipo y en forma de panel.

Problema

1- En tres días de labor, en la recogida de café, en fincas pertenecientes a propietarios particulares en El Pedrero, provincia de Sancti Spíritus, un hombre recolectó el lunes el 25 % de la meta que se propuso, el martes un $\frac{1}{3}$ de la misma y el miércoles cumplió, al recoger 70 kg.

a-) Busca en internet el modelo a seguir para resolver problemas, que aparece en el artículo titulado ¿Qué es la resolución de problemas? De los autores Juan Luis Piñero, Eder Pinto y Danilo Díaz–Levicoy, para guiarte al resolver el problema planteado. Está disponible en: <http://funes.uniandes.edu.co/6495/1/Pi%C3%B1ero%2C%20Pinto%20y%20D%C3%A1z-Levicoy.pdf>

b-) ¿Cuántos kilogramos debió recolectar en los tres días?

c-) ¿Qué por ciento del total representa lo que recolectó el miércoles?

d-) ¿Cuánto recolectó el lunes?

e-) ¿Cuál es el promedio de kilogramos recolectados por día?

f-) Investiga sobre la historia de la introducción del cultivo del café en Cuba y escribe una cuartilla sobre ello.

Conclusiones

Se realiza una valoración colectiva sobre el tratamiento que le dieron a las diferentes acciones de aprendizaje en las que intervinieron. Se le otorga una evaluación por equipo y una individual a partir del nivel de participación en la tarea de aprendizaje. Se orienta el trabajo independiente en función del

contenido a tratar en la próxima tarea de aprendizaje.

Tarea de Aprendizaje # 2

Título: El Pacto del Pedrero.

Objetivo: Resolver el problema matemático enunciado, de manera que pueda establecer las relaciones necesarias para responder las preguntas y realizar una investigación sobre la significación histórica que tiene el Pacto del Pedrero para los cubanos.

Metodología: El profesor orienta la actividad a partir de que los estudiantes deben resolver el problema buscando una estrategia de solución correcta, implementar la estrategia, revisar el proceso de solución, sacar consecuencias de él y además, como parte de la labor educativa en su formación integral, investigar sobre el hecho histórico del Pacto del Pedrero ocurrido en el municipio de Fomento en el año 1958, donde el Che fue el protagonista principal. La solución del problema debe ser presentada por cada equipo con el uso de una presentación electrónica donde un alumno expondrá las respuestas a los tres primeros incisos y otro expondrá el resultado de la investigación propuesta en el último inciso.

Problema

Como homenaje al comandante Ernesto Guevara (Che), en la graduación de los estudiantes del duodécimo grado del Instituto Preuniversitario Urbano "Olga Alonso" de Fomento, en el curso 2015-2016, decidieron realizar un ascenso al histórico sitio de Caballete de Casa. En ese lugar el Che tuvo su comandancia, al comenzar a organizar la lucha en la zona central de Cuba, en el año 1958. Los graduados, para la subida, partieron de la Tarja del Pacto del Pedrero, en la primera hora y media caminaron el 30% del total del trayecto, en los 120 minutos siguientes recorrieron el 50% del trayecto y en las 1,8h restantes, avanzaron los 3400 m que le faltaban para llegar a la meta.

a)- ¿Cuántas horas demoró el ascenso, incluyendo media hora de descanso, después de la primera etapa y una hora para almorzar después de la segunda etapa?

b) -¿Qué distancia total recorrieron?

c) -¿Qué distancia recorrieron en la primera etapa?

d)-Investiga sobre la significación histórica que tiene el Pacto del Pedrero para los cubanos, en especial para los espirituanos y

redacta un texto de no más de dos cuartillas sobre el tema, el cual se estructure en introducción, desarrollo y conclusiones.

Conclusiones

Se realiza una evaluación por equipo sobre el tratamiento que le dieron a las diferentes acciones de aprendizaje en las que intervinieron. Se le otorga una evaluación individual a cada estudiante a partir de su nivel de participación en la tarea de aprendizaje. Se orienta la nueva actividad.

Tarea de Aprendizaje # 3

Título: El cambio climático.

Objetivo: Analizar la situación problemática planteada, de manera que pueda establecer las relaciones necesarias para responder la pregunta propuesta, establecer cuáles de las regiones mencionadas son continentes e indagar sobre qué provoca la ocurrencia del cambio climático y sus efectos negativos para nuestro planeta.

Metodología: El profesor orienta la actividad a partir de que los estudiantes deben analizar el problema, familiarizarse con la situación planteada, buscar una estrategia de solución e implementarla, revisar el proceso de solución, sacar consecuencias de él

y como parte de la labor educativa en su formación integral, investigar sobre las regiones del planeta Tierra reconocidas como continentes y sobre el cambio climático. La revisión colectiva de la tarea que se realizará por equipos y en forma de Mesa Redonda.

Problema

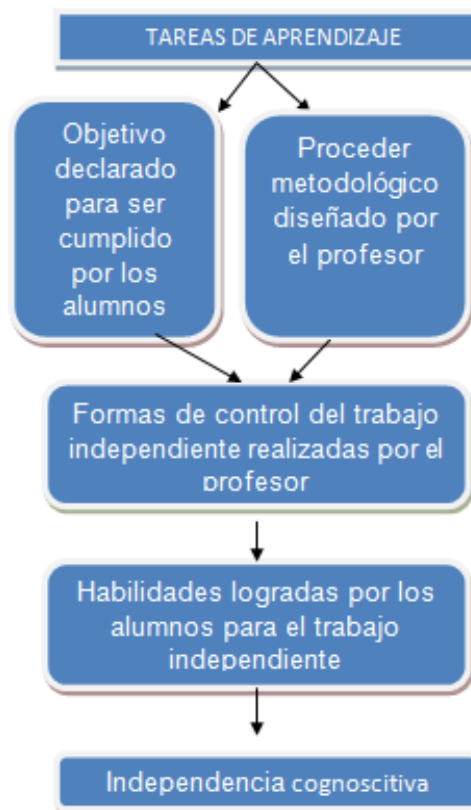
En una conferencia internacional sobre el cambio climático, se reunieron 15 delegados de África, América, Asia y Europa. Cada región envió una cantidad diferente de delegados y cada una estuvo representada por lo menos por un delegado. América y Asia enviaron seis delegados, Asia y Europa enviaron siete delegados.

- a) ¿Qué región envió cuatro delegados?
- b) Investiga sobre cuáles de estas regiones son consideradas continentes.
- c) Elabora una ponencia, en no más de cinco cuartillas, con una hoja de presentación donde aparezca el tema: "El cambio climático" y el autor. En las otras hojas debe aparecer: introducción, desarrollo, conclusiones y bibliografía donde argumentes sobre qué provoca que esto ocurra y sus efectos negativos en nuestro planeta.

Conclusiones

Se realiza una valoración colectiva sobre el tratamiento que le dieron a las diferentes acciones de aprendizaje en las que intervinieron. Se le otorga una evaluación por equipo y una individual a partir del nivel de participación en la tarea de aprendizaje. Se orienta el trabajo independiente en función del contenido a tratar en la próxima tarea de aprendizaje.

Figura: Esquema sobre la idea general de la propuesta.



Fuente: elaboración propia (2020)

DISCUSIÓN

Después de aplicada la propuesta concebida, se tomó nuevamente la muestra de los 30 estudiantes y se les aplicó una prueba pedagógica de salida y la guía de observación concebida.

Constatación final del diagnóstico aplicado a los 30 estudiantes de la muestra

- Nivel de utilización de estrategias cognitivas para resolver problemas. B--13; R- 10; M—7.

- Nivel de formulación de hipótesis relacionadas con el plan de solución. B--12; R--9; M--9.
- Nivel de utilización de los conocimientos precedentes en la ejecución del plan de solución. B--15; R--7; M--8.
- Nivel de análisis de gráficos, esquemas, modelos y figuras tridimensionales. B--13; R--12; M--5.
- Nivel de análisis de los resultados y la formulación de conclusiones. B--12; R--8; M--10.
- Nivel de participación en el debate sobre el mensaje educativo del problema mediante una comunicación interactiva con los demás estudiantes. B--18; R--9; M--3.
- Nivel de motivación e interés cognitivo por resolver problemas. B--12; R--7; M--11.
- Nivel de disposición para solucionar los problemas de manera independiente. B--15; R--10; M--5.

De los 30 estudiantes de la muestra hay 12 que se manifiestan con una

adecuada independencia cognoscitiva, ocho manifiestan necesidad de algún tipo de ayuda, son inconstantes en su desempeño y no expresan con suficiente calidad sus ideas. Los 10 restantes no tienen independencia cognoscitiva lo que se refleja en que no están suficientemente motivados para resolver por sí solos los problemas que se les presentan, necesitan mucha ayuda y no expresan con calidad sus ideas en el debate sobre el mensaje educativo del problema a resolver.

En el estudio realizado, sobre el tratamiento del desarrollo de la independencia cognoscitiva desde una asignatura del currículo de cada carrera, se pudo constatar que el sistema de influencias desde la resolución de problemas fue efectivo, es evidente que hubo una mejora con relación al estado inicial de la muestra. Las principales deficiencias continúan en el nivel de independencia para la formulación de hipótesis relacionadas con el plan de solución, nivel de independencia para el análisis de los resultados, la formulación de conclusiones y el nivel de motivación e interés cognitivo por resolver problemas.

CONCLUSIONES

La valoración de los fundamentos teórico-metodológicos referentes al problema objeto de estudio, permite reconocer que la resolución de problemas como capacidad matemática, contribuye a mejorar la independencia cognoscitiva, teniendo en cuenta que este accionar no puede convertirse en la realización de ejercicios rutinarios, sino en un proceso en que el estudiante haga suyo los modos de actuación, incremente la motivación por aprender por sí mismo y se inicie en la sistematización continua de conocimientos y habilidades, incluyendo los procedimientos heurísticos.

Al concebir y aplicar las tareas, se dirigió el aprendizaje de la independencia cognoscitiva a través de la selección del objetivo a lograr, la metodología a desarrollar por el profesor, las formas de control y la labor educativa como parte de su formación integral. Hubo un cambio cualitativo y cuantitativo positivo al comparar el estado inicial y final, ya que se mejoró la independencia cognoscitiva en los estudiantes universitarios de 1er año del Curso por Encuentros en el Centro Universitario de Fomento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S., Quintana, A., Gort, M., Báez, L., Cantero, R. M., Cantón, J., y Domínguez, O. (2015). *Matemática 9no grado*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Albarrán, J. y Suárez, C. (2007). Desarrollo de capacidades matemáticas en la escuela primaria. En *Maestría en Ciencias de la Educación. Mención Educación Primaria. Módulo III. Primera parte (p. 39 - 64)*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Álvarez de Zayas, C. (1998). *Pedagogía como Ciencia*. (Epistemología de la Educación). Versión en soporte magnético.
- Bados, A. y García, E. (2014). *Resolución de problemas*. Universidad de Barcelona, España. Recuperado de [diposit.ub.edu > dspace > bitstream](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream)
- Ballester, S. (1995). *La sistematización de los conocimientos matemáticos*. La Habana, Cuba: Editorial Academia.
- Blanco, L., Cárdenas, J. A. y Caballero, A. (2015). *La*

- resolución de problemas de matemáticas en la formación inicial de profesores de Primaria.* Universidad de Extremadura, España. Recuperado de http://mascvuex.unex.es/ebook/sites/mascvuex.../Matematica_s_9788460697602.pdf
- Díaz, M. (2017). *Ejercicios y problemas integradores de Matemática para la Enseñanza Media Superior.* La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Díaz, Y. (2011). *Tareas de aprendizaje para contribuir a la independencia cognoscitiva de los escolares de sexto grado en la Educación Primaria* (Tesis de maestría) Universidad de Ciencias Pedagógicas "Capitán Silverio Blanco", Sancti Spíritus, Cuba.
- Garriga, A. T. y Rodríguez. C. (2016). *Programa de la asignatura Matemática Básica.* Universidad de Sancti Spíritus "José Martí", Cuba.
- Hernández, H., Cáceres, S., Barba, C. y Losada, J. O., (2016). La independencia cognoscitiva desde postulados integradores en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. *Congreso Universidad Técnica de Ambato.* Ambato, 5(1). Recuperado de <http://revista.congresouniversidad.cu/index.php/rcu/article/view/951>
- Martínez, S., Valdés, M. B. y Pérez, A. (2017). Procedimientos metodológicos para el estudio de las magnitudes longitud y tiempo en la educación primaria. *Pedagogía y Sociedad*, 20 (48), 77-97. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/514>
- Quero, O. y Ruiz, A. (2016). Transferencias entre representaciones verbales de las secciones cónicas en la formación del profesor de Matemática. *Pedagogía y Sociedad*, 19(47). Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/499/400>
- Piñeiro, J. L., Pinto, E. y Díaz, D. (2015). ¿Qué es la resolución de problemas? *Redipe*, 2 (4). Recuperado de <http://funes.uniandes.edu.co/64>

[95/1/Pi%C3%B1eiro%2C_Pinto_y_D%C3%ADaz-Levicoy.pdf](http://www.uvs.sld.cu/sites/default/files/usuarios/grisel/ti_y_tic.pdf)

Rodríguez, N. (2017).

Perfeccionamiento del trabajo independiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Médica, sustentado en las TIC. Conferencia.

Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba.

Recuperado de

[http://www.uvs.sld.cu/sites/default/files/usuarios/grisel/ti_y_tic.](http://www.uvs.sld.cu/sites/default/files/usuarios/grisel/ti_y_tic.pdf)

[pdf](http://www.uvs.sld.cu/sites/default/files/usuarios/grisel/ti_y_tic.pdf)

Varela, M. (2009). Aprendizaje independiente y aprendizaje colaborativo en educación médica. *Hospital General de México*, 4 (72). Recuperado de

¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Zavala, M. A.,

González, I. y Castro, M. A.

(2019). La innovación docente para la transformación de la enseñanza en el nivel superior.

Pedagogía y Sociedad, 54

(15), 1-8. Recuperado de

[https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-](https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/788)

[sociedad/article/view/788](https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/788)

Zilberstein, J. (2009). Aprendizaje

Desarrollador: Estrategias de

Aprendizaje en una Nueva

Universidad. *Curso de*

posgrado La Habana, Cuba:

Editorial Universitaria.

Recuperado de ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 15-11-2020 Fecha de aceptación: 12-02-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA ESTRATEGIA CURRICULAR EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA SEXUALIDAD DESDE LA FÍSICA PARA BIÓLOGOS

THE HEALTH EDUCATION AND SEXUALITY CURRICULAR STRATEGY THROUGH THE SUBJECT: FUNDAMENTALS OF PHYSICS FOR BIOLOGISTS

Yini Santiesteban-Ruiz¹, Jorge Luis Valle-Álvarez², Andel Pérez-González³

¹ Licenciada en Educación, especialidad Física y Electrónica. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Auxiliar del departamento Física-Matemática Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: ysantiesteban@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0202-1544-9236> ² Licenciado en Física. Máster en Ciencias de la Educación, Mención Docencia Universitaria. Profesor Auxiliar del departamento Física-Matemática. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: jvalle@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6909-7267> ³ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular del departamento Física- Matemática. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Cuba. Correo: apgonzalez@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0003-4435-4030>

¿Cómo citar este artículo?

Santiesteban Ruiz, Y., Valle Álvarez, J. L. y Pérez González, A. (marzo-junio, 2021). La estrategia curricular educación para la salud y la sexualidad desde la Física para biólogos. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 257-279. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1233>

RESUMEN

Introducción: En el presente artículo se socializan los resultados del trabajo científico metodológico del colectivo de la disciplina Física, con relación a la implementación de las estrategias curriculares, en la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Biología. **Objetivo:** proponer la utilización de un

procedimiento metodológico, el cual se ejemplifica desde la asignatura Fundamentos de Física para Biólogos, utilizando la estrategia curricular “Educación para la Salud y la Sexualidad”. **Métodos:** Para su cumplimiento fue necesario la utilización de métodos propios de la investigación pedagógica,

específicamente el análisis-síntesis, la sistematización y las sesiones en profundidad.

Resultados: determinación de fortalezas y debilidades del colectivo para la implementación de las estrategias curriculares, determinación de las potencialidades del Programa de la asignatura y el diseño del procedimiento metodológico a utilizar, además se determinaron ejemplos de tareas docentes a realizar dentro y fuera de la clase.

Conclusiones: La utilización del procedimiento metodológico y los ejemplos de tareas docentes que se muestran, permitió la implementación de la estrategia curricular "Educación para la Salud y Sexualidad" desde la asignatura, lo cual contribuyó a la formación integral de los estudiantes.

Palabras clave: educación para la salud; educación sanitaria; educación superior; estrategias curriculares; física; tareas docentes

ABSTRACT

Introduction: In this article, the results of the methodological scientific work of the Physics discipline staff concerning the implementation of curricular

strategies in the degree course in Education for the Biology specialty are released. **Objective:** to propose a methodological procedure exemplified through the Fundamentals of Physics for Biologists subject using the curricular strategy "Health Education and Sexuality". **Methods:** The analysis-synthesis, systematization and in-depth sessions methods were used. **Results:** The strengths and weaknesses of the teaching staff for the implementation of curricular strategies were identified; the potential of the aforementioned subject's syllabus and the design of the methodological procedure to follow were outlined, as well as some examples of teaching tasks to be performed inside and outside the class. **Conclusions:** The proposed methodological procedure and teaching tasks allowed the implementation of the curricular strategy "Health Education and Sexuality" through the Fundamentals of Physics for Biologists subject, which contributed to the students' comprehensive training.

Keywords: health education; curricular strategies; comprehensive

training; methodological procedure;
teaching tasks

INTRODUCCIÓN

En Cuba el Ministerio de Educación Superior (MES) como parte de su continuo perfeccionamiento insiste en reconocer la universidad como institución social que por excelencia le corresponde preservar, desarrollar y difundir la cultura en su sentido más amplio; de ahí que la formación integral de los profesionales constituya una exigencia también para este nivel educativo.

En tal sentido, se reconoce que el logro de la formación integral de los profesionales es posible solo si los participantes de todos los procesos sustantivos que se desarrollan en la universidad tienen en cuenta dos principios fundamentales: la unidad indisoluble entre los aspectos educativos e instructivos y el vínculo del estudio y el trabajo.

Ante esta realidad, se identifican las estrategias curriculares, como herramientas de utilidad para lograr la formación integral de los

profesionales universitarios. En correspondencia con esta aspiración, se plantea por la dirección del Ministerio de Educación Superior (2016b) en el plan de estudio de la carrera Licenciatura en Educación, especialidad Biología, la necesidad de:

Formar un profesor bien preparado en lo político, pedagógico y didáctico, con dominio del contenido de enseñanza y aprendizaje, capaz de una labor educativa flexible e innovadora que vincule los objetivos generales en la formación de los estudiantes, con las singularidades de cada uno, incluyendo las particularidades de la escuela y de su entorno. (p. 2).

Para cumplir este reto, cada una de las disciplinas y asignaturas tienen la responsabilidad de identificar las estrategias curriculares que deberán ser trabajadas según las potencialidades de sus contenidos para asegurar su implementación.

Sobre esta temática se tuvo en cuenta las propuestas de Batista

(2005), Lau (2012), Lau y Díaz (2013) y Fraga (2015), Pérez, Garriga y Rodríguez (2017) y Varela y Véliz (2018).

Sin embargo, se reconoce que a pesar del sistemático trabajo metodológico realizado desde el colectivo de la carrera “Licenciatura en Educación, especialidad Biología”; aún existen dificultades relacionadas con el diseño y la implementación de la estrategia curricular “Educación para la Salud y sexualidad”.

De ahí que, el objetivo del presente artículo sea: proponer la utilización de un procedimiento metodológico el cual se ejemplifica desde la asignatura Fundamentos de Física para Biólogos utilizando la estrategia curricular “Educación para la Salud y la Sexualidad”.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

La formación integral en la educación superior cubana

Desde los documentos metodológicos que han conducido el diseño de los Planes de Estudio E, el MES (2016 a) plantea que:

La educación superior cubana está enfrascada en mantener su modelo de universidad moderna, humanista, universalizada, científica, tecnológica, innovadora, integrada a la sociedad y profundamente comprometida con la construcción de un socialismo próspero y sostenible. Una universidad caracterizada por la formación de valores y por el aseguramiento de la calidad de sus procesos sustantivos, en aras de lograr un egresado que posea cualidades personales, cultura y habilidades profesionales que le permitan desempeñarse con responsabilidad social, y que propicie su educación para toda la vida. (p.3).

Esta posición, deja al descubierto las características y aspiraciones más generales de la universidad. Igualmente, insiste en la complejidad del proceso formativo y en la necesidad de continuar elevando su calidad a la vez que

ofrece respuesta a las exigencias sociales contemporáneas.

Asimismo, se reconoce que el rol fundamental de la universidad está en:

Lograr en sus estudiantes una formación y desarrollo profesional con responsabilidad ética, social y ambiental, es decir, que el egresado no solo demuestre una alta calificación en su desempeño profesional, sino que posea cualidades personales que lo ayuden a conjugar sus intereses personales con los de la sociedad y participe activa, crítica y constructivamente en el desarrollo de esta. (p. 9).

La idea anterior, encuentra su fundamento en las posiciones de Horruitiner (2011), cuando precisó que la formación integral es sin dudas una importante cualidad de la universidad cubana. A su juicio, esta categoría expresa la pretensión de lograr la formación de un profesional que:

- Se distinga por sus valores y cualidades profesionales y humanas.
- Sea capaz de comprender la necesidad de poner sus conocimientos al servicio de la sociedad.
- Desarrolle su creatividad e independencia para asumir su autoeducación durante toda la vida.
- Demuestre su capacidad de mantenerse constantemente actualizado.

Los criterios anteriores resultan actualizados por el MES (2016a) pues desde una nueva mirada a esta problemática se precisó que:

La formación integral de los estudiantes universitarios debe dar como resultado graduados con un sólido desarrollo político desde los fundamentos de la Ideología de la Revolución Cubana; dotados de una amplia cultura científica, ética, jurídica, humanista, económica y medio ambiental; comprometidos y preparados para defender la Patria socialista y las causas

justas de la humanidad, con argumentos propios y competentes para el desempeño profesional. Estos elementos concatenados entre sí, constituyen un sistema complejo cuyo principal resultado es su capacidad de contribuir, de forma creadora, a encontrar solución a los problemas de la práctica. (p. 9)

En tal sentido, los autores del artículo reconocen la importancia del cumplimiento de las funciones de los colectivos metodológicos de carrera, años, disciplinas y asignaturas; pues a ellos les corresponde el diseño, la implementación y el control de las acciones formativas que propiciarían la formación integral del profesional que exige la sociedad y, en particular, la educación cubana.

Las estrategias curriculares y su implementación en la práctica

El MES, en Cuba, hace ya varios años insiste en la formación de un profesional universitario competente y preparado para responder profesional y humanamente a las

exigencias de los tiempos actuales. Ante este reclamo, se plantean objetivos generales a cumplir desde el sistema de contenido de las disciplinas del currículo mediante acciones variadas que deben ser realizadas desde los diferentes componentes del proceso de formación.

El cumplimiento de los objetivos generales de las carreras, en muchas de las ocasiones reclama del tratamiento de otros contenidos que resultan transversales a todas las disciplinas e importantes desde el punto de vista de la profesión, en particular, y hasta de la propia vida del estudiante que se forma. Dichos contenidos han sido organizados o identificados con un grupo de estrategias curriculares que son analizadas como herramientas para lograr la formación integral de los profesionales universitarios.

Sobre las estrategias curriculares, Batista (2005) plantea que constituyen saberes culturales de gran repercusión social que complementan la formación integral de los profesionales.

Por otra parte, para Horruitiner (2006) favorecen el cumplimiento de

los objetivos generales de las carreras; a la vez que aportan a la formación integral de los estudiantes. Este mismo autor, destaca que para su tratamiento desempeña un rol fundamental la integración desde todas las disciplinas y el accionar integrado desde los diferentes componentes del proceso de formación profesional.

Al caracterizar el proceso de formación, Horruitiner (2007) añadió que el tema objeto de análisis imprime al proceso de formación un carácter cada vez más integral y humanista; de ahí que identifique su aporte al cumplimiento de los objetivos generales, a la vez que estos se complementan o enriquecen por la variedad de contenidos que las estrategias curriculares aportan.

Con relación a la implementación de las estrategias curriculares, Lau (2012), Lau y Díaz (2013) y Fraga (2015) destacan la importancia que ocupa esta temática para la realización del trabajo metodológico en sus diferentes niveles organizativos.

También estos autores, insistieron en que la implementación práctica adecuada requiere de un análisis disciplinar e interdisciplinar con la mirada puesta en los sistemas de contenidos de disciplinas, asignaturas y estrategias curriculares propiamente dichas; a partir de los cuales se deben establecer las relaciones e identificar sus potencialidades para la proyección de las acciones a realizar con cada una de ellas.

En estudios recientes de Pérez, Garriga y Rodríguez (2017) se enfatiza, al referirse a la implementación de las estrategias curriculares, en la pertinencia de identificar las potencialidades educativas de los contenidos y su vínculo con la práctica; en la importancia del accionar integrado y coherente de todos los colectivos metodológicos para la planificación de las acciones a realizar y en la necesidad de contar con procederes que guíen la actuación de los docentes ante tales retos profesionales.

Otros autores proponen procedimientos metodológicos dirigidos a la concepción e

implementación de las estrategias curriculares en el proceso de formación inicial del Licenciado en Educación Pedagogía, especialidad Psicología, como una vía para mejorar la calidad de la formación inicial.

Según Varela y Véliz (2018), la lógica de la implementación de las estrategias curriculares debe responder al Modelo del Profesional y jerarquiza las relaciones entre las categorías: objeto de la profesión- modo de actuación-funciones- campos de acción. También, insisten en destacar las estrategias que de manera más directa tributan al modo de actuación del futuro profesional.

Los autores del artículo comparten los criterios y puntos de vista antes analizados. Sin embargo, consideran necesario analizar también las acciones que desde cada asignatura se pueden realizar para implementar las estrategias curriculares, de ahí las ideas que se comparten en el apartado que sigue.

La implementación de la estrategia curricular “Educación para la Salud y la Sexualidad” en

la carrera “Licenciatura en Educación, especialidad Biología”

La asignatura “Fundamentos de Física para Biólogos” forma parte del currículo propio de Plan de Estudio de la carrera “Licenciatura en Educación, especialidad Biología”, en ella se analizan los descubrimientos y leyes esenciales de la Mecánica, la Física Molecular, la Termodinámica, el Electromagnetismo y los fundamentos de la Óptica Geométrica que en el desarrollo histórico de la Física se han convertido en ramas trascendentales para la comprensión del mundo y su transformación en beneficio o perjuicio de la naturaleza y la sociedad. De ahí, la importancia que ocupa en la formación del profesor de Biología.

Esta asignatura, desempeña un importante papel en el proceso de formación del Licenciado en Educación, especialidad Biología, pues su estudio favorece la comprensión de leyes y principios básicos de la naturaleza que fundamentan la Biología Vegetal y

Animal y los fenómenos que ocurren en el suelo, en las plantas, en la atmósfera y en la fisiología del cuerpo humano.

Igualmente, sus contenidos propician las condiciones para comprender el desarrollo de la ciencia y la técnica, así como su repercusión en la vida económica y social mediante la incorporación de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, la asignatura incorpora el método de trabajo científico propio de la Física, el cual realiza un aporte significativo a la formación del hábito de hacer ciencia, en función de la mejora de la calidad de vida del hombre, como conducta, en los egresados de esta carrera.

Considerando las funciones que tiene la asignatura en la formación del profesional de la carrera, se puede afirmar que a esta se le concede una gran importancia en la implementación de las estrategias curriculares, por la influencia que ellas tienen en la formación integral de los futuros egresados, tanto en el orden instructivo como en el educativo.

Es por ello que, en las indicaciones metodológicas y de organización para la carrera, se precisa que se debe realizar un trabajo intencionado, planificado y organizado desde los contenidos de las asignaturas y que este trabajo se debe concretar en acciones específicas que contribuyan a la formación integral de los estudiantes, desde una adecuada educación económica, jurídica, para la salud y sexualidad responsable, la equidad de género y el conocimiento de la Historia de Cuba.

A partir de lo explicado en el párrafo anterior y de la propuesta de acciones generales que realizaran Pérez, Garriga y Rodríguez (2017) los autores del artículo consideran como objetivo general de la estrategia de Educación para la Salud y la Sexualidad en la carrera con que se trabaja el siguiente: Contribuir al desarrollo de habilidades profesionales relacionadas con la educación para la salud y la sexualidad desde la dirección del proceso pedagógico y de enseñanza-aprendizaje por parte de los estudiantes, aprovechando

para ello las potencialidades de los contenidos propios de la Biología o de otras disciplinas que los fundamentan.

Igualmente, se precisan como acciones generales a realizar desde la asignatura Fundamentos de Física para Biólogos las siguientes:

- Identificar los temas de educación para la salud y la sexualidad que pueden ser tratados aprovechando las potencialidades de los contenidos del programa.
- Realizar charlas con sus estudiantes sobre temas relacionados con la educación para la salud y la sexualidad.
- Identificar y resolver ejercicios y tareas con potencialidades para el tratamiento de temas relacionados con la educación para la salud y la sexualidad.
- Montar exposiciones o murales con información relacionada con la educación para la salud y la sexualidad.

Por otra parte, el estudio del modelo del profesional de la carrera permitió a los autores constatar la

importancia que se le concede a la estrategia curricular “Educación para la Salud y la Sexualidad”. Esto unido a las relaciones interdisciplinarias entre la Física y la Biología facilitó la precisión, desde el programa analítico elaborado para la asignatura, de los objetivos y orientaciones metodológicas necesarias para que en esta se aprovechen todas las potencialidades del contenido en función de lograr la formación integral de ese profesional.

Lo anterior, queda reflejado en los objetivos del programa analítico de la asignatura (Santiesteban, 2018) a partir de su objetivo número tres; el cual exige: “Desarrollar una cultura medioambiental, así como la actitud que, como promotor de la educación para la salud, deben asumir en su futuro desempeño profesional” (p.1).

METODOLOGÍA EMPLEADA

El presente artículo, resultado de la preparación de la asignatura “Fundamentos de Física para Biólogos”, exigió la utilización de métodos como la sistematización de experiencias y las sesiones en profundidad. Ambos, facilitaron la

recuperación de la práctica de los docentes del colectivo pedagógico de Física y las vivencias de profesores y estudiantes de la carrera; logrando así el análisis de las exigencias teóricas y de los resultados de la implementación de la estrategia curricular "Educación para la salud y Sexualidad".

La aplicación de los métodos antes mencionados, guiaron la construcción de un proceder metodológico para la implementación de la estrategia curricular "Educación para la salud y la Sexualidad", la identificación de las potencialidades de los contenidos de la asignatura "Fundamentos de Física para Biólogos" y el diseño de las tareas docentes que se muestran en el apartado siguiente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La aplicación del método de sistematización de experiencias les permitió a los autores plantear como fortalezas del colectivo de Física para la implementación de las estrategias curriculares las siguientes:

- Comprensión de los contenidos esenciales que incluye cada una de las estrategias curriculares.
- Reconocimiento de la importancia de su implementación en función de la formación integral de los estudiantes.
- Determinación de las relaciones entre los objetivos generales de la carrera, los objetivos de la asignatura Física y los objetivos específicos de cada una de ellas.
- Identificación de las potencialidades de los contenidos de las asignaturas de Física para la implementación de la estrategia curricular "Educación para la Salud y la Sexualidad".

Por otra parte, la propia sistematización de experiencias permitió que se identificaran como debilidades las siguientes:

- No utilización sistemática de un procedimiento que unifique el tratamiento de las estrategias curriculares desde las asignaturas de Física.
- No existencia de tareas docentes que constituyan posibles modelos a seguir para el tratamiento de

los contenidos que incluyen las estrategias curriculares.

De igual manera, las experiencias profesionales y personales de los estudiantes mostraron que estos:

- Desconocían los contenidos fundamentales de la estrategia curricular “Educación para la Salud y Sexualidad”.
- No comprendían las potencialidades de los contenidos físicos para el tratamiento de la estrategia curricular “Educación para la Salud y Sexualidad”.
- Demostraban actuaciones inadecuadas con relación a la protección de su propia salud.

La información recopilada a partir de las sesiones en profundidad permitió elaborar el siguiente proceder metodológico; que sería utilizado desde el colectivo interdisciplinario de Física en los diferentes tipos de clases y fuera de ellas con el objetivo de contribuir al cumplimiento de las estrategias curriculares.

1. Estudio del Modelo de profesional de la carrera para la identificación de los objetivos a lograr y la determinación de las

estrategias curriculares a trabajar desde cada asignatura del colectivo.

2. Estudio del Programa de la disciplina para la identificación y actualización, si fuera necesario, de las orientaciones metodológicas encaminadas al tratamiento de cada una de las estrategias curriculares.
3. Precisión, desde los Programas de asignatura, de las orientaciones metodológicas para la implementación de cada una de las estrategias curriculares según las potencialidades de los contenidos y teniendo en cuenta la estrategia de la carrera y del año.
4. Diseño de las tareas docentes a realizar en la clase y fuera de ella para contribuir al cumplimiento de las estrategias curriculares.

Los aspectos primero y segundo del procedimiento quedaron evidenciados en el apartado en que los autores del artículo precisan las premisas para la implementación de la estrategia curricular “Educación para la Salud y la Sexualidad” en la

carrera Licenciatura en Educación, especialidad Biología.

A continuación, se muestran los elementos considerados para contribuir a la implementación de la

estrategia Educación para la Salud y Sexualidad desde la asignatura “Fundamentos de Física para Biólogos”; resultado de la acción tres del procedimiento que se precisó.

Tabla 1: Potencialidades del programa de la asignatura para implementar la estrategia curricular: Educación para la Salud y la Sexualidad.

Tema del programa	Tema de salud
Estudio de Movimiento Mecánico	El sistema osteomuscular como responsable del movimiento mecánico del cuerpo humano. La columna vertebral. Importancia de líquido sinovial.
Leyes del Movimiento Mecánico	Fuerzas musculares, tipos de tejidos musculares con relación a la fuerza y sus funciones en el cuerpo humano. Lesiones ocasionadas por fuerzas musculares en el cuerpo humano.
Mecánica de los fluidos	Presión arterial, componentes de la presión arterial, trastornos de la presión arterial, instrumento que permite medir la presión arterial y su funcionamiento, factores que pueden alterar la medida de la presión arterial, tipos de presión arterial alta, causas de la presión arterial alta. Relación sexual sin protección como aquella en la que se da un intercambio de fluidos corporales, fluidos corporales que se intercambien en diferentes ITS.
Trabajo y energía en la mecánica. Leyes de conservación	Importancia del cinturón de seguridad al viajar en un automóvil. Importancia y necesidad de una dieta balanceada para mantener la salud.
Fundamentos de Termodinámica	Medición de la temperatura corporal, diferentes escalas de temperatura. Equilibrio térmico. Calor requerido para producir la fiebre asociada a un resfriado. Mecanismos de control de la temperatura. Mecanismos de transferencia de calor. Pérdida de calor al respirar.
Oscilaciones y Ondas Mecánicas	Diferencia entre el sonido y un ruido, pérdida del oído por la amplificación del sonido, efectos nocivos del uso de auriculares en los reproductores musicales personales con volumen alto.
Fundamentos de electromagnetismo	Fuerzas eléctricas, sudor y fibrosis quísticas.

Fuente: Elaboración propia (2020)

Seguidamente, se ejemplifica cómo desde las clases de la asignatura “Fundamentos de Física para Biólogos” se pueden desarrollar los contenidos de la estrategia curricular “Educación para la salud y Sexualidad” en función de la formación integral de los estudiantes de la carrera “Licenciatura en Educación, especialidad Biología”.

Ejemplo 1.

Clase: 29-30 Conferencia: 6

Tema 4: Mecánica de los Fluidos.

Temáticas: Densidad. Presión en un fluido. Presión, profundidad y Ley de Pascal. Presión absoluta y manométrica. Flotación. Principio de Arquímedes. Flujo de un fluido. Flujo laminar y Turbulento. Ecuación de Continuidad. Ecuación de Bernoulli.

Objetivo: Caracterizar las magnitudes físicas densidad, presión, presión absoluta y manométrica de manera que contribuya a la formación de la idea de que el mundo es cognoscible.

Para precisar la importancia del tema:

- Destacar como la vida transcurre rodeados e incluso sustentados por fluidos. Por ejemplo:
 - a) La sangre recorre los vasos del organismo y el aire (un fluido propiamente dicho) fluye en los pulmones.
 - b) En el planeta los flujos turbulentos representan el medio ambiente en el que se mueven y evolucionan los seres vivos y condicionan por lo tanto su comportamiento y su ecología.
- Resaltar también que lo anterior no limita que sean abordados otras cuestiones como los vehículos, que se mueven a través del manto de aire del planeta o a lo largo de sus lagos y mares, propulsados también por otros fluidos, como el combustible y el comburente, que se mezclan en las cámaras de combustión de los motores.
- Precisar que, en la práctica, todos los fluidos que interesan a

científicos e ingenieros son turbulentos y que una comprensión profunda de la turbulencia puede permitir a los ingenieros reducir la resistencia aerodinámica de un automóvil o de un avión de pasajeros, mejorar la eficiencia del consumo de combustible de un motor, pero se necesita también conocer la turbulencia para entender el flujo sanguíneo en el corazón, especialmente en el ventrículo izquierdo, donde el movimiento es muy vivo.

Durante el tratamiento del contenido:

- Al abordar la magnitud física presión, analizar también la presión arterial como aquella fuerza por unidad de superficie que ejerce la sangre al circular por las arterias.
- Explicar que la magnitud física Presión es imprescindible para que circule la sangre por los vasos sanguíneos y llegue el oxígeno y los nutrientes a todos los órganos del cuerpo para que puedan funcionar correctamente.

- Precisar que la tensión arterial es la forma en que las arterias reaccionan a esta presión, lo cual logran gracias a la elasticidad de sus paredes y como en la vida cotidiana e incluso en consultas médicas ambos términos se suelen emplear como sinónimos, (es preferible emplear el de presión arterial).
- Como magnitud que puede medirse de forma directa, también es importante referirse al instrumento que permite medir la presión arterial y que en muchas ocasiones está presente en los hogares de los estudiantes y de alguna manera se han familiarizado con él, por lo que no solo es importante conocerlo y saber explicar su principio de funcionamiento, sino también realizar la medición.

Tarea docente

Objetivo: Demostrar la importancia del estudio de la magnitud física, presión a partir de la aplicación de los fluidos en la comprensión de diversas situaciones de la vida práctica.

Acciones:

1. Qué importancia tiene la medición de la presión arterial para la salud humana.
2. Cuáles son los componentes de la presión arterial.
3. Explique los trastornos de la presión arterial.
4. Explique el procedimiento de medida de la presión arterial mediante los diferentes tipos de esfigmomanómetros.
5. Qué factores pueden alterar la medida de la presión arterial.
6. Explique los tipos de presión arterial alta.
7. ¿Cuáles son las causas de la presión arterial alta?

La realización de esta tarea permitirá a los estudiantes conocer que la hipertensión arterial es una de las enfermedades más comunes en la actualidad, la cual se declara cuando la persona presenta una presión arterial mínima de 90 *mm Hg* y más y una máxima de 140 *mm Hg* y más.

Su medición es una de las técnicas que más se realizan durante la vida de una persona, e igualmente resulta ser una de las técnicas de atención primaria o especializadas más habitualmente usadas, en tanto que

aporta al personal médico un dato imprescindible para saber cómo una persona se encuentra con relación a su supervivencia, cumpliendo una misión fundamental en la medicina preventiva.

El conocimiento del esfigmomanómetro, de su funcionamiento y el desarrollo de la habilidad para realizar la medición de estos valores de presión arterial tiene significativa importancia, pues este es un instrumento que con frecuencia está presente en los hogares y estarían en condiciones de poder utilizarlo pues aunque existen los esfigmomanómetros digitales que permiten al paciente hipertenso controlar a diario de forma sencilla su presión sin salir de casa, estos tienen la desventaja de ser menos precisos, pueden requerir reajustes cada nueve o doce meses y en el caso de presión arterial muy baja pueden dar lecturas erróneas.

De igual forma se aprovechan las potencialidades de este contenido para indagar acerca de los factores que pueden alterar la medida de la presión arterial, los tipos de presión arterial alta y sus causas, haciendo énfasis en el hábito de fumar el cual puede elevar la presión sanguínea

temporalmente, además los productos químicos del tabaco también pueden dañar el revestimiento de las paredes arteriales, lo que puede causar que las arterias se estrechen y que esto provoque un aumento de la tensión arterial, provocando en muchas ocasiones hipertensión.

Bibliografía

Sear, F. y Zemansky, M. (2008).

Física Universitaria. Editorial Félix Varela, La Habana.

K. Bogdánov, K. (1989). *El Físico Visita al Biólogo*. Editorial Mir, Moscú.

Acuña, C. y Terrero, R. (s/f). *La Salud Humana y la Física*. Universidad de Granma. Material en soporte digital.

Ejemplo 2.

Clase: 77-78 Conferencia: 12

Tema 7: Oscilaciones y Ondas.

Temáticas: Movimiento ondulatorio.

Representación de las ondas. Velocidad de las ondas. Interferencia de ondas y ondas estacionarias. El sonido. Intensidad de las ondas sonoras. Fuentes sonoras. Respuesta

auditiva. El efecto Doppler.

Objetivo: Ejemplificar la presencia de las ondas sonoras en la naturaleza como un medio para comunicarse los seres vivos de manera que contribuya a la formación de una concepción científica del mundo.

Para precisar la importancia del tema:

- Para precisar la importancia del tema se puede partir de la interrogante siguiente: a la mayoría de las personas les gusta escuchar música, pero difícilmente a alguien le agrada oír ruido. ¿Cuál es la diferencia física entre el sonido musical y el ruido?
- Destacar que de todas las ondas mecánicas que se dan en la naturaleza, las más importantes en la vida cotidiana son las ondas longitudinales en un medio (generalmente aire) llamadas ondas *sonoras*. La razón es que el oído humano es muy sensible y puede detectar ondas sonoras incluso de muy

baja intensidad. Además de su uso en la comunicación verbal, los oídos permiten captar una multitud de señales en el entorno, desde el grato sonido de la preparación de alimentos, hasta el sonido de advertencia de un vehículo que se acerca. La capacidad para escuchar a un depredador nocturno fue fundamental para la supervivencia del hombre en el pasado, así que no es exagerado decir que los seres humanos deben su existencia al sentido del oído altamente evolucionado.

- Definir el concepto más general del sonido como una onda longitudinal en un medio, que como se mencionó anteriormente, generalmente es el aire, aunque el sonido puede viajar a través de cualquier gas, líquido o sólido. Quizás conozcan muy bien la propagación del sonido a través de un sólido, si los altavoces del aparato de sonido del vecino están junto a la pared de su casa.

Durante el tratamiento del contenido:

- En el caso de la acústica, rama de la Física que se encarga del estudio de los fenómenos relacionados con el sonido, que es una onda mecánica, debe apuntarse que aquí también se observa otra de las transformaciones energéticas que se manifiestan en el organismo humano: de energía sonora (mecánica) en eléctrica (nerviosa).
- Definir el ruido como sonido excesivo y molesto dado que junto con las vibraciones, puede generar efectos crónicos sobre los vasos sanguíneos y capilares, por lo que se hace necesario el conocimiento y cumplimiento de medidas preventivas que protejan la salud de las personas.
- Explicar cómo la capacidad auditiva del ser humano puede deteriorarse si no se toman las medidas necesarias para su protección. Lo cual significa que están definidos los niveles de ruido que deben ser aceptados para la vida de los seres humanos en cualquier lugar del planeta

- Precisar que en la actualidad la contaminación sonora o acústica es una de las fuentes de contaminación de estos tiempos que provoca el aumento de forma espectacular del número de personas con pérdida progresiva de la capacidad auditiva, incluso existen muchos países, sobre todo desarrollados, donde las personas viven expuestas a niveles sonoros medios que son superiores a los establecidos como límites para la salud humana.

Tarea docente

Objetivo: Demostrar la importancia del estudio de las ondas sonoras a partir de la comprensión de sus propiedades y su influencia en la salud del cuerpo humano.

Acciones

1. ¿Qué se entiende por contaminación acústica o contaminación sonora?
2. ¿A qué se debe el incremento significativo del número de casos de problemas auditivos?
3. ¿Cuáles son los valores, expresados en decibeles, a

partir de los cuáles la capacidad auditiva del ser humano comienza a deteriorarse?

4. ¿Cuál es el valor, expresado en decibeles, a partir del cual la capacidad auditiva del ser humano pasa a un nivel doloroso? ¿Cuál es el umbral del dolor?
5. ¿Cuál es el límite de exposición sonora aceptado por la Organización Mundial de la Salud (OMS)?
6. Explique la secuencia de medidas a tomar para la reducción del ruido ordenadas de mayor a menor eficacia y de un aspecto colectivo a uno individual.
7. Mencione otras enfermedades psicométricas y alteraciones en el sistema nervioso que produce la contaminación sonora.
8. ¿Cuál es la Ley cubana que se pronuncia acerca de ruidos, vibraciones y otros factores que pueden afectar el medio ambiente y con ello la salud del ser humano? ¿En qué fecha fue aprobada?

BIBLIOGRAFÍA

Sear, F. y Zemansky, M. (2008). *Física Universitaria*. Editorial Félix Varela, La Habana.

K. Bogdánov, K. (1989). *El Físico Visita al Biólogo*. Editorial Mir, Moscú.

Acuña, C. y Terrero, R. (s/f). *La Salud Humana y la Física*. Universidad de Granma. Material en soporte digital.

La realización de esta tarea permitirá a los estudiantes conocer que el incremento del número de casos con problemas auditivos se debe, entre otras razones, al uso de audífonos, que colocan la fuente de sonido muy cercana al órgano de la audición y al alto volumen con que suele escucharse la música con estos dispositivos y en equipos de música que acompañan a los jóvenes fundamentalmente en fiestas, discotecas u otras actividades bailables.

Debido a la exposición a música considerablemente amplificada, muchos músicos jóvenes populares han sufrido un daño auditivo permanente y tienen el oído característico de individuos de 65 años de edad. Los auriculares de los reproductores musicales personales usados con volumen alto tienen

resultados muy similares en los oídos.

Además la contaminación sonora no solo conduce a la sordera, sino que produce alteraciones en el sistema nervioso y es causa de enfermedades psicométricas, o sea, padecimientos tales como dolores de cabeza, malas digestiones, irritabilidad, estrés, entre otros malestares cuyo origen pueden atribuirse a la exposición a altos niveles de intensidad de sonido.

Otro aspecto importante que conocerán es que en Cuba, la Ley 81 del medio ambiente se pronuncia acerca de ruidos, vibraciones y otros factores que pueden afectar la salud humana.

Los resultados más significativos de la aplicación de las tareas en el orden científico-metodológico fueron:

La experiencia ha sido mostrada en talleres metodológicos del colectivo de disciplina, el colectivo de año y el departamento docente, donde han sido reconocidos los avances del colectivo de disciplina en la implementación de las estrategias curriculares.

La experiencia aportó un procedimiento metodológico para la

implementación de las estrategias curriculares en general y ejemplos de cómo hacerlo desde una de las asignaturas que conforman el colectivo sirviendo de base para la elaboración de ponencias presentadas en la Conferencia Científico Metodológica de la Universidad.

En la formación inicial de los estudiantes de la carrera se ha propiciado:

Elevar los niveles de motivación de los estudiantes, expresados en su disposición por realizar tareas profesionales y en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

El desarrollo de sus modos de actuación profesional, en particular los relacionados con la función docente– metodológica.

CONCLUSIONES

La literatura consultada confirma que la formación integral de los profesionales universitarios constituye una exigencia a ser atendida especialmente por los colectivos pedagógicos de las universidades cubanas.

Las estrategias curriculares, se fundamentan e identifican como un instrumento transversal al proceso

de formación; que contribuye al logro de la formación integral de los estudiantes y complementa los objetivos generales de forma integrada a los que se plantean en cada una de las disciplinas y asignaturas del currículo.

La carrera “Licenciatura en Educación, especialidad Biología”, desde su Modelo del Profesional, exige la formación integral de sus estudiantes e identifica las estrategias curriculares que permiten el cumplimiento de esta aspiración. Destaca entre ellas, por las propias características de sus contenidos la relacionada con la “Educación para la Salud y la Sexualidad”.

Los contenidos de la asignatura “Fundamentos de Física para Biólogos” ofrecen potencialidades para contribuir al cumplimiento de la estrategia curricular “Educación para la Salud y Sexualidad”. El procedimiento metodológico y los ejemplos de tareas docentes que se muestran, constituyen un resultado de la experiencia del colectivo de la asignatura en función de la formación integral de los estudiantes.

La aplicación del procedimiento metodológico propuesto favoreció la

preparación del colectivo de disciplina para el trabajo con las estrategias curriculares, la motivación de los estudiantes para realizar las tareas y el desarrollo de su modo de actuación profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Batista, T. (2005). *Las estrategias curriculares en el proceso docente educativo de la carrera*.

Recuperado de www.monografias.com/...curricular/estrategia-curricular.shtml.

Fraga, O. (2015). *Innovación curricular en la formación inicial del docente*.

Universidad Nacional de Educación – UNAE de Ecuador. Ponencia presentada en el evento internacional Universidad 2016, La Habana, Cuba.

Horruitiner, P. (2006). *La universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana, Cuba. Editorial Félix Varela.

Horruitiner, P. (2007). El proceso de formación: Sus características. *Pedagogía Universitaria*, (12), 4-15.

Horruitiner, P. (2011). *La educación superior. Retos y perspectivas en la sociedad cubana*. Curso 7. [CD-ROM]. La Habana, Cuba: Ministerio de Educación.

Lau, F. (2012). *Implementación de las estrategias curriculares en la Educación Superior Pedagógica*. Impresión ligera. La Habana, Cuba: Ministerio de Educación.

Lau, F. y Díaz, A. (2013). *El trabajo Metodológico en las Universidades de Ciencias pedagógicas: La disciplina principal integradora y las estrategias curriculares*. En Ministerio de Educación. *XIII Seminario Nacional*. La Habana, Cuba: Autor.

Ministerio de Educación Superior, Cuba. (2016a). *Documento base para el diseño de los planes de estudio "E"*. Material en soporte digital. La Habana, Cuba: Autor.

Ministerio de Educación Superior, Cuba. (2016b). *Modelo del Profesional. Plan de Estudio E. Carrera Licenciatura en*

Educación, especialidad Biología. Material en soporte digital. La Habana, Cuba: Autor.

de la Educación Superior.
La Habana, Cuba.

Pérez González, A., Garriga González, A. T. y N. C. Rodríguez González. (2017). Las estrategias curriculares para la Licenciatura en Educación, Matemática, su aporte a la formación integral. *Pedagogía y Sociedad*, 20, (50). Recuperado de <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/601>

Santiesteban, Y. (2018). *Programa de la asignatura Fundamentos de Física para Biólogos*. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. Sancti Spíritus, Cuba. (Material en soporte digital).

Varela, F. y Véliz, M. (2018). *Los modos de actuación del profesional: su desarrollo desde la carrera licenciatura en historia*. Ponencia llevada a cabo en el XI Taller Internacional de Pedagogía

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 12-12-2020 Fecha de aceptación: 25-02-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

HEMORRAGIA SUBARACNOIDEA ESPONTÁNEA Y SU EVOLUCIÓN EN EL HOSPITAL PROVINCIAL CAMILO CIENFUEGOS DE SANCTI SPÍRITUS

SPONTANEOUS SUBARACHNOID HEMORRHAGE AND ITS EVOLUTION IN THE CAMILO CIENFUEGOS PROVINCIAL HOSPITAL IN SANCTI SPIRITUS

Dr. Michel Sarduy-Gutiérrez¹, Dr. Luis Alberto Núñez-Garriga², Dra. Laura Luis García³

¹ Especialista Neurología. Profesor instructor. Hospital Provincial Sancti Spíritus, Cuba. michel.sarduy@nauta.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5767-0668>. ² Especialista en Radiología e Imagenología. Profesor instructor. Hospital Provincial Sancti Spíritus, Cuba. atgarriga@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3963-6981>. ³ Especialista en MGI. Profesor Instructor. Hospital Provincial Sancti Spíritus, Cuba. lauraluisgarcia93@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8708-0677>

¿Cómo citar este artículo?

Sarduy Gutiérrez, M. y Núñez Garriga, L. A. (marzo-junio, 2021). Hemorragia subaracnoidea espontánea y su evolución en el Hospital Provincial "Camilo Cienfuegos" de Sancti Spíritus. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 280-304. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1195>

RESUMEN

Introducción: La hemorragia subaracnoidea espontánea es de las enfermedades neurológicas más temidas por su elevada mortalidad. Con el **objetivo** general de describir el perfil clínico evolutivo de los pacientes con hemorragia subaracnoidea espontánea en el Hospital Provincial "Camilo Cienfuegos" de Sancti Spíritus, se realizó un estudio observacional, descriptivo,

prospectivo y longitudinal desde 2016 a 2019 en una población de 56 pacientes. Se asumieron como variables: edad, sexo, color de la piel, factores de riesgo, evolución clínica, estadio clínico e imagenológico al ingreso, estado al egreso y complicaciones. Se aplicaron los **métodos** científicos del nivel teórico, empírico-experimental y matemático-estadístico. La mayoría de los pacientes fueron del sexo femenino,

entre 45 a 54 años de edad, blancos y con el factor de riesgo fundamental de hipertensión arterial. **Resultados:** La evolución clínica según estadía hospitalaria destacó el intervalo entre 7 a 14 días. Las principales complicaciones aparecidas fueron: resangrado, vasoespasmos, complicaciones respiratorias y tromboembolismo pulmonar. La mayoría de la población falleció a su egreso hospitalario. **Conclusiones:** La investigación determinó una asociación entre factores de riesgo y mortalidad en el perfil clínico evolutivo de la hemorragia subaracnoidea espontánea.

Palabras clave: emergencias; factores de riesgo; hemorragias; hemorragia subaracnoidea; mortalidad; neurología

Abstract: Spontaneous subarachnoid hemorrhage is one of the most feared neurological diseases due to its high mortality. **Objective:** To describe the clinical evolution profile of patients with spontaneous subarachnoid hemorrhage at the Camilo Cienfuegos Provincial Hospital in Sancti Spíritus. Therefore, an observational, descriptive, prospective and longitudinal study was carried out from 2016 to 2019 in a population of 56 patients. The following variables were

considered: age, sex, skin color, risk factors, clinical evolution, clinical and imaging stage at admission, state at discharge, and complications.

Methodology: Scientific methods from the theoretical, empirical-experimental and mathematical-statistical levels were applied. Most of the patients were female, between 45 and 54 years of age, white and with the major risk factor of arterial hypertension. **Results:** The stage from day 7 to 14 was relevant for the clinical evolution during the hospital stay. The main complications that arose were: re-bleeding, blood vessel spasm, breathing complications and pulmonary thromboembolism. Most of the population died after being discharged. The research determined an association between risk factors and mortality in the clinical evolution profile of spontaneous subarachnoid hemorrhage.

Keywords: emergency; risk factors; hemorrhage; subarachnoid hemorrhage; mortality; neurology

INTRODUCCIÓN

La hemorragia subaracnoidea (HSA) se produce cuando un vaso sanguíneo próximo a la superficie del cerebro se rompe, y causa extravasación de sangre al espacio subaracnoideo (ES). Es el

cuarto trastorno vascular cerebral más frecuente después de la aterotrombosis, la embolia y la hemorragia intracerebral primaria. El espacio subaracnoideo forma parte de las meninges. El encéfalo y la médula espinal están cubiertos por las capas meníngeas, que son una especie de membranas que protegen al sistema nervioso central de golpes y agentes externos o internos nocivos y sirven de sostén para importantes arterias y venas. Las meninges están formadas por tres capas: duramadre, aracnoide y piamadre. Entre la aracnoide y la piamadre se encuentra el ES. Por este espacio circula el líquido cefalorraquídeo, además, se encuentran algunas arterias y venas cerebrales (Macdonald & Schweizer, 2017).

Existen dos tipos de hemorragias subaracnoideas: primaria y secundaria. La hemorragia subaracnoidea primaria se da cuando la rotura del vaso sanguíneo se encuentra dentro del espacio subaracnoideo, que provoca la invasión del espacio con sangre bajo una presión bastante elevada (van Gijn, 2007). La secundaria se da cuando la sangre proviene de los ventrículos o el parénquima. La hemorragia que se encuentra en el

espacio subaracnoideo accede rápidamente al sistema ventricular a través de la circulación del líquido cefalorraquídeo. La cantidad máxima de sangre que tolera el espacio subaracnoideo es de aproximadamente 100 ml; si la cantidad es mayor puede provocar la muerte instantánea (Khoujah & Chang, 2017).

Las enfermedades hemorrágicas constituyen el 20% del total de las enfermedades cerebrovasculares, resultando la localización subaracnoidea la más frecuente (por encima del 50%) (Kaptain, Lanzino & Kassell, 2000).

Entre los factores de riesgo, además de la edad, el sexo y la raza, se encuentran la hipertensión arterial (HTA) y el consumo de tabaco y de alcohol. Un factor indispensable es el estrés hemodinámico, que genera erosión y desgaste de la lámina elástica interna. Los individuos con estados circulatorios hiperdinámicos están predispuestos a sufrir cambios degenerativos acelerados en la pared del vaso con el subsecuente desarrollo de aneurismas (Abraham, 2016).

La tasa de incidencia anual (2017-2018) en Cuba fue de 88.1 por 100 000 habitantes para la enfermedad

cerebrovascular. Durante el año 2017 fallecieron 9 913 pacientes (Ministerio de Salud Pública 2018). Dentro de este grupo, la HSA se distingue por ser una causa mayor de mortalidad. Sin embargo, no se dispone de estudios epidemiológicos que permitan conocer la frecuencia anual de esta afección, pero se estima que deben ocurrir alrededor de 1100 casos (González Aguirre, 2012). En Sancti Spíritus han sido muy escasos los estudios sobre esta entidad. Las Unidades de Ictus (UI) elevan considerablemente la calidad de la atención médica y paramédica en estos enfermos. Sancti Spíritus consta con una sala de este tipo desde 1999. El diagnóstico correcto, primero del tipo de Enfermedad Cerebrovascular (ECV) y luego del subtipo de Ictus, también es imprescindible, aspecto revolucionado con el uso de la Tomografía Axial Computarizada (TAC), “complementario de oro” en esta entidad clínica. Se plantea como situación problemática que la ECV constituyen la tercera causa de muerte y primera en discapacidad, tanto a nivel mundial como en Cuba y en la provincia de Sancti Spíritus, con una alta letalidad en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” durante los últimos años.

A la hemorragia subaracnoidea le corresponde alrededor del 10% de los pacientes: ha fallecido un 5% y de los sobrevivientes, casi la mitad queda discapacitada.

En el presente trabajo se pretende abordar cómo influyen los factores de riesgo en el pronóstico de pacientes con diagnóstico de hemorragia subaracnoidea espontánea en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus en el periodo 2016-2019 según el perfil clínico evolutivo:

La aparición de HSAE tiene picos entre los 50 y los 60 años de edad. “La condición es de 1.6 veces más común en mujeres que en hombres, pero esta diferencia se hace evidente solo después de la quinta década” (Gritti, 2018, p. 208). El estrógeno y, menos frecuentemente, la progesterona, se han postulado tener efectos protectores y contribuir así al aumento de la incidencia en mujeres posmenopáusicas. Sin embargo, un metaanálisis mostró que estas hormonas podrían afectar el riesgo de hemorragia subaracnoidea pero los datos fueron confluentes y no hubo conclusiones consistentes (de Rooij y Linn, 2007).

Los estudios de factores de riesgo tienen algunos resultados que podrían

estar relacionados con sesgo en los estudios y apuntan a una comprensión incompleta de los aneurismas. Factores de riesgo modificables son fumar, hipertensión y exceso de ingesta de alcohol, que casi duplica el riesgo individualmente, mientras que un efecto protector más débil es asociado con el ejercicio regular y el aumento de colesterol.

Por lo anterior expuesto este artículo se propone describir el perfil clínico evolutivo de los pacientes con diagnóstico de hemorragia subaracnoidea espontánea en el Hospital General Provincial "Camilo Cienfuegos" de Sancti Spíritus.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Esta enfermedad fue un misterio hasta el siglo XIX. Las primeras descripciones de un aneurisma arterial datan de 3000 años antes de Cristo. Se cree que Imhotep (2725 a.n.e), el fundador de la medicina egipcia antigua, es el autor de un párrafo que se encuentra en el papiro de Ebers sobre el tratamiento de los aneurismas arteriales utilizando cauterio.

El progreso de la comprensión de los aneurismas arteriales como causa de hemorragia subaracnoidea fue prácticamente inexistente durante

muchos años debido a las supersticiones religiosas y la dependencia del examen corporal externo. No fue hasta dos milenios después cuando se registraron los primeros mecanismos fisiopatológicos (Milinis, Thapar, O'Neill & Huw Davies A., 2017).

El médico de Éfeso Flaenius Rufus (117 a.n.e.), quien se formó en Alejandría, sugirió que la dilatación arterial podría ocurrir como resultado de un trauma. Varios cientos de años más tarde, el médico griego Galeno de Pérgamo (129-210 d.n.e) acuñó el término aneurisma (aneurisma griego, una ampliación; desde *anu*, 'a través de', y *eurys*, 'amplio') y reconoció dos entidades distintas de aneurismas arteriales verdaderos y falsos.

La ligadura arterial periférica fue popularizada por John Hunter (AD 1728–1793), el primero en realizar la ligadura del cuello proximal de un aneurisma poplíteo.

La primera descripción del tratamiento de un aneurisma intracraneal fue documentada por Victor Horsley (1857-1916) en 1885, quien descubrió por casualidad un aneurisma masivo en la fosa craneal media mientras operaba a un paciente con sospecha de tumor cerebral. Horsley realizó con éxito la ligadura de una arteria

carótida cervical y, según el último informe de Keen, el paciente se encontraba bien de salud cinco años después.

En 1911, Cushing diseñó un clip de plata para controlar los vasos sanguíneos profundos e inaccesibles durante la resección del tumor cerebral. A pesar de haber inventado el clip, Cushing nunca lo usó para asegurar aneurismas cerebrales; en cambio, fue su competidor Walter Dandy (1886–1946), quien realizó con éxito el primer recorte de un aneurisma intracraneal en 1937 utilizando el clip de Cushing después de que McKenzie realizó pequeñas modificaciones. En los años siguientes, la práctica de recortes de aneurismas se extendió por todo el mundo a medida que la noción de tratamiento de la hemorragia subaracnoidea pasó de tener rodamientos quirúrgicos remotos a una condición en gran medida curable. Sin embargo, la cirugía intracraneal no estuvo exenta de riesgos. Debido a los instrumentos subóptimos, la falta de magnificación y la neuroanestesia primitiva, muchos cirujanos continuaron practicando el reposo en cama o la ligadura de la carótida hasta los años setenta. Durante este tiempo, se hicieron

importantes avances para hacer que los clips fueran extraíbles, más fáciles de ajustar y más seguros de implementar.

La introducción del microscopio operatorio por Kenichiro Sugita (1932–1994), quien también desarrolló un clip de aneurisma ampliamente utilizado, abrió nuevas oportunidades para acceder a partes del cráneo que antes se creía inconcebible.

Theodore Kurze (1923–2002) fue el primer neurocirujano en utilizar un microscopio quirúrgico para cortar un aneurisma en 1957. El microscopio y la craneotomía bifrontal para exponer el aneurisma fueron parte de la amplia experiencia de Pool. Finalmente, en 1969, los resultados del estudio cooperativo de *Aneurisma Intracraneal y Hemorragia Subaracnoidea* mostraron una reducción significativa de la mortalidad con el recorte sobre el manejo conservador y la ligadura de la carótida, lo que proporcionó una justificación para la intervención intracraneal.

La hemorragia subaracnoidea espontánea es una emergencia neurológica caracterizada por la extravasación de sangre al espacio subaracnoideo no causada por

traumatismo. Comúnmente produce un daño permanente al Sistema Nervioso Central (SNC), a consecuencia de ello se desarrollan rápidamente signos de disfunción neurológica y/o cefalea intensa. En ocasiones, estos síntomas no tienen una estrecha relación con la gravedad o intensidad del evento, por lo que es reconocida dentro del grupo de las catástrofes neurológicas.

La incidencia de HSAE en estudios de base poblacional, incluso fuera del hospital, es de 9.1 casos por cada 100 000 personas por año (IC 95% 8.8-9.5), con algunas variaciones regionales. Finlandia (19.7 casos por 100 000 personas por año, 18.1-21.3) y Japón (22.7 casos por 100 000 personas por año, 21.9-23.5) tienen las incidencias más altas reportadas. Existe controversia en cuanto a si estas variaciones en la incidencia son reales o son debido a las diferencias en la investigación del caso. La incidencia de HSAE está cayendo, de 0 a 6% por año de 1955 a 2003. Aproximadamente el 85% de los eventos espontáneos, son aneurismáticos y el 10% son perimesencefálicos no aneurismáticos. El 5% restante tiene causas diversas. La hemorragia subaracnoidea perimesencefálica no

aneurismática tiene un patrón específico en la TC inicial y tiene un resultado más favorable que el que tiene el típico subtipo aneurismal (Macdonald, y Schweizer, 2017 y De Rooij, Linn, van der Plas, Algra A, Rinkel, 2007).

Los aneurismas cerebrales saculares son lesiones adquiridas que se desarrollan en los puntos de ramificación de las principales arterias del círculo de Willis. Se desarrollan en respuesta a la hemodinámica por degeneración inducida por estrés de la lámina elástica interna con adelgazamiento secundario y pérdida de la túnica media. Se han observado múltiples mecanismos fisiopatológicos propuestos. El tamaño medio de la ruptura de un aneurisma es de 6 a 7 mm (Macdonald, Schweizer, 2017 y Macdonald, 2014).

La hemorragia subaracnoidea aneurismática inyecta sangre en el espacio subaracnoideo en casi todos los casos. El sangrado en los ventrículos y el cerebro mismo son comunes, pero las hemorragias en el espacio subdural son infrecuentes (<5%). Esto es importante en el diagnóstico de un aneurisma roto, en el sentido de que un hematoma subdural agudo por sí mismo es poco

probable para ser causado por un aneurisma roto (Ídem).

Se produce lesión cerebral por hemorragia subaracnoidea en dos fases. Hay una lesión cerebral temprana que es demostrado por el grado neurológico del paciente, que es causada por la isquemia global transitoria y los efectos tóxicos de sangre subaracnoidea. La destrucción directa del tejido cerebral por una hemorragia intracerebral es otro factor. La hemorragia subaracnoidea es única en que hay una fase retardada de lesión cerebral en la que se retrasa el deterioro neurológico por retraso cerebral. La isquemia se desarrolla en un tercio de los pacientes 3 a 14 días después de la hemorragia (Macdonald, Schweizer T, 2017 y Fujii, Yan, Rolland, Soejima, Caner y Zhang, 2013).

Existe una respuesta sistémica en la hemorragia subaracnoidea que puede afectar los pulmones (edema pulmonar, síndrome de dificultad respiratoria aguda), corazón (arritmias, anomalías de la contractilidad), y fluidos y balance electrolítico, y puede causar síndrome de respuesta inflamatoria sistémica. Mecanismos comunes para esta respuesta sistémica es un aumento de la actividad del sistema nervioso

simpático, con aumento de catecolaminas, péptido natriurético, activación del sistema de renina-angiotensina y citoquinas inflamatorias.

La clasificación de la HSA es imprescindible que se realice en las primeras horas tras la aparición del sangrado, puesto que es lo que marcará la forma de actuación y el tratamiento posterior de la patología. Para ello, existen escalas validadas científicamente, cuya función será de gran ayuda para el pronóstico y la posterior evolución del paciente, además de permitir conocer más a fondo la situación en la que se encuentra, para poder dar una información más exacta de su estado a él mismo o a su familia (Vivancos, Gilo, Frutos, Maestre, García Pastor y Quintana et al, 2014; Rebanal Poo , 2017; Suárez, Tarr y Selman , 2006; y Cappelen Smith, Calic y Cordato, 2017).

La HSAE se trata de una urgencia neuroquirúrgica realmente difícil de diagnosticar, por lo que se debe sospechar directamente si el paciente presenta o ha presentado anteriormente cefaleas bruscas y persistentes de gran intensidad (Rebanal Poo, 2017 y Alonso, Rodero y Ros Tristán, 2008).

Como se ha mencionado anteriormente, la prueba diagnóstica de elección es la TAC craneal, puesto que tiene un 100% de fiabilidad si se realiza durante los cinco primeros días tras la aparición de los síntomas. La TAC se realizará con el objetivo de descartar una HSA. El paciente suele presentar uno o varios de los siguientes síntomas (Rebanal Poo E., 2017):

- Cefalea de inicio brusco y explosivo.
- Cefalea persistente de gran intensidad.
- Cefalea que aumenta en relación con el esfuerzo físico realizado.
- Cefalea con focalidad neurológica asociada.
- Cefalea acompañada de rigidez nuchal.
- Cefalea con presencia de vómitos y acompañada de migrañas.
- Pérdida de conciencia asociada o no a cefalea acompañada de rigidez de nuca con sospecha de HSA.

Una vez realizada la prueba, si el resultado es negativo pero la sospecha clínica es elevada, se deberá realizar una punción lumbar pasadas unas horas de la TAC. Si al

llevar a cabo dicha punción lumbar (PL) se obtiene una muestra de líquido cefalorraquídeo (LCR) cuyo contenido presenta hematíes y xantocromía, siendo lo habitual un líquido transparente de consistencia acuosa, se confirmará el diagnóstico. En estos casos es realmente importante tener en cuenta la exactitud a la hora de realizar dicho procedimiento, puesto que una PL traumática podría darnos lugar a error en el diagnóstico, por lo que será imprescindible el posterior centrifugado del líquido. Cabe también decir que la PL temprana (sangrado desde hace 12 horas o menos) puede darnos resultados negativos y por otro lado, pasadas ya tres semanas desde el inicio del sangrado, el LCR también podrá normalizarse (Macdonald, Schweizer, 2017; Rebanal Poo, 2017; Vivancos, Gilo, Frutos, Maestre, García Pastor, Quintana, et al., 2014; Alonso, Rodero, Ros Tristán, 2008 y Becker, Greiner, Kaune, Winkler, Brawanski, Warmuth Metz et al., 1991).

Si finalmente se diagnostica HSA mediante una de las dos pruebas anteriores, se deberá completar el estudio mediante una prueba que nos muestre donde se encuentra el foco de la hemorragia. Este estudio se

realizará mediante una angio-TAC o una angio-resonancia magnética (angio-RM) (Ídem).

Si se obtiene un resultado positivo en la angio-TAC, es decir, si hay presencia de lesión por aneurisma, se deberá programar un cateterismo urgente para confirmar las características del aneurisma y así poder tomar una decisión terapéutica definitiva lo antes posible. El cateterismo a realizar será una arteriografía cerebral diagnóstica en el plazo de las 5 horas.

Si por el contrario el resultado del estudio angiográfico resulta negativo, se recomienda repetir el procedimiento una vez más pasado un mínimo de dos semanas, para descartar definitivamente la posibilidad de sangrado) (Ídem).

En primer lugar, tras confirmarse un diagnóstico de HSA en un paciente, se comunicará el caso inmediatamente a los servicios de Medicina Intensiva y/o Neurocirugía.

Una vez diagnosticada definitivamente la HSA y preferentemente previo al ingreso hospitalario, se deberán realizar una serie de pruebas complementarias necesarias para un posterior tratamiento de la patología (Greving, Wermer, Brown, Morita, Juvela, Yonekura, et al., 2014):

- Hemograma.
- Estudio de coagulación.
- Estudio de bioquímica, en el que se deben incluir los niveles de troponina.
- Gasometría arterial o venosa
- Pruebas cruzadas.
- Electrocardiograma de 12 derivaciones.
- Radiografía torácica.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Se realizó un estudio observacional, descriptivo, prospectivo y longitudinal en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spiritus desde enero 2016 a enero 2019.

La población incluyó 56 pacientes ingresados en el Hospital General “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spiritus en el período mencionado con el diagnóstico de hemorragia subaracnoidea.

Métodos científicos:

Del nivel teórico:

Analítico-sintético: Posibilitó analizar la situación actual del problema planteado para seleccionar aspectos y relacionados con esa selección incluir los que debían estar en el trabajo investigativo.

Histórico-lógico: Al abordar la información que existe sobre el problema

Inductivo-deductivo: Se utilizó en el diseño investigativo y para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Método de enfoque sistémico: Este enfoque estuvo a lo largo de la investigación, y su esencia fundamental fue la relación lógica y armónica de todos los elementos considerados en el desarrollo de la investigación.

Del nivel empírico-experimental:

Revisión documental: Se revisó el registro estadístico del Hospital General “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus para la determinación de la cantidad de pacientes con el diagnóstico de hemorragia subaracnoidea espontánea desde enero 2016 a enero 2019.

Modelo de recolección de datos: Creado y previamente validado en la investigación: “Factores pronósticos de la evolución en la hemorragia cerebral espontánea” de Misis del Campo MT (Varona Miyares I, 2016).

Del nivel matemático-estadístico:

Para el análisis de la información y aplicación de las pruebas estadísticas, esta fue introducida en una base de datos, siendo automatizada y procesada mediante el sistema SPSS (Statistical, Package, Scientific, Social) versión 19.0 por Windows XP,

lo cual se presentó en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas. La posible relación entre factores de riesgo y mortalidad en el perfil clínico evolutivo de la hemorragia subaracnoidea espontánea, se calculó mediante el riesgo relativo (RR) por la fórmula:

$$RR = \frac{\text{Tasa de Incidencia en expuestos}}{\text{Tasa de Incidencia en no expuestos}}$$

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La descripción del perfil clínico evolutivo de la hemorragia subaracnoidea espontánea en el Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” de Sancti Spíritus desde enero 2016 a enero 2019 permitió arribar a los siguientes resultados:

Según el registro estadístico del Hospital General Provincial Camilo Cienfuegos de Sancti Spíritus, la determinación de la cantidad de pacientes con el diagnóstico de hemorragia subaracnoidea espontánea (tabla 1 y gráfico 1) mostró un descenso partiendo en el año 2016 de un 37.5%, luego un 34% en el 2017 y un 28.5% para el 2018. El autor justifica esta situación al mejor control de los factores de riesgo vascular en el ámbito de la atención primaria que repercute de manera favorable en la tasa de incidencia de

esta entidad (Vivancos, Gilo, Frutos y Maestre, 2014). Sin embargo, el estudio *European Registers of Stroke* (EROS) refiere que el descenso en la ECV no repercute de la misma manera en la HSA cuya incidencia permanece invariable en 9 casos/100.000 habitantes-año (Heuschmann, 2009).

En la mayoría de las poblaciones, la incidencia de la HSA se mantiene estable en aproximadamente 10 por 100 000 habitantes/año (rango entre 2 y 20 según la población estudiada) brindando un estimado cercano a los 1100 casos de HSA por cada año en Cuba.

La distribución de la población según edad en esta investigación arrojó que en el intervalo de 45-54 años se encontró la mayoría de los casos con diagnóstico de HSAE (16 pacientes y un 28.57%), cercano a este dato se observó en un 21.43% la población entre 35-44 años y 55-64 años, respectivamente.

Todos los referentes teóricos señalan que la incidencia de la HSAE aumenta con la edad, ocurriendo la mayor parte de los casos entre los 40-60 años (presentación media a partir de los 50 años) (Hall y O'Kane R, 2018), fundamentación que ampara

científicamente los resultados encontrados con esta variable.

La Sociedad Española de Neurocirugía (SENEC) constató un incremento en la incidencia a partir de los 50 años (Gritti, Akeju, 2018). Otros investigadores señalan edades más frecuentes por encima de este rango: Varona Miyares (2016), Jiménez Leal (2017), Millán Cordoví (2014), Coaquira Jara (2015), Cánovas Vergé (2007), Ingelmo Cereceda (2015), Palacios Gómez (2018) y Linares Cristobal (2018).

Los hallazgos del presente estudio tienen similitud con los encontrados por los autores: Gascón Castillo (2017), Scherle Matamoros (2007), Argüeso García (2015), Pérez Nellar (2014) y Bastos Silva Aguiar Coelho (2016).

La presencia de hemorragia subaracnoidea espontánea según sexo demostró que las mujeres fueron más propensas a presentar esta entidad en el 85.7% de los casos (48) y solo el 14.3% (8 pacientes) perteneció a los hombres. La incidencia claramente superior de HSAE en el sexo femenino es una aseveración que se repite en diferentes textos fundamentados en los resultados de diversos estudios,

no obstante, otras publicaciones lo cuestionan.

Los factores de riesgo relacionados en el grupo estudiado (tabla 1) presentaron en orden de frecuencia a: hipertensión arterial, hábito de fumar y alcoholismo. El predominio de la HTA corrobora que, para la afección investigada, es el principal factor

vinculado a la posibilidad de padecer de una HSAE. Es una evidencia científica que los principales factores de riesgo modificables siguen siendo la HTA, que duplica el riesgo para la presión arterial sistólica > 130 mm Hg y lo triplica para un valor > 170 mm Hg, el tabaco y el alcohol (Vivancos, 2014).

Tabla 1. Distribución de la población según factores de riesgo. Hospital General Provincial Camilo Cienfuegos Sancti Spíritus 2016-2019.

Factores de riesgo	No
Hipertensión arterial	32
Hábito de fumar	24
Alcoholismo	10
Diabetes mellitus	4
Herencia familiar	7
Otros	9

Fuente: Modelo de recolección de datos.

La evolución clínica de los pacientes con HSAE (tabla 2) según tiempo de estadía hospitalaria estuvo de forma prioritaria entre 7 a 14 días (55.36%), seguido del intervalo 15 a 20 días (26.79%) y 3 a 6 días (10.71 %). Según el autor, este resultado estuvo

justificado por la aparición de complicaciones que obstaculizaron la recuperación entre los primeros 6 días.

Tabla 2. Identificación de la evolución clínica según tiempo de estadía hospitalaria. Hospital General Provincial “Camilo Cienfuegos” Sancti Spíritus 2016-2019

Tiempo de estadía hospitalaria	No	%
3 a 6 días	6	10.71
7 a 14 días	31	55.36
15 a 20 días	15	26.79
21 días y más	4	7.14
Total	56	100

Fuente: Modelo de recolección de datos.

Los tiempos de estadía hospitalaria identificados son similares a los reportados por Varona Miyares I(2016), 8 a 14 días y Misis del Campo (2014), 8 días. Algo distante de los 19 días encontrados por Argüeso García (2015).

La escala de Hunt y Hess se trata de una de las escalas neurológicas de clasificación basada en la gravedad de una HSA no traumática cuya función principal es ayudar a la anticipación del pronóstico del

paciente. Esta escala está basada en la situación clínica en la que se encuentra el paciente en relación con 5 niveles de síntomas perceptibles y que se hayan directamente relacionados con el riesgo de muerte, de tal manera que el riesgo de mortalidad será mínimo para aquellos que obtengan un primer grado y máximo para aquellos que obtengan un quinto grado (Suárez, Tarr, Selman, 2006).

Tabla 3. Escala de Hunt y Hess

Grado	Características clínicas
Grado I	Paciente asintomático o con leve cefalea y ligera rigidez de la nuca.
Grado II	Paciente con dolor de cabeza de moderado a severo, rigidez de la nuca, sin déficit neurológico fuera de la parálisis de los nervios craneales
Grado III	Paciente somnoliento o confuso, débil o con un déficit neurológico focal leve.
Grado IV	Paciente muy aturdido con hemiparesia (parálisis o inmovilidad en una mitad del cuerpo).
Grado V	Paciente comatoso con postura de descerebración.

La escala de Fisher relaciona directamente el grado en el que se encuentra el paciente con el riesgo de vasoespasmo, así pues, los grados I y

II que bien, o no presenta sangre en la TC craneal (grado I) o presenta sangre difusa pero no lo suficiente como para formar coágulos (grado II),

no se predice riesgo de vasoespasmo. Sin embargo, la escala modificada de Fisher no diferencia si se trata de una HSA focal o difusa, pero sí que tiene en cuenta en todo momento el riesgo sumatorio y aditivo de presentar sangre en el espacio interventricular y

subaracnoideo y la puntuación será del 0 al 4. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será el riesgo de isquemia cerebral tardía por vasoespasmo (Cappelen-Smith, Calic, Cordato, 2017).

Tabla 3. Escala de Fisher

Grado	Características radiológicas
Grado I	No se detecta sangre en la TAC craneal
Grado II	Capas difusas o verticales menores de 1 mm de grosor
Grado III	Coágulo localizado y/o capa vertical mayor de 1 mm de grosor
Grado IV	Coágulo intracerebral o intraventricular con HSA difusa

El estadio al ingreso se evaluó clínicamente mediante la escala de Hunt-Hess e imagenológicamente por la escala de Fisher. La población al ingreso presentó principalmente un estadio II según la escala de Hunt-Hess con un 39.29%, seguido en un 26.79% por el estadio III y un 21.43% en el estadio I. La evaluación al ingreso según escala de Fisher destacó el 42.86% en el estadio III, luego el 28.57% en el II y alejadamente el 17.86% del IV.

Las evaluaciones clínicas al ingreso expuestas en esta investigación se relacionan directamente con las observadas para el estadio II por: Gascón Castillo (2017) con un 55.7%, Argüeso García (2015) con un 46.2% y Bastos Silva Aguiar Coelho (2016)

con un 39%. Las evaluaciones imagenológicas al ingreso fueron similares con las de Argüeso García (2015) con 40.3% y las de Pérez Nellar J (2014) con 46.6%, pero diferentes a los resultados de Gascón Castillo (2017) con 47.5% para el estadio IV, de Scherle Matamoros (2016) con 41.4% para el estadio III y Bastos Silva Aguiar Coelho (2016) con 27% para el estadio IV.

Los factores de riesgo de resangrado son: la demora en el ingreso y en el inicio de tratamiento; la PAS >160 mm Hg (aunque está más relacionado con cambios en la presión sanguínea, que con una cifra determinada), y la mala situación neurológica al ingreso (Nieuwkamp, Rinkel, Silva, Greebe, Schokking, Ferro, 2006).

Otra de las complicaciones neurológicas presente en este estudio fue el vasospasmo cerebral sintomático. Esta complicación aparece por lo general entre los días 4 y 12, habiéndose dado casos de vasospasmo hasta varias semanas después del sangrado inicial o de inicio más precoz a partir de las primeras 48 h. La presencia de vasospasmo angiográfico se da hasta en el 66% de los pacientes, pero el vasospasmo sintomático (isquemia cerebral tardía) ronda tan solo el 30%. Su intensidad guarda una relación directa con la cantidad de sangre extravasada inicial. (Huilca Flores, Betancourt Nápoles, 2016 y Scherle Matamoros, Pérez Néllar, Roselló Silva, Cutiño Maas, Amaro Hernández y Matos, 2007).

En un estudio realizado en La Habana, Cuba; Scherle Matamoros y su equipo (Scherle Matamoros, Pérez Néllar, Roselló Silva, Cutiño Maas, Amaro Hernández, Matos, 2007), reportaron una alta mortalidad en pacientes con vasospasmo sintomático (42%) posterior al sangrado subaracnoideo siendo las alteraciones cognitivas y del comportamiento las manifestaciones más comunes. Otros autores (Nieuwkamp, Rinkel, Silva,

Greebe, Schokking, Ferro, 2006); reportan que de todos los pacientes con HASE, un 22% presentó vasospasmo sintomático con un OR de 1,6 (IC 95%: 0,5-4,8).

La clasificación de la población según estado al egreso (tabla 10 y gráfico 10) destacó el fallecimiento en un 78.57% y solo el restante 21.43% sobrevivió a la HSAE.

En cuanto a las condiciones de egreso de los pacientes, los resultados reflejan la magnitud del problema que se investiga. Como bien se refirió previamente, en estudios anteriores las estadísticas son alarmantes, la mitad de los pacientes fallecen y la otra mitad egresan con alguna secuela. En esta investigación los resultados no son tan lejanos de esa realidad.

La ECV mantiene un patrón con tendencia al alza constante en cuanto a la mortalidad. Un análisis de los últimos 25 años sobre la Enfermedad Cerebrovascular en el Ecuador publicado en el 2016 por la *Revista Ecuatoriana de Neurología* concluyó que del número total de muertes (1 222. 173 muertes), la ECV representó 77 897 muertes (6,70%). Al revisar los hallazgos tomográficos, se puede observar que los ECV hemorrágicos

fueron en su mayoría positivos (63.88%) en las primeras 24 horas (Palacios Gómez, 2018).

Varona Miyares (2016) señala que fallecieron más del 50% de los pacientes con hemorragia subaracnoidea espontánea, siendo el edema cerebral severo la principal causa de muerte.

Esta afirmación no fue constatada en esta investigación ya que los principales artículos, que estudian la correlación de dichas escalas, recalcan que ninguna de las escalas alcanza una correlación sumamente fuerte o perfecta con el pronóstico funcional, lo que podría deberse a que el pronóstico en esta patología tiene una naturaleza multifactorial, incluyendo tanto antecedentes como factores desarrollados al ingreso y

durante la estancia hospitalaria (Palacios Mendoza, 2014).

A pesar de la tendencia decreciente en las cifras de mortalidad observada en los últimos 20 años, relacionada tanto con la detección y el control de los principales factores de riesgo como con los muy importantes avances en el diagnóstico y el tratamiento de la HSA, el impacto de esta afección continuará incrementándose en los próximos años, pues la Organización Mundial de la Salud predice un incremento de un 27% en su incidencia entre 2000 y 2025 (Meurer, 2016).

La determinación de la posible relación entre factores de riesgo y mortalidad en el perfil clínico evolutivo de la hemorragia subaracnoidea espontánea arrojó el RR siguiente:

$$RR = \frac{\text{Tasa de Incidencia en expuestos}}{\text{Tasa de Incidencia en no expuestos}} = \frac{41}{3} = 13.6$$

Su interpretación práctica significa que el paciente que posea factores de riesgo asociados a la HSAE es probable que aproximadamente 13,6 veces tenga probabilidad de fallecer, que si no tenga dichos factores según

los resultados aportados por la presente investigación.

El desarrollo de planes de atención al paciente con HSAE que permitan el acceso rápido a una atención neurológica especializada en una Unidad de Ictus, la disponibilidad de

tratamientos eficaces y el mejor conocimiento de los factores asociados a un mayor riesgo de mortalidad deben contribuir a disminuir la importante carga socio-sanitaria.

Dentro de las limitaciones que tiene este trabajo se hallaron las propias que se derivan del diseño (observacional), además de que el pronóstico tiene una relación multicausal, que indiscutiblemente no solo agrupa las variables que se abordaron.

CONCLUSIONES

La determinación de la cantidad de pacientes con el diagnóstico de hemorragia subaracnoidea espontánea mostró un descenso partiendo del año 2016 al 2018 debido al mejor control de los factores de riesgo vascular en el ámbito de la atención primaria.

Los pacientes diagnosticados con hemorragia subaracnoidea espontánea en esta investigación se presentaron principalmente en el sexo femenino, entre 45 a 54 años de edad, de color blanco y con el factor de riesgo fundamental de hipertensión arterial debido a la relación directamente proporcional entre la

edad, sexo y los factores de riesgo con la incidencia de esta entidad.

La evolución clínica de los pacientes con hemorragia subaracnoidea espontánea según estadía hospitalaria destacó el intervalo entre 7 a 14 días justificado por la aparición de complicaciones que obstaculizaron la recuperación entre los primeros 6 días.

La población estudiada presentó mayoritariamente al ingreso un estadio clínico II según la escala HUNT-HESS y un estadio imagenológico III según la escala FISHER.

Las principales complicaciones aparecidas fueron en orden de frecuencia: Resangrado, Vasoespasmo, Complicaciones respiratorias y Tromboembolismo pulmonar.

La mayoría de la población con hemorragia subaracnoidea espontánea falleció a su egreso hospitalario lo que podría deberse a que el pronóstico en esta patología tiene una naturaleza multifactorial.

La investigación determinó una asociación entre factores de riesgo y mortalidad en el perfil clínico evolutivo de la hemorragia subaracnoidea espontánea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abraham, M.K. & Chang, W. W. (Nov., 2016). Subarachnoid Hemorrhage. *Emergency Medicine Clinics of North America*, 34(4), 901-916. Recuperado de <https://doi:10.1016/j.emc.2016.06.011>
- Alonso, E., Rodero, F. y Ros Tristán C. (2008). Diagnóstico de la hemorragia subaracnoidea espontánea de escasa cuantía o de larga evolución: a propósito de un caso. *Medicina Interna*, 25(7), 212-719. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/ami/v25n7/nota2.pdf>
- Argüeso García M. (2015). *Pronóstico de la hemorragia subaracnoidea espontánea aneurismática y su correlación con escalas de gravedad, escalas de calidad de vida y tratamiento endovascular* (Tesis doctoral). Universidad de Valencia. Valencia, España. Recuperado de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/50503/TESIS%20DOCTORAL%20MONICA%20ARGUESO%20GARCIA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bastos Silva Aguiar Coelho, L. G., Dias Costa J. M., Peixoto Azevedo, Silva El. (2016). Hemorragia subaracnoidea espontánea no aneurismática: perimesencefálica versus no perimesencefálica. *Revista Brasileira de Terapia Intensiva*, 28(2),141-146. Recuperado de <https://doi:10.5935/0103-507X.20160028>
- Becker, G., Greiner, K., Kaune, B., Winkler, J., Brawanski, A., Warmuth Metz, M. et al. (1991). Diagnosis and monitoring of subarachnoid hemorrhage by transcranial color-coded real-time sonography. *Neurosurgery*, 28(6), 814-820. Recuperado de <https://doi.org/10.1097/00006123-199106000-00005>
- Bederson, J., Connolly, E., Batjer, H., Dacey, R., Dion, J., Diringer, M. et al (2009). Guidelines for the management of aneurysmal subarachnoid hemorrhage: a statement for healthcare professionals from a special writing group of the Stroke Council, (AHAS) American

- Heart Association. *Stroke*, 40(3), 994-1025. <https://doi.org/10.1161/STROKE.EAHA.108.191395>
- Cánovas Vergé, D. (2007). *Etiología y factores pronósticos de la hemorragia subaracnoidea no aneurismática* (Tesis propuesta para la obtención del grado de Doctor en Medicina y Cirugía) Universidad de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=77990>
- Cappelen Smith, C., Calic, Z. & Cordato, D. (2017). Reversible cerebral vasoconstriction síndrome: recognition and treatment. *Current Treatment Options in Neurology Journal*, 19(6),460-467. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11940-017-0460-7>
- Coaquira Jara, J. M. (2015). *Indicadores predictivos de mortalidad en pacientes con hemorragia subaracnoidea primaria atendidos en el Hospital PNP "Luis N. Sáenz" (2009-2013)* (Tesis para optar el Título de Especialista en Medicina Intensiva). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- De Rooij, N.K., Linn, F.H., van der Plas, J.A., Algra, A. & Rinkel, G.J. (2007). Incidence of subarachnoid haemorrhage: a systematic review with emphasis on region, age, gender and time trends. *Neurology, Neurosurgery and Psychiatry Journal*; 78(12), 1365-1372. Recuperado de <https://doi.org/10.1136/jnnp.2007.117655>
- Fujii, M., Yan, J., Rolland, W.B., Soejima, Y., Caner, B. & Zhang JH. (2013). Early brain injury, an evolving frontier in subarachnoid hemorrhage research. *Translational Stroke Research*, 4(4), 432-446. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s12975-013-0257-2>
- Gascón Castillo, M. L. (2017). *Hemorragia Subaracnoidea: Factores Predictores de Mala Evolución al Alta y a los 10 años* (Tesis propuesta para la obtención del grado de Doctor en Medicina y Cirugía). Universidad de Sevilla, España. Recuperado de

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=147224>
- González Aguirre, Y., Varela Hernández, A., Casares Albornas, F., Herrera Lorenzo, O., Infante Ferrer, J., Morgado Castañeda, R. (2012). Comportamiento de la hemorragia subaracnoidea espontánea en el Hospital Universitario Manuel Ascunce Domenéch. *Revista Cubana Neurología y Neurocirugía*; 2(1). Recuperado de <http://www.revneuro.sld.cu/index.php/neu/article/view/32>
- Greving, J. P., Wermer, M. J., Brown, R. D., Jr, Morita, A., Juvela, S., Yonekura, M., et al. (2014). Development of the PHASES score for prediction of risk of rupture of intracranial aneurysms: a pooled analysis of six prospective cohort studies. *Lancet Neurology*, 13(1), 59-66. Recuperado de [https://doi.org/10.1016/S1473-4422\(13\)70263-1](https://doi.org/10.1016/S1473-4422(13)70263-1)
- Gritti, P., Akeju, O., Lorini, F. L., Lanterna, L. A., Brembilla, C. & Bilotta, F. A. (Julio, 2018). Narrative Review of Adherence to Subarachnoid Hemorrhage Guidelines. *J Neurosurg Anesthesiology*, 30(3), 203-216. Recuperado de <https://doi:10.1097/ANA.0000000000000453> 2001. <http://www.rmu.org.uy/revista/2001v2/art5.pdf>
- Hall, A. & O'Kane, R. (Jan, 2018). The Extracranial Consequences of Subarachnoid Hemorrhage. *World Neurosurg*, (109), 381-392. Recuperado de <https://doi:10.1016/j.wneu.2017.10.016>
- Heuschmann, P.U., Di Carlo, A., Bejot, Y., Rastenyte, D., Ryglewicz, D., Sarti, C., et al., (2009). Incidence of stroke in Europe at the beginning of the 21st century. *Stroke*. European Registers of Stroke (EROS). *Investigators*, 40(5), 1557-1563. Recuperado de <https://doi:10.1161/STROKEAHA.108.535088>
- Huilca Flores, J.C. y Betancourt Nápoles, R. (2016). Factores de mal pronóstico en pacientes con hemorragia subaracnoidea espontánea atendidos en el Hospital Universitario "Manuel Ascunce

- Domenéch". *Revista Cubana de Neurología y Neurocirugía*, 6(1), 1–8. Recuperado de <http://www.sld.cu/sitios/neurocuba>
- Ingelmo Cereceda, N. (2015). *Incidencia y factores asociados a la hemorragia intracraneal* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco. España. Recuperado de <https://addi.ehu.es/handle/10810/16007>
- Jiménez Leal, P.F. (2017). *Complicaciones y secuelas en pacientes con Hemorragia Subaracnoidea, estudio a realizarse en el Hospital Universitario de Guayaquil Año 2014 – 2015* (Trabajo de Titulación presentado como requisito para optar el Título de Médico). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32287/1/CD%201757-%20JIMENEZ%20LEAL%20PETER%20FRANK.pdf>
- Kaptain, G. J., Lanzino, G. & Kassell N. F. (Sep., 2000). Subarachnoid haemorrhage: epidemiology, risk factors, and treatment options. *Drugs Aging*, 17(3), 183-199. Recuperado de <https://doi.org/10.2165/00002512-200017030-00003>
- Khoujah, D., Chang, W.W. & Abraham M. K. (dec., 2017). The neurology literature 2016. *American Journal of Emergency Medicine* 35(12), 1934-1939. <https://doi.org/10.1016/j.ajem.2017.08.060>
- Linares Cristobal, J.J. (2018). *Causas no traumáticas en hemorragia intracraneal en pacientes hospitalizados en el Hospital Nacional "Sergio E. Bernales" en el período enero-diciembre 2017*. (Tesis presentada para optar el Título Profesional de Médico Cirujano). Universidad Privada San Juan Bautista. Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1551/T-TPMC-%20Jorge%20Jefferson%20Linares%20Cristobal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macdonald, R. L. (2014). Delayed neurological deterioration

- after subarachnoid hemorrhage. *Nature Reviews Neurology* 10(1), 44-58. Recuperado de <https://doi.org/10.1038/nrneur.2013.246>
- Macdonald R. L. & Schweizer, T. A. (Feb., 2017). Spontaneous subarachnoid hemorrhage. *Lancet* 11, 389(10069), 655-666. Recuperado de [https://doi:10.1016/S0140-6736\(16\)30668-7](https://doi:10.1016/S0140-6736(16)30668-7)
- Meurer, W. J., Walsh, B., Vilke, G. M. & Coyne, C. J. (Apr., 2016). Clinical Guidelines for the Emergency Department Evaluation of Subarachnoid Hemorrhage. *Journal of Emergency Medicine*, 50(4), 696-701. Recuperado de <https://doi:10.1016/j.jemermed.2015.07.048>
- Milinis, K. Thapar, A. O'Neill, K. Huw & Davies, A. (2017). History of Aneurysmal Spontaneous Subarachnoid Hemorrhage. *Stroke*, (48), 280-283. Recuperado de <https://doi:10.1161/STROKEA.HA.117.017282>
- Millán Cordoví, E., de la Cruz Calderon Walters, J., Amat Puig J., Negreira Ochoa, D., Millán Montes de Oca, E. H. (2014). Caracterización de la evaluación y tratamiento de las enfermedades cerebrovasculares en el Hospital “Guillermo Domínguez López”. *Revista Electrónica Dr. “Zoilo E. Marinello Vidaurreta”*, 39(10), 1-7. Recuperado de <http://revzoilomarinaldo.sld.cu/index.php/zmv/article/view/145/256>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *Anuario Estadístico de Salud 2017*. La Habana, Cuba. Recuperado de <http://www.sld.cu/sitios/dne/http://bvscuba.sld.cu/anuario-estadistico-de-cuba/>
- Misis del Campo, M. T. (2014). *Factores pronósticos de la evolución en la hemorragia cerebral espontánea* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/283882/mtmdc1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Nieuwkamp, D. J., Rinkel, G. J, Silva, R., Greebe, P., Schokking, D. A. & Ferro, J. M. (2006). Subarachnoid haemorrhage in patients >75 years: Clinical course, treatment and outcome. *Journal of Neurology, Neurosurgery and Psychiatry*, 77(8), 933-937. Recuperado de <https://doi.org/10.1136/jnnp.2005.084350>
- Palacios Gómez, N. T. (2018). *Caracterización clínica y factores de riesgo asociados a eventos cerebrovasculares agudos* (Trabajo de Titulación presentada para optar por el Título de Médico). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/31341/1/CD%202523-%20PALACIOS%20GOMEZ%20NANCY%20TATIANA.pdf>
- Palacios Mendoza, M. Briones Figueroa, A. y Vásquez Cedeño, D. (2014). Validación de diferentes escalas en la evaluación del pronóstico de pacientes con Hemorragia Subaracnoidea Espontánea en el Hospital Regional Dr. "Teodoro Maldonado Carbo" entre mayo-2011 y mayo-2014. *Revista Ecuatoriana de Neurología*, 23(1-3), 24-28. Recuperado de http://revecuatneurologia.com/wp-content/uploads/2016/01/Validacio%CC%81n-de-diferentes-escalas_REN-Vol-23-N%C2%BA1-3-2014-3.pdf
- Pérez Nellar, J., Scherle Matamoros, C., Gil Alfonso, M., González González, J. & Hierro García, D. (2014). Hemorragia subaracnoidea no aneurismática. *Revista Cubana de Medicina*, 53(3), 310-324. <http://scielo.sld.cu/pdf/med/v53n3/med08314.pdf>
- Rebanal Poo, E. (2017). *Hemorragia Subaracnoidea Espontánea*. Una enfermedad neurológica cada vez más común (Grado en Enfermería). Universidad de Cantabria, España. Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1614/Rebanal%20Poo%20Irene.pdf?sequence=4>

- Scherle Matamoros, C. A., Pérez Néllar, J., Roselló Silva, H., Cutiño Maas, Y., Amaro Hernández, A. y Matos, J. L. (2007). Hemorragia subaracnoidea. Diagnóstico y seguimiento del vasoespasmio por doppler transcraneal. *Revista Cubana de Medicina Intensiva y Emergencia*, 6(1), 624-632. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/mie/vol6_1_07/mie05107.pdf
- Suárez J., Tarr R. y Selman, W. (2006). Aneurysmal subarachnoid hemorrhage. *New England Journal of Medicine*, (9), 354-387. Recuperado de <https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMra052732>
- Van Gijn, J., Kerr, R. S. & Rinkel, G. J. (Jan, 2007). Subarachnoid haemorrhage. *Lancet* 27, 369(9558). 306-318.
- Varona Miyares, I., Cabrera Figueredo, I. y Rodríguez Yanes, E. (2016). Morbimortalidad por hemorragia subaracnoidea en el Hospital Universitario "Manuel Ascunce Domenech". *Revista 16 de abril*
- Recuperado de <http://www.16deabril.sld.cu/rev/252/ao05.html>
- Vivancos, J., Giló, F., Frutos, R., Maestre, J., García Pastor, A. y Quintana, F., et al. (2014). Guía de actuación clínica en la hemorragia subaracnoidea. Sistemática diagnóstica y tratamiento. *Neurología*, 29(6), 353-370. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.nrl.2012.07.009>

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 9-11-2020 Fecha de aceptación: 4-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

GESTIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN EL PROGRAMA *COMO LO OYES* DE RADIO SANCTI SPÍRITUS

JOURNALISTIC CONTENT MANAGEMENT IN THE PROGRAM *COMO LO OYES* FROM RADIO SANCTI SPÍRITUS

Yerisleidys del Sauzal-Francisco¹, Yuleiky Adanay Obregón-Macías²

¹Licenciada, periodista en Radio Progreso, Cuba. Correo: ysausalf@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5025-9593> ²Licenciada, periodista en Periódico Trabajadores, Cuba. Correo yomacias86@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6484-2942>

¿Cómo citar este artículo?

Del Sauzal Francisco, Y. y Obregón Macías, Y. A. (marzo-junio, 2021). Gestión de contenidos periodísticos en el programa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 305-325. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1159>

RESUMEN

Introducción: El escenario mediático contemporáneo condiciona que el quehacer periodístico en el medio radial, asuma nuevas estrategias organizativas en aras de que sus contenidos permitan incrementar las audiencias. **Objetivo:** caracterizar la gestión de contenidos periodísticos de

la Revista Informativa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus, considerado —según encuestas del medio— el programa de mayor audiencia de la referida emisora. **Resultados:** el estudio logró definir en qué consiste la gestión de contenidos periodísticos, concepto que define los términos que contribuyen a normar el proceso de gestión en el medio radiofónico. La

investigación evidenció que se desconocen los públicos y sus necesidades informativas; se incumple la planificación de los contenidos; no se evalúan los productos comunicativos así como su impacto en los oyentes; y se desestima interactividad con los públicos. **Conclusiones:** la gestión de contenidos periodísticos del referido programa radial, es inoperante en las fases de diagnóstico de los públicos, de planificación de los productos comunicativos, de evaluación de los contenidos publicados y del examen de los criterios resultantes del intercambio con los públicos.

Palabras clave: estudios periodísticos; gestión de contenidos; periodismo; programa radiofónico; radio.

ABSTRACT

The contemporary media context demands new organizational strategies from the journalistic work in the radio to reach a wider audience. Accordingly, the **objective** of this article is to characterize the journalistic content management of the radio newsmagazine *Como lo oyes* from Radio Sancti Spiritus, considered, according to media

surveys, the program with the largest audience of the radio station. **Results:** the study managed to conceptualize journalistic content management, a concept that defines the terms that contribute to regulate the management process on the radio. The research showed that both audiences and their information needs are unknown; content planning is not met; communicative products and their impact on listeners are not evaluated, and interactivity with the audiences is underestimated. **Conclusions:** The content management of the referred program is ineffective in the diagnostic phases of the communicative products, in the evaluation of the published contents and in the assessment of the criteria resulting from the exchange with the public.

Keywords: content management; journalistic content; journalism; radio

INTRODUCCIÓN

Nuevos escenarios mediáticos, marcados por el desarrollo acelerado de las tecnologías, inciden en los procesos productivos y necesidades de consumo de los seres humanos y

tienen repercusión en el ámbito de la comunicación.

En este contexto, en el que por día crece la disputa por las audiencias, el periodismo y, específicamente, el radiofónico demandan nuevas fórmulas organizacionales, para transmitir ideas, intercambiar saberes, así como para comunicar la realidad con contenidos inteligentes y más atractivos que logren sumar audiencias y hacerlas partícipes.

El cambio cualitativo que necesita la labor periodística en la radio exige la implementación de políticas estratégicas vinculadas a la inteligencia organizativa en consonancia con su particular naturaleza. Entre estas, destacamos la gestión de contenidos.

Del término inglés *Content Management (CM)* nació la llamada gestión de contenidos, una expresión de naturaleza reciente. Está asociada a un nuevo método para el diseño y desarrollo de portales Web, en el que se deben incluir, entre otros aspectos, elementos digitales de diferentes tipos (textuales, gráficos y sonoros), y la reutilización de contenidos (Rodríguez y Gairín, 2004).

La gestión de contenidos periodísticos demanda estrategias específicas de diseño, calidad del producto, distribución de acuerdo con las competencias profesionales, promoción y de conocimiento de sus efectos en los públicos, para los cuales se destinan.

Los escenarios en los que tiene lugar la comunicación mediática contemporánea, obligan a explotar las diversas plataformas de comunicación en aras de planificar, gestionar y posicionar contenidos audiovisuales en sus múltiples formas y códigos desde la radio llamada "tradicional" hasta los sitios *Web* y las redes sociales.

Ante tales imperativos y otros como las deficiencias detectadas a través de monitoreos³ realizados al espacio en años precedentes y en días anteriores a la investigación, en los que se sugiere una adecuada gestión de los materiales periodísticos, se hizo necesario profundizar en las características de la gestión de contenidos periodísticos en la revista

³ Monitoreo: según el Diccionario de la Real Academia Española es la acción y el efecto de monitorear. O sea, observar mediante aparatos especiales el curso de uno o varios parámetros fisiológicos o de otra naturaleza para detectar posibles anomalías.

informativa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus entre febrero y abril de 2019.

El estudio logró diagnosticar las fisuras en el trabajo, como guía para redimensionar la actividad profesional hacia la difusión de productos comunicativos adecuadamente orientados, pensados, con enfoques pertinentes, con un mayor y mejor reflejo de la realidad, a tono con los intereses de públicos cada vez más exigentes, a quienes se les debe tener en cuenta sus necesidades de consumo informativo y cultural, con el ánimo de no perder la audiencia.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

En la actualidad las dinámicas productivas en el medio radial están asediadas por el acelerado avance de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y por un nuevo contexto para el discurso mediático, en el que resurgen las problemáticas organizativas y de gestión en el trabajo. Estas transformaciones impactan en las formas de elaborar los productos y los servicios de información y en las

maneras de consumirlos. Martín-Barbero (2008) afirma que:

[...] estamos ante la configuración de un ecosistema comunicativo conformado no solo por nuevas máquinas o medios, sino por nuevos lenguajes, sensibilidades, saberes y escrituras, por la hegemonía de la experiencia audiovisual sobre la tipográfica y por la reintegración de la imagen al campo de la producción del conocimiento. Todo lo cual está incidiendo tanto sobre lo que entendemos por comunicar como sobre las figuras del convivir y el sentido de lazo social. (p. 6).

Ante esa situación, los colectivos radiales están obligados a perfeccionar la calidad del trabajo, mediante una constante superación profesional, la búsqueda de temas de interés humano, tratados en forma amena, educativa, aplicable a la programación informativa.

Ello tiende a reducir las brechas entre los medios y obliga a articular todas las plataformas comunicacionales en aras de planificar, gestionar y

posicionar contenidos audiovisuales en sus múltiples plataformas del periodismo en la actualidad.

Gestión de contenidos periodísticos: fases de un proceso

El uso del término gestión tiene una amplia gama de enfoques, pues ha sido definida y utilizada en diferentes áreas del conocimiento. Para Moreno Fernández (2017):

Va desde la alcanzada con un alto rigor científico como la gestión de los procesos, derivadas de las teorías administrativas y gerenciales, la gestión de la información, la gestión del conocimiento, hasta apreciaciones triviales que tienden a reconocerla como el mero acto de conseguir algo o realizar determinadas diligencias. (p. 39).

Un análisis a los diversos conceptos arroja que el principal rasgo que distingue al término gestión, como actividad o proceso, está asociado con la eficiencia y articulación de los procedimientos en cualquier institución.

En tal sentido García Salas (2012) subrayó que la mayoría de las definiciones, relacionadas con el área del conocimiento, en la que el término se aborda, presta atención a los elementos información y comunicación, los cuales se consideran componentes estratégicos que garantizan el funcionamiento armónico de las organizaciones.

Tal y como refiere Moreno Fernández, (2017) "es destacable que el término gestión no ha sido muy sistematizado en los estudios periodísticos, aunque pueden identificarse definiciones y análisis de elementos característicos de los procesos de gestión en las investigaciones sobre los emisores" (p. 41).

Desde una visión integral, en su propuesta de un *Modelo de Gestión Estratégica de la Comunicación Social en Cuba*, Elizalde (2014) reconoce que la gestión en un contexto determinado se establece como una política desde el sistema para el sistema; en el que la gestión de medios se delimita por el conjunto de labores realizadas por los actores de la comunicación (directivos, profesionales de la comunicación y personal auxiliar), de acuerdo con su

política editorial y su rutina productiva, expresado por la cultura organizacional.

La gestión consta de tres categorías básicas: gestión estatal, gestión de medios y gestión comunicacional (ejecutiva). Justamente:

La gestión de medios, que es la que nos interesa a los efectos de esta investigación, se delimita como el conjunto de labores realizadas por los actores de la comunicación (el director del medio, los profesionales de la comunicación y el personal auxiliar), de acuerdo con su política editorial y su rutina productiva. (Ferreiro, 2016, p. 44).

Inciden la cultura organizacional, las normas, las instancias de decisión y los actores y factores que están relacionados con la “forma” peculiar de hacer las cosas en ese medio particular, el entendimiento de sus objetivos e identidad como colectivo frente a sus audiencias, las maneras en que se logra estructurar el ambiente de aprendizaje y los nexos con la comunidad que representa.

Por su parte, la gestión comunicacional (ejecutiva) es el quehacer cotidiano de acciones y recursos para potenciar el proceso de interacción entre los profesionales de la comunicación y los usuarios de los medios para direccionar la práctica al cumplimiento de los propósitos comunicativos. Entonces la práctica comunicativa se convierte en una gestión para la participación. Entre los componentes del modelo de gestión estratégica de la comunicación social se valoran:

El planeamiento estratégico de la comunicación, el medio como espacio público de participación, la construcción colectiva y flexible de la agenda mediática, la autorregulación como ámbito de libertad y responsabilidad de gestión de los medios, el acceso pleno al conocimiento, la innovación continua, la validación del liderazgo, la convergencia entre los medios de comunicación masiva y los nuevos medios sociales, las competencias profesionales, los mecanismos regulatorios, las relaciones equilibradas y funcionales entre los niveles del

sistema, la rendición de cuentas, y la prealimentación comunicativa y la evaluación para la mejora continua. (Elizalde, 2014, p.136).

Se parte de la conceptualización de gestión como un proceso asociado a la capacidad para contribuir a la eficiencia y articulación de los procedimientos en cualquier institución, al tiempo que se asumen los contenidos mediáticos como “la selección de determinados objetos de referencia dentro de los aconteceres públicos, elaborados luego en las representaciones que son objeto de esa comunicación pública” (Padrón, 2013).

También el valor de los contenidos se ha reforzado en el entorno mediático y, de igual manera, en el radiofónico como producto a distribuir; pero también como reflejo de la actividad organizacional, prueba de su producción y su capital intelectual. De esta forma, se conjugan los dos fines vinculados a este sector: el general, el de obtener beneficios económicos y el particular, el de informar, formar y entretener con calidad (Nieto e Iglesias, 2000).

Ferreiro (2016) asume como concepto de contenidos periodísticos:

Las propuestas que resultan de la selección de determinados objetos de referencia dentro de los aconteceres públicos, elaborados luego en las representaciones que son objeto de la comunicación pública y generado a través de procesos de producción periodística. No se reducen a un simple planeamiento temático, sino que incluyen y se pueden reconocer, además, hasta la concepción de los productos comunicativos. (pp. 8-9).

Es necesario ver la producción de contenidos periodísticos hoy, como un proceso que necesita una planeación estratégica orientada a la satisfacción de sus públicos, basada en el constante mejoramiento de la relación emisor–mensaje–receptor. Dicho enfoque se basa en la automatización de una rutina que incluya un ejercicio de diagnóstico de las demandas de los lectores, que facilite la proyección de un tratamiento de los contenidos. “Por su parte, la materialización de lo planificado y la evaluación de todo el proceso debe recoger, además, la

sistematización de los criterios que la audiencia le devuelve al medio” (Ferreiro, 2016, p. 45).

Según Rodríguez y Gairín, (2004):

La gestión de contenidos es una disciplina que se caracteriza por traducir ideas en productos culturales, lo cual demanda del conocimiento de las audiencias, y el aprovechamiento de la convergencia tecnológica (la dirección de personas o el dominio de las herramientas más eficaces de marketing). (p. 58).

La gestión de contenidos en el contexto de los medios de comunicación

La gestión de contenidos es un proceso complejo que implica “identificar qué información, con independencia de su forma de presentación o grado de estructuración, utiliza una organización; permitir su reunión, conservación y tratamiento; propiciar y mejorar su uso, y valorar cómo contribuye a que la organización alcance sus objetivos” (Esteban Navarro, 2006).

En términos generales, podemos decir que “los sistemas de gestión de contenidos aparecen para dar respuesta a las necesidades que surgen como fruto de una evolución tecnológica y del aprovechamiento de esta” (Pérez-Montoro Gutiérrez, 2005).

Villaurrutia Zulueta (2018) ve a la gestión de contenidos como un sistema y lo define como:

Grupo de normas y regulaciones, que, desde las rutinas productivas de los medios, estimulan la producción de contenidos diversos que se articulan con múltiples salidas en todas las plataformas y soportes, con el propósito de diversificar y dar coherencia a la programación tanto en la radio tradicional como en la plataforma digital, que se adecua a los perfiles de cada medio y a su tecnología como facilitadores y mediadores de los procesos. En el contexto cubano, su fin último es generar contenidos con visión multimedial y con un carácter emancipador y enaltecedor (Comunicación personal, noviembre de 2018).

Trelles (2002, p.188) refiere que:

La gestión de comunicación se revela como una herramienta estratégica a disposición de las direcciones para regular y conciliar la actividad comunicacional de manera consecuente con los objetivos organizacionales, bajo la pauta de los principios rectores planteados en las políticas institucionales, a fin de garantizar el éxito de la entidad.

Dicha investigadora ha apuntado que este proceso/actividad, cuya aplicación está definida en el ámbito de la comunicación organizacional tiene como esencia la integración de los procesos comunicativos en las organizaciones a partir de la coordinación y disminución al máximo posible de la aleatoriedad en la realización de las actividades comunicativas, sin apuntar a la homogeneidad entre tales procesos.

Rivero (2010) plantea que:

La gestión de la comunicación en las organizaciones es el conjunto de fases o etapas coordinadas para dirigir y controlar todo lo relativo a la

comunicación. Debe estar integrada a la gestión integral de la entidad e influye en todas las actividades que tiene lugar en la misma a su condición de proceso que media y a su vez es mediado. (p.23).

Según esta investigadora cubana, son cuatro las fases o etapas principales que facilitan perfeccionar la gestión de comunicación en las organizaciones: diagnóstico, análisis o investigación; planeación y programación; ejecución o implementación; y control y evaluación.

Para Moreno Fernández (2017) la gestión editorial es:

Actividad autorregulada por la institución, orientada a la facilitación de los procesos de producción mediática, en permanente interacción con ellos. Implica el diagnóstico de los públicos, los emisores y la organización del trabajo informativo, la planificación, valoración y construcción de los productos comunicativos, así como la evaluación de los contenidos y los criterios de los públicos como productores-

receptores de comunicación. (p. 43).

Por ajustarse a los objetivos del estudio y a la realidad del medio radial se recurre al concepto de gestión de contenidos periodísticos sustentado en los elementos que conforman las definiciones de Villaurrutia Zulueta (comunicación personal, noviembre 2018) y Moreno Fernández (2017): Conjunto de procedimientos que facilitan la producción de contenidos periodísticos con visión multimedial, adecuados a cada perfil, competencias profesionales y tecnología disponible. Incluye el diagnóstico de los públicos y emisores, la planificación, la elaboración y posterior evaluación del impacto de los productos comunicativos para aplicar las correcciones pertinentes.

Se trata de una noción conceptual en la que se destaca su naturaleza sistémica. Para su estudio se ha estructurado en cuatro fases, teniendo en cuenta las características de los procesos de producción mediática: diagnóstico, planificación, construcción del producto comunicativo y evaluación.

Como diagnóstico se asume “el examen fijado por la institución para el estudio de las características de los públicos y el reconocimiento de las fortalezas y debilidades de la organización con vistas a desarrollar sus procesos de producción discursiva” (Moreno Fernández 2017, p. 44).

La planificación, por su parte, “es la proyección integral a corto, mediano y largo plazo de la agenda mediática y del tratamiento que el medio ofrecerá a los diversos contenidos, lo que se concreta en la etapa de construcción o elaboración del producto comunicativo” (Ídem).

Finalmente, la evaluación “consiste en el análisis realizado por el propio medio de la eficacia de sus contenidos y de la valoración de los criterios aportados por los públicos mediante las diferentes vías de intercambio con que cuenta la organización” (Ídem).

La gestión de contenidos periodísticos no puede desentenderse del origen de rutinas, agendas, públicos y escenarios discursivos en organizaciones mediáticas tradicionales, hecho que, como bien

apunta Moreno Fernández (2017), provoca encuentros y desencuentros dentro de los procesos de organización del trabajo informativo en los medios de prensa. Y es, precisamente, de esa realidad comunicativa, escasamente advertida desde los escenarios productivos y la investigación comunicológica cubana, de la que busca ocuparse, al menos de modo parcial, la gestión de contenidos periodísticos en organizaciones mediáticas radiales.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se asumió una perspectiva metodológica cualitativa, que permitió examinar el proceso y conocer mejor las actitudes, las creencias, los motivos y los comportamientos de la población estudiada. El trabajo se inicia como exploratorio y llega hasta el nivel descriptivo.

Se desarrolló a partir de una estrategia investigativa de estudio de caso único y para su realización se emplearon técnicas como: la revisión documental, análisis de contenido cualitativo, observación participante, entrevistas abiertas y

semiestructuradas, y la triangulación de datos.

Se estudió el proceso de conformación de la agenda temática de la revista *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus, correspondiente a los meses febrero, marzo y abril de 2019, la producción de noticias y materiales reporteriles, y la selección de los mismos para ser publicados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La gestión de contenidos periodísticos de la revista *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus: realidades de una práctica

El estudio para la caracterización de la gestión de contenidos periodísticos en la revista informativa *Como lo Oyes*, de Radio Sancti Spíritus, en los meses de febrero a abril de 2019, se enfoca en la relación entre los actores editoriales, el conocimiento de los públicos y la correlación entre las necesidades informativas de la audiencia, las competencias profesionales de los emisores para producir materiales atractivos y de interés, a tono con las estrategias de diversificación del discurso mediático, a partir de las transformaciones del escenario comunicacional cubano.

También implica la evaluación del producto comunicativo publicado, a partir del conocimiento del impacto, aceptación o no por parte de los públicos, en correspondencia con la necesaria retroalimentación entre audiencia y realizadores radiales.

El acercamiento a los procesos de producción del gigante informativo de la radio espiritana, permitió comprender el comportamiento de las principales dinámicas internas de la referida organización mediática para la elaboración de los productos comunicativos que ofrece en sus diferentes soportes.

La radio es asumida como esa vía mágica que permite escuchar la vida. ¿Cómo reflejar el acontecer y hacerlo prominente, si no sabemos quién consume el contenido periodístico? Es esta, definitivamente, una de las lagunas que marcan las debilidades en la gestión de contenidos periodísticos de la revista, aun cuando esta mantiene altos niveles de audiencia, según las encuestas del Grupo de Investigaciones Sociales de la emisora.

A pesar de que el Sistema de la Radio en Sancti Spíritus cuenta con estudios

sociales de diversa índole, no se aprovecha esa posibilidad en función de conocer sus públicos, sus interioridades asociadas a los intereses particulares de consumo, sobre todo en materia informativa, una de las principales funciones que se le atribuye al medio.

De igual manera es evidente el vacío comunicacional entre los directivos y periodistas, y ello incide en la gestión de contenidos periodísticos en la revista informativa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus.

Para lograr una eficaz gestión de contenidos periodísticos, se necesita, además, creatividad, innovación colectiva, y al mismo tiempo conocer las interioridades de la organización mediática. ¿Los directivos de Radio Sancti Spíritus tienen identificadas las condiciones del medio, así como las potencialidades y debilidades de sus realizadores y periodistas?

En las emisiones analizadas durante el presente estudio, se comprobó que, aun cuando se reconocen las características del personal, no siempre se tienen en cuenta las competencias profesionales para abordar temas de interés mediático.

En las muestras seleccionadas para el artículo estuvieron ausentes trabajos que cuentan historias de vida para despertar el interés humano; al tiempo que se evidenciaron carencias de la opinión popular y de los expertos, con el fin de aclarar dudas a la población, de ahí que se desaprovechó el alto nivel de audiencia para tratar con intencionalidad y maestría el hecho de mayor relevancia en el acontecer social y político del país en esa fecha.

Los directivos del medio asienten que conocen las debilidades y fortalezas del capital humano con que cuenta la Emisora, pero en pocas ocasiones aprovechan al máximo la sagacidad y experiencia de periodistas que pueden compartir y transmitir saberes, a través de cursos de capacitación y posgrados, que posibiliten elevar las culturas profesionales, sobre todo en quienes no son graduados de la carrera de Periodismo, o en quienes recién egresan de la academia.

En cuanto a las condiciones estructurales-organizativas, como elemento a tener en cuenta a la hora de asumir las coberturas temáticas, es preciso considerar que la sala de prensa de Radio Sancti Spíritus cuenta con suficientes computadoras

de moderna tecnología (siete), la totalidad de periodistas de la planta provincial (diez) posee grabadoras y celulares con conexión a internet por datos, siete de ellos tienen cuentas de internet en sus casas; lo cual facilita el trabajo reporteril, aunque algunas veces se ve limitado por la carencia de transporte para presenciar determinados hechos noticiosos, (un solo carro). No obstante, en la mayoría de los casos, los periodistas hacen los trabajos por sus medios obviando esa dificultad, y en otras ocasiones asume la cobertura un profesional del municipio donde acontece el hecho noticioso.

Cuando se evalúa la concepción de ideologías profesionales que asumen reporteros, con respecto a la profesión periodística, algunos relacionan esas ideologías al contexto académico, es decir, hacen referencia a la cultura general, alcanzar una alta calificación científica, superarse a través de cursos y postgrados. Ello evidencia la preocupación por parte de los emisores en este aspecto, muy importante en la profesión periodística.

Muy pocos enuncian ideologías profesionales en el plano político-

ideológico, ello demanda la preparación en esta esfera. La mayoría vincula las ideologías profesionales con el orden social, es decir, planificar adecuadamente el trabajo, satisfacer la audiencia con sus contenidos periodísticos, conocer la calidad de su trabajo. Esto es fundamental ya que el reportero necesita no solo conocer a fondo la ciencia que trabaja, sino saber transmitir conocimientos a los oyentes, quienes son la razón de ser de la programación.

Ello conduce a afirmar que el desarrollo de las ideologías profesionales de los periodistas que tributan a la revista informativa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus, se encuentra en un nivel medio, lo que significa que no están desarrollados con optimización.

El desconocimiento de las necesidades de consumo de los radioyentes, y el desaprovechamiento de las culturas y competencias profesionales para asumir la cobertura de determinados hechos noticiosos, conduce a aseverar que los contenidos periodísticos en la revista informativa *Como lo oyes* de Radio Sancti Spíritus, se gestionan de

manera incompleta; pues no se realiza la sustancial fase de diagnóstico, un hecho que conlleva a que la planificación sea azarosa, y exista una marcada carencia de intencionalidad en los mensajes, que como medio resulta de interés transmitir.

El trazado organizativo más importante de la revista informativa *Como lo oyes*, de Radio Sancti Spíritus, en términos editoriales, es la conformación de su agenda temática, de acuerdo con los objetivos editoriales de la emisora, unidos a las agendas políticas y públicas, así como a las orientaciones del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) y otros actores.

A la hora de planificar los temas para la agenda de la revista generalmente se tienen en cuenta las efemérides más relevantes del mes, las líneas temáticas indicadas por el ICRT y el Partido Comunista de Cuba, y en un último plano temas que se presumen pudieran ser de interés para la audiencia, por estar relacionados con problemáticas sociales.

En la concepción cotidiana de la revista informativa *Como lo oyes* de

Radio Sancti Spíritus, prima el género información, secundado por la entrevista informativa. Así se evidenció en casi la totalidad de las emisiones estudiadas, donde se publicaron escasos reportajes y testimonios, y ninguno obedeció a la planificación, ni al tema central de la revista.

Los géneros como el comentario, la entrevista de personalidad y de opinión, así como la crónica estuvieron ausentes en las emisiones analizadas; los cuales eran adecuados para tratar temas como el del Referendo Constitucional, y otros de la agenda mediática como la marcha del curso escolar, la masividad del deporte y el comportamiento de los accidentes del tránsito, tópicos planificados pero no tratados en las emisiones previstas.

Es pertinente resaltar que los realizadores de la revista informativa *Como lo oyes*, de Radio Sancti Spíritus han tenido iniciativas para enriquecer el espacio con materiales de opinión para tratar temas polémicos de la realidad espirituana y cubana, que son según la práctica, los que despiertan mayor interés en los oyentes.

Pero vista la planificación como esa proyección integral a corto, mediano y largo plazo de la agenda temática, que tiene su concreción en la etapa de elaboración del producto comunicativo a publicarse en la revista informativa *Como lo oyes*, de Radio Sancti Spíritus, se concluye que en la planificación de la agenda no participan todos los actores editoriales necesarios para realizar una programación de contenidos periodísticos congruente; pues los periodistas, por ejemplo, no participan en ese momento crucial, a pesar de que son ellos, en su mayoría, quienes interactúan directamente con las fuentes y el público por razón de su trabajo reporteril.

La planificación se enfoca más en temas de las agendas políticas y mediáticas que en los tópicos de interés de la audiencia, de ahí que muchos de los trabajos publicados en la revista carezcan de interés humano, ya sea por el tema en sí o por la manera de abordarlo.

Aun cuando se observó que se realiza una planificación de tópicos para la revista informativa *Como lo oyes*, esta no incluye, en la mayoría de los casos, los géneros para abordar

determinado tema o problemática social, y mucho menos se sugieren o indican puntos de vista, lenguaje, fuentes, y otras cuestiones que pueden ser preconcebidas para lograr los intereses del medio y satisfacer demandas del público.

Esas debilidades en la fase de planificación de los contenidos periodísticos de la revista, conllevan a que los materiales reporteriles estén marcados por el interés o comodidad del emisor, quien, sumido en sus rutinas diarias, no apuesta, en determinados casos, por construir productos más completos, con variedad de fuentes y criterios especializados que respondan las interrogantes que se hace la audiencia de la realidad que viven; al tiempo que provocan la inexistencia de los géneros de opinión, y en alguna medida la publicación de trabajos de baja intensidad.

Igualmente, malas prácticas incorporadas como habituales inciden, en no pocas emisiones, en la publicación de materiales carentes de inmediatez y novedad; lo cual contradice la razón de ser de cualquier espacio informativo y,

mucho más en la radio, por su naturaleza.

Resulta evidente la no correspondencia entre la planificación y el proceso de producción de los materiales comunicativos, entre otras razones, por deficiencias en la organización del trabajo reporteril, que como se demostró, muchas veces impide que los periodistas trabajen en sintonía con el cronograma de la revista.

La falta de creatividad en los trabajos reporteriles, aun cuando estos obedecen a la planificación, atenta, también, contra la salud del programa, sobre todo cuando los temas no pertenecen a la agenda pública y son de baja intensidad.

El hecho de que los reporteros incumplan la planificación —lo cual primó durante ocho, de las 12 emisiones analizadas en la presente indagación— entorpece la dramaturgia de la revista, pues cuando se aborda el tema, la escasa presencia de productos asociados al mismo, inciden en la progresión dramática, y no permite que el oyente consuma un producto integral.

Varias herramientas son útiles para evaluar la calidad e impacto de los contenidos que se publican en la revista informativa *Como lo oyes*, de Radio Sancti Spíritus. Una de las más estimables es la comisión de calidad, importante para descifrar aquellos temas que no fueron correctamente abordados, o aspectos que pueden mejorarse para próximos trabajos, al tiempo que es el mecanismo para reconocer los productos mejores logrados.

Al respecto, la sugerencia de la comisión de calidad sobre la buena realización de un material puede influir, aunque no determina, en la decisión de la jefatura del departamento de premiar un trabajo o no, hecho que significa un estímulo monetario para el periodista, y que pudiera conllevar a que existan mayores esfuerzos por elaborar trabajos de calidad en próximas emisiones.

Sin embargo, son deficientes los mecanismos existentes para la evaluación y control de los trabajos periodísticos planificados y producidos para la revista; lo cual influye en que el espacio continúe carente de los géneros de opinión y, sobre todo, no

se cumplan los cronogramas de temas.

Más allá de la comisión de calidad, el jefe del Departamento Informativo tiene el encargo institucional de controlar y evaluar la labor de cada periodista, garantizar las coberturas previstas en los planes, así como de garantizar un adecuado balance en cuanto al tratamiento y difusión de los distintos géneros periodísticos, labor que hoy no se realiza sistemáticamente, de acuerdo con lo constatado durante la observación participante.

Los talleres periodísticos son otra fórmula que puede ayudar durante la etapa de evaluación del producto comunicativo; pero estos en el caso de la revista no se realizan desde hace décadas. El descontrol y la falta de evaluación de los productos comunicativos que se gestionan y publican en la revista conllevan a que no se realicen las pertinentes correcciones ante deficiencias o debilidades en los contenidos periodísticos.

A diferencia de lo que demandan los tiempos que corren, la revista informativa *Como lo oyes* de Radio

Sancti Spíritus, no involucra al público en la producción comunicativa —en la medida que se precisa—; de ahí que no se tienen en cuenta los escasos comentarios que devuelven a la institución.

De igual manera se obvian los criterios que los públicos plasman en las redes sociales y que, en muchos casos, son indicios de necesidades informativas de las audiencias. Se desaprovecha el uso las redes sociales como vía de intercambio y conocimiento de intereses del público.

Se asume la evaluación como esa fase en la que el propio medio analiza la eficacia de sus contenidos periodísticos y la valoración de los criterios de los públicos mediante las diferentes vías de intercambio.

En sentido general, se trata de un proceso con fallas en la interpretación y análisis de los contenidos periodísticos publicados en la revista informativa, para lograr una mejor construcción de los productos en próximas emisiones; a su vez se desatienden las devoluciones que las audiencias le hacen a la organización en soporte digital u otras vías de intercambio.

CONCLUSIONES

En la revista informativa *Como lo oyes*, el diagnóstico no es una actividad presente en la práctica para conocer los públicos y en función de ello construir un producto comunicativo integral de elevada calidad y que satisfaga los intereses de la audiencia; tampoco resulta un ejercicio de razonamientos perspectivas en función de temas, fuentes, puntos de vista y propuestas discursivas que distingan a la revista.

El proceso de planificación está marcado por dinámicas operativas propias del diarismo, sin que participen de manera directa los periodistas que asumirán la construcción de los productos comunicativos. En la construcción del plan temático de la revista se combinan aspectos de la agenda política, mediática y pública, aunque esta última tiene un menor peso.

Existen escasos escenarios de construcción y deliberación profesional colectiva dentro de la organización; lo cual afecta la planificación y construcción de los productos comunicativos. La institución carece de espacios para el

intercambio profesional, que beneficien el clima organizacional del medio y la revista, fomenten la relación entre actores editoriales y ayude a la articulación de estrategias y agendas.

Existe escasa correspondencia entre lo que se planifica y los contenidos periodísticos que se producen y publican. Aun cuando se logra el tratamiento a un tema planificado, muchas veces no se realiza por los periodistas y territorios programados.

La convergencia entre lo que publica la revista *Como lo oyes* a través del soporte tradicional no tiene vínculos con las plataformas digitales. Los actores editoriales del medio y el Departamento Informativo le ofrecen mayor relevancia a lo que se transmite en la radio convencional y dejan en desventaja a la web y a perfiles institucionales de redes sociales.

El medio no tiene una dinámica, ni metodologías funcionales para el análisis de los contenidos periodísticos publicados en la revista. No se sistematizan los criterios vertidos por los públicos en los diferentes soportes, a través de los

mecanismos de comunicación disponibles, entre los que se destaca el correo postal, el correo electrónico, los comentarios en la página web y el teléfono.

La gestión de contenidos periodísticos de la revista informativa *Como lo oyes* es inoperante en las fases de diagnóstico y planificación de los temas, la concepción de los productos comunicativos, la evaluación de los contenidos publicados y el examen de los criterios resultantes del intercambio con los públicos; lo cual genera —aunque sea reconocido, desde hace varios años como el programa más popular del medio—, que no tenga la calidad que demandan los tiempos que corren, donde las necesidades informativas de las audiencias encuentran múltiples espacios para ser satisfechas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Elizalde Zorrilla, R. M. (2014). *El consenso de lo posible. Principios para una política de comunicación social desde la perspectiva de los periodistas cubanos*. (Tesis doctoral).

Universidad de La Habana, La Habana, Cuba

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3049244>

Esteban Navarro, M. A. (2006). La Gestión de los documentos en las organizaciones y la norma ISO 15489. En J. Tramullas, (coord.). *Tendencias de investigación en documentación digital* (pp. 179-210). Gijón, Asturias, España: Trea.

Moreno Fernández, Y. L. (2017). *Bases teóricas, metodológicas y prácticas para una gestión editorial en organizaciones mediáticas cubanas de prensa impresa* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Ferreiro Molero, A. (2016). *Estudio sobre gestión de contenidos periodísticos en Juventud Rebelde* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Nieto, A. e Iglesias, F. (2000). *La empresa informativa*. Barcelona, España: Airel.

García Salas, C. (2012). *Al centro de la Mesa: Una aproximación a las condicionantes estructurales que intervienen en el proceso de gestión editorial del programa televisivo Mesa Redonda*. (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Padrón, L. (2013). *Algo más que soñar... Perfil profesional del comunicador social en el campo de actuación de los medios de comunicación masiva en La Habana* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Martín-Barbero, J. (2008). Políticas de la Comunicación y la Cultura: Claves de la Investigación. [Documentos CIDOB. Dinámicas interculturales](#). (11), 5-35
Recuperado de

Pérez-Montoro Gutiérrez, M. (2005). Sistemas de gestión de contenidos en la gestión del conocimiento. *BiD: Textos Universitarios de Bibliotecología y Documentación*. (14). Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/8949>.

Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas y en OACE* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Rodríguez y Gairín, J. M. (2004).

PHP-Nuke: software de código abierto en la gestión de contenidos Web. *El profesional de la Información*, 13 (6), 458-66. Recuperado de [¡Error!](#)

Referencia de hipervínculo no

válida.Trelles, I. (2002). *Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones* (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

ARTICULO DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL

Fecha de presentación: 10-11-2020 Fecha de aceptación: 20-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

CALCULADOR PARA APOYAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL ÁLGEBRA LINEAL

CALCULATOR TO SUPPORT THE LINEAR ALGEBRA TEACHING- LEARNING PROCESS

Tania Rosa Toledo-Martín¹, Lydia Rosa Ríos-Rodríguez², María Catalina Rodríguez-Felipe³

¹Licenciada en Educación. Especialidad Matemática, Máster en Ciencias de la Educación, Profesora Auxiliar, Departamento Física-Matemática, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba, Correo: tania@uniss.edu.cu, OCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8004-7324>

²Doctora en Ciencias Técnicas, Profesora Titular, Departamento de Informática, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba, Correo: lidia@uniss.edu.cu, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5176-931X>

³Licenciada en Educación. Especialidad Matemática, Máster en Ciencias de la Educación, Profesora Auxiliar, Departamento Física-Matemática, Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba, Correo: catalina@uniss.edu.cu, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4715-1186>

¿Cómo citar este artículo?

Toledo Martín, T. R., Ríos Rodríguez, L. R. y Rodríguez Felipe, M. C. (marzo-junio, 2021). Calculador para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje del álgebra lineal. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 326-350. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1194>

RESUMEN

Introducción: El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática resulta complejo y en muchas ocasiones no se logran los niveles de asimilación que necesitan los futuros profesionales. Una investigación realizada en la

Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS) permitió identificar carencias en dicho proceso, particularmente en los estudiantes de primer año de la carrera Ingeniería Informática. **Objetivo:** describir las características de una herramienta

computacional desarrollada para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal, especialmente para el trabajo con matrices. **Métodos:** entre los métodos empleados se destacan el análisis documental y la observación. Para el diseño e implementación de la aplicación informática se utilizó la metodología Extreme Programming (XP). **Resultado:** se obtiene una herramienta eficaz para los profesores, que permite trabajar en correspondencia con el diagnóstico y necesidades de los estudiantes al contar con una base de datos que les facilita proponer ejemplos y ejercicios para que sus alumnos puedan visualizarlos y realizarlos. El software presenta dos niveles de ayuda: una técnica y una teórica. **Conclusiones:** durante su implementación se ha demostrado la efectividad de su empleo por parte de los estudiantes.

Palabras clave: álgebra lineal; enseñanza-aprendizaje; software educativo

ABSTRACT

Mathematics teaching-learning process is complex and usually, the levels of information assimilation that future professionals need are not

achieved. A research carried out at the University of Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS) allowed the identification of deficiencies in this process, particularly in first-year students of the engineering in Computer Sciences. **Objective:** The present article aims to describe the characteristics of a computational tool developed to support the teaching-learning process of Linear Algebra, especially for the work with matrixes. **Methodology:** Among the methods used, the analysis of documents and observation stand out. For the design and implementation of the computer application, the Extreme Programming (XP) methodology was used. **Results:** As a result, an effective tool for teachers is obtained, allowing them to work in line with the diagnosis and needs of the students by having a database that makes it easier, for them to propose examples and exercises so that their students can visualize and perform them. The software comprises two levels of help: a technical and a theoretical one. During its implementation, the effectiveness of its use by students has been demonstrated.

Keywords: linear algebra; teaching-learning; educational software

INTRODUCCIÓN

La disciplina Matemática Superior en las carreras de Ingeniería, aporta al estudiante los conocimientos necesarios para su formación académica y las herramientas de trabajo que le permiten identificar, interpretar y analizar modelos matemáticos en procesos técnicos, económicos, productivos y científicos vinculados al ejercicio de la profesión, y resolver los problemas que estos conducen, haciendo uso eficiente de las técnicas modernas de cómputo e identificando rasgos cuantitativos y cualitativos de los fenómenos que estudia (MES, 2017).

Además, contribuye al desarrollo de la capacidad de abstracción, de habilidades para la comprensión y comunicación de propiedades y características matemáticas de magnitudes y formas en la variante formal, gráfica, numérica y verbal. Promueve el trabajo colectivo, la evaluación crítica de los resultados, propicia el control y el autocontrol, y desarrolla el carácter consciente,

autotransformador y adiestra al estudiante en el logro de la independencia en las acciones que ejecuta (MES, 2017).

Desde el punto de vista metodológico, aporta métodos de trabajo organizado al estimular el pensamiento algorítmico, desarrolla la capacidad de comunicación en forma oral, escrita y gráfica, lo que posibilita la defensa de sus criterios (Ministerio de Educación Superior, MES, 2017).

Entre los contenidos esenciales de esta disciplina se encuentran los vinculados con el Álgebra Lineal, puntualmente: matrices, operaciones con matrices y sus propiedades, rango de una matriz, matriz inversa, matriz de cambio de base y matrices semejantes. Estos contenidos resultan trascendentales para la formación de Ingenieros Informáticos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura ha sido estudiado durante las últimas décadas y a partir del análisis de varias investigaciones se ha llegado a la conclusión de que independientemente de los enfoques empleados en la impartición de esta materia ya sea matricial, axiomática, geométrica y computacional

permanecen las deficiencias en el aprendizaje y al parecer esto se debe a que Álgebra Lineal es y seguirá siendo una materia de difícil comprensión para la mayoría de los estudiantes (Hurman, 2007).

Estudios realizados por una de las autoras y la propia experiencia impartiendo la asignatura, le permiten identificar carencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los referidos contenidos en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Informática de la Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez" (UNISS). Algunas de ellas son las siguientes:

- Predomina el nivel reproductivo en las operaciones de cálculos con matrices por lo que no siempre aplican con éxito a nuevos problemas.
- Se aprecian dificultades al vincular estos contenidos con los de otras asignaturas.
- Utilizan algún software como asistente matemático o sea para verificar los cálculos pero cuando no coinciden las respuestas no encuentran en

estos la ayuda necesaria para detectar los errores cometidos.

Por otro lado, las universidades cubanas manejan hoy el concepto de que una universidad innovadora es la antítesis de organizaciones estáticas, sujetas a modelos que pertenecen al pasado. Es la universidad que se reforma permanentemente. Innovar por parte de la universidad significa también actualizar sistemáticamente, en los niveles de grado y posgrado, los planes de estudio, las formas de enseñanza, los métodos de evaluación, las relaciones entre alumnos y profesores; incorporar las tecnologías más avanzadas y pertinentes para los fines educativos, entre otros aspectos (Alarcón, 2016).

Tomando en cuenta lo abordado anteriormente y ante la necesidad de contribuir al proceso de virtualización que lleva a cabo el Ministerio de Educación Superior en Cuba, en coordinación con el departamento de Ingeniería Informática de la UNISS se ha desarrollado un conjunto de aplicaciones informáticas para contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal. El objetivo de este trabajo es describir

las características de una de ellas, desarrollada particularmente para el trabajo con matrices.

MARCO TEÓRICO O REFERENTES CONCEPTUALES

Como en casi todas las asignaturas del currículo base, sobre todo aquellas que se imparten en los primeros años de las carreras universitarias, constituye un reto para los docentes de Matemática, mostrar a sus estudiantes cuál es la vinculación entre la materia que enseñan y el perfil del profesional desde el comienzo de la clase, y es por ello que surgen entre los alumnos inquietudes tales como ¿para qué me sirve esto? ¿Qué importancia tiene lo que estudiamos en esta clase? ¿Cómo voy a aplicar este contenido en la carrera? Estas interrogantes a menudo van acompañadas de desmotivación en los estudiantes, baja calidad en los resultados docentes que obtienen y dificultades para aplicar lo aprendido a la solución de problemas reales (Vargas, Pérez, y Fabián, 2017).

Hoy el desafío fundamental de la educación matemática consiste en enseñar conceptos sofisticados a una

población mucho más amplia que aquella que tradicionalmente los ha aprendido. Este desafío es prácticamente universal. No hace mucho tiempo, las matemáticas más simples (suma, resta, multiplicación y división) bastaron para casi todo el mundo, pero en la sociedad actual, cada vez mayor número de personas está llamado a utilizar competencias matemáticas avanzadas para razonar sobre la incertidumbre, el cambio, la evolución de los datos o las relaciones espaciales (Pedró, 2017).

En este contexto, no pocos autores apuestan por el uso de herramientas basadas en modernas tecnologías para transformar la forma en que se enseña y se aprenden estos contenidos.

Noguera, Huérfano y Vera (2015) por ejemplo, aseguran que la incorporación de las TIC y el desarrollo de un espacio virtual para la educación superior, hacen que la universidad se mueva en dos direcciones. La primera, actúa en el eje de la formación, las actuales propuestas universitarias abogan por que el estudiante sea centro y protagonista del proceso de

aprendizaje, se trata por tanto no solo de enseñar, sino también de hacer que los estudiantes aprendan. La segunda, parte de que ya no es indispensable pensar en una única modalidad de enseñar y aprender, presencial, mixta, virtual, sino que se aboga por la amalgama de posibilidades, es decir, diferentes escenarios, diferentes contextos, diferentes estrategias según lo que se desee aprender en cada momento o situación.

Borbón (2003), por su parte, agrega que la utilización de nuevas tecnologías en el salón de clases trae consigo una nueva gama de posibilidades para la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas. La principal razón es que estos instrumentos pueden mostrar, de forma dinámica, conceptos que son muy difíciles de enseñar de la forma tradicional.

Dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal

El Álgebra Lineal, es la rama de las matemáticas que estudia conceptos tales como: vectores, matrices, sistemas de ecuaciones

lineales y en un enfoque más formal, espacios vectoriales, y transformaciones lineales. Es un área activa que tiene conexiones con muchas áreas dentro y fuera de las matemáticas como análisis funcional, ecuaciones diferenciales, investigación de operaciones, gráficas por computadora, ingeniería, entre otros (Noguera et al., 2015).

Encuestas realizadas a docentes por Uzuriaga, Arias y Martínez (2008), para identificar la importancia que se le confiere a la asignatura Álgebra Lineal dentro de los programas de ingeniería, arrojaron coincidencia entre los encuestados en que radica en las bases teóricas que aporta para afrontar con éxito otras asignaturas y en las herramientas que suministra para la modelación y solución de problemas reales y su incidencia en la formación de competencias mentales, razonamiento y modelación matemática.

Varios autores hacen referencia a dificultades frecuentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta rama del saber. Tal es el caso de Sánchez (2013) quien plantea que existen temas abstractos y ejercicios

de generalización que muchos de los estudiantes no saben resolver así como ciertas definiciones que no logran entender lo que repercute en el entendimiento de conceptos que tienen secuencia con esas definiciones. Dentro de los temas con mayores dificultades este autor identifica a:

- Potencia a la n de matrices.
- Determinantes de orden n .
- Espacios y subespacios vectoriales.
- Combinaciones lineales.
- Transformaciones Lineales.

Otros autores dedican parte de sus investigaciones a determinar las causas que originan los problemas que se presentan en la enseñanza del Álgebra Lineal. Dorier (2000), plantea la existencia de dos tipos de fuentes de dificultades en los estudiantes: la naturaleza del Álgebra Lineal en sí misma, y el tipo de pensamiento necesario para la comprensión de sus conceptos, los cuales son inseparables. Mientras, un análisis en el que participaron estudiantes de ingeniería de la Universidad Tecnológica de Pereira reveló: primero, la falta de bases y la

poca capacidad de abstracción en el momento de afrontar el curso. Segundo, la falta de contextualización de los contenidos de la asignatura y su relación con otros cursos de matemática o ingeniería, razones que contribuyen al bajo interés y motivación, llegando a considerarlo sin mayor importancia en su pensum académico y no reconociéndose el aporte que hace Álgebra Lineal al desarrollo y madurez del pensamiento (Uzuriaga et al., 2008).

Por su parte, Vergara, Avilez y Romero (2016) agregan otras causas como el alto grado de abstracción de algunos temas y lo tedioso que puede ser resolver ejercicios que implican una serie de algoritmos muy extensos; por tal motivo en muchas ocasiones los docentes optan por dejárselos como tarea al estudiante para que sean ellos quienes los resuelvan, sin importarles que estos logren o no un aprendizaje significativo de los mismos. En este sentido, los resultados preliminares de un diagnóstico aplicado a estudiantes de Licenciatura en Matemática de la Universidad del Atlántico, que ya aprobaron esta asignatura, y con el fin de conocer su percepción respecto a

las metodologías aplicadas por sus profesores, muestran que no logran un aprendizaje significativo debido a que las estrategias didácticas y metodológicas empleadas por los docentes no son las más apropiadas para abordar temas tan complejos como los que usualmente se estudian en esta. A su vez, consideran estos, que los docentes utilizan muy pocos programas computacionales para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje.

En el contexto cubano, Delgado, Durán y Arza (2012) se refieren a un estudio realizado en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) de Cuba, en el que se tuvo en cuenta la experiencia y opiniones de profesores de la asignatura Álgebra Lineal, los resultados obtenidos de las visitas de ayuda metodológica, de inspección y especializada. Dicho estudio permitió detectar insuficiencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura a través de las TIC. Estas radicaron en:

- La identificación de los nodos interdisciplinarios entre las asignaturas de la especialidad

del Ingeniero en Ciencias Informáticas.

- La preparación metodológica de la asignatura Álgebra Lineal que permita desarrollar la interdisciplinariedad.
- La utilización de los recursos informáticos con que dispone el centro, esencialmente el Entorno Virtual de Aprendizaje para desarrollar la interdisciplinariedad de las asignaturas de la especialidad del Ingeniero en Ciencias Informáticas.

Además, agregan los referidos autores, se ha podido constatar en intercambio con los profesores de la UCI, que estos están conscientes de la necesidad de desarrollar la interdisciplinariedad desde el proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal a través de las TIC para lograr la formación general e integral de los discentes.

Herramientas informáticas para la enseñanza y el aprendizaje del Álgebra Lineal

La literatura revisada revela una amplia utilización de software en el

proceso de enseñanza-aprendizaje de la Matemática y de manera particular del Álgebra Lineal. Algunos de ellos son de propósito general como el Mathematica, el Matlab, el Derive, el GeoGebra y el R, mientras otros se diseñaron con carácter instruccional y/o para complementar aquellos que se mencionaron con anterioridad.

Entre los aspectos que favorecen la utilización del Derive en ambientes educativos, según Ortega (2002) se encuentra el hecho de que proporciona un sistema de notación intermedio entre los sistemas de notación formales del álgebra lineal y los sistemas de notación más familiares al alumnado, por varios motivos:

- Es un sistema de notación más cercano al alumno y más cómodo de utilizar que el lápiz y papel.
- La forma de introducir los datos les obliga a reflexionar sobre el concepto que están manejando o van a manejar.
- Es un sistema de notación complementario al del lápiz y papel.

Otras ventajas del Derive, en opinión de Arias, Chagra, Pay y Pinto (2012) son:

- Posibilita la generación de un ambiente áulico más dinámico y eficiente.
- Facilita el desarrollo de imágenes mentales y permite una mejor articulación entre registros de representación.
- Favorece un pensamiento más reflexivo, estratégico y conceptual.

Por otro lado, estos autores, apuntan que GeoGebra también ofrece ventajas técnicas y pedagógicas tales como:

- Permite construir figuras con puntos, segmentos, rectas, vectores, cónicas y genera gráficas de funciones.
- Combina Geometría, Álgebra y Cálculo (realiza operaciones algebraicas, deriva, integra, grafica).
- Cualquier modificación realizada sobre el objeto matemático afecta a su expresión matemática y viceversa.

- Permite desplazar las construcciones geométricas sin que estas pierdan las cualidades matemáticas contempladas en su creación.
- Ofrece una visualización muy buena.
- Permite observar simultáneamente distintas representaciones semióticas de un objeto matemático (gráfica, algebraica, tabular).
- Hace posible generar animaciones que pongan en evidencia una propiedad.
- Es posible realizar simulaciones.
- Es posible la variación de la gráfica de una función al variar algunos de sus parámetros.
- Favorece la utilización de metodologías activas y participativas.

Mientras Vergara, Avilez y Romero (2016) plantean que gracias al empleo del software Matlab como herramienta computacional para apoyar la enseñanza y el aprendizaje de temas centrales del Álgebra Lineal como los sistemas de ecuaciones lineales, las operaciones matriciales y la solución de problemas inherentes a los

espacios vectoriales y a las transformaciones lineales y, el cálculo de los valores y vectores propios asociados a una matriz cuadrada, los estudiantes de la Licenciatura en Matemáticas de la Universidad del Atlántico se sienten motivados a continuar profundizando en el estudio del Álgebra Lineal, pues además de afianzar sus conocimientos, les encuentran su verdadera esencia mediante la solución de problemas inherentes a estos y a otras áreas del conocimiento.

Por otra parte, Vílchez (2015) da cuenta de **VilGebra**, este es un recurso que facilita el uso de Mathematica, potenciando sus capacidades de cálculo simbólico en la resolución de problemas no triviales. El paquete abarca 86 nuevos comandos de funciones que por defecto **Mathematica** no ejecuta, en áreas de contenido tales como: matrices y determinantes, geometría vectorial, rectas y planos, espacios vectoriales, proyecciones ortogonales, transformaciones lineales, diagonalización de matrices y programación lineal.

Un estudio realizado por Atención (2013) en la Universidad Tecnológica de Panamá en el segundo semestre del 2012, en la que participaron 70 estudiantes de diversas carreras de ingeniería de primer ingreso y sin experiencia previa, arrojó un gran nivel de aceptación por parte de los estudiantes en el uso de los software Scilab y Octave como herramientas de apoyo para la solución de problemas de Álgebra Lineal, destacan entre sus ventajas que son libres y que no se requiere tener avanzados conocimientos de informática para utilizarlos.

Desde el punto de vista del usuario, SCILAB presenta las ventajas siguientes:

- Posee capacidades de generación de gráficos en dos y tres dimensiones.
- Permite diversas operaciones matriciales.
- Permite operaciones con polinomios y funciones de transferencia.
- Permite la resolución de sistemas de ecuaciones

lineales y ecuaciones diferenciales.

- Posibilita al usuario la creación y definición de funciones propias (Sánchez, 2013).

El referido autor también describe las características de Wiris, un software libre que se puede instalar gratuitamente en la computadora y que funciona como una calculadora online. Para ello contiene otros subprogramas llamados:

- Editor (fórmulas matemáticas en contenidos web, creación de fórmulas a través de iconos, compatible con los principales gestores de contenidos).
- Cas (plataforma en línea para cálculos matemáticos y representación gráfica).
- Quizzes (preguntas matemáticas; enunciado, respuestas, feedback en función de parámetros aleatorios, evaluación automática de las respuestas) (Sánchez, 2013). Este software incluye contenidos de la educación secundaria y algunos de los primeros

cursos de la educación universitaria como son Cálculo, Análisis, Geometría, Álgebra Lineal y Combinatoria. Además incluye la manipulación de unidades de medida y capacidades gráficas de calidad e interactivas.

Igualmente interesante resulta la propuesta de un Sistema Tutor Inteligente para el Álgebra Lineal (STIAL) el que tiene como propósito adaptarse a la forma en que el estudiante percibe la información y las formas en la que las procesa. Además debe brindarle ayuda cuando cometa errores, proveerle el conocimiento que necesita para solucionar los ejercicios con explicaciones. Puede ser usado en la educación y el entrenamiento del estudiante como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en el tema de Diagonalización (Coello, Perez y Martín, 2016).

METODOLOGÍA EMPLEADA

En la etapa inicial de esta investigación se utilizó el método de análisis documental para revisar los planes de estudio D y E de la carrera Ingeniería Informática, lo que permitió establecer las principales diferencias

entre ellos en el tratamiento a los contenidos de Álgebra Lineal, esto constituyó punto de partida para la propuesta.

De igual forma se revisó la Resolución 2/2018 del MES, el programa de la disciplina Matemática Superior, el programa de la asignatura Matemática I, los registros de asistencia y evaluación de varios cursos, entre otros.

La observación pedagógica se aplicó mediante una guía elaborada al efecto en la etapa inicial y final de la investigación con el objetivo de obtener información sobre el aprendizaje de la referida asignatura sin y con el producto elaborado, en el primer año de la carrera Ingeniería Informática de la UNISS. También permitió valorar el comportamiento del empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la asignatura y la dinámica del trabajo independiente.

Para el diseño de la aplicación informática se utilizó la metodología Extreme Programming (XP), la que está compuesta por cuatro fases: planificación, diseño, implementación y prueba. Entre sus principales

artefactos se encuentran las historias de usuario, las tareas de ingeniería y las pruebas de aceptación.

Para el diseño de las interfaces se siguieron las tres reglas de oro propuesta por Pressman (como se citó en Iglesias, 2016) las que consisten en:

1. Dar el control al usuario.

- Definir los modos de interacción de manera que no obligue a que el usuario realice acciones innecesarias y no deseadas.
- Tener en consideración una interacción flexible.
- Diseñar la interacción directa con los objetos que aparecen en la pantalla.

2. Reducir la carga de memoria del usuario.

- Reducir la demanda de memoria a corto plazo.
- Establecer valores por defecto útiles.
- El formato visual de la interfaz se deberá basar en una metáfora del mundo real.

3. Construir interfaces consecuentes.

- Permitir que el usuario realice una tarea en el contexto adecuado.

- Mantener la consistencia en toda la familia de aplicaciones.

Durante la fase de implementación de la aplicación se tuvo entre las prioridades evitar la ocurrencia de errores indeseados, además se intencionó realizar la validación de la información gestionada de modo tal que la aplicación no permitiera a los usuarios entrar datos en un formato que no fuera válido.

Se elaboraron los mensajes de error para las operaciones que no pudieran realizarse siguiendo las directrices siguientes:

1. Escribir el mensaje en el lenguaje del usuario.
2. Explicar en el mensaje, cuál ha sido el error y cómo recuperarse.
3. No culpar al usuario del problema ocurrido.
4. Utilizar siempre el mismo color y la misma forma para lograr una consecuencia entre los errores y una detección casi intuitiva de los mismos.

La implementación de la aplicación se llevó a cabo en coordinación con el departamento de Informática de la UNISS y para ello se utilizó como

gestor de base de datos el SQLite y como lenguaje de programación, Java.

RESULTADOS

Como resultado del trabajo desarrollado se obtuvo el Calculador de operaciones con matrices que, respondiendo a los requerimientos del usuario, facilita a los docentes introducir ejercicios para atender a la diversidad existente en el aula y a los estudiantes realizar dichos ejercicios y verificar los resultados. Su novedad radica en que, si estos no son correctos, indica dónde está el error, suministra explicaciones, ejemplos e información teórica y técnica, así

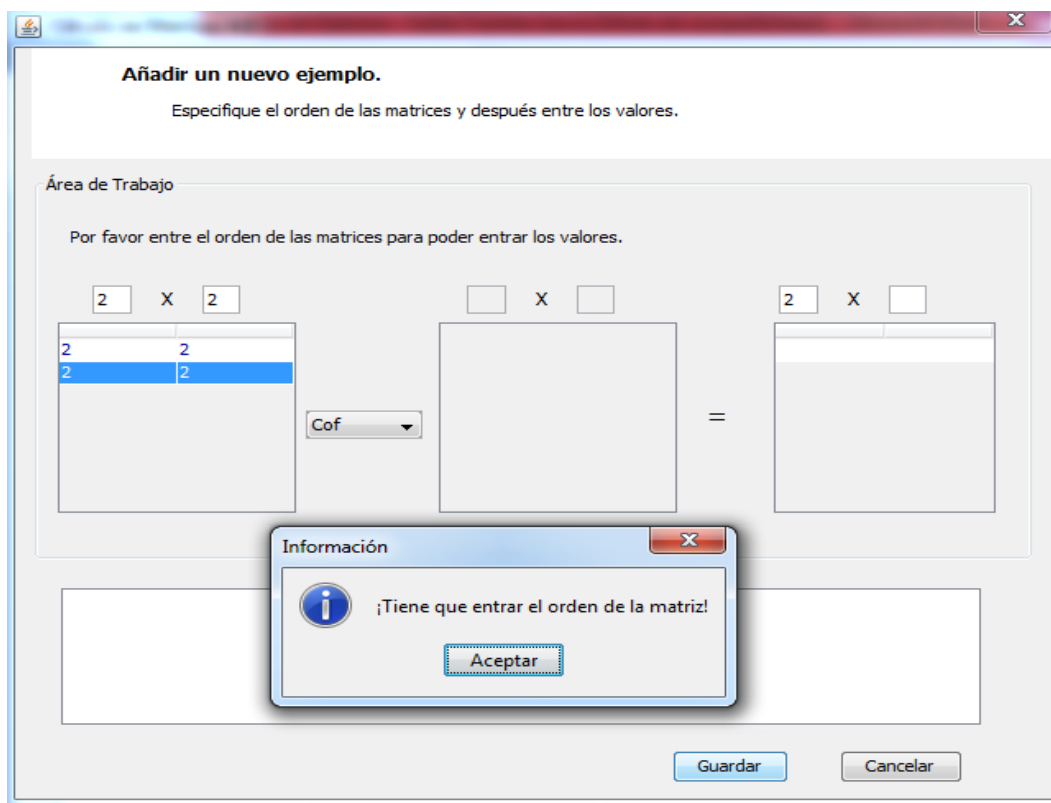
como niveles de ayuda que guían a los estudiantes en la búsqueda de la solución correcta y en el tránsito de un nivel de aprendizaje superior.

Descripción del Calculador

El Calculador contempla tres roles para los usuarios: profesor, estudiante y administrador del sistema.

El profesor puede añadir ejemplos siempre que lo considere necesario. Como se muestra en la figura 1, para ello debe introducir, primeramente, el orden de las matrices que lo conforman. También puede modificar y eliminar los ejemplos ya introducidos.

Figura 1: Ventana para añadir un nuevo ejemplo

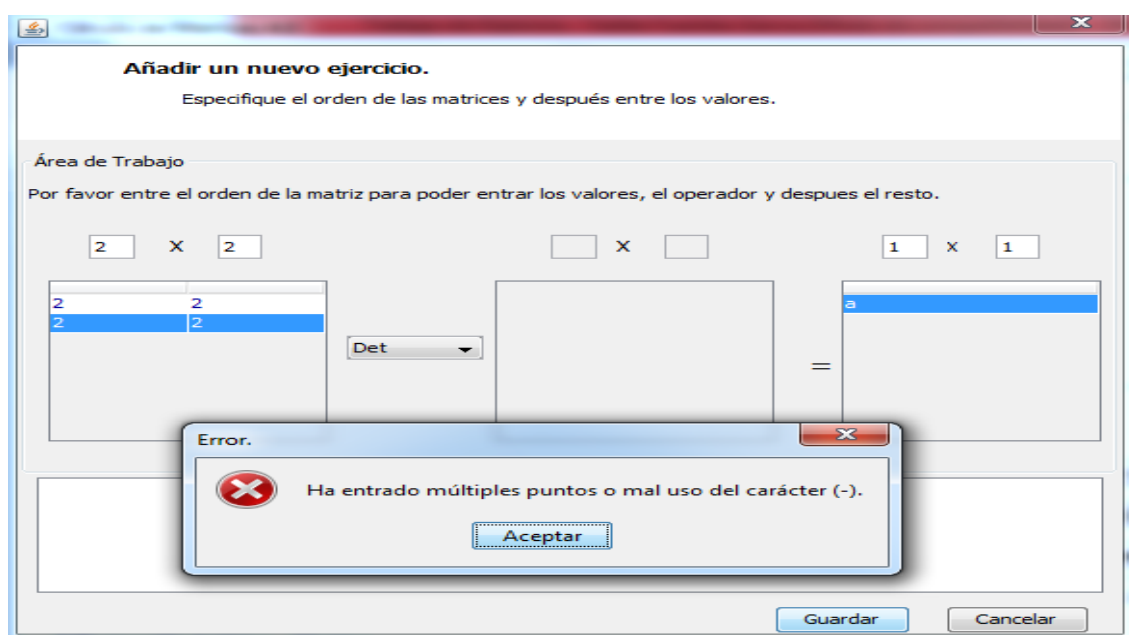


Fuente: elaboración propia (2020)

El profesor también puede añadir, modificar y/o eliminar ejercicios en el momento que desee.

La figura 2 muestra la ventana que permite hacerlo.

Figura 2: Ventana para añadir un nuevo ejercicio



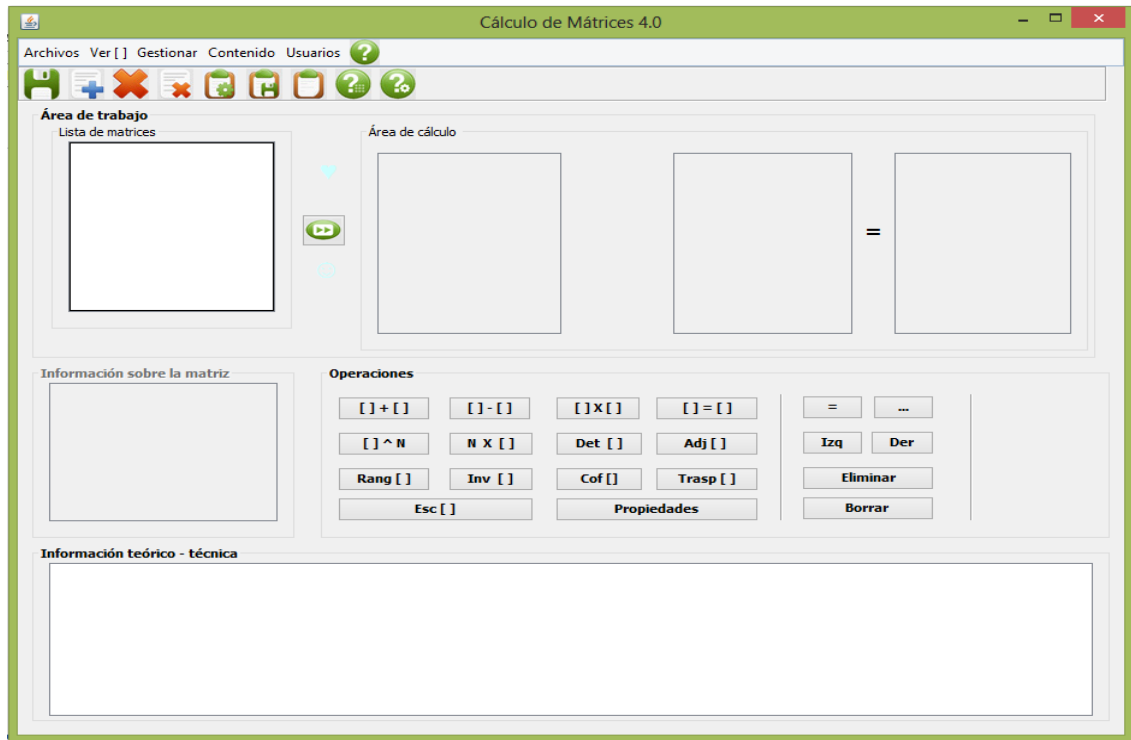
Fuente: elaboración propia (2020).

Por su parte, los estudiantes pueden gestionar matrices, realizar operaciones con matrices, resolver ejercicios, revisar ejemplos y gestionar ayuda.

Como se muestra en la figura 3, las operaciones con matrices que se pueden realizar son: la suma (figura 4), el producto de una matriz por un escalar, el producto entre matrices, determinar la igualdad entre matrices, la potencia de matrices, el cálculo de

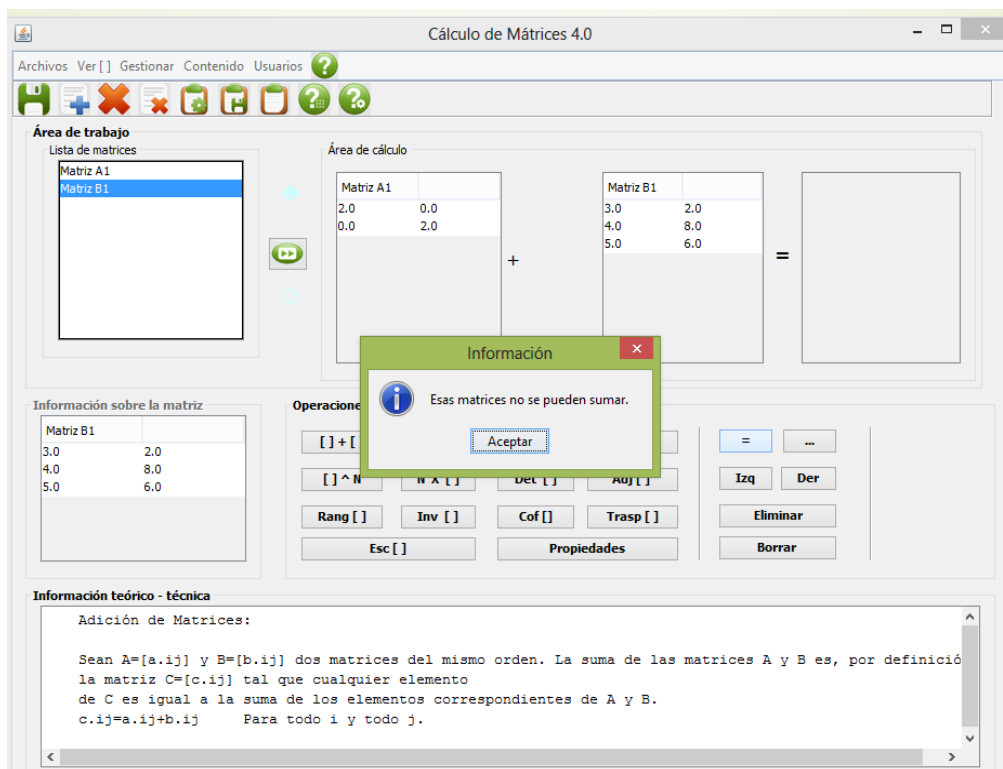
la matriz adjunta, la determinación del rango de una matriz, el cálculo de la matriz inversa, los cofactores, el cálculo de la matriz traspuesta y el cálculo del determinante de una matriz (figura 5).

Figura 3. Apariencia general del Calculador y operaciones con las matrices que permite realizar



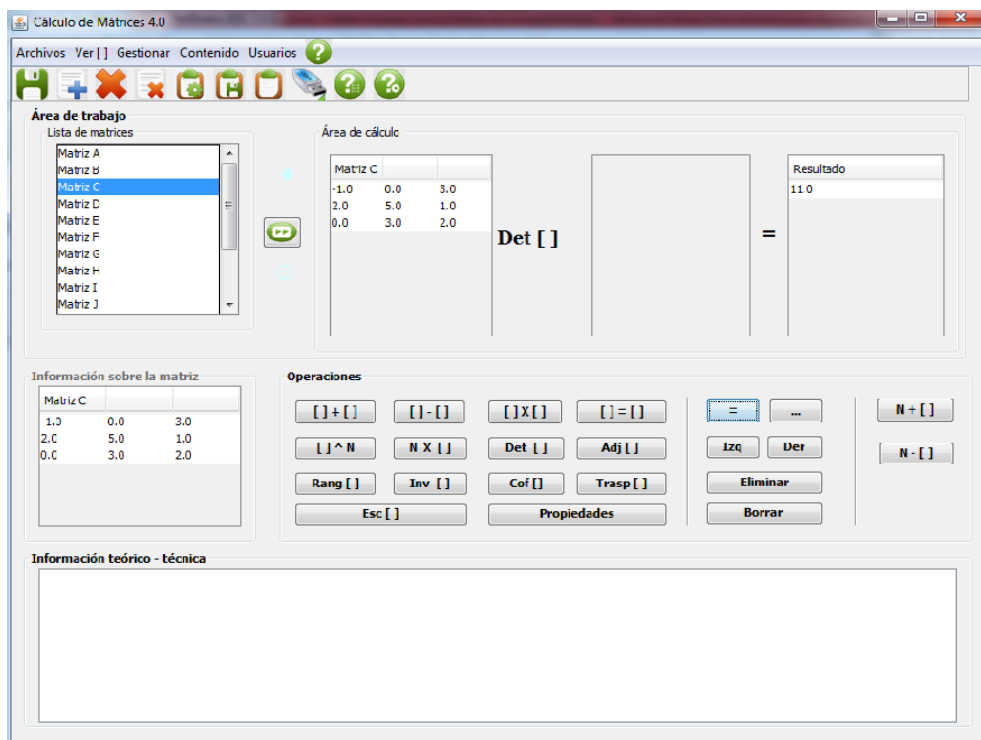
Fuente: elaboración propia (2020).

Figura 4. Ventana donde se calcula la suma de matrices



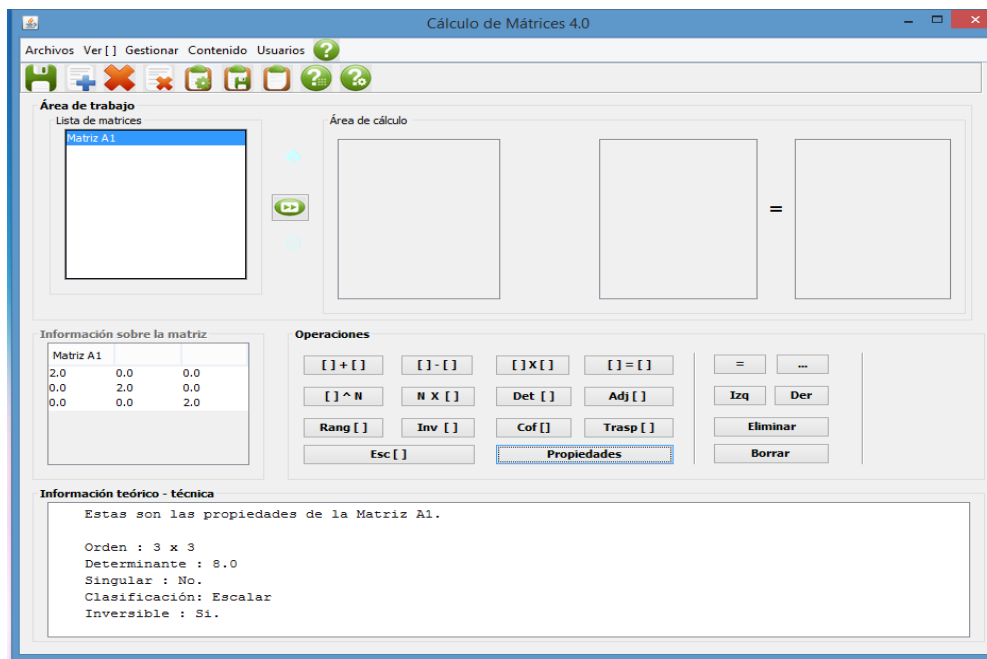
Fuente: elaboración propia (2020).

Figura 5. Proceso para hallar el determinante de una matriz



Fuente: elaboración propia (2020).

Figura 6. Ventana donde se muestran las propiedades de una matriz

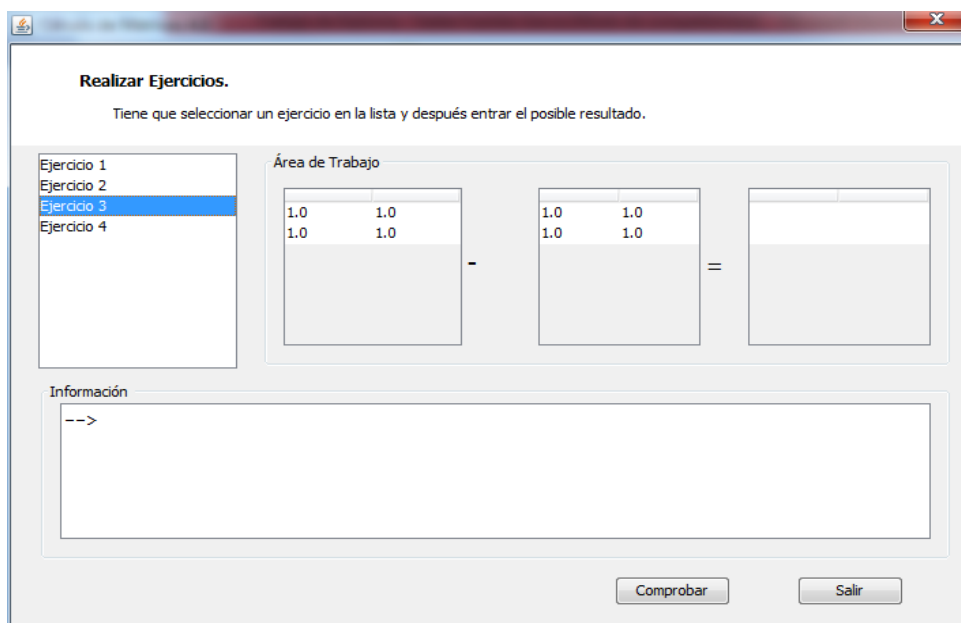


Fuente: elaboración propia (2020).

Como se aprecia en la Figura 6, las características de una matriz mediante las opciones "Propiedades" seleccionada por el usuario del Calculador, es posible constatar

La figura 7 muestra la ventana que un ejercicio, de los ya introducidos por facilita a los estudiantes seleccionar el profesor y resolverlo.

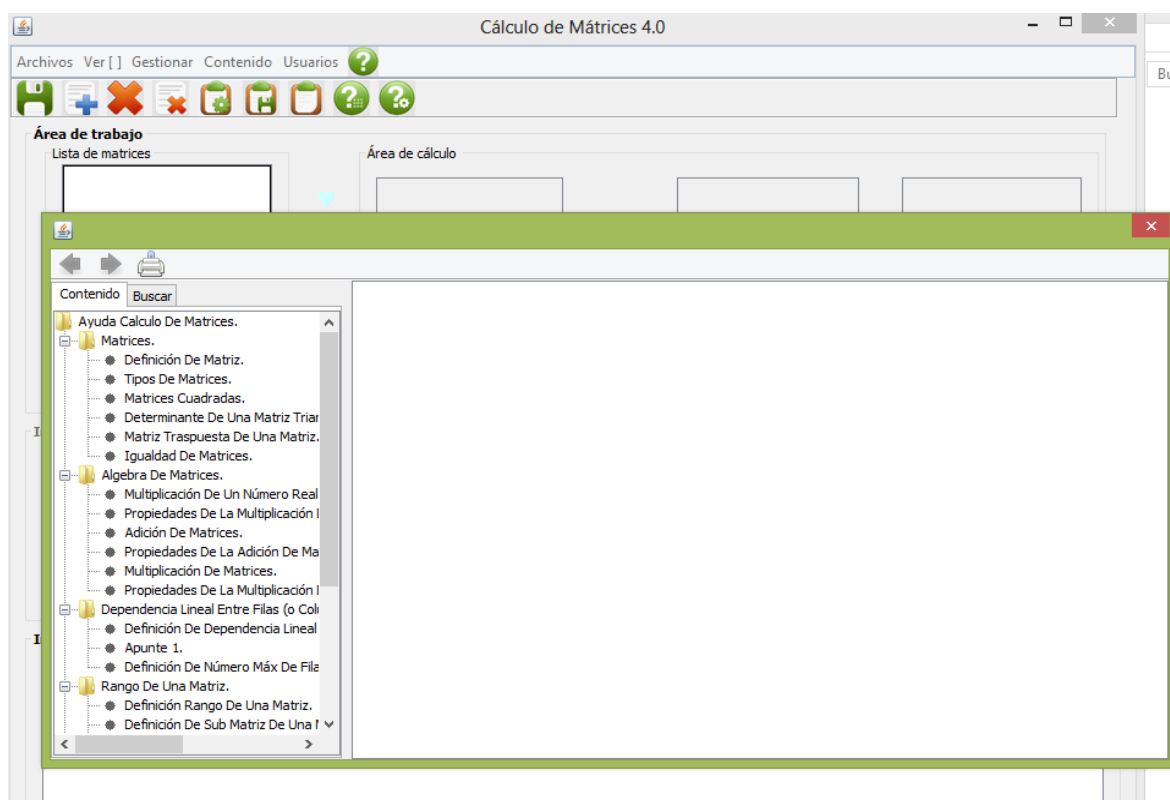
Figura 7: Ventana que permite realizar un nuevo ejercicio



Fuente: elaboración propia (2020).

La herramienta que se describe operaciones y de los resultados que también cuenta con una ayuda que se pueden obtener (figura 8). ofrece detalles de su manejo, de las

Figura 8: Ventana de Ayuda



Fuente: elaboración propia (2020).

DISCUSIÓN

El producto resultante de la presente investigación puede ser empleado por el profesor dentro de la propia clase o fuera de esta, para apoyar los nuevos contenidos impartidos, los ejercicios realizados y los orientados en cada actividad teórica para sus correspondientes actividades prácticas.

Los roles desempeñados por el profesor, ante esta nueva herramienta son: planificar, indicar y controlar su uso, además de, actualizar el

producto en correspondencia con el diagnóstico individual y colectivo de los estudiantes, para perfeccionar el trabajo independiente de los alumnos de forma personalizada y contribuir a su aprendizaje.

Los estudiantes pueden emplearlo en correspondencia con sus necesidades, motivaciones e intereses, alternándolo con los demás materiales que cuenta el tema Álgebra Lineal.

El Calculador o herramienta informática descrita con anterioridad

se ha utilizado en la carrera Ingeniería Informática durante dos cursos consecutivos. Al terminar el tema, la profesora ha pedido a los estudiantes los aspectos que consideran positivos, negativos e interesantes del proceso de enseñanza-aprendizaje de contenidos correspondientes al Álgebra Lineal. De los criterios emitidos los más relevantes son los siguientes:

Positivos

- El uso de software como el Derive, el Geogebra y el Calculador.
- El Calculador resulta muy interesante, aunque pudiera mejorarse.
- Los software utilizados fueron muy útiles, especialmente el Calculador.
- Los software me sirvieron de mucho.

Negativos:

- Tiene que mejorar el software sobre sólidos.

Interesantes:

- La utilización de software elaborado por alumnos de años anteriores.

CONCLUSIONES

Existen varias herramientas informáticas que se utilizan de manera tradicional para la solución de problemas matemáticos pero estos no siempre resultan suficientes para quienes aprenden y enseñan pues no satisfacen las necesidades de los estudiantes relacionadas con los niveles de ayuda para la solución de los ejercicios aplicando la teoría estudiada del tema.

El Calculador elaborado complementa las herramientas ya existentes y se centra en las necesidades propias de los estudiantes y docentes de la carrera Ingeniería Informática de la UNISS para perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal con alternativas informáticas en correspondencias con las necesidades educativas.

La aplicación del Calculador le permite al profesor incorporar ejercicios en un orden gradual y que los alumnos tengan niveles de ayuda para el proceso de enseñanza-

aprendizaje. A los estudiantes le resulta interesante al ofrecerles ventanas muy particulares del porqué de los errores y como resolverlos, por contar el software con una base de datos y dos ayudas. Una técnica y otra teórica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, R. (2016). *Universidad innovadora por un desarrollo humano sostenible: mirando al 2030*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Arias, M., Chagra, S., Pay, J. y Pinto, V. (2012). *Una reflexión de las prácticas educativas frente a la incorporación de las netbook en el aula de matemática: experiencia con GEOGEBRA Y DERIVE*. IV Congreso Nacional y III Congreso Internacional de Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar>

Atencio, D. (2013). *Uso de software libre en la enseñanza del Álgebra Lineal para ingenieros*. VII Congreso Iberoamericano de Educación Matemática (CIBEM, p. 7233). Montevideo,

Uruguay. Recuperado de <http://cibem.semur.edu.uy>

Borbón, A. (2003). Algunos usos de las calculadoras y la computadora para introducir el concepto de derivada. *Revista Matemática, educación e Internet*, 4, 1-10. Recuperado de:

<https://revistas.tec.ac.cr/index.php/>

Coello, L., Perez, O. L., y Martín, Á. M. (2016). Uso de técnicas de minería de datos en la enseñanza del Álgebra Lineal. *Acta Latinoamericana de Matemática Educativa*, 29, 1421-1427. Recuperado de <http://scholar.google.pt>

Delgado, Y., Durán, M., y Arza, L. (2012). Estrategia metodológica para desarrollar la interdisciplinariedad del Álgebra Lineal a través de las TIC. *Acta Latinoamericana de Matemática Educativa* 25, 1339-1348. Recuperado de <http://funes.uniandes.edu.co>

- Dorier, J. (2000). *On the Teaching of Linear Algebra*. Kluwer Academic. *Revista Dialéctica*, 11(1), 78-105. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/>
- Hurman, A. (2007). *El papel de las aplicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Álgebra Lineal*. Recuperado de <http://www.cimm.ucr.ac.cr/eudoxus>
- Iglesias, L. (2016). *Aplicación Web para la gestión de los procesos en el departamento Dirección Docente Metodológica del vicerrectorado Formación del Profesional* (Tesis de pregrado). Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba.
- Ministerio de Educación Superior (MES, 2017). *Plan de estudio E. Carrera Ingeniería Informática*. La Habana, Cuba: Autor.
- Noguera, E., Huérfano, Y. y Vera, M. (2015). Entorno virtual para la enseñanza del Álgebra Lineal en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos "Ezequiel Zamora", Núcleo Santa Bárbara Estado Barinas.
- Ortega, P. (2002). Una estrategia didáctica para la enseñanza del álgebra lineal con el USO del sistema de cálculo algebraico DERIVE. *Revista Complutense de Educación*, 13 (2), 645-675. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>
- Pedró, F. (2017). *Tecnologías para la transformación de la educación*. España: Fundación Santillana, Recuperado de <https://fundacionsantillana.com/historico>
- Sánchez, J. (2013). *Uso de las TICS (SCILAB Y WIRIS) y su influencia en el rendimiento en el Álgebra Lineal de los alumnos del primer nivel de ingeniería de la Escuela Politécnica del Ejército Extensión Latacunga* (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://www.bibliotecasdelectuador.com/Record/Description>

- Uzuriaga, V., Arias, J. y Martínez, A. (2008). Diagnóstico y análisis de algunas causas que dificultan el aprendizaje del Álgebra Lineal en estudiantes de ingeniería. *Revista Scientia Et Technica*, XIV(39). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>
- Vargas, A., Pérez, O. L. y Fabián, Y. (2017). Actividades para la integración del Álgebra Lineal y la programación en el primer año en la carrera de Informática. *Acta Latinoamericana de Matemática Educativa*, 30, 1180-1189. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication>
- Vergara, G., Avilez, A. y Romero, J. (2016). Uso de Matlab como herramienta computacional para apoyar la enseñanza y el aprendizaje del Álgebra Lineal. *Matua Revista del Programa de Matemáticas*, III. Recuperado de <http://investigaciones.uniatlantic>
- Vílchez, E. (2015). *VilGebra como recurso de enseñanza y aprendizaje del álgebra lineal*. XIV Conferencia Interamericana de Educación Matemática. Chiapas, México. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org>

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 12-12-2020 Fecha de aceptación: 21-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

ECOS DE LA REVOLUCIÓN SOCIALISTA DE OCTUBRE EN LA PRENSA ESPIRITUANA DE LA ÉPOCA

ECHOES OF THE OCTOBER SOCIALIST REVOLUTION IN SANCTI SPIRITUS'S PRESS AT THAT TIME

Julio César Calderón-Leyva ¹, Luis Ernesto Enebral-Veloso ², Juan Arturo Fraga-Puente ³

¹ Profesor. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus. Cuba. Correo: jcalderon@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1884-3626> ² Profesor. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus. Cuba. Correo: enebral@uniss.edu.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1078-406X>. ³ Profesor. Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez". Sancti Spíritus. Cuba. Correo: juanarturo.fraga@nauta.cu. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9900-4276>

¿Cómo citar este artículo?

Calderón Leyva J. C., Enebral Veloso L. E. y Fraga Puente, J. A. (marzo-junio, 2021). Ecos de la Revolución Socialista de Octubre en la prensa espirituana de la época. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 351-368. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1195>

RESUMEN

La Revolución Socialista de Octubre es uno de los hechos de enorme trascendencia histórica en el siglo XX, que sigue suscitando notable interés por parte de aquellos que estudian la evolución social de la pasada centuria. Para los cubanos, tan marcados por su influencia, el tema no ha perdido actualidad; en tal sentido, el artículo se planteó como objetivo analizar cómo se

divulgaron en la prensa de Sancti Spíritus, las noticias provenientes de Rusia, para de este modo, contribuir a una mejor comprensión de la percepción que se pudo tener en el territorio espirituano sobre el acontecimiento histórico que tuvo lugar en el gran país euroasiático en los días inmediatamente posteriores a la revolución. Se particulariza el análisis de los periódicos *El Fénix* y *El Comercio*. Se logró constatar que

el tema fue ampliamente tratado, sobre todo, en *El Comercio*, donde además de las noticias divulgadas, se comentó con relativa profusión, sobre el mismo, desde un enfoque generalmente negativo.

Palabras clave: historia local; lucha de clases; revolución socialista de octubre

ABSTRACT

The October Socialist Revolution is one of the most significant events in the twentieth century history and it is still a widely studied subject by those who analyze the social evolution during the aforementioned period of time. In Cuba, this issue is extremely relevant to date due to its undeniable influence. Hence, this paper is aimed at analyzing the approach used by the press of Sancti Spiritus to address the news from Russia, thereby contributing to a better understanding of the perception in Sancti Spiritus of the historical revolution in the subsequent days to the event. Specifically, *El Fénix* and *El Comercio* newspapers were revised. Overall, the topic was extensively discussed, mostly in *El Comercio* with a predominantly negative connotation.

Keywords: local history; class struggle; October Socialist Revolution

INTRODUCCIÓN

La Revolución Socialista de Octubre que tiene lugar el día 25 del mes de octubre del año 1917, según el calendario juliano, vigente entonces en Rusia - 7 de noviembre por el gregoriano-, es un hecho de enorme repercusión internacional y, al margen de cualquier consideración que pueda minimizar su importancia, marcó la historia del pasado siglo XX, de ahí el gran interés que suscita entre investigadores y también entre aquellos que se acercan al estudio de la evolución de la sociedad durante esa centuria, e incluso, la presente.

Es muy reconocida la divulgación que tuvo este hecho histórico en diferentes países, incluso desde los días posteriores a su triunfo. En Cuba, ha sido también significada la difusión que en aquellos ya lejanos días, tuvo aquella revolución. Se ha insistido también acerca de cuánto repercutió en la sociedad cubana y particularmente en el desarrollo del Movimiento obrero, lo acontecido en

Rusia, aunque se reconoce que esta influencia se hizo notable, a partir del año 1919 (Instituto de Historia del Movimiento Comunista y de la Revolución Socialista de Cuba, 1985).

A pesar de lo señalado anteriormente, no abundan trabajos en los que se analice lo que se publicó sobre esa revolución, en los medios periodísticos de provincias. En el territorio de la actual provincia de Sancti Spíritus esta carencia es notable, de ahí el interés en investigar el tema.

En esos años se publicaban en el Cuba importantes periódicos como *El Mundo*, *El Heraldo de Cuba* y *El Diario de la Marina*, por citar tres de ellos, mientras que en la ciudad de Sancti Spíritus circulaban varios medios, entre los que destacan por su importancia, *El Fénix*, fundado en 1834, la más añeja publicación de este tipo en la ciudad, y *El Comercio*⁴, fundado en 1913 y que circulara hasta 1921; estos diarios, como los que salían en la capital, divulgaron informaciones de diversos géneros, relacionadas con

la revolución en Rusia. En el Archivo Provincial de Sancti Spíritus se conservan las colecciones de ambos periódicos del año 1917, gracias a lo que, se puede tener acceso a una valiosa fuente histórica de la que puede obtenerse abundante información sobre este tema.

Como han señalado muchos autores, entre ellos Rivas (2012) e Iglesias (2013), entre otros, los periódicos, constituyen fuentes históricas de notable valor; cada uno de ellos recoge día a día, lo que acontece en la localidad donde se origina, en el país y también fuera de este. Con mucha frecuencia se aprovecha lo que estos aportan en función de la historia local y nacional, aunque sus contribuciones como fuentes no se limitan a estos importantes aspectos.

En Sancti Spíritus, el historiador Manuel Martínez Moles (1930) señala la importancia como fuentes, tanto de *El Fénix*, como de *El Comercio*. Acerca del primero reconoce el papel que este desempeñó, fundamentalmente en sus primeros años, destacando que sus páginas son la mayor fuente

⁴ *El Comercio* estaba dirigido por el periodista Ramón Schiffini Pérez, quien era, además, su dueño, mientras que *El Fénix*, tenía como propietario y director al periodista Vicente Taboada Ponce de León.

documental de la época con que cuentan los historiadores, mientras que sobre el segundo refiere que:

Es un periódico de verdadero interés histórico, porque a pesar de sus apasionamientos y triquiñuelas de orden local, fue un diario de amplia información y de buen juicio cuando el personalismo de malquerencias arraigadas no intervenía en las cuestiones a tratar (Martínez Moles, 1930, p.77).

Tomando en consideración, además de lo expuesto, la significación que tiene para los cubanos, la Revolución Socialista de Octubre, sus influencias en la historia del país, el presente artículo se planteó como objetivo: analizar cómo se divulgaron en la prensa de Sancti Spíritus, las noticias provenientes de Rusia, para de este modo, contribuir a una mejor comprensión de la percepción que se pudo tener en el territorio espirituario, sobre el acontecimiento histórico que tuvo lugar en el gran país euroasiático en los días inmediatamente posteriores a la Revolución. Se particulariza el

análisis de los referidos periódicos *El Fénix* y *El Comercio*.

DESARROLLO

El reflejo de La Revolución Socialista de Octubre en los periódicos espirituanos *El Fénix* y *El Comercio* en los días posteriores al triunfo

La primera información acerca de la Revolución Socialista de Octubre aparece en la prensa espirituaña dos días después de la toma del Palacio de Invierno en Petrogrado, el 9 de noviembre en la primera página de *El Fénix*, bajo el título *El golpe de Estado dado por los Maximilistas*⁵ (1917), un servicio telegráfico especial del referido diario, donde se informa sobre los primeros detalles de la entrada en la sede del Gobierno Provisional, la participación del acorazado *Aurora* en los hechos y la huida de Kérenski⁶, a Moscú y la supuesta organización por este, desde aquella ciudad, de la contra revolución. Se destaca la referencia

⁵ Aparece en ambos diarios indistintamente, Maximilistas y Maximalistas cuando se hace referencia a los Bolcheviques.

⁶ Se refiere a Aleksander Fiódorovich Kérenski (1881-1970), Primer Ministro del Gobierno Provisional, depuesto por la revolución. En ambos periódicos aparece escrito *Kerensky*; así aparece también en las referencias textuales en el artículo.

a que: “los maximilistas se aprestan a un armisticio con los alemanes” (El golpe de Estado dado por los Maximilistas, 1917, 9 de noviembre, p. 1). Es este, uno de los temas más destacados en las siguientes semanas en ambos medios; el mundo se encontraba en guerra y Rusia una de las potencias que combatían formando parte de la Entente, contra el bloque de la Triple Alianza, planteaba su intención de abandonar la guerra imperialista.

Sobre la voluntad de buscar y concertar la paz hay que expresar que, era conocida internacionalmente la posición del Partido Bolchevique y también que esta posición fue expuesta con claridad tanto en la *Proclamación del derrocamiento del gobierno provisional*, emitida por el Comité Revolucionario en la misma noche del 7 de noviembre, como en el *llamamiento a los obreros, soldados y campesinos*, también ese mismo día, donde se exponía que: “El poder de los soviets propondrá una paz democrática inmediata a todas las naciones y una tregua inmediata en todos los frentes;...” (Reed,

2016, p. 97), lo que explica el que se refleje en esa primera noticia que se publica en el periódico.

También ha de tomarse en consideración que, para esa fecha, Cuba ya había declarado la guerra a Alemania, por lo que, aunque su participación no fue muy significativa, esta noticia también tenía mayor importancia, pues se abría la posibilidad de que cesaran las hostilidades en el importante frente oriental de la contienda.

Ese mismo día, *El Comercio*, en primera plana y a todo lo ancho de la página destaca en un titular los acontecimientos que estaban teniendo lugar en Rusia; esta noticia, como las notas informativas que aparecieron en las siguientes semanas, son del Servicio Telegráfico Especial del referido diario y, a diferencia del número de *El Fénix* de ese día, comenta ampliamente los acontecimientos. Más adelante señala que existían rumores acerca de que Kérenski había sido hecho prisionero. Allí también, se destaca la intención de los revolucionarios de hacer la paz por separado con los contendientes. En el diario se señala que: “El

partido Maximilista del que es Jefe el conocido agitador radical Leine⁷”, había logrado promover la Revolución en Petrogrado; es esta la primera referencia que se hace sobre el líder bolchevique Vladimir Ilich Uliánov, Lenin, (1870-1924)” (La situación de Rusia es sumamente complicada, 1917, 9 de noviembre, p.1).

En general, la información de ese día de *El Comercio*, no carece de objetividad. Bajo el subtítulo *La retirada de Kerensky* se reporta que el jefe del Gobierno Provisional había logrado escapar al conocer oportunamente los planes de *Nicolai Leine*, para sublevar al pueblo, donde, según apuntaba, este gozaba de gran predicamento y que sería difícil vencer a los sublevados, si, como parecía, los soldados los secundaban. Se informaba también, bajo otro subtítulo, que la revolución se localizaba, básicamente, en Petrogrado, pero que podía propagarse, porque el partido de los radicales tenía mucha presencia en otras regiones y contaba, además,

con el apoyo del influyente Consejo de Campesinos.

Como un detalle de interés, en el periódico se señala que aquel partido se denominaba Maximilista porque había sido fundado por Maxim, de quien llevaba el nombre. Al parecer, se trataba de explicar la procedencia de la denominación que, de manera errónea, se atribuía a quienes lideraban la revolución, los bolcheviques, cuando en realidad, como señala Reed (2016) en la obra anteriormente citada, los maximalistas era una rama del Partido Socialista Revolucionario en la Revolución de 1905, etapa en la que era un poderoso movimiento campesino que entonces demandaba la inmediata aplicación del programa socialista máximo y que ya en los días de la Revolución Socialista de Octubre era apenas un insignificante grupo de anarquistas campesinos.

Se apuntaba también que sus doctrinas, aunque radicales, no llegaban al socialismo, que habían sido cruelmente perseguidos por parte del gobierno en tiempo de los zares y últimamente durante el mando de Kérenski, deportados

⁷ En los periódicos cuando se refieren a Lenin, escriben este seudónimo de muy diversos modos, Leine, Lenine, Laine, entre otros.

también muchos de sus líderes, entre ellos *Nicolai Leine*. Desde Londres se albergaba la esperanza de que se pudiera revertir el proceso y se retornara a la normalidad, que era lo que más podía desearse en los círculos imperialistas europeos, particularmente en los de las potencias de la Entente, todo lo que permite advertir lo contradictorio de la información que sobre los hechos y sus protagonistas, se ofrecía en esos momentos.

La referencia sobre la proclamación de la paz por la Rusia revolucionaria también se destaca en *El Comercio*, un claro eco del Decreto de la Paz y del Decreto de la Tierra, aprobados por el II Congreso de los Soviets de toda Rusia el día 8 de noviembre (Guber, et al. 1976), aunque sin que se aluda directamente a los mismos como tales; solamente se señala la voluntad del gobierno de hacer la paz con sus adversarios inmediatamente y de repartir las tierras del Estado y de los magnates. Hay que reconocer, sin embargo, que, en el referido Llamamiento a los obreros soldados y campesinos de toda Rusia, se

había expuesto también, que se aseguraría la entrega de las tierras de los latifundistas, de la Corona y de los monasterios a los comités agrarios. En *El Fénix*, por su parte, ni en ese día, ni en los posteriores, hay referencias relacionadas con lo que se expone en el segundo decreto de la revolución.

En los días siguientes, tanto en *El Fénix*, como en *El Comercio*, aparecen informaciones, en muchas ocasiones contradictorias, sobre la situación del depuesto Jefe del Gobierno Provisional, Kérenski, no así sobre su papel contrarrevolucionario, sobre el que se hace énfasis, en particular las acciones que, como la toma de Tsárskoe Seló, destacaban su liderazgo entre la incipiente reacción contrarrevolucionaria. El día 10, por ejemplo, *El Comercio* reporta bajo el título *No se sabe dónde está el General Kerensky*⁸ que no se conocía con seguridad su paradero, ni tampoco sobre la situación precisa que se vive en Rusia, aunque esta era grave (No se sabe

⁸ En realidad, Kérenski era un político; ya siendo Jefe de Gobierno Provisional, se proclamaría a sí mismo, tras el intento de golpe de estado del general Kornílov y la dimisión de los ministros, en septiembre, como comandante en jefe supremo de las fuerzas armadas del país, inmerso en la Primera Guerra Mundial.

dónde está el General Kerensky, 1917, 10 de diciembre, p.1). *El Fénix* ese día reporta dos informaciones sobre lo primero, que se contradicen.

Un mes después ambos medios de prensa continuaban reportando sobre el referido personaje y cómo este, supuestamente, había logrado evadirse del Petrogrado revolucionario para después incorporarse a la contrarrevolución, lo que muestra el protagonismo que tuvo esta figura en los reportes de los citados periódicos y también acerca de su atribuido arraigo dentro del viejo Ejército, en contraposición a los bolcheviques, de quienes se señalaba que no contaban con jefes militares prestigiosos o populares, lo que los colocaba, a criterio de lo que se informaba, en situación inferior, con respecto a sus contrarios acaudillados por el depuesto Primer Ministro del Gobierno Provisional.

Las noticias en las que se reflejaban las relaciones del nuevo gobierno con los pueblos y naciones anteriormente pertenecientes al imperio ruso, también fueron referenciadas en los dos periódicos

en aquellos días. El día 12 de noviembre, en *El Comercio* se notificaba también que Finlandia se declaraba independiente y en estado de guerra contra Rusia (Ya apareció Kerensky, 1917, 12 de noviembre, p.1). Hay que señalar, sin embargo, que aún no se había decretado por el poder soviético, la Declaración sobre los derechos de los pueblos de Rusia⁹

El 14 de ese mes, en este periódico se comentaba acerca de la situación en Petrogrado y ya aparecen los nombres de jefes militares que luchaban en contra de la Revolución, como Kornílov¹⁰ y Alexis¹¹ y su fracaso de conformar un triunvirato (Los radicales Maximalistas, 1917, 14 de noviembre, p.1).

El Fénix y *El Comercio* a mediados de ese mes de noviembre informaban sobre la declaración de neutralidad del gobierno

⁹ Se haría el día 15 de noviembre y esta proclamaba la erradicación del yugo nacional, la igualdad y soberanía de los pueblos de Rusia, su derecho a la autodeterminación, incluidas la separación y formación de Estados independientes, entre otros derechos.

¹⁰ Lavr Gueórguievich Kornílov, (1870-1918), fue un general del ejército ruso, comandante en jefe del mismo en 1917, más conocido por el intento de [golpe de Estado](#) al [Gobierno provisional](#) de [Aleksandr Kérenski](#), durante la Revolución Rusa de 1917.

¹¹ Debe referirse al general blanco Mijaíl Vasíliyevich Alekséyev (1873-1918).

revolucionario, tema al que se le daría seguimiento en los días y semanas posteriores. Se exponía que el gobierno revolucionario había asegurado que se esperaría la respuesta de los países aliados, para después declararse neutral.

Sobre este mismo tema, dada su relevancia, debe significarse una noticia que publicara *El Comercio*, donde brevemente se exponen los argumentos que, sobre la paz esgrimiera, por esos días, Lenin, señalándose que este había expresado que:

... la guerra mundial es el producto de ambiciones de reyes y oligarquías en aras de los cuales sacrifican a los hombres y a las riquezas de las naciones, agregando que los socialistas representantes de las clases populares, son lo que han de poner término a la guerra actual (Los socialistas harán la paz, 1917, 17 de noviembre, p.1).

Más adelante se especulaba, también con bastante objetividad, sobre el contenido que podría tener la declaración de paz, aunque también se ponía en dudas lo que

su gobierno podía proponer, pues se afirmaba que Alemania probablemente no formalizaría ninguna negociación con quienes solamente controlaban Petrogrado y algunas otras regiones.

El día 21, también en el mismo medio, se informaba acerca de la declaración del Primer Ministro británico Lord George, que clamaba porque los americanos suplieran la pérdida que significaba el abandono de la guerra por parte de Rusia. También se señalaba que los norteamericanos habían incautado diez mil toneladas de azúcar destinadas a Rusia, con el pretexto de que aquel país se había declarado neutral y estaba en conversaciones con Alemania, por lo que ahora el dulce serviría a los aliados. Es significativo que ese día, en que se aportaban esas informaciones, en la página 2, apareciera un artículo de opinión donde se critica la posición rusa de abandonar la guerra. (Comentarios, 1917, 21 de noviembre, p. 2), pues ese país, había sido uno de los iniciadores de la contienda, cualquiera que fuese su gobierno, su pueblo, por dignidad y obligación;

por principios, debía respaldar a su gobierno en esa decisión y que tampoco le convenía a aquel país y al pueblo. A partir de este momento, en el periódico se continuará con esta perspectiva en los análisis en relación con la paz decretada.

En el periódico dirigido por Schifini Pérez, predominaba el criterio a mediados de noviembre de que los radicales (bolcheviques), no podrán mantenerse un mes más en el poder porque no contaban con el apoyo de la opinión pública para gobernar y se habían hecho con el poder por la sorpresa con que actuaron y por la situación de crisis en que estaba el país. Es oportuno recordar que, en las noticias provenientes del servicio telegráfico, las que aparecen generalmente, en la primera página, es de suponer, se exponen los criterios que predominan en los cables, sin embargo, en los comentarios y en otros artículos de opinión, se expone con claridad el criterio de los periodistas y la línea de análisis del periódico.

El día 24 de noviembre, ese mismo medio informaba en su página inicial que, el Gobierno Ruso había

declarado que no haría la paz separadamente y también que el gobierno de España reconocería al de *Lennine*. Las razones que se aludían eran, que este acto respondía a intereses comerciales; por otra parte, se destaca también, que no era que aquel país abandonara la guerra, sino que había declarado que la paz debía ser acordada o resuelta por las clases proletarias de todos los países aliados. Se reconoce en esta información, un argumento, que en ese sentido, esgrimían los revolucionarios, lo que en general contrasta con el modo en que se ofrecen las informaciones, donde predominan los criterios de los que reportan las noticias.

En ese mismo número, pero en la página 2, se alude a la situación en Rusia, a partir de unas declaraciones realizadas fuera del país por el secretario de Kérenski; en el análisis que, por el periodista se realiza, se expone sobre la anarquía reinante, lo que a su modo de ver, no permitiría que ningún gobierno se sostuviera mucho tiempo, que se necesitaba, “una mano de hierro y un corazón de oro”

y que, por demás, acomodara a todas las partes, lo que prácticamente era imposible (Comentarios, 1917, 24 de noviembre, p.2). Se corrobora con ello, que en los artículos de opinión predominaban opiniones desfavorables, sobre el gobierno soviético.

El día 29, también en *El Comercio*, se destaca en primera plana *El domingo se firmará el armisticio entre rusos y alemanes*, para más adelante, después de informar acerca de la fecha concertada para el inicio de las conferencias para la paz, especificar que Rusia iría en desventaja a las mismas, por lo que Alemania impondría sus condiciones. Este análisis, sin embargo, no carece de objetividad; en realidad así ocurrió. Acerca del mismo tema, el periodista Pedro J. Larrea en la página 2, en la sesión *Interlíneas y Lingotes*, se extiende sobre el tema y coincide en que el panorama para el gobierno ruso es particularmente difícil; precisamente titula este breve comentario *La debacle de Rusia* (Larrea, 1917, 29 de noviembre, p.2). Se constata la apreciación negativa del

mencionado periodista sobre la Revolución.

Aunque esta vez, el comentario no aparece firmado, es de suponer que pertenezca a la pluma de Larrea; este es del día 30 y, a pesar de que se reconoce que las informaciones de Rusia son contradictorias y no muy fiables, señala, que la situación del gobierno de *Lanine* es endeble y que, “de todas maneras, Rusia está perdida para la civilización del presente y para los juicios de la historia en el porvenir”. Para apuntar después que “Lanine, el socialista, sirve los intereses del Káiser” (Comentarios, 1917, 30 de noviembre, p. 2), todo lo que ratifica el criterio negativo que expone el periódico, tanto de la Revolución, como de su líder. Los errores que cometen, no solamente tienen una repercusión contextual y coyuntural, sino que serán valorados severamente por la historia.

Particular interés en este sentido, tiene el comentario de Pedro Larrea, nuevamente en la sesión *Interlíneas y Lingotes* que titula *Traidores rusos*, donde da un favorable criterio de las intenciones que, en su

momento, tuvo el Jefe del Gobierno Provisional, de quien refiere que:

Kerensky, impuso el orden, llegando a pensar en establecer la república, más las ambiciones de una parte de los rusos le hicieron abandonar el poder; y el pueblo moscovita se encontró en la situación de hoy, mandado por unos cuantos aventureros, sin Ley y sin Patria, cuyo objetivo era hacerse ricos, aun vendiendo a Rusia, concertando armisticios que después no serán cumplidos. (Larrea, 1917, 5 de diciembre, p.2)

Este comentario concluye llamando a los cubanos a que tomen nota de lo que allí ocurre. Es la primera ocasión, al menos, en los números que se conservan en el Archivo Provincial de Sancti Spíritus en que se vinculan de ese modo, los hechos que ocurren en Rusia, con Cuba y la actitud que los cubanos debieran tener en relación con ellos.

Mientras tanto, *El Fénix*, después de ocuparse en lo fundamental, en destacar lo referente al armisticio entre rusos y alemanes, durante

más de dos semanas informaba en los primeros días del mes de diciembre sobre la rebelión de los cosacos acaudillados por Kornílov y *Caledines*¹². Acerca de ello aparecen reportes los días 10, 11 y 13 de ese mes. Este diario ponderaba la gran cantidad de seguidores que tenían los enemigos de la revolución entre los cosacos, particularmente los que seguían a Kaledines en una obra que en el diario se califica de *revolucionaria*, contra los *maximilistas*. El modo en que, en general, están escritas las notas, muestra con suficiente claridad a quiénes son favorables las mismas. Igual punto de vista se observa en lo referido a los partes, que por aquellas fechas se hacían sobre lo que acontecía en los frentes de la contienda que se desarrollaba en Europa. En estas informaciones, aunque se traten acerca de otros temas, se alude en muchas ocasiones a la Revolución y se aportan consideraciones, generalmente negativas. Allí se

¹² Aparece en las informaciones indistintamente unas veces como Caledines y otras como Kaledines. En realidad, debe tratarse del Atamán y General Alekséi Maksímovich Kaledín (1861-1918), líder cosaco, quien colaboró con el Ejército Voluntario que organizaron los generales blancos Kornílov y Alekséyev, en el sur de Rusia a final de año 1917 para luchar contra el poder soviético.

puede apreciar el criterio de que cualquier negociación de paz con el enemigo sería considerada en esos momentos como alta traición a una noble causa.

Por esos días, sobre ambos aspectos, *El Comercio* mantiene similar enfoque, reconociendo que, prácticamente todas las clases sociales de la nación rusa estaban cansadas de la situación y de las luchas intestinas que había provocado la ruina en los campos y ciudades, lo que hacía surgir por doquier el deseo de un gobierno capaz de garantizar la paz, la vida y la propiedad. La Revolución, por lo tanto, no tenía apoyo, de hecho, en ninguna clase social y era, además, la causante de las penurias que afrontaba el país y el pueblo deseaba un gobierno que garantizara la estabilidad social y también la propiedad privada; el mensaje, por lo tanto, está muy claro. Sobre cualquier acto de parte del gobierno revolucionario para alcanzar la paz, la opinión que refleja este medio, es desfavorable también.

En *El Comercio*, se inserta un artículo de opinión del New York

Times¹³, que reviste mucho interés, en él se expone que los alemanes saben que no pueden establecer negociaciones de paz serias con los inseguros *Bolshebiki*, quienes además no son mayoría ni siquiera son un partido, sino una fracción de un partido *cuyo número no es de gran importancia* y que cualquier día pueden ser derrocados, que en general son muy débiles, como gobierno y en el Ejército, que su situación puede variar y que “lo que Lenine y Trotsky aprueben ahora, puede ser repudiado mañana por otro nuevo gobierno” (El juego de los alemanes, 1917, 10 de diciembre, p. 2). Por primera vez en los números revisados, se hace referencia a los bolcheviques con esa denominación de manera tendenciosa, pero se significa que estos provienen de otro partido¹⁴. También, es la primera vez que hay una referencia sobre León Trotsky (1879-1940) y su papel protagónico en la Revolución.

¹³ Este artículo aparece sin la firma de su autor, ni se hace referencia al número en que apareció por primera vez publicado.

¹⁴ Se trata, en realidad, de Partido Socialdemócrata Ruso, de donde los bolcheviques surgieron como una de las dos fracciones en que se dividió el partido a partir del Segundo Congreso de esta agrupación, en 1903.

Mientras el día 25 en *El Fénix*, se pondera la guerra que hacían los aliados y particularmente la actitud de los Estados Unidos, exponiéndose que: “No importa que Rusia flaquee, y casi no se cuenta como un factor activo al lado del derecho y de la justicia.” (Desde New-York, 1917, 25 de diciembre, p.1). Aquí no son necesarios los comentarios.

En *El Comercio* en uno de sus *Comentarios*, el día 15, se tipifica la situación en Rusia de anárquica, y se vaticina que el país se desintegraría, aunque se debe significar que no falta objetividad ni dominio de ciertos aspectos de los conflictos que tenían lugar en Rusia, pues se considera que era aquel un estado conformado por un conglomerado de naciones que habían estado bajo el dominio de un gobierno fuerte y que, al faltar esa fuerza, el país se desmembraría. Allí, el comentarista sostiene también, por otra parte, que el pueblo no estaba preparado para un gobierno democrático y caería nuevamente en la monarquía u otra forma de gobierno que tendería a la tiranía. En el mencionado

comentario, se compara al pueblo ruso con “muchos pueblos sudamericanos, vecinos nuestros, habituados a la esclavitud...” (Comentarios, 1917, 15 de diciembre, p.2), donde, considera el periodista, se termina asumiendo un dictador contra el que no se puede, ni siquiera, emitir un criterio contrario.

En los días posteriores al inicio del armisticio, ocurrido el día 16 de diciembre, se informa en ambos periódicos sobre el mismo y la situación en Rusia. En una noticia publicada el día 17, el periódico a que se hacía referencia anteriormente, informaba que próximamente comenzarían las negociaciones de paz entre las partes¹⁵ en la que Rusia perdería, “por lo menos, la Polonia Rusa, pues los maximalistas se han asignado la condición de vencidos en esta contienda, donde ellos fueron los principales causantes” (La paz empieza a concretarse, 1917, 17 de diciembre, p.1). La apreciación sobre las posibilidades de maniobra del gobierno

¹⁵ Comenzaron el día 22 de diciembre en la ciudad bielorrusa de Brest-Litovsk, entonces bajo soberanía rusa.

revolucionario ruso y de las condiciones que probablemente soportaría, por su difícil situación, es objetiva; realmente, cuando se firmó la paz, el 3 de marzo del año 1918, las pérdidas que tuvo que soportar Rusia, fueron mayúsculas; sin embargo, se obvia que los *maximalistas* (bolcheviques), siempre estuvieron contra la guerra y no fueron ellos quienes la iniciaron, ni la propiciaron, sino el gobierno zarista, su adversario, que gobernaba el país en el año 1914, cuando se desencadenó la contienda.

El día siguiente, este periódico publicó otra noticia en la que el rol revolucionario se les atribuye a los enemigos de la Revolución. Más adelante se afirma de modo contradictorio, que “la *contrarrevolución* de los militares adversarios de Lenine, y sus seguidores, sigue avanzando vigorosamente” (La Revolución Rusa amenaza con llegar triunfante a las puertas de Petrogrado, 1917, 18 de diciembre, p.1)¹⁶. Si se considera que, el día anterior, se dio a conocer sobre el inicio del

armisticio y aquí le conceden no más de una semana a Petrogrado para que caiga en manos de los adversarios, entonces, se pone en dudas la significación real de la paz concertada. Se puede advertir también en este diario que se vinculan además, los esfuerzos del gobierno encabezado por Lenin para alcanzar la paz, como un supuesto apoyo a Alemania, el gran enemigo y villano.

La última información de *El Comercio* ese año, a que se tiene acceso, es del día 28 de diciembre y en ella se alude acerca de que el Ejército de China había arrebatado la ciudad manchuriana de Harbín, lo que aporta un nuevo elemento de guerra que se destaca y viene a complejizar aún más, la situación crítica de la Revolución. De esta forma cierra el año con una noticia también negativa, que remata lo que en las anteriores semanas reportaba ese medio informativo espirituario. En los primeros días del año 1918 se continúa con informaciones en ambos periódicos referidas a la situación rusa y particularmente lo que sucede en las conversaciones de paz que,

¹⁶ Este criterio se continuará sosteniendo el día 21 bajo el título *La Contrarrevolución Rusa*

encabezadas por la parte rusa por su Comisario de Asuntos Exteriores León Trotsky, se desarrollan en Brest-Litovsk. Predominan los criterios ya descritos.

CONCLUSIONES

La Revolución Socialista de Octubre tuvo una amplia divulgación en los periódicos espirituanos *El Fénix* y *El Comercio* en los días posteriores al triunfo revolucionario. Destacan entre los temas tratados, los relacionados con la reacción del Gobierno Provisional depuesto, el papel que jugaron Kérenski y otros líderes contrarrevolucionarios como los generales Lavr Kornílov y Alekséi Kaledín y también las tentativas del nuevo gobierno por lograr la paz y también la compleja y difícil situación que vivía aquel país en esos días.

En las informaciones publicadas en ambos periódicos se subraya el liderazgo revolucionario de Lenin, reconociéndose también, pero en mucha menor medida, el papel de Trotsky, particularmente en las conversaciones de paz con las potencias de la Triple Alianza. Específicamente, en el caso de

Lenin, su nombre de lucha aparece escrito de diversas formas, Leine, Lenine, Lennine, Lanine, entre otros; Igual ocurre con la denominación de los miembros del partido que dirigió la Revolución, los que son indistintamente nombrados como maximilistas o maximalistas.

Las noticias sobre Rusia aparecen, casi siempre, en la primera plana de los dos periódicos; generadas, fundamentalmente; en los servicios telegráficos de ambos medios, teniendo más presencia y destaque en *El Comercio*. El enfoque de estas noticias, al parecer, es el que traen los cables y, por lo general, se parcializa con los enemigos de la Revolución o se omiten importantes aspectos que no permiten tener una visión suficientemente objetiva sobre los acontecimientos y las posiciones del gobierno revolucionario ruso, así, no se expone con claridad sobre las primeras medidas que favorecen al pueblo, ni los decretos del poder soviético, como el de la Paz y el de la Tierra, ni tampoco la Declaración de los Derechos de los Pueblos de Rusia.

En *El Comercio* se publican varios artículos de opinión sobre el tema en las secciones *Comentarios* e *Interlíneas y Lingotes*, firmados, algunos de ellos, por el periodista Pedro J. Larrea. En los que predomina una aguda crítica a la situación en aquel país, atribuyéndosela al accionar revolucionario. Se ataca con particular energía la decisión rusa de concertar la paz con sus enemigos, considerándola como una traición a sus aliados. Aparecen también, reproducidos en este medio, algunos artículos de la prensa norteamericana en los que se trata sobre el tema

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comentarios. (21 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 2.

Comentarios. (24 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 2.

Comentarios. (30 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 2.

Comentarios. (15 de diciembre, 1917). *El Comercio*, p. 2.

Desde New-York. (25 de diciembre de 1917). *El Fénix*, p. 1.

El golpe de Estado dado por los Maximilistas. (9 de

noviembre de 1917). *El Fénix*, p. 1.

Guber, A. A., Berjin, I. B., Chubarian, A. O., Davidson, A.B., Guintsberg, L. I., Jeifets, et al. (1976). *Historia Universal*, Tomo II, Moscú, URSS: Editorial Progreso.

Iglesias, M. (2013). *Las metáforas del cambio en la vida cotidiana*. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.

Instituto de Historia del Movimiento Comunista y de la Revolución Socialista de Cuba. (1985). *Historia del Movimiento Obrero Cubano 1865-1958*. Tomo II. La Habana, Cuba: Editora Política.

El juego de los alemanes en Rusia. (10 de diciembre de 1917). *El Comercio*, p. 2.

Larrea, P. J. (, 29 de noviembre de 1917). La debacle de Rusia. *El Comercio*, p. 2.

Larrea, P. J. (5 de diciembre de 1917). Traidores rusos. *El Comercio*, p. 2.

Martínez, M. (1930). *Periodismo y periódicos espirituanos*. La Habana, Cuba: Imprenta El siglo XX.

No se sabe dónde está el General Kerensky (, 10 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

Los radicales Maximalistas. (14 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

La paz empieza a concretarse. (, 17 de diciembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

Reed, J. (2016). *Diez días que estremecieron al mundo*. La Habana, Cuba. Editorial Ciencias Sociales.

La Revolución Rusa amenaza con llegar triunfante a las puertas de Petrogrado. (18 de diciembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

Rivas, F. (2012). *La prensa escrita como documento histórico: cuidado, prevenciones y consideraciones*.

Recuperado de https://issuu.com/observatorio_de_comunicacion/docs/120801213147-d20d0b56f875436e8bb8af7a30dcc9d8

La situación de Rusia es sumamente complicada. (, 9 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

Los socialistas harán la paz. (17 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

Ya apareció Kerensky. (12 de noviembre de 1917). *El Comercio*, p. 1.

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 11-11-2020 Fecha de aceptación: 25-02-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

CONECTORES DISCURSIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL TEXTO ESCRITO EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA

DISCOURSE CONNECTIVES FOR WRITTEN TEXT PRODUCTION IN PREUNIVERSITY EDUCATION

Yarisleidy Castellón Pérez ¹, Zuleiny Meneses Martín ², Israel León Martínez ³

¹ Licenciada en Español-Literatura, Categoría docente Instructor, departamento Humanidades, Universidad de Ciego de Ávila: "Máximo Gómez Báez", Cuba. Correo electrónico: yarilester@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6229-2908>,² Licenciada en Español-Literatura y Máster en Ciencias de la Educación, Categoría de Asistente, departamento de Humanidades, Universidad de Ciego de Ávila: "Máximo Gómez Báez", Cuba. Correo electrónico: meneseszuleiny@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3234-7175>,³ Israel León Martínez, Máster en Ciencias de la Educación y Doctor en Ciencias de la Educación, profesor Titular en la Universidad de Ciego de Ávila: "Máximo Gómez Báez", Cuba. Correo electrónico: israelleonmartinez@gmail.com. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0184-9183>

¿Cómo citar este artículo?

Castellón Pérez, Y., Meneses Martín, Z. e León Martínez, I. (marzo-junio, 2021). Conectores discursivos para la construcción del texto escrito en la educación preuniversitaria. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 369-385. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1236>

RESUMEN

La Educación Preuniversitaria, inmersa en el tercer perfeccionamiento educativo trae consigo transformaciones para la enseñanza. La asignatura Español-Literatura posee como prioridad incorporar a la universidad y a la sociedad estudiantes competentes en el marco del discurso escrito; es por ello que el presente trabajo se dirige

al perfeccionamiento del uso de los conectores discursivos para la construcción del texto escrito en los estudiantes de duodécimo grado. Se escoge el tema debido a las dificultades detectadas en la práctica docente en cuanto al uso de los mismos reflejado en las construcciones textuales. Los antecedentes históricos y referentes conceptuales condujeron el camino de

la investigación hasta llegar a la propuesta pedagógica en función de la erradicación del problema objeto de investigación.

Palabras clave: conectores discursivos; construcción del texto escrito; proceso de enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

Pre-university Education, currently immersed in its third educational improvement process, transforms teaching practices. Developing written discourse competence in students to face university and society is among the main priorities set for the Spanish-Literature subject. Therefore, this paper is aimed at improving the use of discourse connectives for written text production in twelfth grade students. The topic is chosen due to the difficulties detected in the teaching practice regarding the use of discourse connectives for text writing. The historical background and conceptual framework were the research guidelines which finally led to the pedagogical proposal in line with the solution of the research problem.

Keywords: discourse connective; written text production; teaching learning process.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo está fundamentado sobre la base de un estudio teórico-metodológico que permitió recopilar información sobre los postulados que han brindado sus definiciones y aportes relacionados con el empleo adecuado de los conectores discursivos para la construcción de textos escritos.

La Educación Preuniversitaria contempla como tarea primaria sistematizar los conocimientos lingüísticos pues, de esta forma se contribuye al desarrollo del ser sentipensante y a la comunicación como tal, ya sea por la vía oral o escrita. La asignatura Español-Literatura actualmente está contemplada dentro de las tres asignaturas priorizadas en la que cada año se evalúan con vista al ingreso a la Educación Superior los educandos, la misma permite la aprehensión de todo tipo de conocimiento mediante la comprensión, la interpretación y la extrapolación.

El Ministerio de Educación en Cuba enfatiza su trabajo y lo intensifica aplicando las Orientaciones Metodológicas del Programa Director de la Lengua Materna, a partir del

curso escolar 2015-2016 y pone en marcha acciones que están dirigidas a la Educación Preuniversitaria, fundamenta también que el objetivo prioritario se basa en que los educandos hablen y escriban conscientemente y que posean la habilidad de autocorregirse.

El conocimiento y empleo adecuado de los conectores discursivos es de vital importancia porque estos son los que permiten introducir el texto e irle dando los matices y las conexiones oracionales, es preciso fomentar la construcción del texto escrito desde la enseñanza-aprendizaje de ellos, pues en este momento se nos exige una calidad de aprendizaje muy superior a la que se posee. Los docentes deben cumplir esta máxima buscando para ello nuevos caminos hacia el saber, de forma tal que se exhiban siempre resultados cualitativos y cuantitativos superiores a los que se tiene hoy día. El uso adecuado de los conectores discursivos es de vital importancia para el desarrollo de la construcción del texto escrito, de ellos depende la coherencia, la pertinencia y el cierre semántico. Mediante la aplicación de métodos empíricos como la observación, la encuesta y la entrevista se ha podido constatar que

los estudiantes poseen dificultades al reconocer, clasificar y aplicar los conectores del discurso.

En Cuba a partir de 1992 el empleo de los conectores discursivos se comienza a ver desde una concepción didáctica novedosa en la que se relacionan lo cognitivo, lo educativo y lo sociocultural, con el paso de la gramática contemporánea a la gramática del discurso se potencia el trabajo de los mismos pues, la concepción que trataba las categorías o clases de palabras (partes de la oración) por separado, había transitado a una nueva concepción integradora denominándolas categorías gramaticales, en los que la lengua interviene denominándose componentes funcionales como: la comprensión, el análisis y la construcción, asumiendo un nuevo modelo didáctico basado en este nuevo enfoque, dándosele mayor tratamiento en la universidad, no siendo así en Secundaria Básica y en el Preuniversitario.

En la Educación Preuniversitaria con la puesta en práctica del Tercer Perfeccionamiento Educativo en algunos centros se ha potenciado mucho más el trabajo de los conectores discursivos en función de

la construcción del texto escrito mediante el empleo y análisis de la gramática del discurso ya que el programa, el libro de texto y todos los materiales elaborados fortalecen el desarrollo de los mismos.

El Ministerio de Educación a través de la Resolución Ministerial 238/2014 ha desarrollado diversos mecanismos para el fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de la lengua materna, donde se exponen además nuevas vías de evaluación, las cuales al aplicarse de conjunto con varias técnicas e instrumentos en nuestro centro, han arrojado las deficiencias que existen en cuanto al uso de los conectores discursivos en la construcción del texto escrito y la existencia de otras situaciones que atentan contra este proceso tales como:

- ✓ Insuficiente conocimiento de los conectores discursivos.
- ✓ Uso incorrecto de los conectores discursivos.
- ✓ Escaso vocabulario.
- ✓ Pérdida de la coherencia, la pertinencia y el cierre adecuado en la construcción del texto escrito.

Son diversas las investigaciones realizadas acerca de los conectores

del discurso con el objetivo de caracterizarlos atendiendo a su forma, función y significado y casi todas se quedan en el plano teórico y muy pocas promueven viabilidades para su empleo, puesto que es un tema que se está explorando todavía, se puede citar a: Roméu (2014), Terrones (2015), Rodríguez y Muñoz (2015), Guillermo Mendoza (2016), Roméu y coautores (2016), Ciarra (2016), Moreno (2016), López (2017), Rodríguez (2018), Aparicio (2019), Toledo (2019), Téllez y Lage (2019), Guervós (2019), Siqueira (2019).

Los autores referidos con anterioridad, manifiestan desde diferentes posiciones unidad de criterios en cuanto a la importancia del empleo de los conectores discursivos para la construcción del texto escrito y coinciden en la necesidad de su ejercitación.

En esta investigación se ofrece un análisis teórico para ampliar el dominio por parte de los docentes sobre los conectores discursivos en el preuniversitario para el logro de una correcta construcción de textos escritos.

DESARROLLO

Los conectores discursivos en la construcción del texto escrito: su empleo en la práctica

Estudios han venido realizándose desde mediados del siglo XX, relacionados con el uso adecuado de los marcadores discursivos para el logro de una adecuada expresión oral y escrita, pero, ¿qué formas léxico funcionales del texto integran esta clasificación, qué personalidades nos han ofrecido sus definiciones al respecto; cuál es la más acertada y por qué?

Los conectores discursivos lo constituyen algunas formas léxico funcionales del texto, tal es el caso de las preposiciones, las conjunciones, los adverbios y las frases que suelen formarse con la unión de los mismos, todos ellos permiten establecer una estrecha relación de coherencia, cohesión y permanencia en la construcción del texto escrito, se ha venido trabajando en la Educación Preuniversitaria a modo de reconocimiento y clasificación a través de un texto dado, pero este accionar pone distancia entre la gramática y la redacción, analizándose por separado; actualmente muchos gramáticos han coincidido en que la gramática no puede verse disociada

del texto, contando con la gramática discursiva, pues la creación de todo texto depende de las relaciones que se establecen entre estos elementos y que entretengan una oración con otra, pero; la construcción del texto escrito no siempre se llamó así, en sus inicios se introdujo en la literatura bajo el concepto de “redacción” y luego “construcción textual” y se le daba tratamiento en los programas a través de la comprensión de un texto dado. El estudiante tenía que comprender el texto, interpretarlo y extrapolarlo por la vía oral o escrita; así es como se trabajaba tradicionalmente en las aulas.

La habilidad ha ido evolucionando y ha llegado hasta los días de hoy con la terminología de “construcción del texto escrito”, dado que para su logro deben intervenir los elementos que establecen relaciones en el texto obtenido, con la finalidad de conocer un mensaje; estos conectores textuales se han venido trabajando en la educación preuniversitaria bajo el término de elementos que sirven para relacionar, mediante ejercicios de reconocimiento y clasificación, hoy se tiene una dificultad en las aulas para el logro de una adecuada construcción del texto escrito, puesto

que los estudiantes saben reconocer y clasificar estos conectores del discurso pero no saben aplicarlos adecuadamente en sus textos y esto trae consigo la pérdida de la coherencia, la cohesión y el énfasis pues, ellos son los encargados de introducir temas, de establecer relaciones en las ideas expuestas y darle finalidad de forma coherente a los textos construidos.

Concepciones lingüísticas pedagógicas acerca del empleo de los conectores discursivos en la construcción del texto escrito

La gramática del Español ha ido en ascenso considerable hasta llegar a la gramática del discurso, notándose cómo en casi todas las gramáticas de lengua castellana hay diversos estudios acerca de los conectores o marcadores discursivos, llamados también: partículas invariables, elementos relacionantes y coordinantes, enlaces extraoracionales, procesadores textuales entre otras clasificaciones.

En ellas se contemplan los tipos de palabras, más bien conocidas históricamente en la gramática de América Latina como: conjunciones, preposiciones, locuciones o frases

prepositivas, entre otras, las cuales se incluyen en la sintaxis oracional. Lo difícil es sistematizar estos elementos lingüísticos que forman parte de la lengua, pero que desempeñan funciones fuera del límite del análisis sintáctico oracional, se refleja en el momento en que el docente tiene que enseñárselos a los estudiantes y ellos tienen que apropiarse de este conocimiento y ponerlo en práctica.

José María Portolés define a los conectores o marcadores del discurso como: "(...) unidades lingüísticas invariables, no ejercen función sintáctica en el marco de la predicación oracional y poseen un contenido coincidente en el discurso: el de guiar, de acuerdo con sus distintas propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas, las inferencias que se realizan en la comunicación." (Portolés, 2001). Este concepto de marcador textual o discursivo es de índole semántica-pragmática y a este tipo de recurso cohesivo pertenecen las conjunciones coordinantes: (y, pero), conjunciones subordinantes: (por tanto, por lo tanto y otras estructuras como por ello, por esta razón) y "un grupo de unidades invariables que algunos gramáticos

han situado sin demasiada explicitud dentro de las interjecciones” (Portolés, 2001)

Autores como Ignacio Bosque, Violeta Demonte, María Antonia Martín Zorraquino José Portolés en el libro de “Gramática descriptiva de la lengua Española”, coinciden en sus definiciones sobre los marcadores discursivos en que son: “unidades lingüísticas invariables, no ejercen una función sintáctica en el marco de la predicación oracional –son, pues elementos marginales –y poseen un cometido coincidente en el discurso: el de guiar, de acuerdo con sus distintas propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas, las inferencias que se realizan en la comunicación” (Bosque, Demonte, Zorraquino y Portolés, 1999). Estos autores clasifican a los marcadores del discurso según sus funciones discursivas, ajustándolos a sus propiedades semánticas en cinco grupos.

Por su parte Helena Calsamiglia Blancafort y Amparo Tusón exponen que los conectores o marcadores discursivos se utilizan como:

- Iniciadores (para empezar, antes que nada, primero que todo)

- Distribuidores (por un lado, por otro; por una parte, por otra; éstos, aquellos)
- Ordenadores (primero, en primer lugar, en segundo lugar)
- De transición (por otro lado/parte; en otro orden de cosas)
- Continuativos (pues bien, entonces, en este sentido, el caso es que, a todo esto), aditivos (además, igualmente, asimismo)
- Digresivos (por cierto, a propósito)
- Espacio-temporales
- Conclusivos (en conclusión, en resumen, en suma, en resumidas cuentas)
- Finalizadores (en fin, por fin, por último, para terminar, en definitiva) (Calsamiglia y Tusón, 2015)

Delfina García Pers y Maricely Rodríguez Vives en el libro “Gramática del Español”, no ofrecen una definición de los marcadores discursivos ya que analizan y definen a las formas léxico funcionales del texto de forma independiente atendiendo a las caracterización semántica, formal y funcional de cada una de ellas. Denominan como partes

de la oración al: sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, pronombre, a las preposiciones y conjunciones (García Pers y Rodríguez Vives, 2003).

Otilia de la Cueva en su libro "Manual de Gramática Española" realiza un análisis de estas partes de la oración coincidiendo con los criterios de García Pers y Rodríguez Vives, (de la Cueva, 2003), la Asociación de Academias de la Lengua Española (2009-2011) sigue el mismo criterio de estas autoras antes mencionadas, o sea que, analizan las estructuras lingüísticas no como marcadores del discurso sino fuera del contexto oracional.

La ortografía de la Real Academia de la Lengua Española plantea que: "los conectores discursivos son enlaces, generalmente adverbios y locuciones adverbiales, que ponen en relación la secuencia sobre la que inciden con el contexto precedente. Frente a las conjunciones, los conectores no suelen formar un grupo sintáctico con el segmento que les sigue. Precisamente, esta independencia sintáctica favorece la libertad posicional de la que muchos de ellos gozan" (Ortografía RAE, 2010)

Alicia Toledo Costa en el Tomo I de su libro titulado "Gramática Española

Contemporánea. De la gramática de la lengua a la gramática del discurso", asume la definición dada por Portolés en 1998 y plantea en su libro que: "La gramática tradicional no se interesó por estas construcciones, pero una gramática del discurso no puede soslayarlas" (Toledo, 2019)

Susana terrones Juárez en su tesis doctoral titulada "La enseñanza de los marcadores del discurso en los manuales escolares de la educación secundaria en Perú" asumió para su tesis la definición ofrecida por Martín Zorraquino y Portolés (1999) y expresa que: "En efecto, los marcadores del discurso, conocidos también como conectores discursivos, operadores pragmáticos, partículas discursivas, etc., según los diversos enfoques teóricos que se han adoptado para su estudio y la determinación de su paradigma, constituyen un elenco muy numeroso de signos lingüísticos, que pertenecen a clases de palabras diferentes, es decir, que pueden ser adverbios (ciertamente), locuciones adverbiales (desde luego), conjunciones (y, pero), locuciones conjuntivas (es que), adverbios de carácter distinto (de tipo modal o de modalidad o disjuntos: desde luego, ciertamente, quizás),

adverbios de tipo conjuntivo o conectivo (consecuentemente, consiguientemente) o locuciones adverbiales (por consiguiente, sin embargo, no obstante), también pueden ser interjecciones (hombre, bueno, claro), etc., de manera que la lista de estas unidades lingüísticas es muy amplia (Terrones, 2015).

José Guillermo Mendoza expuso sus criterios al respecto y consideró que: "los marcadores o conectores discursivos son un conjunto heterogéneo de elementos, formado por conjunciones, adverbios, locuciones conjuntivas o incluso sintagmas o expresiones lexicalizadas, que actúan en el texto para relacionar diferentes ideas, oraciones y párrafos, mostrándonos o señalizando las diferentes conexiones y relaciones existentes entre las partes del discurso" (Guillermo Mendoza, 2016).

Se entiende a partir del análisis realizado que: los conectores discursivos permiten percibir el texto como coherente y unitario porque posibilitan la estructuración del texto y es por ello que son consideradas unidades vertebradoras del texto.

Este autor en su artículo publicado distingue algunos tipos de conectores

o marcadores discursivos, cada uno con sus diversos subtipos: estructuradores de la información, conectores, reformuladores, operadores argumentativos y marcadores conversacionales y cito:

- Estructuradores de la información (comentadores, ordenadores de apertura, de continuidad y de cierre, digresores)
- Conectores (aditivos, consecutivos y contraargumentativo)
- Reformuladores (explicativos, rectificativos, distanciadores, recapitulativos)
- Operadores argumentativos (de refuerzo y concreción)
- Marcadores conversacionales (epistémicos –de evidencia o bien orientadores de fuente- y deónticos, enfocadores de alteridad y metadiscursivos conversacionales)
- Para desarrollar la información contenida en un discurso.
- Comentadores, que "presentan un nuevo comentario": pues (sin pausa después), pues bien, (que asume lo anterior para lo que sigue) así las cosas (que no asume lo anterior para

lo que sigue), dicho esto/eso, etc.

- Ordenadores, que "agrupan varios miembros como partes de un solo comentario; de uso más frecuente en el texto escrito que en el oral. (Guillermo Mendoza, 2016, artículo no. 24 publicado en Revistas Bolivianas).

Este autor ha dejado en su obra un grupo de conectores o marcadores discursivos que son coincidentes con el criterio de otros especialistas como por ejemplo de Portolés, él asume en su artículo que los conectores son: "unos marcadores discursivos que vinculan semántica- y pragmáticamente un miembro del discurso con otro anterior" y expone que: "... a veces, el primer miembro puede ser situacional o contextual, implícito, también nos habla de los conectores aditivos, que "unen a un miembro discursivo anterior otro con la misma orientación argumentativa", lo que permite inferir conclusiones que de otro modo no se alcanzarían. Sin embargo, Calsamiglia y Tusón enriquecen la clasificación de Portolés o lo que llaman conectores metatextuales o metadiscursivos de

muy variado tipo y de igual forma los deja expuestos en sus libros.

Sobre la base de lo expuesto por Martín Zorraquino y José Portolés (1999), citada por Fiorella Moreno Milla (2016), en su tesis de licenciatura plantea que: "las unidades lingüísticas que funcionan como conectores o marcadores discursivos se caracterizan por tender a la invariabilidad a través de sendos procesos de lexicalización y de gramaticalización; los signos gramaticalizados pasan a transformarse en elementos lingüísticos más abstractos, más instrumentales que aquellos a partir de los que se originan; además, no ejercen una función lingüística en la predicación oracional" (Moreno, 2016) María Alicia Serna Pinto y Natalí Hernández Miranda (2016), en su tesis en opción al título de Máster en lingüística han citado a Briz (1998) donde dice que: "los conectores son marcas de la estructura de la conversación y de la progresión coherente de la misma. Además, supera lo gramatical al señalar transiciones del habla y marcar límites en el discurso: "son conjunciones de habla que unen lo que se dice con lo que se viene diciendo y con lo que se

va a decir y con quienes lo dicen y lo perciben” (Serna Pinto y Hernández Miranda, 2016)

José Portolés en su artículo titulado: “Los marcadores del discurso”, nos dice que los conectores discursivos: “Son marcadores discursivos que vinculan semántica y pragmáticamente un miembro del discurso con otro miembro anterior o con una suposición contextual fácilmente accesible. El significado del conector proporciona una serie de instrucciones argumentativas que guía las conclusiones que se han de obtener del conjunto de los miembros relacionados (Portolés, 2016)

José Alberto López Díaz en el libro de “Compendio de gramática española y apuntes sobre redacción” define a los marcadores textuales o discursivos como: segmentos estereotipados que introducen pistas o marcas (conjunciones, adverbios, locuciones prepositivas o conjuntivas e incluso frases) que sirven para dar estructura al texto, es decir, para establecer orden y relaciones significativas entre sus partes, y para estructurar ideas dentro de él y conectarlas entre sí en el interior de la oración (López Díaz, 2017)

La función principal que presentan estos elementos lingüísticos es el de guiar inferencias, las cuales se hacen evidentes en los discursos de las distintas situaciones comunicativas.

En el “Diccionario gramatical y de dudas del idioma”, de Martínez Amador (1987), aparece la siguiente definición de Rodolfo Lenz relacionada con los conectores o marcadores del discurso: “Palabra invariable que sirve para expresar la relación gramatical y lógica entre dos proposiciones o entre dos elementos análogos de una oración ensanchada o contraída”.

En esta definición se tienen en cuenta los aspectos forma, función y significación. Atendiendo al criterio funcional todos los autores coinciden en que el papel esencial de estas es el de actuar como palabras de relación, es bueno aclarar toda una serie de características que posee el nexos que ofrece la conjunción; los elementos relacionados por ellas no son únicamente palabras, como sucede con las preposiciones; sino que las conjunciones también ponen en relación a distintas oraciones gramaticales entre sí, las palabras u oraciones que entran en conexión, mediante ellas, son sintácticamente

equivalentes, es decir, poseen el mismo valor sintáctico, son elementos análogos.

En cuanto al criterio semántico se puede decir que ellas son también, como las preposiciones, partículas portadoras de idea de relación. Este es el significado general y básico de las mismas. Pero se advierte cómo precisamente por su significación, los gramáticos las agrupan en distintas clases; entonces, en ningún momento pueden entenderse como palabras vacías de significado, por tanto, las conjunciones son las palabras invariables, desde el punto de vista de su forma y cuya significación específica es la de expresar idea de relación entre dos o más elementos sintácticamente equivalentes de una misma oración gramatical o entre varias oraciones gramaticales entre sí; pero, además, en cuanto a su significado hay que señalar que son capaces de expresar una variada gama de matices; y con relación a su función hay que añadir que la relación que establecen puede ser de dos naturalezas diferentes: de coordinación o de subordinación. Se puede afirmar entonces que, se consideran a las preposiciones, las conjunciones y los adverbios como

conectores o marcadores del discurso.

Valéria Jane Siqueira Loureiro, en su artículo titulado "La enseñanza/aprendizaje de los marcadores discursivos en la subcompetencia gramatical en la enseñanza del Español como lengua extranjera", en el subcapítulo: "Los marcadores del discurso y las gramáticas tradicionales de lengua española", nos deja ver cómo se percibe el estudio de los marcadores discursivos no de modo sistemático y plantea que: "Las llamadas partículas pueden desempeñar una función, en determinados contextos, que no se ajustan a las que se les designa habitualmente en el marco de la sintaxis oracional" (Siqueira, 2019).

También aporta un grupo de antecedentes históricos que han dado lugar al surgimiento y desarrollo de este tema, así como una propuesta de seis actividades de cómo enseñar a utilizar los marcadores del discurso.

Véase los criterios y definiciones al respecto que se aprecian en la Wikipedia donde se dice que: "Los marcadores del discurso, también llamados "enlaces extraoracionales" por Samuel Gili Gaya, o "conectores argumentativos", "extraoracionales",

"procesadores textuales" etc., son unidades lingüísticas invariables, no ejercen una función sintáctica en el marco de la predicación oracional, pues son, elementos marginales y poseen un cometido coincidente en el discurso: el de guiar, de acuerdo con sus distintas propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas, las inferencias que se realizan en la comunicación."

Javier de Santiago Guervós en su artículo titulado "La conexión discursiva en español como lengua extranjera: problemas terminológicos, propuesta de catálogo y didáctica", aborda la diferencia de criterios por parte de los especialistas de la gramática cuando algunos deciden llamarlos: "conector o nexos para las oraciones coordinadas y subordinadas, marcador discursivo para hablar de los organizadores textuales" (Guervós, 2019).

Estos se emplean en el desarrollo de textos regularmente de origen discursivo o textual, por otro lado, marcan el curso u orientan la forma en la que el fragmento se interpreta en relación al contexto anterior o con las inferencias que de él se obtienen, de igual forma estas palabras proponen al lector el sentido en el que o que le

permite dar sentido al texto, enlazan diferentes maneras de los enunciados que lo componen. Un conector puede ser desde una palabra, oración o conjuntos de los mismos elementos, por lo tanto, unen desde lo más breve hasta lo más extenso, debido a ello existe una clasificación que permite la distinción.

Se puede apreciar que de cierta manera hay muchos autores que han coincidido con la definición dada por José Portolés y María Antonia Martín Zorraquino (1999), hubo un tiempo en el que otros gramáticos definieron a estas partes de la oración de manera disociada a la funcionabilidad del texto, por lo que no contemplaron la definición como tal de marcadores o conectores discursivos y en la actualidad con la implementación de la gramática del discurso se asume para la presente investigación la definición ofrecida por José Alberto López Díaz que es la más actual y sigue el criterio de José Portolés y Martín Zorraquino permitiendo la comprensión y la construcción del texto escrito atendiendo a la carga semántica, sintáctica y pragmática de los conectores discursivos porque lo que sí está claro es que, son una gran cantidad de partículas que tienen una

única función determinada en la cohesión del discurso, la de enlazar unas ideas con otras y algunas marcan la entrada, el intermedio o la despedida en el texto, de ahí que reciban el nombre de conectores o marcadores del discurso, porque en realidad todos conectan unas ideas con otras.

CONCLUSIONES

El análisis teórico metodológico ha permitido un estudio de cómo brindarle tratamiento al contenido del uso adecuado de los conectores discursivos en duodécimo grado a partir del programa de la asignatura Español – Literatura y encamina a los docentes al diseño de estrategias pedagógicas que conduzcan al aprendizaje sobre los conectores discursivos de manera tal, que se influya en el mejoramiento de la construcción de los textos escritos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio, M. (2019). Las profesiones más valoradas. *Ejercicios y actividades. Lenguaje y otras luces en Facebook*. Recuperado de <https://lenguajeyotrasluces.com/2019/02/14/las-profesiones-mas-valoradas/>

Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón, A. (2015). Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso. 3ra Edición. Recuperado de <https://universitas82.files.wordpress.com/2013/08/las-cosas-del-decir.pdf>

Ciarra Tejada, A (2016). *Marcadores discursivos conversacionales: análisis de su uso en corpus orales y aplicación didáctica en Español como lengua extranjera*. Ediciones Universidad de Salamanca. Colección Vitor: (VI) 394. Recuperado de https://books.google.com/cu/books/about/Marcadores_discursivos_conversacionales.html?id=zQqxDAAQBAJ&redir_esc=y

De la Cueva, O. (2003). Manual de Gramática Española. Tomo I, p57. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación

- García Pers, D. y Rodríguez Vives, M. (2003). Gramática del español. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
- Guervós, J. de S. (2019). La conexión discursiva en español LE/L2: problemas terminológicos, propuesta de catálogo y didáctica. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, volumen (28). Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/921/92157659006/index.html>
- Guillermo Mendoza, J. (24 de junio de 2016). Marcadores discursivos en la oralidad culta de La Paz. *Revista Boliviana*, (24). 107-137. Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rieb/n24/n24_a07.pdf
- López Díaz, J. A. (2017). *Compendio de gramática española y apuntes sobre redacción*. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
- Martín Zorraquino, M. A. y Portolés, J. (1999). Gramática descriptiva de la lengua española III, pp. 4051-5213
- Martínez Amador, E. M. (1987). *Diccionario gramatical y de dudas del idioma*. Ed: Ramón Sopena.
- Mañalich, R., García, C. y Cuéllar, M. A. (2004). Taller de la Palabra (3ra reimpression). *El desarrollo de habilidades en la construcción de párrafos*. Ciudad de La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
- Montaño Calcines, J. R y Abello Cruz, A. M. (2016). *Preparación con vistas al ingreso a la Educación Superior*. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
- Moreno Milla, F. (2016). Uso de marcadores discursivos en textos narrativos y argumentativos en la prensa escrita peruana. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Lingüística. Universidad nacional mayor de san marcos facultad de letras y ciencias humanas E.A.P. de lingüística. Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6430/Moreno_mf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nogueira Da Silva, A. M. (2012). *Los marcadores del discurso y su introducción en los manuales de E/LE*. Universidade Federal do Pará (Brasil). *Iniciación a la Investigación en Filología*, 7. 75-95. Recuperado de <https://w3.ual.es/revistas/PhilUr/p>

- [df/PhilUr07.7.NogueiraAntonio.pdf](#)
- Portolés, J. (2001). *Marcadores del discurso*. 2da edición ampliada y actualizada. Ed. Ariel.
- Rodríguez Hernández, B. A. y Martínez Serna, C. N. (2018). Análisis del uso de conectores discursivos en la argumentación escrita de alumnos de primaria Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 6, (18). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457657122007>
- Roméu Escobar, A. (2014). *Periodización y aportes del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural de la enseñanza de la lengua*. Varona, (58), 32-46. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3606/360634165004.pdf>
- Roméu Escobar, A., y coautores (2016). *Didáctica de la lengua española y la literatura. Tomo II*. La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.
- Serna Pinto, M. A. y Hernández Miranda, N. (2016). Los marcadores discursivos en el habla de la ciudad de Pereira con base en el corpus del Proyecto para el Estudio Sociolingüístico del Español de España y América – PRESEEA Trabajo de grado realizado para obtener el título de Magister en Lingüística. Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Educación Maestría en Lingüística Pereira.
- Siqueira Loureiro, V. J. (2019). *La enseñanza de los marcadores discursivos*. La enseñanza/aprendizaje de los marcadores discursivos en la subcompetencia gramatical en ELE. Universidad Gama Filho/Facultad Geremário Dantas/UFRJ. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_cervantes/PDF/rio_2006/68_siqueira-dasilva-cunha.pdf
- Téllez Salazar, Y. y Miguel Lage Lora, J (2019). “La construcción de textos escritos en preuniversitario”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlant e/2019/06/textos-escritos-preuniversitario.html>
- Terrones Juárez, S., (2015). La enseñanza de los marcadores

del discurso en los manuales escolares de la Educación secundaria en Perú. (tesis doctoral) Universidad da Coruña, departamento de filología Española y Latina. Perú.

Toledo Costa, A. (2019). *Gramática Española contemporánea. De la gramática de la lengua a la gramática del discurso. Tomo I.* La Habana, Cuba: Ed. Pueblo y Educación.

ARTÍCULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 13-12-2020 Fecha de aceptación: 25-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

ANTECEDENTES Y REALIDADES DEL SISTEMA DE ENSEÑANZA ARTÍSTICA EN CUBA. PARTICULARIDADES DE LA FORMACIÓN MUSICAL

BACKGROUND AND REALITIES OF THE ARTISTIC TEACHING SYSTEM IN CUBA. PARTICULARITIES OF MUSICAL TRAINING

Dianelys Hernández-Oliva

Técnico Medio Superior en Dirección Coral, Contrabajo y Copista. Licenciada en Contrabajo en la Universidad de las Artes en Cuba y Máster en Música, Educación y Sociedad de la Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”. Profesora de la Escuela Elemental de Arte “Ernesto Lecuona” de Sancti Spiritus. Correo: diane@nauta.cu
dianelyshernandezoliva@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4498-3582>

¿Cómo citar este artículo?

Hernández Oliva, D. (marzo-junio, 2021). Antecedentes y realidades del sistema de enseñanza artística en Cuba. Particularidades de la formación musical. *Pedagogía y Sociedad*, 24(60), 386-410. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1214>

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo sistematizar los momentos prominentes de la Enseñanza Artística en Cuba hasta su concepción como Sistema de Enseñanza tomando como muestra la formación musical por ser una compleja especialidad formativa debido a la cantidad de especializaciones que comprende. Esta sistematización trasciende por la necesidad de pensar la historia de la Enseñanza Artística de manera integrada entre sus manifestaciones

pues las literaturas existentes tratan de manera aislada los referentes de cada una. Para el análisis histórico de la enseñanza se utilizaron textos que recogen los aportes, desarrollo de los procesos y quehacer de los artistas-profesores, entre otros aspectos, que han marcado pautas dentro de la cultura cubana. Se organizó según las etapas históricas existentes en el decurso de la nación, contextualizadas por los sistemas de gobiernos. Y, se concibió la Enseñanza Artística en relación con el

desarrollo de las tendencias pedagógicas existentes tanto en Cuba como en el mundo. La sistematización presentada deviene además en antecedente necesario para futuras investigaciones en el campo artístico-pedagógico. Asume como recomendación la profundización de este estudio con el fin de concebir, de manera ampliada, la historia del Sistema de Enseñanza Artística cubana.

Palabras clave: enseñanza artística; formación musical; sistema de enseñanza artística

ABSTRACT

The present work aims to systematize the prominent moments of artistic teaching in Cuba until its conception as a teaching system, taking musical training as a reference as it is a complex training specialty due to the number of specializations it comprises. This systematization transcends the need to think about the artistic teaching history in an integrated way among its manifestations, since the existing literatures address the distinctive aspects of each one in isolation. For the historical analysis of teaching, several texts collecting the

contributions, development of the processes and the work of both artists and teachers, among other aspects were used which have set guidelines within Cuban culture. It was organized according to the existing historical stages in the nation course, contextualized by the government systems. Additionally, artistic teaching was conceived in relation to the development of the existing pedagogical trends both in Cuba and the world. The presented systematization also becomes a necessary precedent for future research in the artistic-pedagogical field. A more thorough and comprehensive study to summarize the history of the Cuban artistic teaching system is stated as a recommendation.

Keywords: Artistic Teaching System; Artistic Teaching; Musical training.

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Enseñanza Artística constituye un campo de estudio muy amplio dentro de la cultura cubana no sólo por su organización estructural y formativa actual sino también por sus orígenes y desarrollo en el devenir de la nación. En cada manifestación del arte se

distingue el quehacer de instituciones académicas, artistas-profesores y modelos pedagógicos que contribuyen a la construcción de la sociedad cubana en cada uno de sus momentos históricos.

Los conocimientos sobre la historia de la Enseñanza Artística se encuentran de manera aislada en determinados textos especializados. Sin embargo, son muy escasos los que compendian la enseñanza del arte de manera histórica, integrando cada una de sus manifestaciones.

El antecedente más cercano es el texto *La enseñanza artística en Cuba*, elaborado por la Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura en el año 1986. Parte de una caracterización del Sistema de Enseñanza hasta la fecha y describe su funcionamiento en toda la red de escuelas y niveles formativos en el país. Por último, expone la historia de la enseñanza de cada manifestación artística por separado en el siguiente orden: la música, las artes plásticas, el ballet, la danza moderna y folclórica, las artes dramáticas, la formación de promotores de cultura y el arte circense.

De esta manera, no existe una literatura que integre la enseñanza de las artes en Cuba de manera histórico y lógica siendo este un conocimiento necesario que constituye antecedente para nuevas investigaciones en el campo artístico-pedagógico. Por ello, a partir de la revisión bibliográfica sobre el tema, en los diferentes textos existentes, se presenta como objetivo de este trabajo sistematizar los momentos prominentes de la Enseñanza Artística en Cuba hasta su concepción como Sistema de Enseñanza. El análisis se organiza teniendo en cuenta las etapas históricas acontecidas en la nación.

En la sistematización se hace especial énfasis en la formación musical por ser la especialidad con mayor número de especializaciones y funciones en el contexto sociocultural. De esta se toma como muestra algunos de sus aspectos curriculares con el propósito de ilustrar la diversidad de sus procesos formativos.

DESARROLLO

En la etapa Colonial la formación de profesionales del arte tuvo un desarrollo desigual entre las manifestaciones artísticas. Los textos *La Enseñanza Artística en Cuba*

(1986), *Breve historia del teatro cubano*, de Leal (2004), *La Habana artística* (2017) y *La música en Cuba* de Carpentier (2004) apuntan sobre las características de esta actividad.

En primer lugar se reconoce al areíto como forma de expresión cultural de la comunidad aborigen de la isla, donde es posible encontrar los primeros poetas, actores y músicos cubanos. Esta manifestación combinaba el canto, el baile, la poesía, la coreografía, la música, el maquillaje y la pantomima. Sus fundamentos eran mágico-religiosos, narraba epopeyas e historias de la comunidad y era conducida o dirigida por un tejuino o coreuta. Sobre su enseñanza las investigadoras Eli Rodríguez y Gómez García (1989) refieren la tradición oral suponiendo así la utilización de métodos primitivos como la imitación, la reproducción y la práctica repetitiva. Con la colonización española esta expresión cultural desaparece aunque Lapique (2008) aborda la trascendencia de algunos de sus instrumentos musicales hasta la actualidad.

En 1514 en la villa de Trinidad, Ortiz, el músico, apertura una escuela para danzar y tañer vihuela. Sobre la

enseñanza de bailes de salón existen referentes entre los siglos XVIII y XIX. Una muestra de ello puede hallarse en 1832 con la inauguración de una academia de la cual Serafín Ramírez, autor del texto *La Habana artística* (2017) enumera los géneros bailados por los distintos sectores de la sociedad cubana de la época:

...por una módica pensión, se enseñaban los siguientes minuets: serio, común, de la corte, con allegro de gavota, alemandado, del dengue (compuesto en esta ciudad), escocés, nuevo afandangado, campestre y pastoral. Contradanzas: de moda española, rusa e inglesa; Rigodones: baile inglés de una, dos y cuatro personas. Valses: figurado, ruso, francés y de la *mousarrina*. Bailes nacionales: fandangos, gaditanas, sevillanas, rondeñas, seguidillas, malagueñas, olé, guarachas, entre ellas las del dengue con castañuelas, zapateo de Cádiz; además Los panaderos, bolero, cachucha, alemandados de moda, etc. (p. 72).

En 1818 Juan Bautista Vermay funda la escuela de dibujo y pintura, patrocinada por Alejandro Ramírez, intendente general de hacienda y director de la Sociedad Económica de Amigos del País. Para fines del decimonónico los planes y programas de estudio de la Academia de San Alejandro, como se conoce hasta la actualidad, estaban equiparados con los de la Academia de San Fernando de Madrid.

Con respecto al teatro, se destaca la actividad de personalidades como Francisco Covarrubias. Sin embargo, su enseñanza se organiza en etapas posteriores.

En relación a la música, por los estudios de Serafín Ramírez (2017), Lapique (2008), Martín (1971), Hernández Balaguer (1986), León (1988), Fallarero (2011), Perdigón (2011), Rodríguez Cordero y Barceló (2009) y Sánchez Ortega (2017), se conoce el desarrollo de la formación musical para satisfacer las demandas de actividades religiosas, artísticas, sociales y militares de la isla.

Son prominentes la labor formativa en las catedrales cubanas, fundamentalmente Santiago de Cuba y La Habana, donde se destacan, en

1544 Miguel Velázquez, reconocido como el primer músico cubano, y Esteban Salas. En 1722 se fundó el Seminario San Basilio el Magno incluyendo dentro de las materias de estudio el canto llano.

Para las actividades sociales y artísticas se formaron como músicos instrumentistas de viento y percusión, fundamentalmente, descendientes de africanos, mulatos libertos y esclavos urbanos quienes hallaron en este arte un oficio. Inicialmente los maestros de música fueron peninsulares, posteriormente la labor fue desempeñada por directores e instrumentistas de compañías de óperas europeas durante su estancia en diversas regiones de la isla.

Aunque en La Habana de fines del siglo XVIII existieron academias de música, este espacio como “establecimiento docente de carácter profesional, artístico, técnico o práctico” (Hernández Oliva, 2012, p. 22) surgió en 1814 en la casa de Antonio Coelho. En distintos momentos del siglo XIX desarrollaron la enseñanza Gaspar Villate, Ignacio Cervantes, José White, Juan Federico Edelman, entre otros graduados del Conservatorio de París. Escuelas

privadas de enseñanza general impartieron especializaciones musicales como canto y piano, teniendo como ejemplo la de Victoria Adele Legrás en 1816.

Las sociedades de Instrucción y Recreo crearon espacios para la enseñanza musical a partir de las proyecciones artístico-culturales de sus secciones. Las bandas militares, y las orquestas de baile se convirtieron en escuelas para instrumentos de viento y percusión, valiéndose del método de solfeo de Hilarión Eslava, publicado en 1846.

Las investigadoras Rodríguez Cordero y Barceló (2009) defienden la existencia de una etapa de academización de la enseñanza entre los años 1814 y 1885 por los múltiples intentos surgidos, aunque de vida efímera. Sin embargo, en este último año el músico Hubert de Blanck funda el primer Conservatorio de Música y Declamación de La Habana con autoridad pública en Cuba mostrando así, para finales de la centuria, la evolución de la enseñanza "...hacia una sustentación teórico-práctica más sólida, en la que se destacan como procedimientos más académicos, la

explicación y la modelación por parte del profesor" (pp. 24-25).

Por las características formativas de esta etapa se deduce que la formación musical se identifica con la pedagogía tradicional, tendencia donde la enseñanza ocurría de manera reproductiva e imitativa mediante métodos expositivos, descriptivos y declarativos, predominando la autoridad del maestro como centro y transmisor del conocimiento, exigiendo la memorización y mostrando la realidad como algo estático. Así el músico se formaba de manera adjunta con algún profesor, sin independencia cognoscitiva.

En la República, sobre las artes plásticas, el texto *La Enseñanza Artística en Cuba* continúa diciendo que, a principios del siglo XX se consolidó el claustro de la Academia San Alejandro con maestros cubanos de sólida formación, entre ellos: Leopoldo Romañach, Armando Menocal, Domingo Ramos, Eugenio Olivera, María Ariza, Concha Ferrán, Manuel Vega y Sánchez Araújo. Sin embargo, con el advenimiento de la vanguardia el centro queda a la saga de la pintura contemporánea. Para

finés de la década del 30 e inicios del 40 se intentó una reforma en los métodos de enseñanza pero esto no fue posible hasta el Triunfo de la Revolución (Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura, 1986).

En contrapartida surgió en 1937 el Estudio Libre de Pintura y Escultura como expresión del movimiento renovador de las artes y las letras. Dirigido por Eduardo Abela contó además con guías de estudio como René Portocarrero, Mariano Rodríguez, Juan José Sicre, Rita Longa y Víctor Manuel. Además, afloran otros centros docentes en Santiago de Cuba (1935), Matanzas (1941) y Santa Clara y Pinar del Río (ambos en 1946) siguiendo el modelo de San Alejandro.

Referente al teatro se manifestó por parte de los profesionales del teatro el interés de promover un movimiento teatral de calidad. La fundación de la Sociedad de Fomento del Teatro en 1910, la Sociedad del Teatro Cubano en 1915 y el nacimiento de la Institución Pro-Arte Dramático en 1927 prepararon el camino para que, a partir de finales de la década del 30, apareciera una corriente a favor de la

modernización del teatro cubano. Con este fin surgen el conjunto teatral La Cueva en 1936, la Academia de Artes Dramática en 1940 y en 1943, auspiciado por la Confederación de Trabajadores de Cuba y dirigido por Paco Alfonso, apareció el Grupo Teatro Popular. Otros grupos surgidos, pero con poco apoyo estatal, fueron la Academia Municipal de Artes Dramáticas (1946) con un plan de estudios de tres años que incluía la enseñanza del teatro infantil y de títeres. En 1947 se editó el primer número de la revista teatral Prometeo, la cual posteriormente se transformó en un grupo y en 1950 comenzaron las Misiones Culturales del Ministerio de Educación, impulsadas por Raúl Roa.

La investigadora Sigryd Padrón (2009) destaca el importante aporte a la enseñanza auspiciado por la Sociedad Pro-Arte Musical, entre 1931 y 1952. Como parte de su proyección cultural, incluyó la docencia artística con la apertura de tres escuelas. En primera instancia la Escuela de Guitarra dirigida por Clara Romero donde se emite por primera vez en Cuba el título de Profesor en Guitarra en el año 1934. La Escuela

de Declamación en 1931 con la dirección de los actores españoles Jesús Tordesillas, Guillermo de Mancha y Hortensia Gelabert. Conformó un grupo de teatro y organizó su plan de estudios en tres años según el modelo del Conservatorio de Madrid y del Municipal de La Habana; y, en el mismo año la Escuela de Ballet la primera de su tipo en el país, con el apoyo de la promotora cultural Laura Raynieri, donde se iniciaron figuras de gran prestigio internacional como Alicia, Fernando y Alberto Alonso, Ramiro Guerra y Luis Trápaga.

Sobre este arte danzario *La enseñanza artística en Cuba* (1986) plantea que, en aras de su desarrollo, en 1932 se creó la plaza de profesor de Ballet en el Conservatorio Municipal de La Habana y se fundó en 1955 la Escuela de Ballet de Camagüey dirigida por Vicentina de la Torre. En 1950 inició la Academia de Ballet Alicia Alonso, con los objetivos de construir una escuela con fines profesionales y nutrir el Ballet Alicia Alonso creado en 1948. Contemplaba un Plan de Estudio de cinco años con las asignaturas Ballet, Puntas, Danzas de carácter, Folclor, Educación

musical, Anatomía, Historia del Arte, Historia de la danza y Pantomima tradicional. Su primera graduación ocurrió en 1956.

Con respecto a la música durante la República continuó el desarrollo del Conservatorio Nacional de Música Hubert de Blanck, pero también surgieron otros en La Habana como la Escuela Municipal de Música (1903) fundada por Guillermo Tomás destinada a la formación de músicos para la banda, los Conservatorios Orbón (1907), Falcón, Internacional (1925), el Instituto Sentenat (1931) y muchos más. Los centros docentes musicales, existentes en el interior del país, en su mayoría estaban incorporados a los conservatorios habaneros; algunos surgieron de manera independiente como en Santiago de Cuba el Conservatorio Provincial (1927) dirigido por Dulce María Serret y el Conservatorio Vázquez en Cienfuegos, con José Manuel Vázquez del Rey. Además los gobiernos municipales se ocuparon de la subvención de academias y escuelas municipales originalmente para la formación de los músicos de las bandas de concierto.

En el análisis de documentos normativos y organizativos como reglamentos, programas de estudio, actas y comunicaciones oficiales de los Conservatorios Hubert de Blanck, Orbón, el Municipal de Música de La Habana, Internacional y el Instituto Sentenat atesorados en el Archivo del Museo de la Música en los fondos personales de sus directores se pudo apreciar, a modo general, la concepción formativa y curricular de estos planteles.

En primer lugar la enseñanza era dividida en cursos de estudios. Por ejemplo, en el Conservatorio de Hubert de Blanck (Conservatorio Nacional de Música de La Habana, 1956) la impartición del piano, solfeo y teoría de la música se estructuró en cursos de Kindergarten, Preparatoria, grados Elementales y Superiores con determinados años de estudio. En el de Sentenat se estructuró en Cursos Normales para aspirantes a Pianistas Profesionales; Cursos de Perfeccionamiento y Repertorio para Graduados y Post-Graduados; Cursos Especiales para Niños y Adolescentes superdotados; Cursos Racionales Educativos para Aficionados Cultos; Cursos Intensivos de Preparación

para ingreso en Institutos de Enseñanza Superior Pianística de Norteamérica y Europa; Cursos Complementarios obligatorios para los aspirantes a Pianistas Profesionales que comprenden las siguientes asignaturas: Historia y Literatura del Piano dadas en Conferencias ilustradas y prácticas de ejecución; Desarrollo de la Educación Auditiva y de la Lectura a Primer Vista; Idiomas Tecnológicos: Inglés, Francés y Alemán; Historia de la Cultura a modo de Conferencias ilustradas con láminas y documentos fílmicos; Historia del Arte a través de Conferencias ilustradas en la misma forma que las anteriores; Historiapreciativa de la Música en Clases prácticas de análisis, crítica, lectura de partituras. Obras musicales de todos los géneros, ilustradas al piano y por medio de discos; Acompañamiento y Música de Cámara (Pérez Sentenat, 1959).

Con respecto a los planes de estudio en el Conservatorio Orbón (Conservatorio Orbón, s/f) se concibió de la siguiente forma: Teoría de la música, tres cursos; Solfeo, tres cursos; Armonía, tres cursos; Composición, cuatro cursos; Estética,

un curso; Historia de la música, dos cursos; Canto, cuatro cursos; Piano, ocho cursos; Violín, ocho cursos; Guitarra, cuatro cursos; flauta, seis cursos; Trompeta, cuatro cursos; Saxofón, cuatro cursos y Pedagogía Musical, un curso. Los programas consistían en una consecución de contenidos agrupados en temáticas y métodos para las asignaturas teóricas y la especialización de piano. Por su parte el del Conservatorio Municipal (Conservatorio Municipal de La Habana, 1944) bajo la dirección de Diego Bonilla a partir de 1938 estuvo compuesto por las especializaciones piano, violín, violonchelo, contrabajo, guitarra, canto, instrumentos de viento y Bailes Clásicos. Las asignaturas fueron Teoría de la Música y Solfeo, Educación de la Vista y el Oído, clases de Armonía, Composición que incluía Contrapunto, Fuga e Instrumentación, Historia de la Música, Estética, Dirección de Orquesta y Apreciación Musical además de un curso Pre-Vocacional para niños entre 7 y 10 años de edad organizada por César Pérez Sentenat utilizando el método Williams Y, el implementado por el Conservatorio Internacional (Jones de Castro, 1940) estaba compuesto por las

especialidades Ballet, Danza y Música con las especializaciones de piano, canto, violín, viola, violoncello, guitarra, arpa, oboe, dirección de coros y asignaturas de formación cultural. Como novedad desarrolló los Cursos de Bachillerato para estudiantes graduados de la especialidad artística con el requisito de haber completado la enseñanza académica primaria. Esta formación emitía Título de Bachiller en Letras y Música o Bachiller en Letras y Educación Musical, en cinco años, cada uno con posibilidades de continuar estudios en la Universidad de La Habana.

Con respecto a los programas de estudios estos consistían en una consecución de contenidos y repertorios a impartir. El referente se presenta en el Conservatorio Nacional (Conservatorio Nacional de Música de La Habana, s/f) tanto en las especializaciones de música y las especialidades de Ballet, Drama y Arte Teatral. El plantel contó con un proceso de ingreso (Conservatorio Nacional de Música de La Habana, s/f) compuesto por examen de admisión, caracterización personal del aspirante y un examen físico.

Los directores, profesores y graduados de estos planteles se desempeñaron además en la educación general. En el texto *Educación Musical en Cuba. Teoría y práctica educativa* (2017) la Dra. Cs. Paula Sánchez ofrece las evidencias. En 1901 Guillermo Tomás, Emilio Agramonte y Hubert de Blanck elaboraron un curso para incluir la Música en los seis grados de la Escuela Primaria Elemental. En 1937 el músico y pedagogo Joaquín Rodríguez Lanza asume la plaza de Inspector General de Música llevando a cabo acciones significativas como nombrar a profesores de música especializados para impartir clases en la enseñanza general y la organización en 1940 de la Confederación de Conservatorios y profesionales de la Música. En 1945 Pérez Sentenat fue nombrado Inspector Provincial de Música de La Habana y de 1949 hasta 1952 Inspector General de Música del Ministerio de Educación donde junto a Martina Rodríguez Beiro, Oscar Lorié, Argeliers León y Delia Echevarría elaboraron un nuevo programa de educación musical para las Escuelas Primarias Elementales Urbanas. Además, en función de la preparación

de los maestros de Música, se elaboraron materiales como los textos *Pedagogía Musical y Didáctica de la Enseñanza Musical-Escolar* de Argeliers León, *Pedagogía Musical* (1955) y *oposiciones de maestros de Música* (1951) de Ada Iglesias Cuevillas, *Didáctica del canto coral* (1949) de Gisela Hernández y *Metodología de la Música* de Carmen Valdés y Onelia Cabrera, entre otros.

De esta manera la enseñanza musical tuvo su espacio en colegios privados y escuelas estatales. Además, Edgardo Martín (1971) aborda sobre la inclusión de estos estudios en centros como las Escuelas Normales para Maestros (1915), Escuelas Primarias Superiores, (1927), escuelas primarias del país (1938), en algunos Institutos de Segunda Enseñanza (1939) y en las Escuelas del Hogar. “En algunos planteles estatales se consiguió organizar coros, y en algunos privados, coros y conjuntos instrumentales” (Martín, 1971, p. 183).

Se organizaron cursos de verano en las Universidades de La Habana y Oriente entre 1942 y 1950 contando en sus cursos con maestros como Fernando Ortiz, Argeliers León, María Muñoz, Ada Iglesias, María Teresa

Linares, José Ardévol, Harold Gramatges, Serafín Pro en la capital y en Santiago con Aurelio de la Vega, Edmundo López, Pablo Hernández Balaguer, Jorge Sicre, Electo Silva, Miguel García, Fabio Landa, entre otros. La primera se mantuvo hasta el triunfo de la Revolución. La segunda creó una Escuela de Música para la formación de músicos profesionales y pedagogos musicales.

En esta etapa republicana la tendencia pedagógica que caracterizó al panorama educativo cubano y del mundo fue fundamentalmente la Escuela Nueva o pedagogía activa. Surgió a fines del decimonónico de manera práctica como crítica a la pedagogía tradicional y autoritaria de la época y alcanzó su desarrollo y consolidación teórica en las primeras décadas del siglo XX. En ella se apreció el reconocimiento del estudiante como centro del proceso de enseñanza-aprendizaje tomando en cuenta sus particularidades psicológicas, necesidades e intereses. En el aprendizaje resulta de vital importancia el aspecto vivencial. Su principio es “aprender haciendo” y tiene como fin la preparación del

individuo para su utilidad en la sociedad.

Nuevas transformaciones políticas, económicas y sociales tuvieron lugar en Cuba como consecuencia del Triunfo de la Revolución ocurrido el 1 de enero de 1959. La ley de Nacionalización de la Enseñanza, formulada el 6 de junio de 1961, situó la educación al servicio de los cubanos de manera gratuita y obligatoria. Los antiguos centros privados de enseñanza del arte, pasaron por un proceso de nacionalización que culminó en marzo de 1968 con la intervención del gobierno revolucionario en los negocios públicos. Se reorganizó sobre los presupuestos de la vanguardia artística cubana con el sueño de la creación de una escuela de arte nacional, comprometida con el arte nacional.

En el discurso *Palabras a los Intelectuales* pronunciado por Fidel Castro en junio de 1961, quedó definida la nueva política cultural del país, “...los propósitos fundamentales de la Revolución es desarrollar el arte y la cultura, precisamente para que el arte y la cultura lleguen a ser un verdadero patrimonio del pueblo...”

(Castro Ruz, 2016, p. 23). Con este fin se fundó el 4 de enero del propio año el Consejo Nacional de Cultura (CNC), organismo encargado de estimular, fomentar, desarrollar y orientar la creación artística.

Sobre la formación musical Ardévol (1969) y Martín (1971), abordan que entonces sólo existía en Cuba un plantel oficial para la enseñanza, el Conservatorio Municipal de La Habana nombrado por la Revolución Conservatorio "Amadeo Roldán". La Dirección Nacional de Música (DNM), conocida también como Dirección General de Música (DGM) del CNC apertura numerosas escuelas para este fin iniciando en 1960 con los conservatorios "Alejandro García Caturla" en Marianao y "Guillermo Tomás" en Guanabacoa y en 1961 se crean escuelas en las seis provincias del país.

A su vez el gobierno revolucionario comenzó a instaurar una red de escuelas de arte para formar profesionales. En *La Enseñanza Artística en Cuba* (1986) se apunta, en primer lugar, la escuela de Ballet situada en el Vedado habanero, luego oficializó la institución camagüeyana dirigida por Vicentina de la Torre. Se

inauguró la Escuela Nacional de arte (ENA) en mayo de 1962 como centro docente de una nueva concepción artística y formativa con las especialidades: Música, Artes Plásticas, Ballet y Artes Dramáticas. En el propio año se conformó la Escuela de Técnicos de Bibliotecas que, posteriormente, se integraría a la ENA. En el 1965 se incluye la especialidad Danza Moderna y en 1977 la de Arte Circense.

La novedad formativa de la ENA estaba dada en la existencia, por primera vez en el país, de una escuela de arte que recibía niños de todas las capas sociales y regiones de la nación con una previa selección de aptitudes y capacidades según cada especialidad. Su primer claustro estuvo compuesto por los mejores especialistas de todas las ramas.

Con relación a la especialidad de música originalmente se pensó la ENA como la institución de más alto nivel del país. Comenzó con la enseñanza elemental, luego el nivel medio y se planteó el nivel superior que tentativamente iniciaría en el curso escolar 1968-1969. Aunque la práctica echó por tierra esta aspiración, al menos sí impulsó el

deseo de una estructuración en niveles formativos hasta el superior, cumplido en la década posterior. En el plantel se formaron instrumentistas de cuerda, viento y percusión, se creó un departamento de ópera dirigido por Constanza Kirova, una orquesta estudiantil fundada por Nilo Rodríguez sustituido por Enrique González Mántici y Carmen Collado asumió la organización del departamento coral.

Siguiendo el modelo de la ENA, entre 1963 y 1965 se establecieron las Escuelas Provinciales de Arte siendo pioneras Pinar del Río, Matanzas, Las Villas, Camagüey y Oriente con las especialidades Música, Artes Plásticas y Ballet para niños y jóvenes de todo el territorio provincial con régimen de vida interna y seminterna.

En función del desarrollo formativo musical sobre el 1965 se comienzan a incorporar a la enseñanza jóvenes cubanos que culminaron estudios en el extranjero. También profesores extranjeros realizaron aportes a la formación musical cubana. En este sentido se trabajó en beneficio de unificar las técnicas instrumentales donde se destacó lo logrado por Isaac Nicola con la escuela cubana de guitarra y los resultados obtenidos por

Margot Rojas en la enseñanza del piano.

Compositores cubanos se destacaron en la creación de materiales didácticos como Sentenat, Borbolla, Brouwer, Gisela Hernández, Olga de Blanck, Electo Silva, María Enma Botet, María Álvarez de los Ríos, entre otros y para la enseñanza del piano y la música de cámara obras de compositores como Roldán, Caturla, Martín, Gramatges, Hilario González, Fariñas, Ardévol y otros.

La DGM organizó en 1962 un Secretariado de la Enseñanza integrado por profesores y directores de escuelas de música para elaborar un plan general de esta especialidad y buscar soluciones a la creciente expansión de estas escuelas. Luego el CNC conformó una primera Comisión Nacional de Reforma de Enseñanza de la Música que tuvo avances en este sentido y posteriormente una Segunda Comisión de Reforma que culminó en 1966, integrada por César Pérez Sentenat, Oscar Lorié, Carlos Fariñas, Edgardo Martín, entre muchos otros, donde se logró elaborar, por primera vez en Cuba, un plan racional y completo para la enseñanza de la

música y otra comisión en 1967 encargada de poner en práctica el resultado de las dos anteriores, responsabilidad asumida por la Dirección Nacional de Escuelas del CNC. Sobre la reforma Ardévol (1969, p. 195) explica:

La reforma consiste, básicamente, en la definición y la delimitación de los tres niveles (elemental, medio superior); en la elaboración de los planes generales de cada uno de esos niveles; en la reestructuración de los organismos de acuerdo con esos planes; en la reubicación de parte del profesorado, y en los nuevos programas de las asignaturas. El nivel superior, ubicado, como es lógico, en el marco de la Escuela Nacional de Arte, se organiza y norma por primera vez en nuestro país, ya que hasta ahora sólo existía la enseñanza de algunas asignaturas aisladas de ese nivel.

Como resultado de esta reforma en los fondos personales de César Pérez Sentenat atesorados en el Archivo del Museo de la Música se hallaron los

planes de estudio correspondiente. El Nivel Elemental constó de cinco cursos simultáneos con los grados del segundo al sexto de la enseñanza primaria siendo requisito para el ingreso haber aprobado el primer grado de la educación general. El primer curso tuvo carácter de iniciación al estudio del arte musical con las especializaciones de piano, violín y violonchelo. En el segundo curso se incorporaría el estudio de los restantes instrumentos musicales: cuerdas, vientos y percusión. Las asignaturas recibidas eran el Instrumento, Lectura Musical, Apreciación Musical, Práctica Coral, Práctica de Conjuntos Instrumentales y Piano Complementario.

El Nivel Medio comprendía seis cursos simultáneos a los tres cursos de Secundaria Básica y los tres del Preuniversitario. Para el ingreso era requisito tener los certificados de Sexto Grado de educación primaria y el de Nivel Elemental de enseñanza musical o a través de una prueba de capacidad para aquellos estudiantes que procedían de la enseñanza privada. La formación general se rigió por un Plan Especial del Ministerio de Educación.

El plan de estudio estuvo compuesto por la Especialidad, asignaturas de formación musical, prácticas opcionales y una selección de asignaturas pedagógicas. Las especializaciones de estudio eran Instrumentos, Canto, Canto Coral y Creación. El compendio de asignaturas musicales estaba compuesto por Lectura Musical, Apreciación Musical, Teoría de la Música, Introducción a la Historia de la Música, Elementos de Estructura Musical, Historia de la Música, Estructura Musical y Morfología Musical. Además los instrumentistas debían cursar Prácticas de música de cámara, Práctica de orquestas y los estudiantes de Canto Coral recibieron Práctica Coral, Técnica Vocal, Dicción y Elementos de Dirección Coral.

En cuanto a la planificación del Nivel Superior, constituiría la culminación de la formación profesional del músico otorgando el título de Licenciado. Abarcaría seis carreras musicales: Composición, Instrumento, Canto, Dirección de Orquesta, Dirección de Coro y Musicología; y un grupo de carreras pedagógicas catalogadas como Profesorado para el Nivel Medio y Superior. Además podría obtener el

título de Doctor en Música aquel estudiante que realizara un aporte especial, de trascendencia para el arte musical de la sociedad cubana.

El ingreso era por pruebas selectivas a estudiantes graduados de Nivel Medio. El Plan de estudios se organizó en cinco grupos de asignaturas. Materias culturales comunes a todas las carreras musicales: Idiomas, Historia crítica de la Cultura, Historia de las Artes Plásticas, Historia de la Literatura, Introducción a la Filosofía, Marxismo y Estética. Materias musicales comunes a todas las carreras: Polifonía, Morfología Musical y Estilística, Instrumentación, Orquestación y Música Vocal, Nuevos Medios Electro-Acústicos y Estética de la Música. Materias musicales específicos de cada carrera. Materias potestativas u opcionales. Materias pedagógicas.

Se implementó además un Plan Intensivo Transitorio con carácter emergente para satisfacer las necesidades musicales que existían en ese momento en el país. Las especializaciones en formación eran: Instrumentistas para orquestas y bandas destinados a las agrupaciones de todo el país, Instructores de coro

para la superación profesional de los integrantes de coros profesionales y de aficionados, Profesores de Instrumentos y Profesores de Lectura Musical de Nivel Elemental para completar los claustros de las escuelas del país y Cantantes Solistas para profesionalizar a estos intérpretes. El plan duraba entre cinco y seis años donde se alcanzaba Nivel Medio de formación, luego podían acceder al Nivel Superior.

Además se aplicaron Planes de Estudios Integrados uniendo la enseñanza general del Ministerio de Educación y la musical a cargo del Consejo Nacional de Cultura. De ahí el establecimiento de escuelas especializadas donde convergen ambos procesos formativos.

En entrevista histórica realizada a la Dr.C. Hortensia Peramo Cabrera y a Dr.C. Dolores Flovia Rodríguez Cordero (2009) coinciden en que en 1974 ocurre el primer Reordenamiento Nacional o Reforma Nacional de la Enseñanza Artística de la cual Peramo amplía que estuvo centrada en dos aspectos fundamentales: reforma del plan de estudio y reordenamiento de la red de centros nacionales. De aquí quedan

definidas las escuelas de nivel elemental, nivel medio superior profesional y de nivel superior, - se debe recordar que, en el caso de la formación musical, para esta fecha ya se habían determinado niveles formativos, lo novedoso en esta ocasión fue su reajuste en correspondencia con los grados de la enseñanza general-. En relación con esto Mario Rodríguez Alemán, director general de escuelas de arte del CNC, en conferencia de prensa realizada el 11 de mayo de 1975 (Álvarez Quiñones, 1975) aseveró la definición de los tres niveles formativos destacando el propósito de cada uno y sus relaciones con la enseñanza general. Abordó sobre los exámenes de paso al nivel medio y la titulación correspondiente a este nivel formativo y en cuanto al superior informó sobre la constitución de una comisión para la proyección y organización del Instituto Superior de Arte y Cultura de Cuba. Destacó como decisiva y valiosa la colaboración y asesoría de profesionales de países socialistas, específicamente de la URSS, de quienes Peramo Cabrera también señaló la ayuda, sin imposición de sus modelos pedagógicos.

Como resultado de la Reforma Nacional de la Enseñanza Artística se dieron cambios en la concepción de la enseñanza musical. En el texto *La Enseñanza Artística en Cuba* (Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura, 1986) se explica que:

En 1974 se establecieron 3 niveles de enseñanza de la música: elemental, medio superior y superior, así como la división del nivel elemental de acuerdo con las especialidades: para las carreras largas –piano, violín, viola y violoncello- 7 años de duración y para las carreras cortas –los restantes instrumentos- 4 años. A esto se añaden 4 años de nivel medio superior y 5 años de nivel superior. (pp. 87 y 89).

En relación con la educación general, el Nivel Elemental se hizo corresponder con la enseñanza primaria y secundaria, culminando en el noveno grado de escolaridad. El Nivel Medio sería una formación especializada dentro de la enseñanza politécnica y laboral con asignaturas de formación general y humanista.

Por último, el Nivel Superior se encausó en la fundación del Instituto Superior de Arte (ISA) en 1976.

Así en ese año, se completaron los tres niveles formativos al establecerse el Instituto Superior de Arte (ISA) con las facultades de Música, Artes Plásticas y Artes Dramáticas. En el propio año surge el Ministerio de Cultura, que sustituyó al CNC con una Dirección de Enseñanza Artística (DEA) encargada de regir y coordinar el proceso formativo del arte. En 1978 se aprobó la Resolución Ministerial No.27 (Ministerio de Cultura, 1982) donde se estipula la puesta en vigor del Plan de Perfeccionamiento y Desarrollo de la Enseñanza del Arte desglosando aspectos de carácter funcional, organizativo, estructural y curricular. Además se puntualizan los tipos de enseñanza del sistema: enseñanza elemental y vocacional, enseñanza de nivel medio y profesional, enseñanza de adultos y superación del personal docente.

Determinado por el cada vez más creciente número de estudiantes, en 1978 se procedió a la desagregación de los centros que constituían la ENA. Así se creó un complejo escolar integrado por la Escuela Nacional de

Música, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Ballet, Escuela Nacional de Danza, Escuela Nacional de Circo, Escuela Nacional de Instructores de Arte y la Escuela Nacional de Técnicos en Biblioteca. Y, el Centro Nacional de Superación de la Enseñanza Artística "...constituido en 1976 con el objetivo de calificar idóneamente a los profesores de las escuelas de arte del país" (Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura, 1986, p. 13).

Paulatinamente todas las escuelas de arte pasaron a ser provinciales. El estado cubano asumió la construcción de ellas en Guantánamo, Santiago de Cuba, Holguín, Camagüey, Villa Clara, Matanzas y Pinar del Río, previamente seleccionadas. El resto funcionaron en instalaciones adaptadas. Sobre el proyecto constructivo y la red de escuelas de enseñanza artística se abordó en las primeras citas partidistas, recogidas en el texto *Informe Central I, II y III Congreso del Partido Comunista de Cuba* (PCC, 1990). En el I Congreso (1975) la red contaba con cuarenta y siete escuelas de casi 5 mil alumnos estudiando para instructores, profesores o artistas. En el Informe

Central del II Congreso (1980) se informó sobre la continuación de la política de crear escuelas vocacionales de arte con ocho en construcción, incluyendo Ciudad de la Habana. Además declara que existen 16 escuelas elementales, 21 de nivel medio y el Instituto Superior de Arte con un total de más de 5 mil estudiantes. En el Informe del III Congreso (1990) se presenta a la enseñanza artística con 59 centros: 37 de nivel elemental, 21 de nivel medio y uno de nivel superior. Se reconoce que la base material de muchas de estas escuelas aún era muy pobre. Además declara que el programa constructivo de escuelas vocacionales y profesionales de arte avanzaba con lentitud por limitaciones de recursos aunque no debía abandonarse por lo que implican para el desarrollo cultural del país. Por esta razón la construcción en cada una de sus sedes, no abarcó el proyecto completo, sólo una parte.

En la década de 1980 el Sistema de la Enseñanza Artística se concebía de forma piramidal teniendo en la base los Círculos de Interés Artístico, las casas de cultura, cursos preparatorios impartidos en algunos centros y las

clases de educación artística de la escuela primaria. En el nivel elemental los estudios tenían carácter vocacional, en el nivel medio se asumía la formación profesional y la cima la constituía el Instituto Superior de Arte (Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura, 1986).

Sobre la enseñanza superior en el curso escolar 1988-1989 se abrieron dos unidades docentes del ISA, una de canto lírico, en Holguín y la otra en Santiago de Cuba en el perfil de musicología, Agencia de Información Nacional (AIN, 1988). Surgió en 1989 el Estudio de Música Electrónica y por Computadora (EMEC) con fines docentes, promovido por el Profesor Carlos Fariñas (Tabares, 1990). Para fines del decenio el Ministerio de Cultura se reestructura y surgen las entidades que conforman el actual Sistema Institucional de la Cultura. La DEA es sustituida por el Centro Nacional de Escuelas de Arte (CNEArt).

En la actualidad el CNEArt, según la *Política de la Enseñanza Artística en sus niveles elemental y nivel medio superior. Manual de Procedimientos para las Escuelas de Arte. Cursos*

2017-2018—2020-2021, asume como encargo social:

...garantizar una sólida formación integral en el campo artístico pedagógico, a través de un clima de elevadas influencias educativas, culturales que propicien en los estudiantes el desarrollo de sus capacidades y los valores éticos, estéticos y político-ideológicos capaces de preservar y enriquecer la cultura nacional. (Ministerio de Cultura, 2017, p. 5).

El sistema cuenta con una red escolar con dos niveles de formación Elemental y Medio Superior Profesional con 37 escuelas. De ellas 13 de nivel elemental, 12 con nivel elemental y medio y 12 de nivel medio donde se incluyen las Escuelas Nacionales. En la formación de Nivel Elemental se imparten las especialidades artísticas: Música, Danza y Ballet. En el Medio Superior Profesional se incluyen además Teatro, Artes Plásticas y Circo. Otra modalidad formativa lo constituye la creación de Grupos Artísticos Docentes en las que se forman los profesionales de agrupaciones o

compañías. Además se retomó la formación del perfil Profesor-instructor de arte con nivel de ingreso 9no grado en las especialidades de Música, Teatro, Danza, Artes Visuales y Literatura.

Los desafíos actuales que presenta el Sistema de Enseñanza Artística quedaron delineados en los recientes congresos de la Asociación Hermanos Saíz (AHS) (Asociación Hermanos Saíz, 2018) y la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) (Unión de Escritores y Artistas de Cuba, 2019). En ambos estuvo representado el CNEArt y se realizaron debates sobre aspectos puntuales en la enseñanza que constituyen pronunciamientos de la vanguardia artística cubana en favor del desarrollo de la formación a partir de las necesidades actuales, irregularidades en los procesos y características.

De ahí prevalecieron cuestiones referentes a lo curricular en el perfeccionamiento de los planes de estudio, la importancia de la clase, como célula principal de los procesos, y la correspondencia entre la formación y los desafíos profesionales a los que se enfrentan los graduados.

Se hizo un llamado a cuestiones de apoyo a la docencia como la edición de partituras, adquisición de bibliografía actualizada y producciones fonográficas para las escuelas de arte, la infraestructura y medios docentes. Sobre los procesos de ingreso se enfatizó en la reformulación de los exámenes de aptitud para el ingreso y velar por la transparencia de las pruebas técnicas, entre otros.

CONCLUSIONES

De esta manera se sistematiza el devenir de la Enseñanza Artística cubana desde la colonización hasta la actualidad entendida como Sistema de Enseñanza. Aunque sólo se toman momentos prominentes de su decurso, su puntualización es fundamento indispensable en la concepción del Sistema y un antecedente necesario para futuras investigaciones. Su organización, según las etapas históricas de la nación, permite la comprensión integrada de cada una de las manifestaciones artísticas como resultado del quehacer del arte y sus profesionales en el contexto de la cultura cubana.

Se apunta como recomendación profundizar y ampliar la sistematización presentada con el propósito de elaborar de manera acabada la historia del Sistema de Enseñanza Artística cubana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Quiñones, R. (12 de Mayo de 1975). *Dan a conocer nuevos planes para la enseñanza del arte en nuestro país*. La Habana, Cuba: Archivos del Museo de la Música.

Agencia de Información Nacional (AIN). (4 de Julio de 1988). Abrirán dos unidades docentes del ISA en Holguín y Santiago de Cuba, el próximo curso escolar. *Granma*, p. 6.

Ardévol, J. (1969). *Introducción a Cuba: La Música. Cuadernos Populares*. La Habana, Cuba: Instituto del Libro.

Asociación Hermanos Saíz. (2018). Relatoría de las comisiones. 3 Congreso Asociación Hermanos Saíz, jóvenes artistas y escritores cubanos. La Habana, Cuba: Autor.

Carpentier, A. (2004). *La música en Cuba*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.

Castro Ruz, F. (2016). Palabra a los intelectuales. En E. Ramírez Cañedo (Comp.), *Un texto absolutamente vigente. A 55 años de Palabras a los Intelectuales* (pp.11-47). La Habana, Cuba: Ediciones Unión.

Conservatorio Nacional de Música. (s/f). *Planillas de exámenes de ingreso*. Manuscritos: Fondos Personales. La Habana, Cuba: Fondo 113 Hubert de Blanck. Serie 20 Enseñanza Musical. Archivo Museo Nacional de la Música.

Conservatorio Municipal de Música. (1944). *Resumen de las actividades del Conservatorio Municipal desde su fundación hasta la actualidad*. Archivo Museo Nacional de la Música. La Habana, Cuba.

Conservatorio Nacional de Música de La Habana. (1956). *Planes de estudio para Piano, Solfeo y Teoría de la Música*. La Habana, Cuba: Ediciones de

- Blanck. Fondos Personales. Fondo 113 Hubert de Blanck. Serie 20 Programas y planes de estudio. Archivo Museo Nacional de la Música.
- Conservatorio Nacional de Música de La Habana. (s/f). *Programas de estudios instrumentales y vocales: Programa de estudios práctico-teóricos. Programas de estudio de composición: Programa de estudios especiales*. La Habana, Cuba. Fondos Personales. Fondo 113 Hubert de Blanck. Archivo Museo Nacional de la Música.
- Conservatorio Orbón. (s/f). *Reglamento y Plan de Estudios*. Folleto. La Habana, Cuba: Fondos Personales. Fondo 21 Benjamín Orbón. Caja 1 Conservatorio. Archivo Museo de la Música.
- Dirección de Enseñanza Artística del Ministerio de Cultura. (1986). *La Enseñanza Artística en Cuba*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Eli Rodríguez, V. y Gómez García, Z. (1989). *...haciendo música cubana*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Fallarero, C. (2011). *Juan Paris. Maestro de Capilla de la Catedral de Santiago de Cuba (1805-1845)*. La Habana, Cuba: Ediciones del Centro de Investigación de la Música en Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Música Cubana (CIDMUC).
- Hernández Balaguer, P. (1986). *Los villancicos, cantadas y pastorelas de Esteban Salas*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Hernández Oliva, D. (2012). *Estudio valorativo sobre la significación histórica de las academias de música en la ciudad de Sancti Spíritus entre 1806-1968* (Tesis de maestría). Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona" y Centro Nacional de Superación para la Enseñanza Artística, La Habana, Cuba.
- Informe Central I, II y III Congreso del Partido Comunista de Cuba. (1990). La Habana, Cuba: Editora Política.

- Instrucciones metodológicas y de organización para las Escuelas de Arte de Nivel Elemental y Nivel Medio Superior: Cursos 1986-1987 a 1990. (1987). La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Jones de Castro, M. (1940). *Conservatorio Internacional*. Folleto. La Habana, Cuba Fondos Personales. Fondo 16 María Jones de Castro Caja 1 Conservatorio Internacional María Jones de Castro. Archivo Museo de la Música.
- Lapique, Z. (2008). *Cuba Colonial. Música, compositores e intérpretes 1570-1902*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.
- Leal, Rine. (2004). *Breve historia del teatro cubano*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- León, A. (1988). *La enseñanza de la música en Cuba por su trayecto más lejano. Anuario de la enseñanza artística 1 1985-1986*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Martín, E. (1971). *Panorama histórico de la música cubana*. La Habana, Cuba: Universidad de La Habana.
- Ministerio de Cultura. (1982). *Principales leyes y disposiciones relacionadas con la cultura, las artes y la enseñanza artística*. La Habana, Cuba: Autor.
- Ministerio de Cultura. Centro Nacional de Escuelas de Arte. (2017). *Política de la Enseñanza Artística Profesional en sus niveles elemental y nivel medio superior. Manual de Procedimientos para las Escuelas de Arte. Cursos 2017-2018/2020-2021*. La Habana, Cuba: Autor.
- Padrón Díaz, S. (2009). *La Sociedad Pro-Arte Musical*. La Habana, Cuba: Ediciones UNIÓN.
- Perdigón, F. (2011). *Cratilio Guerra Sardá. Santiago de Cuba (1835-1896). Repertorio religioso*. La Habana, Cuba: Ediciones Centro de Investigación de la Música en Cuba (CIDMUC).
- Pérez Sentenat, C. (1959). *Instituto Musical "Sentenat" Escuela Profesional de Piano*. Centro

Educacional de Música. La Habana, Cuba: Fondos Personales. Fondo 65 César Pérez Sentenat. Caja 11 Manuscritos. Pedagogía Musical. Archivo Museo de la Música.

las comisiones. IX Congreso de la UNEAC. La Habana, Cuba.

Ramírez, S. (2017). *La Habana artística. Apuntes históricos.* Volumen I. La Habana, Cuba: Ediciones Museo de la Música.

Rodríguez Cordero, D. y Barceló Reina, N. (2009). *Pensamiento musical-pedagógico en Cuba: historia, tradición y vanguardia.* La Habana, Cuba: Editorial Adagio.

Sánchez Ortega, P. (2017). *Educación Musical en Cuba. Teoría y práctica educativa.* La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Tabares, S. (22 de Noviembre de 1990). Aprendizaje con música computarizada. *Periódico Granma*, p. 6.

Unión de Escritores y Artistas de Cuba. (2019). Enseñanza Artística y relación con los jóvenes creadores. *Informe de*

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 2-11-2020 Fecha de aceptación: 3-12-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

INCURSIONES AL ESTUDIO DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO MULTIMODAL DEL FOTORREPORTAJE EN FACEBOOK

INCURSIONS INTO THE STUDIES OF THE ANALYSIS OF PHOTOREPORT MULTIMODAL DISCOURSE IN FACEBOOK

Dayenis López-Rodríguez¹, Leyanis Ojeda-Villegas²

¹Licenciada en Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Periodista en CMGF Radio Fomento, Fomento, Sancti Spíritus, Cuba. Correo: dayenisl.93@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1866-5102> ²Licenciada en Periodismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Jefa de Grupo Informativo Telecentro Sagua Visión, Sagua la Grande, Villa Clara, Cuba. Correo: leyanis9393@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9002-7527>

¿Cómo citar este artículo?

López Rodríguez, D. y Ojeda Villegas, L. (marzo-junio, 2021). Incursiones al estudio del análisis del discurso multimodal del fotorreportaje en facebook. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 411-435. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1152>

RESUMEN

La presente revisión bibliográfica deviene una aproximación al estudio del discurso multimodal del fotorreportaje en la red social *Facebook*. La investigación parte de la multimodalidad como método emergente en los estudios discursivos, que confiere la misma carga o potencial comunicativo a cada uno de los modos semióticos para la representación y significación de mensajes. Además, se profundiza en los fundamentos

conceptuales sobre los modos semióticos que componen los fotorreportajes: modos fotográfico, lingüístico y visual y sus interacciones. Desde la perspectiva cualitativa se aplica la técnica revisión documental y el instrumento, análisis de contenido. Se propone como objetivo de este artículo, determinar los principales postulados teóricos relacionados con el análisis del discurso multimodal de fotorreportaje en Internet, específicamente en la red social

Facebook, de gran relevancia en un contexto eminentemente multimodal.

Palabras clave: discurso; facebook; fotorreportaje; multimodalidad; periodismo

ABSTRACT

The present bibliographic review aims at approaching the study of photoreport's multimodal discourse in the social network Facebook. The research is based on multimodality as a new method in discursive studies which confers the same communicational potential to each one of the semiotic modes for representation and meaning of messages. In addition, the conceptual frameworks of semiotic modes) shaping the photoreport are highlighted: visual,lingüistic and photographic modes and their interactions. Taking into consideration a qualitative perspective, the documentary review technique and the instrument, the content analysis are applied. This article aims at determining the main theoretical propositions related to the analysis of photoreport's multimodal speech in Internet, specifically in the social network Facebook which is of paramount importance in an essentially multimodal context.

Keywords: multimodality; photoreports; discourse; Facebook; meaning.

INTRODUCCIÓN

Estudiar el discurso en la actualidad implica reconocer nuevos modos de transmitir significados. Si bien en un comienzo solamente se analizaba el discurso como texto lingüístico, este concepto varía con la Teoría de la Semiótica Multimodal.

Los estudios contemporáneos del discurso (Cope y Kalantzis, 2008; O'Halloran, 2012; Kress y van Leeuwen, 2010) contradicen las formas ya existentes en cuanto a la creación y transmisión de significados. Por un lado, desmitifican la superioridad del lenguaje verbal como recurso semiótico; y del otro, el rol secundario y reiterativo de los demás modos (fotográfico, visual, color, etc.) al interior de un evento comunicativo (Ojeda y López, 2016).

La palabra Modal, como adjetivo, "comprende o incluye un modo o determinación particular" (RAE, 23ª edición). Esta, vinculada al prefijo multi-, hace referencia a la multiplicidad de formas. En este artículo se trata de las formas de producir un discurso y de reflejar los posicionamientos específicos partiendo de un marco socio-histórico determinado.

La perspectiva multimodal irrumpe en el análisis del discurso (AD) para restituir el valor de los recursos semióticos, considerados extralingüísticos, y demostrar su potencial para la difusión y

comprensión de mensajes. El efecto de estas variaciones y su ajuste al ritmo de la digitalización inciden en la reducción del papel privilegiado del texto escrito y logran una paridad entre los modos (Kress, 2010).

Esta correspondencia de significados indica que las potencialidades de cada modalidad semiótica resultan incomparables entre sí. De ahí que imágenes, diseño, gestos y/o tipografía ostenten el mismo estatus del lenguaje verbal para la producción de significados (Ojeda y López, 2016). Cada uno de los modos y sus relaciones simbióticas tributan a la conformación de un discurso unitario.

“El discurso fusiona los sistemas semióticos; mezcla diversos recursos tecnológicos en la construcción de lo que se quiere expresar; y construye nuevas formas de representar fenómenos sociales” (Ojeda y López, 2016, p. 1).

Este cambio surge tanto de las transformaciones en las prácticas de lectura y escritura, cada vez más asociadas a textos digitales, como de la aparición de otras perspectivas para el análisis del discurso.

En esta línea, se hace referencia a la construcción de discursos en los que se combinan dos o más sistemas semióticos: verbal, visual, auditivo, gestual y espacial. Todos ellos forman

parte de un mismo evento comunicativo, visible en la actualidad con el desarrollo de las tecnologías y espacios de interacción como Internet, que transforman las interacciones dando cabida a elementos antes aislados y ocultos (Lasén, 2012).

En su libro *Networks of Outrage and Hope Social Movements in The Internet Age*, Castell (2012, p. 40) habla de Internet como un “complejo espacio semiótico, donde convergen signos sonoros, visuales, verbales y no verbales, y hay que saber aprovechar estos elementos en el momento preciso para lograr que las personas alcancen metas imposibles en la realidad, pero posibles en la red”.

Para ello es necesario generar contenidos atractivos que mantengan el tráfico constante de la red. Su carácter viral facilita la difusión de mensajes hacia todas partes del mundo; los soportes multimedia (video, audio, imagen, texto) permiten las publicaciones altamente creativas.

Por tanto, los contenidos que se generen en redes sociales tendrán más alcance que aquellos emitidos solo para un pequeño grupo fuera de las redes. Sin duda, una forma de conseguir el deseado nivel de interactividad de conocimientos se logra mediante la creación de publicaciones en *Facebook* con

discursos, tanto visuales como verbales, que inciten la relación entre los usuarios y la red.

Estadísticas refieren que *Facebook* es la red cibernética más utilizada en el mundo. Según los datos recogidos por el consultor en marketing digital Juan Carlos Mejías, en enero del 2019, *Facebook* reportó cerca de dos mil 271 millones de usuarios activos en un mes.

Las páginas o perfiles en *Facebook* ofrecen un entorno ideal para la interacción social. El discurso utilizado en estos perfiles, tanto de índole verbal, visual o multimodal, se revela esencial para gestionar, en el mundo virtual, toda la información (Yus, 2014).

Las redes sociales proyectan un universo semiótico conformado por la utilización de recursos para la transmisión de significados. Así, los modos lingüístico, fotográfico y visual se combinan para semiotizar el producto comunicativo, y su acertada fusión deviene género efectivo al centro de un contexto eminentemente gráfico. Los semiólogos Martine Joly (1999) y Umberto Eco (2000 y 2007) coinciden en cuanto a la concepción del mensaje fotográfico como un todo indisoluble; de ahí la necesidad de conocer la función conjunta que realizan dichos modos para la construcción de significados.

Estudiosos de la Comunicación de varios países incentivan el análisis multimodal del discurso como un área emergente en las indagaciones comunicológicas. En específico, en América Latina han surgido nuevas propuestas metodológicas en las voces de autores como el chileno Benjamín Cárcamo Morales, con influencia en líneas de investigación de Gunther Kress, Theon Van Leeuwen, Carey Jewitt y Kay O'Halloran, quienes ven en la multimodalidad el recurso ideal para dar significaciones al discurso.

En el ámbito nacional, la Universidad de La Habana se sumó a estos estudios en el 2018 mediante la tesis de licenciatura *Los estudios críticos de los discursos multimodales y su aplicación en la enseñanza del análisis del mensaje periodístico audiovisual* de las autoras Yanela Soler Mas y Dagmar Herrera Barreda. Por su parte, el trabajo de diploma *El discurso de los fotorreportajes periodísticos desde la perspectiva multimodal* (2016) tuvo como principal línea de investigación el discurso multimodal, pero se limitó al análisis del género fotoperiodismo en el sitio digital de *Escambray*, de Sancti Spíritus, y no se extendió a los perfiles institucionales de sus redes sociales. Asimismo, no se han hallado otros estudios en Cuba donde se sistematicen los principales postulados de esta nueva perspectiva dentro del AD.

A partir de todo lo anterior y para dar respuesta a las carencias señaladas este artículo responde al objetivo de sistematizar los referentes teóricos y metodológicos concernientes al discurso multimodal y al fotorreportaje, como variante genérica del fotoperiodismo al interior de la red social *Facebook*.

En el orden teórico, el artículo contribuye al enriquecimiento del estudio del discurso multimodal de un género del fotoperiodismo en una red social (*Facebook*) que computa un alto nivel de accesibilidad por parte de los usuarios de Internet. La investigación que dio lugar a este artículo presentó una nueva categoría: Discurso Multimodal del Fotorreportaje.

DESARROLLO

La perspectiva multimodal en el Análisis del Discurso (AD)

El término discurso se debate entre las definiciones de las diversas disciplinas que lo asumen como objeto de estudio. La Lingüística lo cataloga como una forma de uso del lenguaje, para la Psicología constituye un evento comunicativo cultural, y las Ciencias Sociales lo describen como modo de interacción verbal (Ojeda y López, 2016). Esta gama de nociones amplía su espectro, pero simultáneamente

complejiza una conceptualización donde no queda minimizado ningún enfoque.

Teun A. van Dijk (1997) logra integrar estas consideraciones básicas para identificar las tres dimensiones principales del discurso: el empleo del lenguaje, la comunicación de creencias y la interacción en situaciones de índole social. Su perspectiva como un suceso de comunicación incorpora funciones primarias de los actos interlocutivos (quién utiliza el lenguaje, cómo lo utiliza, por qué y cuándo lo hace) (como se citó en Ojeda y López, 2016, p. 6).

Todas estas posturas, sin embargo, ubican el lenguaje al centro de la comunicación y clasifican las otras formas de representación como extralingüísticas o paralingüísticas. A partir de una revisión de la Semiótica Clásica de Roland Barthes (1989), comienza el desarrollo de una línea de investigación desafiante de la creencia tradicional de que la comunicación se realiza exclusivamente mediante el lenguaje verbal (O'Halloran, 2012).

La multimodalidad da paso a un cambio en el paisaje semiótico al entender el discurso como una simultaneidad de modos representados a partir de las actualizaciones efectivas de los diferentes sistemas de opciones que permiten conformarlos. Desde este punto de vista, "la multimodalidad es una característica

inherente y necesaria para el AD simplemente porque el discurso es una unidad básicamente multimodal” (Menéndez, 2012, p. 58).

En contraste con el enfoque monomodal, los investigadores Gunther Kress y Theo van Leeuwen (2010) validan no solo el lenguaje verbal como sistema semiótico, sino también a todos aquellos sistemas que ofrezcan recursos para la creación de significados. De ahí que ambos cuestionen la equivalencia entre representar y codificar, y entiendan la *meaning making*¹⁷ mediante la utilización e interacción de todos los recursos disponibles para los usuarios.

Con este nuevo enfoque, lo antes considerado extralingüístico posee el mismo estatus del lenguaje verbal, pues cada uno de los sistemas semióticos empleados para representar y comunicar ostenta una carga o potencial comunicativo (Kress y van Leeuwen, 2010). Por ello, al interpretar no solo se debe prestar atención a la lengua escrita, sino a todos los modos de representación.

Para Kress y van Leeuwen (2010), el estudio discursivo incluye la descripción y comprensión de sus recursos semióticos, de los modos implicados, el soporte del discurso, y el conjunto de prácticas

comunicativas que se construyen cuando se consensan los significados y se configuran formas de actuar socialmente.

En correspondencia a estos postulados, aparece la categoría texto multimodal procedente de los debates sobre la incursión de discursos visuales y verbales como documentos de la sociedad mediatizada (Sánchez Rivera, s.f.). Desde este punto de vista, cualquier texto que incluya más de un recurso para significar puede ser definido como multimodal, independientemente de su soporte.

A partir de la observación de textos multimodales, Sonia Liced Sánchez Rivera (s.f.) entiende el análisis semiótico-discursivo como “una forma de hacer visibles y analizar los principales modos de representación que producen un texto, develar las consecuencias de estos en la interpretación, y comprender el potencial histórico y cultural consolidado en su realización” (como se citó en Ojeda y López, 2016, p. 8).

La multimodalidad puede definirse, entonces, como una perspectiva para el análisis discursivo (Jewitt, 2009). Su enfoque sostiene que “los modos interactúan entre sí y hacen posible la interpretación de un discurso como una unidad semántico-discursiva y estratégicamente analizable” (Ojeda y López, 2016, p. 8).

¹⁷ Se refiere a la construcción del significado global.

Aunque el AD se concentra primordialmente en el texto lingüístico, la perspectiva multimodal amplía su espectro a la comprensión de todos los modos de representación que componen el texto con la misma precisión metodológica del AD.

El recurso y sus potenciales de significado

En la actualidad, las investigaciones vinculadas a la semiótica se enfocan en reconocer diferentes representaciones de signos a partir de los códigos comunes que comparten los individuos dentro de una misma sociedad. Por tanto, la utilización de los signos en los distintos contextos no se realiza de forma aislada, sino está condicionada por las competencias cognitivas de cada receptor.

Los primeros estudios sobre el signo surgen de las nociones teóricas de Ferdinand de Saussure (2007) y Charles S. Peirce (1908; como se citó en Restrepo, 1990). En su tesis, estos investigadores de la semiótica parten de variados enfoques; el primero, de una perspectiva lingüística, y el segundo, de un punto de vista semiológico.

Para Saussure (2007), el signo constituye “una entidad doble cuyas caras se encuentran indisolublemente unidas, como el anverso y el reverso de una misma hoja de papel: el significante (o

parte material del signo) y el significado (concepto al que el significante alude)” (p. 38). Mientras, para Peirce (1908; como se citó en Restrepo, 1990), “todo signo mediante ciertas condiciones propias representa un objeto, produciendo un concepto que de alguna manera corresponde de nuevo al objeto representado” (p. 31).

Estas posturas encuentran superación teórica en la crítica del iconismo de Umberto Eco (2000), quien difiere de la visión del signo como una entidad semiótica fija y lo concibe a manera de encuentro de elementos mutuamente independientes, procedentes de dos sistemas diferentes y asociados por una correlación codificadora. “El signo no es solamente un elemento que entra en el proceso de comunicación, sino es una entidad que forma parte del proceso de significación; no se puede estudiar fuera del proceso de comunicación” (Eco, 1994, p. 22).

Aun cuando la Semiótica Social toma este concepto como referencia para sus estudios, la perspectiva multimodal extiende estas nociones al considerar que el significado no solo depende del uso del signo. En este escenario semiótico, los estudios de Kress y van Leeuwen (1996 y 2010) aportan enfoques más abarcadores al hablar de recurso. El primer salto de una visión a otra acontece cuando se

deja de pensar en qué transmite el significado, para investigar con qué se transmite este.

El carácter multimodal del discurso procede de los recursos semióticos involucrados en la comunicación, los modos y medios, y las prácticas comunicativas en las cuales se desarrollan esos modos y medios. Los recursos semióticos hacen referencia a los sistemas de signos disponibles en la sociedad (verbales, gráficos, pictóricos, etc.), que subyacen a los procesos de construcción de significado (Kress y van Leeuwen, 2010, p. 79).

Por consiguiente, la Teoría Semiótica Multimodal (TSM) parte del supuesto de que los intereses de quien produce un signo llevan a una relación motivada entre significante y significado y, por lo tanto, a signos motivados. “Quien produce un signo trata de generar la representación más apropiada de lo que quiere significar. Por eso el interés del que hace signos está directamente cifrado en los medios de representación y comunicación” (Kress, Leite-García y Van Leeuwen, 1997, p. 375).

En la semiótica social, estos recursos se emplean para establecer los signos

dentro del proceso de comunicación. Si quien emite el mensaje no está adaptado con estos recursos, instaura signos que sugieren el significado. “*A resource has then, all the uses that it has been objective*” (Kress, 2010, p. 64).

Asimismo, la TSM sustenta la relación entre las formas significantes y sus rasgos estructurales, a partir de los cuales otro signo podría resultar más pertinente para representar un cierto significado. Por ello, los signos son metáforas de su propio sentido; en su producción tienen un papel protagónico los recursos como modo de transmisión de significados.

Para Kress y van Leeuwen (2010), los modos constituyen recursos semióticos que permiten la realización simultánea de discursos y tipos de interacción. En el diseño de un producto comunicativo se utilizan estos recursos mediante la combinación de modos semióticos y su selección de acuerdo con los intereses de una situación comunicativa particular (como se citó Ojeda y López, 2016, p.10). Los modos, entonces, interactúan entre sí y hacen posible que un discurso se analice en función de sus estrategias para interpretarlo. En consecuencia, el modo nunca aparece aislado; siempre se da en relación con otros. Su interacción simultánea caracteriza al texto desde el punto de vista multimodal.

En un evento o producto comunicativo pueden evidenciarse tres tipos de interacción: jerarquía (cuando un modo resulta dominante y los otros se subordinan a él), reforzamiento (cuando los modos expresan una misma idea de manera diferente) y complementariedad (cuando se muestra una dependencia entre los modos para construir el significado) (Kress y van Leeuwen, 2010).

La interacción de opciones semióticas en los fenómenos multimodales da lugar a expansiones semánticas, en tanto “se abre y se integra el potencial de significado de diferentes recursos” (O’Halloran, 2012, p. 82), como es el caso de las relaciones entre texto e imagen. Esta expansión está relacionada con la materialidad de los soportes multimodales.

Desde esta visión, todos los recursos que constituyen un texto multimodal e interactúan entre sí contribuyen a la creación del sentido último del mensaje. En consonancia con este punto de vista, Kress (2010) incluye el concepto de orquestación semiótica para referirse al diseño de una configuración semiótica compuesta por uno o varios modos, y que “constituye el tejido o entrelazamiento desde el cual emerge el significado multimodal. Este ensamblaje puede evidenciarse tanto en el plano de la

expresión como en el de la significación” (Ojeda y López, 2016, p.11).

Ello implica que los diferentes modos o recursos semióticos poseen varias potencialidades para producir significados. Gunther Kress (2010) refiere que estos potenciales producen un efecto fundamental en la elección de los recursos para crear el producto comunicativo:

If the devices of modes differ, it's evident that they do not configure the world in the same way. The semiotic modes will be able to conceive themselves, then, like technologies of transcription to represent the world. Options and the modal elections are, for that reason, as much individual like socially motivated. (p. 125).

La multimodalidad se analiza, entonces, a partir de la combinación de diferentes recursos que despliegan cada uno de los modos integrantes de un determinado discurso. Este enfoque supone “advertir las variedades de uso de los modos en función de la finalidad comunicativa que persiguen en una inscripción efectiva” (Ojeda y López, 2016, p.11).

En el escenario de Internet, una red social basa su discurso y estructura organizacional en la combinación de recursos interactivos, hipertextuales y multimediales (Sánchez y Comellas,

2005); por tanto, estudiar la correlación modal de las publicaciones en un entorno donde confluyen e interactúan múltiples medios de expresión (texto, imagen, sonido, video, etc.) acentúa el carácter multimodal del discurso, en este caso de los fotorreportajes en una red social como *Facebook*.

El fotorreportaje periodístico

La introducción de la fotografía en la prensa abre una nueva puerta a la interpretación del suceso noticioso. Su información visual permite escenificar el hecho, ilustrar el acontecimiento, certificar su veracidad. Sin embargo, desde el siglo XX y hasta la actualidad perdura la dicotomía entre su carácter autónomo (Gisèle Freund, 1976, y Susan Sontag, 2006) y su función de complemento textual (Martínez de Sousa, 1985, y Luis Gutiérrez Espada, 1979).

De manera privativa, ambos enfoques constituyen visiones limitadas de un elemento compuesto por varios modos de expresión y que, según Eco (2007), puede ser analizado como texto autónomo o como parte de un macrodiscurso. En este artículo se toma como referencia los supuestos de Kress y van Leeuwen (2010), y entiende la fotografía no como un texto en sí mismo, sino como una de las partes del texto; o sea, como un ensamblaje modal que contribuye a la significación última,

“rigiéndose por normas profesionales, estéticas e ideológicas que ayudan a consolidar y corregir la sensación y el pensamiento definitivo del lector con el fin de influir progresivamente en su opinión y conducta” (Frotscher, 1989, p. 25).

Este posicionamiento corrobora la carga semiótica de la fotografía para la significación en un texto multimodal. Por consiguiente, sus potencialidades se intensifican al interior de un género como el fotorreportaje; considerado por los teóricos Ludvik Baran, Mariano Cebrián, Juan Gargurevich y Roman Gubern (como se citó en Bertrán, 2003) la máxima expresión de la foto de prensa a partir de su impacto y de su capacidad para generar expectativas, motivar reflexiones, originar interés y ofrecer una opinión adicional de los acontecimientos. Una definición más completa propone Alfonso Bustos (2007), al precisar la utilización de referentes textuales con carácter explicativo y en concordancia con los aspectos básicos del periodismo (qué, quién, cómo, cuándo y dónde): “Es una narración realizada a base de imágenes que deben desarrollar el tema y contener elementos que ilustren al espectador sobre los aspectos básicos del periodismo” (p. 1).

Pese a la revolución sin precedentes del fotoperiodismo a razón de Internet y la digitalización de la fotografía, los

requerimientos genéricos *online* concuerdan con los discursos y las formas establecidas históricamente para su tratamiento en la prensa plana (Lister, 1995). Visto así, las definiciones y funciones planteadas en torno al fotorreportaje pueden extenderse a las redes sociales.

El reportaje fotográfico o fotorreportaje, entonces, constituye una herramienta eficaz para el tratamiento de temas donde el impacto visual, emocional y el valor social del suceso captado por la cámara superan la mera descripción lingüística. Pese a sus potencialidades, se deben tener en cuenta las características propias del género para garantizar esta efectividad.

La caracterización genérica del fotorreportaje

El fotorreportaje como una de las variantes al interior del fotoperiodismo, además de cumplir reglas básicas de calidad y competencia profesional como actualidad, objetividad, narrativa y estética, engloba una serie de características típicas que determinan su clasificación, estructuración y envergadura. Cada una contribuye a su designio último de informar mediante instantáneas.

Actualmente se manejan dos clasificaciones globales de fotorreportaje.

La primera, propuesta por José Llovera y Máximo Bambrilla (como se citaron en Castellanos, 2004) en concordancia con la temática tratada; y la segunda, expuesta por Francisco Galvoa (como se citó en Castellanos, 2004) a partir del carácter de la fotografía de prensa. Por su parte, la delimitación de este autor, resulta más acertada para el ámbito periodístico al clasificar los fotorreportajes en: de actualidad (se basan en hechos recientes), de asuntos de interés permanente vistos con un nuevo ángulo (hecho novedoso que haga revivir un asunto o manera diferente de enfocar un tema desgastado) y de material inventado (resultan de la imaginación de los propios fotógrafos).

Asimismo, el reportaje fotográfico se cataloga conforme a su tipología. En este sentido, Alberto Pozo (como se citó en Ojeda y López, 2016), logra una propuesta abarcadora que delimita los fotorreportajes a partir de su estructura. La presente investigación acuña esa clasificación:

Simple cronología (desde el inicio hasta el final de un hecho), cronología narrada (narra un suceso), de identidad repetida (muestra una personalidad en varias facetas de su trabajo o vida), de cómo hacerlo (explica con fotos y texto cómo hacer algo), de paralelismo o contraste (compara las escenas de dos

manifestaciones distintas de la misma cosa), de formato (presenta en el mismo formato varios hechos) y de desenvolvimiento de un tema (fotos que se explican por ellas mismas con la ayuda de los pies de foto).

Esta proposición amplía el espectro de posibilidades del fotorreportero y hace viable el tratamiento genérico de cualquier temática. Siempre que resulte un tópico sugerente y responda tanto a la política informativa como a las proyecciones del medio de prensa, el reportaje fotográfico constituye una herramienta para dotar de frescura a planas de medios impresos o sitios digitales.

El fotorreportaje, además, aporta multiplicidad de enfoques. Aunque su tema central sea la base de un género periodístico, el juego con los modos semióticos puede ofrecer una arista o un posicionamiento novedoso con respecto al contenido planteado de forma textual. Precisamente, según el enfoque y tratamiento temático Mariano Cebrián (1991) considera siete funciones:

Reportaje de noticia (motivado por un suceso de impacto noticioso), de denuncia (delata una situación), de archivo (combina fotos de archivo y de actualidad), espectacular (procura resaltar el lado llamativo de un hecho), costumbrista (trata hechos que se repiten

con periodicidad en torno a determinadas tradiciones de un pueblo), científico (versa sobre hechos de interés científico-técnico) y atemporal (refiere a hechos históricos, monumentos, viajes, etc.).

El fotorreportaje de noticia ofrece una profundización en los antecedentes, circunstancias y consecuencias; en el de denuncia, las imágenes buscan llamar la atención e impactar; y el atemporal trata de provocar la atención por lo llamativo de las fotografías, detalles de la realidad, o descubrimiento de aspectos nuevos de realidades suficientemente conocidas por los receptores (Cebrián, 1991).

Las redes sociales como espacios de convergencia no están ajenas a las características de la comunicación en red. Los contenidos publicados como parte del trabajo periodístico de un grupo de administradores de las páginas institucionales responden a los rasgos distintivos del periodismo cubano y a su concepción de género.

Por ello, no deben existir publicaciones aisladas en la red, sino que los contenidos que se generan al interior de una red social deben contar una historia empleando los diferentes modos discursivos; son fotorreportajes siempre que cumplan con las características de este género periodístico.

En la construcción de estos reportajes gráficos convergen los modos visual,

fotográfico, verbal y sonoro; pero siempre mantiene los rasgos del reportaje tradicional.

Modo fotográfico y sus niveles de significación

La fotografía periodística presenta el desafío de transmitir información. Si bien el mensaje depende en gran medida de la capacidad del receptor para descifrar los significados al interior de la imagen, también depende de los elementos propios de la técnica fotográfica y de los componentes que integran su carácter informativo.

Al respecto, Gunther Kress y Theo van Leeuwen (1996) reconocen dos niveles de significación en el modo fotográfico: el composicional y el representacional. El primero comprende las características técnicas y formales de la foto —a lo que Félix del Valle (1994) denomina elementos morfológicos— y analiza sus mecanismos de cohesión a partir de los principios organizativos de su concepción. El segundo perfila la significación de lo fotografiado.

En la composición morfológica, los elementos que constituyen objeto de análisis de esta indagación son los planos fotográficos, el encuadre, el punto de vista y la iluminación, dadas sus capacidades para reforzar o modificar el significado que transmite la fotografía.

Las diferentes vistas en las que se presenta la imagen o retrato responden al plano fotográfico. Justo Villafañe (1987; como se citó en Aguilar, 2005), entiende un plano como “el elemento bidimensional limitado por líneas u otros planos para compartimentar y fragmentar el espacio plástico de la imagen” (p. 50).

Aunque existen varias consideraciones alrededor del número y tipo de planos, este estudio se rige por la propuesta de Eduard Bertrán (2003) gracias a su pertinencia para el análisis del reportaje gráfico pues enfatiza el valor expresivo, descriptivo y/o narrativo de la foto:

Primer plano (las personas aparecen cortadas alrededor de los hombros, recoge el rostro y los hombros), plano cercano (recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la altura del pecho o busto), plano medio (las personas aparecen cortadas a la altura de la cintura), plano americano (las personas aparecen en las fotos cortadas a la altura de las rodillas), plano entero (los fotografiados aparecen completos, sin secciones) y plano general (una vista general o paisaje).

Los planos generales disminuyen la individualidad de los personajes y crean distanciamiento con respecto al receptor. Por el contrario, los planos enteros suponen equilibrio; los planos medios satisfacen funciones de identificación, y los primeros planos poseen una

indudable carga psicológica al captar el estado de ánimo de la persona fotografiada (Alonso, 1995; como se citó en Hernández, 2008).

En relación directa con los planos fotográficos se encuentra el encuadre. Según Gubern (1987; como se citó en Bertrán, 2003), “el encuadre establece la frontera entre dos realidades: el espacio físico que rodea al observador y el espacio del espectáculo que se le propone a su vista entre la realidad y la representación”. (p. 61).

Al encuadrar, el fotorreportero elige el fragmento de la realidad que pretende presentar al receptor y prescinde de aquellos elementos que desde su ideología no responden a los intereses de su medio ni resultan atractivos para el público. De ahí su influencia en la interpretación de la imagen (Ojeda y López, 2016).

En la línea de pensamiento de Barthes (1999), una fotografía es un *analogon* perfecto de la realidad; lo que se ve es lo que el fotógrafo quiso transmitir y no la realidad en sí, de ahí que la decodificación del mensaje (semiosis) visual sea una tarea compleja y dependa de mecanismos de activación que combinan diferentes niveles de interpretación como el mundo de vida de la persona y la sociedad de la que emana.

El especialista Petr Tausk (1984) considera que puede encuadrarse de forma cuadrada, rectangular (horizontal y vertical), e incluso oblicua, para variar la combinación de las relaciones entre los elementos. En el caso específico del reportaje fotográfico coincide con Bertrán (2003) en la funcionalidad de un formato apaisado (línea horizontal), sin desechar el vertical.

Una fotografía basada en la horizontalidad crea una atmósfera de calma, equilibrio y tranquilidad; transmite al receptor la sensación de comodidad. Mientras, la verticalidad sirve para poner de relieve la dignidad y la importancia de lo que se haya dentro de la toma. “Su utilización en fotografías a personas tiene mayor efectividad, muestra al personaje alto, erguido, y esto le confiere un aspecto más heroico” (Tausk, 1984, p. 20).

Y sucede que, desde la teoría de la construcción social de la realidad, la objetividad constituye un acto subjetivo inherente a todo proceso creativo (Berger y Luckman, 1986). Aun cuando el fotorreportero pretenda ser imparcial, no puede desligarse de las mediaciones sicosociales cuando selecciona, omite o jerarquiza un elemento dentro del plano fotográfico.

Dicho punto de vista se constata en la relación de los individuos en cuanto a la

cámara y viceversa. A juicio de Bertrán (2003), existen cuatro formas de presentación del sujeto respecto a la toma: frontal (de cara a la cámara, se observan ambos lados del rostro), tres cuartos (se visualiza completamente un lado de la cara y parcialmente el otro, o bien un lado del rostro o la parte de la nuca), de perfil (se observa solo un lado del rostro) y de espalda (tiene lugar cuando no se muestra la cara y solo se ve la nuca). Estos criterios se miden en el desarrollo de la actual investigación para determinar la relevancia de la figura humana en el plano fotográfico.

Desde la perspectiva de la cámara con relación a los individuos, la angulación, según Bertrán (2003), constituye el punto de vista físico desde el cual se registra la escena. El propio estudioso propone cinco criterios a los cuales se suscribe esta tesis pues el nivel de angulación de la cámara puede influir en la actitud del espectador en relación a los individuos presentes en las fotografías:

Nivel (la cámara está paralela al suelo y a la altura de los ojos de la persona), alto (la cámara permanece paralela respecto al suelo, pero por encima del nivel de la cabeza), bajo (la cámara continúa paralela en proporción al suelo, pero por debajo del nivel de la cabeza), picado (la toma se ejecuta de arriba abajo, transmite una sensación de superioridad), y

contrapicado (la toma se efectúa de abajo arriba, transmite inferioridad).

Las angulaciones encierran connotaciones secundarias, por lo cual cada posicionamiento tiene un significado en el lenguaje fotográfico. Tales son los casos de los picados o contrapicados, a los que se atribuye la característica de dominio o sumisión, respectivamente (Abreu, 1999).

A la par de estos elementos morfológicos y para completar la significación de la fotografía, aparece el nivel representacional. Este engloba los recursos primarios para la creación de significado icónico y los aspectos relacionados con la percepción que se tiene de los elementos visuales y la configuración de sus entidades al considerar los valores culturales que definen su significado; de acuerdo a Lister (1995), "las imágenes visuales son producidas, distribuidas y consumidas cultural y socialmente".

En la cultura occidental el orden de lectura se realiza de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, lo cual condiciona el significado del producto semiótico, así como la interpretación que los individuos le ofrecen (Ojeda y López, 2016). Por tanto, la simbología tiene por finalidad la exégesis de los recursos icónicos (o manifestaciones visuales) en relación con

los valores e ideas culturales de su procedencia (Olave y Urrejola, 2013).

Ninguno de los elementos constitutivos de una foto de prensa aparece de forma ingenua; de estos se deslinda una serie de atributos capaces de reforzar el contenido denotativo de la imagen:

Grado de iconicidad (grado de semejanza e identidad de la representación, opuesto a grado de abstracción), grado de figuración (representación de objetos o seres conocidos reconocibles), grado de complejidad (discurso conceptual y visual), grado de normalización (convención y contexto social: local, nacional, regional o internacional, relativa a los signos empleados), carga denotativa (contenido explícito de la imagen), carga connotativa (significados implícitos que sugiere la imagen asociados a valores o antivalores culturales) y grado de polisemia (pluralidad de significados latentes; ambigüedad interpretativa en su forma y connotaciones).

La combinación de estos niveles perfila la asignación de significado y facilita la interpretación de los sucesos narrados mediante instantáneas (Ojeda y López, 2016). Sin embargo, este mensaje se completa con la introducción del texto lingüístico como instrumento idóneo para evitar lecturas erradas.

El modo lingüístico en la producción y comprensión del significado

La bidimensionalidad, la descontextualización o la polisemia de la fotografía periodística pueden provocar la malinterpretación de su mensaje o la pérdida de sentido. Estas restricciones de la imagen se solucionan con el auxilio de referencias textuales en aras de orientar el entendimiento del lector hacia la lectura modelo del emisor.

Para Kress (2010), como uno de los fundadores de la nueva línea de investigación sobre Semiótica del Texto, precisamente el lingüístico constituye el modo de expresión básico portador de un significado. Sostiene, además, que un texto constituye un sucedido comunicativo en el cual no debe faltar la cohesión, la coherencia, la intencionalidad y la informatividad.

En el entorno web, el texto precisa de una estructuración sencilla y directa para facilitar la comprensión. Asimismo, el criterio para su combinación con otros elementos del mensaje no debe sustentarse en la mera yuxtaposición, sino en la complementariedad (Díaz Noci, 2003).

El texto escrito dentro del fotoperiodismo debe cumplir similares máximas en su afán de complementar los vacíos informativos del componente fotográfico, pues la imagen ofrece una mirada

incompleta de los acontecimientos. Analizarla en interacción con la palabra escrita contribuye a esclarecer su lógica y contextualizarla (Ojeda y López, 2016). Con este fin, según teóricos como Alfonso Bustos (2007), el reportaje fotográfico se vale de título, texto principal y pie de foto o epígrafe. Se toman en cuenta para el análisis del modo lingüístico los tipos de titulaje, la cohesión, coherencia e intencionalidad del texto principal¹⁸ y las funciones del pie de foto.

El tema central para un reportaje en la red debe ser capaz de trascender la actualidad efímera del diarismo; en ese sentido, la elección de un título adecuado deviene estrategia periodística. En opinión de Bustos (2007), la titulación debe ser precisa, breve, clara y llamar la atención del lector/espectador. Por ello, propone los llamativos e informativos.

¹⁸ El lingüista Sebastián Huerta (2010) entiende la coherencia como la propiedad inherente a todo texto que nos hace que éste sea percibido como la unidad comunicativa y no como la sucesión inconexa de enunciados. Por su parte la cohesión es la manifestación lingüística de la coherencia. Un texto está cohesionado cuando hay mecanismos lingüísticos que revelan la relación coherente de sus partes. A su vez define la intencionalidad comunicativa en relación directa con la recepción que del mensaje haga el destinatario.

Los primeros buscan conquistar el interés, despertar la curiosidad e incitar a la lectura; los segundos, presentar el hecho. Ambas tipologías deben indicar una idea cercana del tópico tratado. Sin embargo, aunque el título cumple funciones de explicación y énfasis respecto a la foto, también proporciona una significación coincidente o no con el propósito del mensaje.

En cuanto al texto principal, Bustos (2007) plantea: “constituye la explicación temática que generalmente anticipa las instantáneas y a partir de la cual se despliegan las imágenes como narración visual” (p. 2).

Su objetivo no se circunscribe solo a la presentación y contextualización pues paralelamente puede ampliar las connotaciones ya presentes en la fotografía, producir nuevos significados haciéndolos parecer denotados, o contradecir lo visible (Bustos, 2007).

Pese a la relevancia de estas estructuras, es el pie de foto o epígrafe el elemento que guía al lector para optar entre los significados posibles de una acción representada visualmente con un sentido ideológico que ofrece un juicio sobre lo que la imagen no puede presentar de un modo asertivo; da consignas al

lector para que este interprete lo que está viendo de una manera o de otra y nombra lo que no se puede mostrar: los lugares, el tiempo, los personajes. (Del Valle, 2018, p. 36).

Heinz Frotcher (1989) completa esta definición al integrar cuestiones referentes a la concepción de lo que también denomina como leyenda. Considera el pie de foto como un texto breve y comprensible que se origina sobre la base del detalle más significativo de la imagen. Su extensión quedará establecida por el contenido fotográfico, la intención periodística y la información previa.

En la indagación, el pie de foto se analiza a partir del juicio de Carlos Lomas (1994), quien asume, además, los criterios de Barthes (1999) alrededor de las funciones del componente lingüístico de una imagen:

Función de anclaje (cuando el texto escrito determina o fija el significado polisémico o las connotaciones de la imagen), función de relevo (cuando la estructura del discurso es narrativa y permite describir momentos distintos al relacionar el texto lingüístico con la presentación de imágenes), función redundante (cuando el texto lingüístico refuerza el contenido de las imágenes que ya es explícita), función retórica

(cuando el texto lingüístico y la imagen establecen entre sí analogías, sustituciones o comparaciones), función paradójica (cuando la imagen dice lo contrario del texto lingüístico) y función suplementaria (cuando el texto fija y suma nuevos significados a lo que la imagen proporciona).

De acuerdo con Lomas (1994), se debe considerar en primera instancia una lectura objetiva de la imagen (localización espacial, personajes, aspectos físicos, etc.), correspondiente al nivel denotativo. Luego, procede penetrar en el terreno de la interpretación o nivel connotativo para finalmente comparar la lectura textual con la lectura de la imagen con miras a traducir el mensaje. No obstante, las connotaciones últimas se desarrollan en el plano de la interacción modal.

En el empeño de descifrar este mensaje, de traspasar la epidermis de la denotación, de atrapar al público con una propuesta sugerente, influye de manera directa la estructuración visual tanto de los componentes escritos como de las fotografías. Ese rol recae sobre el diseño gráfico como su elemento unificador.

El modo visual en la configuración del mensaje

En un contexto cada vez más reactivo a la monotonía textual y donde la superabundancia de información

condiciona la elección de trabajos periodísticos auxiliados de recursos gráficos, la visualidad se convierte en un ingrediente significativo para los medios de prensa. La cohesión entre las unidades gráficas y verbales, el correcto posicionamiento en la página y el respeto a las leyes de composición garantizan la calidad y efectividad del producto comunicativo.

Desde la visión de Kress y van Leeuwen (1996), el modo visual parte precisamente de la interacción coherente de recursos empleados para componer y comprender mensajes situados a niveles muy distintos de utilidad, pero cuya significancia en conjunto reside en la fusión de las partes. Para lograr esa simbiosis armónica, los estudiosos abogan por las consideraciones funcionales del diseño, el montaje y la composición.

El diseño es el uso de los recursos semióticos en todos los modos semióticos y combinaciones de modos semióticos; es un medio para entender los discursos en el contexto de una situación comunicativa dada. Pero los diseños también suman algo nuevo: “permiten y dan lugar a la situación comunicativa que cambia el conocimiento socialmente construido en la (inter-) acción social” (Kress y van Leeuwen, 2010, p. 5).

Los fundadores de la línea de estudios multimodal definen el diseño como “una

forma de uso y articulación de los modos semióticos donde hibridan habilidades técnicas, destrezas de la mano y del ojo, habilidades no relacionadas a modos semióticos” (Kress y van Leeuwen 2010, p. 13). Evidentemente, ambos conceden relevancia no solo a la imbricación de los modos en sí, sino también a otros factores relativos como la creatividad y estética.

Como proceso de integración discursiva en un acto comunicativo, el modo visual presenta dos lados: uno ideativo (social y conceptual) y otro material, y se ubica entre el contenido y la expresión. “Es el lado conceptual de la expresión y el lado expresivo de la concepción” (Kress y van Leeuwen 2010, p. 5).

El profesor Jorge Frascara (1988) considera que mediante el diseño gráfico se programan, proyectan, coordinan, seleccionan y organizan los elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Como las estrategias persuasivas de un producto web no son únicamente textuales, la conexión intermodal tampoco se basa en una aplicación convencional del diseño. En el ambiente *online* su función básica constituye “la conjunción de los recursos semióticos y los modos sin descuidar cuestiones tales como la navegabilidad,

usabilidad y arquitectura de la información” (Pardo, 2008, p. 80).

En consecuencia, el diseño deviene etapa definitoria en la concepción del discurso multimodal al interior de los sitios digitales o redes sociales, pues en la ordenación de la estructura visual también está implícita la significación del contenido fotográfico-textual y la intención de su emisor. La disposición de los modos semióticos respalda o descuida esta estructuración.

Otra característica del fotorreportaje es la secuencialidad. Su forma distintiva de mostrar una sucesión de imágenes da origen a dos modalidades de montaje: el espacial por contigüidad (donde cada fotografía, al situarse de forma contigua a otra, adquiere unas significaciones que no estaban contenidas en ninguna de ellas consideradas de forma aislada) y el espacial por secuencialidad (las fotografías adquieren significados diferentes según el orden o la secuencialidad con las que se han distribuido) (Mejía, 2011). Dichas reglas, están intrínsecamente vinculadas con la composición.

En palabras de Víctor Álvarez (2009), la composición “ayuda a comunicar el significado de la imagen con tanta efectividad como sea posible y de esta forma ayuda a obtener una respuesta emocional del espectador” (p. 11). Por

ende, los resultados de las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y tienen fuertes implicaciones sobre lo que recibe el público.

El teórico Francesc Marcé (1983) entiende por composición la manera de colocar formas, sensaciones e ideas para que la vista no vague por el espacio y la pueda captar en su total plenitud. En cambio, Cebrián (1991) la concibe más vinculada a la atracción del espectador, de la unidad, coherencia y claridad informativa.

Otros componentes fundamentados por Bertrán (2003), que participan de manera global en el designio compositivo, son la unidad (pretensión de mantener una visión de conjunto), la proporción (correspondencia que se establece entre los elementos o partes de la imagen vinculados entre sí), el equilibrio (procura la estabilidad, por tanto debe existir un balance entre punto de interés y elementos secundarios) y la variedad (busca romper con la monotonía visual mediante diversidad de elementos, estructuras y formas).

La efectividad del modo visual recae sobre la correcta selección y articulación de los componentes del diseño gráfico, la armonía de la forma, la congruencia de signos y símbolos, la coherencia del discurso multimodal. Dicha configuración

debe respetar criterios funcionales de legibilidad, proporción y estilo del género periodístico.

Por ende, con las teorías sistematizadas en este artículo se conceptualiza el discurso multimodal del fotorreportaje como la coexistencia de modos semióticos de cuya interacción se concierta una historia de interés noticioso contada mediante imágenes, donde el texto lingüístico y la visualidad constituyen elementos primarios en la conformación de la significación global del acontecimiento.

Ante la actual convergencia multimedial en Internet el análisis del discurso multimodal constituye un método eficaz para perfeccionar los productos comunicativos en la red de redes, específicamente *Facebook* como plataforma más utilizada por los medios de prensa en Cuba.

CONCLUSIONES

El Análisis del Discurso Multimodal constituye un método emergente en los estudios del discurso, sustentado en la Teoría de la Semiótica Multimodal. Parte fundamentalmente de la premisa de que todos los modos intervienen en la creación del significado óptimo de un relato. La multimodalidad se analiza entonces, a partir de la combinación de diferentes recursos que despliegan cada

uno de los modos integrantes de un determinado discurso.

Este enfoque supone advertir las variedades de uso de los modos en función de la finalidad comunicativa que persiguen en una inscripción efectiva. Por tanto, la fotografía, la imagen y el texto convergen en un mismo espacio y en igual jerarquía para transmitir un significado, un modo depende necesariamente del otro.

En el escenario de Internet, una red social basa su discurso y estructura organizacional en la combinación de recursos interactivos. Estudiar la correlación modal de las publicaciones en un entorno donde confluyen e interactúan múltiples medios de expresión (texto, imagen, sonido, video, etc.) acentúa el carácter multimodal del discurso, en este caso de los fotorreportajes en una red social como *Facebook*, si se toma en cuenta que el reportaje fotográfico constituye una herramienta eficaz para el tratamiento de temas que urgen de todos los recursos semióticos para su impacto. Ello supera la mera descripción lingüística y agrega al suceso captado valor emocional y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, C. (1999). *La opinión fotográfica. Información y opinión: binomio inseparable*. Recuperado de

- de alfabetización. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/326664356_EL_ENFOQUE_MULTIMODAL_DEL_PROCESO_DE_ALFABETIZACION
- Del Valle, F. (1994). Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa. *Revista General de Información y Comunicación*, 4 (2). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9494220169A>
- Del Valle, F. (2018). El Análisis Documental de la Fotografía. *Cuadernos De Documentación Multimedia*, 2, 33-43. Recuperado a partir de <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59340>
- Díaz Noci, J. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Eco, U. (1994). *El signo* (2da ed.) Barcelona, España: Editorial Labor.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general* (5ta ed.) Barcelona, España: Editorial Lumen.
- Eco, U. (2007). Perspectivas de una semiótica de las artes visuales. *Criterios*, 13 (5), 12-18.
- Frascara, J. (1988). *Diseño gráfico y comunicación*. Santiago de Cuba: PROGRAF.
- Freund, G. (1976). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Frotscher, H. (1989). *La fotografía de prensa*. Ciudad de La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Gutiérrez Espada, L. (1979) *Historia de los medios audiovisuales*. Madrid, España: Editorial Pirámides.
- Hernández, F. (2008). *El valor de la fotografía en el mensaje informativo*. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/view/35179913/el-valor-de-la-fotografa-a-en-el-mensaje-informativo>
- Jewitt, C. (2009). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London, RU: Routledge.
- Joly, M. (1999). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires, Argentina: La Marca.
- Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/337517504_KRESS_Gunther_R_2010_Multimodality_A_Social_Semiotic_Approach_to_Contemporary_Communication

- Kress, G., Leite-García, R., y van Leeuwen, T. (1997). *Semiótica discursiva*. En Teun van Dijk (Ed.). *El discurso como estructura y proceso* (pp.373-414). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. (1996). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London, RU: Routledge.
- Kress, G. y van Leeuwen, T. (2010). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. Recuperado de https://www.materialproducciondetextos.com.ar/2012_bib_06_kress_y_van_leeuwe...?
- Lasén, A. (2012) *Autofotos: Subjetividades y Medios Sociales*. Recuperado de https://www.academia.edu/1614759/Atofotos_Subjetividades_y_Medios_Sociales
- Lister, M. (1995). La fotografía en la era de la comunicación. *The International Journal of Research into New Media Thecnologies*, 13(3). Recuperado de <http://citmedia.org/photography-in-the-age-of-information/>
- Lomas, C. (1994). *La comunicación publicitaria. La enseñanza de la lengua y el aprendizaje de la comunicación*. Gijón, España: Ediciones Trea.
- Marcé, F. (1983) *Teoría y análisis de las imágenes*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6136243>
- Martínez de Sousa, J. (1985) *Diccionario de ortografía*. Madrid, Ediciones Generales Anaya.
- Mejías, J.C. (2019) Estadísticas de redes sociales 2019: usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Linkedin, Whatsapp y otros. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>.
- Mejía, S. (2011). *Teoría de la imagen*. Recuperado de <http://investcomcol.com>
- Menéndez, S. (2012). Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 12 (1). Recuperado de <http://www.aledportal.com>.
- O'Halloran, K. (2012). *Análisis del Discurso Multimodal*. Recuperado de <http://www.dialnet.unirioja.es/describa/articulo/3964393.pdf>

- Ojeda L. y López, D. (2016). *El discurso de los fotorreportajes periodísticos desde la perspectiva multimodal* (Tesis de pregrado). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Villa Clara, Cuba.
- Olave, A. y Urrejola, M. (2013). *Caracterización del texto multimodal*. Recuperado de <http://wwwdialnet.unirioja.es/desca/rga/articulo/3569871.pdf>
- Pardo, N. G. (2008). La Web: el lugar de la multimodalidad y la mediatización. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 8(1). Recuperado de <https://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/download/120/122>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Consultado el 17 de agosto de 2019].
- Restrepo, M. (1990). La semiótica de Charles S. Peirce. *Signo y Pensamiento*, 5 (2). Recuperado de www.fastio.com.
- Sánchez Rivera, S. L. (s.f.). *Mediatización, multimodalidad y significado*. de <http://www.tdx.cesca.es/TDX-0213106-194137/pdf>.
- Sánchez M. y Comellas, J. (2005). *De frente al laberinto... y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.
- Saussure, F. (2007). *Tratado de lingüística general*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. Recuperado de <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/3703/70-283-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tausk, P. (1984). *Introducción a la fotografía de prensa*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- Van Dijk, T. (1997). *El discurso como estructura y proceso. Introducción multidisciplinaria*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Yus, F. (2014). *El discurso de las identidades en línea. El caso de Facebook*. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwilsqCcza3tAhWLTjABHdxmCPwQFjAAegQlAxAC&url=https%3A%2F%2Frua.ua.es%2Fdspace%2Fbitstream%2F10045%2F45668%2F1%2F2014_Yus_Discurso%2526Sociedad.pdf&usq=AOvVaw1DHdQaVTX4BkteEhyKWonA

ARTICULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 5-9-2020 Fecha de aceptación: 21-10-2020 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA INTEGRADA PARA LA MEJORA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPRESARIAL COMMUNICATION AS AN INTEGRATED TOOL FOR THE IMPROVEMENT OF BUSINESS MARKETING STRATEGIES

Marcia Rodríguez-Bada¹, Alejandro Carbonell-Duménigo², Odelys Domínguez-Valdivia³

¹ Licenciada en Psicología. Profesora Asistente. Centro Universitario Santa Cruz del Norte, Universidad Agraria de La Habana (UNAH). Empresa de Perforación y Extracción de Petróleo de Occidente, Cuba. Correo: marciarb@nauta.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0532-2191> ² Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Titular. Centro de Estudios de Técnicas Administración y Dirección (CETAD), Universidad de Sancti Spíritus "José Martí Pérez", Cuba. Correo: alejandroc@uniss.edu.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-829X> ³ Licenciada en Comunicación Social. Grupo Empresarial de Comercio Sancti Spíritus, Cuba. Correo: yuri@gecomss.co.cu ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3480-2613>

¿Cómo citar este artículo?

Rodríguez Bada, M., Carbonell Duménigo, A. y Domínguez Valdivia, O. (marzo-junio, 2021). La comunicación como herramienta integrada para la mejora de las estrategias de marketing empresarial. *Pedagogía y Sociedad*, 24 (60), 436-460. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1232>

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo fundamentar la importancia de la comunicación como herramienta integrada para la mejora de las estrategias de marketing empresarial. En un primer momento se analizan las concepciones más abordadas de marketing y sus herramientas. En otro orden, se aborda la comunicación como proceso

estratégico en las empresas cubanas. Desde el punto de vista empresarial, el marketing constituye una importante herramienta en las condiciones económicas actuales en Cuba para lograr dos fines importantes: la eficiencia requerida en la producción y servicios, así como, la satisfacción de necesidades, deseos y expectativas de la población para la mejora empresarial. Se parte de tres etapas

fundamentales: preanálisis, donde se organiza el material según los objetivos de la investigación, realizando una lectura selectiva con vistas a la orientación en ellos y precisar su potencialidades; codificación, se analiza el corpus sobre la base del objetivo propuesto e implica fragmentación del texto y catalogación de los elementos; y la etapa de categorización, se organiza y clasifica sobre la base de los criterios de diferenciación para obtener una visión condensada de los criterios estudiados.

Palabras clave: comunicación; comunicación integrada; estrategias; marketing

ABSTRACT

This article aims to substantiate the importance of communication as an integrated tool for the improvement of business marketing strategies. At first, the most traditional approaches to marketing and its tools are analyzed. In addition, communication is addressed as a strategic process in Cuban companies. Currently, in the Cuban economic context, marketing is an important business tool to achieve two important purposes: the efficiency required for the production and services industry, as well as the

satisfaction of needs, desires and expectations of the population for business improvement. It is based on three fundamental stages: pre-analysis, in which the material is organized according to the research objectives by doing a selective reading aimed at the aforementioned and its potential; coding, in which the corpus is analyzed on the basis of the proposed objective implying a text fragmentation and elements classification; and the categorization stage, which is organized and classified on the basis of the differentiation criteria to unify the results of the studied criteria.

Keywords: communication; integrated communication; strategies; marketing

INTRODUCCIÓN

Entendido y consensado por muchos de los estudiosos del tema, el marketing o la mercadotecnia han sido definidos como un fenómeno en el cual se satisfacen deseos o necesidades de las personas o conjunto de estas, y donde el intercambio desempeña un rol determinante para su cumplimiento. El acelerado desarrollo industrial a nivel mundial plantea nuevos retos

para el sistema empresarial. En Cuba han sucedido una serie de cambios y transformaciones económicas, políticas y sociales que han modificado las formas y estilos de vida, creando las condiciones para alcanzar cierta competitividad y exigencia en las organizaciones.

Disímiles son los autores que han dedicado su vida al estudio del marketing y de todo el entorno que lo rodea: Kotler (1991, 1999, 2000); Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993); Trelles (2001); entre otros. Después de más de 20 años de investigación y debate, sigue siendo un tópico de gran interés y relevancia para los académicos y prácticos del marketing y la comunicación.

Las comunicaciones integradas de marketing (CIM) o (IMC) son un enfoque que debe expandirse y potenciarse en la actualidad, pues son disímiles los beneficios y ventajas que proporcionan su uso respecto a otros enfoques de la mercadotecnia. El marketing en las empresas cubanas se encuentra como un anexo a las tareas empresariales y no como una labor a la altura de las otras, por lo que es difícil ante esa realidad

encontrarse una entidad que agrupe en su filosofía el marketing integrado como vía para alcanzar sus objetivos empresariales. Las empresas cubanas están precisadas a reorientar su rumbo y tratar de adoptar esa filosofía en la búsqueda de mejorar las situaciones que desencadenan la falta de conocimientos e implementación de la misma (Hernández, 2013).

En la práctica de la gestión de marketing muchos elementos son obviados bajo pretextos de la urgencia, la escasez de recursos o de factores externos; razones que justamente refuerzan la necesidad de emplear criterios científicos para lograr sortear ese tipo de amenazas y lograr resultados superiores en dicha gestión.

El uso de las comunicaciones de marketing con un enfoque integrado es una práctica que no se ha desarrollado completamente en las empresas en Cuba, en muchas de ellas la actividad de marketing sucede de forma espontánea o se realiza como contingencia ante la necesidad de vender lo que ya está creado y no de vender según demanda y necesidades del cliente. Se constata que es desigual el nivel

de desarrollo, experiencia y entendimiento a la hora de implementarlas, lo que está influyendo en la rentabilidad de las acciones de comunicación y de marketing y en la carencia de estrategias adecuadas para una gestión empresarial eficiente.

A partir del análisis bibliográfico se constata que los estudios sobre mercado se dirigen en Cuba a empresas en perfeccionamiento empresarial y a las empresas mixtas con capital extranjero. Los mismos, aunque abordan el mix de marketing, se enfocan más en las actividades de venta y promoción para garantizar su rentabilidad. Llama la atención que son empresas con amplios servicios y productos y que invierten también en el turismo.

En estudios realizados por Barreiro, Díaz y Hernández (2005) se identificaron tendencias positivas en cuanto a la gestión de marketing en el sistema empresarial cubano con respecto a años anteriores, por ejemplo: orientación a las ventas, mayor prioridad de la calidad, reconocimiento de la innovación... Sin embargo, aún persisten algunas dificultades: ausencia, casi generalizada, de planes y

estrategias de marketing que permitan integrar a toda la organización en un "saber hacer" que sea la cultura predominante, concibiendo al marketing como una filosofía empresarial, que permita fidelizar al cliente; subvaloración de la comunicación en el marketing, identificando la misma solo como publicidad, lo que hace que no se exploten otros elementos de la mezcla comunicacional; así como dificultades con la comunicación externa de las empresas con sus públicos, lo cual provoca un vacío que genera indefiniciones y distorsiones en las formas y medios que se utilizan para los mensajes y que no permite el cumplimiento de las funciones de la comunicación para el marketing.

El abordaje teórico de esta temática permite fundamentar desde una concepción científica la importancia de la comunicación como herramienta integrada para la mejora de las estrategias de marketing en las empresas cubanas. Lo que permite el diseño y puesta en práctica de estrategias para su optimización.

DESARROLLO

El marketing surge, originalmente, como una rama de la economía

aplicada dedicada al estudio de los canales de distribución. Posteriormente pasó a ser una disciplina de la dirección que induce técnicas para incrementar las ventas. Recientemente, ha tomado el carácter de ciencia del comportamiento aplicado, encaminado a comprender las relaciones entre compradores y vendedores (Díaz y Pons, 2010; como se citó en Navarro, 2016).

El marketing, conocido también como mercadotecnia, mercadeo o mercadología, es una disciplina relativamente joven en comparación con otras áreas de gestión económica y empresarial. En la literatura coexiste una pluralidad de acepciones en torno a la temática y, en la actualidad, sus filosofías, conceptos y herramientas están siendo replanteados por especialistas en la materia.

Uno de los conceptos más conocidos en el ámbito mercadológico lo aporta en el año 1985 la American Marketing Association (AMA), para la cual “marketing es el proceso de planificación y ejecución de la concepción, fijación de precios, promoción y distribución de ideas, productos y servicios para crear

relaciones de intercambio que satisfagan objetivos individuales y organizacionales” (AMA, 1985; como se citó en Delgado, 2013,p.15).

Según Lambin (1991), como se citó en Álvarez (2010), “es el proceso social, orientado hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de individuos y organizaciones, para la creación y el intercambio voluntario y competitivo de productos y servicios generadores de utilidades” (p. 23).

Kotler (1999) lo define como “proceso social y de gestión a través del cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean, creando, ofreciendo e intercambiando productos con valor para otros” (p.4).

Para Santesmases (1993); como se citó en Hernández (2006):

Es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción por una de las partes de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita. (p.25)

Las posturas teóricas iniciales en relación con el término se consideran reduccionistas en tanto reconocen la mercadotecnia como un mero intercambio donde convergen un conjunto de procesos a corto plazo para lograr un valor agregado. Mientras que, desde otra perspectiva, los autores Kotler, Cámara, Grande y Cruz (2000) señalan: “la gestión de marketing es el arte y la ciencia de elegir mercados y lograr mantener y aumentar el número de consumidores mediante la creación, entrega y comunicación de un valor añadido superior para el cliente” (p.17). Algunos de los autores que abordan el marketing, destacan como principal aspecto en su conceptualización el valor, consideran que sin valor no es posible analizarlo. A partir de esta concepción se aprecia que entra un elemento nuevo: la comunicación.

En el año 2005 la AMA formaliza un nuevo concepto que, ajustado a los tiempos actuales, supera con creces el aprobado en 1985: “El marketing es una función organizacional y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes y para gestionar las relaciones con estos como forma de

beneficiar a la organización y a sus stakeholders” (AMA, 1985; como se citó en Delgado, 2013,p. 14).

La superación del concepto anterior radica en la sustitución del clásico paradigma de las 4 P del marketing [producto, precio, *place* (distribución) y promoción], —del que fuera portavoz Jerome McCarthy en la década de los años 60 del siglo pasado— por crear, comunicar y entregar valor (Delgado, 2013).

Reconociendo el valor no solo para una parte y en forma de crecimiento económico, sino desde la perspectiva del nuevo paradigma donde todas las partes involucradas durante todo el proceso y la interacción entre ellas, obtienen un valor. Además, se tienen en cuenta otros elementos como la creación de valor en la oferta, comunicación, distribución y en especial es presentado como un proceso educativo.

Así pues, el traspaso de la frontera de la transacción de corto plazo a la creación de relaciones a largo plazo, da lugar a nuevos conceptos como marketing de relaciones, valor del cliente, bases de datos de clientes, comunicaciones integradas de marketing, los que, en esencia,

orientan toda la organización hacia la entrega de un valor superior y ubican en el centro de atención tanto a la compañía y sus accionistas, como a los clientes y demás interesados de la sociedad.

Esta última propuesta conceptual se ve enriquecida por los autores Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (1993). Los mismos plantean que el marketing adopta una perspectiva de afuera hacia adentro porque parte de conocer las conductas del consumidor, para luego entender por qué existen estas conductas. Este proceso tiene lugar a través de la retroalimentación que se basa en la comunicación bidireccional, proceso que permite crear y mantener las relaciones entre la empresa y sus consumidores.

Como se aprecia, el marketing ha evolucionado desde una orientación a la producción, donde todo lo que se produce se vende por un exceso de demanda sobre la oferta; hasta una orientación al cliente, basada en investigar las necesidades del mercado meta, para proporcionar satisfacción más efectiva que los competidores; que ha devenido en la orientación más reciente, que es el marketing orientado a la responsabilidad social,

caracterizado por un énfasis en la calidad de vida y, por tanto, presta especial atención al cuidado del entorno y la protección al consumidor.

Los componentes del marketing (mix de marketing)

El mix de marketing está compuesto por cuatro elementos clásicos o "Cuatro P": producto, precio, plaza y promoción.

- **Producto:** Conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea (Stanton y Frutell, 1989).
- **Precio:** Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o un servicio o la suma de todos los valores que intercambian los consumidores por los beneficios de tener el producto o el servicio o de utilizarlos (Kotler y Armstrong, 1991).
- **Plaza (Distribución):** Se define como la comercialización y transporte de productos a los consumidores (American Marketing Association, 2007). Es una herramienta de la

mercadotecnia que los especialistas usan para lograr que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos.

- **Promoción:** Es la cuarta herramienta del marketing-mix, que incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren (Kotler, Cámara, Grande y Cruz, 2000). Se le conoce también como la herramienta de comunicación de marketing que se utiliza para comunicarse con el público estratégico.

En sus inicios, estas fueron los cuatros procesos que guiaron al marketing para elevar su valor en las empresas, centrados más en el producto y su promoción para elevar las ventas y no en el estudio de las necesidades de los clientes. Actualmente, el cliente tiene el control de decidir cuándo, dónde y cómo recibir la información, en el caso de que quieran y decidan recibirla. Autores del marketing integrado como Schultz, Tannenbaum, Lauterborn, Duncan,

Lauterborn, Moriarty, Kotler, entre otros, se percataron de este fenómeno y decidieron centrar la comunicación en función al cliente. Schultz & Schultz (1998), proponen la transformación del enfoque, ahora las nuevas "4 C" de Lauterborn sustituyen a las antiguas "4 P" del Mix:

- **Consumidor:** Al decir de Schultz & Schultz (1998) se debe estudiar las necesidades del consumidor. Ya no se puede vender cualquier cosa que produzca. Solo se puede vender lo que alguien quiere comprar.
- **Coste:** Comprenda el coste que representa para el consumidor satisfacer ese deseo o necesidad. Aquí influye más que precio otros factores internos. La idea es complacer y satisfacer aquellas variables dentro del coste como placer, tiempo y precio.
- **Conveniencia:** Se refiere aquí a la distribución, se trata de lograr que el consumidor encuentre a cada paso que vaya, en cada lugar, en cualquier momento que lo desee o necesite, ese producto o servicio que desea comprar o adquirir.

- **Comunicación:** Aquí no sólo es centrarse en las herramientas de promoción, o una estrategia, antes hay que preocuparse por establecer una comunicación basada en la retroalimentación, la unidad del discurso empresarial y la interacción constante.

Las empresas del siglo XXI podrían orientar su filosofía de marketing hacia el consumidor, pues todo parte de ese punto. Es necesario conocer cómo piensa, cómo percibe, qué es lo que desea, para determinar cuán factible es el producto en función del coste y la conveniencia. Un papel importante en esos aspectos relacionados con el consumidor lo juega la comunicación que permite establecer la relación entre todos los componentes del enfoque Consumidor, Coste, Conveniencia, Comunicación, para lograr un equilibrio y concatenación entre cada uno de ellos, de forma tal que las empresas puedan manejarlos en función de los intereses del mercado y los suyos propios (Hernández, 2013). No se trata de vender para ganar solamente, se trata de conocer las necesidades del consumidor para en función de

ellas construir, diseñar, determinar un producto que se ajuste a las necesidades del cliente.

Eso es posible por el proceso de la comunicación. El mismo contribuye a un constructo final en la mente del consumidor.

Gestión de comunicación en las comunicaciones de marketing

Según Escobar (2012), como se citó en Navarro (2016), es necesario considerar al interior de las organizaciones modelos que permitan guiar la toma de decisiones referentes a las comunicaciones de marketing, resaltando la importancia de crear marcos conceptuales y métodos que proporcionen un enfoque completo y disciplinado a este proceso de toma de decisiones.

La gestión de comunicación para Trelles (2001) no es más que la búsqueda de integración de los procesos comunicativos de las organizaciones, pero no apuntando hacia la homogeneidad entre ellos, lo que además de imposible sería improcedente, sino a partir de su coordinación y la eliminación o disminución al máximo posible de la aleatoriedad, la improvisación y el espontaneísmo, en la realización de actividades comunicativas. Esto

contribuye a evitar, en un elevado por ciento, el ineficiente empleo de los recursos, así como la emisión de un discurso corporativo sustentado en mensajes incoherentes o, incluso, contradictorios a los oídos de su público (Hernández, 2013).

La gestión de comunicación se estructura en interna y externa; ambas ayudan a crear y mantener un clima laboral favorable para asegurar que los mensajes lleguen con la intencionalidad deseada al público estratégico, esta gestión tiene además, la función de guiar cada una de las herramientas comunicológicas a través de una constante transformación y mejora de los soportes e innovación de los recursos tecnológicos.

Aun cuando se valoran esos procesos o estructuras internas en la gestión de la comunicación, las empresas contemporáneas le confieren un lugar primordial a la comunicación externa, es decir, la que se da entre la institución y sus públicos externos. Es a través de ella, que la institución entra en contacto con su medio ambiente. Es precisamente de este medio ambiente de donde la institución obtiene los insumos necesarios para el desarrollo de sus funciones.

Mediante la comunicación externa el sistema institución transforma los insumos de información en productos de naturaleza comunicativa y los devuelve al medio ambiente para lograr la coordinación de los objetivos de la institución con los de sus públicos externos (Muriel y Rota, como se citó en Trelles, 2001). Esa actividad está orientada para interactuar con el público externo, para establecer una retroalimentación entre éste y la organización. Se efectúa a partir de la comunicación comercial/externa/promocional/*marketing*, que es vista como el conjunto de herramientas del *mix* de comunicación de *marketing*.

La comunicación externa es definida desde la comunicación organizacional/empresarial/institucional/corporativa y está representada por autores como Costa, como se citó en Rivero, 2010; Van Riel, 1987; Trelles (2001), entre otros, aunque en algunos casos con diferentes formas de entenderla, apuestan por la integración de todas las estructuras y especialistas de comunicación para la definición de una imagen y realización corporativa total y no fraccionada (Hernández, 2013).

Por su parte, el investigador holandés Van Riel (1997) define la comunicación externa desde la comunicación corporativa y la percibe como el instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna o externa conscientemente utilizada, está armonizada tan efectiva y eficazmente como sea posible, para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende.

Para organizar el proceso de gestión de la comunicación es necesario que la empresa cuente con una persona que lo controle de manera coherente y funcional, para lograr una efectiva implantación de la comunicación en las organizaciones. Así surge el Director de Comunicación (DIRCOM) como propuesta organizativa del investigador español Villafañe (1993), citado en Fischer y Espejo (2012), que supone una dirección unificadora de los procesos de comunicación que se desatan en la empresa. Con la existencia de una DIRCOM la comunicación integral gana en intensidad y control, y se ejercerá desde una estructura única o al menos responsable del resto.

Van Riel (1997) define tres formas de la comunicación corporativa: comunicación de dirección, comunicación organizativa y comunicación de *marketing*. La comunicación de dirección es aquella que se desarrolla entre la dirección y los diferentes públicos de la empresa, pero esto no quiere decir que sea sólo tarea de los máximos directivos de la institución; el diseño, ejecución y evaluación de las acciones de comunicación deben incluir al resto del público interno implicado en el proceso, ya que comunicación significa también cooperación. Por otro lado, se encuentra la comunicación organizativa, la cual incluye las relaciones públicas, las relaciones con las Administraciones Públicas, las relaciones con el inversor, la comunicación del mercado de trabajo, la publicidad corporativa, la comunicación ambiental y la comunicación interna. Por último y la más importante para los autores del artículo la comunicación de *marketing*, reconocida como todas las técnicas que permiten a las empresas emitir mensajes a una audiencia real o potencialmente interesada en ellos. Esto implica que, cualquiera que fuere el

contenido del mensaje, el código utilizado, el canal por el cual se emita y el contexto en el que se inserte, si el mensaje tiene objetivos comerciales y es emitido por una empresa (o su equivalente), recibido por una audiencia predeterminada; ese mensaje formará parte de las comunicaciones de *marketing* y estará emitido, utilizando alguna técnica específica, la más apta para lograr su correcta difusión, recepción, comprensión y actuación (Billorou, 1992; citado en Hernández, 2013).

La comunicación de *marketing* es esencial para lograr los objetivos empresariales, en esta se utilizan una serie de técnicas o herramientas, según sea la finalidad perseguida, que permiten transmitir un mensaje coherente y concreto para el logro de una efectiva retroalimentación entre la organización y su público externo.

Comunicación integrada de marketing

La comunicación integrada de *marketing* (CIM O IMC) es un concepto relativamente nuevo, que ha venido evolucionando con gran rapidez a lo largo de los últimos años. Constituye un concepto

complejo que no puede definirse desde una sola visión, hay que considerarlo desde distintas perspectivas para su posterior análisis.

La American Marketing Association (2007) define la comunicación integral de *marketing* (IMC) como “un proceso de planificación diseñado para asegurar que todos los contactos de marca recibidos por un cliente o cliente potencial para un producto, servicio u organización sean relevantes a la persona y consistentes en el tiempo” (p.18). La Asociación Americana de Agencias de Publicidad (AAAP) en 1989 la define como un concepto de comercialización-planificación de las comunicaciones que reconoce el valor añadido de un plan integral que evalúa el papel estratégico de una variedad de comunicaciones y disciplinas, por ejemplo, publicidad, respuesta directa, promoción de ventas y relaciones públicas y combina estas disciplinas para brindar claridad, coherencia y comunicaciones de máximo impacto (AAAP; como se citó en Kotler et al., 2000).

En las últimas décadas se han producido ciertos cambios que han

acaecido en pasos importantes hacia la integración del *mix* comunicacional. Si tradicionalmente las empresas utilizaron los instrumentos de comunicación de manera fragmentada y mucho más centrada en la publicidad, la más empleada dentro de las prácticas comunicativas, la necesidad de una comunicación más directa e individualizada es una realidad, encuentra en la comunicación integral la transmisión de un mensaje claro y coherente para estimular las relaciones a largo plazo con los clientes.

Esa tendencia se extiende fuertemente, autores como Schultz, Terence y Shimp como se citó en Schultz & Schultz, 1998 y Shimp, 2003 dotan a la comunicación del mayor poder frente al resto de las variables del *marketing* y consideran la comunicación integral como el desarrollo más importante del *marketing* de la década de los 90.

Por su parte, Kotler y Armstrong (1991) conciben las Comunicaciones Integradas de *Marketing* como la integración cuidadosa y coordinada de los muchos canales de comunicación de la empresa para entregar un mensaje claro, coherente y

convinciente sobre la organización y sus productos.

La Comunicación Integral de *Marketing* para Kotler et al., 2000; es un modo de analizar el proceso de *marketing* en su conjunto desde el punto de vista del receptor; destacando no solo la consistencia y la coordinación estratégica de un plan de comunicaciones, sino también la coherencia que debe existir entre este y las restantes herramientas del *marketing* como el producto, el precio y la distribución.

Para Hernández (2013), la IMC es una perspectiva teórica que aboga por un alto nivel de comunicación e interacción entre los vendedores de la marca y sus consumidores, junto con un alto grado de coherencia de los mensajes, transmitida a través de todo el *marketing mix* de la marca, es decir, desde el producto en sí, a todos los medios de comunicaciones de *marketing*.

La referida autora, destaca de forma general características comunes en las disímiles conceptualizaciones de IMC, destacando las siguientes:

- El proceso de comunicación se inicia con la audiencia objetivo, para tratar de ponerla en relación con la marca y el producto del comunicador.

- Se trata de incidir en las actitudes y comportamientos de la audiencia respecto a la marca y el producto.
- Se consideran todas las formas de comunicación y todas las vías de contacto con el público objetivo de la empresa como potencialmente útiles para entregar el mensaje.
- El conjunto de la organización, en colaboración con las agencias externas que le prestan diferentes servicios de comunicación, trabajan al unísono para construir una imagen de marca sólida y reputada.
- El éxito de las iniciativas de comunicación de *marketing* pasa por el establecimiento de relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas entre el mercado y la marca o el producto (Shimp, 2006; como se citó en Navarro, Piñero y Ballester, 2009).

Otros autores como Kitchen (2004) plantean que la clave de las IMC es la construcción de una estrategia a partir del conocimiento del consumidor, integrando las áreas funcionales

de marketing, como uno de los presupuestos básicos de IMC.

Como se aprecia, son muchos y variados los canales, técnicas e instrumentos de comunicación de *marketing* que pueden ser empleados en las distintas organizaciones para cumplir con sus objetivos de *marketing*, partiendo de esta idea el análisis se centrará entonces en aquellos que por sus características son más aplicables en nuestro contexto.

El punto de partida de las IMC para Kitchen (2004) es conocer al consumidor para lograr influir sobre él con una estrategia que proporcione un mensaje persuasivo, que origine y fortalezca las relaciones entre el cliente y la empresa. Todo lo expuesto anteriormente se resume en la propuesta de Shimp (2003); como se citó en Kitchen, (2004).

Para Hernández (2013) esto se resume en:

1. El objetivo principal de IMC es afectar comportamientos a través de una comunicación directa.
2. El proceso debe empezar con el consumidor o prospecto y luego trabajar con este bagaje en el área de la comunicación.

3. IMC debe usar todas las formas de comunicación y recursos de cada área o contactos que estas tengan
4. La necesidad de sinergia es superior con coordinación, lo cual ayuda a conseguir una fuerte imagen de marca.
5. IMC requiere esas exitosas comunicaciones de *marketing* para construir una relación entre el área y los consumidores.

Los autores, una vez analizados los conceptos de IMC, se acogen al planteado por Schultz y Schultz, 1998:

Proceso estratégico de negocios utilizados para planificar, desarrollar, ejecutar y evaluar programas de comunicación de marcas coordinados, medibles, persuasivos a lo largo del tiempo con consumidores, clientes, posibles clientes, empleados, socios y otros públicos objetivo externos e internos relevantes. (Schultz y Schultz, 1998; como se citó en Hernández, 2013).

Para complementar esta definición, se puede tegrada de marketing, comoexponer que “la comunicación in concepto, no es solo un aspecto

específico del mensaje, sino un factor integrador sobre el cual es construida la imagen de empresa, producto o marca” (Duncan y Moriarty, 1997; como se citó en Hernández, 2013).

En este concepto se parte, en primer lugar, de concebir la comunicación integrada del marketing, como un proceso estratégico, lo que posibilita su construcción de forma gradual, objetiva y medible en el tiempo. Cuestión esta que evita el estancamiento y desvirtuar la imagen o posicionamiento de la entidad. Además, este proceso no se centra solo en el cliente o público externo, a quienes van dirigidas las estrategias de mercado más tradicionales, sino que toma en cuenta al cliente o público interno y otros públicos que son necesarios para que generen cambios necesarios en su accionar para elevar producción, servicios, ventas y promoción de sus productos y mejorar la imagen o posicionamiento de la empresa.

Una vez definida conceptualmente la comunicación integrada de *marketing*, corresponde entonces sustentar las estrategias integradas de *marketing*.

Las estrategias integradas de comunicación de *marketing*: sus componentes

Las IMC son un proceso estratégico que tiene como uno de sus objetivos optimizar el posicionamiento de la marca. Para Hernández (2013) y Navarro (2016), la estrategia de IMC fija el rumbo de la marca o servicio en materia de comunicaciones, define la posición del producto, su personalidad, su razón competitiva de ser y, sobre todo, qué beneficio obtendrá el consumidor del producto o servicio.

Así el establecimiento de una estrategia de CIM reclama la coordinación desde los productos claves y los mensajes corporativos de la compañía al posicionamiento, la imagen y la identidad. Se trata de que las actividades de relaciones públicas difundan tanto lo que transmiten las campañas de *marketing* directo como la publicidad; y como resultado se debe alcanzar un mensaje unificado que, a través de distintos medios, acciones y estrategias, imprima un sentido coherente a la percepción del consumidor.

Delgado (2013), como se citó en Navarro (2016), la define como:

La estrategia de IMC es la planeación, coordinación, integración y evaluación de diversas herramientas y formas de comunicación, tales como: publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y cybermarketing, entre otras; que tienen como característica mensajes consistentes, cuya difusión posibilita un posicionamiento uniforme de la entidad en sus clientes o demás públicos y el logro de los objetivos asignados. (p.27).

Los autores del artículo, coinciden de forma general, con las fases de una estrategia de comunicación, compatible con algunos de los autores que lo abordan: Pérez, 2001 y Costa, 2001; como se citó en Rivero, 2010) y otros estudiosos del tema, los que definen las fases o etapas fundamentales de la gestión de comunicación como:

- Investigación preliminar, análisis o diagnóstico
- Planeación o planificación
- Implementación o ejecución
- Control y evaluación

Los autores del presente artículo la definen como “un sistema de acciones dirigido a conducir la actividad integrada de marketing mediante tres etapas fundamentales: la planeación, implementación y la evaluación, utilizando herramientas del mix integrado de marketing tales como: publicidad, venta personal, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y el cybermarketing que posibilitan un posicionamiento uniforme de la entidad en sus clientes, consumidores o públicos de forma general para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

La planeación es la primera etapa dentro de la estrategia. Es un elemento clave porque permite diagnosticar el estado actual de las IMC en la empresa y al mismo tiempo organiza el contexto. Establece objetivos, vías y medios que se necesitan a partir del diagnóstico inicial.

La implementación de las IMC en la empresa constituye el eslabón superior a la planificación. En esta etapa se ejecutan las acciones que conforman la estrategia y utiliza las herramientas del *mix de marketing*.

La evaluación de la comunicación en las organizaciones es una de las etapas más importantes, es justamente a partir de ella que el área de comunicación probará a la dirección de qué forma contribuye al alcance de los objetivos estratégicos. Por ello, la planificación de la evaluación debe preverse desde la fase de planificación y comprobar en cada fase si se ha tomado en consideración (Rivero, 2010).

Las herramientas del mix de marketing deben ser consideradas en este proceso, pues con ellas se logran los objetivos trazados. Según Peñaloza (2005) como se citó en Navarro, Piñero y Ballester (2009) la publicidad consiste en la comunicación pagada por la empresa para informar, persuadir y recordar sobre sus productos, estructura de precios, puntos de distribución o cualquier otro aspecto de interés para el mercado. Está dirigida a grandes masas, por lo que es impersonal, su efectividad resulta difícil de medir por la interferencia de ruidos generados por los competidores.

La venta personal, por su parte, constituye una herramienta por excelencia que permite la

interacción entre el cliente y la empresa (representada por el vendedor). Incluye todas aquellas actividades que involucran al personal que está en contacto directo con los compradores finales o con los mayoristas y/o minoristas. En el caso de la promoción de ventas, representa un conjunto de incentivos diseñados por la empresa para lograr una respuesta inmediata de compra. Sirve de apoyo a las anteriores, al mismo tiempo que orienta al comprador en sus procesos de compra y de consumo. Las relaciones públicas (RR. PP.) son actividades realizadas por la empresa para establecer relaciones con diferentes públicos y, a la vez, fortalecer la imagen que de ella se tiene. Las RR. PP., como se les identifica, son en sí mismas portadoras de un gran contenido de servicio en la medida en que están dirigidas a beneficiar al público-objetivo y a la propia comunidad. En el caso de la Mercadotecnia directa, la relación entre proveedor y cliente se realiza sin intermediarios, los cuales han sido sustituidos por un catálogo, un periódico, un anuncio o una llamada telefónica para ordenar la operación. A través

de ésta se espera dar una atención personalizada.

El *cybermarketing* es la clasificación no tradicional del *marketing*, que surge como producto de la influencia de las nuevas tecnologías y el ciberespacio. Se basa en el empleo de diversos métodos del *marketing* usando fundamentalmente el servicio de internet: *e-mails*, las redes sociales digitales como *Facebook* y *Twitter*, las bases de datos orientadas al mercado en cuestión.

Muñiz (2003) resalta que en la decisión y la combinación de instrumentos promocionales del comerciante intervienen muchos factores que se describen en los párrafos siguientes:

Publicidad: Puesto que existen muchas formas y usos de la publicidad, es difícil hacer generalizaciones completas acerca de sus cualidades distintivas como un componente de la mezcla promocionar. Además, se pueden notar las siguientes cualidades:

- Presentación pública: La publicidad es una forma de comunicación pública. Su naturaleza pública confiere una clase de legitimidad en el

producto y también brinda una oferta estandarizada..

- Capacidad de penetración: La publicidad es un medio penetrante que permite que el vendedor repita un mensaje muchas veces. También permite que el comprador reciba y compare los mensajes de varios competidores.
- Mayor capacidad de expresión: La publicidad ofrece oportunidades para dramatizar a la compañía y sus productos a través de un uso hábil de la impresión, el sonido y el color.
- Impersonalidad: La publicidad no puede ser tan apremiante como un representante de ventas de la compañía. El auditorio no se siente obligado a prestar atención o a responder. La publicidad puede realizar sólo un monólogo, no un diálogo con el auditorio. Por un lado, se puede utilizar la publicidad para crear la imagen de un producto a largo plazo, y por otro, para activar ventas rápidas. La publicidad es una manera eficiente de llegar a numerosos compradores geográficamente dispersos con un costo bajo por exposición. Ciertas formas de

publicidad, como la publicidad televisiva, pueden requerir un presupuesto cuantioso, en tanto que otras formas, como la publicidad en periódicos, se pueden efectuar con un presupuesto reducido. Los consumidores podrían creer que una marca muy anunciada debe ofrecer "buen valor", de otro modo, ¿por qué gastarían tanto dinero los publicistas en promover el producto?

Promoción de las ventas: A pesar de que los instrumentos para la promoción de ventas (cupones, concursos, premios y similares) son muy diversos, tienen tres características distintivas:

- Comunicación: Captan la atención y por lo general proporcionan información que puede llevar al consumidor al producto.
- Incentivo: Incorporan alguna concesión, incentivo o contribución que da valor al consumidor.
- Invitación: Incluyen una invitación distintiva para iniciar la transacción ahora.

Las empresas utilizan instrumentos para la promoción de las ventas a fin de crear una respuesta más

fuerte y rápida. Se puede utilizar la promoción de las ventas para dramatizar las ofertas del producto y fomentar ventas que están a la baja. Sin embargo, los efectos de la promoción de las ventas por lo general son a corto plazo y no son efectivos para crear preferencia por la marca a largo plazo.

Relaciones públicas y publicidad: El atractivo de las relaciones públicas se basa en cualidades distintivas:

- Gran credibilidad: Las historias y características nuevas parecen más auténticas y creíbles que los anuncios para los lectores.
- Sin defensa: Las relaciones públicas pueden llegar a muchos posibles clientes lo que podría evitar a los vendedores y anuncios. El mensaje llega a los compradores como una noticia más que como una comunicación dirigida hacia las ventas.
- Dramatización: Las relaciones públicas, al igual que la publicidad, tienen un potencial para dramatizar a una compañía o producto.

Los comerciantes tienden a hacer un uso deficiente de las relaciones públicas o utilizarlas como una idea

nueva. Además, un programa de relaciones públicas bien manejado que se coordina con otros elementos de la combinación promocional puede ser en extremo efectivo.

Ventas personales: La venta personal es el instrumento con costos más efectivos en las últimas etapas del proceso de compra, en particular al crear la preferencia, convicción y acción de los compradores. La razón es que, en comparación con la publicidad, la venta personal tiene tres cualidades distintivas:

- Confrontación personal: La venta personal implica una relación en persona, inmediata e interactiva entre dos o más personas. Cada parte puede observar de cerca las necesidades y características de las demás y realizar ajustes inmediatos.
- Cultivo: La venta personal permite que se dé todo tipo de relaciones, yendo de una relación de ventas real a una amistad personal profunda.
- Respuesta: La venta personal hace que el comprador sienta alguna obligación por haber

escuchado la plática del vendedor.

- Mercadeo directo: Aunque el mercadeo directo tiene varias formas (correo directo, telemercadeo, mercadeo electrónico y demás), tiene pocas características distintivas:
- Ausencia de público: El mensaje por lo regular se dirige a una persona específica y no llega a otras.
- Diseño según especificaciones: Se puede diseñar el mensaje según especificaciones para atraer al individuo a quien éste se dirige.
- Actualizado: Se puede preparar un mensaje con gran rapidez para entregarlo a un individuo.

Una vez sistematizado teóricamente las IMC, a lo largo de estas premisas, queda considerar las mismas como la herramienta de trabajo fundamental de las empresas para el logro de sus objetivos de mercado, su imagen y su posicionamiento social. Las IMC constituyen la clave del éxito para las empresas del siglo XXI.

Comunicación integrada de marketing en empresas cubanas

El marketing ha ganado un espacio en la empresa cubana, y su

utilización comienza a ser una necesidad de la gestión empresarial que no se concentra simplemente en el trabajo de un departamento específico, sino que se ve como una política empresarial dentro de la cultura organizacional de la entidad. No es casual que el Grupo Ejecutivo de Perfeccionamiento Empresarial (GEPE) en sus Bases Generales del Perfeccionamiento Empresarial, aprobadas en agosto de 1998, incluya el Marketing (Mercadotecnia) como un subsistema empresarial cuyo objetivo es “organizar el intercambio voluntario de valor con sus clientes” y que se precise su alcance cuando se declara allí: la mercadotecnia es una filosofía de la empresa según la cual la satisfacción de las necesidades y deseos del cliente es la justificación social de su existencia, en consecuencia, todas las actividades de la empresa deben tender a determinar esas necesidades y luego a satisfacerlas para obtener una utilidad creciente, de forma estable en el largo plazo.

El marketing empresarial en Cuba antes del perfeccionamiento se manifestaba por un accionar orientado a la espontaneidad y a la contingencia. En la actualidad, aún

existen creencias de que el marketing es una acción que produce gastos y no beneficios, por lo que no se le ha concedido la importancia que requiere dentro de la filosofía empresarial. Esto ha conllevado a que, en la mayoría de las empresas cubanas en perfeccionamiento, no existe un departamento de marketing o comunicación que se encargue de dichas actividades, lo que constituye un problema de estructura interna en las organizaciones y que contradice lo establecido por el GEPE en las Bases del Perfeccionamiento Empresarial, 1998. Múltiples pueden ser las causas de que esto acontezca, desde una dirección no centrada en el crecimiento estratégico, la poca visualización de la importancia de un fenómeno que se arraiga a países capitalistas, la falta de competencia entre las empresas cubanas entre tantas otras ligadas al hecho de no contar con comunicadores o reducir el trabajo de este a la información. Para Hernández (2013) esto ocurre debido a la ausencia del tan necesario DIRCOM, la persona que controla los procesos de cada uno de los departamentos, unificándolos

en una sola estrategia y en función de que la empresa se proyecte con una visión holística y sistémica de las partes.

Por otro lado, las actividades que gestiona la comunicación de *marketing* son vistas como un anexo, no como una necesidad, aún la concepción cubana no ha incorporado de manera integral las fases de estudio, planificación, implementación, control y evaluación de la comunicación. Lo mismo ocurre con las herramientas de *marketing* y sus respectivos departamentos. Otro problema que no permite el desarrollo de esta actividad es la limitada comprensión hacia el consumidor y la carencia de métodos de retroalimentación.

La solución no está en hacer más *marketing*, sino mejorar el trabajo de *marketing* en las condiciones de la realidad cubana. Con la aplicación de la filosofía de *marketing* integrado en la dirección de las empresas cubanas se lograría una inserción con éxito en el mercado, así como el perfeccionamiento de la producción y los servicios con una mejor orientación hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de la población.

CONCLUSIONES

El *marketing* constituye una importante herramienta para el funcionamiento organizacional, pues este se centra en el cambio de los servicios y la producción utilizando como estrategia fundamental la comunicación integrada a su gestión.

Las conceptualizaciones sobre el *marketing* y su integración con la comunicación, evolucionan desde una concepción reduccionista y fragmentada hasta una definición que incluye el valor, la comunicación y el proceso estratégico.

La comunicación debe valorarse como un proceso gestionado, que utiliza herramientas del *marketing* para la mejora de identidad y posicionamiento de las empresas cubanas.

La consideración de la comunicación como herramienta integrada del *marketing* es fundamental para la implementación de estrategias que permitan perfeccionar la producción y los servicios con una mejor orientación hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, Y. (2010). *Aproximación al estado de las Comunicaciones Integradas de Marketing en un grupo de empresas mixtas en Cuba: los casos HAVANA CLUB Internacional S.A., BRASCUBA Cigarrillos S.A y BRAVO Cárnicos Hispano- Cubanos S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana. Cuba.
- American Marketing Association (2007). *New definition of Marketing*. Recuperado de <http://www.weblogmagazine.net>
- Barreiro, L., Díaz, I. y Hernández, A. (2005). *Marketing en Cuba: un estudio necesario*. Recuperado de <http://www.monografias.com>
- Grupo Ejecutivo de Perfeccionamiento Empresarial.(1998).Bases del Perfeccionamiento Empresarial La Habana, Cuba.
- Delgado, M. (2013). *Propuesta de estrategia de*

- comunicaciones integradas de marketing (CIM) para la compañía turística Habaguanex S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana, Cuba.
- Fischer, L. y Espejo, J. (2012). *Mercadotecnia*. México: McGraw Hill. Recuperado de <http://www.promonegocio.s.net/mefrcadotecnia/definiciones-demanda.html>
- Hernández, A. (2006). *La mercadotecnia en la empresa cubana. Sus desafíos*. La Habana, Cuba: Imágenes Editorial.
- Hernández, S. (2013). *Estudio del estado actual de las comunicaciones integradas de marketing*. (Tesis de pregrado). Universidad de la Habana, Cuba.
- Kitchen, P. (2004). The emergence of IMC: A Theoretical Perspective. *Journal of advertising research*. Hull University.
- Kotler, P., Cámara, D., Grande, I. y Cruz, I. (2000). *Dirección de Marketing*. Edición del milenio. (I, II, III). Madrid, España: Pearson Educación.
- Kotler, P. (1999). *Introducción al marketing*. Madrid, España: Prentice Hall.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (1991). *Fundamentos de mercadotecnia*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
- Muñiz, R. (2003). *Marketing del siglo XXI*. Madrid, España: Centro de Estudios Financieros.
- Navarro, C. (2016). *Estrategia de Comunicaciones de Marketing para insertar el sector de paladares de La Habana como mercado meta de "Génesis. Galerías de Arte"*. (Tesis de pregrado). Universidad de La Habana. Cuba.
- Navarro, M., Piñero, A. y Ballester, E. (abr-jun, 2009). *Efectos de la comunicación integrada de marketing a través de la consistencia estratégica: una propuesta teórica y metodológica*. *Estudios Gerenciales* 25 (111).

- Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232009000200003
- Rivero, M. (2010). *Bases teórico-metodológicas para la evaluación del sistema de comunicación en empresas cubanas y Organismos de la Administración Central del Estado (OACE)*. (Tesis doctoral). Universidad de La Habana, Cuba.
- Schultz, D., Tannenbaum, S. y Lauterborn, R. (1993). *Comunicaciones de Marketing Integradas*. Argentina: Ediciones Juan Granica.
- Schultz, D. & Schultz, H. (1998). Transitioning marketing communication into the twenty-first century. *Journal of Marketing Communications*.
- Shimp, T. A. (2003). Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications. Cincinnati. Recuperado de <https://fandango.home.xs4all.nl/Advertising%20Promotion%20and%20Other%20Aspects%20of%20Integrated%20Mng%20Communications%20-%20Terence%20A.%20Shimp%20&%20J.%20Craig%20Andrews.pdf>
- Stanton, W. y Frutell, C. (1989). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
- Trelles, I. (2001). *Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas*. Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
- Van Riel, C. (1997). *Comunicación Corporativa*. Madrid, España: Prentice Hall.

ARTÍCULO DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fecha de presentación: 3-12-2019 Fecha de aceptación: 21-01-2021 Fecha de publicación: 3-03-2021

LA MUJER EN LA ORATORIA DE FIDEL CASTRO RUZ

WOMEN IN FIDEL CASTRO RUZ'S ORATORY

Elismary Torres-Brito¹; Rosa María Rodríguez-Carmona²; Maida Rodríguez-Carmona³

¹Licenciada en Marxismo e Historia. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora Instructora. Línea de investigación: Historia, pensamiento e innovación educativa. Departamento de Marxismo Leninismo e Historia. Universidad de Sancti Spíritus. "José Martí Pérez". Correo: elismary@uniss.edu.cu. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0798-8467> ;² Profesora Auxiliar. Licenciada en Marxismo e Historia. Máster en Educación Superior. Línea de investigación: Historia, pensamiento e innovación educativa. Departamento de Marxismo Leninismo e Historia. Universidad de Sancti Spíritus. "José Martí Pérez". Correo: rcarmona@uniss.edu.cu. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3856-1263> ³MSc. Profesora Auxiliar. Máster en Educación Superior. Departamento de Ciencias Básicas. Universidad de Ciencias Médicas "Faustino Pérez Hernández". Correo: maida@infomed.sld.cu. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9162-8113>

¿Cómo citar este artículo?

Torres Brito, E., Rodríguez Carmona, R. M. y Rodríguez Carmona, M. (marzo-junio, 2021). La mujer en la oratoria de Fidel Castro Ruz. *Pedagogía y Sociedad*, 24(60), 461-480. Recuperado de <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1019>

RESUMEN

La batalla por la liberación definitiva de la mujer cubana forma parte de una batalla mucho más amplia desplegada por el líder de la Revolución Cubana: la del logro de la verdadera justicia social. Desde el propio primero de enero de 1959, en su alocución al pueblo de Santiago de Cuba, Fidel Castro manifestó la necesidad de redimir a la mujer, por haber sido víctima de prejuicios que

limitaban su actuación dentro de la sociedad. Contribuyó a lograr la unificación del movimiento femenino y a crear las condiciones que permitieran convertir a la mujer en sujeto activo del proyecto de construcción socialista. En su oratoria pueden encontrarse importantes reflexiones que reflejan el cambio que se va efectuando en este importante sector. El presente artículo aborda el papel que le

otorgó Fidel dentro de su oratoria, que demuestra cómo lo que acontece en Cuba en la problemática de la mujer, puede considerarse como él mismo afirmara: una Revolución dentro de otra Revolución.

Palabras clave: discriminación de las mujeres; federación de mujeres cubanas; movimiento de liberación femenino; oratoria.

ABSTRACT

The fight for Cuban women to fully exercise their rights is part of a major battle waged by the leader of the Cuban Revolution: that of the achievement of social justice, in its full sense. Since January 1, 1959 in his address to the people of Santiago de Cuba, Fidel Castro manifested the necessity to compensate women for the prejudices they suffered which hindered their performance in society. Furthermore, Fidel Castro contributed to the achievement of a unified feminist movement and to create the conditions that allowed women to become an active member in the building of socialism. Fidel's oratory comprises important reflections on the changes undergone by women in society.

Accordingly, this paper approaches women's role within Fidel's oratory in which their involvement in Cuban reality can be described using his own words: a Revolution within another Revolution.

Keywords: discrimination against women; Cuban Women Federation; feminist movement; oratory.

INTRODUCCIÓN

En su histórico alegato de defensa por los sucesos del Moncada: "*La Historia me Absolverá*", Fidel Castro expresó: "Si el Moncada hubiera caído en nuestras manos, hasta las mujeres de Santiago hubieran empuñado las armas" y "Nunca fue puesto en lugar tan alto el heroísmo y dignidad de la mujer cubana". (Castro Ruz, 2010, p.15).

Convencido, además, de que el rol de la mujer no terminaría con la lucha por alcanzar el triunfo revolucionario, dedicó su empeño en lograr su incorporación a la sociedad, como parte del programa de cambios sociales y económicos que se llevaban a cabo en el país.

Para lograr lo anterior, la revolución, como hecho cultural en sí misma, debía solucionar el problema de la

discriminación y desigualdad de la mujer, para lo cual era preciso propiciar, paralelamente, la transformación de los patrones culturales de los hombres, de la sociedad en su conjunto y crear relaciones sociales diferentes. Ello significaba asumir y desarrollar la ardua tarea de romper arraigados esquemas mentales, derribar barreras sociales, culturales, psicológicas; abrir caminos y promover estilos nuevos de vida, diseñar políticas, crear mecanismos, instituciones y dedicar presupuestos para la gestación de la base técnico material del socialismo.

Necesaria era lograr la unidad en el sector femenino. El 23 de agosto de 1960, se fusionaban todas las organizaciones femeninas revolucionarias y se constituía la Federación de Mujeres Cubanas, organización que aglutinaría a las mujeres cubanas en torno a la revolución. En este acto celebrado en el salón de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC), Fidel expresaba: “Nuestro país puede sentirse afortunado en muchas cosas, pero entre ellas, la primera de todas, por el magnífico pueblo

que posee. Aquí no solo luchan los hombres; aquí, como los hombres, luchan las mujeres” (Castro Ruz, 2010, p. 8).

La celeridad de los cambios dentro del proceso revolucionario se reflejaba en el movimiento femenino cubano. En 1966, en una reunión con la Federación de Mujeres Cubanas celebrada en la provincia de Villa Clara, el Comandante en Jefe Fidel Castro reflexionaba acerca de los éxitos de la fuerza laboral femenina. Entonces acotó algunas reflexiones medulares que definen, incluso, una singularidad del proceso revolucionario cubano:

Cuando nosotros llegamos esta noche aquí, le dije a un compañero que este fenómeno de las mujeres en la Revolución, era una Revolución dentro de otra Revolución. Y si a nosotros nos preguntaran qué es lo más revolucionario que está haciendo la Revolución responderíamos que lo más revolucionario que está haciendo la Revolución es precisamente esto; es decir, la Revolución que está

teniendo lugar en las mujeres de nuestro país. (Castro Ruz, 2010, p.17).

En el pensamiento y en la forma de actuar de las mujeres cubanas, puede apreciarse lo señalado por Fidel. Los programas y las políticas públicas adoptadas incentivaron su participación en el trabajo profesional, aceleraron el desarrollo de los niveles educacional, técnico y científico, propiciaron la independencia económica y la creciente incorporación a la política, al desempeño de responsabilidades de dirección.

La promulgación de leyes que garantizan el ejercicio de la igualdad junto con los antes mencionados progresos, han proporcionado una extraordinaria experiencia a las mujeres cubanas que las ha potenciado como sujetos sociales, ciudadanas plenas, investidas de todos los derechos, dignificadas, reconocidas, poseedoras de las cualidades y conocimientos que le permiten encarar con seguridad el presente y el porvenir.

En los discursos pronunciados por Fidel Castro desde 1959 hasta el

año 2007, abordó la participación de la mujer en la sociedad socialista que construye Cuba.

El presente artículo tiene como propósito reflexionar en torno al papel que le otorgó dentro de su oratoria, a la mujer cubana, sujeto activo del más importante hecho cultural que ha tenido lugar en nuestro país: La Revolución Cubana.

DESARROLLO

“...la manera de decir realza el valor de lo que se dice: tanto que algunas veces suple a esto” (Martí, 1975, p. 78).

En torno a la oratoria de Fidel Castro Ruz

La oratoria, conocida como el arte de hablar con elocuencia, fue practicada por Fidel desde el triunfo de la Revolución en 1959, hasta el año 2007, en que por razones de enfermedad se vio alejado de comparecencias públicas. Fueron muy frecuentes en los años iniciales de la Revolución y retomados en cada momento que fue necesario explicar algunas situaciones de forma detallada al pueblo.

Sus discursos tienen un fin esencialmente político, son eminentemente informativos, se distinguen por la transmisión del espíritu de una época o momento histórico, aportan detalles, diversidad de puntos de vista y permiten profundizar en la historia de la Revolución, son portadores de información teórica y de las decisiones más trascendentales de la máxima dirección de nuestro proceso.

Hay registrados, más de 1150 discursos públicos de Fidel Castro, a lo largo de 50 años de Revolución en el poder. La palabra oral ha sido el instrumento preferente utilizado por él para informar, esclarecer, explicar y orientar al pueblo, con los únicos propósitos de servir a la verdad y mantener y elevar la conciencia política de los cubanos. (Álvarez Tabío, 2008, p. 3).

De manera general pueden abordarse los siguientes rasgos de la oratoria de Fidel Castro: Presenta hasta el más mínimo de los detalles para demostrar aquello que desea, y analizar la problemática objeto de su atención desde diversas aristas para llegar a conclusiones

parciales o finales sobre el tema. En ellos utiliza con suma habilidad preguntas retóricas que contribuyen al desarrollo lógico de sus ideas y a la comunicación con quienes le escuchan, de manera que se produce un diálogo consigo mismo y con el auditorio que mentalmente le sigue, forma muy peculiar de comunicarse con grandes masas humanas.

Las preguntas pueden ser sencillas, dobles o triples y dan expresividad y belleza al discurso, contribuyen a enfatizar lo que está exponiendo, a distinguir lo esencial de lo secundario, en la cadena de razonamientos que va hilvanando y que el oyente/lector sigue con él. Busca persuadir al auditorio, convencerlo de la justeza de sus puntos de vista y para ello utiliza la mayor cantidad posible de argumentos, de forma tal que los oyentes resulten atraídos por la calidad y cantidad de estos, dejando en ellos la certeza de sus palabras.

Sobre los rasgos de la oratoria de Fidel Castro, el Che afirmó:

En las grandes concentraciones públicas se

observa algo así como un diálogo de dos diapasones cuyas vibraciones provocan otras nuevas en el interlocutor. Fidel y la masa comienzan a vibrar en un diálogo de intensidad creciente hasta alcanzar el clímax en un final abrupto, coronado por nuestro grito de lucha y de victoria. (Guevara, 1970, p. 370).

Otro rasgo está en la reiteración de aquellas ideas que considera básicas, dentro de un mismo discurso o en varios de ellos. Este aspecto está en íntima relación con su condición de político, elemento que matiza sus análisis. Los asuntos y temas más escabrosos y complejos los aborda con un lenguaje sencillo y claro de manera que pueda ser comprendido por el común de las personas.

Él no se está dirigiendo a académicos, a profesionales, se dirige al pueblo, y este debe comprender su mensaje, hacer suyas las ideas esenciales para la vida de la nación. Fidel no impone sus ideas, dialoga, reflexiona y se adapta a cualquier auditorio, no

obstante, su amplia cultura.

En su artículo: "El oficio de la palabra hablada", García Márquez expresó:

Tiene un idioma para cada ocasión, y un modo distinto de persuasión, según los distintos interlocutores, (...) Sabe situarse en el nivel de cada uno, y dispone de una información vasta y variada que le permite moverse con facilidad en cualquier medio. (García Márquez, 2006, p.5-7).

Es típico de sus discursos el uso adecuado de adjetivos y epítetos, sobre todo cuando se refiere a los héroes y mártires de la Patria, cada uno de ellos resulta argumentado y lleva implícito un mensaje educativo, la admiración y respeto por la entrega, la entereza y el ejemplo logrado. Consigue, a través de su alocución crear una imagen vívida de los héroes y mártires sobre los que habla, utilizando distintos tonos de voz y el vocabulario exacto.

Los rasgos que caracterizan sus discursos y lo que se logra entre él y el público han sido valorados por el propio Fidel, definiéndolo de la

siguiente manera:

(...) Generalmente llevo las ideas básicas, esenciales, cinco ideas, seis ideas fundamentales y un objetivo central de la exposición, entonces las desarrollo y mientras hablo se suscitan nuevas ideas y nuevos argumentos. Fluyen mejor las ideas cuando el discurso es eminentemente político, histórico, revolucionario, emotivo (...)

He podido apreciar lo siguiente: el contacto con el público, la influencia del público, es la mejor fuente de inspiración, surgen repentinamente ideas y argumentos que a usted no le vienen a la mente con tiempo el día antes o muchos días antes. Cuando uno está en contacto con el público nada es artificial, nada es abstracto, surgen mejores cosas, las palabras son más persuasivas, más convincentes. (Elliot y Dymally, 1985, p. 74 y 78).

García Márquez (2006) también se refiere a estas cualidades de la oratoria de Fidel subrayando:

Empieza siempre con voz casi inaudible, de veras entrecortada, avanzando entre la niebla con un rumbo incierto, pero aprovecha cualquier destello para ir ganando terreno palmo a palmo, hasta que da una especie de gran zarpazo y se apodera de la audiencia. Entonces se establece entre él y su público una corriente de ida y vuelta que los exalta a ambos y se crea entre ellos una especie de complicidad dialéctica, y en esa tensión insoportable está la esencia de su embriaguez. Es la inspiración: el estado de gracia irresistible y deslumbrante que sólo niegan quienes no han tenido la gloria de vivirlo. (García Márquez, 2006, p. 5).

Sería una tarea difícil definir cuáles de los discursos de Fidel resultan más relevantes, pues cada uno de

ellos puede considerarse un verdadero ejercicio de inteligencia. Hemos seleccionado sobre todo las alocuciones en los congresos de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) y en algunos de los actos de conmemoración por el Día de la Mujer, sin dejar de tener en cuenta, la alocución al pueblo de Santiago de Cuba, el día del triunfo revolucionario y la de constitución de esta organización feminista. Al adentrarse en el estudio de estos discursos, se puede comprender por qué considera Fidel que los cambios provocados en el movimiento femenino en Cuba, constituyen una Revolución dentro de otra Revolución.

La mujer en la oratoria de Fidel Castro Ruz

La necesidad de la verdadera liberación de la mujer fue abordada por Fidel desde el propio primero de enero de 1959, cuando en su primera alocución al pueblo, realizada en Santiago de Cuba expresó: "La mujer es un sector de nuestro país que necesita también ser redimido, porque es víctima de la discriminación en el trabajo y en muchos otros aspectos de la vida"

(2010, p. 3). También se refiere en este discurso al valor de las mujeres cubanas en la lucha contra Batista en la propia Sierra Maestra, teniendo que vencer para su incorporación con las armas en la mano, numerosos prejuicios entre los hombres. Al respecto apuntó:

Yo quería demostrar que las mujeres podían ser buenos soldados. Al principio la idea me costó mucho trabajo, porque existían muchos prejuicios y había hombres que decían que cómo mientras hubiera un hombre con una escopeta se le iba a dar un fusil a una mujer. ¿Y por qué no? ...Organizamos las unidades de mujeres, que demostraron que las mujeres pueden pelear, y cuando en un pueblo pelean los hombres y pueden pelear las mujeres, ese pueblo es invencible. (2010, p. 3).

Consciente del papel que juega la unidad dentro del proceso revolucionario, se dedica desde los primeros momentos del triunfo a

unificar el movimiento femenino. En agosto de 1960 se unen todas las organizaciones femeninas revolucionarias y queda instituida la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), organización que ha jugado un rol importante en la dignificación de la mujer cubana, defendiendo sus derechos y contribuyendo de manera decisiva a su incorporación en las tareas de la revolución.

Sobre el significado de este proceso refirió:

Por eso es bueno recordar, por eso es bueno organizar, por eso es bueno unir por eso es bueno prepararse a luchar, por eso este paso que han dado las mujeres cubanas es una victoria más de nuestro pueblo, una fuerza más de nuestro pueblo. Esta unificación de todos los sectores femeninos de la Revolución es constituir una fuerza, una fuerza entusiasta, una fuerza numerosa, una fuerza grande y una fuerza decisiva para nuestra Revolución. (Castro Ruz, 2010, p.4).

Realza además el significado de la creación de esa organización si se tiene en cuenta el momento histórico que vive Cuba en 1960, cuando los EE-UU a través de la OEA intenta aislar a Cuba del resto de América, en medio además de amenazas de agresiones económicas y militares contra nuestro país. Como político y educador social, sus discursos se convierten en un mecanismo de movilización de las masas en defensa del proyecto revolucionario. En esa tarea, la mujer tiene un espacio significativo. Al respecto señala:

Por eso ha sido una feliz casualidad; por eso ha sido hoy, una feliz y significativa coincidencia, que en los precisos momentos en que se intriga contra nuestro país, en que el imperio poderoso moviliza todos sus millones todas sus influencias para maniobrar contra nuestra Patria, cuando se trata de cercar a nuestro país, y de justificar agresiones contra nuestro país, allá en el seno de la OEA hoy, precisamente,

se haya constituido esta Federación de Mujeres Cubanas, como respuesta digna, como respuesta elocuente de que, nosotros, por nuestra parte aquí, estamos, en primer lugar, muy tranquilos; en segundo lugar, muy seguros; en tercer lugar, muy claros; en cuarto lugar, muy unidos. (2010, p.3, 4).

Fue preocupación de Fidel desde el triunfo revolucionario, crear las condiciones imprescindibles para lograr la incorporación de la mujer al trabajo y demás tareas que la revolución demandara. La creación de círculos infantiles se convierte entonces en una prioridad dentro de las obras sociales que se emprenden en el país. Refiriéndose a este aspecto señala:

También hay que estudiar todos los problemas de las mujeres cubanas, hay que estudiar los problemas de las mujeres que tienen que trabajar y no tienen dónde dejar a sus hijos. Hasta ahora las creches son insuficientes y no puede

esperarse que todo lo haga el municipio o el Estado. (Castro Ruz, 2010, p. 4).

Es característico de su oratoria terminar con exhortaciones que, a la vez que reflejan su confianza en el pueblo, siembran la esperanza de que no importa lo difícil de la tarea, si esta se emprende con entusiasmo, puede lograrse el éxito.

Y ahora, a trabajar, a organizar y a poner en actividad el espíritu creador, el entusiasmo de la mujer cubana, para que la mujer cubana, en esta etapa revolucionaria, haga desaparecer hasta el último vestigio de discriminación, y tenga, la mujer cubana, por sus virtudes y por sus méritos, el lugar que le corresponde en la historia de la Patria. (Castro Ruz, 2010, p. 4).

En las conclusiones que realizara en la Mesa Redonda sobre los círculos infantiles, transmitida por la televisión, el 15 de mayo de 1962, Fidel hace uso de la comparación, típica de su oratoria, para expresar el cambio que tiene lugar en Cuba

en cuanto a la situación de la mujer.

En este sentido enfatiza:

El círculo infantil ¿qué es?

El círculo infantil es una necesidad de la Revolución misma y surge con la Revolución misma. Antes ¿para qué iba a existir círculos infantiles? ¿Quién se iba a ocupar de los hijos de los trabajadores? ¿Acaso el Estado capitalista, el Estado burgués, el Estado de las clases explotadoras iba a preocuparse por los hijos de las mujeres que trabajan?

Todas esas cosas van desapareciendo con la Revolución. ¡Como la Revolución lo revoluciona todo, va revolucionando todo eso también! (Castro Ruz, 2010, p. 8).

En este discurso realiza una enérgica denuncia a las campañas difamatorias de la contrarrevolución ante el proyecto revolucionario de los círculos infantiles, denominada Operación Peter Pan, señalando:

La idea de los círculos infantiles para resolver un

problema hondamente humano de nuestro pueblo fue acompañada por la contracampaña de los enemigos de la Revolución, que trataron de sembrar el miedo y levantado aquel rumor absurdo sobre la Patria Potestad, aprovecharon una idea que, como nosotros ya dijimos en alguna ocasión, cada día iba a tener más simpatía porque tan pronto como las familias se dieran cuenta de lo que significaban los círculos infantiles iba a aumentar la demanda en torno a ellos. (Castro Ruz, 2010, p. 9).

En el año 1962 tuvo lugar el Primer Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. Allí se tratan diversos temas, pero es importante señalar la exhortación que hace Fidel a incrementar la preparación de la mujer en el orden cultural, lo que le permitirá diversificar las tareas dentro del proceso revolucionario. En este sentido apuntó:

Y es necesario que las

mujeres se vayan abriendo paso, no solo en distintos tipos de trabajo manual, sino también en el trabajo intelectual. Es, por ejemplo, significativo, el hecho de que en un curso que comenzará dentro de una semana, de nivelación para ingresar en la Escuela de Medicina, de mil doscientos aspirantes hay más de quinientas muchachas.

Esto significa que en el camino de la ciencia también ya se observa la presencia de la mujer en proporción muy superior a lo que se había visto hasta este momento. Y así sucesivamente. No solo es justo, sino también es necesario. No solo es justo que la mujer tenga oportunidad de desarrollar su capacidad en beneficio de la sociedad sino también que es necesario a la sociedad que la mujer encuentre todas las posibilidades de desarrollar plenamente sus capacidades. (2010, p. 9).

En la intervención que hace en el II Congreso de la FMC que tuvo lugar en noviembre de 1974, Fidel hace un balance de lo logrado por esta organización, destacando entre ellas: la lucha por desarrollar la cultura y el nivel político en el seno de las mujeres cubanas, y las tareas relacionadas con la defensa de la Revolución, reflexiona en torno a las dificultades que en el orden subjetivo aún quedaban por resolver, relacionadas con la discriminación de la mujer, limitándola a obtener determinados empleos.

Fidel en este discurso retoma lo aportado por el marxismo y el pensamiento martiano, sobre el papel de la mujer en la sociedad. Refiriéndose a este aspecto expresó:

Los grandes revolucionarios contemporáneos siempre comprendieron el papel de la mujer: Marx, Engels, Lenin. Lenin dijo aquello que se ha repetido aquí bastante, de que no se alcanzaría la victoria plena del pueblo si no se lograba la completa liberación de la

mujer, y Martí, el Apóstol de nuestra independencia, tuvo conceptos muy elevados y expresó cosas muy bellas sobre la mujer; y no solo bellas, sino profundas y revolucionarias. Como cuando dijo que las campañas de los pueblos solo son débiles cuando en ellas no se alista el corazón de la mujer, pero cuando la mujer se estremece y ayuda, cuando la mujer anima, aplaude, cuando la mujer culta y virtuosa unge la obra con la miel de su cariño, la obra es invencible.

¡Sepamos ser dignos seguidores de las ideas de Marx, Engels, Lenin y Martí! (Castro Ruz, 2010, p. 17).

En el discurso Fidel destaca cómo no sería posible escribir la historia de la Revolución en los años transcurridos, sin la Federación de Mujeres Cubanas. No hay prácticamente una actividad en que, de una forma u otra, no actúe; ninguna actividad incluidas aquellas

que se consideran casi patrimonio de los hombres.

Sobre estas actividades reflexiona en torno a dos:

Pero hay dos frentes de la Revolución, que son los campos en que la Revolución ha tenido más éxitos, éxitos reconocidos en todo el mundo incluso por nuestros enemigos: el frente de la educación y el frente de la salud pública, en los cuales la Federación y las mujeres juegan el papel decisivo. (Castro Ruz, 2010, p.17).

Hace énfasis en la idea de que la Revolución ganará más en la medida en que sea capaz de desarrollar y aprovechar las cualidades y las capacidades morales, humanas e intelectuales de la mujer.

El año 1985 se distingue en Cuba por la realización de dos congresos importantes: el III Congreso del partido Comunista de Cuba (PCC) y el IV de la FMC. Se daba inicio a la política de rectificación de errores y tendencias negativas, cuyo objetivo central consistía en erradicar todo lo

que obstaculizara el avance de la sociedad socialista que se construye en Cuba.

La preocupación de Fidel por la educación de los jóvenes se manifestó en las reflexiones realizadas en el IV Congreso de la FMC, resaltando el papel que le corresponde en ese sentido a la familia y a la mujer. Sobre este tema abordó:

Es interesante saber por qué sale un muchacho con hábitos antisociales y por qué crece un muchacho con tendencias delictivas y cómo influye la familia en el rendimiento académico de los niños. Mas no solo influye la familia, sino otros factores de tipo material en rendimiento y en el comportamiento de los niños y adolescentes.

Se demuestra lo que se ha planteado tantas veces por la Revolución; que la educación no es trabajo solo de las escuelas, de los maestros y de los profesores, sino que la educación depende mucho

del trabajo del hogar y de los padres... (Castro Ruz 2010, p. 22).

Enfatiza en la necesidad de la educación familiar para garantizar entonces la disminución de los problemas delictivos en los jóvenes:

Las características de las familias, como se evidencia, inciden directamente en la formación moral de los menores. En el caso de los transgresores, sus familiares no poseen una correcta línea educativa, lo cual se manifiesta en la ausencia de modelos positivos, la falta de control en el cumplimiento de las normas establecidas, así como el empleo de métodos educativos centrados en el castigo personal. (2010 p. 20-21).

En la lucha por lograr mejores condiciones para la mujer, destaca la necesidad de lograr:

La lucha por la eficiencia, por el ahorro, por la disciplina, la exigencia y la

responsabilidad. Con nuestras hermosas banderas revolucionarias hay que ir construyendo el futuro, un futuro cada vez mejor, que nos permita superar, incluso, condiciones objetivas que hoy obstaculizan nuestra lucha por una sociedad todavía más justa para la mujer. Podrán aparecer sombras, sí, pero las sombras no nos asustan a nosotros, peligros, sí, pero los peligros no nos asustan; amenazas, sí, pero las amenazas no nos asustan. (2010 p. 20-21).

El V Congreso de la FMC se realizó: en marzo de 1990, entraba Cuba en la etapa de Periodo Especial para Tiempo de Paz, además del balance necesario que cada congreso efectuaba distinguiendo logros y deficiencias, este se distinguió por las alertas de Fidel al pueblo de Cuba sobre las dificultades que se avecinaban y del rol de la familia y la mujer ante estas dificultades, señalando al respecto:

En momentos como este es

que tiene lugar el Congreso. Es lógico que en los debates haya ocupado principalísima atención todo lo que se discutió aquí y que tiene que ver con la producción, con la defensa, la disposición al combate, la conciencia, la ideología, la profundización de la ideología la lealtad a la causa del pueblo, todas esas cosas maravillosas, admirables que se dijeron aquí, donde no podíamos distraer nuestro tiempo y nuestras energías en otras cosas, que no por ello serán jamás olvidadas. (Castro Ruz, 2010, p. 22).

No deja de transmitir un mensaje de confianza y aliento al pueblo en tan difíciles circunstancias para el país:

El hecho de que nos preparemos y de que estemos dispuestos a vivirlo a hacer lo que se corresponda en ese momento, es lo que nos hace sentirnos seguros y tranquilos, y es lo que nos da la convicción de que

saldremos adelante, aunque pueda venir un período de ese tipo, como tenemos también la convicción de que saldremos victoriosos. (Castro Ruz, 2010, p. 22).

En marzo de 1995 se realizó el VI Congreso de la FMC, en medio de las dificultades que el derrumbe del campo socialista había traído para Cuba. En estas especiales circunstancias, resalta el sacrificio que para la mujer cubana significa el Periodo Especial, manifiesta la preocupación de que decaiga el trabajo meritorio que la FMC ha realizado en el país:

Tenemos otros peligros: que a la sombra de esta circunstancia la gente empiece a apreciar menos todo esto, que a la sombra de esta circunstancia decaiga la conciencia sobre la necesidad de ser justo con la mujer y decaiga la conciencia sobre el trabajo que en todos los sentidos ha hecho la Federación, tanto en lo social como en lo político; tanto en la ayuda a toda la tarea de la

Revolución, como en la búsqueda de la justicia para la propia mujer. (2010, p. 26).

En el discurso que realizara Fidel ante la Asamblea Nacional del Poder Popular, en 24 de febrero de 1998, retoma el tema de la lucha contra la discriminación de la mujer y del papel que le corresponde a la educación en esa batalla:

Hoy en este país se respeta a la mujer, se siente hacia ellas todo el respeto al que son acreedoras, y más respeto si fuera posible; ya no depende del hombre económicamente, porque tienen su educación, son profesionales universitarias, profesoras, maestras, trabajadoras, técnicas, más de 60% de la fuerza técnica del país son mujeres y ganan el mismo salario que el hombre. Por liquidar la discriminación de la mujer...que nos acusen de estar contra la familia, que nos imputen semejante calumnia, que le imputen a la

Revolución semejante calumnia, pero nosotros sabemos esas realidades las conocemos. (Castro Ruz, 2010, p.17).

En el año 2005 realiza una intervención especial en el Palacio de las convenciones con motivo del Día internacional de la Mujer, Fidel se refiere a los prejuicios que la Revolución ha sido capaz de vencer:

Ese es nuestro pueblo, así tiene que ser, que un mulato, un negro, un indio un mestizo, un blanco... Porque los blancos ricos eran muy pocos, la inmensa mayoría de los blancos era también pobre y humillada, y un gran número de los vicios de aquella sociedad lo padecían también los blancos en nuestra sociedad; sí, y formas de explotación, aquella sociedad que buscaba la imagen, la belleza para explotarla. (Castro Ruz, 2010, p. 27).

Pero ya nuestro pueblo empieza a erguirse en el

mapa de este mundo caotizado y sin esperanza, y siempre hay que avanzar luchando... Luchando contra errores, contra desviaciones o confusiones, o contra efectos que en determinadas etapas nos dejaron, como nos dejó el Período Especial; realmente este durísimo período que vamos dejando atrás. (Castro Ruz, 2005, p. 27).

CONCLUSIONES

La experiencia de la Revolución Cubana demuestra que no hay liberación social sin la liberación definitiva de la mujer y de toda forma de explotación y discriminación.

Para lograr la completa incorporación de la mujer se necesita eliminar todo vestigio de discriminación y para ello se impone como necesidad la elevación de la preparación cultural, ideológica y política de la sociedad en su conjunto.

La oratoria de Fidel Castro Ruz de 1959-2007, expresa la voluntad del máximo líder al frente de la

dirección de la Revolución, de lograr convertir a la mujer en sujeto activo de la Revolución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Tabío, P. (2008). *Presentación al libro: Habla Fidel. 25 discursos en la Revolución*. La Habana, Cuba: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado.
- Castro Ruz, F. (2010). Alocución al pueblo de Santiago de Cuba el 1ro de enero de 1959. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (pp. 3-4). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el acto de fundación de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 9). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el acto de fundación de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 8). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en la V Plenaria Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p.8). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Conclusiones formuladas en la Mesa Redonda sobre los círculos infantiles presentada por la televisión en mayo de 1962, En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (pp. 8-9). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el Primer Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 9). La Habana, Cuba:

- Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el II Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p.17). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el IV Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 22). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el V Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 22). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso en el VI Congreso Nacional de la Federación de Mujeres Cubanas. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p. 26). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). Discurso pronunciado en la Asamblea Nacional del Poder Popular, 24 de febrero de 1998. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p.17). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- Castro Ruz, F. (2010). La Historia me absolverá. En Y. Ferrer Gómez y C. Aguilar Ayerra (Compil.) *Mujeres y Revolución 1959-2007* (p.15). La Habana, Cuba: Editorial de la Mujer.
- García Márquez, G. (13 de agosto de 2006). El oficio de la palabra hablada. *Juventud Rebelde*, pp.5-7.
- Guevara de la Serna, E. (1970). *Cuba ¿Excepción histórica o vanguardia en la lucha anticolonialista?* En *Obras 1957-1967*. Tomo 2 La Habana, Cuba: Editorial Casa de las Américas.

Elliot, J. y Dymally, M. (1987). *Nada podrá detener la marcha de la Historia*. La Habana, Cuba: Editora Política.

Martí Pérez, J. (1975). *Clases Orales*. O/C Tomo 6. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.

RESEÑA

CÓMO LEER UN POEMA, DE TERRY EAGLETON

HOW TO READ A POEM, BY TERRY EAGLETON

Por: Ramón Luis Herrera Rojas
Doctor en Ciencias Filológicas.

Profesor Titular. Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”



El libro *Cómo leer un poema* (*How to Read a Poem*), del teórico y crítico inglés Terry Eagleton, tuvo su edición príncipe en 2007 y vio la luz en traducción española de Mario Jurado, por Ediciones Akal, de Madrid, en 2007. En los medios académicos de Cuba ha circulado bastante en versión digital.

Terry Eagleton (Lancashire, 1943), es uno de los más reconocidos teóricos literarios de la contemporaneidad. Su volumen *Una*

Introducción a la teoría literaria, de 1983, —hay edición cubana de 2012— lo dio a conocer mundialmente y devino un referente bibliográfico de primer orden en programas universitarios de todos los continentes. Intelectual de cosmovisión marxista, brilla no solo por la profundidad y coherencia de su pensamiento, sino también por el ingenio, el inusual sentido del humor y la afilada ironía de su estilo, muy interesante valor agregado de sus polémicos textos.

Cómo leer un poema desde el título anuncia su propósito: ofrecer ciertas orientaciones y pistas para una

lectura fructífera de la poesía, no para el análisis y comentario de perfil escolar, que son quehaceres de otra índole.

En el capítulo 1 “Las funciones de la crítica” el autor argumenta la necesidad de la teoría como fundamento de la crítica y desarrolla con solidez y claridad la relación de la lectura de textos líricos con la gran tradición retórica y hermenéutica forjada desde la antigüedad, vínculo extendido hasta el presente mediante las diversas escuelas posestructuralistas. El apelar a frecuentes ejemplos de poesía en lengua inglesa, en transcripciones bilingües, desde el comienzo mismo de su exposición, constituye un vigoroso estímulo a la lectura.

En un fragmento como el siguiente puede notarse el énfasis que pone Eagleton en la teoría y en una lectura que trascienda el craso contenidismo dominante en la actual enseñanza de la literatura:

[...] la idea de que los teóricos de la literatura acabaron con la poesía porque, con sus

marchitos corazones y sus hipertrofiados cerebros, en realidad son incapaces de detectar una metáfora, por no hablar de una emoción sincera, es uno de los más obtusos tópicos de la crítica de nuestra época. En realidad, la mayoría de los teóricos de relevancia llevan a cabo escrupulosos actos de lectura atenta. Los formalistas rusos al ocuparse de Gogol o Pushkin, Bajtín al tratar a Rabelais, Adorno a Brecht, Walter Benjamin a Baudelaire, Derrida a Rousseau, Genette o De Man a Proust, Hartmant a Wordsworth, Jameson a Conrad, Barthes a Balzac, Iser a Henry Fielding, Cixous a Joyce, Hillis Miller a James son solo algunos ejemplos.

Algunos de los mencionados no son solo eminentes críticos, sino también artistas literarios

por derecho propio. Producen literatura en el mismo acto con que la comentan. Michel Foucault es otro de esos destacados estilistas. [...] No se trata de que los estudiantes de literatura de hoy no lean poemas y novelas con suficiente atención. [...] Los teóricos mencionados no solo son maestros de la lectura atenta sino que también están atentos a la forma literaria. Y en esto es en lo que difieren de la mayoría de los estudiantes actuales. (2010, pp. 9-10)

El capítulo 2 “¿Qué es la poesía?”, arranca con una definición sorprendente: “Un poema es una declaración moral, verbalmente inventiva y ficcional en la que es el autor, y no el impresor o el procesador de textos, quien decide dónde terminan los versos. Esta definición tan anodina, antipoética hasta el extremo, podría ser la mejor que podemos lograr [...]” (Eagleton, 2010, p. 35).

Como enseguida confiesa el autor la mención de la moral torna muy problemática esta definición, por lo que se apresura a aclarar: “Los poemas son declaraciones morales, entonces, no porque emitan juicios severos según un determinado código, sino porque tratan de valores humanos, de significados y propósitos [...]” (p. 39).

A lo largo de este capítulo se despliega una explicación muy bien hilvanada acerca de cada uno de los elementos del concepto enunciado. Casi al final afirma Eagleton:

La poesía usa el lenguaje de formas sorprendentes u originales; pero no lo hace todo el tiempo, y, en todo caso, eso no es exactamente lo mismo que una constante atención sobre el significante. Esto se pasa por alto en las teorías literarias para las que la palabra “poético” significa meramente “verbalmente autoconsciente”. Así que “verbalmente inventivo”, aunque sea un término

vago, tendrá que servirnos. La palabra “inventivo” es aquí factual más que evaluativa: no quiere decir que un poema sea siempre exitosamente inventivo, pues esto eliminaría la posibilidad de que se dé mala poesía. (p. 62)

El capítulo 3 “Formalistas”, se dedica a la explicación y análisis de las teorías del formalismo ruso, con la literariedad como centro, y de la semiótica cultural y estructuralista de Yuri Lotman, muy pertinentes en su discurso valorizador de la forma. Varios ejemplos, con sus respectivos comentarios, actúan como apoyatura de las ideas. La referencia, en el caso de Lotman, a *Estructura del texto artístico*, es directa, y en tal sentido, el lector tiende a pensar en la necesidad de una lectura a fondo de ese denso y monumental libro, ya clásico, del líder de la Escuela de Tartu.

El capítulo 4 “En busca de la forma”, es una indagación en la naturaleza de las relaciones entre esa categoría y la de contenido, de tan

problemático carácter. Afirma el teórico inglés:

Si en cierta manera es verdad que forma y contenido son inseparables, también es falso en otra. [...] La forma y el contenido pueden parecerse inseparables en nuestra experiencia; pero el mero hecho de que usemos dos términos diferentes para ellos ya indica que no son idénticos. Las formas literarias tienen su propia historia; no son sumisas expresiones del contenido. (p. 81)

Esta parte del libro resulta especialmente enjundiosa, tanto por sus reflexiones teóricas acerca del contenido y la forma, como por sus lúcidos comentarios a los múltiples poemas que incluye. Al final precisa Eagleton: “Parte del propósito de este ejercicio ha sido impugnar la simpleza de que ambos forman siempre un todo armonioso”. (p. 125)

El capítulo 5 “Cómo leer un poema”, es el más cercano a lo metodológico, pero el autor nunca propone un método ni una familia de métodos específicos. Su visión en este ámbito es integradora y parte de un propósito de equilibrio entre subjetividad y objetividad. Su propuesta de un conjunto de categorías como tono, modo, intensidad, cadencia y textura, marcadamente subjetivas, ganan en precisión mediante los análisis de textos, que, de paso, nos permiten disfrutar de la obra de poetas, salvo excepciones, poco difundidos en Cuba. Junto a ellas, otras más usuales como sintaxis, puntuación, rima y ambigüedad demuestran su productiva contribución a la lectura, en manos de un crítico culto, penetrante e iluminador como lo es Eagleton.

El capítulo 6 “Cuatro poemas de la naturaleza”, es, como dice el autor, una oportunidad “[...] para ampliar la práctica en el análisis crítico detallado” (p. 177). Los poemas seleccionados son “Ode to Evening” (“Oda al atardecer”), de William Collins; “The Solitary Reaper” (“La segadora solitaria”), de William

Wordsworth; “God’s Grandeur” (“La grandiosidad de Dios”), de Gerard Manley Hopkins y “Fifty Faggots” (“Cincuenta haces de leña”), de Edward Thomas. El resultado de este capítulo final es un conjunto de lecturas de poesía signado por la diversidad, flexibilidad y riqueza de los acercamientos, de raíz dialéctica, en los que la forma es tratada con una esclarecedora sutileza, en relación con la historia, la filosofía, la política y la ideología.

Véanse, a ese respecto, las siguientes consideraciones, acerca de Edward Thomas:

[...] La nudosa, agitada sintaxis de estos poemas, con sus modificaciones cualitativas intrincadas como matorrales, refleja la sensación moderna de la extrema inaccesibilidad de la verdad, ya que los esquemas temporales se difuminan, la identidad vacila y la experiencia se fragmenta hasta el punto que la más simple exactitud se convierte en un esfuerzo agotador. No es difícil reconocer en

esta crisis del conocimiento el profundo cataclismo que supuso la guerra en la que Thomas participó y murió, un trauma que llevó a muchos de los que lo sufrieron a poner en cuestión las bases mismas de la civilización occidental. [...] (p. 2001)

Termina el libro con una declaración muy reveladora de su objetivo central: “[...] Escribir la historia de las formas poéticas es una manera de escribir la historia de las culturas políticas. Pero para poder hacer tal cosa, debemos primero reconocerles a esas formas su realidad material; y eso es lo que este libro ha intentado”. (p. 202)

Como se habrá percibido, Terry Eagleton no propone algoritmos de análisis ni ningún otro artefacto escolar semejante. Como lector experto y talentoso de poesía, se basa en un sólido cimiento teórico, de matriz marxista, que conjuga con una formidable libertad de interpretación, de notoria agudeza. Su entendimiento de la forma toma en cuenta la materialidad de los

significantes, pero no se enclaustra en ellos, sino que se expande hacia un jugoso caudal de interacciones sociohistóricas.

Cuando prolifera una crítica de pobre calado teórico y arbitrario impresionismo, que tiende a prodigar elogios sin ton ni son, este iconoclasta crítico inglés convoca a leer los textos con intensa atención a la palabra, movilizando conocimientos de fonética, de versología, de gramática, de retórica o de estilística, en perennes vasos comunicantes con la complejidad de la sociedad y la cultura, históricamente consideradas. Como poderoso goce humanizante, emancipador de la conciencia, que compromete hasta la entraña la sensibilidad y el intelecto, como si en esa lectura le fuera a uno la vida.

Referencias bibliográficas

Eagleton, Terry. (2010). *Cómo leer un poema*. (Traducción de Mario Jurado). Madrid: Akal.

_____. (2012). *Una introducción a la teoría literaria*. (Traducción de José Esteban Calderón). La Habana: Arte y Literatura. (Edición príncipe: 1983).

Lotman, Yuri M. (2011). *Estructura del texto artístico*. (Traducción de

Victoriano Imbert). Madrid: Akal. (Edición príncipe: 1970).

Pedagogía y Sociedad publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)





I. Lineamientos para presentar el escrito

Formato. Tamaño carta, interlineado a espacio y medio, tamaño de letra 12 puntos, letra Arial, en páginas numeradas consecutivamente, en el programa Word de Windows, Word de Mac o cualquier otro compatible.

Redacción adecuada. El texto debe respetar los requerimientos de redacción, ortografía y gramática del idioma español. Si la(s) persona(s) autora(s) tienen(n) limitaciones al respecto, se recomienda consultar con una persona especialista en filología y la corrección de estilo, antes de enviar el artículo al proceso de revisión de la revista.

El tiempo verbal. Se recomienda para estudios de carácter cuantitativo y mixto redactar de manera impersonal con “se”. En ambos casos se debe usar la tercera persona del singular. No se debe usar el plural de modestia.

Uso de lenguaje no discriminatorio. Respetar y atender las normas del lenguaje no discriminatorio tanto verbal como gráfico (género, edad, raza, etnia, nacionalidad, preferencia sexual, credo político, religioso, discapacidades).

Recomendaciones generales

Los artículos deberán tener una **extensión** de 25 cuartillas como máximo y 15 como mínimo.

El **título** debe presentarse en español y en inglés, no exceder de 15 palabras y en mayúscula.

El artículo estará encabezado por el título, **autores** (títulos científicos y académicos que poseen, nombres y dos apellidos, (comenzando por el autor principal), categoría docente, centro de procedencia, país así como el e-mail a través del cual se les puede contactar. Deben aparecer como autores aquellos que han hecho una contribución intelectual sustancial y asuman la responsabilidad del contenido del artículo (no debe exceder de 3 autores). El autor principal debe anotar los siguientes datos: números de teléfono, fax, dirección electrónica y apartado postal. Además, debe acompañarse de un currículum académico.

Currículum académico

Los(as) autores(as) deben entregar un breve currículum académico, redactado en forma de párrafo. En este debe indicar nombres y dos apellidos (títulos científicos y académicos que poseen, (comenzando por el autor principal), categoría docente, centro de procedencia (este dato es importante para anotar la filiación del autor/a, parámetro de calidad que exigen los índices internacionales, país, así como el e-mail a través del cual se les puede contactar el lugar actual de trabajo). Además

debe indicar la investigación o proyectos a las que tributa su artículo. El currículum debe formar parte del correo electrónico en el que entregan el artículo.

Incluir un **resumen** en español y la traducción al inglés (abstract) de no más de 200 palabras, el cual debe ingresar revisado por un especialista en traducción. En el resumen debe indicarse el tipo de escrito que se está presentando.

Incluir las **palabras clave** del artículo y su correspondiente traducción al inglés (Keywords). Estas se construyen en palabras o frases nominales (sin verbo conjugado). Se recomienda usar de 3 a 6 palabras clave, separadas por punto y coma; en orden alfabético y normalizada con un tesoro (se recomienda el de la UNESCO).

Incluir, en pie de página, las notas aclaratorias en caso de necesitarlas. Deben ser breves y utilizadas para información adicional, para fortalecer la discusión, complementar o ampliar ideas importantes, para indicar los permisos de derechos de autor(a), entre otros usos. No deben emplearse para incluir referencias. Deben numerarse consecutivamente y en números arábigos.

Ajustar las citas, fuentes y **referencias** al formato APA (edición vigente). Artículos o escritos cuyas citas, fuentes y referencias no cumplan con el Manual de APA no se someterán a evaluación hasta que se atienda este requisito. Las referencias bibliográficas deben estar citadas desde el cuerpo del artículo e incluidas en esta lista, reflejando la actualidad mediante el 50% del asentamiento de los últimos 5 años. Además debe consultarse fuentes en diversos formatos, fundamentalmente revistas de impacto y lo publicado en la propia revista.

Atender en las referencias según indica APA: "(...) atención a la ortografía de los nombres propios y de las palabras en lenguas extranjeras, incluyendo los acentos u otros signos especiales, y al hecho de que estén completos los títulos, los años, los números de volumen y de las páginas de las revistas científicas. Los autores son responsables de toda la información de sus listas de referencias (...)" (APA, 2010, p.180).

Anotar, en las citas textuales o parafraseadas, la autoría correspondiente, para así respetar los derechos de autor (a) y evitar problemas de plagio.

Citar las fuentes de autoría propia (autocitarse) para evitar problemas de autoplagio.

El artículo será rechazado ad portas, si en la pre-revisión que realiza la revista, se detecta plagio o autoplagio.

En caso que la detección de plagio o autoplagio se detecte cuando el artículo ya ha sido publicado, o que el artículo aparezca publicado en otra revista, este se

retirárá tanto de la revista como de todas las otras entidades donde se haya difundido (índices, bases de datos y otros).

Aportar los permisos firmados por el titular de los derechos en caso de incluir o adaptar tablas, figuras (fotografías, dibujos, pinturas, mapas) e instrumentos de recolección.

Estamos en:

