



Recibido: 28/1/2022, Aceptado: 8/3/2022, Publicado: 13/7/2022

## Artículo original

### La comunicación educativa en la Extensión universitaria: propuesta de plan de acciones para su desarrollo

Educational communication for University Extension: action plan proposal for its development

Yudisney Brito Mayea<sup>1</sup>

E-mail: [yudisney@uniss.edu.cu](mailto:yudisney@uniss.edu.cu)

 <http://orcid.org/0000-0002-3987-1335>

Laudelino Modesto Solano Arias<sup>1</sup>

E-mail: [scmcoss@uniss.edu.cu](mailto:scmcoss@uniss.edu.cu)

 <http://orcid.org/0000-0001-3658-395x>

Noris Rodríguez Izquierdo<sup>1</sup>

E-mail: [nrizquierdo@uniss.edu.cu](mailto:nrizquierdo@uniss.edu.cu)

 <https://orcid.org/0000-0003-3658-395X>

<sup>1</sup>Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, Cuba.

---

#### ¿Cómo citar este artículo? (APA, Séptima edición)

Brito Mayea, Y. Solano Arias, L. M. y Rodríguez Izquierdo, N. (julio-octubre, 2022). La comunicación educativa en la extensión universitaria: propuesta de plan de acciones para su desarrollo. *Pedagogía y Sociedad*, 25 (64), 109-124. <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1514>

---

#### RESUMEN

**Introducción:** La Extensión universitaria tiene un importante papel en la interacción universidad-sociedad; sin embargo, persiste la idea de verla más como función que como proceso en sí mismo. Existen dificultades desde el punto de vista comunicativo para articularlo con los demás procesos sustantivos, denominados Investigación y Formación. Las acciones de comunicación educativa pueden fortalecer la gestión extensionista.

**Objetivo:** proponer acciones para gestionar el proceso de Extensión universitaria desde la comunicación educativa.

**Métodos:** se utilizaron métodos teóricos y empíricos, los que permitieron la recogida y el procesamiento de la información en una muestra seleccionada de estudiantes y profesores de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (Uniss) y directivos, trabajadores y estudiantes de otras instituciones educativas.

**Resultados:** se aportaron acciones que facilitan la gestión de la Extensión universitaria como proceso.

**Conclusiones:** la propuesta constituye una metodología enfocada en alcanzar la articulación de varios elementos que componen el proceso extensionista.

**Palabras clave:** comunicación educativa; educación superior; enseñanza superior; extensión universitaria

## **ABSTRACT**

**Introduction:** The University Extension has an important role in the University-Society interaction; however, the idea of seeing it more as a function than as a process in itself persists. There are difficulties from the communicative point of view to articulate it with the other substantive processes, called Research and Training. Educational communication actions can strengthen extension management.

**Objective:** to propose actions to manage the university extension process from educational communication.

**Methods:** Theoretical and empirical methods were used, which allowed the collection and processing of information in a selected sample of students and professors of the Social Communication major of the Faculty of Humanities of the University of Sancti Spíritus José Martí Pérez (Uniss), as well as authorities, workers and students from other educational institutions.

**Results:** Actions that facilitate the management of university extension as a process were provided.

**Conclusion:** The proposal constitutes a methodology focused on achieving the articulation of various elements that make up the extension process.

**Keywords:** educational communication; higher education; university extension

## Introducción

Las universidades son instituciones que conservan, producen y reproducen el conocimiento de las sociedades en las que están inscritas y generan además iniciativas que contribuyen a mejorar las formas de vida de la población. Estos cometidos tradicionalmente han sido divididos en tres funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior (IES): la Formación, la Investigación y la Extensión universitaria.

En la actualidad se requiere una universidad que tome en cuenta a la sociedad; Núñez et al. (2017) establece:

Es necesario una escuela que desarrolle el pensamiento complejo, por medio del cual los educandos reformulen los saberes, las costumbres, los pensamientos, los postulados, los principios y las creencias; que les facilite un abordaje transversal de los problemas de este tiempo, tales como derechos humanos, educación para la paz, educación intercultural y para la diversidad, lo que permite al hombre reflexionar sobre los contextos y a su vez interactuar en ellos. (p. 2)

La Extensión universitaria es una actividad mediante la cual la universidad trasciende su propio espacio físico, se abre al mundo y se integra e interactúa con la sociedad de la que forma parte. Esto hace que la cultura medie los imaginarios, las expectativas, los contextos y sus particularidades, las formas como se establecen las relaciones entre los sujetos que son elementos claves para la apropiación de conocimientos, desarrollos científicos y nuevas tecnologías, entre otros aspectos que encarnan la misión de la extensión o proyección social en las instituciones de educación superior (Touriñán 2005, como se citó en Brito, 2018).

El término comunicación educativa no se refiere solamente a la educación escolarizada, sino que está vinculado a diferentes áreas de la práctica social, como: el área político-ideológica, en la práctica de los medios de difusión masiva y en el área pedagógica.

Algunas investigaciones realizadas en el contexto universitario, demuestran limitaciones en cuanto a la conceptualización y desarrollo del proceso extensionista, donde se aprecia escaso acercamiento al término comunicación educativa en su gestión. Generalmente se tiene la idea de que la extensión

universitaria promueve cultura, pero la forma en la que se promueve es lo que carece de efectividad, los mensajes no siempre se coordinan adecuadamente.

En la facultad de Humanidades de la Universidad “José Martí Pérez”, se han realizado varios trabajos investigativos con el objetivo de perfeccionar la labor extensionista. Se han implementado planes y estrategias de comunicación en función de este proceso, que aumentan la participación de la comunidad intra y extrauniversitaria en las diferentes actividades, debido a un aumento de la motivación, sin embargo, aún persiste la idea de realizar actividades relacionadas con la literatura, la danza y la música, exceptuando otras que pueden fortalecer la propia comunidad, desde dentro.

Por tal motivo, es necesario diseñar acciones para favorecer el desarrollo de la Extensión universitaria desde el momento en que el alumno recibe el contenido de las materias que conforman su plan de estudios.

El objetivo del artículo es: proponer acciones para gestionar el proceso extensionista desde la comunicación educativa.

### **Marco teórico o referentes conceptuales**

Los procesos que se desarrollan en el ámbito universitario no son hechos estáticos, se van construyendo paulatinamente por los sujetos implicados a través de sus interacciones en diferentes situaciones, mediante la comunicación y la realización de actividades en las que despliegan sus recursos personales para desarrollar el trabajo en equipo.

Dichos procesos tienen diferentes sentidos y significaciones para cada sujeto en particular. Por tal razón, pueden ser explicados como procesos diferenciados al nivel individual, resultado de la integración de lo cognitivo y lo afectivo, y como la integración de múltiples procesos subjetivos.

De ahí, que los procesos de comunicación y extensión constituyan una ampliación de la razón de ser de la comunicación social y de los campos de actuación que atraviesan como teoría y práctica. Esta idea subraya que tales procesos en una universidad son por completo expresión de las estrategias de vinculación del centro con la sociedad, desarrollándose los modos de realización de la comunicación universitaria hacia la comunidad científica, docente y comunitaria mediante el cumplimiento versátil de sus funciones (Brull, 2009).

“En Cuba defendemos el modelo de universidad humanista, moderna y universalizada; científica, tecnológica e innovadora; integrada a la sociedad, a su sector productivo, a sus territorios y comunidades; y profundamente comprometida con la construcción de un socialismo próspero y sostenible” (Alarcón, 2015, p.11)

A eso es a lo que nosotros apuntamos, a hacer también una pequeña lectura, en el cual estamos trabajando con nuestro proyecto, nuestra cátedra, con nuestra acción de extensión, para ver qué significa la extensión, qué es la comunicación, y cómo vincularlos con ese otro. (Gómez et al., 2021, p. 70)

El trabajo de carácter cualitativo y formativo en torno a las comunidades es vital para que la Universidad comprenda su entorno, y así, colaborar en la construcción de espacios sociales más armónicos y autónomos. Para lograrlo es importante la participación activa de los sujetos implicados.

Una concepción integral de la participación debe contener al menos tres de los sentidos principales que connota el término: formar parte, tener parte y tomar parte.

Participar es en primer lugar formar parte, es decir, pertenecer. Cuando desempeñamos algún papel o tenemos alguna función en ese todo, decimos que tenemos parte, y finalmente; tomar parte, es decir, decidir, completa la idea de lo participativo.

La comunicación educativa, según Ojalvo (1999):

Es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes. (p. 54)

El tipo de interacción que desarrollan los diferentes integrantes, tanto como individuos aislados, como grupo, o como organización laboral o social, es el elemento más importante que define sus características como sujeto social, los cuales, al participar de la vida comunitaria local, perciben los espacios físicos y culturales, los que constituyen temáticas

de investigación, contribuyendo así a la preservación y desarrollo de la identidad territorial y local. (Brito, 2018, p. 96)

Por tanto, es indispensable una formación inmersa en la comunidad a la cual se pertenece donde el estudiante sustenta su aprendizaje en un encuentro de saberes con los actores sociales, como forma de incentivar realmente el espíritu crítico e inconforme, como única estrategia educativa para la formación de universitarios solidarios y comprometidos con la transformación de su sociedad.

El proceso comunicativo para la extensión universitaria debe caracterizarse por ser educativo y transformador, donde todos aprendan y enseñen. Debe buscar un intercambio horizontal entre el saber académico y el popular, que intente generar procesos de comunicación dialógica. Debe ser interpretado como proceso de comunicación y educación en los que no exista un educador que solo deposite el conocimiento en un educando pasivo, sino en el que todos sean, a la vez, profesores y alumnos; donde no haya emisores de un lado y receptores de otro, sino que se reciban y emitan mensajes como parte de un proceso especular (Montero y Montero, 2017).

Si se analizan las organizaciones con un prisma modélico de tipo sistémico, quien ejerce la función de comunicación debe diagnosticar, accionar y evaluar las relaciones con los públicos de forma vinculada a la misión y los objetivos de la organización; observando e interactuando, en todo momento, con los distintos entornos existentes: económico, político, cultural, social y medioambiental. Cuando esto sucede, la comunicación se vuelve estratégica, forma parte de los procesos de dirección y se transforma en un vector de competitividad que aporta un valor fundamental a la organización. (Álvarez, 2013, p. 2)

La carrera de Comunicación Social, en su Plan de estudios D, cuenta con varias asignaturas que propician el desarrollo comunitario. Entre ellas: Introducción a la Práctica Laboral, Comunicación y Educación, Comunicación Educativa y Comunicación para el Desarrollo.

En el segundo año comienzan a recibir la primera de las tres asignaturas que conforman la disciplina Comunicación y Desarrollo: Comunicación y Educación.

En la actualidad se ha implementado el plan E, que incluye además Comunicación y agendas del desarrollo, como otra de las asignaturas de la disciplina mencionada anteriormente.

Esta carrera lleva varios años realizando acciones en algunas instituciones del territorio. No obstante, estas acciones en las comunidades escolares y su entorno, son aún insuficientes.

Es necesario organizar el proceso formativo, investigativo y extensionista en éste sentido, para de esta manera acercar más el quehacer universitario a las comunidades y viceversa.

### **Metodología empleada**

El estudio se llevó a cabo en el período comprendido desde enero 2021 hasta marzo de 2021.

La unidad de análisis está conformada por los diferentes públicos de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la Uniss, directivos, trabajadores y estudiantes de otras instituciones educativas del territorio espiritano. La población está compuesta por:

Público interno: 6 profesores y 51 estudiantes del Curso Por Encuentros (CPE) de la carrera de Comunicación Social.

Público externo: directivos y trabajadores de varias instituciones educativas de las enseñanzas primaria y secundaria del territorio espiritano.

La muestra está integrada por 4 profesores y 45 estudiantes de la carrera de comunicación Social de la Facultad de Humanidades, que representan el 85 % del público interno.

Para la selección de la muestra referente al público externo se escogen dos trabajadores de cada institución; un directivo y otro trabajador docente. Se seleccionan 16 trabajadores en total de los siguientes centros escolares: “Federico Engels”, “Remigio Díaz Quintanilla”, “Bernardo Arias”, “Julio Antonio Mella”, “Serafín Sánchez”, “Abel Santamaría”, “Ernesto Valdés” y “Héroes del Moncada”.

Se realiza un muestreo no probabilístico de tipo intencional, determinado por el tipo de estudio, que requiere no tanto de una representatividad sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características que aporten a la investigación profundidad y calidad e la información.

La perspectiva empleada es la cualitativa que posibilita realizar la interpretación de los datos y utilizar el enfoque holístico en su análisis, con un diseño no experimental, descriptivo.

Durante la investigación se emplearon como métodos del nivel teórico: el histórico-lógico, analítico-sintético, y el inductivo-deductivo, los cuales permitieron el análisis crítico y la toma de posiciones teóricas para proponer las diferentes acciones de gestión del proceso de Extensión universitaria a partir de la comunicación educativa.

Como métodos y técnicas del nivel empírico, se utilizó el análisis documental, la observación participante y el cuestionario.

El análisis documental se realizó con el objetivo de conocer la documentación existente relacionada con la gestión del proceso extensionista a partir de la comunicación educativa, a nivel de Facultad y de carrera.

La observación participante, permitió describir el comportamiento de los diferentes públicos con respecto al desarrollo de propuestas de acciones de comunicación educativa, dirigidas por estudiantes universitarios, así como valorar la asistencia a dichas actividades y el protagonismo en ellas. Se aplicó en 8 escuelas del territorio.

El cuestionario se utilizó para enriquecer, completar y constatar la información obtenida mediante el empleo de la observación participante y el análisis documental.

## **Resultados**

Esta investigación tiene lugar a partir de la orientación de la evaluación parcial de la asignatura Comunicación y educación, donde su objetivo es realizar una intervención comunitaria en varias escuelas del territorio. Los estudiantes del segundo año de la carrera de Comunicación Social realizaron un diagnóstico de comunicación educativa y propusieron acciones desde la comunicación educativa para saludar los festejos por los aniversarios de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) y la Organización de Pioneros José Martí (OPJM).

Los equipos se conformaron teniendo en cuenta la afinidad de los estudiantes y el interés por seleccionar una escuela u otra, ya sea por tener algún familiar en ella o por ser parte de la comunidad en que reside o labora.

Quedaron conformados 12 equipos que representan varios grupos de la carrera. Se visitaron 2 escuelas especiales, 7 escuelas primarias y 3 escuelas secundarias.

Esta práctica ha arrojado resultados positivos en la imbricación de los tres procesos universitarios, lo cual ha sido corroborado en la recogida del estado de opinión de la comunidad intra y extraescolar, incluso de los niños y adolescentes que cursan estudios en estas enseñanzas.

Entre los resultados más destacados aparece el fortalecimiento colaborativo entre las escuelas y las demás instituciones de la comunidad, el importante rol desempeñado por los instructores de arte como eslabón que articula la comunicación y la cultura en la escuela, la contribución al cultivo de los valores a partir de propuestas de comunicación educativa, y el reconocimiento del ejercicio académico desarrollado como eslabón para gestionar la extensión universitaria.

Como deficiencias encontradas resaltan la ausencia de tecnologías disponibles (audio, micrófono) en los centros educativos, deficiente sistema de comunicación interna y externa, y la falta de receptividad y cooperación de algunos directivos y trabajadores.

Entre las acciones más destacadas se pueden nombrar la realización de juegos de participación, la realización de charlas educativas por parte de las especialistas del centro de promoción de salud del territorio, la confección de piñatas que contenían varios mensajes de felicitación, la estimulación a estudiantes destacados, y la proyección de materiales audiovisuales.

La bibliografía consultada evidencia que es indispensable generar estrategias horizontales de comunicación que mejoren la integración de los procesos universitarios y su eficacia. Por otro lado, se deben propiciar estrategias transversales que extiendan la universidad a nuevas áreas de influencia.

En las actividades realizadas en las escuelas también pudo apreciarse como hecho significativo, la disposición de los trabajadores de homenajear a los estudiantes en la jornada de celebración. Para ello realizaron desfiles de modas, se vistieron como alumnos de primaria y secundaria, cantaron, bailaron y actuaron para sus estudiantes.

Todas estas actividades permiten visualizar otras facetas de la vida cotidiana del dirigente, la maestra o maestro, la auxiliar pedagógica, entre otros trabajadores del sector, donde también existe el respeto y la jerarquía, pero se sienten más cercanas esas relaciones interpersonales. En otras palabras, no median cargos ni distinciones en estas actividades; las relaciones de horizontalidad, prevalecen.

A continuación, se relacionan algunos elementos a considerar:

- Se debe proyectar el trabajo extensionista en las Brigadas o en los distintos años académicos, a partir de los contenidos de cada asignatura presente en el plan de estudios y en relación con las Cátedras Honoríficas y Proyectos Socioculturales de cada radio de acción. De esta forma se propicia la interrelación de los saberes con los haceres en la práctica educativa, distinguida por no estar vinculada solamente a lo académicamente formal.
- Es preciso encontrar motivaciones de investigación surgidas de la realidad objetiva que nos rodea, donde se pueda apreciar mejor las transformaciones que emanan desde la Universidad. Las experiencias cotidianas de cada estudiante, permiten conocer esas deficiencias sobre las cuales actuar, solo así se puede organizar el trabajo educativo de una forma consciente y realmente participativa.
- El trabajo extensionista se debe ver desde tres aristas fundamentales: alumno, profesor y comunidad. Desde cada una se puede incidir para devolver a la sociedad un profesional íntegro, revolucionario y competente.

Teniendo en cuenta las posiciones teóricas que los autores del presente trabajo asumen acerca de la gestión del proceso de Extensión universitaria y las carencias encontradas, se presenta como principal resultado del estudio las acciones para realizar la extensión, a partir de la gestión de comunicación educativa.

En este sentido, se propone lo siguiente:

1. Proyectar el trabajo extensionista partiendo de los objetivos de cada carrera, del año académico, de las disciplinas y de las asignaturas que conforman el mapa curricular. De esta forma el estudiante encontrará

mayor sentido al interactuar con las comunidades que servirán de campo de investigación para su formación. Quedarían los tres procesos sustantivos imbricados.

2. Orientar actividades extracurriculares en los entornos comunitarios donde se pueda evaluar el aprendizaje y las habilidades investigativas, a la vez que éstas constituyan un espacio para la formación de valores tanto en los estudiantes, como en la comunidad beneficiaria.
3. Propiciar la selección por parte de los estudiantes del centro educacional o espacio comunitario donde influir. Esto favorecerá el sentido de pertenencia e identidad con el entorno a transformar.
4. Evaluar el desarrollo de la creatividad por parte de los estudiantes, y tener en cuenta un diagnóstico que respete las prácticas comunicativas de cada entidad o comunidad.
5. Realizar actividades desde las vivencias, las emociones, la cultura propia del lugar, cuyos protagonistas serán en su mayoría miembros de la comunidad donde se interviene.
6. Divulgar los resultados de la actividad, a través de los medios de comunicación del territorio.

La comunicación educativa, permite la presencia e integración académica mediante la cual, la Universidad aporta a la sociedad en forma crítica y creadora, los resultados y logros de su docencia, su investigación, su cultura y sus servicios.

## **Discusión**

Los resultados de este trabajo, corroboran que es indispensable destinar un pensamiento hacia una cultura comunicacional, que potencie los espacios de intercambio entre alumnos y docentes, basados en un paradigma más participativo. Se hace necesario también un vínculo más productivo y sistemático con la comunidad, con los medios de comunicación, a través de los cuales la universidad socialice su misión, sus logros, y la importancia de estos en la vida económica, cultural y política de nuestro país.

El trabajo extensionista se desarrolla a través de proyectos y acciones comunitarias en función de solucionar problemáticas sociales; de la impartición de cursos, a estudiantes y profesionales, relacionados con la ciencia, la

tecnología, el arte, el deporte, las estrategias de desarrollo económico, político, social y cultural del país; del trabajo de promoción de las Cátedras Honoríficas Universitarias, difusoras de la vida y obra de importantes personalidades, países o temas de interés socio-cultural; del trabajo de las instalaciones culturales y deportivas universitarias, que apuestan por la potenciación de opciones extracurriculares de manera sistemática; de la promoción de la Historia de Cuba; del desarrollo de programas integrales para la promoción de Salud; así como de la difusión de la vida de la comunidad universitaria en la sociedad.

Se concibe la gestión del proceso de extensión como un sistema abierto, con objetivos definidos y un intercambio constante de información, que se nutre de todo el volumen de información y otros recursos que garanticen la efectividad del proceso y cuyas salidas están condicionadas por los objetivos, perspectivas y posibilidades reales de la extensión, así como por las exigencias que se plantean desde las instancias superiores de dirección.

El objetivo del sistema de gestión del proceso extensionista, es tributar al desarrollo cultural de la sociedad, a partir de potenciar el diálogo de saberes con la comunidad y sus miembros en un sentido horizontal e integrador contribuyendo a elevar su calidad de vida y a enriquecer y fundamentar la cultura preservada por la Universidad.

Para desarrollar el proceso extensionista se parte de la planeación estratégica, teniendo en cuenta las Áreas de Resultados Claves, los Objetivos Estratégicos y el Programa de Extensión universitaria diseñado en la Facultad.

Dicha proyección se realiza tomando en cuenta el modelo del profesional, los planes y programas de estudio, los diferentes Programas Nacionales (Promoción de lectura, Cuidado y protección del medio ambiente, Control y prevención de la tuberculosis, Prevención de las ITS/VIH/Sida, Prevención al consumo de drogas, psicofármacos y otras adicciones) y las Cátedras Honoríficas y Proyectos Socioculturales.

Por tanto, es indispensable una formación inmersa en la comunidad a la cual se pertenece donde el estudiante sustenta su aprendizaje en un encuentro de saberes con los actores sociales, como forma de incentivar realmente el espíritu crítico e inconforme, como única estrategia educativa para la formación

de universitarios solidarios y comprometidos con la transformación de su sociedad.

A partir de las acciones de comunicación educativa, se refuerzan los valores y la identidad en los centros educativos del territorio, a la vez que constituye un espacio de aprendizaje y autorreflexión fuera del entorno del aula.

Estas prácticas permiten la participación protagónica de toda la comunidad intra y extraescolar. Son espacios para compartir otras cualidades que poseemos y que no siempre damos a conocer. Son momentos donde la comunicación informal que se genera, permite aflorar otras características de nuestras personalidades, que no es posible mostrar a través de la comunicación formal que caracteriza al proceso de enseñanza-aprendizaje que se da en el espacio áulico.

Los participantes en el proceso investigativo refirieron satisfacción y compromiso con la carrera de Comunicación Social, con sus compañeros de aula, así como con sus profesores. Muchos directivos, trabajadores y alumnos de los centros escolares visitados, reconocieron la labor realizada por los profesores y estudiantes de la carrera e invitaron a todos, a realizar otras acciones como éstas.

Al concluir la actividad, los estudiantes quedaron tan motivados con los hallazgos de la investigación, que se decidió conformar un grupo científico estudiantil que trabajara la línea de gestión de comunicación en espacios educativos.

De esta forma se relacionan los tres procesos sustantivos como un todo, desde el propio momento en que se recibe el contenido, se realizan acciones comunitarias, se evalúan las materias, quedan descubiertas carencias y potencialidades, lo cual sirve de apoyo para continuar la investigación y de esta forma transformar las comunidades, teniendo como principal herramienta la comunicación educativa.

Para futuras propuestas se debe tener en cuenta la participación de madres, padres y demás familiares de los alumnos de las escuelas primarias y secundarias, toda vez que dichas instituciones deben ser el centro cultural más importante de toda comunidad.

Se considera que la gestión eficaz y eficiente de la Extensión universitaria y la participación protagónica de los diferentes actores sociales en este proceso, permitirá una integración mucho más sistémica con los restantes procesos universitarios y potenciarán el papel y lugar de la Universidad en el entorno comunitario.

En la medida en que el proceso extensionista pase a ser una parte integral de la Formación y la Investigación, se logrará mayor eficiencia y mejor calidad en nuestra misión social, por consiguiente, se podrá estrechar más el vínculo Universidad-Sociedad. Es importante partir del entorno para transformarlo, prealimentarnos de él, y comenzar a pensar cómo realizar la docencia, cómo y qué investigamos.

### **Conclusiones**

La comunicación educativa evidencia su pertinencia para desarrollar el proceso extensionista, al facilitar la interrelación de los diferentes públicos, lo que trae como resultado la sinergia de mensajes emanados desde todos los procesos sustantivos, y un mayor impacto en la comunidad.

El diseño de acciones a partir de la comunicación educativa permite gestionar la extensión universitaria de forma óptima, ahorrando recursos y alcanzando resultados positivos en menor tiempo.

Las principales acciones deben estar enfocadas al entorno comunitario cercano a cada estudiante, donde se pueda evaluar el aprendizaje y las habilidades investigativas, además, la creatividad desarrollada al realizar propuestas de comunicación educativa, que fortalezcan ese contexto comunitario.

### **Referencias bibliográficas**

- Alarcón Ortiz, R. (2015). *Las ciencias de la educación en una universidad integrada e innovadora* [Discurso principal]. Congreso Internacional Pedagogía 2015. La Habana, Cuba.  
<http://www.cubaeduca.cu/2015/02/02/conferencia-del-dr-rodolfo-alarcon-ortiz-ministro-de-educacion-superior-de-cuba-congreso-pedagogia-2015>
- Álvarez, A. (2013). *Hacia un modelo integral de medición y evaluación en Comunicación Estratégica: supuestos teóricos, empíricos y metodológicos*.  
[http://www.revistalatinacs.org/13slcs/2013\\_actas/131\\_nobell.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13slcs/2013_actas/131_nobell.pdf)

- Brito Y. (2018). Propuesta de indicadores para la evaluación del proceso de extensión universitaria. *Revista Gaceta Médica Espirituana*, 20(3), 92-100.  
<http://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/download/1861/pdf>
- Brull, M. (2009). ¿Proceso de extensión o de comunicación universitaria?. *Espacio*, (12), 41-42.
- Gómez, A. S., Hidalgo, M., Amaranto Barreras, L. H., y Puca Molina, R. S. (2021). Taller de herramientas de comunicación para la extensión crítica. *Revista Compromiso Social*, (4), 67-76.  
<https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/CompromisoSocial/article/view/84>
- Montero, A. y Montero, L. A. (2017). Un espejo entre la universidad y la Sociedad: la extensión universitaria. *Revista Universidad de La Habana*. (283), 114-125.  
<http://www.revuh.uh.cu/index.php/UH/article/download/106/10>
- Núñez, A., Álvarez, B. L. y Martínez, C. M. (2017). La extensión universitaria y su relación con la formación inicial de las carreras pedagógicas en Cuba. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3), 1-21.  
<https://doi.org/10.15517/aie.v17i3.30280>
- Ojalvo, V. (1999). *Comunicación Educativa*. CEPES. Universidad de la Habana (versión electrónica).
- 

### Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

---

### Contribución de los autores

**YBM:** Concepción de la idea, búsqueda y revisión de literatura, confección de instrumentos, aplicación de instrumentos, recopilación de la información resultado de los instrumentos aplicados, análisis estadístico, confección de tablas, gráficos e imágenes, confección de base de datos, asesoramiento general por la temática abordada y redacción del original (primera versión).

**LMSA:** Revisión y versión final del artículo, corrección del artículo, coordinador de la autoría, traducción de términos o información obtenida y revisión de la aplicación de la norma bibliográfica aplicada.

**NRI:** Metodología, revisión y redacción del borrador original y aprobación final del manuscrito.

*Pedagogia y Sociedad* publica sus artículos bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



© Yudisney Brito Mayea, Laudelino Modesto Solano Arias, Noris Rodríguez Izquierdo



<https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/pedagogiasociedad@uniss.edu.cu>